



มคอ.2

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

Master of Business Administration

(International Program)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คำนำ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) โดยจะมุ่งเน้นเพื่อผลิตนักวิชาการ ผู้นำและผู้จัดการสำหรับองค์กรทุกประเภท ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีสติปัญญา ความรู้ ความสามารถและจริยธรรมในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล บนพื้นฐานของการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีความรู้ความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มาให้คำแนะนำ และปรับปรุงแก้ไข เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการศึกษาต่อในระดับสูงของประชาชนทั้งในท้องถิ่นและต่างประเทศ เพื่อเป็นการให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงแก่สังคม ถ้ายทอดความรู้ด้านการวิจัยและเทคโนโลยีสู่ชุมชน

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (บัณฑิตศึกษา) หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาบริหารธุรกิจ (บัณฑิตศึกษา)

ธันวาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความ เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	11
1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	16
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	37
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	38
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิตนักศึกษา	38
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	39
3. มาตรฐานผลการเรียนรู้และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ มาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	44
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	49
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	49
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	49
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	49
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	50
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	50
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	50
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	51
1. การกำกับมาตรฐาน	51
2. บัณฑิต	51
3. นักศึกษา	51
4. อาจารย์	52
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	53
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	53
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	54
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	56
1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน	56
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	56
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	57
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร	57
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก ก ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	59
ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	79
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	92
ภาคผนวก จ รายงานสรุปข้อเสนอแนะของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	94
ภาคผนวก ฉ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	96
ภาคผนวก ช รายงานสรุปข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	98
ภาคผนวก ซ การกำหนดรหัสวิชาและข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชั่วโมงในการจัด กิจกรรมแต่ละวิชา	100
ภาคผนวก ฌ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา	112

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program
(International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.ม.

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Business Administration

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 (ทำวิทยานิพนธ์) และ แผน ข
(ทำสารนิพนธ์) ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2 (ทำวิทยานิพนธ์) และ แผน ข
(ทำสารนิพนธ์)

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เอกสารการสอน ตำรา มีใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่มีความเข้าใจภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 12 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและประกาศการรับสมัครบุคคลเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรจะได้รับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเพียงปริญญาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 11 /2562 เมื่อวันที่ 14 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2562

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ การประชุม ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารภาครัฐหรือภาคธุรกิจ

8.2 ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1.	นางสาวณัฐณี มีแก้วกฤษกร (3-1011-xxxx-xx-x)	ผศ. (สาขา บริหารธุรกิจ อนุสาขา การเงิน) (680215)	Ph.D. (Finance) พบ.ม. (การวิเคราะห์และการ จัดการโครงการและ การเงิน) บธ.บ.	The University of Texas at Arlington, 2545 สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์, 2538 มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2535
2.	นายรัชพงศ์ เศรษฐบุตร (3-1021-xxxx-xx-x)	รศ. (สาขา บริหารธุรกิจ อนุสาขาการ จัดการ ทรัพยากร มนุษย์) (680202)	บธ.ด. (การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม. (การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ) อส.บ. (เทคโนโลยีไฟฟ้า อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2557 มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2548 สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนคร เหนือ, 2542

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
3.	นายชัยวิชญ์ ม่วงหมี่ (5-6606-xxxxx-xx-x)	อาจารย์	บธ.ต. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น เอเชีย, 2555 มหาวิทยาลัยเอเชีย อาคเนย์, 2546 สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2541

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนดูที่ภาคผนวก ก

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2559) ได้วิเคราะห์สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นเป็นสภาพไร้พรมแดน การแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจจะมีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น การพัฒนาทางเทคโนโลยีจะมีผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจอย่างมาก ในขณะที่คุณภาพแรงงานคนไทยยังต่ำ ขาดองค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ โครงสร้างประชากรของประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ภายในปี 2565 และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติร่อยหรอหรือเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว

ทรัพยากรมนุษย์เป็นหนึ่งในตัวแปรหลักที่จะทำให้เกิดการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ประเทศที่มีทรัพยากรมนุษย์ทางการบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถมากและเป็นพลเมืองที่ดีเป็นประเทศที่เศรษฐกิจมีการพัฒนาดี ประชาชนในประเทศเหล่านี้จะมีความเป็นอยู่ดีกว่าประเทศอื่น ดังนั้นการสร้างระบบกลไกและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นคนที่มีคุณภาพในทุกช่วงวัยที่สามารถปรับตัวภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างเท่าทันและรวดเร็ว ให้เป็นฐานที่เข้มแข็ง เสริมสร้างสมรรถนะขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ และนำไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้บุคลากรในชาติได้รับการพัฒนาระดับโดยเฉพะอย่างยิ่งทางการศึกษาเพื่อให้มีความสามารถในการตัดสินใจและปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งทางสังคมและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสู่โลกดิจิทัล ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 จนถึงปัจจุบัน เทคโนโลยีด้านดิจิทัล 5 อย่างที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงไปสู่โลกดิจิทัลได้แก่ โทรศัพท์มือถือ สื่อสังคมออนไลน์ ระบบคลาวด์ ข้อมูลขนาดใหญ่ และการสื่อสารแบบครบวงจร ในปัจจุบันการพัฒนาทางเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม ได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว อาทิ การพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงกันทั่วโลก การพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนรูปแบบของการทำงานหรือการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน มุ่งไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เช่น การทำธุรกรรมออนไลน์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เงินดิจิทัล การศึกษาทางออนไลน์ การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ข้อมูลเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากในอนาคต

รายงานแนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคต 5 ประการ ได้แก่ 1. หุ่นยนต์จะเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของลูกค้า การเติบโตของกระบวนการใช้หุ่นยนต์อัตโนมัติ เช่น AI machine learning และเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ที่เลียนแบบเส้นใยประสาทของมนุษย์ (Neural Networks) จะทำให้บริษัทเพิ่มความสามารถในการแยกแยะและรวบรวมสถานการณ์ต่างๆ เพิ่มความเข้าใจ และสามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าได้แบบเรียลไทม์ 2. องค์กรจะให้ความสำคัญกับความปลอดภัยระบบออนไลน์ที่อยู่ในรูปแบบคลาวด์ 3. โครงสร้างพื้นฐานจะกลายเป็นสิ่งที่ผู้ใช้สามารถจัดการได้ในปลายทาง หลากๆ บริษัทเริ่มสมัครใช้บริการในรูปแบบคลาวด์ในหลายรูปแบบ และเพิ่มการให้บริการซอฟต์แวร์ (Software as a Services: SaaS) มากขึ้น ซึ่งความสามารถในการจัดการได้ในปลายทาง นั้นหมายถึงองค์กรต่างๆ สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงภาคส่วนธุรกิจและความต้องการในการใช้แอปพลิเคชันและข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น 4. แอปพลิเคชันต่างๆ จะฉลาดมากขึ้นและปรับแต่งได้ 5. ข้อมูลจะกลายเป็นศูนย์กลางของทุกๆ สิ่ง ในช่วงต่อจากนี้จะให้ความสำคัญมากขึ้นต่อมูลค่าที่แท้จริงของข้อมูล มีการรวบรวม และยกระดับเพิ่มมูลค่าให้กับข้อมูล โดยข้อมูลจะกลายเป็นแกนหลักสำคัญของดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน และกลายเป็นแหล่งใหม่ของรายได้ที่จะแซงหน้ารายได้แบบเดิม ซึ่งจะไปสู่การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างข้อมูลที่ต้องพัฒนาข้อมูลให้มีมูลค่าสูงเพื่อจะขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์การลงทุนในด้านไอที

จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสู่โลกดิจิทัล ผู้บริหารตลอดจนบุคลากรจึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวปรับระบบการทำงานให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) จึงได้เน้นในเรื่องของเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยได้ปรับคำอธิบายรายวิชา ชื่อวิชา และวิชาที่ต้องเรียนในหลักสูตรให้มีเนื้อหาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มเข้ามา เช่น รายวิชาการจัดการการเงินและนวัตกรรมทางการเงิน กลยุทธ์นวัตกรรมสำหรับสตาร์ทอัพ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง เป็นต้น

11.3 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ปัญหาคุณภาพแรงงานคนไทยยังต่ำ ขาดองค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ปัญหาการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐยังด้อยประสิทธิภาพ ขาดความโปร่งใส และมีปัญหาคอร์รัปชันเป็นวงกว้าง เป็นสถานการณ์ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ การพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาว และดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ คุณค่าทางวัฒนธรรมและจริยธรรม อันดีงามของไทย จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนากำลังคนในชาติให้เป็นคนดีที่มีความรู้ความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนขีดความรู้ความสามารถทางการวิจัย การผลิต การบริหารจัดการ การสื่อสาร และเทคโนโลยี ในวิชาชีพ ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้วย นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งนำการเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบที่สอดคล้องกับวิถีของสังคมไทย เพื่อมุ่งสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน

จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าวข้างต้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาดบัณฑิตได้ปรับเนื้อหา และรายวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และเนื้อหาในเรื่อง เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy) เศรษฐกิจเพื่อสังคม (Social Economy) และ เศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy) ในรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการกระแสใหม่

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการเร่งปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศและพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ เป็นยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และการปรับโครงสร้างภาคเศรษฐกิจจริงให้ตอบสนองต่อนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม สร้างผู้ประกอบการสากลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย การพัฒนาหลักสูตรทางด้านการบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จึงจำเป็นต้องมีองค์ประกอบ ขอบข่าย เนื้อหาสาระของหลักสูตร ครอบคลุม ทั้งการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งานและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และทักษะ สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากข้อ 11 ที่มีต่อพันธกิจมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรม การทำงานและการผลิตบัณฑิต การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจึงต้องเน้นการเป็นนักบริหารและนักวิจัยในยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ประกอบกับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีธรรมาภิบาล สามารถคิดวิเคราะห์ และสร้างผลงานวิชาการที่มีคุณค่าเหมาะสมกับการพัฒนาตนเอง องค์กร และสังคม โดยมีมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ การรวบรวมและเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นและชุมชน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาซึ่งจัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่

6310101	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (2-2-5)
6320202	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (2-2-5)

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-ไม่มี-

13.3 การบริหารจัดการ

- 1) จัดให้มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทำหน้าที่วางระบบและกลไกในการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ
- 2) จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการวิจัย
- 3) จัดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษเพื่อพัฒนานักศึกษา ทั้งกิจกรรมเชิงวิชาการ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ และกิจกรรมเติมเต็มต่อยอดความรู้ด้านการวิจัย กิจกรรมเปิดโลกทัศน์ศึกษาดูงานสถานประกอบการจริง
- 4) จัดให้มีการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา ประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร และนำผลการประเมินมาปรับใช้ในการทำงาน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) พัฒนาความรู้ทางปัญญา มุ่งมั่นเพื่อให้มีความรู้ความสามารถทางธุรกิจเป็นผู้นำอัจฉริยภาพสากล รวมถึงความเป็นเลิศทางจริยธรรมและคุณธรรม ตอบสนองความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งผลิตกำลังคนที่สนองความต้องการขององค์กร สังคม และการพัฒนาประเทศ โดยยกระดับมาตรฐานให้เทียบเท่ากับสากล และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความยืดหยุ่น สามารถปรับสภาพการดำรงชีพไปตามสภาพความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม ด้านความก้าวหน้าของวิชาการ เปิดโอกาสให้มีการเลือกเรียนในรายวิชาที่สอดคล้องกับความสนใจ มีการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์เรียนรู้ ที่ยึดหลักความร่วมมือ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน นำไปสู่การพัฒนา ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถภาพในด้านการจัดการ จึงได้กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตให้เหมาะสมต่อการพัฒนาด้านการจัดการ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ประยุกต์ แนวคิด หลักการ งานวิจัย การแก้ปัญหาในการทำงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม

1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) นี้พัฒนาขึ้นเพื่อผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจให้เป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางด้านการบริหารธุรกิจ ดังนี้

1.3.1 ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ในงานด้านบริหารธุรกิจ

1.3.2 มีความรู้ ความสามารถ ทักษะทางวิชาชีพในงานด้านบริหารธุรกิจ

1.3.3 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีและการวิจัยเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

1.3.4 ความเป็นผู้นำ สามารถพัฒนาทีมงานเพื่อสร้างผลงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.5 มีความสามารถในการสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1) แผนการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของประเทศปี พ.ศ. 2562	1) ดำเนินการทบทวนข้อกำหนดเฉพาะของหลักสูตรเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศ 2) ปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ 3) พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากความต้องการของสังคม และความก้าวหน้าทางวิทยาการด้านการจัดการ รวมทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน 4) ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1) เอกสารการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร 2) รายงานผลการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตัวบ่งชี้ ตัวบ่งชี้ข้อที่ 1-3, 5 ในหมวดที่ 7
2) พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น คณาจารย์ นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต เป็นต้น	1) ศึกษาวิจัยเรื่องความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 2) ศึกษาวิจัยคุณลักษณะของบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต	1) รายงานการวิจัยความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 2) รายงานการวิจัยคุณลักษณะของบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต ตัวบ่งชี้ ตัวบ่งชี้ข้อที่ 11-12 ในหมวดที่ 7
3) แผนงานการพัฒนาและประเมินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	1) จัดทำรายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน 2) จัดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา	1) รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน 2) รายงานผลการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	3) ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และจัดฝึกอบรมอาจารย์ผู้สอนให้มีความรู้เรื่องนวัตกรรมใหม่ๆ	3) รายงานผลการฝึกอบรมอาจารย์ ตัวบ่งชี้ ตัวบ่งชี้ข้อที่ 4, 6-10 ในหมวดที่ 7

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน โดยขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาการจัดการจัดการเรียนการสอน จำนวน 8 สัปดาห์ หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาคให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 ระหว่างเดือนสิงหาคม – เดือนพฤศจิกายน

ภาคเรียนที่ 2 ระหว่างเดือนมกราคม – เดือนเมษายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

2. มีผลการเรียนในระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 ในกรณีที่ผลการเรียนต่ำกว่า 2.50 ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

3. มีผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษของ TOEFL PBT ไม่น้อยกว่า 500 หรือ TOEFL CBT ไม่น้อยกว่า 173 หรือมีคะแนนสอบ IELTS ไม่น้อยกว่า 5.0 หรือมีคะแนน TOEIC ไม่น้อยกว่า 600

ในกรณีที่นักศึกษาไม่มีผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษหรือได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ (3) นักศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องเข้าปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษเพิ่มเติมกับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้ผ่านตามเกณฑ์ที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กำหนดไว้

4. ผ่านการสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละภาคการศึกษา

5. คุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. การขาดทักษะการคิดวิเคราะห์ทางตัวเลข
2. การขาดทักษะการสืบค้นข้อมูลอ้างอิงเชิงวิชาการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1.การขาดทักษะการคิดวิเคราะห์ทางตัวเลข	จัดรายวิชาเสริมพื้นฐานหลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียน
2.การขาดทักษะการสืบค้นข้อมูลอ้างอิงเชิงวิชาการ	จัดอบรมให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูลอ้างอิง

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตวางแผนรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 (ทำวิทยานิพนธ์) ปีละ 5 คน และ แผน ข (ทำสารนิพนธ์) ปีละ 25 คน รวมเป็น 30 คน สามารถเขียนแผนการรับนักศึกษาจำแนกตามแผนสำหรับระยะเวลา 5 ปี ได้ดังนี้

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา แผน ก 2			จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
2562	5	-	5	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตร ปีละ 5 คน เริ่มสำเร็จการศึกษาปี 2563
2563	5	5	10	
2564	5	5	10	
2565	5	5	10	
2566	5	5	10	

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา แผน ข			จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
2562	25	-	25	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตร ปีละ 25 คน เริ่มสำเร็จการศึกษาปี 2563
2563	25	25	50	
2564	25	25	50	
2565	25	25	50	
2566	25	25	50	

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท) แผน ก 2

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
ค่าบำรุงการศึกษา	288,500	577,000	577,000	577,000	577,000
รวมรายรับ	288,500	577,000	577,000	577,000	577,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท) แผน ก 2

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
งบดำเนินการ					
- ค่าตอบแทน	134,400	268,800	268,800	268,800	268,800
- ค่าใช้สอย	48,200	96,400	96,400	96,400	96,400
- ค่าวัสดุ	48,200	96,400	96,400	96,400	96,400
- ค่าดำเนินการระดับ มหาวิทยาลัย	57,700	115,400	115,400	115,400	115,400
รวมรายจ่าย	288,500	577,000	577,000	577,000	577,000
จำนวนนักศึกษา	5	10	10	10	10
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต บัณฑิต	57,700	57,700	57,700	57,700	57,700

2.6.3 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท) แผน ข

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
ค่าบำรุงการศึกษา	1,442,500	2,885,000	2,885,000	2,885,000	2,885,000
รวมรายรับ	1,442,500	2,885,000	2,885,000	2,885,000	2,885,000

2.6.4 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท) แผน ข

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
งบดำเนินการ					
- ค่าตอบแทน	616,000	1,232,000	1,232,000	1,232,000	1,232,000
- ค่าใช้สอย	269,000	536,000	536,000	536,000	536,000
- ค่าวัสดุ	269,000	536,000	536,000	536,000	536,000
- ค่าดำเนินการระดับ มหาวิทยาลัย	288,500	577,000	577,000	577,000	577,000
รวมรายจ่าย	1,442,500	2,885,000	2,885,000	2,885,000	2,885,000
จำนวนนักศึกษา	25	50	50	50	50
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต บัณฑิต	57,700	57,700	57,700	57,700	57,700

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (การศึกษาด้วยตนเองและกิจกรรมกลุ่ม)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วย การโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่ระบบ ฉบับปัจจุบัน

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา จัดหลักสูตรเป็นแบบ แผน ก แบบ ก 2 (ทำวิทยานิพนธ์) และ แผน ข (ทำสารนิพนธ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ตามหลักสูตรแผน ก (2) และ แผน ข ที่จัดสำหรับนักศึกษาที่เลือกทำ (วิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์) ประกอบด้วยหมวดวิชาที่ต้องเรียน 4 หมวด คือ หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือก หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ดังนี้

1. หมวดวิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก		
แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
แผน ข ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์		
แผน ก แบบ ก 2 วิชาวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
แผน ข วิชาสารนิพนธ์	6	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิตและเป็นไปตามเงื่อนไขของแต่ละรายวิชา	

สรุปโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

แผนการเรียน	แผน ก 2		แผน ข.	
	บังคับ	เลือก	บังคับ	เลือก
หมวดวิชา				
หมวดวิชาบังคับ	24	-	24	-
หมวดวิชาเลือก	-	3	-	9
วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์	12	-	6	-
รวม	36	3	30	9
หน่วยกิตรวม	39		39	

3.1.3 รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

1. แผน ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

1.1 หมวดวิชาบังคับ

24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3307101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการกระแสใหม่ New Managerial Economics	3(3-0-6)
3307102	นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์กร Managerial Innovation and Organizational Behavior	3(3-0-6)
3307103	การบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ Managerial Accounting for Business	3(2-2-5)
3307104	นวัตกรรมจัดการการตลาด Innovation of Marketing Management	3(3-0-6)
3307105	การจัดการและนวัตกรรมทางการเงิน Financial Innovation and Management	3(2-2-5)
3307106	นวัตกรรมปฏิบัติการและโลจิสติกส์ Logistics and Operation Innovation	3(2-2-5)
3307107	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ Modern Strategic Management	3(3-0-6)
3307108	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)

1.2 หมวดวิชาเลือก

3 หน่วยกิต

ให้เลือกรายวิชาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3307201	กลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่ Strategies for Startup	3(3-0-6)
3307202	ธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ Modern International Business	3(3-0-6)
3307203	ภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Leadership and Negotiation for Business	3(3-0-6)
3307204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)

	Strategic Human Resource Management	
3307205	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	Strategic Cost Management	
3307206	การบริหารความเสี่ยง	3(3-0-6)
	Risk Management	
3307207	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าใหม่	3(3-0-6)
	Innovative Product and Branding	

	1.3 หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์	12	หน่วยกิต
รหัสวิชา	รายวิชา		น(ท-ป-อ)
3307208	วิทยานิพนธ์ Thesis		12 หน่วยกิต

	1.4 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	
	วิชาเสริมพื้นฐานมี 3 รายวิชา ดังนี้	
รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
6310101	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา Information Technology for Graduate Studies	3(2-2-5)
6320202	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)
3307100	หลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้น An Introduction to Business Management	3(3-0-6)

นักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาหลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้นเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต และต้องสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นกรณีที่ได้เคยเรียนวิชาเหล่านี้แล้วในระดับปริญญาตรี และทั้งนี้ต้องไม่เกิน 10 ปี หรือให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

2. แผน ข.

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2.1 หมวดวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
รหัสวิชา	รายวิชา		น(ท-ป-อ)
3307101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการกระแสนใหม่ New Managerial Economics		3(3-0-6)
3307102	นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์การ Managerial Innovation and Organizational Behavior		3(3-0-6)
3307103	การบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ Managerial Accounting for Business		3(2-2-5)
3307104	นวัตกรรมจัดการการตลาด Innovation of Marketing Management		3(3-0-6)
3307105	การจัดการและนวัตกรรมทางการเงิน Financial Innovation and Management		3(2-2-5)
3307106	นวัตกรรมการปฏิบัติการและโลจิสติกส์ Logistics and Operation Innovation		3(2-2-5)
3307107	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ Modern Strategic Management		3(3-0-6)

2.2 หมวดวิชาเลือก

9 หน่วยกิต

ให้เลือกรายวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3307201	กลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่ Strategies for Startup	3(3-0-6)
3307202	ธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ Modern International Business	3(3-0-6)
3307203	ภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Leadership and Negotiation for Business	3(3-0-6)
3307204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
3307205	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ Strategic Cost Management	3(3-0-6)

3307206	การบริหารความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)
3307207	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าใหม่ Innovative Product and Branding	3(3-0-6)

	2.3 หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต
รหัสวิชา	รายวิชา		น(ท-ป-อ)
3307209	สารนิพนธ์ Thematic paper	6	หน่วยกิต

	2.4 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		
	วิชาเสริมพื้นฐานมี 3 รายวิชา ดังนี้		
รหัสวิชา	รายวิชา		น(ท-ป-อ)
6310101	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา Information Technology for Graduate Studies	3(2-2-5)	
6320202	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)	
3307100	หลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้น An Introduction to Business Management	3(3-0-6)	

นักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาหลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้นเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต และต้องสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นกรณีที่ได้เคยเรียนวิชาเหล่านี้แล้วในระดับปริญญาตรี และทั้งนี้ต้องไม่เกิน 10 ปี หรือให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

3.1.4 แผนการศึกษา

สาขาวิชามีการจัดแผนการเรียนรายภาคในระบบทวิภาค ดังนี้

แผน ก 2 มีแผนการเรียนดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
6320202	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5) ไม่นับหน่วยกิต
3307100	หลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้น*	3 (3-0-6)
3307101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการกระแสใหม่	3 (3-0-6)
3307102	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)
	รวม	6
หมายเหตุ * สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3307103	การบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3307104	นวัตกรรมการจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
3307105	การจัดการและนวัตกรรมทางการเงิน	3 (2-2-5)
3307106	นวัตกรรมการปฏิบัติการและโลจิสติกส์	3 (2-2-5)
6310101	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5) ไม่นับหน่วยกิต
	รวม	12
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3307107	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่	3 (3-0-6)
3307108	การวิจัยทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
3307208	วิทยานิพนธ์	3
	รวม	12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3307208	วิทยานิพนธ์	9
	รวม	12

แผน ข มีแผนการเรียนดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
6320202	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5) ไม่นับหน่วยกิต
3307100	หลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้น*	3 (3-0-6)
3307101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการกระแสใหม่	3 (3-0-6)
3307102	นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)
	รวม	6
หมายเหตุ * สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ		

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3307103	การบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3307104	นวัตกรรมการจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
3307105	การจัดการและนวัตกรรมทางการเงิน	3 (2-2-5)
3307106	นวัตกรรมจัดการการปฏิบัติการและโลจิสติกส์	3 (2-2-5)
6310101	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5) ไม่นับหน่วยกิต
	รวม	12
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3307107	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่	3 (3-0-6)
3307108	การวิจัยทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)
	รวม	12
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)
3307209	สารนิพนธ์	6
	รวม	12

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 6310101 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)**
Information Technology for Graduate Studies
 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน การนำเสนองานพาวเวอร์พ้อยท์และรูปแบบอื่นๆ การจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบต่างๆ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในสาขาวิชาต่างๆ
 Fundamental computer program; PowerPoint presentation and other forms; data storage in various forms; data collection and statistical analysis; information retrieval in each field of studies through the Internet
- 6320202 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)**
English for Graduate Studies
 โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ การฟัง การพูด การสนทนา การโต้ตอบตามสถานการณ์ การอ่านบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในแต่ละสาขาวิชา การเขียนบทความ บทคัดย่อ และการนำเสนอผลงานวิจัย
 English sentence structure; listening speaking and situational conversations; reading articles and related research in each field of studies; writing articles, abstract, and research result presentation
- 3307101 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการกระแสน้ำใหม่ 3 (3-0-6)**
New Managerial Economics
 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของธุรกิจ แนวคิดทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในระดับจุลภาคและมหภาค เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจทางธุรกิจ อุปสงค์ อุปทาน การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน และการประมาณการอุปสงค์ อุปทาน การวิเคราะห์และประมาณการต้นทุนการผลิต การประมาณและการวิเคราะห์โครงสร้างการตลาด การกำหนดราคา การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ บัญชีดุลการชำระเงิน ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายภาครัฐ ผลได้ของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ และการลงทุนทางตรงของต่างประเทศ ประเด็นสิ่งแวดล้อมของโลก กฎหมายธุรกิจ เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เศรษฐกิจเพื่อสังคม และ เศรษฐกิจสูงวัย
 The economic environment of business; principle of micro and macroeconomics for business decision making; demand, supply, demand and supply analysis; demand and supply estimation; production cost analysis and estimation; market structure

analysis and estimation; price determination; social and economy responsibility in doing business; balance of payment accounting; exchange rate theory; political regimes; current issues on international trade; foreign direct investment; global environmental issues; business law; green economy; bio economy; digital economy; creative and cultural economy; social economy; and silver economy

3307102 นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)

Managerial Innovation and Organizational Behavior

แนวคิดทางการจัดการดั้งเดิมและสมัยใหม่ หน้าที่หลักในการจัดการองค์การ การวางแผน การออกแบบองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจูงใจ ภาวะผู้นำ การพัฒนาทีมงาน พฤติกรรมบุคคลและกลุ่ม วัฒนธรรมองค์การ ความฉลาดทางวัฒนธรรม และ การจัดการความขัดแย้งในองค์การ

Concepts of original and modern management; organization management functions; planning; organization design; human resource management; cooperate and social responsibility; motivation; leadership; team development; individual and group behaviour; organization culture; cultural intelligence and conflict management in organization

3307103 การบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

Managerial Accounting for Business

การใช้ข้อมูลของระบบบัญชีภายใน เพื่อการวัดและประเมินผลประกอบการของธุรกิจ กระบวนการงบประมาณ พฤติกรรมของต้นทุนและระบบต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ และกำไร การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวางแผน การบริหารและการควบคุม การประยุกต์ต้นทุนทางบัญชีไปสู่ปัญหาทางธุรกิจ การใช้สารสนเทศทางบัญชีประกอบการตัดสินใจ การวางแผนและการควบคุมภายในกิจการ

Using internal accounting system to measure and evaluate business performance; budgeting system; cost and sytem behavior; analyzing relationship between cost and profit; Using accounting information for planning, managing, and controlling; applying accounting cost to business problems; using of information technology to make decision on planning and internal management

- 3307104 นวัตกรรมจัดการการตลาด 3 (3-0-6)**
Innovation Marketing Management
 ปรัชญาและแนวความคิดทางการตลาด กระบวนการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด
 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาด วิเคราะห์การแข่งขันและพฤติกรรมลูกค้า กำหนดพันธกิจและวัตถุประสงค์
 ทางการตลาด กำหนดตลาดเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด วางแผนกลยุทธ์ สร้างการตลาดแบบสตาร์ท
 อัป การตลาดอัจฉริยะภาพสากล และมีคุณธรรมจริยธรรม
- Marketing philosophy and concepts, marketing management process; marketing
 information system; analyzing the market environment; analyzing competition and customer
 behavior; defining the mission and marketing objectives; determining target markets and
 market positions; strategic planning; creating startup marketing and global ethical marketing
 with morality and ethics
- 3307105 การจัดการการเงินและนวัตกรรมทางการเงิน 3 (2-2-5)**
Financial Innovation and Management
 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ บทบาทของตลาดทุนและสถาบันการเงินสมัยใหม่
 เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการเงิน งบลงทุน การประเมินค่ากระแสเงินสด อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง
 ของสินทรัพย์ ต้นทุนของเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ทางเลือกของนโยบายทางการเงิน หนี้สิน หรือ ทุน หรือ
 การจัดสรรเงินปันผล การควบรวมกิจการ การเสนอขายตราสารทุนออกใหม่ เทคนิคการบริหารจัดการความ
 เสี่ยงด้วยตราสารอนุพันธ์ พัฒนาการของเงินเข้ารหัส การใช้งานของเงินคริปโตในปัจจุบันและอนาคต
 การระดมเงินทุนด้วยเงินดิจิทัล ตลาดแลกเปลี่ยนเงินดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง บล็อกเชน
- Finance for business decisions, function of modern capital market and financial
 institutions; financial analysis tools; including capital budgeting; discounted cash flow
 valuation; return and risk of assets, weighted average cost of capital; financial policy choices;
 debt or equity; dividend allocation; mergers and acquisitions; initial public offerings, risk
 management techniques by derivatives, background of crypto currency, initial coin offering;
 crypto currency exchange, relevant laws, Blockchain

- 3307106 นวัตกรรมปฏิบัติการและโลจิสติกส์ 3 (2-2-5)**
Logistics and Operation Management
 แนวคิดการจัดการปฏิบัติการและโลจิสติกส์ การผลิตสินค้าและบริการ การพยากรณ์
 ทำเลที่ตั้ง การวางแผนการผลิตและบริการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดสินค้าคงคลัง การจัดซื้อจัดหา
 การจัดการโลจิสติกส์ การดำเนินการแบบสีเขียว นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติการและ โล
 จิสติกส์
 Concepts of logistics and operations management; production and services;
 forecasting; location; production and service planning; supply chain management; inventory
 management; procurement; logistic management; green operations; innovation and
 information technology for operations and logistics
- 3307107 การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ 3 (3-0-6)**
Modern Strategic Management
 ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ รูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนด
 ทิศทางขององค์กร สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ 3 ระดับขององค์กร
 กลยุทธ์สำหรับนักการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ แผนยุทธวิธี แผนปฏิบัติ การจัดการความรู้และองค์กรใฝ่
 เรียนรู้ การจัดการความเปลี่ยนแปลง การจัดการเพื่อความสำเร็้อย่างยั่งยืนขององค์กร
 Definition of modern strategic management; strategic management model; the
 direction of the organization; external and internal environment of the organization; identifying
 3-level strategy of the organization; strategies for marketers; strategic planning; tactical plan;
 action plan; knowledge management and learning organization; change management;
 management for sustainable success of the organization
- 3307108 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (2-2-5)**
Business Research
 ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การตั้งปัญหาสำหรับการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม
 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเน้นการสำรวจและการทดลอง การเขียนรายงานวิจัย จริยธรรมของการวิจัย
 การออกแบบวิธีการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลลัพธ์จากการประมวลผล
 Types of research; research methodology; identifying research problem;
 literature reviews; data collection through survey and experiment; writing a research report;
 ethics in research; research design, data analysis and interpretation of the results

3307201 กลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่ 3 (3-0-6)

Strategies for Startup

ความหมายของการสร้างธุรกิจใหม่ แนวความคิดของผู้ประกอบการและพัฒนาความรู้ ทักษะผู้ประกอบการที่การเริ่มต้นและการเติบโต การพัฒนาและวิเคราะห์คุณค่าของธุรกิจ การปรับแต่งแนวคิดทางธุรกิจเพื่อผลักดันการเติบโต การคาดการณ์ทางการเงิน การประมวลผลในการเริ่มธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจแบบจำลองทางวิชาการและทฤษฎี การจัดการความเปลี่ยนแปลง การจัดการเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กร

Definition of startup; concepts of entrepreneur and knowledge development; necessary skills for startup business; developing and analyzing value of business; refining business idea to drive growth; financial projections; processing in the business startup; making a business plan; academic and theoretical model; change management, management for sustainable success of the organization

3307202 ธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern International Business

โลกาภิวัตน์ ความแตกต่างระดับชาติในเรื่อง การเมือง เศรษฐกิจ และระบบกฎหมาย ความแตกต่างในการพัฒนาเศรษฐกิจ แตกต่างทางวัฒนธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศและนโยบายภาครัฐ การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ กลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าและการเมือง การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การส่งออก การนำเข้า และการค้าต่างตอบแทน การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทานระดับโลก การตลาดระดับโลก การพัฒนาและการวิจัย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระดับโลก

Globalization; national differences in political, economic, and legal systems; national differences in economic development; differences in culture, ethics, corporate social responsibility, and sustainability; international trade theory; government policy and international trade; foreign direct investment; regional economic integration; foreign exchange market; international monetary system; strategy of international business in a changing commercial and political landscape; entering foreign market; exporting; importing, and countertrade; global production and supply chain management; global marketing; research and development; global human resource management

- 3307203 ภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
Leadership and Negotiation for Business
 แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ความสำคัญของผู้นำที่มีต่อการจัดการ ผู้นำกับการจัดการแบบมีส่วนร่วม การจูงใจและการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน การพัฒนาทีมงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์การ แนวคิดการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การจัดการความขัดแย้ง กรณีศึกษาการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
- Concept and theory of leadership; importance of leader towards management; leader and participatory management; motivation and morale creating in workplace; team development; organization culture creating; concept of business negotiation; event analysis; business negotiation planning; conflict management; case study of business negotiation
- 3307204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**
Strategic Human Resource Management
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การจัดการค่าตอบแทน การจัดการผลการปฏิบัติงาน การพนักงานและแรงงานสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวทางจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้กลยุทธ์ทางธุรกิจ
- Concept and theory of human resource management; strategic human resource management process; job analysis; manpower planning; human resource recruitment and selection; compensation management; performance management, employee and labour relation; human resource management information system and human resource management approach under business strategies

3307205 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

Strategic Cost Management

รายวิชาบังคับที่ต้องสอบผ่านก่อน : 3307103 การบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ

แนวคิดการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรต้นทุน ภายใต้สภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การวัดค่า รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานเสนอข้อมูลที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในรูปแบบที่เชื่อถือได้ รวดเร็ว ทันต่อการนำไปใช้ประโยชน์ แนวคิดทางบัญชีบริหารเพื่อลดต้นทุนและควบคุมต้นทุน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายธุรกิจและการกำหนดแผนกลยุทธ์ ระบบการควบคุมการพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนการสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

Strategic cost management concepts; cost allocation under the modern business environment; measuring, gathering, analyzing and reporting, presenting reliable, fast, and practical information necessary for the success of the organization; management accounting concepts to reduce and control costs in line with business policies and strategic department assignments, continuous and sustainable development of the organization's operational control system, creating a long-term competitive advantage

3307206 การบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

Risk Management

ความสำคัญและวิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจ แนวคิดในการประเมินและจัดการกับความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาการของการบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร การวิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจตามแนวความคิดด้านการควบคุมภายในของ COSO ส่วนประกอบของกิจกรรมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ COSO กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านสารสนเทศ และด้านปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถพัฒนาระบบการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน กรอบการทำงานของ the ERM

Importance and analysis of business risks, concepts for assessing and managing various types of business risks; background of risk management; risk management and internal control; integrated risk management to create value added for the organization; business risk analysis according to internal control concepts of COSO; components of activities in the risk management process of COSO; case studies on risk management in terms of strategic, operational, financial, and information risk to develop a risk control system suitable for the current business environment; the ERM framework

3307207 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าใหม่ 3 (3-0-6)

Innovative Product and Branding

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมและการสร้างตราสินค้าใหม่ ความสำเร็จในการทำตลาด ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ นวัตกรรมการสร้างตราสินค้าใหม่ เทคนิคดิจิทัลในการกำหนดตลาด การออกแบบ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การนำเสนอตราสินค้าผ่านการสื่อสาร การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดราคาและสร้างการตลาดที่แข็งแกร่ง ความสัมพันธ์ในการทำงานระดับมืออาชีพ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิเคราะห์จุดแข็งและการแข่งขันทางธุรกิจ

Concepts and theories about innovation and new branding; success in marketing new products or services; new branding innovation; digital techniques to determine market, designing product and creating value added; brand communication, managing distribution channels; pricing and building strong marketing; professional working relationships; consumers' decision-making processes; business strengths and competition analysis

3307208 วิทยานิพนธ์ 12

Thesis

การศึกษาค้นคว้าและวิจัยในหัวข้อเรื่องทางด้านบริหารธุรกิจที่สนใจ โดยจัดทำตามระเบียบวิธีวิจัย ออกมาในลักษณะเอกสารทางวิชาการระดับสูง ภายใต้การให้คำปรึกษา กำกับ ติดตามโดย คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ การสอบหัวข้อวิจัยและรายงานความก้าวหน้าแผนคณะกรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ และการทำรายงานวิทยานิพนธ์และการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

Individual advanced research work in business area of interest using research methodology under the supervision of the thesis advisory committee; thesis proposal examination and research progress report as approved by the thesis advisory committees; writing research report and thesis defense examination

3307209 สารนิพนธ์

6

Thematic paper

การศึกษาค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่เลือก โดยใช้ความรู้ แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบันเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ ซึ่งอาจอยู่ในรูปการศึกษาดูงาน การวิเคราะห์งาน การเขียนกรณีศึกษาขององค์การ โดยเนื้อหาประกอบเป็นเอกสารทางวิชาการ การเสนอโครงการโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ การจัดทำสารนิพนธ์ การสอบป้องกันสารนิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ โดยอธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผลงานวิจัย เพื่อแสดงถึงความเข้าใจและความสามารถในการประยุกต์ทฤษฎีที่เรียนให้เหมาะสมกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

Individual research work related to the selected courses on basis of knowledge, concept, and theories for analysis of current business problems to gain new knowledge, i.e., study tour, job analysis, organisational case study through academic documentation; project proposal as approved by advisor; writing report paper; defense examination to assess author's ability in explaining relevant principle, concept, and theory as a consequence of understanding and applying gained knowledge to the present economic situation

3307100 หลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้น

3(3-0-6)

An Introduction to Business Management

ความหมายของหลักการบริหารธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การตัดสินใจ การวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสมัยใหม่ หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ ส่วนประสมการตลาด การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การควบคุมและการประเมินผล งบการเงิน และการเปลี่ยนแปลงในวัฏจักรธุรกิจ

Definition of business management principles; ethics and social responsibility; concepts and theories about business management; decision making; current economic situation analysis; mathematics for economics, modern business environment; duties in business management; marketing mix; production and operation management; human resource management; controlling and evaluation; financial statements and changes in the business cycle

3.1 ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ

อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษสาขาวิชา

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปี.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1.	นางสาวณศุณี มีแก้วกฤษร (3-1011-xxxxx-xx-x)	ผศ. (สาขา บริหารธุรกิจ อนุสาขา การเงิน) (680215)	Ph.D. (Finance) พบ.ม. (การวิเคราะห์และการ จัดการทางการเงิน) บธ.บ.	The University of Texas at Arlington, 2545 สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์, 2538 มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2535
2.	นายรัชพงศ์ เศรษฐบุต (3-1021-xxxxx-xx-x)	รศ. (บริหารธุรกิจ อนุสาขาการ จัดการ ทรัพยากร มนุษย์) (680202)	บธ.ด. (การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม. (การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ) อส.บ. (เทคโนโลยีไฟฟ้า อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2557 มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2548 สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนคร เหนือ, 2542
3.	นายชัยวิชัญ ม่วงหมี (5-6606-xxxxx-xx-x)	อาจารย์	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น เอเชีย, 2555 มหาวิทยาลัยเอเชีย อาคเนย์, 2546 สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2541

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
4.	นางปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ (3-1898-xxxxx-xx-x)	รศ. (การบัญชี) (6801)	บช.ม (บัญชีต้นทุน) บช.บ (บัญชีการเงิน)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2528 มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 2524

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอน ดูที่ภาคผนวก ข

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1.	นางสาวณศุณี มีแก้วกฤษกร (3-1011-xxxxx-xx-x)	ผศ. (สาขาวิชา บริหารธุรกิจ อนุสาขา การเงิน) (680215)	Ph.D. in Business Administration (Finance) พบ.ม. (การวิเคราะห์ และการจัดการทาง การเงิน) บธ.บ.	The University of Texas at Arlington, 2545 สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์, 2538 มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2535

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
2.	นายรัชพงศ์ เศรษฐบุต (3-1021-xxxxx-xx-x)	รศ. (สาขา บริหารธุรกิจ อนุสาขาการ จัดการ ทรัพยากร มนุษย์ (680202)	บช.ด. (การพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์)	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2557
			บช.ม. (การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ) อส.บ. (เทคโนโลยี ไฟฟ้าอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2547 สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนคร เหนือ, 2542
3.	นายชัยวิชัญ ม่วงหมี (5-6606-xxxxx-xx-x)	อาจารย์	บช.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น เอเชีย, 2555
			บช.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเอเชีย อาคเนย์, 2546
			ศศ.บ (การจัดการ ทั่วไป)	สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2541
4.	นางสาวณัฐมน ตั้งพานทอง (3-1021-xxxxx-xx-x)	อาจารย์	ปร.ด. (การวิจัย พฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์)	มหาวิทยาลัยศรีนคร ินทรวิโรฒ, 2560
			ศศ.ม. (จิตวิทยา อุตสาหกรรมและ องค์การ)	สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนคร เหนือ, 2549
			ศษ.บ. (จิตวิทยาและการ แนะแนว)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547
5.	นางปริญานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ (3-1898-xxxxx-xx-x)	รศ. (การบัญชี) (6801)	บช.ม (บัญชีต้นทุน) บช.บ (บัญชีการเงิน)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2528 มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 2524

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอน ดูที่ภาคผนวก ค

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

- ไม่มี -

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ โดยต้องมีแหล่งที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้ประโยชน์หากวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์สำเร็จ โดยปฏิบัติเป็นรายบุคคล และมีรายงานการวิจัยที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ทางการบริหารธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ ที่สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจที่นำมาประยุกต์ในการทำงานวิจัยได้

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 นักศึกษามีศักยภาพทางการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ

5.2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้และแนวคิดทางการวิจัยไปใช้ในการศึกษาต่อ และทำการวิจัยทางการบริหารธุรกิจในระดับที่สูงขึ้นได้

5.3 ช่วงเวลา

นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ และจะสามารถเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ได้เมื่อนักศึกษาเรียนวิชาที่หมวดวิชาบังคับครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2 จำนวน 12 หน่วยกิต และแผน ข จำนวน 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานวิจัยทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีคู่มือการทำวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ ตัวอย่างงานวิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าการดำเนินงานวิจัย ที่บันทึกในแบบบันทึกการให้คำปรึกษา
วิทยานิพนธ์ (บช.) และประเมินผลรายงานตามรูปแบบในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) จะต้องได้รับการพัฒนาด้านบุคลิกภาพ ภาษา และลักษณะความเป็นผู้นำ โดยหลักสูตรจะจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาและกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ระหว่างการเรียนรู้การสอนทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นผู้นำ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิตนักศึกษา
ด้านบุคลิกภาพและการเป็นผู้นำ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดกติกาในการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน เสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น 2. มีการจัดกิจกรรมเสริม โดยเน้นโครงการทางวิชาการให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมกลุ่ม เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้าตลอดจนกำหนดให้นักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี และฝึกทักษะการนำเสนอ และการแต่งกายแบบมืออาชีพ 3. มีการจัดอบรมเรื่องบุคลิกภาพ
ด้านภาษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดกติกาในการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน เสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น การพูด การฟัง การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ 2. มีการจัดอบรมเรื่องทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1) มีจิตอาสา จิตสาธารณะ อดทน อดกลั้น มีความเสียสละ รับผิดชอบและซื่อสัตย์ต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพ และสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อครอบครัว สังคมและประเทศชาติ และเสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>2) มีค่านิยมและคุณลักษณะเป็นประชาธิปไตย คือการเคารพสิทธิให้เกียรติคนอื่น มีความสามัคคี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ใช้เหตุผลและปัญญาในการดำเนินชีวิตและการตัดสินใจ</p> <p>3) มีความกล้าหาญและแสดงออกทางคุณธรรมจริยธรรม สามารถวินิจฉัย จัดการและคิดแก้ปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรมด้วยความถูกต้องเหมาะสมกับสังคม การทำงานและสภาพแวดล้อม โดยอาศัยหลักการ เหตุผลและใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม บรรทัดฐานทางสังคม ความรู้สึกของผู้อื่นและประโยชน์ของสังคมส่วนรวม มี</p>	<p>1) การเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p> <p>2) การเรียนรู้จากกระบวนการ กระจำงค่านิยม</p> <p>3) การเรียนรู้โดยบูรณาการ การปฏิบัติงานจริง</p> <p>4) การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์</p> <p>5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ</p> <p>6) การเรียนรู้ตามแนวทฤษฎี สรรสร้างนิยม</p>	<p>1) การสังเกต เช่น พฤติกรรม การเรียน การทำงานตามสภาพจริง การปฏิบัติตามสภาพจริง หรือในห้องปฏิบัติการ และการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) การใช้แบบวัดทางจิตวิทยา เช่นแบบวัดคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม อุดมการณ์</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
จิตสำนึกในการดำรงความโปร่งใสของสังคมและประเทศชาติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและความไม่ถูกต้อง ไม่ใช่ข้อมูลบิดเบือน หรือการคัดลอกผลงานของผู้อื่น		

2.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1) มีความรอบรู้ในหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระด้านวิชาชีพของหลักสูตร มีทักษะเทคโนโลยีและดิจิทัล ทักษะการทำวิจัย ทักษะการร่วมมือสร้างสรรค์ และทักษะศตวรรษที่ 21 มีความรู้ความเข้าใจในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติจริงและการบูรณาการข้ามศาสตร์ และมีความรู้ในการประยุกต์ใช้	1) การเรียนรู้จากกรณีศึกษา 2) การเรียนรู้จากกระบวนการกระจำค่านิยม 3) การเรียนรู้โดยบูรณาการการปฏิบัติงานจริง 4) การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ 5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ 6) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน 7) การเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน	1) การสังเกต เช่น พฤติกรรม การเรียน การทำงานตามสภาพจริง การปฏิบัติตามสภาพจริง หรือในห้องปฏิบัติการ และการเข้าร่วมกิจกรรม 2) การประเมินกรณีศึกษา 3) การทดสอบความรู้ เช่น การทดสอบความรู้ในเนื้อหา รายวิชาที่เน้นทฤษฎี 4) การวัดผลภาคปฏิบัติ
2) มีความรอบรู้ในหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาวิชาที่สอน สามารถวิเคราะห์ความรู้แลเนื้อหาวิชาที่สอนอย่างลึกซึ้ง สามารถติดตามความก้าวหน้าด้านวิทยาการและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผู้เรียน โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้และ	8) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9) การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล	ทักษะการปฏิบัติ เช่น การนำเสนองาน โครงงาน รายงานการศึกษาค้นคว้า การวิจัย

<p>เนื้อหาสาระด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้ของหลักสูตร</p> <p>3) ตระหนักรู้ เห็นคุณค่าและความสำคัญของศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และสามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคน พัฒนางานและพัฒนาชุมชน</p>		
---	--	--

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1) คิด ค้นหา วิเคราะห์ข้อเท็จจริง และประเมินข้อมูล สื่อ สารสนเทศ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายอย่างรู้เท่าทัน สามารถเผชิญและก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล เทคโนโลยีข้ามแพลตฟอร์ม และโลกอนาคต นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและวินิจฉัยแก้ปัญหา และพัฒนางานได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ หลักการทาง ทฤษฎี ประสบการณ์ ภาคปฏิบัติ ค่านิยม แนวคิด นโยบายและ ยุทธศาสตร์ชาติ บรรทัดฐานทาง สังคมและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น</p> <p>2) สามารถคิดริเริ่ม พัฒนางานอย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ความรู้ จากการทำวิจัยและหรือร่วมสร้าง</p>	<p>1) การเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p> <p>2) การเรียนรู้จากกระบวนการ กระจ่างค่านิยม</p> <p>3) การเรียนรู้โดยบูรณาการ การปฏิบัติงานจริง</p> <p>4) การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์</p> <p>5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ</p> <p>6) การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน เป็นฐาน</p> <p>7) การเรียนรู้โดยใช้การวิจัย เป็นฐาน</p> <p>8) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็น ฐาน</p> <p>9) การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>1) การสังเกต เช่น พฤติกรรม การเรียน การทำงานตาม สภาพจริง การปฏิบัติตาม สภา พ จ ร ิ ง หรือ ใน ห้อง ปฏิ บั ตี การ และ การเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) การประเมินกรณีศึกษา</p> <p>3) การทดสอบความรู้ เช่น การทดสอบความรู้ในเนื้อหา รายวิชาที่เน้นทฤษฎี</p> <p>4) การวัดผลภาคปฏิบัติ ทักษะการปฏิบัติ เช่น การ นำเสนอ งาน โครงงาน รายงานการศึกษาค้นคว้า การ วิจัย</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>นวัตกรรมการเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ และพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างหรือ ร่วมสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการ ถ่ายทอดความรู้แก่ชุมชนหรือสังคม</p>		

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1) ทำงานร่วมกับผู้อื่น ทำงานเป็นทีม เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียน ผู้ร่วมงาน คนในชุมชน มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ต่อตนเอง ต่อผู้เรียน ต่อผู้ร่วมงาน และต่อส่วนรวม มีภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ มีความเข้มแข็งและกล้าหาญทางจริยธรรม สามารถชี้ นำและถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียน สถานศึกษา ชุมชนและสังคมอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1) การเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p> <p>2) การเรียนรู้โดยบูรณาการ การปฏิบัติงานจริง</p> <p>3) การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์</p> <p>4) การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง</p> <p>5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ</p>	<p>1) การสังเกต เช่น พฤติกรรม การเรียน การทำงานตามสภาพจริง การปฏิบัติตามสภาพจริง หรือในห้องปฏิบัติการ และการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) การประเมินกรณีศึกษา</p> <p>3) การทดสอบความรู้ เช่น การทดสอบความรู้ในเนื้อหา รายวิชาที่เน้นทฤษฎี</p> <p>4) การวัดผลภาคปฏิบัติ ทักษะ การปฏิบัติ เช่น การนำเสนอ งาน โครงการ รายงาน การศึกษาค้นคว้า การวิจัย</p>

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1) มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ การสังเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อเข้าใจองค์ความรู้ หรือ ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง</p> <p>2) สื่อสารกับผู้เรียน บุคคลในชุมชน และสังคม และผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถ เลือกใช้การสื่อสารทางวาจา การเขียน หรือการนำเสนอด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารหรือนวัตกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) การเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p> <p>2) การเรียนรู้โดยบูรณาการ การปฏิบัติงานจริง</p> <p>3) การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์</p> <p>4) การเรียนรู้โดยใช้การวิจัย เป็นฐาน</p> <p>5) การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>1) การสังเกต เช่น พฤติกรรม การเรียน การทำงานตามสภาพจริง การปฏิบัติตามสภาพจริง หรือในห้องปฏิบัติการ และการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) การประเมินกรณีศึกษา</p> <p>3) การทดสอบความรู้ เช่น การทดสอบความรู้ในเนื้อหา รายวิชาที่เน้นทฤษฎี</p> <p>4) การวัดผลภาคปฏิบัติ ทักษะ การปฏิบัติ เช่น การนำเสนอ งาน โครงงาน รายงานการศึกษา ค้นคว้า การวิจัย</p>

3. มาตรฐานผลการเรียนรู้และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

3.13.1 ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

1) มีจิตอาสา จิตสาธารณะ อดทนอดกลั้น มีความเสียสละ รับผิดชอบและซื่อสัตย์ต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ และสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อครอบครัว สังคมและประเทศชาติ และเสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2) มีค่านิยมและคุณลักษณะเป็นประชาธิปไตย คือการเคารพสิทธิ ให้เกียรติคนอื่น มีความสามัคคีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ใช้เหตุผลและปัญญาในการดำเนินชีวิตและการตัดสินใจ

3) มีความกล้าหาญและแสดงออกทางคุณธรรมจริยธรรม สามารถวินิจฉัย จัดการ และคิดแก้ปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรมด้วยความถูกต้องเหมาะสมกับสังคม การทำงานและสภาพแวดล้อม โดยอาศัยหลักการ เหตุผลและใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม บรรทัดฐานทางสังคม ความรู้สึกของผู้อื่นและประโยชน์ของสังคมส่วนรวม มีจิตสำนึกในการธำรงความโปร่งใสของสังคมและประเทศชาติ ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความไม่ถูกต้อง ไม่ใช่ข้อมูลบิดเบือน หรือการคัดลอกผลงานของผู้อื่น

3.1.2 ความรู้

1) มีความรอบรู้ในหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระด้านวิชาชีพของหลักสูตร มีทักษะเทคโนโลยีและดิจิทัล ทักษะการทำวิจัย ทักษะการร่วมมือสร้างสรรค์ และทักษะศตวรรษที่ 21 มีความรู้ความเข้าใจในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติจริงและการบูรณาการข้ามศาสตร์ และมีความรู้ในการประยุกต์ใช้

2) มีความรอบรู้ในหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาวิชาที่สอน สามารถวิเคราะห์ความรู้ และเนื้อหาวิชาที่สอนอย่างลึกซึ้ง สามารถติดตามความก้าวหน้าด้านวิทยาการและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผู้เรียน โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้และเนื้อหาสาระด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้ของหลักสูตร

3) ตระหนักรู้ เห็นคุณค่าและความสำคัญของศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และสามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคน พัฒนางานและพัฒนาชุมชน

3.1.3 ทักษะทางปัญญา

1) คิด ค้นคว้า วิเคราะห์ข้อเท็จจริง และประเมินข้อมูล สื่อ สารสนเทศจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายอย่างรู้เท่าทัน สามารถเผชิญและก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล เทคโนโลยีข้ามแพลตฟอร์ม และโลกอนาคต นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและวินิจฉัยแก้ปัญหา และพัฒนางานได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ หลักการทางทฤษฎี ประสบการณ์ ภาคปฏิบัติ ค่านิยม แนวคิด นโยบาย และยุทธศาสตร์ชาติ บรรทัดฐานทางสังคมและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

2) สามารถคิดริเริ่ม พัฒนางานอย่างสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ความรู้จากการทำวิจัย และหรือร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ และพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างหรือร่วมสร้างนวัตกรรมตลอดจนการถ่ายทอดความรู้แก่ชุมชนหรือสังคม

3.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ทำงานร่วมกับผู้อื่น ทำงานเป็นทีม เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียน ผู้ร่วมงาน คนในชุมชน มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ต่อตนเอง ต่อผู้เรียน ต่อผู้ร่วมงาน และต่อส่วนรวม มีภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ มีความเข้มแข็งและกล้าหาญทางจริยธรรม สามารถชี้แนะและถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียน สถานศึกษา ชุมชนและสังคมอย่างสร้างสรรค์

3.1.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ การสังเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อเข้าใจองค์ความรู้ หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

2) สื่อสารกับผู้เรียน บุคคลในชุมชนและสังคม และผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเลือกใช้การสื่อสารทางวาจา การเขียน หรือการนำเสนอด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารหรือนวัตกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทางปัญญา		ด้านทักษะความสัมพันธ์		ด้านทักษะการวิเคราะห์	
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2
หมวดวิชาบังคับ												
3307101 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการกระแสใหม่	●				●		●		●		●	
3307102 นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์กร	●		○		●			●	●	○		●
3307103 การบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ		○	●	●	○		●			●		●
3307104 นวัตกรรมจัดการการตลาด		○	●	○	●		○	●	●		○	●
3307105 การจัดการการเงินและนวัตกรรมทางการเงิน	●				●		●		●		●	
3307106 นวัตกรรมปฏิบัติการและโลจิสติกส์ทางธุรกิจ		●		●				●		●	●	
3307107 การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่	●	○		●		○	●	○	●		●	
3307108 การวิจัยทางธุรกิจ		○	●	●	○			●		●	●	○
หมวดวิชาเลือก												
3307201 กลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่	●		○	●	○		●	○	●			●
3307202 ธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่	●				●		●		●		●	
3307203 ภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ		●			○	●		●	●	○		●
3307204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	●				●		●		●			●

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทางปัญญา		ด้านทักษะความสัมพันธ์		ด้านทักษะการวิเคราะห์	
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2
3307205 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	●		○		●		●	○		●	○	
3307206 การบริหารความเสี่ยง	●				●		●		●		●	
3307207 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าใหม่		●	○	●	●		●	●	●	○		●
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์												
6308201 วิทยานิพนธ์	●	○	●	●	●		○	●		●	●	●
6308202 สารนิพนธ์	●	○	●	●	●		○	●		●	●	●
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน												
6310101 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา	●	○		●	●		●	○		○	●	
6310102 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	●	○		●	●		●	○		○		●
3307100 หลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้น	●				●		●		●		●	

หมายเหตุ ทุกหลักสูตรกำหนดจุดดำและจุดขาวตามเอกสารนี้ ห้ามมีการเปลี่ยนแปลง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)

การประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน งานรายบุคคล หรืองานกลุ่มที่มอบหมาย เป็นต้น โดยกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของมหบัณฑิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561 โดย

1. นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2 ต้องศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน และสอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจรับฟังได้และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานที่ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

2. นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ข ต้องศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน และสอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจรับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. มีการปฐมนิเทศแนะแนวแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
2. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ เป็นรอง

(4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

(5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

(6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดระบบและวิธีการประกันคุณภาพหลักสูตรในแต่ละประเด็น ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ดังนี้

- 1.1 มีอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีคุณสมบัติ และจำนวนครบตามเกณฑ์
- 1.2 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มีภาระงานตามเกณฑ์และมีผลงานทางวิชาการ
- 1.3 มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- 1.4 มีการดำเนินการครบถ้วนตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2. บัณฑิต

- 2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.2 ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อม

- 3.1.1 มีการจัดระบบการรับนักศึกษา กำหนดคุณสมบัติที่จำเป็นในการศึกษาในหลักสูตร มีการทดสอบทั้งความรู้ บุคลิกภาพ และประสบการณ์
- 3.1.2 มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานการเรียนทางบริหารธุรกิจ โดยมีการจัดการเรียนการสอนเสริมความรู้ด้านหลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้น ประกอบกับความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2 การควบคุมดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาและการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์

- 3.2.1 จัดระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาโดยจัดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เพื่อให้คำปรึกษาทั้งด้านแผนการเรียน ทักษะการเรียน ทักษะการทำงาน และการใช้ชีวิตและให้อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่จัดช่องทางการสื่อสาร และจัดเวลาในการพบปะนักศึกษอย่างสม่ำเสมอ

3.2.2 จัดระบบการดูแลให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ทั้งการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การจัดกิจกรรมเสริม และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิอย่างสม่ำเสมอ

3.2.3 จัดกิจกรรมเสริมศักยภาพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะการคิด และทักษะการสื่อสาร

3.2.4 จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจในการจัดการศึกษาตามหลักสูตรและจัดช่องทางรับข้อร้องเรียนของนักศึกษา

4. อาจารย์

หลักสูตรมีการบริหารและพัฒนาอาจารย์เกี่ยวกับรับอาจารย์ใหม่ มีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส มีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา และมีการเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงานและพัฒนาความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด นอกจากนั้นยังกำหนดให้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำ และมีความสามารถใช้สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์และโปรแกรมขั้นพื้นฐาน

4.1.2 ประกาศรับสมัครและประชาสัมพันธ์

4.1.3 สืบค้นประวัติและคุณสมบัติของผู้สมัครจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเป็นระบบและมีการตรวจสอบข้อมูลอย่างเป็นธรรม

4.1.4 ความสามารถทางการสอนด้านบริหารธุรกิจ และการวิจัย

4.1.5 ทดสอบความสามารถในการสอนและการใช้สื่อการสอน

4.1.6 เสนอแต่งตั้งและประเมินการปฏิบัติงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.2 การคัดเลือกอาจารย์ คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา

หลักสูตรมีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง ให้มีคุณสมบัติ และมีความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์ด้านการสอน การทำวิจัยทางบริหารธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ในหลักสูตร

4.3 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงานและพัฒนาความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

4.3.1 อาจารย์ร่วมกับผู้เรียนประเมินการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดภาคเรียนทุกรายวิชาและนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน

4.3.2 เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาให้มีการประชุมอาจารย์ให้มีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

4.3.3 ให้อาจารย์ได้มีการวางแผนความต้องการในการพัฒนาตนเองโดยรวบรวมเป็นแผนประจำปี เพื่อให้การสนับสนุนงบประมาณได้เหมาะสม

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.4 กำหนดให้ผู้สอนมีการออกแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้วิธีสอน เทคนิคการสอน และรูปแบบการสอนใหม่ ๆ และเชื่อมโยงสาระจากการเรียนรู้สู่การทำวิจัย

5.5 จัดระบบการดูแลวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ทั้งการพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ การช่วยเหลือ กำกับ ติดตามและการประเมินในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ นอกจากนี้ยังมีการจัดรายวิชาที่สอดคล้องบูรณาการสู่การทำวิจัย และจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างรุ่นพี่ นักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำแผนการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

5.6 กำหนดให้ผู้สอนมีการประเมินผลให้ครบถ้วนตามตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ โดยมีการใช้วิธีการประเมินผลที่หลากหลาย และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ ทบทวนแนวทางการประเมินเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสม

5.7 ประเมินผลการใช้หลักสูตรเป็นระยะ ๆ และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรทั้ง แผนการจัดรายวิชา การปรับ/เพิ่มเนื้อหา/คำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการดำเนินงานเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

6.1 การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

6.1.1 การบริหารงบประมาณ

มีระบบและกลไกในการบริหารงบประมาณ การจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์

6.1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

หลักสูตรมีความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนที่จำเป็น ซึ่งเป็นทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม ดังนี้

ลำดับที่	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มีอยู่	จำนวนที่ต้องการเพิ่มในอนาคต	หมายเหตุ
1	ห้องเรียนแบบบรรยาย	-	1	บัณฑิตวิทยาลัย
2	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	-	1	มหาวิทยาลัย
3	ห้องปฏิบัติการทางภาษา	-	1	มหาวิทยาลัย

หนังสือทางบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษจำนวน 2,010 เล่ม

ภาษาไทยจำนวน 10,327 เล่ม

วารสารและหนังสือพิมพ์ทางบริหารธุรกิจ

วารสารทางบริหารธุรกิจจำนวน 57 รายการ

หนังสือพิมพ์ทางบริหารธุรกิจจำนวน 5 ชื่อเรื่อง

โสตทัศนวัสดุ ประเภทต่างๆ ประมาณ 500 ชิ้น

ห้องสมุดอื่นๆ ที่นักศึกษาสามารถใช้บริการได้แก่ สำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยต่างๆ

ในส่วนกลาง ซึ่งมีทั้งหนังสือวิชาการ หนังสือพิมพ์ วารสาร และโสตทัศนวัสดุหลายพันรายการ

ฐานข้อมูลออนไลน์ 8 ฐานข้อมูล

6.2 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการสำรวจและติดตามประเมินความต้องการการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนอย่างใกล้ชิดภาคเรียนละ 1 ครั้ง เพื่อจัดสรรงบประมาณตลอดจนจัดหาจัดซื้อเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพยากรที่ทันสมัยและจำเป็นต่อการเรียน

6.3 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

หลักสูตรมีการประชุมคณาจารย์ สำรวจ และประเมินความเพียงพอของทรัพยากรในการทำงาน และการจัดการเรียนการสอนทั้งห้องเรียน เอกสาร สื่อในการศึกษาค้นคว้า

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

มีตัวบ่งชี้ที่ 1-5 ต้องมีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี และมีจำนวนตัวบ่งชี้ (ตัวบ่งชี้ที่ 6-12) ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	√	√	√	√	√
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบมคอ.2 สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	√	√	√	√	√
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบมคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	√	√	√	√	√
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบมคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	√	√	√	√	√
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	√	√	√	√	√
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต/นักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	√	√	√	√	√
(7) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในมคอ.7 ปีที่แล้ว	-	√	√	√	√
(8) อาจารย์ใหม่(ถ้ามี)ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	√	√	√	√	√
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	√	√	√	√	√
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	√	√	√	√	√
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิต/นักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	√	√	√	√
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	√	√	√

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กลยุทธ์การสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นการจัดการเรียนการสอนในลักษณะของการศึกษาวิจัย คำนคว้า อภิปราย จะดำเนินการทั้งโดยคณาจารย์ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และนักศึกษา ดังนั้นการประเมินกลยุทธ์การสอนสามารถทำได้ดังนี้คือ

(1) การประเมินการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลโดยนักศึกษา เป็นการประเมินการเรียนการสอนทุกรายวิชา ทุกภาคการศึกษา ด้วยแบบสอบถามนักศึกษา

(2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาโดยอาจารย์ประจำวิชา จากการทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียนการสอบประมวลความรู้หลังจากการศึกษาครบทุกรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน เป็นการประเมินว่า จากกลยุทธ์การสอนนั้นๆ นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และพัฒนาทางการเรียนอย่างไรบ้าง

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน สามารถทำได้ดังนี้

- (1) ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ของแต่ละภาคการศึกษา
- (2) การสังเกตการสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ประธานหลักสูตร / และ/หรือทีมผู้สอน
- (3) ประเมินจากเอกสารคำสอน และคู่มือที่ใช้ในการเรียนการสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะดำเนินการทุกๆ ปี เพื่อนำผลการประเมินไปพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยมีวิธีการประเมินดังนี้

(1) การทบทวนหลักสูตร การเรียนการสอน เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเนื้อหาหลักสูตรที่ใกล้เคียงทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งการติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในด้านสังคมอาจมีผลกระทบต่อหลักสูตร

(2) จัดสัมมนา/กิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน และการประกันคุณภาพหลักสูตร เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมทั้งสร้างช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

(3) ประเมินความพึงพอใจของหน่วยงานต่อคุณภาพของมหาบัณฑิต และประสิทธิภาพของมหาบัณฑิตในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อนำผลการประเมินมาประกอบการพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 และจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

(1) คณะกรรมการประเมินหลักสูตรของคณะจัดทำรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร

(2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อเสนอแนะ / ข้อมูล วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น

(3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดประชุมสัมมนาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ณุศณี มีแก้วกฤษกร, วนิดา เจียมจิตร, , และ ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2562). ทศนคติในการทำงานของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5 กรกฎาคม 2562, น.190 - 206.

ณุศณี มีแก้วกฤษกร, ธนชพร ศรีพิพัฒน์, , และ ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2562). ปัจจัยพฤติกรรมการใช้บริการ ส่วนประสมทางการตลาดบริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5 กรกฎาคม 2562, น.267 - 291.

หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

ณุศณี มีแก้วกฤษกร. (2558). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2559). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2561). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

การสอนระดับมหาบัณฑิต

- 1) วิทยาการจัดการการเงิน (Financial Management)
- 2) วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics)
- 3) วิทยาการพยากรณ์ทางธุรกิจ (Business Forecasting)
- 4) วิทยาการวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)
- 5) วิทยาการวิเคราะห์โครงการและการลงทุน (Investment and Project Analysis)
- 6) วิทยาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)

การสอนระดับปริญญาตรี

- 1) วิทยาการเงินธุรกิจ (Business Finance)
- 2) วิทยาการจัดการการเงิน (Financial Management)
- 3) วิทยาการวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statements Analysis)
- 4) วิทยาการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Finance)
- 5) วิทยาการจัดการความเสี่ยง (Risk Management)
- 6) วิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร (Banking and Finance Economics)
- 7) วิชาเศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ (International Finance Economics)

- 8) วิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)
- 9) วิชาสัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Seminar in Business Economics)
- 10) วิชาเศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)
- 11) วิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)
- 12) วิชาการภาษีอากรธุรกิจ (Business Taxation)
- 13) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะ
(English for Communication and Skills)

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการสมัยใหม่
- 2) วิชาการจัดการการเงินและนวัตกรรมการเงิน
- 3) วิชาธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่
- 4) วิชาการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ-สกุล	นายรัชพงศ์ เศรษฐบุต
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2557	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
พ.ศ.2548	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2542	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) (เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สาขาที่เชี่ยวชาญ	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ / บริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

รัชพงศ์ เศรษฐบุต. (2562). **การจัดการผลการปฏิบัติงาน**. กรุงเทพฯ : ทริปปี้ล เอ็ดดูเคชั่น.

บทความวิจัย

รัชพงศ์ เศรษฐบุต และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2562). การศึกษาความตั้งอยู่ในงานของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. **วารสารวิจัยรามคำแหง (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)**, 22 (2), 27-39.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต และมรกต นรพลลภ. (2562). ความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, Conference Proceeding Vol 3/3 : Poster Presentation, น.178-189, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต นงนุช อุณอนันต์ ณิชมน ตั้งพานทอง และเดชา พนาวรกุล. (2562). การพัฒนาตนเองของนักศึกษาสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, Conference Proceeding Vol 3/3 : Poster Presentation, น.42-51, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุตตร ฤศณี มีแก้วกฤษกร ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ ชัยวิชัย ม่วงหมี สุดถนอม ต้นเจริญ และณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, 5 กรกฎาคม 2562, น.86-98, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุตตร เดชา พนาวรรกุล และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2562). การศึกษาความต้งออกจางานของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, **การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 6**, 20 กรกฎาคม 2562, น.2041-2053, ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

รัชพงศ์ เศรษฐบุตตร เดชา พนาวรรกุล และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2561). อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนของหน่วยงาน ความผูกพันองค์กรและการเสริมพลังอำนาจในงานที่มีต่อความตั้งใจอยู่ในงานของนักทรัพยากรมนุษย์, **การประชุมวิชาการและการประกวดนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**, 17-18 พฤษภาคม 2561, น.1844-1855, เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

รัชพงศ์ เศรษฐบุตตร. (2560). การพัฒนาสมรรถนะนักทรัพยากรมนุษย์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน. **วารสารสมาคมนักวิจัย**, Vol 22 No.2, 176-190.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์กร
- 2) วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์กร
- 2) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
- 3) วิชาภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

ชื่อ-สกุล นายชัยวิชญ์ ม่วงหมี่
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 สังกัด สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2555 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

พ.ศ.2546 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

พ.ศ.2541 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏธนบุรี

สาขาที่เชี่ยวชาญ บริหารธุรกิจ การตลาด วิจัยขั้นสูง วิเคราะห์สถิติขั้นสูง

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2560). กลยุทธ์การพัฒนาตลาดน้ำประเทศไทย 4.0 เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. (ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา)

บทความวิจัย

Chaiyawit Muangmee, Ratchanak Panyasupat and Narumol Soomssawad: (2017). Causal factors Affecting the Achievement of SMEs According to the Sufficiency Economy Philosophy. **6th International Symposium on the Fusion of Science and Technologies (ISFT2017)** Jeju, S. KOREA 17th ~ 21st July, 2017 *Conference hall Korean government employees pension service center 63, Seohojungang-ro, Seogwiposi, Jeju-do, Republic of Korea*

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2559). กลยุทธ์การตลาดที่ยั่งยืนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง *วารสารสารสนเทศ*. 15(1), น.90-101.

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2561). การศึกษาภาพลักษณ์ตลาดน้ำในประเทศไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยกลยุทธ์ตลาดน้ำประเทศไทย 4.0 แบบยั่งยืน ผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตลาดน้ำแบบยั่งยืน เพื่อพัฒนาตลาดน้ำในประเทศไทย. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561. 23-24 กรกฎาคม 2561

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2561). ศึกษากลยุทธ์ตลาดน้ำประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ครั้งที่ 10 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น..ก้าวไกลสู่สากล”. 7 – 8 สิงหาคม 2561.

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่ และคณะ. (2562). รูปแบบความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี. 13(2), น.125-137.

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2562). กลยุทธ์การพัฒนาตลาดน้ำประเทศไทย 4.0 เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. วารสารสมาคมนักวิจัย. 24(2), น.61-74.

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่ และคณะ. (2562). โมเดลผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จด้านนวัตกรรมการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562.

Chaiyawit Muangmee. (2019). Entrepreneurs for Innovation Prototypes of Processed Agricultural Products in Thailand. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562

รัชนก ปัญญาสุพัฒน์ และชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2562). กระบวนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นาฬิกากลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ดอนไก่อี เพื่อเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นประจำจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2562. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562

ณุศณี มีแก้วกฤษร, ปรียานุช กิรุ่งโรจน์เจริญ, ธัชพงศ์ เศรษฐบุต, ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่, สุตถนอม ตันเจริญ, และณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5 กรกฎาคม 2562, น.86 - 98.

บทความวิชาการ

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่ และรัชนก ปัญญาสุพัฒน์. (2561). ปัจจัยคุณลักษณะของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ยั่งยืน ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2562. 23-24 กรกฎาคม 2561

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการตลาด
- 2) วิชากลยุทธ์การตลาด
- 3) วิชาช่องทางการจัดจำหน่าย
- 4) วิชาอุตสาหกรรมบริการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
- 5) วิชาการจัดการการขายสำหรับผู้ประกอบการ
- 6) วิชาสถิติธุรกิจ
- 7) วิชาการวิจัยขั้นสูง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชานวัตกรรมจัดการตลาด
- 2) วิชาการจัดการกลยุทธ์สมัยใหม่
- 3) วิชากลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่

ภาคผนวก ข

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ณศณี มีแก้วกฤษกร, วนิดา เจียมจิตร, , และ ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2562). ทศนคติใน
การทำงานของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน
สมเด็จเจ้าพระยา. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562.
5 กรกฎาคม 2562, น.190 - 206.

ณศณี มีแก้วกฤษกร, ธนชพร ศรีพิพัฒน์, , และ ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2562). ปัจจัย
พฤติกรรมการใช้บริการ ส่วนประสมทางการตลาดบริการและความพึงพอใจของ
ลูกค้าที่ใช้บริการ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ. รายงานสืบเนื่องจากการ
นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้าน
วิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5 กรกฎาคม 2562, น.267 – 291.

หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

ณศณี มีแก้วกฤษกร. (2558). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2559). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2561). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

การสอนระดับมหาบัณฑิต

- 1) วิชาการจัดการการเงิน (Financial Management)
- 2) วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics)
- 3) วิชาการพยากรณ์ทางธุรกิจ (Business Forecasting)
- 4) วิชาการวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)
- 5) วิชาการวิเคราะห์โครงการและการลงทุน (Investment and Project Analysis)
- 6) วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)

การสอนระดับปริญญาตรี

- 1) วิชาการเงินธุรกิจ (Business Finance)
- 2) วิชาการจัดการการเงิน (Financial Management)
- 3) วิชาการวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statements Analysis)
- 4) วิชาการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Finance)
- 5) วิชาการจัดการความเสี่ยง (Risk Management)
- 6) วิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร (Banking and Finance Economics)

- 7) วิชาเศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ (International Finance Economics)
- 8) วิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)
- 9) วิชาสัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Seminar in Business Economics)
- 10) วิชาเศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)
- 11) วิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)
- 12) วิชาการภาษีอากรธุรกิจ (Business Taxation)
- 13) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะ
(English for Communication and Skills)

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการสมัยใหม่
- 2) วิชาการจัดการการเงินและนวัตกรรมการเงิน
- 3) วิชาธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่
- 4) วิชาการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ-สกุล	นายรัชพงศ์ เศรษฐบุต
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2557	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
พ.ศ.2548	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2542	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) (เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สาขาที่เชี่ยวชาญ	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ / บริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

รัชพงศ์ เศรษฐบุต. (2562). **การจัดการผลการปฏิบัติงาน**. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.

บทความวิจัย

รัชพงศ์ เศรษฐบุต และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2562). การศึกษาความตั้งอยู่ในงานของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. **วารสารวิจัยรามคำแหง (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)**, 22 (2), 27-39.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต และมรกต นรพัลลภ. (2562). ความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, Conference Proceeding Vol 3/3 : Poster Presentation, น.178-189, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต นงนุช อุณอนันต์ ณิชมน ตั้งพานทอง และเดชา พนาวรกุล. (2562). การพัฒนาตนเองของนักศึกษาสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, Conference Proceeding Vol 3/3 : Poster Presentation, น.42-51, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุตตร ฤศณี มีแก้วกฤษกร ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ ชัยวิชัย ม่วงหมี สุดถนอม ต้นเจริญ และณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, 5 กรกฎาคม 2562, น.86-98, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุตตร เดชา พนาวรรกุล และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2562). การศึกษาความต้งออกจางานของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, **การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 6**, 20 กรกฎาคม 2562, น.2041-2053, ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

รัชพงศ์ เศรษฐบุตตร เดชา พนาวรรกุล และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2561). อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนของหน่วยงาน ความผูกพันองค์การและการเสริมพลังอำนาจในงานที่มีต่อความตั้งใจอยู่ในงานของนักทรัพยากรมนุษย์, **การประชุมวิชาการและการประกวดนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**, 17-18 พฤษภาคม 2561, น.1844-1855, เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

รัชพงศ์ เศรษฐบุตตร. (2560). การพัฒนาสมรรถนะนักทรัพยากรมนุษย์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน. **วารสารสมาคมนักวิจัย**, Vol 22 No.2, 176-190.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์การ
- 2) วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การ
- 2) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
- 3) วิชาภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

ชื่อ-สกุล นายชัยวิชญ์ ม่วงหมี่
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2555 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
พ.ศ.2546 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
พ.ศ.2541 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏธนบุรี
สาขาที่เชี่ยวชาญ บริหารธุรกิจ การตลาด วิจัยขั้นสูง วิเคราะห์สถิติขั้นสูง

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2560). กลยุทธ์การพัฒนาลาดน้ำประเทศไทย 4.0 เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. (ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน
สมเด็จเจ้าพระยา)

บทความวิจัย

Chaiyawit Muangmee, Ratchanak Panyasupat and Narumol Soomssawad: (2017). Causal factors Affecting the Achievement of SMEs According to the Sufficiency Economy Philosophy. **6th International Symposium on the Fusion of Science and Technologies (ISFT2017)** Jeju, S. KOREA 17th ~ 21st July, 2017 *Conference hall Korean government employees pension service center 63, Seohojungang-ro, Seogwiposi, Jeju-do, Republic of Korea*

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2559). กลยุทธ์การตลาดที่ยั่งยืนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง *วารสารสารสนเทศ. 15(1), น.90-101.*

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2561). การศึกษาภาพลักษณ์ตลาดน้ำในประเทศไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยกลยุทธ์ตลาดน้ำประเทศไทย 4.0 แบบยั่งยืน ผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาลาดน้ำแบบยั่งยืน เพื่อพัฒนากลยุทธ์ตลาดน้ำในประเทศ. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561. 23-24 กรกฎาคม 2561

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2561). ศึกษากลยุทธ์ตลาดน้ำประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ครั้งที่ 10 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น..ก้าวไกลสู่สากล”. 7 – 8 สิงหาคม 2561

- ชัยวิชญ์ ม่วงหมี และคณะ. (2562). รูปแบบความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี*. 13(2), น.125-137.
- ชัยวิชญ์ ม่วงหมี. (2562). กลยุทธ์การพัฒนาตลาดน้ำประเทศไทย 4.0 เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. *วารสารสมาคมนักวิจัย*. 24(2), น.61-74.
- ชัยวิชญ์ ม่วงหมี และคณะ. (2562). โมเดลผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จด้านนวัตกรรมการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562.
- Chaiyawit Muangmee. (2019). Entrepreneurs for Innovation Prototypes of Processed Agricultural Products in Thailand. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562
- รัชชก ปัญญาสุพัฒน์ และชัยวิชญ์ ม่วงหมี. (2562). กระบวนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นาฬิกากลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ตอนไถ่ เพื่อเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นประจำจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2562. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562
- ณศณี มีแก้วกฤษกร, ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ, ธัชพงศ์ เศรษฐบุต, ชัยวิชญ์ ม่วงหมี, สุตถนอม ตันเจริญ, และ ณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5 กรกฎาคม 2562, น.86 - 98.
- ฉัตรธาร ลิ้มอุบลรัตน์ นัทธ์หทัย อีอนอก นฤมล สุ่นสวัสดิ์ และชัยวิชญ์ ม่วงหมี. (2563). ภาพลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวต่อผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่. วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 : 1390-1403.
- Muangmee, C. (2020). The Innovative Entrepreneurs of Processed Agricultural Products (PAPs) Prototyping in Thailand. *Test Engineering and Management*, 83(March - April 2020), 3045–3053. Retrieved from <http://www.testmagazine.biz/index.php/testmagazine/article/view/4152/3541>
- Muangmee, C., Meekaewkunchorn, N., Panyasupat, R., Bunuam, R., & Suebsawat, P. (2020). Tourist Destination Loyalty Model for Homestays Entrepreneurs in Samut Sakhon Province. *Test Engineering and Management*, 83(March - April 2020), 3038–3044. Retrieved from <http://www.testmagazine.biz/index.php/testmagazine/article/view/4151/3540>

Muangmee, C. (2020). Relationship Marketing and Perception Service Quality Model of Business Operator of Homestays in Samut Sakhon Province of Thailand. *Revista Argentina De Clínica Psicológica*, 29(5), 966-976. doi:10.24205/03276716.2020.1093

บทความวิชาการ

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่ และรัชชก ปัญญาสุพัฒน์. (2561). ปัจจัยคุณลักษณะของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ยั่งยืน ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2562. 23-24 กรกฎาคม 2561

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการตลาด
- 2) วิชากลยุทธ์การตลาด
- 3) วิชาช่องทางการจัดจำหน่าย
- 4) วิชาอุตสาหกรรมบริการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
- 5) วิชาการจัดการการขายสำหรับผู้ประกอบการ
- 6) วิชาสถิติธุรกิจ
- 7) วิชาการวิจัยขั้นสูง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชานวัตกรรมจัดการตลาด
- 2) วิชาการจัดการกลยุทธ์สมัยใหม่
- 3) วิชากลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่

ชื่อ - สกุล	นางปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2528	บัญชีมหาบัณฑิต (บัญชีต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2524	บัญชีบัณฑิต (บัญชีการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2556). โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสงคราม. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ (พฤศจิกายน) 2556. น.1-320

บทความวิจัย

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี นฤมล สุนสวัสดิ์, ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ, รัชนก ปัญญาสุพัฒน์, และรัตนา บุญอ่วม. (2562). รูปแบบความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี*. 13(2), น. 125-137.

ธัชพงศ์ เศรษฐบุต ฤศณี มีแก้วกฤษกร ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ ชัยวิชญ์ ม่วงหมี สุตถนอม ตันเจริญ และณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562*, 5 กรกฎาคม 2562, น. 86-98, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2558, กรกฎาคม-ธันวาคม). การบริหารเงินทุนหมุนเวียน. *วารสารสารสนเทศ. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 14(2) : น.7-12.

ผลงานหนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2557). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ปริญญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2557). การบัญชีต้นทุน 1. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ปริญญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2555). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด

สหายบล็อกและการพิมพ์.

ปริญญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2553). การบัญชีขั้นสูง 1. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด

สหายบล็อกและการพิมพ์.

ปริญญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2553). การบัญชีขั้นสูง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ

บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ปริญญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2551). รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการบัญชี
- 2) วิชาการเงินธุรกิจ
- 3) วิชารายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน
- 4) วิชาการบัญชีขั้นสูง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการบัญชีเบื้องต้น
- 2) วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ
- 3) วิชาการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

ณุศณี มีแก้วกฤษกร, วนิดา เจียมจิตร, , และ ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2562). ทศนคติในการทำงานของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5 กรกฎาคม 2562, น.190 - 206.

ณุศณี มีแก้วกฤษกร, ธนชพร ศรีพิพัฒน์, , และ ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2562). ปัจจัยพฤติกรรมการใช้บริการ ส่วนประสมทางการตลาดบริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5 กรกฎาคม 2562, น.267 - 291.

หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

ณุศณี มีแก้วกฤษกร. (2558). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2559). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2561). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

การสอนระดับมหาบัณฑิต

- 1) วิชาการจัดการการเงิน (Financial Management)
- 2) วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics)
- 3) วิชาการพยากรณ์ทางธุรกิจ (Business Forecasting)
- 4) วิชาการวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)
- 5) วิชาการวิเคราะห์โครงการและการลงทุน (Investment and Project Analysis)
- 6) วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)

การสอนระดับปริญญาตรี

- 1) วิชาการเงินธุรกิจ (Business Finance)
- 2) วิชาการจัดการการเงิน (Financial Management)
- 3) วิชาการวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statements Analysis)
- 4) วิชาการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Finance)
- 5) วิชาการจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

- 6) วิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร (Banking and Finance Economics)
- 7) วิชาเศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ (International Finance Economics)
- 8) วิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)
- 9) วิชาสัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Seminar in Business Economics)
- 10) วิชาเศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)
- 11) วิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)
- 12) วิชาการภาษีอากรธุรกิจ (Business Taxation)
- 13) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะ
(English for Communication and Skills)

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการสมัยใหม่
- 2) วิชาการจัดการการเงินและนวัตกรรมการเงิน
- 3) วิชาธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่
- 4) วิชาการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ-สกุล	นายรัชพงศ์ เศรษฐบุต
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2557	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
พ.ศ.2548	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2542	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) (เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สาขาที่เชี่ยวชาญ	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ / บริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

รัชพงศ์ เศรษฐบุต. (2562). **การจัดการผลการปฏิบัติงาน**. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.

บทความวิจัย

รัชพงศ์ เศรษฐบุต และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2562). การศึกษาความตั้งอยู่ในงานของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. **วารสารวิจัยรามคำแหง (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)**, 22 (2), 27-39.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต และมรกต นรพัลลภ. (2562). ความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, Conference Proceeding Vol 3/3 : Poster Presentation, น.178-189, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต นงนุช อุณอนันต์ ณิชมน ตั้งพานทอง และเดชา พนาวรกุล. (2562). การพัฒนาตนเองของนักศึกษาสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, Conference Proceeding Vol 3/3 : Poster Presentation, น.42-51, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต ฤศณี มีแก้วกฤษกร ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ ชัยวิชัย ม่วงหมี สุดถนอม ต้นเจริญ และณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562**, 5 กรกฎาคม 2562, น.86-98, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต เตชา พนาวรรกุล และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2562). การศึกษาความต้งออกจางานของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, **การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 6**, 20 กรกฎาคม 2562, น.2041-2053, ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต เตชา พนาวรรกุล และอัครเดช เกตุฉ่ำ. (2561). อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนของหน่วยงาน ความผูกพันองค์กรและการเสริมพลังอำนาจในงานที่มีต่อความตั้งใจอยู่ในงานของนักทรัพยากรมนุษย์, **การประชุมวิชาการและการประกวดนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**, 17-18 พฤษภาคม 2561, น.1844-1855, เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

รัชพงศ์ เศรษฐบุต. (2560). การพัฒนาสมรรถนะนักทรัพยากรมนุษย์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน. **วารสารสมาคมนักวิจัย**, Vol 22 No.2, 176-190.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์การ
- 2) วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การ
- 2) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
- 3) วิชาภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

ชื่อ-สกุล นายชัยวิชญ์ ม่วงหมี่
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2555 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
พ.ศ.2546 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
พ.ศ.2541 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏธนบุรี
สาขาที่เชี่ยวชาญ บริหารธุรกิจ การตลาด วิจัยขั้นสูง วิเคราะห์สถิติขั้นสูง

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2560). กลยุทธ์การพัฒนาลาดน้ำประเทศไทย 4.0 เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. (ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน
สมเด็จเจ้าพระยา)

บทความวิจัย

Chaiyawit Muangmee, Ratchanak Panyasupat and Narumol Soomssawad: (2017). Causal factors Affecting the Achievement of SMEs According to the Sufficiency Economy Philosophy. **6th International Symposium on the Fusion of Science and Technologies (ISFT2017)** Jeju, S. KOREA 17th ~ 21st July, 2017 *Conference hall Korean government employees pension service center 63, Seohojungang-ro, Seogwiposi, Jeju-do, Republic of Korea*

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2559). กลยุทธ์การตลาดที่ยั่งยืนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง *วารสารสารสนเทศ. 15(1), น.90-101.*

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2561). การศึกษาภาพลักษณ์ตลาดน้ำในประเทศไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยกลยุทธ์ตลาดน้ำประเทศไทย 4.0 แบบยั่งยืน ผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาลาดน้ำแบบยั่งยืน เพื่อพัฒนากลยุทธ์ตลาดน้ำในประเทศ. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561. 23-24 กรกฎาคม 2561

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่. (2561). ศึกษากลยุทธ์ตลาดน้ำประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ครั้งที่ 10 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น..ก้าวไกลสู่สากล”. 7 – 8 สิงหาคม 2561

- ชัยวิชญ์ ม่วงหมี และคณะ. (2562). รูปแบบความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี*. 13(2), น.125-137.
- ชัยวิชญ์ ม่วงหมี. (2562). กลยุทธ์การพัฒนาตลาดน้ำประเทศไทย 4.0 เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. *วารสารสมาคมนักวิจัย*. 24(2), น.61-74.
- ชัยวิชญ์ ม่วงหมี และคณะ. (2562). โมเดลผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จด้านนวัตกรรมการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562.
- Chaiyawit Muangmee. (2019). Entrepreneurs for Innovation Prototypes of Processed Agricultural Products in Thailand. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562
- รัชชก ปัญญาสุพัฒน์ และชัยวิชญ์ ม่วงหมี. (2562). กระบวนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นาฬิกากลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ตอนไถ่ เพื่อเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นประจำจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2562. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5-6 กรกฎาคม 2562
- ณศณี มีแก้วกฤษร, ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ, ธัชพงศ์ เศรษฐบุต, ชัยวิชญ์ ม่วงหมี, สุตถนอม ตันเจริญ, และ ณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562. 5 กรกฎาคม 2562, น.86 - 98.
- ฉัตรธาร ลิ้มอุบลรัตน์ นัทธทัย อีอนอก นฤมล สุนสวัสดิ์ และชัยวิชญ์ ม่วงหมี. (2563). ภาพลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวต่อผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่. วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 : 1390-1403.
- Muangmee, C. (2020). The Innovative Entrepreneurs of Processed Agricultural Products (PAPs) Prototyping in Thailand. *Test Engineering and Management*, 83(March - April 2020), 3045–3053. Retrieved from <http://www.testmagazine.biz/index.php/testmagazine/article/view/4152/3541>
- Muangmee, C., Meekaewkunchorn, N., Panyasupat, R., Bunuam, R., & Suebsawat, P. (2020). Tourist Destination Loyalty Model for Homestays Entrepreneurs in Samut Sakhon Province. *Test Engineering and Management*, 83(March - April 2020), 3038–3044. Retrieved from <http://www.testmagazine.biz/index.php/testmagazine/article/view/4151/3540>

Muangmee, C. (2020). Relationship Marketing and Perception Service Quality Model of Business Operator of Homestays in Samut Sakhon Province of Thailand. *Revista Argentina De Clínica Psicológica*, 29(5), 966-976. doi:10.24205/03276716.2020.1093

บทความวิชาการ

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่ และรัชชก ปัญญาสุพัฒน์. (2561). ปัจจัยคุณลักษณะของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ยั่งยืน ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2562. 23-24 กรกฎาคม 2561

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการตลาด
- 2) วิชากลยุทธ์การตลาด
- 3) วิชาช่องทางการจัดจำหน่าย
- 4) วิชาอุตสาหกรรมบริการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
- 5) วิชาการจัดการการขายสำหรับผู้ประกอบการ
- 6) วิชาสถิติธุรกิจ
- 7) วิชาการวิจัยขั้นสูง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชานวัตกรรมจัดการตลาด
- 2) วิชาการจัดการกลยุทธ์สมัยใหม่
- 3) วิชากลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่

ชื่อ-สกุล นางสาวณัฐมน ตั้งพานทอง
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2560 ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์)
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 พ.ศ.2549 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 พ.ศ.2547 ศึกษาศาสตรบัณฑิต (จิตวิทยาและการแนะแนว)
 มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ การวิจัย

ผลงานทางวิชาการ

ณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). บทที่ 9 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ หน้า . องค์การและการจัดการสมัยใหม่.
 กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล กรุ๊ป.

บทความวิจัย

นงนุช อุณอนันต์ และณัฐมน ตั้งพานทอง. (2561). องค์การแห่งความสุข, การประชุมวิชาการระดับชาติและ
 นานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ธัชพงศ์ เศรษฐบุตร นงนุช อุณอนันต์ ณัฐมน ตั้งพานทอง และเดชา พนารกุล. (2562). การพัฒนาตนเองของ
 นักศึกษาศาखाวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3
 ประจำปี 2562, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ณุศณี มีแก้วกุญชร ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ ธัชพงศ์ เศรษฐบุตร ชัยวิษณุ ม่วงหมี สุดถนนมตันเจริญ และ
 ณัฐมน ตั้งพานทอง. (2562). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ
 ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยธุรกิจ
- 2) วิชาภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
- 3) วิชาวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์กร

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการวิจัยทางธุรกิจ
- 2) วิชาวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์กร

ชื่อ - สกุล	นางปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2528	บัญชีมหาบัณฑิต (ต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2524	บัญชีบัณฑิต (บัญชี) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย

ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2556). โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสงคราม. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ (พฤศจิกายน) 2556. จำนวน 1-320 น.

บทความวิจัย

ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่ นฤมล สุนสวัสดิ์, ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ, รัชชก ปัญญาสุพัฒน์, และ รัตนา บุญอ่วม. (2562). รูปแบบความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี. 13(2), น.125-137.

บทความวิชาการ

ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2558, กรกฎาคม-ธันวาคม). การบริหารเงินทุนหมุนเวียน. วารสารสารสนเทศ. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, 14(2) : 7-12.

ผลงานหนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2557). การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2557). การบัญชีต้นทุน 1. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2555). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
สหยาบล้อกและการพิมพ์.

ปริญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2553). การบัญชีขั้นสูง 1. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด สหายบล็อกและการพิมพ์.

ปริญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2553). การบัญชีขั้นสูง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ปริญานุษ กิจรุ่งโรจน์เจริญ. (2551). รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการบัญชี
- 2) วิชาการเงินธุรกิจ
- 3) วิชารายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน
- 4) วิชาการบัญชีขั้นสูง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการบัญชีเบื้องต้น
- 2) วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการทางธุรกิจ
- 3) วิชาการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ที่ 2658 /๒๕๖๒
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่)

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่) ในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณี	มีแก้วกฤษกร	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปริยาบุษ	อภิภูมโนภาส	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
๓. ดร.สมยศ	ศิรินวณานันท์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิชพงษ์	เศรษฐบุตร	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.ไพฑูรย์	มากสุข	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพ	ศรีตามา	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.ชัยวิชญ์	ม่วงงษ์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ศึกษา และกำหนดคุณลักษณะ ผลการเรียนรู้ และดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๔ โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรตามที่กำหนดในแบบ มคอ.๒ (รายละเอียดของหลักสูตร) ตลอดจนให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความ สมบูรณ์และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๘ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 8 ส.ค. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.ฮาวิรรณ เอี่ยมสะอาด)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาคผนวก จ รายงานสรุปข้อเสนอแนะจาก
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

1. นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติควรมีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับดี
2. อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนานาชาติควรสอนเป็นภาษาอังกฤษ
3. ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตควรมีรายวิชาที่พูดถึงเศรษฐกิจกระแสใหม่ตามนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับปัจจุบัน อาทิเช่น เศรษฐกิจสีเขียว, เศรษฐกิจชีวภาพ, เศรษฐกิจสร้างสรรค์และวัฒนธรรม, เศรษฐกิจสูงวัย, เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล การพัฒนาอย่างยั่งยืน สู่เป้าหมาย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
4. จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดควรปรับลดลง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ได้ แต่ให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุม ทันท่วงทีและมีทักษะที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน โดยเน้นอัตลักษณ์ของหลักสูตร เช่น การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่
5. เพิ่มรายวิชา กลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่ Innovation Strategies for Startup เพื่อการจัดการเพื่อความสำเร็้อย่างยั่งยืนขององค์การ

ภาคผนวก ฉ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ที่ 2659 /๒๕๖๒
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่)

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ ดังรายนามต่อไปนี้

๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณี	มีแก้วกฤษร	ประธานกรรมการ
๒. ดร.อานการ	พลเทียร	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
๓. นายสันติพัฒน์	ศรีภูเวียง	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิผู้ใช้บัณฑิต)
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมพงค์	เศรษฐบุตร	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.คณกร	สว่างเจริญ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพ	ศรีตมมา	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.ชัยวิชัย	ม่วงหมี	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ศึกษา และกำหนดคุณลักษณะ ผลการเรียนรู้ และดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘ โดยให้มีหัวหน้าของหลักสูตรตามที่กำหนดในแบบ มคอ.๒ (รายละเอียดของหลักสูตร) ตลอดจนให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการวิพากษ์หลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 8 ส.ค. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.อารีวรรณ เอี่ยมสะอาด)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาคผนวก ข รายงานสรุปข้อเสนอแนะจาก
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

1. ควรปรับชื่อหลักสูตรหลักสูตรสองภาษา ปรับเป็นหลักสูตรนานาชาติ
2. ควรปรับจำนวนหน่วยกิต ลดลง จาก 42 หน่วยกิต เป็น 39 หน่วยกิต
3. ควรปรับภาษาที่ใช้สอน จากภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นสอนเป็นภาษาอังกฤษอย่างเดียว
4. ควรวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่จำเป็น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อนำมาวางแผนพัฒนาหลักสูตร
5. ควรปรับคำอธิบายรายวิชาโดยสอดแทรก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรมในทุกรายวิชาในหลักสูตร
6. ควรบูรณาการเนื้อหาในรายวิชา อาทิเช่น วิชาการตลาดดิจิทัลกับวิชาการสื่อสารการตลาด, วิชาวิจัยการตลาดรวมกับวิชาวิจัยธุรกิจ เป็นต้น เพื่อลดจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร และเพิ่มประสิทธิผลของการเรียนการสอน
7. ควรปรับเพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับ สตาร์ทอัพ (Startup) เข้าไปในรายวิชาเลือกของหลักสูตร

ภาคผนวก ข

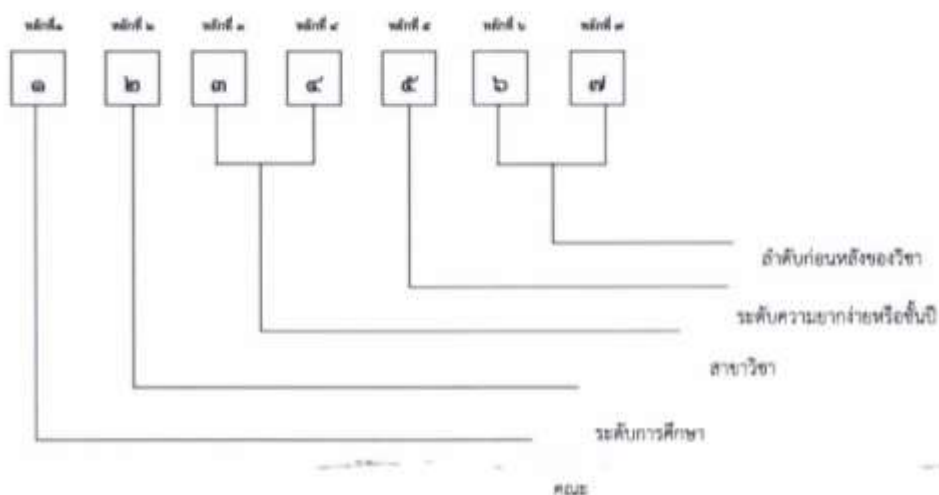
การกำหนดรหัสวิชาและข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชั่วโมงในการจัดกิจกรรมแต่ละวิชา



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ.๒๕๕๙

โดยเป็นที่การสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ การกำหนดรหัสประจำวิชาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การจัดการศึกษาในปัจจุบันและประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ ซึ่งผ่านการพิจารณาในคราวการประชุมของที่ประชุมคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการ (คณะกรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัย) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๙ มีมติให้ความเห็นชอบแล้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจึงออกประกาศหลักเกณฑ์การกำหนด รหัสประจำวิชา พ.ศ.๒๕๕๙ ดังต่อไปนี้

รหัสวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประกอบด้วย



ความหมายของหลักวิชา

หลักที่ ๑ หมายถึง คณะ

โดยกำหนดให้

- ๑ = คณะครุศาสตร์
- ๒ = คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๓ = คณะวิทยาการจัดการ
- ๔ = คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๕ = วิทยาลัยการดนตรี
- ๖ = บัณฑิตวิทยาลัย
- ๙ = สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๒

หลักที่ ๒ หมายถึง ระดับการศึกษาได้แก่

๑ = ปริญญาตรี

๒ = ประกาศนียบัตรบัณฑิต

๓ = ปริญญาโท

๔ = ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๕ = ปริญญาเอก

หลักที่ ๓, ๔ หมายถึง สาขาวิชา

หลักที่ ๕ หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

หลักที่ ๖, ๗ หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

คณะครุศาสตร์

คณะครุศาสตร์

หมายเลข ๑

•		X	X			
หลักที่ ๑	หลักที่ ๒	หลักที่ ๓	หลักที่ ๔	หลักที่ ๕	หลักที่ ๖	หลักที่ ๗

หลักที่ ๓,๔ หมายถึงสาขาวิชาในคณะครุศาสตร์ ได้แก่

รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
๐๐	กลุ่มวิชาชีพครู	
หลักสูตรครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ๔ ปี และบัณฑิตศึกษา		
๐๑	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา	๑ ๑ ๐ ๑ X X X
๐๒	สาขาวิชาจิตวิทยา	๑ ๑ ๐ ๒ X X X
๐๓	สาขาวิชาการประเมินผลและวิจัยทางการศึกษา	๑ ๑ ๐ ๓ X X X
๐๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	๑ ๑ ๐ ๔ X X X
๐๕	สาขาวิชาการบริหารจัดการศึกษา	๑ ๑ ๐ ๕ X X X
๐๖	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	๑ ๓ ๐ ๖ X X X
๐๗	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	๑ ๓ ๐ ๗ X X X
หลักสูตรครุศาสตร์ (๕ ปี)		
๑๑	สาขาวิชาภาษาไทย	๑ ๑ ๑ ๑ X X X
๑๒	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	๑ ๑ ๑ ๒ X X X
๑๓	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	๑ ๑ ๑ ๓ X X X

๓

รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
๑๕	สาขาวิชาเคมี	๑ ๐ ๑ ๕ X X X
๑๖	สาขาวิชาชีววิทยา	๑ ๐ ๑ ๖ X X X
๑๗	สาขาวิชาฟิสิกส์	๑ ๐ ๑ ๗ X X X
๑๘	สาขาวิชาคณิตศึกษา	๑ ๐ ๑ ๘ X X X
๑๙	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	๑ ๐ ๑ ๙ X X X
๒๐	สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	๑ ๐ ๒ ๐ X X X
๒๑	สาขาวิชาพลศึกษา	๑ ๐ ๒ ๑ X X X
๒๒	สาขาวิชามนุษยศาสตร์ศึกษา	๑ ๐ ๒ ๒ X X X
๒๓	สาขาวิชาการประถมศึกษา	๑ ๐ ๒ ๓ X X X
๒๔	สาขาวิชาศิลปศึกษา	๑ ๐ ๒ ๔ X X X
๒๕	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	๑ ๐ ๒ ๕ X X X
หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต		
๓๑	ประกาศนียบัตรบัณฑิต (วิชาชีพครู)	๑ ๓ ๑ ๑ X X X

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมายเลข ๒

๒		X	X			
๒๑๖	๒๑๖	๒๑๖	๒๑๖	๒๑๖	๒๑๖	๒๑๖

หลักสูตรที่ ๓,๔ หมายถึงสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่

หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
	๐๐	วิชานานาชาติ / ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	
หลักสูตรศิลปศาสตร	๐๑	สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ	๒ ๐ ๑ ๑ X X X
	๐๒	สาขาวิชาการสอนพระพุทธศาสนา	๒ ๐ ๑ ๒ X X X
	๐๓	สาขาวิชาธุรกิจอิสลาม	๒ ๐ ๑ ๓ X X X
	๐๔	สาขาวิชาภาษาจีน	๒ ๐ ๑ ๔ X X X
	๐๕	สาขาวิชาภาษาฮินดู	๒ ๐ ๑ ๕ X X X
	๐๖	สาขาวิชาภาษาไทย	๒ ๐ ๑ ๖ X X X

๔

หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
	๐๓	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเอเชียตะวันออก	๒ ๐ ๐ ๗ X X X
	๐๔	สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา	๒ ๐ ๐ ๘ X X X
	๐๕	สาขาวิชาเอเชียตะวันออกนิเวศน์	๒ ๐ ๐ ๙ X X X
	๑๐	สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	๒ ๐ ๑ ๐ X X X
	๑๑	สาขาวิชาศิลปกรรม	ป.ตรี ๒ ๐ ๑ ๑ X X X ป.โท ๒ ๑ ๑ ๑ X X X
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์	๒๑	สาขาวิชาดนตรี	๒ ๐ ๒ ๑ X X X
	๒๒	สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	๒ ๐ ๒ ๒ X X X
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	๓๑	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	ป.ตรี ๒ ๐ ๓ ๑ X X X
			ป.โท ๒ ๑ ๓ ๑ X X X
หลักสูตรนิติศาสตร์	๔๑	สาขาวิชานิติศาสตร์	๒ ๐ ๔ ๑ X X X

คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

หมายเลข ๓

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๒๒๕	๒๒๖	๒๒๗	๒๒๘	๒๒๙	๒๓๐	๒๓๑

หลักสูตรที่ ๓,๔ หมายถึงสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่

หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
	๐๐	วิชาแกนคณะ / กลุ่มวิชาพื้นฐาน	
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	๐๑	สาขาวิชาการตลาด	๓ ๐ ๐ ๑ X X X
	๐๒	สาขาวิชาการบริหารหรือการบัญชี	๓ ๐ ๐ ๒ X X X
	๐๓	สาขาวิชาการเงินผู้ประกอบการ	๓ ๐ ๐ ๓ X X X

๕

หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
	๐๔	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	๓ ๑ ๐ ๔ X X X
	๐๕	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๓ ๑ ๐ ๕ X X X
	๐๖	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	๓ ๑ ๐ ๖ X X X
	๐๗	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	ป.โท ๓ ๓ ๐ ๗ X X X
หลักสูตรนิเทศศาสตร์	๑๓	สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	๓ ๑ ๐ ๖ X X X
	๑๒	สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ	๓ ๑ ๑ ๒ X X X
	๑๓	สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	๓ ๑ ๑ ๓ X X X
	๑๔	ภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย	๓ ๑ ๑ ๔ X X X
หลักสูตรศิลปศาสตร์	๒๑	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๓ ๑ ๒ ๑ X X X
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์	๓๓	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	๓ ๑ ๓ ๓ X X X
หลักสูตรบัญชี	๔๑	สาขาวิชาการบัญชี	๓ ๑ ๔ ๑ X X X

๖

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมายเลข ๔

๔		X	X			
๖๖๕.๖	๖๖๕.๖	๖๖๕.๖	๖๖๕.๕	๖๖๕.๕	๖๖๕.๖	๖๖๕.๗

หลักที่ ๓,๔ หมายถึงสาขาวิชาในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่

หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
	๐๐	วิชาแกนคณะ / กลุ่มวิชาพื้นฐาน	
	๐๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์	๔ ๐ ๐ ๑ X X X
	๐๒	สาขาวิชาเคมี	๔ ๐ ๐ ๒ X X X
	๐๓	สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม	๔ ๐ ๐ ๓ X X X
	๐๔	สาขาวิชาจุลชีววิทยา	๔ ๐ ๐ ๔ X X X
	๐๕	สาขาวิชาชีววิทยา	๔ ๐ ๐ ๕ X X X
	๐๖	สาขาวิชาฟิสิกส์	๔ ๐ ๐ ๖ X X X
หลักสูตรวิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประยุกต์)	๑๑	สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	๔ ๐ ๑ ๑ X X X
	๑๒	สาขาวิชากรรมศาสตร์	๔ ๐ ๑ ๒ X X X
	๑๓	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์นิเทศน์และวิชั่นกราฟิก (เตรียมจากอนิเมชันและกราฟิกดีไซน์)	๔ ๐ ๑ ๓ X X X
	๑๔	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	๔ ๐ ๑ ๔ X X X
	๑๕	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	๔ ๐ ๑ ๕ X X X
	๑๖	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	๔ ๐ ๑ ๖ X X X
	๑๗	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๔ ๐ ๑ ๗ X X X
	๑๘	สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์นิเทศน์และกราฟิก	๔ ๐ ๑ ๘ X X X
	๑๙	สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๔ ๐ ๑ ๙ X X X

หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตร	๓๑	สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรมโพลิเมอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	๔ ๑ ๓ ๑ X X X
	๓๒	สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรมการผลิตและคุณภาพ *หมายเหตุ (เดิมมาจากสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีและสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรม(อุตสาหกรรม))	๔ ๑ ๓ ๒ X X X
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร	๔๑	สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตและออกแบบแม่พิมพ์ (เดิมมาจากสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องเชื่อมแม่พิมพ์)	๔ ๑ ๔ ๑ X X X
	๔๒	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าเครื่องจักรการผลิต	๔ ๑ ๔ ๒ X X X
หลักสูตรเทคโนโลยี	๕๑	สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๔ ๑ ๔ ๑ X X X
	๕๒	สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หลักสูตร ๒ ปี ค่อเนื่อง	๔ ๑ ๔ ๒ X X X
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
หลักสูตรการแพทย์แผนไทย	๖๑	สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย	๔ ๑ ๖ ๑ X X X
หลักสูตรวิทยาศาสตร์	๖๒	สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์	๔ ๑ ๖ ๒ X X X
หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร	๖๓	สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร	๔ ๑ ๖ ๓ X X X
หลักสูตรวิทยาศาสตร์	๖๔	สาขาวิชาอาชีวอนามัย	๔ ๑ ๖ ๔ X X X

๘

วิทยาลัยการคนตรี

วิทยาลัยการคนตรี

หมายเลข ๕

๕		X	X			
๗๖๕๖	๗๖๕๖	๗๖๕๖	๗๖๕๖	๗๖๕๖	๗๖๕๖	๗๖๕๖

หลักที่ ๓,๕ หมายถึงสาขาวิชาในวิทยาลัยการคนตรี ได้แก่

หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
ศุริยางคศาสตร์	๐๐	วิชานกคนตรี / กลุ่มวิชาพื้นฐาน	
	๐๑	สาขาวิชาคนตรีตะวันตก	๕ ๐ ๐ ๑ X X X
	๐๒	สาขาวิชาคนตรีไทย	๕ ๐ ๐ ๒ X X X
	๐๓	สาขาวิชาคนตรี	ป.โท ๕ ๓ ๐ ๓ X X X ป.เอก ๕ ๕ ๐ ๓ X X X

๙

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หมายเลข

๙

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หลักที่ ๑	หลักที่ ๒	หลักที่ ๓	หลักที่ ๔	หลักที่ ๕	หลักที่ ๖	หลักที่ ๗

หลักที่ ๓ หมายถึงกลุ่มวิชา ได้แก่

เลขประจำกลุ่มวิชา	กลุ่มวิชา
๑	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร
๒	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
๓	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
๔	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หลักที่ ๑	หลักที่ ๒	หลักที่ ๓	หลักที่ ๔	หลักที่ ๕	หลักที่ ๖	หลักที่ ๗

หลักที่ ๔ หมายถึงลักษณะวิชา

เลขประจำลักษณะวิชา	กลุ่มวิชา
๑	วิชาบังคับ
๒	วิชาเลือก

หลักเกณฑ์นี้ให้ใช้กับการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๙



รองศาสตราจารย์ ดร. วิทิตา รัตนาพร
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก ฅ

ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในคราวประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

"บัณฑิตวิทยาลัย" หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

"นักศึกษา" หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

"บัณฑิตศึกษา" หมายความว่า การจัดการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และระดับปริญญาเอก

"หลักสูตร" หมายความว่า หลักสูตรสาขาวิชาต่างๆ ในระดับบัณฑิตศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้ความเห็นชอบ

"คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย" หมายความว่า คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการบริหารและการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย

"คณะกรรมการบริหารหลักสูตร" หมายความว่า คณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งหมดของแต่ละหลักสูตร

"อาจารย์ประจำ" หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

"อาจารย์ประจำหลักสูตร" หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

"อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร" หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาโดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ เว้นแต่乎ุวิทยากรหรือสหวิทยากร ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำกันได้ไม่เกินสองคน

"อาจารย์พิเศษ" หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑

การจัดการศึกษา

ข้อ ๕ ระบบการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ใช้ระบบทวิภาคและอาจมีภาคการศึกษาฤดูร้อนอีกภาคหนึ่งก็ได้ ในแต่ละภาคการศึกษาจะต้องมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และกรณีเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาศึกษาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาปกติ

ข้อ ๖ การคิดหน่วยกิต ให้คิดหน่วยกิตสำหรับรายวิชาต่างๆ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงตลอดภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการศึกษาอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๕) การค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์ที่ใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๗ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ แบบ คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์แบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์แบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๘ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้ใช้ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้ระยะเวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

หมวด ๒

อาจารย์

ข้อ ๙ จำนวน คุณสมบัติ และคุณสมบัติของอาจารย์ ในแต่ละระดับการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๑๐ ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ ในแต่ละระดับการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนักศึกษา และสภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๑ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(๒) ระดับปริญญาโท รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(๓) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า

(๔) ระดับปริญญาเอก รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หรือระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรองและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชาพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษา และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

ข้อ ๑๒ การรับเข้าศึกษา

(๑) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละสาขาวิชากำหนดเงื่อนไข วิธีการ และจำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาเสนอต่อคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อประกาศรับสมัครเข้าศึกษา

(๒) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ แห่งข้อบังคับนี้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นกรณีพิเศษได้ต่อเมื่อบุคคลนั้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาเห็นชอบที่จะรับเข้าศึกษาโดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

(๓) รายละเอียดในการดำเนินการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย โดยคำแนะนำของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

(๔) ผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะต้องนำหลักฐานมารายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันและเวลาที่กำหนดไว้ มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์การเข้าศึกษา

ผู้เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะศึกษาเกินกว่า ๑ สาขาวิชาในเวลาเดียวกันไม่ได้

ข้อ ๑๓ สภาพนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มี ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) นักศึกษาสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒) นักศึกษาทดลองศึกษา ได้แก่ นักศึกษาที่คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเห็นสมควร ให้รับเข้าทดลองศึกษาก่อน โดยนักศึกษาดลองศึกษาจะเปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เมื่อเรียนครบหนึ่งภาคการศึกษาปกติแล้ว มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และได้ชำระระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๐๐

ข้อ ๑๔ การเทียบโอนความรู้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาดูงานอัยการ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีฐานะเทียบเท่า และกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยได้ตามข้อบังคับนี้

หมวด ๔

การลงทะเบียนรายวิชา การค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนวิชาเรียน

(๑) นักศึกษาจะลงทะเบียนวิชาเรียนใดต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๒) การลงทะเบียนวิชาเรียนแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือ การลงทะเบียนเพื่อได้หน่วยกิตและคิดค่าคะแนน (Credit) การลงทะเบียนเพื่อได้หน่วยกิตแต่ไม่คิดค่าคะแนน (Non-Credit) และการลงทะเบียนเพื่อรวมฟัง (Audit)

(๓) ในแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย ๖ หน่วยกิตและไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ที่กำหนด อาจทำได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชา

(๔) นักศึกษาจะลงทะเบียนวิชาเรียนเข้าเพื่อคิดคะแนนในวิชาที่เคยลงทะเบียนและได้ผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน ๒ ขึ้นไปแล้วมิได้ เว้นแต่ในกรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตรแล้วแต่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐

(๕) นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาจะต้องชำระเงินค่ารักษาสุขภาพตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๖) นักศึกษาสามารถลงทะเบียนวิชาที่บรรจุอยู่ในแผนการเรียนหรือเทียบเท่าในสถาบันอื่นๆ เพื่อนับเป็นวิชาตามแผนการเรียนได้ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชา โดยการอนุมัติของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

(๗) นักศึกษาจะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมฟังในรายวิชาใดต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนโดยจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ทั้งนี้ ถ้ารายวิชาใดจำกัดจำนวนผู้เข้าศึกษา จะพิจารณารับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมฟังเป็นลำดับหลัง

(๘) การลงทะเบียนที่มีผลเรียนจบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนมีผลเรียนจบนั้นให้บันทึกเป็นตัวอักษร W

อัตราค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชา การค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขอเพิ่มและการถอนวิชาเรียน

(๑) การขอเพิ่มวิชาเรียนจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา

(๒) การขอถอนวิชาเรียน จะกระทำได้ใน ๒ กรณี คือ

(ก) กรณีการถอนวิชาเรียนภายใน ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา เมื่อได้รับอนุมัติการเพิกถอนแล้ว นักศึกษาจะได้รับเงินค่าลงทะเบียนเรียนคืนและรายวิชานั้นจะไม่มีการบันทึกลงในใบแสดงผลการศึกษา

(ข) กรณีการถอนวิชาเรียนเมื่อพ้นกำหนด ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา แต่ยังคงอยู่ก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ เมื่อได้รับการอนุมัติการเพิกถอนแล้วนักศึกษาจะไม่สามารถเรียกเงินค่าลงทะเบียนคืนได้ และรายวิชานั้นจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา โดยมีบันทึกอักษร "W" ในช่องผลการศึกษา

(๓) การเพิ่มและการถอนรายวิชาแต่ละครั้งต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๘ ในกรณีที่มียกเลิกวิชาลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดน้อยกว่าสิบคน และยังไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา มหาวิทยาลัยอาจงดการเรียนการสอนในรายวิชานั้นได้ โดยทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาและการคืนสภาพนักศึกษา

(๑) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องชำระค่ารักษาสภาพนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคเรียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาก่อนจะสำเร็จการศึกษา

(๒) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์

(๓) นักศึกษาสามารถคืนสภาพนักศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องขอคืนสภาพนักศึกษากภายในสัปดาห์แรกของภาคเรียนที่ประสงค์จะคืนสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ ต้องอยู่ในระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๘

ข้อ ๒๐ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์

(๑) นักศึกษาระดับปริญญาโทที่เรียนในแผน ก

แบบ ก ๑ ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต ในภาคเรียนแรก มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่ับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชามาแล้วมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ได้ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) นักศึกษาระดับปริญญาโทที่เรียนในแผน ข ชำลงทะเบียนเรียนรายวิชามาแล้ว และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต จะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ได้ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

(๓) นักศึกษาระดับปริญญาเอก ที่ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติแล้ว จะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ได้ตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

แบบ ๑.๑ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๑ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๔) หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และวิธีการอื่นใดที่จะนำไปใช้ในการลงทะเบียนเรียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๑. ให้มีการประเมินผลการเรียนโดยใช้ระบบการให้คะแนนการเรียนรายวิชา ดังนี้

(๑) ระบบค่าระดับคะแนนแบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Fail)	๐.๐๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่า C แต่ถ้าเป็นรายวิชาใดในหมวดวิชาเฉพาะด้าน ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่า B

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(ก) การประเมินรายวิชา,เสริมพื้นฐานและรายวิชาที่เรียนไม่นับหน่วยกิต มีระดับการประเมิน ดังนี้

ผ่านดีเยี่ยม	PD (Pass with Distinction)
ผ่าน	P (Pass)
ไม่ผ่าน	F (Fail)

(ข) การประเมินการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์และวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย การประเมินเนื้อหาของการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์และวิทยานิพนธ์ การสอบปากเปล่า และการประเมินคุณภาพการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์และวิทยานิพนธ์ทั้งฉบับ มีระดับการประเมิน ดังนี้

ดีเยี่ยม	Excellent
ดี	Good

ผ่าน	Pass
------	------

ไม่ผ่าน	Fail
---------	------

(ค) การประเมินการสอบประมวลความรู้ สำหรับระดับปริญญาโทและการสอบภาษาต่างประเทศ และการสอบวัดคุณสมบัติสำหรับระดับปริญญาเอก มีระดับการประเมินดังนี้

ผ่าน	S (Satisfactory)
------	------------------

ไม่ผ่าน	U (Unsatisfactory)
---------	--------------------

ข้อ ๒๒ สัญลักษณ์อื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผล ดังนี้

Au (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกหลังจากได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชานั้น ก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ซึ่งจะได้รับอนุมัติให้ถอนวิชาเรียนในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษา หรือถูกสั่งให้พักการศึกษา หลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จสิ้นเมื่อสิ้นภาคเรียนหรือขาดสอบ นักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคเรียนถัดไป หากพ้นกำหนดจะเปลี่ยนค่าระดับคะแนนเป็น "F"

ข้อ ๒๓ ในรายวิชาที่กำหนดให้เรียนเสริม ให้มีการประเมินผล ดังนี้

(๑) ผ่านการประเมินโดยการสอบวัดความรู้ หรือ

(๒) ลงทะเบียนเรียน และผ่านการประเมินผล

นักศึกษาจะได้รับยกเว้นตามวรรคหนึ่งในกรณีเป็นรายวิชาที่ตรงกับวิชาเอกหรือสาขาวิชาที่กำลังศึกษา หรือมีเอกสารรับรองจากสถาบันหรือหน่วยงานที่คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยรับรองว่าผ่านการสอบได้ในรายวิชาที่กำหนดให้เรียนเสริม

ข้อ ๒๔ การควบคุมและการสอบวิทยานิพนธ์

(๑) ระดับปริญญาโท

(ก) ให้มีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากอธิการบดีตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยความเห็นชอบของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ๑ คน และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ๑ คน ทั้งนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักอาจเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมเพิ่มได้อีก ๑ คน

(ข) การสอบวิทยานิพนธ์แต่ละครั้งให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรโดยความเห็นชอบของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อยหนึ่งคน เป็นกรรมการ และผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัยเป็นเลขานุการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของผู้สอบวิทยานิพนธ์

(ค) การสอบวิทยานิพนธ์จะต้องมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเข้าร่วมการสอบด้วยทุกครั้ง ถ้ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกไม่สามารถเข้าร่วมการสอบได้ ให้เลือกการสอบออกไป ในกรณีที่จำเป็นอย่างยิ่ง

อาจเปลี่ยนแปลงกรรมการได้โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอชื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเสนออธิการบดีแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนได้ ทั้งนี้ จะต้องกำหนดวันสอบครั้งใหม่ให้มีระยะเวลาพอสมควรเพื่อให้กรรมการที่แต่งตั้งแทนจะมีเวลาอ่านวิทยานิพนธ์ได้

(ง) การดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยการอ่านวิทยานิพนธ์ การประชุมปรึกษาระหว่างกรรมการในวันสอบ การทดสอบความรู้นักศึกษาด้วยการซักถามหรือด้วยวิธีการใดๆ จึงจะถือว่าการสอบนั้นมีผลสมบูรณ์ โดยการสอบผ่านวิทยานิพนธ์ต้องได้รับมติให้ผ่านจากกรรมการไม่น้อยกว่าสองในสามและให้ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์รายงานผลการสอบไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใน ๑๕ วันนับจากการสอบเสร็จสิ้น

(จ) นักศึกษาสามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศในการเขียนวิทยานิพนธ์ได้

(๒) ระดับปริญญาเอก

(ก) ให้มีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากอธิการบดีตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยความเห็นชอบของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ๑ คน และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ๑ คน ทั้งนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักอาจเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมเพิ่มได้อีก ๑ คน

(ข) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน และรายงานความก้าวหน้าภาคเรียนละสองครั้งเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(ค) การสอบวิทยานิพนธ์แต่ละครั้งให้เสนออธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยความเห็นชอบของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่าห้าคน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจำนวนสามคนซึ่งมีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยสองคนเป็นกรรมการ และผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัยเป็นเลขานุการ

(ง) การสอบวิทยานิพนธ์จะต้องมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเข้าร่วมการสอบด้วยทุกครั้ง ถ้ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกไม่สามารถเข้าร่วมการสอบได้ให้เลื่อนการสอบออกไป ในกรณีที่เป็นอย่างนี้อาจเปลี่ยนแปลงกรรมการได้ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอชื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเสนออธิการบดีแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนได้ ทั้งนี้ จะต้องกำหนดวันสอบครั้งใหม่ให้มีระยะเวลาพอสมควรเพื่อให้กรรมการที่แต่งตั้งแทนมีเวลาอ่านวิทยานิพนธ์ได้

(จ) การดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยการอ่านวิทยานิพนธ์ การประชุมปรึกษาระหว่างกรรมการในวันสอบ การทดสอบความรู้นักศึกษาด้วยการซักถามหรือด้วยวิธีการใดๆ จึงจะถือว่าการสอบนั้นมีผลสมบูรณ์ โดยการสอบผ่านวิทยานิพนธ์ต้องได้รับมติให้ผ่านจากกรรมการไม่น้อยกว่าสองในสามและให้ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์รายงานผลการสอบไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใน ๑๕ วันนับจากการสอบเสร็จสิ้น

(ฉ) นักศึกษาสามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศในการเขียนวิทยานิพนธ์ได้

ข้อ ๒๕ การควบคุมและการสอบการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์

(๑) ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาหลักที่อธิการบดีแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตรตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยความเห็นชอบของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จำนวนหนึ่งคน โดยอาจแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมเพิ่มอีกจำนวนหนึ่งคนด้วยก็ได้ โดยมีหน้าที่พิจารณาเค้าโครงการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ และให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการค้นคว้าวิจัยของนักศึกษา

(๒) ให้อธิการบดีเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยความเห็นชอบของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วยประธานกรรมการ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ อาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นกรรมการ และผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย เป็นเลขานุการ

ในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งอาจเปลี่ยนแปลงกรรมการได้ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอชื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเสนออธิการบดีแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนได้ ทั้งนี้ จะต้องกำหนดวันสอบครั้งใหม่ให้มีระยะเวลาพอสมควรเพื่อให้กรรมการที่แต่งตั้งแทนมีเวลาอ่านรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ได้

(๓) การสอบการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ ต้องประกอบด้วย การอ่านรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ การประชุมปรึกษาระหว่างกรรมการในวันสอบ การทดสอบความรู้นักศึกษาด้วยการซักถามหรือด้วยวิธีการใดๆ โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ จึงจะถือว่าการสอบนั้นมีผลสมบูรณ์

(๔) นักศึกษาสามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศในการเขียนรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ได้

หมวด ๖

การลาพัก การรักษาสภาพ การลาออก และการฟื้นฟูสภาพของนักศึกษา

ข้อ ๒๖ การลาพักการศึกษา การรักษาสภาพ และการลาออกของนักศึกษา

(๑) นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องแสดงเหตุผลความจำเป็นผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาอนุมัติ แล้วแจ้งต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนผ่านสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อทราบการลาพักการศึกษา

(๒) การลาพักการศึกษาให้ลาพักได้ไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๓) นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องชำระค่าธรรมเนียมสำหรับรักษาสภาพเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษาภายในเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการรับจ่ายเงินเพื่อจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษามหาบัณฑิตศึกษา

(๔) นักศึกษาที่ไม่มีหน่วยกิตของรายวิชาตามหลักสูตรที่ต้องลงทะเบียนเหลืออยู่ แต่ยังไม่เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๔ ต้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

(๕) นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาออกต่อสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย เมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัยแจ้งต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ข้อ ๒๗ นอกจากเป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๕ แล้ว นักศึกษาอาจพ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งลงโทษทางวินัยให้ออกจากการเป็นนักศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยวินัยและการดำเนินการทางวินัยนักศึกษา
- (๔) ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในการประเมินทุกสิ้นภาคการศึกษาในช่วงที่ลงทะเบียนเรียนยังไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของหลักสูตร
- (๕) ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนได้จำนวนหน่วยกิตตั้งแต่สองในสามของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดขึ้นไป โดยไม่นับหน่วยกิตของการค้นคว้าอิสระหรือสาร์นิพนธ์และวิทยานิพนธ์
- (๖) ใช้เวลาศึกษาครบตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘
- (๗) สอบวัดคุณสมบัติ หรือสอบประมวลความรู้ หรือสอบการค้นคว้าอิสระหรือสาร์นิพนธ์ หรือสอบวิทยานิพนธ์ หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
- (๘) ต้องโทษโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่เป็นลหุโทษหรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท

ข้อ ๒๘ นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๗ (๒) และ (๓) อาจขอคืนสภาพเพื่อกลับเข้าเป็นนักศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๗ การสำเร็จการศึกษา

- ข้อ ๒๙ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติดี และมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้
- (๑) นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนน
 - (๒) นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ ต้องเสนowitzานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)
 - (๓) นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ ต้องศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนน และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนowitzานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

(๔) นักศึกษาระดับปริญญาโท แผนก ข ต้องศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนน และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์และผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

(๕) นักศึกษาระดับปริญญาเอกแบบ ๑ ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ TCI ฐาน ๒ ขึ้นไป

(๖) นักศึกษาระดับปริญญาเอกแบบ ๒ ต้องศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนน สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ TCI ฐาน ๒ ขึ้นไป

(๗) นักศึกษาทุกระดับการศึกษาของบัณฑิตศึกษา ต้องผ่านเกณฑ์การสอบภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา

(๘) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

ข้อ ๓๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท แผนก ข ที่ส่งรายงานการค้นคว้าอิสระหรือสารนิพนธ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท แผนก ก และนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์พร้อมหลักฐานการนำเสนองานแล้ว ให้ถือวันที่สภาวิชาการเห็นชอบเป็นวันสำเร็จการศึกษา

หมวด ๘

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๓๑ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๑) อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามวิธีการ ขั้นตอน และระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๒ การยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาประเภทต่างๆ ให้เป็นอำนาจของอธิการบดี โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยในแต่ละประเภทที่ได้รับการยกเว้น

หมวด ๙
การขอรับปริญญา

ข้อ ๓๓ นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา ต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ เดือนก่อนสิ้นภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตร เพื่อขอรับปริญญา

ข้อ ๓๔ มหาวิทยาลัยโดยสภาวิชาการจะพิจารณาการให้ปริญญาแก่นักศึกษาที่ได้ยื่นความจำนงขอรับปริญญาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๒๙ และมีความประพฤติดี โดยไม่อยู่ในระหว่างถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา เพื่อเสนอขออนุมัติปริญญาจากสภามหาวิทยาลัย

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๕ นักศึกษาที่เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการตาม ข้อบังคับเดิมต่อไป จนสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา แล้วแต่กรณี

ข้อ ๓๖ บรรดาประกาศหรือคำสั่งที่มีผลบังคับใช้ก่อนหรือในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ ให้มีผลบังคับใช้ต่อไป จนกว่าจะได้มีการกำหนดขึ้นใหม่ตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์ มลพันธ์)

ปฏิบัติหน้าที่นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา