



มคอ.2

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง  
Bachelor of Communication Arts  
Program in Marketing Communication and  
Entertainment Business  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## คำนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง โดยได้นำมาปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ภายในประกอบด้วยสาระ 8 หมวด ได้แก่ หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร และหมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ได้ปรับปรุงรายวิชา เนื้อหาในรายวิชาให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 พร้อมสอดแทรกเนื้อหาเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ อันที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาผู้เรียน และใช้ประโยชน์ในการประกอบวิชาชีพต่อไป

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	<b>1</b>
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิต	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	7
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	8
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	<b>9</b>
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	10
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	<b>12</b>
1. ระบบการจัดการศึกษา	12
2. การดำเนินการหลักสูตร	12
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	14
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	60

มคอ.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	ค
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	61
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	<b>64</b>
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	64
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	65
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)	71
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา</b>	<b>82</b>
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	82
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	82
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	83
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	<b>84</b>
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	84
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	84
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	<b>85</b>
1. การกำกับมาตรฐาน	85
2. บัณฑิต	86
3. นักศึกษา	87
4. อาจารย์	87
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	88
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	88
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	90
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร</b>	<b>92</b>
1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน	92
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	92
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	92
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	92
<b>ภาคผนวก</b>	<b>93</b>

ภาคผนวก ก ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	94
ภาคผนวก ข คำอธิบายรหัสวิชา ประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา	109
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	114
ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	126
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	158
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ	190
ภาคผนวก ช คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร	195
ภาคผนวก ซ รายงานการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร	198
ภาคผนวก ฌ เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร	
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร	
(กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	204

## รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ  
สาขาวิชา : การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521741103443  
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง  
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in  
Marketing Communication and Entertainment Business

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Marketing Communication and  
Entertainment Business)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Marketing Communication and Entertainment  
Business)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิต : ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

#### 5.2 ภาษาที่ใช้

- ภาษาไทย
- ภาษาต่างประเทศ ระบุภาษา
- ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ระบุภาษา

#### 5.3 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

#### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

#### 6.1 สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

#### 6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.3 สภาวิชาการพิจารณาและเห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 9 / 2564 เมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2564

6.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 3 / 2564 เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2564

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับระบุมคอ.1 ของสาขาวิชา ในปีการศึกษา ระบุปีการศึกษาที่คาดว่าจะหลักสูตรจะได้รับการรับทราบ

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

### 8.1 กลุ่มการสื่อสารการตลาด

8.1.1 นักสื่อสารการตลาด

8.1.2 ผู้บริหารงานลูกค้า

8.1.3 ผู้กำกับศิลป์

8.1.4 ผู้จัดการกิจกรรมพิเศษ

8.1.5 นักสร้างสรรค์คอนเทนต์

### 8.2 กลุ่มธุรกิจบันเทิง

8.2.1 ช่างภาพ

8.2.2 ผู้เขียนบทงานทางด้านธุรกิจบันเทิง

8.2.3 ผู้ดูแลและควบคุมเวที

8.2.4 ผู้ดูแลการออกแบบฉากและจัดแสง

8.2.5 ผู้ดูแลการแต่งหน้าและแต่งกาย

## 9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ 4-1015-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การโฆษณา) บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549
2	นายสิทธิศักดิ์ จรรยาวุฒิ 3-1022-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	M. A. (Communication: Speech and Performing Arts)	Northeastern Illinois University, Chicago, U.S.A., 2538



ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
			ค.บ. (ดนตรีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
3	นางจันทร์ศรี สิริคุณินันท์ 3-1022-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา)  ว.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
4	นายณัฐ เดชะปัญญา 3-1001-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การสื่อสารการ ท่องเที่ยวและบันเทิง) นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา, 2546
5	นางสาวเพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ 1-1014-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ศป.ม. (การออกแบบภายใน) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบเพื่อ การแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 2	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก ค

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน การพิจารณาถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มีเป้าหมาย

การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

จากการปรับปรุงเป็นหลักสูตรสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ได้ให้ความสำคัญถึงเป้าหมายของการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะแนวคิดที่ 3 คือ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตให้มีศักยภาพสามารถเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง พัฒนาบัณฑิตรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุน ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก โดยใช้การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการสื่อสารยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูลที่สอดคล้องกับการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงเป็นสาขาวิชาที่สามารถช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เนื่องจากการสื่อสารทางการตลาด คือการนำการสื่อสารและการตลาดมารวมกัน ทำให้มีรูปแบบเป็นกระบวนการที่ผสมผสานกันระหว่างกระบวนการสื่อสารและกระบวนการทางการตลาดไว้ด้วยกันอย่างลงตัว โดยการสื่อสารการตลาดช่วยสนับสนุนการทำการตลาด สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กับผู้บริโภค หรือกลุ่มเป้าหมายตามที่ผู้ผลิตได้สื่อออกไปให้มากที่สุด ทั้งนี้ การสื่อสารทางการตลาดสามารถทำได้ด้วยการใช้คำพูด รูปภาพ หรือสร้างการรับรู้ทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 เพื่อเพิ่มความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค กระตุ้นการขายให้เพิ่มมากขึ้น และสร้าง

ความจงรักภักดีให้กับแบรนด์ ซึ่งถือว่ามีบทบาทสำคัญมากสำหรับการทำการตลาด จึงเป็นสาขาวิชาที่สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยิ่งไปกว่านั้น ธุรกิจบันเทิงได้แสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ว่าเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก มีการแข่งขันสูง และสามารถสร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศชาติ เพียงแต่ต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งต่อไป

ในการนี้ จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงได้พัฒนาขึ้นโดยมีพื้นฐานจากการสำรวจความต้องการของสังคม ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ความต้องการของผู้เรียนหรือผู้ที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อผ่านการสัมภาษณ์ การสอบถามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การทำวิจัย และอื่น ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงเห็นความสำคัญของการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในยุคปัจจุบันที่ได้รับความนิยมจากสังคมจนกลายเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งในสังคม จึงได้มีการปรับปรุงเนื้อหาวิชาในหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคม การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นกลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ทางการตลาด ได้แก่ สร้างการตระหนักรู้ให้เพิ่มขึ้น กระตุ้นให้เกิดความต้องการ ส่งเสริมการตลาดให้ช่วยอำนวยความสะดวก สร้างความจงรักภักดี ด้วยการเป็นพื้นที่ให้ผู้บริโภคเข้ามาปฏิสัมพันธ์และสร้างการตระหนักรู้ต่อแบรนด์นั้น ๆ อย่างกว้างขวาง ผ่านการออกแบบเนื้อหาสาระที่สามารถสร้างประสบการณ์ของผู้รับสารในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมได้อย่างมีส่วนร่วม จนเกิดเป็นกระแสการบอกต่อแบบปากต่อปาก และการสื่อสารแบบไวรัล อีกทั้งนำไปสู่การมีความเชื่อมโยงผสมผสานพื้นที่ของการสื่อสารระหว่าง สื่อซื้อ สื่อที่ได้รับ และสื่อที่เป็นเจ้าของอีกด้วย

กล่าวโดยสรุป การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางการสื่อสารที่ดี มีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนักและยังสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการได้รับประสบการณ์ที่ดีต่าง ๆ ผ่านทางสินค้าหรือบริการต่าง ๆ โดยในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญของการสร้างแบรนด์ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ควบคู่ไปกับการตลาดแบบดั้งเดิมที่มีบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไป

ในส่วนของธุรกิจบันเทิงนั้น ปัจจุบันธุรกิจสตรีมมิง (Streaming) เข้ามามีบทบาทมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะในช่วง COVID-19 ที่ผู้คนไม่สามารถเดินทางไปนอกบ้านได้ตามปกติ ทำให้หันกลับมาเสพสื่อความบันเทิงผ่านหน้าจอมากขึ้น การแข่งขันในตลาดนี้ค่อนข้างดุเดือด เพราะไม่ใช่แค่แข่งกันเองในวงการ แต่ต้องแข่ง 1-2 นาที จากผู้ชมที่มีเวลา 24 ชั่วโมงเท่ากันมาได้จากทุกสื่ออีกด้วย ธุรกิจบันเทิงในยุคปัจจุบันจึงเผชิญกับความท้าทายในหลากหลายด้าน แต่ยังคงได้รับความนิยม โดยรูปแบบเนื้อหา (Content) ที่ยังไปได้ต่อในยุคนี้คือ

1. รูปแบบการนำเสนอจะต้องสั้น กระชับ เช่น การนำเสนอข่าว จะต้องทำเนื้อหาสรุปให้อ่านได้ง่ายๆ จับประเด็นได้อย่างรวดเร็ว เพราะคนมีเวลาสนใจแค่เปิดผ่านไว ๆ บนฟีด (Feed) เท่านั้น

2. การผลิตสื่อต่าง ๆ จะมีการผลิต (Production) ที่เล็กกลง และลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากการออกกองเพื่อถ่ายทำอาจไม่ได้ยิ่งใหญ่ และใช้คนจำนวนมากเหมือนเมื่อก่อน

3. รูปแบบของเนื้อหา (Content) อย่างเช่น การสร้างเป้าหมายในชีวิต การทำอาหาร งานบ้าน งานช่าง จะเริ่มมีบทบาทมากยิ่งขึ้น เพราะคนที่ต้องอยู่ติดบ้านจะหันมาให้ความสนใจในส่วนนี้

จากที่ได้กล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าสาขาวิชาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม และนำมาพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับความเป็นไปของสังคมและวัฒนธรรม เพื่อเป็นการมุ่งสร้างบัณฑิตให้ปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่อยู่เสมอ

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสภาวการณ์ด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกิดการไหลบ่าของกระแสวัฒนธรรมและสังคม ที่ส่งผลให้ศาสตร์ทางด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบัณฑิตเป็นสิ่งที่ต้องการ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลของบุคลากรที่มีความสนใจในศาสตร์ทางด้านนี้เพื่อให้เตรียมพร้อมเข้าสู่การแข่งขันดังกล่าวในโลกปัจจุบันได้ ทั้งนี้ การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจัดเป็นด้านสำคัญอันหนึ่งที่จะพัฒนาและหล่อหลอมนักศึกษาให้พร้อมเป็นกำลังหลักในการรับใช้สังคมและประเทศชาติต่อไป ด้วยเหตุนี้ ภารกิจในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบัณฑิตก็คือ การผลิตและพัฒนาบัณฑิตอย่างเป็นระบบและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะทักษะการทำงานในวิชาชีพที่ไม่เพียงอาศัยความรู้ด้านวิชาการเท่านั้น หากแต่จะต้องมีการพัฒนาทักษะในการใช้ชีวิตของนักศึกษา อีกทั้งยังรวมถึงการปลูกฝังเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพด้วย ดังนั้น การเรียนการสอนในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565) นี้ จึงได้มีการพัฒนาให้มีความทันต่อสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมมากขึ้น ทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ เป็นการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีคุณสมบัติการทำงานทางด้านการสื่อสารการตลาด ธุรกิจบัณฑิต แบบมืออาชีพ ตรงต่อเวลา รักษามารยาท มีความสามารถในการสื่อสารที่เป็นระบบ เน้นพัฒนาสอดแทรกทักษะความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณต่าง ๆ ที่สำคัญในวิชาชีพการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบัณฑิต

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เนื่องด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบัณฑิตที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศเป็นอย่างมาก จึงส่งผลให้มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ดังนั้น บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นย่อมเป็นที่ต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งการศึกษาก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากร กอปรกับปณิธานของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีสุขภาพอนามัยดี มีทักษะทางวิชาการ มีทักษะทางภาษาการสื่อสารและเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ พร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ด้วยเหตุนี้ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงจึงได้ให้ความสำคัญกับการมุ่งมั่นสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีทักษะทางวิชาการ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะทางการสื่อสารที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

นอกจากนี้ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงยังได้ให้ความสำคัญกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ โดยเน้นกลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณลักษณะ 4 ประการ มีทักษะและมีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21 สู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จึงเน้นพัฒนาบัณฑิตมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

#### 13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ดังต่อไปนี้

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น
- 2) หมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่ กลุ่มวิชาแกน
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น

#### 13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

กลุ่มวิชาแกน

#### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน การบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งการประสานงานกับคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่ให้บริการสอนและคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่รับบริการสอน ในส่วนของตารางสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ และ การดำเนินงานต่าง ๆ ตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

สร้างบัณฑิต ผู้มีความรู้ความสามารถหลากหลายมิติของการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ตระหนักถึงจรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองเจ้าของธุรกิจ

#### 1.2 ความสำคัญ

ด้วยสภาพการณ์ความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง กระแสโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยี ฯลฯ ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและปัจจัยต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดวิชาชีพ สภาพสังคม เศรษฐกิจ กระแสโลกาภิวัตน์ กระแสการต่อสู้ในเชิงการสื่อสาร การพัฒนาเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีในการสื่อสารต่าง ๆ ฯลฯ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงในฐานะที่เป็นภาคส่วนหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษาจึงมีพันธกิจและปณิธานอันแน่วแน่ที่จะสร้างสรรค์พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

#### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง พ.ศ. 2565 ฉบับนี้พัฒนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีระเบียบวินัยและมีความซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ มีความสามารถประมวลความรู้ทั้งทางด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ ด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาด และการจัดการในธุรกิจบันเทิง
- 3) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางปัญญา การคิดอย่างมีระบบ มีวิจารณ์ญาณ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 4) ผลิตบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน มีทักษะการเป็นผู้นำ และมีการเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 5) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางการสื่อสารอย่างรู้เท่าทันทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน เลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1) ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่า เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สป.อว. และ สภาวิชาชีพ	1.1) ประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปี อย่างต่อเนื่อง  1.2) ปรับปรุงหลักสูตร ทุก ๆ 5 ปี	1.1.1) เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง รายงานผลการประเมินหลักสูตร/ หลักสูตรได้รับการประเมินมาตรฐาน ในระดับดีขึ้น  1.2.1) เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง/ หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิ
2) ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและวิชาชีพ	2.1) ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ ด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง	2.1.1) รายงานการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ 2.1.2) ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงานโดยเฉลี่ยในระดับดี
3) พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ ให้มีประสบการณ์จากการนำความรู้ทางการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงไปปฏิบัติงานจริง	3.1) สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก 3.2) สนับสนุนคณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน 3.3) สนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษามีการศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา ทั้งในและต่างประเทศ 3.4) สนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเขียนบทความและการทำวิจัย	3.1.1) ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร  3.2.1) ปริมาณงานในการพัฒนาชุมชนของหลักสูตร  3.3.1) รายงานการศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา  3.4.1) จำนวนบทความและงานวิจัย

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
	3.5) สนับสนุนให้คณาจารย์ได้มี การศึกษาต่อ 3.6) ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้มี โอกาสเป็นกรรมการในแวดวง วิชาชีพ 3.7) ส่งเสริมให้คณาจารย์และ นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมใน กิจกรรมการประกวดทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ 3.8) ส่งเสริมให้คณาจารย์เขียน บทความทางวิชาการและมี ตำแหน่งทางวิชาการ	3.5.1) แผนการศึกษาต่อของ คณาจารย์ 3.6.1) หนังสือเชิญเป็นกรรมการ ขององค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน 3.7.1) จำนวนกิจกรรมการ ประกวดในวาระต่าง ๆ และ รายงานกิจกรรมการประกวด ต่าง ๆ 3.8.1) จำนวนบทความ เอกสาร ประกอบการสอน ตำราหรือ หนังสือต่าง ๆ



## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีหรืออาจจะมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน โดยขึ้นอยู่กับการศึกษาพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทั้งนี้ ระยะเวลาการจัดการเรียนการสอน จำนวน 8 สัปดาห์หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 ระยะเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เมษายน

ภาคฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 การปรับตัวสำหรับการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย

2.3.2 นักศึกษามีข้อจำกัดทางภาษาอังกฤษ

2.3.3 นักศึกษาขาดพื้นฐานทักษะและความรู้ทั่วไปการคิดวิเคราะห์และการสร้างสรรค์

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาแรกเข้ามีดังนี้

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา
2.3.1 การปรับตัวสำหรับการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย	1. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อแนะนำวิธีการเรียนและการใช้ชีวิตในระดับมหาวิทยาลัย 2. จัดกิจกรรมระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัด ของนักศึกษา
	3. เปิดช่องทางออนไลน์เพื่อให้คำปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา 4. อาจารย์ผู้สอนวิชาเอกของนักศึกษาปี 1 สังเกตพฤติกรรม รวมถึงให้คำแนะนำต่าง ๆ เบื้องต้น
2.3.2 นักศึกษาข้อจำกัดทางภาษาอังกฤษ	1. การจัดอบรมทักษะพื้นฐานภาษาอังกฤษเพิ่มเติม
2.3.3 นักศึกษาขาดพื้นฐานทักษะและความรู้ทั่วไปการคิดวิเคราะห์และการสร้างสรรค์	1. การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้เรียนมีการเพิ่มความรู้ทั่วไปที่กว้างขวางและหลากหลาย เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์และคิดสร้างสรรค์ได้

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

รับภาคปกติ ปีละ 80 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2		80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3			80	80	80
ชั้นปีที่ 4				80	80
รวมจำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา		-	-	80	80

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 รายละเอียดการประมาณการรายได้ (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
เงินงบประมาณแผ่นดิน					
งบดำเนินการ	64,000	64,000	64,000	64,000	64,000
เงินบำรุงการศึกษา	1,808,000	3,616,000	5,424,000	7,232,000	7,232,000

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
รวมทั้งสิ้น	1,872,000	3,680,000	5,488,000	7,296,000	7,296,000

### 2.6.2 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
<b>งบดำเนินการ</b>					
- ค่าตอบแทน	723,200	1,446,400	2,169,600	2,892,800	2,892,800
- ค่าใช้สอย	361,600	723,200	1,084,800	1,446,400	1,446,400
- ค่าวัสดุ	361,600	723,200	1,084,800	1,446,400	1,446,400
- ค่าดำเนินการ ระดับมหาวิทยาลัย	361,600	723,200	1,084,800	1,446,400	1,446,400
รวมทั้งสิ้น	1,808,000	3,616,000	5,424,000	7,232,000	7,232,000
จำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อ หัวต่อปีในการผลิต บัณฑิต	22,600	22,600	22,600	22,600	22,600

### 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

แบบอื่น ๆ

### 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 หมวด 6 การเทียบโอนผลการเรียน

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

##### 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

##### 1.1) บัณฑิต

20 หน่วยกิต

1.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.3) บังคับเลือก	ไม่น้อยกว่า	1	หน่วยกิต
<b>2) หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>91</b>	<b>หน่วยกิต</b>
2.1) วิชาแกน		24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	60	หน่วยกิต
2.2.1) บังคับ		42	หน่วยกิต
2.2.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด			
2.2.2.2) กลุ่มวิชาธุรกิจบัณฑิต			
2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
<b>3) หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>3.1.3 รายวิชา</b>			
<b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		20	หน่วยกิต
<b>กลุ่มที่ 1 ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม</b>		<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น		3(3-0-6)
	The King's Philosophy Towards Local Development		
<b>กลุ่มที่ 2 ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร</b>		<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)
	English Communication in Digital Age		
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย		3(3-0-6)
	Thai for Contemporary Communication		
<b>กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์</b>		<b>2</b>	<b>หน่วยกิต</b>
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข		2(1-2-3)
	Healthy and Happy Life		
<b>กลุ่มที่ 4 ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ</b>		<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์		3(3-0-6)
	Creative Business		

<b>กลุ่มที่ 5 ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
GE 05101      รู้คิดชีวิตก้าวหน้า Thinking for Life Advancement	3(3-0-6)
GE 05102      ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Literacy Skills	3(2-2-5)
<b>1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</b>
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 3 รายวิชา จาก 5 กลุ่ม โดยเลือกเรียนได้กลุ่มละ 1 รายวิชาเท่านั้น	
<b>กลุ่มที่ 1 ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
GE 01201      วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน Civil Way and Law in Daily Life	3(3-0-6)
GE 01202      พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamics of Thai and Global Society	3(3-0-6)
<b>กลุ่มที่ 2 ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
GE 02201      การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ Media and Information Literacy	3(3-0-6)
GE 02202      ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02203      ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน Khmer Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02204      ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02205      ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02206      ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน Malay Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02207      ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน Lao Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02208      ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน Vietnamese Language in Daily Life	3(3-0-6)

GE 02209 ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)  
Spanish Language in Daily Life

**กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 3 หน่วยกิต**

GE 03201 ศิลปะและความงามของชีวิต 3(3-0-6)  
Art and Beauty of Life

GE 03202 ศิลปะการใช้ชีวิต 3(3-0-6)  
Art of Living

**กลุ่มที่ 4 ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต**

GE 04201 การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง 3(3-0-6)  
Financial Planning for Stability

GE 04202 การทำงานอย่างมีความสุข 3(3-0-6)  
Working Happily

**กลุ่มที่ 5 ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 3 หน่วยกิต**

GE 05201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ 3(2-2-5)  
Digital Technology for Beginner Businessman

GE 05202 รักษ์โลกรักษ์เรา 3(3-0-6)  
Save Earth Save Us

**1.3) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งในกลุ่มบังคับเลือก กลุ่มที่ 3 (1 รายวิชา) จำนวน 1 หน่วยกิต

**กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 1 หน่วยกิต**

GE 03301 จังหวะของชีวิต 1(0-2-1)  
Rhythm of Life

GE 03302 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)  
Exercise for Health

GE 03303 การเต้นสมัยใหม่ 1(0-2-1)  
Modern Dance

<b>2) หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>91 หน่วยกิต</b>
<b>2.1) วิชาแกน</b>		<b>24 หน่วยกิต</b>
MS 12101 หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts		3(3-0-6)
MS 13101 หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Principles of Photography for Communication Arts		3(2-2-5)
MS 12102 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts		3(3-0-6)
MS 11103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ Art for Communication Arts		3(2-2-5)
MS 13201 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ Thai Language for Creativity		3(3-0-6)
MS 11201 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication		3(3-0-6)
MS 14201 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Research for Communication Arts		3(2-2-5)
MS 14301 กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics for Communication Arts		3(3-0-6)
<b>2.2) วิชาเฉพาะด้าน</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>60 หน่วยกิต</b>
<b>2.2.1) บัณฑิต</b>		<b>42 หน่วยกิต</b>
MS 11101 กลยุทธ์การเล่าเรื่อง Storytelling Strategy		3(3-0-6)
MS 11102 วาทวิทยาและการนำเสนอ The Arts of Speaking and Presentation		3(3-0-6)
MS 11104 การสื่อสารการตลาดบูรณาการ Integrated Marketing Communications		3(3-0-6)
MS 11105 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง Introduction to Entertainment Business		3(3-0-6)

MS 11202	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล Consumer Insight Analysis in the Digital Age	3(3-0-6)
MS 11203	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล Media, Information and Digital Literacy	3(3-0-6)
MS 11204	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)
MS 11213	การวางแผนสื่อผสมผสาน Hybrid Media Planning	3(2-2-5)
MS 11214	การสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Production	3(2-2-5)
MS 11301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง English for Marketing Communication and Entertainment Business	3(3-0-6)
MS 11302	ความคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์ Creative and Critical Thinking	3(2-2-5)
MS 11311	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ Branding Strategy	3(2-2-5)
MS 11312	การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Marketing	3(2-2-5)
MS 11313	การจัดการธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Management	3(2-2-5)

**2.2.2) เลือก****ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาดและกลุ่มวิชา  
ธุรกิจบันเทิง รวมกันไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

**2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด**

MS 11205	การบริหารงานลูกค้า Client Service Management	3(3-0-6)
----------	---	----------



MS 11206	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง Photography for Marketing Communication and Entertainment Business	3(2-2-5)
MS 11210	การสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด Creative Content in Marketing	3(2-2-5)
MS 11212	นวัตกรรมการสร้างสรรค์สื่อเพื่องานนิเทศศาสตร์ Creative Media Innovation for Communication Arts	3(2-2-5)
MS 11303	การออกแบบดิจิทัลและเทคนิคการตัดต่อ Digital Design and Editing Techniques	3(2-2-5)
MS 11304	การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด Digital Media Design for Marketing Communication	3(2-2-5)
MS 11309	สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม Digital Media and Social Networks	3(2-2-5)
MS 11310	การสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Marketing Communication	3(3-0-6)
MS 11314	การจัดการการสนับสนุนและความรับผิดชอบต่อสังคม Sponsorship Management and Social Responsibility	3(3-0-6)
MS 11316	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Communication	3(2-2-5)
MS 11403	การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต Communication Management in Crisis	3(3-0-6)
MS 11404	การรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ Integrated Marketing Communications Campaign	3(2-2-5)

MS 11405	สัมมนาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง Seminar in Marketing Communication and Entertainment Business	3(2-2-5)
----------	---	----------

### 2.2.2.2) กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง

MS 11207	หลักการละคร Principles of Drama	3(3-0-6)
MS 11208	หลักภาพยนตร์และวิดีโอ Principles of Film and Video	3(3-0-6)
MS 11209	การออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง Introduction to Design for Entertainment Business	3(2-2-5)
MS 11211	เทคนิคการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกาย Make-up Techniques and Costume Design	3(2-2-5)
MS 11305	การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง Script Writing for Entertainment Business	3(2-2-5)
MS 11306	การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing	3(2-2-5)
MS 11307	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์ Sound and Music Design for Communication Arts	3(2-2-5)
MS 11308	ดนตรีเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง Music for Marketing Communication and Entertainment Business	3(2-2-5)
MS 11315	การออกแบบฉากและจัดแสง Scene and Lighting Design	3(2-2-5)
MS 11317	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ Integrated Wisdom for Communication Arts	3(3-0-6)
MS 11401	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล Personal Branding Strategy	3(2-2-5)

MS 11402	การจัดการศิลปิน Artist Management	3(2-2-5)
----------	--------------------------------------	----------

### 2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนแผนการเรียนใดแผนการเรียนหนึ่งดังนี้

#### แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

MS 11406	โครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง Special Project in Marketing Communication and Entertainment Business	3(2-2-5)
MS 10401	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Internship in Communication Arts	1(0-2-1)
MS 10402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Internship in Communication Arts	3(0-450-0)

#### แผนการเรียนสหกิจศึกษา

MS 10403	การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Preparation for Co-operative Education in Communication Arts	1(0-2-1)
MS 10404	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Co-operative Education in Communication Arts	6(0-640-0)

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของสาขาวิชานี้

#### 3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)
MS 12101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 13101	หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS 11101	กลยุทธ์การเล่าเรื่อง	3(3-0-6)
MS 11102	วาทวิทยาและการนำเสนอ	3(3-0-6)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	3(3-0-6)
MS 12102	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MS 11103	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS 11104	การสื่อสารการตลาดบูรณาการ	3(3-0-6)
MS 11105	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE .....	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
GE .....	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
MS 13201	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MS 11201	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
MS 11202	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MS 11203	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล	3(3-0-6)
MS 11204	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข	2(1-2-3)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE .....	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
GE 033...	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก	1(0-2-1)
MS 14201	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS 11213	การวางแผนสื่อผสมผสาน	3(2-2-5)
MS 11214	การสร้างสรรคและผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
MS 11.....	วิชาเลือก 1 วิชา	3
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 14301	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MS 11301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและ ธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
MS 11302	ความคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์	3(2-2-5)
MS 11.....	วิชาเลือก 2 วิชา	6
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 11311	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(2-2-5)
MS 11312	การตลาดธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
MS 11313	การจัดการธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
MS 11.....	วิชาเลือก 1 วิชา	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
<b>แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>		
MS 10401	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	1(0-2-1)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
แผนการเรียนสหกิจศึกษา		
MS 10403	การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิติศาสตร์	1(0-2-1)
รวม		16 หน่วยกิต

## - แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 11406	โครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
MS 11.....	วิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 10402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์	3(0-450-0)
รวม		3 หน่วยกิต

## - แผนการเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 11.....	วิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม		6 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 10404	สหกิจศึกษาด้านนิติศาสตร์	6(0-450-0)
รวม		6 หน่วยกิต

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

**GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)**

#### The King's Philosophy Towards Local Development

ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ โครงการต้นแบบการพัฒนา ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วิศวกรสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น บทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่น

King's Philosophy and sustainable development; Philosophy of Sufficiency Economy; The Royal Initiative Project; development prototype project; network partners to participatory development; technology and innovation for sustainable development; social engineer; local wisdom; roles of Rajabhat University in local development

**GE 01201 วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**

#### Civil Way and Law in Daily Life

สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทยภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน การส่งเสริมการสร้างบ้านเมืองสุจริต คุณธรรมและความโปร่งใส กฎหมายที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต หลักการและสาระสำคัญของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

Constitutional rights and duties of Thai citizen; public participation in state activities; promoting the principle of good faith; integrity and transparency; law in daily life; general principle on Civil and Criminal Codes; other relevant laws

**GE 01202 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)**

#### Dynamics of Thai and Global Society

พลวัตสังคมโลกและสังคมไทยในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อพลวัตในสังคมไทย การอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม บทบาทภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการสร้างสังคมสันติสุข

Dynamics of Thai and global society in political, economic, educational, cultural, sciences and technological dimensions; important person and their contributions into the dynamics of Thai society; living together in multicultural society; the government sector, the private sector, and the public sector to enhancing a peaceful society

**GE 02101      ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล      3(3-0-6)**

**English Communication in Digital Age**

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทการใช้ภาษาอังกฤษระดับโลก

Vocabulary, expressions, and English grammar used in different situations; English listening, speaking, reading, and writing skills for communication in Digital Age; creative integration of the four skills regarding cultural diversity and context of World Englishes

**GE 02102      ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย      3(3-0-6)**

**Thai for Contemporary Communication**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสาร ลักษณะของภาษา การใช้ภาษาไทยอย่างมี วิจารณ์ญาณในบริบทสังคมร่วมสมัย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อวัตถุประสงค์ เฉพาะอย่างมีวิจารณ์ญาณและสร้างสรรค์ การบูรณาการทักษะภาษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและการสื่อสารผ่าน เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

Fundamental knowledge about language and communication, characteristics of the Thai language, critical usage of Thai language in contemporary social context, culture of language usage, critical and creative listening, speaking, reading and writing skills for specific purposes, language skill integration to create work and communication through proper technologies

**GE 02201      การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ      3(3-0-6)**

**Media and Information Literacy**

หลักการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในบริบทสังคมปัจจุบัน ทักษะพื้นฐานของการรู้เท่าทันสื่อ การสืบค้นข้อมูล การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล การเขียนรายงานและการอ้างอิง เทคนิคการนำเสนอข้อมูล ผ่านสื่อ

Principles of using media and information in current social context; basic skill of media literacy; information retrieval; data collection and compilation; report writing and citations; techniques for data presentation via media



**GE 02202      ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน      3(3-0-6)**

**Korean Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษาเกาหลี คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเกาหลีอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Korean language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Korean language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Korean language skills creatively

**GE 02203      ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน      3(3-0-6)**

**Khmer Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษาเขมร คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเขมรอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Khmer language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Khmer language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Khmer language skills creatively

**GE 02204      ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน      3(3-0-6)**

**Chinese Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษาจีน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาจีนอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Chinese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Chinese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Chinese language skills creatively

**GE 02205      ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน      3(3-0-6)**

**Japanese Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Japanese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Japanese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Japanese language skills creatively

**GE 02206      ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน      3(3-0-6)**

**Malay Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษามลายู คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษามลายูอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Malay language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Malay language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Malay language skills creatively

**GE 02207      ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน      3(3-0-6)**

**Lao Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษาลาว คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาลาวอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Lao language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Lao language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Lao language skills creatively

**GE 02208      ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน      3(3-0-6)**

**Vietnamese Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษาเวียดนาม คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเวียดนามอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Vietnamese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Vietnamese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Vietnamese language skills creatively

**GE 02209 ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**

**Spanish Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษาสเปน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาสเปนอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Spanish language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Spanish language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Spanish language skills creatively

**GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข 2(1-2-3)**

**Healthy and Happy Life**

บ่อเกิดแห่งความสุข การพัฒนาคุณค่าของชีวิต การกำหนดเป้าหมายชีวิต การสร้างเสริมสุขภาพและปัญหาสุขภาพในแต่ละช่วงวัย โภชนาการในชีวิตประจำวัน การป้องกันโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ การป้องกันอุบัติเหตุ การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม การเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น การยอมรับและเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคล การแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Sources of happiness; developing value of life; setting life goals; health enhancement and health problems in various age groups; daily nutrition; communicable and non-communicable diseases prevention; disaster prevention; strengthening social immunity; self-esteem and appreciation to others; accepting and respecting individual differences; creative problem solving; lifelong learning

**GE 03201 ศิลปะและความงามของชีวิต 3(3-0-6)**

**Art and Beauty of Life**

ธรรมชาติของมนุษย์ ความซาบซึ้งในความงาม ศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรม และธรรมชาติ การจัดการอารมณ์ การเป็นมิตรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาตนให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิต

Human nature; appreciation for beauty, art, music, culture and nature; emotional management; friendliness and adaptation for changing environments; personality development; self-development for living

**GE 03202 ศิลปะการใช้ชีวิต 3(3-0-6)**

**Art of Living**

การจัดการชีวิต จิตวิทยาทางด้านสังคม จริยธรรม คุณธรรม การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล การคิดเชิงบวก การจัดการอารมณ์ การเป็นมิตรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Life management; social psychology; ethics, morality; accepting individual differences; positive thinking; emotional management; friendliness and adaptability to changing environments; personality development; social etiquette; creative solutions to everyday problems and lifelong learning

**GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**

**Creative Business**

การแสวงหาโอกาสทางอาชีพและการหารายได้ หลักเศรษฐกิจเพื่อการประกอบการธุรกิจ รูปแบบการประกอบกิจการธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การสร้างอาชีพในยุคดิจิทัล การกำหนดทิศทางการธุรกิจ การบริหารจัดการ เครื่องมือทางธุรกิจ สมัยใหม่ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาการต่อยอดธุรกิจ บูรณาการการประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Looking for career opportunities and income; principles of economics for running business; types of business entrepreneurship; writing business plan; analysis and management of business data; technologies and innovations leading to build career in digital age; determination of business direction; management of modern business management tools; development approach of creative product and business integration in creative entrepreneurship

**GE 04201 การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง 3(3-0-6)**

**Financial Planning for Stability**

การจัดการทางการเงินตนเองและครอบครัว การสร้างวินัยทางการเงิน เส้นทางสู่ความมั่นคงทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การควบคุมรายรับรายจ่ายส่วนบุคคล ภาษีอากรเบื้องต้น การสร้างเครดิตที่ดี การจัดการหนี้ การจัดการความเสี่ยงและการทำประกันภัย การออมและการลงทุน ทางการเงินเพื่อสร้างกำไร ธุรกิจทางการเงินดิจิทัล การบูรณาการการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง

Managing personal and family finances; building financial discipline; path to financial security; time value of money; control over personal income and expenses; introduction to taxation; building good financial credit; debt management; risk management and insurance; savings and financial investment to maximize profit; digital financial transactions; integration of financial planning leading to stability

**GE 04202      การทำงานอย่างมีความสุข      3(3-0-6)**

**Working Happily**

เป้าหมายและหลักในการทำงาน จิตวิทยาในการทำงาน ศิลปะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารองค์กร จริยธรรมในการทำงาน สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายแรงงาน พฤติกรรมผู้บริโภค การให้บริการอย่างมีคุณภาพ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดความสุขในการทำงาน

Goals and principles for work; psychology for work; art of teamwork; corporate communications; work ethics; benefits under labor law; consumer behavior; giving quality service and applications of theories to work happily

**GE 05101      รู้คิดชีวิตก้าวหน้า      3(3-0-6)**

**Thinking for Life Advancement**

ระบบสมองกับการคิด ลักษณะของการคิด กระบวนการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ การคิดแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดแบบองค์รวม คณิตศาสตร์และสถิติเบื้องต้นเพื่อการตัดสินใจ การคิดเชิงประยุกต์เกี่ยวกับบัตรเครดิต การผ่อนชำระ แชนร์ลูกโซ่ หุ้น บิทคอย การออม การประกัน การวางแผนภาษี การเกษตรทฤษฎีใหม่ และการพัฒนาตนเองรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

Brain system and thinking; thinking skills; thinking process; analytical thinking; scientific thinking; problem-solving thinking; critical thinking; holistic thinking; mathematics and basic statistics for decision making; applicative thinking for credit cards, installment payment, Ponzi scheme, stock, Bitcoin; savings; insurance; tax planning; new theory agriculture; and self-development for disruptive technology

**GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)**

**Digital Literacy Skills**

เทคโนโลยีดิจิทัล การดำรงชีวิตในสังคมดิจิทัล ความฉลาดทางดิจิทัล สุขภาพในยุคดิจิทัล การค้าดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการพัฒนาการเรียนรู้และการทำงาน

Digital technology; living in digital society; digital intelligent, health in digital age; digital commerce; digital law; security in digital age; application of digital tools for developing learning and work

**GE 05201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ 3(2-2-5)**

**Digital Technology for Beginner Businessman**

รูปแบบธุรกิจและอาชีพในยุคดิจิทัล แพลตฟอร์มในการทำธุรกิจและการตลาดออนไลน์ เครื่องมือและเทคนิคการสร้างภาพประกอบสินค้า เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างวิดีโอสำหรับนำเสนอสินค้า เครื่องมือและเทคนิคการไลฟ์สด เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างโลโก้สินค้า การสร้างเนื้อหาสำหรับการโฆษณาบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ วิธีการโปรโมตสินค้าผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ พื้นฐานและเครื่องมือสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่ควรรู้ในการทำธุรกิจดิจิทัล ปฏิบัติการทดลองสร้างธุรกิจออนไลน์

Business model and careers path in digital era; platform for online business and marketing; tools and techniques to make product photography; tools and techniques to make video presentation; tools and techniques for live broadcasting; tools and techniques to make product logos; content and ads creating; products promotion through various platforms; basic principles and tools for customer relationship management; laws for digital business; practice creating online business

**GE 05202 รักษาโลกรักษาเรา 3(3-0-6)**

**Save Earth Save Us**

มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม พลังงานเพื่อชีวิต มลพิษสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสถานะของโลกและภัยธรรมชาติต่อมนุษย์ วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต การป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การสร้างจิตสำนึกรักษ์โลก เทคโนโลยีสีเขียวและการสร้างสรรค์นวัตกรรมรักษ์โลก

Man and environment; energy for life; environmental pollution; global change and natural disasters to human; science and living; preventing and solving environmental problems through scientific process; building awareness to save the earth; green technology and creating green innovations to save the earth

GE 03301      **จังหวะของชีวิต**      1(0-2-1)

**Rhythm of Life**

ประวัติความเป็นมาของกิจกรรมเข้าจังหวะ ขอบข่ายของกิจกรรมเข้าจังหวะ หลักการเต้นรำเบื้องต้น ทักษะการเคลื่อนไหวเบื้องต้นของกิจกรรมเข้าจังหวะ การเต้นกายบริหารประกอบเพลงมาร์ช การเต้นรำพื้นเมืองทั้งของไทยและนานาชาติ การเต้นแอโรบิก ลีลาศ และการเต้นสร้างสรรค์

History of rhythmic activities; scope of rhythmic activities; basic dance principles; basic movement skills of rhythmic activities; exercise dance with marching songs; folk dance in Thailand and other countries; aerobic dance; social dance and creative dance

GE 03302      **การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ**      1(0-2-1)

**Exercise for Health**

ความสำคัญของการออกกำลังกาย หลักการและขั้นตอนในการออกกำลังกาย การประเมินตนเองและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับการออกกำลังกาย การป้องกันและการปฐมพยาบาลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา กิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬา

Importance of exercise, principles and steps in exercise; self-assessment and strengthening physical fitness for health; food for exercise; prevention and first aid for exercise and sports injury; exercise and sports activities

GE 03303      **การเต้นสมัยใหม่**      1(0-2-1)

**Modern Dance**

หลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติการเต้นสมัยใหม่ การเต้นแจ๊ส การเต้นฟังก์แจ๊ส การเต้นฮิปฮอป การเคลื่อนไหวที่สวยงามตามหลักการของสไตล์การเต้น การแสดงออกทางสีหน้าและอารมณ์ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ มารยาททางสังคม ความรับผิดชอบ และการสร้างภาวะผู้นำ

Principles, theories, and practice of modern dance; Jazz Dance, Funk Jazz, Hip-hop; beautiful movements of dancing style; facial expressions and emotion, building human relations, creative thinking, social etiquette, responsibility, leadership building

## 2) หมวดวิชาเฉพาะ

## 2.1) วิชาแกน

MS 12101      **หลักนิเทศศาสตร์**      3(3-0-6)

**Principles of Communication Arts**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร บริบทของการสื่อสารในยุคดิจิทัล ต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์

General knowledge in communication, definitions; elements; communication process; communication roles and responsibility; communication history and development; communication theories; the context of communication in the digital age towards individuals and society on the basic of ethics and code of conduct of the communication science profession

MS 13101      **หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์**      3(2-2-5)

**Principles of Photography for Communication Arts**

พื้นฐานของการถ่ายภาพในงานนิเทศศาสตร์ทั้งด้านแนวคิดและทักษะ การถ่ายภาพเล่าเรื่อง การใช้กล้องและอุปกรณ์ การกำกับแสงสีในการถ่ายภาพ การสร้างมุมมอง การเลือกใช้มุมกล้อง การจัดองค์ประกอบเกณฑ์การเลือกใช้ภาพ การสื่อความหมาย มารยาทและจรรยาบรรณในการถ่ายภาพ

Basic principles in photography in terms of concept and skill; storytelling through photography; how to use camera and equipments; selecting and directing light and color in photography; selecting perspective and angle; composition; criteria in photo selection and criticism; photography etiquette

MS 12102      **ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์**      3(3-0-6)

**English for Communication Arts**

พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวน ฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ในทางภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อใหม่

Improve skills in listening, speaking, reading, writing, studying grammar, vocabulary, idiom; practice using English in the communication arts of filmworks, television radio, advertising, public relations and new media



- MS 11103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**  
**Art for Communication Arts**  
 ความหมายและความสำคัญของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การวิเคราะห์ ตีความศิลปะ  
 ในงานนิเทศศาสตร์ การออกแบบงานศิลปะร่วมกับสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์  
 Definitions and significance of arts; basic composition; art analyzing; interpreting  
 in communication arts applying with various types of media to create communication arts
- MS 13201 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**  
**Thai Language for Creativity**  
 การใช้ภาษาไทยอย่างมีกลวิธีผ่านทักษะการคิด วิเคราะห์ ตีความ จับประเด็น ลักษณะของ  
 ภาษาที่ใช้สื่อสารทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในระดับปัจเจกไปจนถึงระดับสื่อมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่าง  
 ภาษาและการนำเสนอความคิดและเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านทักษะการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม  
 สร้างสรรค์ และมีการอ้างอิงข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ  
 Thai language usage that has strategies through analytical thinking and  
 interpretation skills; the nature of the use of verbal communication at the individual level to  
 the mass media level; the relationship between language and the presentation of ideas and  
 content in different way through communication skills correctly, appropriately, creatively and  
 with ethical references
- MS 11201 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)**  
**Digital Marketing Communication**  
 ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการตลาด การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารการตลาด  
 ดิจิทัล กระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับ  
 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล  
 Definitions; significance; marketing, digital marketing and digital marketing  
 communication characteristics; digital marketing communication process; digital marketing  
 communication tools; creating content for digital marketing communication
- MS 14201 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**  
**Research for Communication Arts**  
 แนวทางแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงจากปรากฏการณ์ทางสังคมด้านนิเทศศาสตร์ ความสำคัญ  
 ของงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ แนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย

การวางแผนงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

Guideline for seeking knowledge fact from social phenomena in communication science; importance of communication research; basic concepts in research; research type; formulation of research problem; research planning; research method; data analysis; technique for presenting research results; ethics and code of conduct of research; practice in writing the research project in communication science

**MS 14301      กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์      3(3-0-6)**

**Laws and Ethics for Communication Arts**

ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารตามหลักรัฐธรรมนูญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับงานนิเทศศาสตร์

Philosophy of law; right and freedom of communication according to the constitution; communication law; ethics; code of conduct; social responsibility for communication arts

**2.2) วิชาเฉพาะด้าน**

**2.2.1) บัณฑิต**

**MS 11101      กลยุทธ์การเล่าเรื่อง      3(3-0-6)**

**Storytelling Strategy**

ความหมาย ความสำคัญของการเล่าเรื่อง องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ลักษณะสำคัญของเรื่องเล่าที่ดี กลวิธีการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การคัดสรรและวิเคราะห์เนื้อหา ในการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ การประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

Definitions; importance of storytelling; elements of storytelling; important character of good storytelling; tactics of various types of storytelling; allocation and content analysis in the art of storytelling; practicing storytelling with morality on marketing communication and entertainment business

**MS 11102      วาทวิทยาและการนำเสนอ      3(3-0-6)**

**The Arts of Speaking and Presentation**

หลักเกณฑ์และรูปแบบการพูด เทคนิคการพูด การใช้เสียง ลีลาในการพูด การเตรียมข้อมูล

การนำเสนอความคิดผ่านการพูด หลักการและเทคนิคการนำเสนอ จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญในการนำเสนอผลงาน การใช้สื่อประกอบ การพัฒนาทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอ

Speaking rules and patterns; speaking techniques; oral applications; ways of speaking; information preparation; presentation of ideas through speaking; presentation rules and techniques; presentation psychology; concept ordering and significance in presentation; media utilization; skills and personality development in presentation

**MS 11104 การสื่อสารการตลาดบูรณาการ 3(3-0-6)**

### **Integrated Marketing Communications**

ความหมาย แนวคิดของการสื่อสารการตลาดบูรณาการ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารการตลาดบูรณาการที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม เครื่องมือในการสื่อสารการตลาด การบูรณาการเครื่องมือของการสื่อสารการตลาดกับการจัดการแบรนด์ การวัดผลการสื่อสารการตลาดบูรณาการ

Definitions; concepts of integrated marketing communications; role and Influence of integrated marketing communications to economical system, social; marketing communication tools; integrating marketing communication tools with brand management; evaluation of integrated marketing communications

**MS 11105 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6)**

### **Introduction to Entertainment Business**

พื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานธุรกิจบันเทิง ประเภทของธุรกิจบันเทิง กระบวนการผลิต สร้างสรรค์ ตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิงแต่ละประเภทผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งในแบบออนไลน์และออฟไลน์

Basic knowledge and understanding on entertainment business; types of entertainment business; production process; creativeness; various positions; management each type of entertainment business through different platform both online and offline

**MS 11202 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**

### **Consumer Insight Analysis in the Digital Age**

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ปัจจัยด้านจิตวิทยาและปัจจัยด้านสังคมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล อิทธิพลของเทคโนโลยีที่มีต่อผู้บริโภค การค้นหาความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภค ในยุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมหลัง

การตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์เส้นทางของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้ความเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัลกับการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

Definitions of consumer behavior; consumer behavior in the digital age; psychology factors and social factors that influences on consumer decision in the digital age; technology impacts on consumer; deep investigate on consumer insight in the digital age; consumer decision process; behaviors occur after decision-making; consumer journey analysis in the digital age; practicing consumer insight in the digital age with marketing communication and entertainment business

**MS 11203      การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล      3(3-0-6)**

**Media, Information and Digital Literacy**

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล บทบาทหน้าที่ของสื่อ คุณลักษณะและธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์และการประเมินคุณค่าสารที่ปรากฏในสื่อ ผลกระทบของสื่อต่อผู้รับสาร อิทธิพลของสื่อต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จริยธรรมของการใช้สื่อ การประยุกต์ใช้ความรู้เท่าทันสื่ออย่างสร้างสรรค์

Definitions, importance and elements of media, information and digital literacy; media role; character and nature of various types of media; analysis and evaluation of valued information appeared on media; media impact on audience; media influence on politics, economics, social and culture; morality of media usage; knowledge application to keep up with media literacy creatively

**MS 11204      คอมพิวเตอร์กราฟิก      3(2-2-5)**

**Computer Graphic**

หลักการใช้เครื่องมือคอมพิวเตอร์กราฟิก องค์ประกอบของงานกราฟิก การวิเคราะห์โจทย์การออกแบบ การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ การนำเสนอแนวคิดการออกแบบอย่างมีหลักการ

Principles of using computer graphic tools; graphic composition; analysis of design technique; computer graphic design according to purpose; propose design concepts logically

MS 11213 การวางแผนสื่อผสมผสาน 3(2-2-5)

### Hybrid Media Planning

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การวางแผนสื่อผสมผสานทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ คุณลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อผสมผสาน การซื้อสื่อ การปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อผสมผสาน

Definitions; significance and objectives in hybrid media planning both online and offline media; characteristics of various types of media; criteria in media selection decision for marketing communication; elements and process in hybrid media planning; media buying; workshop on planning and scheduling hybrid media

MS 11214 การสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)

### Entertainment Business Production

การคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบสื่อเพื่องานธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อ กระบวนการผลิตสื่อ การเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อ การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่องานธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ

Creativeness in communication design for various types of entertainment business; analyze and specify of media selection strategies; process of media production; usage of tools in creating and producing of media; practicing of production performance for various types of entertainment business

MS 11301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6)

### English for Marketing Communication and

### Entertainment Business

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ศัพท์และสำนวนเฉพาะในงานนิเทศศาสตร์ การเข้าใจรูปแบบวัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ภาษาในวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตที่แตกต่างตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ การฝึกทักษะภาษาอังกฤษในการแสดงบทบาทสมมติเพื่องานการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

English communication development on listening, speaking, reading and writing skill; vocabulary and idiom in communication arts; understanding of verbal and nonverbal

communication; factors affect utilization of language in culture, believes and ways of life various to geographical

**MS 11302      ความคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์      3(2-2-5)**

**Creative and Critical Thinking**

ความหมาย ความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์ องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่ชิ้นงานทางนิเทศศาสตร์ การประเมินงานทางนิเทศศาสตร์และการวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์

Definitions; significance of creative thinking and critical; elements of creative thinking; factors affect creative thinking; techniques in developing creative thinking; developing creative thinking to communication arts work; evaluation of communication arts work and constructive criticism

**MS 11311      กลยุทธ์การสร้างแบรนด์      3(2-2-5)**

**Branding Strategy**

ความหมาย องค์ประกอบของแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ การตรวจสอบสุขภาพแบรนด์ ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ กระบวนการสร้างแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์ เครื่องมือและวิธีการในการสื่อสารแบรนด์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์

Definitions; brand elements; brand value; brand health check; importance of branding; branding process; brand personality; brands positioning; branding strategies; tools and tactics in brand communication; case study of branding

**MS 11312      การตลาดธุรกิจบันเทิง      3(2-2-5)**

**Entertainment Business Marketing**

การสื่อสารการตลาด การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์การตลาด การบริหารการตลาด สำหรับสื่อธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การกำหนดเนื้อหา รูปแบบของสื่อบันเทิง กลยุทธ์ การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กำหนดกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบันเทิงแต่ละประเภท การศึกษาจากสถานการณ์จริงในปัจจุบัน

Marketing communication; marketing plan; marketing analysis; marketing management for media entertainment business applications; theories and practices; determining content; forms of entertainment media; strategies, media planning, advertising,

public relations, target group and consumer behavior in various fields of entertainment business; case study on present actual circumstances

**MS 11313      การจัดการธุรกิจบันเทิง      3(2-2-5)**

### **Entertainment Business Management**

หลักการ แนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์งานบันเทิง ตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ การกำหนดโจทย์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบโครงการ การบริหารและจัดการสื่อบันเทิง การบริหารงบประมาณ และต้นทุน วางแผนการดำเนินงานและควบคุมการผลิต อย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งหวังประสิทธิภาพในการทำงาน การผลิตและนำเสนอผลงาน ทดลองปฏิบัติและกรณีศึกษาจากสถานการณ์ปัจจุบัน

Principles; concepts; process of creating entertainment work; various duties, specify problem; target group analysis; project design; administration and management of entertainment media; budget and cost management; operation plan and production control systemically; practicing and analyzing from current situation case study

## **2.2.2) เลือก**

### **2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด**

**MS 11205      การบริหารงานลูกค้า      3(3-0-6)**

### **Client Service Management**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและการประเมินผล การดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์

Basic knowledge of client service management, concepts, principles; client service activities; client service process; apply client database; target group analysis; client satisfaction creation; the strategic plan for client relationship; marketing communication management tools to create client relationship; client relationship evaluation

MS 11206      การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง      3(2-2-5)

**Photography for Marketing Communication and  
Entertainment Business**

บทบาทของการถ่ายภาพ ประยุกต์การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด การวางแผนเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพ จัดวางสินค้าและอุปกรณ์ประกอบ จัดแสง การปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดสำหรับสื่อธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ

The role of photography; applied photography to marketing communication; planning, material preparation and technique in using photography tools; product placement and props; lighting equipment; photography workshop for marketing communication in various types of entertainment business

MS 11210      การสร้างสรรค์เนื้อหาสาระทางการตลาด      3(2-2-5)

**Creative Content in Marketing**

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของเนื้อหาสาระทางการตลาด แนวคิดในการออกแบบเนื้อหาสาระทางการตลาด ลักษณะของเนื้อหาสาระทางการตลาด กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระทางการตลาด ช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาสาระทางการตลาด

Definitions, significance, role and responsibility of content marketing; design concepts of content marketing; types of content marketing; process in creating content marketing; content marketing channels

MS 11212      นวัตกรรมการสร้างสื่อเพื่องานนิเทศศาสตร์      3(2-2-5)

**Creative Media Innovation for Communication Arts**

ความหมาย ความสำคัญของนวัตกรรมการสร้างสื่อเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล รูปแบบของสื่อตามธรรมเนียมนิยมและสื่อสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมการสื่อสาร กลยุทธ์และเทคนิคการใช้วจนภาษาและอวัจนภาษาในการสร้างสื่อเพื่องานนิเทศศาสตร์

Definitions; significance of creative media innovation to the change in digital age; media format according to traditional media and new media; creative concepts with communication innovation; strategies and techniques in using verbal and nonverbal language for media creation in communication arts



- MS 11303 การออกแบบดิจิทัลและเทคนิคการตัดต่อ 3(2-2-5)**  
**Digital Design and Editing Techniques**  
 ศิลปะในการออกแบบดิจิทัล เทคนิคการเล่าเรื่อง การลำดับภาพ หลักการใช้เครื่องมือคอมพิวเตอร์ในการตัดต่อ การปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียงด้วยคอมพิวเตอร์  
 Art of digital design; storytelling techniques; sequence of shot; principles of using computer in editing; practicing photo and sound editing by computer
- MS 11304 การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)**  
**Digital Media Design for Marketing Communication**  
 รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนก่อน: MS 11204 คอมพิวเตอร์กราฟิก  
 การสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารการตลาด ตัวอักษร ภาษา องค์ประกอบของภาพ การจดจำแบรนด์ หลักการผลิตงานตามวัตถุประสงค์ของสื่อประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การออกแบบสื่อที่คำนึงถึงกรอบจรรยาบรรณทางวิชาชีพ  
 Prerequisite course: MS 11204 Computer Graphic  
 Creative ability on marketing communication; typography; language; picture composition; brand recognition; principles of creative ability by computer program according to various types of media objectives; media design in recognition with professional ethics
- MS 11309 สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม 3(2-2-5)**  
**Digital Media and Social Networks**  
 ความสำคัญ ลักษณะ กลยุทธ์ และกลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล ปฏิบัติการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารทางออนไลน์ที่เหมาะสม  
 Significance, characteristic, strategies and tactics of creative digital media and social networks; consumer behavior in digital age; workshop on the selection of appropriate media and communication channels
- MS 11310 การสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)**  
**Intercultural Marketing Communication**  
 การสื่อสารของกลุ่มประชากรจากวัฒนธรรมต่าง ๆ ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อ การสื่อสารการตลาด เศรษฐกิจและสังคมทั้งที่เป็นวจนภาษาและอวจนภาษา หลักแนวคิดและทฤษฎีในการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม การวางแผนทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร

การตลาด การวิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์

Communication of people from different culture; relations and diversity of culture impact to marketing communication, economic and social both verbal and nonverbal language; concepts and theories in intercultural marketing communication; strategic planning on marketing communication; analysis of method and success intercultural marketing communication process in globalization era

**MS 11314      การจัดการการสนับสนุนและความรับผิดชอบต่อสังคม      3(3-0-6)**

### **Sponsorship Management and Social Responsibility**

หลักการและวิธีการให้การสนับสนุน การขอรับการสนับสนุน การให้การสนับสนุนสิทธิประโยชน์ การเจรจาต่อรอง กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสนับสนุน มูลค่าการสนับสนุน การดำเนินงานตามแผน และการประเมินผล หลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม รูปแบบการรับผิดชอบต่อสังคม และแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles and methods to support, be supported; supporting any privilege; negotiation; communication strategies to support, supporting value; operation according to plan and evaluation; principles of business management for social responsibility; formats of social responsibility and social responsibility expression

**MS 11316      การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม      3(2-2-5)**

### **Event Marketing Communication**

แนวคิด รูปแบบ กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนการสื่อสารการตลาด กระบวนการคิด การวางแผน การออกแบบ การสร้างสรรค์งาน การฝึกปฏิบัติและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ภายใต้งบประมาณและระยะเวลาที่จำกัด การสร้างประสบการณ์และสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและผู้สนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, types and process of special event to support marketing communication; thinking process; planning; creating of work; practice and process of arranging special event to be in line with customer needs under limited budget and time; effective creation of experiences and relationship with target consumer and sponsorship

**MS 11403      การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต      3(3-0-6)**

**Communication Management in Crisis**

ประเด็นที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ วิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบของประเด็นปัญหา การสร้างโอกาสทางการสื่อสารเพื่อ กอบกู้สถานการณ์ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ การแก้ปัญหา การบริหารจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต การนำ กระบวนการและเครื่องมือการสื่อสารการตลาดมาใช้ในการจัดการสื่อสารภาวะวิกฤตทางได้อย่างเหมาะสม

Issues impact to business management; communication management in crisis impact to reputation and image; analysis of causes and impacts to the problems of main issues; creating communication opportunity to recover the situation, reputation and image; problem-solving; communication management in crisis; utilizing process and tools on marketing communication to manage communication crisis appropriately

**MS 11404      การรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ      3(2-2-5)**

**Integrated Marketing Communications Campaign**

ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ กระบวนการวางแผนรณรงค์การ สื่อสารการตลาดบูรณาการ การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีในการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ การปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ

General knowledge on integrated marketing communications campaign; integrated marketing communications campaign planning process; marketing and marketing communications goals setting; strategic plan and tactics in marketing communication; factors in integrated marketing communications campaign planning; practicing in integrated marketing communications campaign planning

**MS 11405      สัมมนาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง      3(2-2-5)**

**Seminar in Marketing Communication and Entertainment Business**

ประเด็นพิเศษและเรื่องที่อยู่ในความสนใจทางด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ปัจจัยแห่งความสำเร็จและปัญหาหรือความล้มเหลวในการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจ บันเทิง โดยการใช้กระบวนการสัมมนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ ที่มีขอบข่าย เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

Special issues and subjects of interest in marketing communication and entertainment business, factors in the success, problems, or failures of operations in marketing communication and entertainment business through seminar process, exchanges of views, and academic discussion regarding marketing communication and entertainment business

### 2.2.2.2) กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง

**MS 11207      หลักการละคร      3(3-0-6)**

#### **Principles of Drama**

หลักการ ความสำคัญ บทบาท ประเภท องค์ประกอบของการละคร ประวัติศาสตร์การละคร ความสัมพันธ์ของการแสดงในฐานะของศิลปะที่ต้องประสานสัมพันธ์หลายฝ่าย การวิเคราะห์และตีความ บทละคร การวิจารณ์งานละคร การแสดงต่าง ๆ ในธุรกิจบันเทิง

Principles, significance, roles, types and elements of drama; drama history; relation of acting as an art that requires coordination between multiple parties; drama script analysis and interpretation; theater critic; various kinds of acting in entertainment business

**MS 11208      หลักภาพยนตร์และวิดีโอ      3(3-0-6)**

#### **Principles of Film and Video**

ประวัติ วิวัฒนาการ ธรรมชาติและหลักของภาพยนตร์และวิดีโอ ประเภท เทคนิคการเล่าเรื่อง และนำเสนอ ขั้นตอนการผลิต ตำแหน่งหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ในงานภาพยนตร์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้างและผู้ชม การวิเคราะห์ วิจารณ์ สถานการณ์การประยุกต์ใช้ภาพยนตร์และวิดีโอในปัจจุบัน การใช้โปรแกรมการผลิต ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น

History, Evolution, nature and principles of film and video; techniques of storytelling and presentation; production process; positions in various film departments; ethics related to the creator and the audience; analysis and critic of the application of film and video nowadays; utilizing film production program and introduction to video

**MS 11209      การออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง      3(2-2-5)**

#### **Introduction to Design for Entertainment Business**

หลักการออกแบบ กระบวนการค้นคว้าข้อมูล แนวคิดทางศิลปะเบื้องต้น ทักษะการออกแบบ การวิเคราะห์ การสร้างสรรค์ ตีความงานธุรกิจบันเทิง

Principles of design; information search process; introduction to art concepts; design skills; analysis, creation, entertainment business interpretation

**MS 11211      เทคนิคการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกาย      3(2-2-5)**

**Make-up Techniques and Costume Design**

แนวทางการวิเคราะห์การแต่งหน้า เลือกใช้สีและวัสดุอุปกรณ์ ขั้นตอนการออกแบบเทคนิคการแต่งหน้า วิเคราะห์เครื่องแต่งกายจากบริบทแวดล้อม ออกแบบสไตล์ วางแผนงบประมาณ การสร้างสรรค์ผลงานการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายในสื่อรูปแบบต่าง ๆ

Make-up analysis guideline; color and make-up materials selection; make-up techniques design process; analysis of costume from context; style design; budget planning; creativity on make-up and costume in various types of media

**MS 11305      การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง      3(2-2-5)**

**Script Writing for Entertainment Business**

ความรู้ความเข้าใจสำหรับการเขียนบทขั้นพื้นฐาน รูปแบบ โครงสร้าง องค์ประกอบ เทคนิคสำหรับการเขียนบทละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สารคดี บทรายการวิทยุ-โทรทัศน์ บทโฆษณา บทพิธีกรสำหรับงานธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ พัฒนาและการฝึกปฏิบัติทักษะการเขียนบท การประยุกต์การใช้ภาษาสำหรับสร้างบท

Knowledge for writing the basic structure; composition; technical formats for writing of stage play, television drama, film, documentary, television and radio program, advertisement and master of ceremonies script on various types of entertainment business; developing and training on script writing skill; applying of language used for script creation

**MS 11306      การแสดงและการกำกับการแสดง      3(2-2-5)**

**Acting and Directing**

ทฤษฎีการแสดง การฝึกการแสดงเบื้องต้น การออกเสียง การเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทางสำหรับการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การสร้างบทบาทในการแสดง การศึกษาหลักพื้นฐานในการกำกับการแสดง การวิเคราะห์ความหมายของบทละคร การสื่อสารระหว่างผู้กำกับการแสดงกับนักแสดง การฝึกกำกับการแสดง

Theories of acting; basic practice in acting; voice training; movements; directing; character analysis; role creation; study of principles of directing; script analysis; director-actor communication; directing practice

**MS 11307      การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์      3(2-2-5)**

**Sound and Music Design for Communication Arts**

ประเภทและรูปแบบวิธีการใช้เสียง การพูด การอ่าน ที่ถูกต้องสำหรับการพากย์เสียงสื่อบันเทิงต่าง ๆ การตีความและสื่อความหมายของการใช้เสียงและดนตรีสำหรับสถานการณ์จำลองรูปแบบต่าง ๆ ออกแบบและประยุกต์การใช้เสียงและดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์

Types and formats in vocal technique, speaking and reading; nature of voice for voice over for entertainment business; interpretation and communication of sound and music for simulation workshop on sound and music design for communication arts

**MS 11308      ดนตรีเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง      3(2-2-5)**

**Music for Marketing Communication and Entertainment Business**

ความหมาย ความสำคัญของดนตรีในการสื่อสาร แนวคิดการใช้ดนตรีเพื่องานการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ความรู้ความเข้าใจในดนตรีไทย ดนตรีสากลและดนตรีอาเซียน รูปแบบและเทคนิคการใช้ดนตรีเพื่อการสื่อสาร การฝึกทักษะพื้นฐานทางดนตรีเพื่อนำไปประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ในงานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

Definitions, significance of music in communication; the idea of using music to marketing communication and entertainment business; knowledge and understanding in Thai music, International music and Asian music; types and techniques in using music for communication; practicing of basic music to be adopted with creativeness in the job on marketing communication and entertainment business

**MS 11315      การออกแบบฉากและจัดแสง      3(2-2-5)**

**Scene and Lighting Design**

แนวคิด หลักการออกแบบเกี่ยวกับงานด้านฉาก การตีความ การหาข้อมูล การเขียนแบบ การจัดองค์ประกอบ การสร้างหุ่นจำลอง การวางแผนงบประมาณการผลิต การเลือกใช้วัสดุในการสร้างฉาก และการจัดแสงเบื้องต้น ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดแสง กระบวนการทางความคิด การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการจัดแสงประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบรรยากาศและการออกแบบฉาก

Concepts, principles of scene design; interpreting; information search; drawing; composition; modeling; production budget planning; the choice of materials to create a scene

and primary of lighting; lighting theory; the thought processes; choice of material for various types of lighting to be in line with environmental and scene design

**MS 11317 บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)**

**Integrated Wisdom for Communication Arts**

การสร้างเสริมทุนปัญญาและประสบการณ์ในมิติต่าง ๆ จากการลงพื้นที่เก็บเกี่ยวข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ทักษะคน ความเชื่อ สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ การเลือกคัดกรองมุมมองจาก ภูมิปัญญาและประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์

Promoting intellectual assets and experiences in various dimension from on-site data collecting on arts and culture, ways of life, attitudes, beliefs, social and environmental condition; using experiences and local wisdom to utilize various types of media creatively

**MS 11401 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล 3(2-2-5)**

**Personal Branding Strategy**

การนำเสนอเรื่องราวของบุคคลให้มีความแตกต่างและโดดเด่นเป็นที่ชื่นชมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาทของบุคคล ที่เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจขององค์กร โดยเน้นทั้งบุคลิกที่ปรากฏภายนอก ทั้งลักษณะทางกายภาพ รสนิยม ลักษณะนิสัย และความคิดความเชื่อ ค่านิยมที่อยู่ภายใน สู่การดำเนินชีวิต กิจกรรมที่ทำ และความสามารถที่โดดเด่น

Presentation of interesting people to propose outstanding characters to the target group in order to be supported in age activities of human role which is one part of organization activities by emphasizing on outer appearance much as physical description, taste, characteristic of any's personality and beliefs; inner values, ways of learning life, activity and outstanding capability

**MS 11402 การจัดการศิลปิน 3(2-2-5)**

**Artist Management**

แนวคิด ทฤษฎีกระบวนการวางแผน การประสานงาน ทฤษฎีทางการจัดการ ทักษะ การจัดการศิลปิน การบริหารทรัพยากรบุคคล ศิลปิน ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพศิลปิน การสื่อสารการตลาดศิลปิน ในธุรกิจบันเทิง ฝึกปฏิบัติพัฒนาแผนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินและแฟนคลับรวมทั้งผู้สนับสนุน

Concepts; theories of planning process; coordination; management theories; artist management skills; management of human resources relating to artist career; artist

marketing communication in entertainment business; practice and develop plan to create relationship between artist and fan club including supporters

### 2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา

#### แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

MS 11406      **โครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง**      3(2-2-5)

#### Special Project in Marketing Communication and Entertainment Business

การศึกษาเฉพาะเรื่อง แนวคิด ทฤษฎี บูรณาการงานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ การวิพากษ์ วิจารณ์ตามคำแนะนำของคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ

Thematic studies; concepts; theories; integrated marketing communications and entertainment business; an application to create a project; critical critics under the guidance of teachers and scholars

MS 10401      **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์**      1(0-2-1)

#### Preparation for Internship in Communication Arts

การเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพในสถานประกอบการ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านนิเทศศาสตร์

Preparation for Internship in cognition of characteristics and occupational occasion in workspace; self-development in knowledge, skill, attitude, motivation; basic knowledge necessary for operating in communication arts workplace

MS 10402      **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์**      3(0-450-0)

#### Internship in Communication Arts

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน: MS 10401 การเตรียมฝึกประสบการณ์

วิชาชีพนิเทศศาสตร์

การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน การนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง การจัดให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการฝึกงานและจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบันทึกต้นฉบับจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



Required course: MS 10401 Preparation for Internship in

Communication Arts

Internship in government agencies, public enterprises or private sector by applying both theoretical and practical knowledge in the real situation; providing orientation in detailed internship and post-training to discuss and conclude problems on communication arts together with problem solving; writing thesis from the professional experiences

#### แผนการเรียนสหกิจศึกษา

**MS 10403      การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์      1(0-2-1)**

**Preparation for Co-operative Education in**

**Communication Arts**

หลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพ เทคนิคการเขียนโครงการหรือผลงาน การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน

The concepts of co-operative education; process of cooperative education; regulations of co-operative education; basic knowledge of writing the application forms and letters; preparing for job Interview; personality and selecting entrepreneur; enhancing professional skills and ethics; techniques for writing project reports or making media, writing academic reports and presentations

**MS 10404      สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์      6(0-640-0)**

**Co-operative Education in Communication Arts**

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน: MS 10403 การเตรียมสหกิจศึกษาทาง  
นิเทศศาสตร์

การออกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การทำโครงการหรือผลงาน การทำรายงานสรุป และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน

Required course: MS 10403 Preparation for Co-operative Education in  
Communication Arts

Co-operative education workout related in communication arts field; making project or work, field experience summery report writing and presentation

## 3.1.6 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานเบื้องต้นด้านต่าง ๆ ของศาสตร์ที่จำเป็นทางด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
2	นักศึกษามีทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ที่ลึกซึ้ง มีความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารได้ มีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารโดยมีความรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล สามารถวางแผน สร้างสรรค์ และผลิตสื่อต่าง ๆ ได้
3	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงกฎหมายจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจรรย์ญาณ สามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ทางด้านสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงได้อย่างเป็นระบบ
4	นักศึกษามีทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพมาต่อยอดในการทำงานจริงหลังสำเร็จการศึกษาได้

## 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

## 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ 4-1015-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การโฆษณา) บธ.บ. (การตลาด) เกียรติคุณอันดับ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549
2	นายสิทธิศักดิ์ จรรยาวุฒิ 3-1022-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	M. A. (Communication: Speech and Performing Arts) ค.บ. (ดนตรีศึกษา)	Northeastern Illinois University, Chicago, U.S.A., 2538 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
3	นางจันทร์ศรี สิริวัฒนันท์ 3-1022-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
			ว.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
4	นายณัฐ เดชะปัญญา 3-1001-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การสื่อสารการ ท่องเที่ยวและบันเทิง) นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา, 2546
5	นางสาวเพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ 1-1014-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ศป.ม. (การออกแบบภายใน) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบเพื่อ การแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 2	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552
6	นายอิสรา ยิ่งยวด 1-1007-XXXXX-XX-X	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2557 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552
7	นายสิงห์ สิงห์ขจร 3-1008-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด (นิเทศศาสตร์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2561 มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2549 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2546
8	นายประวิษณุ พนัสทรัพย์สุข 1-1008-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ศศ.ม. (การสื่อสารพัฒนาการ) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2550
9	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล 3-1016-XXXXX-XX-X	อาจารย์	M.P.S. (Professional Studies in Digital Media)	Northeastern University, Boston, U.S.A., 2553

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
			นศ.บ. (ศิลปะการแสดง)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548
10	นางสาวปรียาภรณ์ สีบสวัสดิ์ 3-1002-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2544
11	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย 5-1007-XXXXX-XX-X	รอง ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)  ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ป.บัณฑิต (วิชาชีพครู)  ว.บ. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2550 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537
12	นางสาวนิชาภา แก้วประดับ 3-1303-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (วารสารสนเทศ)  นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
13	นายสรรพัชญ์ เจียรนานนท์ 3-7301-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน)  นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2562 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2547

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
14	นายดรุษ ประดิษฐ์ทรง 3-1020-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (โสตทัศนศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2534
15	นายจรัล มานตรี 3-1012-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) ว.บ. (หนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531
16	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ 3-9303-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ว.บ. (หนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก ง

### 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ 4-1015-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การโฆษณา) บธ.บ. (การตลาด) เกียรติคุณอันดับ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549
2	นายสิทธิศักดิ์ จรรยาวุฒิ 3-1022-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	M. A. (Communication: Speech and Performing Arts)	Northeastern Illinois University, Chicago, U.S.A., 2538

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
			ค.บ. (ดนตรีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
3	นางจันทร์ศรี สิริคุณินทร์ 3-1022-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา)  ว.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
4	นายณัฐ เดชะปัญญา 3-1001-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การสื่อสารการ ท่องเที่ยวและบันเทิง) นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา, 2546
5	นางสาวเพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ 1-1014-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ศป.ม. (การออกแบบภายใน) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบเพื่อ การแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 2	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552
6	นายอิสรา ยิ่งยวด 1-1007-XXXXX-XX-X	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2557 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552
7	นายสิงห์ สิงห์ขจร 3-1008-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด (นิเทศศาสตร์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช, 2561 มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช, 2549 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2546
8	นายประภวิชญ์ พนัสทรัพย์สุข 1-1008-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ศศ.ม. (การสื่อสารพัฒนาการ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2555

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
			ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2550
9	นางสาวมนัสวี พั้วตระกูล 3-1016-XXXXX-XX-X	อาจารย์	M.P.S. (Professional Studies in Digital Media) นศ.บ. (ศิลปะการแสดง)	Northeastern University, Boston, U.S.A., 2553 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548
10	นางสาวปริยาภรณ์ สีบสวัสดิ์ 3-1002-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2544
11	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย 5-1007-XXXXX-XX-X	รอง ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี) ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ป.บัณฑิต (วิชาชีพครู) ว.บ. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2550 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537
12	นางสาวณิชาภา แก้วประดับ 3-1303-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (วารสารสนเทศ) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
13	นายสรรพัชญ์ เจียรนานนท์ 3-7301-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2562

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
		นิเทศศาสตร์ (6105)	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2547
14	นายดรุษ ประดิษฐ์ทรง 3-1020-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (โสตทัศนศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2534
15	นายจรัล มานตรี 3-1012-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) ว.บ. (หนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531
16	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ 3-9303-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ว.บ. (หนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก จ

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1	นายสุทธิพงษ์ ธัญญานุรักษ์ 1-1008-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) บช.บ. (การตลาด)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549



ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
2	นายสวัสดิชัย กุลศิริ 3-2699-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การบริหาร ธุรกิจบันเทิงและ การผลิต) สถ.บ. (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551 สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง, 2549
3	นายธนโชค ทินกร ณ อยุธยา 3-1006-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) ศศ.บ. (วารสาร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2544
4	นางสาวพิภาวัล เลาวกุล 3-1005-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (ประชาสัมพันธ์) ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์พิเศษ ดูที่ภาคผนวก ฉ

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

หลักสูตรมีรายวิชาการฝึกประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการประกอบวิชาชีพ และจากผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรจึงให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องในสถานประกอบการ หน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐและเอกชน

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงานจริงได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- 5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

## 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

## 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

## 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการหรืองานวิจัย ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง หรือเพื่อการเรียนการสอน หรือเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยต้องมีธุรกิจที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการ 5-10 คน มีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

### 5.1 รายวิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

การจัดทำโครงการ เป็นการฝึกให้นักศึกษาได้มีโอกาสปฏิบัติงานจริง โดยสามารถเลือกรูปแบบโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดและ/หรือธุรกิจบันเทิง เป็นโจทย์ในการคิดสร้างสรรค์ตามที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งสามารถอธิบายด้วยความรู้ แนวคิด ทฤษฎีอันนำมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการส่งผลโดยตรงต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาและธุรกิจที่นำมาศึกษา โดยจะต้องมีการวิพากษ์วิจารณ์ตามคำแนะนำของคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนมีชิ้นงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

#### 5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาเฉพาะเรื่อง แนวคิด ทฤษฎี บูรณาการงานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ การวิพากษ์ วิจารณ์ตามคำแนะนำของคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ

#### 5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ในประเด็นมีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์
- 2) ด้านความรู้ ในประเด็นมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางนิเทศศาสตร์
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา ในประเด็นมีทักษะการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ รวมถึงมี ทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ในประเด็นมีความรับผิดชอบต่อนตนเอง และส่วนรวม มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นมีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ นำเสนอได้อย่างถูกต้องและรู้เท่าทัน

### 5.1.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

### 5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

### 5.1.5 การเตรียมการ

มีการประชุมคณาจารย์ในสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ก่อนเปิดการเรียนการสอน 1 ภาคเรียน เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันและหาข้อสรุปในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ (1) การกำหนดเกณฑ์รูปแบบโครงการ (2) การประเมินผลโครงการ และ (3) ความเสี่ยงปัญหาหรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น โดยในการทำโครงการพิเศษของนักศึกษานั้นจะมีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการด้วยช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา จากนั้นจะแจ้งข้อสรุปจากที่ประชุมสาขา ให้แก่นักศึกษาทราบ พร้อมทั้งให้เวลานักศึกษาไปจัดเตรียมโครงสร้างของโครงการพิเศษมานำเสนอต่อที่ประชุมคณาจารย์ในสาขาวิชา ซึ่งการนำเสนอโครงการพิเศษต่อที่ประชุมนั้น จะมีการนำเสนอทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยในครั้งแรกเป็นการนำเสนอโครงร่างมีคณาจารย์ในสาขาวิชา เป็นผู้ให้คำแนะนำ เมื่อจบการนำเสนอครั้งแรกจะมีการประกาศอาจารย์ที่ปรึกษาของกลุ่มโครงการแต่ละกลุ่ม สำหรับการนำเสนอครั้งที่สอง จะเป็นการนำเสนอความคืบหน้าและการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากครั้งแรก และท้ายสุดในการนำเสนอครั้งที่สามจะเป็นการนำเสนอที่จะได้รับคำแนะนำและการวิพากษ์จากกรรมการทั้งหมด 3 กลุ่ม ได้แก่ คณาจารย์ในสาขาวิชา คณาจารย์นอกสาขาวิชา และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

### 5.1.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากการจัดทำโครงการ ตั้งแต่กระบวนการวางแผน การประสานงาน คุณภาพของชิ้นงาน พิจารณาการใช้ความคิดสร้างสรรค์และความสมบูรณ์ของโครงการ รวมถึงการบูรณาการความรู้จากวิชาอื่น ๆ ที่เคยเรียนมา เพื่อให้เกิดโครงการด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงที่มีคุณภาพงานที่ดี

## 5.2 รายวิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์

### 5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

แนวทางแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงจากปรากฏการณ์ทางสังคมด้านนิเทศศาสตร์ ความสำคัญของงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ แนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย การวางแผนงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

### 5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในประเด็นมีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์
- 2) ด้านความรู้ ในประเด็นมีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากความประพฤติที่ไม่เป็นไปตาม กฎเกณฑ์ของสังคม
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา ในประเด็นมีทักษะการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ในประเด็นมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
- 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นมี ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่าง ๆ

### 5.2.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 2

### 5.2.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

### 5.2.5 การเตรียมการ

ประชุมจัดผู้สอน จัดเตรียมเนื้อหาและเอกสาร กำหนดแนวทางการสั่งงานให้มีมาตรฐานเดียวกัน ทุกหมู่เรียน

### 5.2.6 กระบวนการประเมินผล

จากชิ้นงานและประเมินตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
ด้านบุคลิกภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เสริมสร้างอัตลักษณ์ที่ดีของนักศึกษาในสาขาวิชา ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพและคุณสมบัติสำคัญของนักสื่อสารการตลาด และผู้สร้างสรรค์ผลงานบันเทิงในปัจจุบัน</li> <li>2. ส่งเสริมเทคนิคการสร้างบุคลิกภาพ รวมถึงการวางตัวในการทำงานผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายวิชาชีพทางสื่อสารการตลาดและการประกอบธุรกิจงานบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ</li> </ol>
ด้านภาวะผู้นำ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เน้นการวางแผนดำเนินงาน การเผชิญปัญหา คิดค้นหาวิธีการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง โดยมีคณาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา</li> <li>2. กำหนดให้มีกิจกรรมทั้งในและนอกรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานสร้างการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน ตลอดจนการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ</li> </ol>
ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการให้ความรู้ผ่านทางกรณีศึกษาสอดแทรกในการเรียนการสอน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบต่อสังคม และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง</li> <li>2. ปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</li> </ol>

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

## 2.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

## 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรมจริยธรรม ในการดำเนินชีวิต 2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคม และมีค่านิยมที่ดีงาม	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่าง ๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้ จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง เกม 6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียน ได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม 8. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และมอบหมายงาน	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ 2. ประเมินจากการปฏิบัติงานหรือ ผลงาน 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ ใบงาน รายงานผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

## 2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา 2. มีความรู้ความเข้าใจ ประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการ ดำเนินชีวิต 3. มีความรู้ความเข้าใจถึง ผลกระทบจากความประพฤติ ที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ ของสังคม	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการโครงงาน 6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะ การเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการ การเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน 4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน 5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	8. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง	

### 3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p> <p>2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณ</p> <p>3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การฝึกปฏิบัติการ</p> <p>5. การทำโครงการ โครงงาน</p> <p>6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล จากการสืบค้น การบรรยาย เอกสาร และสื่อต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปรายการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p> <p>8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์</p> <p>9. การสอนทักษะการสืบค้นทักษะการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด</p> <p>2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค</p> <p>3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิตหรือ การนำเสนอของผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการอภิปรายหรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

## 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม</p> <p>2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน</p> <p>3. มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม</p>	<p>1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงงาน เพื่อการนำเสนอ</p> <p>3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้การปรับตัว บทบาทความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>4. การศึกษาดูงาน ศึกษารุ่นนอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการแสดงออก ในภาวะผู้นำ ผู้ตามจากสถานการณ์ การเรียนการสอนที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถในการทำงานการปฏิบัติงานร่วมกัน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p>

## 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่าง ๆ</p> <p>2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน</p> <p>3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่น ๆ</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือการติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปราย หรือการนำเสนอ</p> <p>3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล</p>



ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติสถานการณ์จำลอง	และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม

## 2.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาเฉพาะ

### 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการศึกษา 2. มีระเบียบวินัย 3. มีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่าง ๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติสถานการณ์จำลอง เกม 6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม 8. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและมอบหมายงาน	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ 2. ประเมินจากการปฏิบัติงานหรือผลงาน 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน

### 2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางนิเทศศาสตร์ 2. มีความสามารถประมวลความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 3. มีความสามารถในการนำความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ไปพัฒนาตนเอง	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการโครงงาน 6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ใน	1. การทดสอบย่อยแบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือการสอบกลางภาค 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน 4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<p>การเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง</p> <p>7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง</p> <p>8. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง</p>	<p>5. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

### 3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p> <p>2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ</p> <p>3. ทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การฝึกปฏิบัติการ</p> <p>5. การทำโครงการ โครงงาน</p> <p>6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้น การบรรยาย เอกสารและสื่อต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปราย การนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p> <p>8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์</p> <p>9. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>1. การทดสอบย่อยแบบฝึกหัด</p> <p>2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค</p> <p>3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิต หรือการนำเสนอของผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการอภิปรายหรือการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

## 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม</p> <p>2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน</p> <p>3. มีทักษะการเป็นผู้นำและมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม</p>	<p>1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงงาน เพื่อการนำเสนอ</p> <p>3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้การปรับตัว บทบาท ความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการแสดงออกในภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมจากสถานการณ์การเรียนการสอนที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถในการทำงาน การปฏิบัติงานร่วมกัน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน</p>

## 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลทางด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน</p> <p>3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ นำเสนอได้อย่างถูกต้องและรู้เท่าทัน</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียน</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือ การติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปราย หรือ การนำเสนอ</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	กับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่น ๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติสถานการณ์จำลอง	3. ประเมินจากใบงาน รายงานผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

#### 3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

##### 3.1.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป

##### ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคมและมีค่านิยมที่ดีงาม

##### ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา
2. มีความรู้ความเข้าใจประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต
3. มีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากความประหลาดที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสังคม

##### ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ
3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ

##### ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน
3. มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม

##### ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่าง ๆ
2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน
3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง

### 3.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาเฉพาะ

#### ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการศึกษา
2. มีระเบียบวินัย
3. มีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์

#### ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางนิเทศศาสตร์
2. มีความสามารถประมวลความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
3. มีความสามารถในการนำความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ไปพัฒนาตนเอง

#### ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณ
3. ทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

#### ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน
3. มีทักษะการเป็นผู้นำและมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม

#### ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลทางด้านนิเทศศาสตร์
2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน
3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ นำเสนอได้อย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน

### 3.2 ความรับผิดชอบของรายวิชา

ความรับผิดชอบในหลักสูตรที่มีต่อผลการเรียนรู้ แสดงดังนี้

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	●	○	●	○		●	○	●		●	●	○	○	●
GE 01201	วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน	●	●	●		●	○	●	○	●	●		○	●	
GE 01202	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	○	●	●	●	○	●	●		○	●	○	○		●
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		●	●	●	○	●	●	○		●	○		●	●
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	●		●	●			●		●	○			●	○
GE 02201	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	●		●		○	●	●	○	○	●		○	●	●
GE 02202	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02203	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02204	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02205	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 02206	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02207	ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02208	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02209	ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข	●	●	●	○		●	○	●		●	●		○	●
GE 03201	ศิลปะและความงามของชีวิต	●	●	●	●	○	●		○	●	○	○			○
GE 03202	ศิลปะการใช้ชีวิต	○	●	●		●	○	○	●		●	○		○	
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	●		●		○	●	●	○	●	○		●		○
GE 04201	การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง	○	●	●		○	○	●	○	○			●		
GE 04202	การทำงานอย่างมีความสุข	●		●				●	○		○	●		●	
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	●	○	●		○	○	●	●	○	○	●	●		○
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	●		●		●	●	○	○	●		○	○		●
GE 05201	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่		●	●		●	●	●		●	●		●	○	●

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 05202	รักษ์โลกรักษ์เรา	○	●	●		○		○	●	○	●	○	○		●
GE 03301	จังหวะของชีวิต		●	●	○		●				●	○		●	
GE 03302	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ		●	●	○		●				●	○		●	
GE 03303	การเดินสมัยใหม่	○	●	●	○	●	●	○			●	○		●	



## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

### หมวดวิชาเฉพาะ

- หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

		1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
วิชาแกน																
MS 12101	หลักนิเทศศาสตร์	●		●	●		●	●	○		●		○	●		○
MS 13101	หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	●		●	●	○		●	○		●	○		●	○	●
MS 12102	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	●		●	○	●	●		○		●			●	○
MS 11103	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์		●	●	●	●			●	●		○	●		●	○
MS 13201	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	●	●		●	○		●	●		○		●	○		●
MS 11201	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล			●	●	●		●	○	●	○		●		○	●
MS 14201	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	●		●		○	●	●	●		●	●	○	●	○	
MS 14301	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●

	1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
วิชาเฉพาะด้าน																
1) บัณฑิต																
MS 11101	กลยุทธ์การเล่าเรื่อง	●		○	●		●	○		●	●		●		○	●
MS 11102	วาทวิทยาและการนำเสนอ	●	●	○	○	●	●		○	●		●			●	○
MS 11104	การสื่อสารการตลาดบูรณาการ	○		●	●	○		●		●	○	●	○	○	●	●
MS 11105	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง	○	●	●	○		●	●		○	●	●		●		○
MS 11202	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล		●	○	○	●		○	●		●	●		○	●	●
MS 11203	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล	●	○	●	●	●		○	●		●		●		○	●
MS 11204	คอมพิวเตอร์กราฟิก		●	●	○	●		●	●	○	●				●	●
MS 11213	การวางแผนสื่อผสมผสาน	●		○	●			●	●	○		●	●	●	○	●
MS 11214	การสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง		●	●	○		●	○	○	●		●	●	●		●
MS 11301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและ ธุรกิจบันเทิง	●	●		○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●

	1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม	2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
MS 11302	ความคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
MS 11311	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
MS 11312	การตลาดธุรกิจบันเทิง	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>
MS 11313	การจัดการธุรกิจบันเทิง		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>
2) เลือก																
2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด																
MS 11205	การบริหารงานลูกค้า	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
MS 11206	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดและ ธุรกิจบันเทิง		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>
MS 11210	การสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
MS 11212	นวัตกรรมการสร้างสรรค์สื่อเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
MS 11303	การออกแบบดิจิทัลและเทคนิคการตัดต่อ		<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

		1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MS 11304	การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การตลาด		●	●		●	●	○	●	●		●	●		●	○
MS 11309	สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม	●		●		●		●	○		●			●	○	●
MS 11310	การสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม	●		●	●	○		○	●	●		●	●		●	○
MS 11314	การจัดการการสนับสนุนและความ รับผิดชอบต่อสังคม	●	○	●		●	●		○	●	●	○		●	○	
MS 11316	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	●		●	○
MS 11403	การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต	●	○	●		●	●		●	●	●	●		●	○	●
MS 11404	การรณรงค์การสื่อสารการตลาด บูรณาการ	○		●	●		○	●		●	○	●	●	●	●	○
MS 11405	สัมมนาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจ บันเทิง	●	●	○	●	●		●		●	○		●	●	●	○

		1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>2.2) กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง</b>																
MS 11207	หลักการละคร	●		○	○	●	●	○		●	●	●				●
MS 11208	หลักภาพยนตร์และวิดีโอ	●		○	●		●	●		●	●			●		●
MS 11209	การออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง		●	●	●	●	○	○	●	●		○	●		●	○
MS 11211	เทคนิคการแต่งหน้าและการออกแบบ เครื่องแต่งกาย		●	●	●	○		○	●	●		○	●		●	○
MS 11305	การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง	●		○	●	●		●		●	●			●	○	●
MS 11306	การแสดงและการกำกับการแสดง		●	○	●		●		○	●		●	○	●	●	
MS 11307	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	●	○	●	●	○		○	●	○	●	●	○	●	○	●
MS 11308	ดนตรีเพื่อการสื่อสารการตลาดและ ธุรกิจบันเทิง	○	●		●	●		○	●	○	○	●	○	●	○	●
MS 11315	การออกแบบฉากและจัดแสง			●	○	●	●	○	●	●		○	●		●	○

		1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MS 11317	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●		●	○
MS 11401	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล	●	○	●	●	●			●	○		●	●		●	○
MS 11402	การจัดการศิลปิน		●	●	●		●	○	○	●	●	○		●		●
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา																
แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																
MS 11406	โครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและ ธุรกิจบันเทิง	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●
MS 10401	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	●	●		●		○	●	○	●		○	●		●	
MS 10402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
แผนการเรียนสหกิจศึกษา																
MS 10403	การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	●	●		●		○	●	○	●		○	●		●	
MS 10404	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันในสาขาวิชา โดยทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจแตกต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ การสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก การสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนและรายงานผล

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการสอบมาตรฐานผลการเรียนของนักศึกษา โดยเน้นการทำวิจัยเกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

(1) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบงานอาชีพ

(2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการเข้าสัมภาษณ์หรือการแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในคาบระยะเวลาต่าง ๆ

(3) การประเมินตำแหน่ง และ / หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

(4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถามหรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

(5) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

(6) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

(7) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้แก่ (ก) จำนวนผลงานการประกวดต่าง ๆ ของนักศึกษา (ข) จำนวนรางวัลที่ชนะการประกวด (ค) จำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง (ง) จำนวนนักศึกษาที่มีกิจกรรมเป็นรูปธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (จ) จำนวนกิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ฉ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 หมวด 7 การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 36 ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(1) เป็นผู้มีความประพฤติดี จริยธรรม วัฒนธรรม ความประพฤติดีอันเป็นเกียรติและศักดิ์ ของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจรรยาบรรณที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(2) สอบได้รายวิชาต่าง ๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(3) ได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00

(4) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(5) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(6) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง



## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย นโยบายของคณะ บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงสิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์
- 1.2 ทำความเข้าใจถึงหลักการ แนวคิด เป้าหมาย และแนวทางการทำงานของหลักสูตร
- 1.3 สนับสนุนให้เข้าร่วมการประชุมของหลักสูตรตั้งแต่ต้นเพื่อทำความรู้จักกับคณาจารย์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
  - 2.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์เพิ่มพูนความรู้สร้างเสริมประสบการณ์โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน การวัดและการประเมินผล การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาคูงาน ประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางด้านทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ
  - 2.2.1 สนับสนุนการเข้าร่วมฟัง และนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
  - 2.2.2 สนับสนุนการฝึกอบรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย และการเขียนบทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารทั้งในและต่างประเทศ
  - 2.2.3 สนับสนุนความร่วมมือในงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
  - 2.2.4 สนับสนุนการเข้ารับการประชุมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้
  - 2.2.5 สนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการเพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

ในการกำกับมาตรฐาน จะมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร อันประกอบด้วย ประธานหลักสูตร ประธานสาขาวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกร่วมเป็นคณะกรรมการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยอาจารย์และนักศึกษา สามารถก้าวทันองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ ความสามารถในการวิชาชีพที่ทันสมัย</p> <p>3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>1. จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการทางวิชาชีพในระดับสากล</p> <p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี</p> <p>3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ทันสมัยด้วยตนเอง</p> <p>4. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียนและ / หรือวิทยากรพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้</p> <p>5. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีประสบการณ์หลายปี มีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>6. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำในทางวิชาการ และ / หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้าน</p>	<p>1. หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับมาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานวิชาชีพด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง มีความทันสมัยและมีการปรับปรุงสม่ำเสมอ</p> <p>2. จำนวนวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติ และวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง</p> <p>3. จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำ ประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนาอบรมของอาจารย์</p> <p>4. จำนวนบุคลากรผู้สนับสนุนการเรียนรู้อ และบันทึกกิจกรรมในการสนับสนุนการเรียน</p> <p>5. ผลการประเมินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุนการเรียนรู้อโดยนักศึกษา</p> <p>6. ประเมินผลโดยคณะกรรมการประกอบด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยทุกปี</p>

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	<p>การสื่อสารการตลาดและธุรกิจ บันเทิงหรือในด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตร พัฒนางานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ การสื่อสารการตลาดและธุรกิจ บันเทิงทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>8. มีการประเมินหลักสูตรโดย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน ทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 4 ปี</p> <p>9. จัดทำฐานข้อมูลทางด้าน นักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์ เครื่องมือวิจัย งบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาค การศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการ ประเมินของคณะกรรมการ</p> <p>10. ประเมินความพึงพอใจของ หลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและ ผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>6. ประเมินผลโดยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทุก ๆ 4 ปี</p> <p>7. ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จ การศึกษาและผู้ใช้บัณฑิตทุก ๆ 2 ปี</p>

## 2. บัณฑิต

สำหรับความต้องการกำลังคนสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงนั้น คาดว่ามีความต้องการกำลังคนด้านนี้สูงมาก เนื่องจากบริบททางสังคมวัฒนธรรมที่มีกระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติ จึงทำให้เกิดการสงครามการต่อสู้ทางการสื่อสารที่มีการใช้ความบันเทิงเป็นตัวนำตามด้วยการบริหารจัดการทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีบุคลากรในการตอบสนองเท่าทันการเปลี่ยนแปลงนี้ ทั้งนี้ หลักสูตรได้กำหนดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี-ดีมาก โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยจัดการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำข้อมูลใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรรวมถึงการศึกษาข้อมูลงานวิจัยอันเกี่ยวเนื่องกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนักศึกษาในอนาคตต่อไป

### 3. นักศึกษา

หลักสูตรได้มีการกลั่นกรองและมีกระบวนการในการคัดเลือกนักศึกษาพร้อมทั้งมีการจัดการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ในอันที่จะเป็นพื้นฐานให้นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะพิเศษเฉพาะด้านทั้งด้านบุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ความคิดสร้างสรรค์และความชำนาญเฉพาะในวิชาชีพสายงานสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง มีความรู้ความสามารถที่โดดเด่น สามารถปฏิบัติงานได้รอบด้านและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งประยุกต์ศาสตร์วิชาความรู้ในการทำงานจริงได้

ทั้งนี้ หลักสูตรได้มีแนวทางในการดำเนินการบริหารงานต่าง ๆ เกี่ยวกับนักศึกษาในประเด็นดังต่อไปนี้

#### 3.1 การสนับสนุนและให้คำแนะนำแก่นักศึกษา

##### 3.1.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำในการวางแผนการเรียนของหลักสูตร และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดเวลาประจำห้องทำงาน (Office Hours) รวมถึงมีการชี้แจงช่องทางออนไลน์การให้คำปรึกษาอย่างชัดเจน

3.1.2 หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมแก่นักศึกษา โดยมีการจัดตารางให้เข้าพบหรือขอคำปรึกษา

#### 3.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีการจัดระบบที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ อาทิเช่น กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องขอดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

### 4. อาจารย์

#### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการรับอาจารย์ใหม่โดยให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

#### 4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

#### 4.3 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติ มาให้กับนักศึกษา ซึ่งกระบวนการเลือกสรรนั้นจะเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย โดยจะต้องมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโทหรือจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญโดยตรง

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในด้านการเรียนและ กิจกรรมสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ ซึ่งอาจารย์ของสาขาวิชาทุกคนจะต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ ปรึกษาและต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) รวมถึงช่องทางการให้คำปรึกษาทั้งออฟไลน์และ ออนไลน์อย่างชัดเจน เพื่อให้นักศึกษาสามารถมาขอคำแนะนำได้ ทั้งด้านการเรียนและด้านกิจกรรม โดยจัดการ เรียนการสอนตามแผนของโครงสร้างหลักสูตร พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมตามแผนของมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา

การวัดประเมินผลผู้เรียนตามจุดประสงค์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ มาตรฐาน ประสิทธิภาพของผู้เรียนในรูปแบบของแบบทดสอบทั้งเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในแต่ละรายวิชา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขอตรวจคำตอบ ในการสอบของตนเอง ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

หลักสูตรมีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน โดยให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนใน แต่ละรายวิชาโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน และความรู้ที่ทันสมัยของ อาจารย์ที่มอบหมายให้สอนในวิชานั้น ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์ และได้รับการพัฒนา ความสามารถจากอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง

### 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

#### 6.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณบำรุงการศึกษาเพื่อ จัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียน การสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

#### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

ในส่วนของการจัดการโดยส่วนกลางของมหาวิทยาลัยนั้น นักศึกษาสามารถใช้บริการค้นคว้าและ สืบค้นข้อมูลจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีตำรา หนังสือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ วารสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ อย่างเพียงพอ สำหรับในส่วนของคณะ วิทยาการจัดการนั้นได้มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทั้งระบบแมคอินทอชและระบบปฏิบัติการวินโดวส์ไว้ ให้บริการในการศึกษาเล่าเรียน และท้ายสุดในส่วนกลางของสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงก็ได้มี

การจัดทรัพยากรการเรียนการสอนที่จำเป็น เช่น ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ห้องสมุด ตำรา หนังสือ วารสารต่าง และห้องสันทนาการของสาขาวิชา รวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนทางด้านการสื่อสารการตลาด และธุรกิจบันเทิง ไม่ว่าจะเป็น กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง ชุดอุปกรณ์ไฟสำหรับการถ่ายภาพ เครื่องสำอางสำหรับการเรียนการสอน เป็นต้น

### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า ใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานจัดการซื้อหนังสือ นั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการแนะนำรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้ หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย ในส่วนของสาขาวิชา มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการสตูดิโอ ถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการบ้านสมเด็จเอนเตอร์เทนเมนท์ ห้องปฏิบัติการบริษัทวางแผนการสื่อสารการตลาด จำลอง ห้องปฏิบัติการแสดงและห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง ทั้งนี้สาขาวิชา จะต้องจัดซื้อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายรูป เป็นต้น

### 6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประสานงานจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของ อาจารย์แล้ว ยังต้องประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน ทรัพยากร สื่อ และช่องทางการเรียนรู้ที่เพียงพอพร้อม เพื่อสนับสนุนทั้ง การศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียนและเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ และมี ประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอนด้านการสื่อสารการตลาดและ ธุรกิจบันเทิง</li> <li>จัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมืออันทันสมัย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในการ ปฏิบัติงานในวิชาชีพ</li> <li>จัดให้มีเครือข่ายและห้องทำงานของนักศึกษาที่มีทั้ง เครื่องคอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่นักศึกษาสามารถศึกษา ทดลอง หาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองด้วยจำนวนและ ประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ</li> <li>จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ทั้งห้องสมุดทางกายภาพและทางระบบ เสมือน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รวบรวมจัดทำ สถิติจำนวน เครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัวนักศึกษา ชั่วโมงการใช้งาน ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ</li> <li>จำนวน นักศึกษา ลงทะเบียนเรียนใน วิชาเรียนที่มีการ ฝึกปฏิบัติด้วย อุปกรณ์ต่าง ๆ</li> </ol>

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	5. จัดให้มีสถานที่ฝึกปฏิบัติการ เช่น เวทีการแสดง สตูดิโอขนาดใหญ่ บริษัทวางแผนการสื่อสารการตลาดจำลอง เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมจริง	3. สถิติของจำนวนหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัลที่มีให้บริการและสถิติการใช้งานหนังสือตำรา สื่อดิจิทัล 4. ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติ

### 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
(8) คณาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) คณาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓



## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

### 1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบ ปฏิสัมพันธ์ของนักศึกษาระหว่างการเรียนรู้
- 1.1.2 การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค สามารถชี้ได้ว่านักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนหรือไม่ หากพบว่ามีปัญหา จะต้องพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป
- 1.1.3 การประเมินจากรายงานหรือการบ้านที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย
- 1.1.4 การประชุมร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงประสิทธิภาพของวิธีการสร้างการเรียนรู้ให้กับนักศึกษารูปแบบต่าง ๆ และขอข้อเสนอแนะ หรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิของหลักสูตร
- 1.1.5 การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้ภาพรวมจากวิธีการที่ใช้สอน โดยใช้แบบสอบถาม หรือการสนทนากับนักศึกษาอย่างไม่เป็นทางการ
- 1.1.6 การประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา ผ่านการทำกิจกรรมการสร้างการเรียนรู้ต่าง ๆ ผลที่ได้จากการประเมินในวิธีการต่าง ๆ จะนำมาประมวลเพื่อสรุปผลกลยุทธ์ที่ใช้ในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตรและใช้เป็นฐานข้อมูลในการเลือกกลยุทธ์การสอนที่เหมาะสมต่อไป

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชาในแต่ละภาคเรียน
- 1.2.2 การสังเกตการณ์ของประธานหลักสูตร / ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ / หรือคณะผู้สอน
- 1.2.3 การประเมินของนักศึกษาปัจจุบันประเมินภาพรวมรายปี
- 1.2.4 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่
- 1.2.5 การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบกับสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 การประเมินรายปีจากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา (มคอ.7)
- 2.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจากนักศึกษาปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานการประเมินการประกันคุณภาพภายใน (IQA)

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ / ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ประธานหลักสูตร
- 4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๐ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งประเภทการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด

## หมวด ๑

## บททั่วไป

ข้อ ๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ นี้ ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๖ จำนวนคุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

## หมวด ๒

## การจัดการศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาค การศึกษาภาคที่ หนึ่งภาคการศึกษาภาคที่มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดการศึกษา ภาคฤดูร้อน ซึ่งกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษามีสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาในเวลาราชการ หลักสูตรสาขาวิชาใด มีรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน เพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงานหรือ การฝึกภาคสนาม กรณีศึกษาหรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ของนักศึกษา การบริหารจัดการรายวิชาให้ถือเสมือนว่า เป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาปกติ

(๒) การจัดการศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษาออกเวลาราชการ

(๓) การจัดการศึกษาลักษณะอื่นๆ เป็นการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบการจัดการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการจัดการศึกษาและ การสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของ บุคคลแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยตามคำแนะนำของสภาวิชาการ และให้ทำเป็นประกาศ มหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๙ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบสองปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบห้าปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินหกปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

การนับระยะเวลาการศึกษาดตามวรรคหนึ่ง ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๐ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้ความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใดๆ ก็ได้ โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้น รายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ ที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในทุกหมวดวิชาให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้

### หมวด ๓ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป เว้นแต่หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา หรือประกาศนียบัตรอื่นๆ ที่เทียบเท่าขึ้นไป ที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษาเทียบได้ในระดับเดียวกัน

(๒) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา ทั้งทางร่างกายและจิตใจ

(๓) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามประกาศที่อธิการบดีกำหนดโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ การรับเข้าศึกษาในกรณีนอกเหนือจากที่กำหนดเป็นคุณสมบัติไว้ตาม (๑) ให้เสนอ สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเป็นการเฉพาะราย



ข้อ ๑๒ การสอบคัดเลือกและการคัดเลือกเป็นนักศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

(๒) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือผู้ที่ได้รับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าเป็นนักศึกษาเพื่อศึกษาระดับปริญญาตรีตามประกาศหรือรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ นักศึกษา แบ่งออกเป็นสามประเภท ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนในเวลาราชการ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนนอกเวลาราชการ

(๓) นักศึกษาสมทบ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียนสมทบ หรือการทำวิจัย รวมทั้งการแลกเปลี่ยนหรือความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๑๔ การรับย้ายนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับย้ายนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และ

(๒) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับย้าย โดยความเห็นชอบของคณะ และ

(๓) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับย้าย

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๑๑ และได้ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิมมาก่อนแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๓.๒) มีผลการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมโดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

(๓.๓) มีระยะเวลาที่ต้องศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอีกไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา สำหรับการนับระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรให้รวมเวลาเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมด้วย

ข้อ ๑๕ การย้ายสาขาวิชาของนักศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ต้องเป็นผู้เคยลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาที่ยื่นคำร้องขอย้ายสาขาวิชา

(๒) ยังมีสถานภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา



(๓) ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานสาขาวิชา และคณบดีในคณะเดิม และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานสาขาวิชาและคณบดีในคณะใหม่ตามลำดับ

(๔) การขอย้ายสาขาวิชาในภาคเรียนใด เมื่อได้รับอนุมัติจะมีผลบังคับในภาคเรียนถัดไป

นักศึกษาสามารถขอย้ายสาขาวิชาได้ไม่เกินหนึ่งครั้ง และการขอย้ายสาขาวิชาไม่อาจใช้เป็นเหตุในการยื่นคำร้องขอลงทะเบียนเรียนเกินหน่วยกิตตามที่กำหนดในข้อ ๑๖

#### หมวด ๔

#### การลงทะเบียน

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น ก็อาจทำได้ โดยต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำและแนะแนวการศึกษาตามแผนการศึกษา โดยถือข้อปฏิบัติในการลงทะเบียนเรียน ดังนี้

(๑) การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย การลงทะเบียนเรียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๒) การถอนการลงทะเบียนเรียน ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาเพิ่ม-ถอนรายวิชาเท่าที่นั้น การถอนรายวิชาจะไม่บันทึกผลการลงทะเบียนในใบรายงานผลการศึกษา

(๓) การยกเลิกรายวิชา ให้กระทำภายหลังครบกำหนดระยะเวลาเพิ่ม-ถอน แต่ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาคอย่างน้อยสองสัปดาห์

(๔) ในกรณีที่มีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจประกาศงดการเรียนการสอน หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งได้

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ

(๖) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ แล้ว

(๗) ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะรายมหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นแทน

การลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยทั้งหมดหรือบางส่วนได้ หรืออาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยก็ได้

#### หมวด ๕

#### การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร ดังนี้

(๑) ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็นแปดระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (very good)	๓.๕
B	ดี (good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	๒.๕
C	พอใช้ (fair)	๒.๐
D+	อ่อน (poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (very poor)	๑.๐
F	ตก (fail)	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการเรียนในรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรและนับหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษา ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ค่าระดับคะแนน “F” ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ ยกเว้นวิชาเลือก หากได้ค่าระดับคะแนน “F” สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นแทนได้

ส่วนการประเมินรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการประเมิน
S (Satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่ม ตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม รายวิชาที่ได้ผลการประเมินเป็น “U” นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

(๓) สัญลักษณ์อื่นๆ โดยไม่มีค่าระดับคะแนนและไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย มีดังนี้

(๓.๑) Au (Audit) หมายถึง การร่วมฟัง ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๑.๑) สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

(๓.๑.๒) การปรับผลการเรียนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนผิดเงื่อนไขตามหลักสูตร

เช่น การลงทะเบียนเรียนผิดลำดับวิชาในกลุ่มบุพวิชา

(๓.๒) W (Withdraw) หมายถึง การยกเลิกวิชาเรียน ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๒.๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชาเรียนเมื่อพ้นกำหนดเพิ่ม-ถอน ก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์

(๓.๒.๒) นักศึกษาถูกสั่งให้พักการเรียนหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

(๓.๒.๓) รายวิชาเลือกที่ได้รับการอนุมัติให้ไปเรียนวิชาอื่นแทน

(๓.๓) I (Incomplete) หมายถึง การรอผล ผู้สอนใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลการเรียน ที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษาปฏิบัติงานบางส่วนในรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคเรียน หรือขาดสอบ นักศึกษาที่ได้ “I” ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป หากเกินกำหนดให้ผู้สอนประเมินค่าระดับคะแนนตามคะแนนที่มีอยู่เมื่อสิ้นภาคเรียนดังกล่าว และส่งไปยัง สาขาวิชาหรือภาควิชา แล้วแต่กรณี

(๓.๔) Re (Regrade) หมายถึง การเรียนซ้ำ ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนซ้ำ นักศึกษาอาจ ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่มีผลการเรียนค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ เพื่อปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น “Re”

(๓.๕) P (Pass) หมายถึง ผ่าน ใช้สำหรับรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๑๙ การมีสิทธิสอบปลายภาคเรียน ต้องอยู่ในเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีเวลาเรียนในรายวิชานั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

(๒) ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่จะอนุญาตให้มีสิทธิสอบ

(๓) ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิสอบในรายวิชานั้น

(๔) ผู้ไม่มีสิทธิสอบปลายภาคจะได้รับผลการเรียนเป็น “F”

ข้อ ๒๐ การหาระดับคะแนนเฉลี่ย

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียนและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการเรียน “I” ยังไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

(๒) กรณีสอบตก ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเปลี่ยนไปเรียนวิชาอื่นในรายวิชาเลือก โดยให้นับหน่วยกิตที่สอบตกเป็นตัวหารเฉลี่ยด้วย

(๓) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำกับวิชาที่สอบได้แล้ว หรือเรียนรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรเทียบเท่า ให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น “Re” โดยไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย

**หมวด ๖**  
**การเทียบโอนผลการเรียน**

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนผลการเรียนสามารถเทียบโอนผลการเรียนได้ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

การขอเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ ๒๒ การเทียบโอนผลการเรียนแบ่งออกเป็นสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การโอนผลการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๒) การยกเว้นการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่เคยศึกษามาแล้วซึ่งมีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๓) การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์ เป็นการนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ การศึกษามตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือประสบการณ์การทำงาน มาขอประเมินเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อขอยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

ข้อ ๒๓ รายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องสอบได้หรือเคยศึกษามาแล้วไม่เกินสิบปีนับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียนถึงวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย แล้วแต่กรณี

ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีอีกให้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขตามวรรคแรกมาพิจารณา ทั้งนี้ ให้นำหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๒๔ ผู้มีสิทธิได้รับโอนผลการเรียน ได้แก่ ผู้ที่ศึกษาหรือเคยศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วกลับเข้ามาศึกษาใหม่

(๒) เป็นผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากการศึกษา จากนักศึกษาภาคปกติเป็นภาคพิเศษ หรือนักศึกษาภาคพิเศษเป็นภาคปกติ

(๓) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาแล้วและกลับเข้ามาศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรี

(๔) คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การโอนผลการเรียนตามข้อ ๒๒ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) นักศึกษามีสิทธิโอนผลการเรียนได้ทั้งหมดหรือบางส่วน และจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการโอนรวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของหลักสูตร และเมื่อได้รับการโอนผลการเรียนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๒) การโอนผลการเรียนให้ได้รับค่าระดับคะแนนเดิม

ข้อ ๒๖ ผู้มีสิทธิได้รับยกเว้นการเรียน ได้แก่

(๑) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๒๗ การยกเว้นการเรียนตามข้อ ๒๖ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่สอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐

หรือเทียบเท่า

(๔) จำนวนหน่วยกิตที่ขอยกเว้น ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับยกเว้น

(๕) รายวิชาที่ขอยกเว้นจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนักศึกษา โดยใช้อักษรย่อ "P"

ข้อ ๒๘ นักศึกษาผู้ขอโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกเมื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๙ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๒๒ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๑๑ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนไม่เต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๙ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๔ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การยกเว้นผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาผู้มีสิทธิเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป สำหรับการขอยกเว้นการเรียนระดับปริญญาตรี



(๒) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบมหาวิทยาลัย ต้องกำหนดวิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธีให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๓) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาระดับปริญญาตรี จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา แต่จะไม่ไปค่าระดับคะแนน และไม่มีให้นำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) การบันทึกผลการเรียนให้บันทึกตามวิธีการประเมิน เช่น การทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized tests) การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam) การประเมินการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from training) และการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio) เป็นต้น

(๕) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษิตตามอัธยาศัยให้เทียบหน่วยกิตรวมกันได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ขอเทียบ ทั้งนี้ ให้นำรวมจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนในลักษณะอื่นๆ ด้วย

(๖) นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

(๗) นักศึกษาที่ได้รับการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๓๑ ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยเปิดสาขาวิชาใหม่ จะเทียบโอนหรือขอย้ายสาขาวิชาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ ๓๒ การเทียบโอนผลการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๓ ผู้ได้รับการโอนผลการเรียนมีสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยว่าด้วยคุณสมบัติผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับการยกเว้นการเรียนไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

#### หมวด ๗

#### การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การขอสำเร็จการศึกษา ให้นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด ดำเนินการแจ้งขอสำเร็จการศึกษาตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๓๕ ระยะเวลาสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีระยะเวลาศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี)

(๑.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา

(๑.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบสองปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี)

(๒.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา

(๒.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบเจ็ดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบห้าปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๓.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสี่ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา

(๓.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินหกปีการศึกษา

การนับเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น รวมภาคการศึกษาที่มีการพักการเรียนด้วย

ข้อ ๓๖ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม วัตถุประสงค์อันเป็นเกียรติและศักดิ์ของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจริยธรรมที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๒) สอบได้รายวิชาต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(๓) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๓๕

(๕) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(๖) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

ข้อ ๓๗ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับนี้ สำหรับผู้ที่จะได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และสำหรับผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐

(๒) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรโดยได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษา

ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับหนึ่ง ในกรณีที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม จากสถาบันเดิมและมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๓) สอบได้ในรายวิชาใดๆ ไม่ต่ำกว่า “C” เว้นแต่ในกรณีที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๐ ขึ้นไป แต่มีบางรายวิชาได้ค่าระดับคะแนน “D+” หรือ “D” ให้ได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๔) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำ (Re) หรือได้ผลการเรียนเป็น “U”

(๕) นักศึกษาที่มีการยกเว้นการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นและการเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์เข้าสู่อการศึกษาระบบไม่มีสิทธิได้รับเกียรติคุณ

(๖) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปดภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบสี่ภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบเจ็ดภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลา การศึกษาไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปด ภาคการศึกษาปกติ

#### หมวด ๘

#### การพ้นสภาพ

ข้อ ๓๘ นักศึกษาจะพ้นสภาพนักศึกษาโดยเหตุ ดังนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) ย้ายไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๔) ไม่มาลงทะเบียนให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และได้ลาพักการศึกษา ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ เมื่อมีเหตุผลอันสมควร อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษา ที่พ้นสภาพกลับเข้ามาเป็นนักศึกษาใหม่ได้ โดยชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสุขภาพนักศึกษา แต่ต้องขอคืนสภาพ นักศึกษาภายใน ๒ ปี นับจากวันที่พ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ การอนุมัติดังกล่าวนักศึกษาต้องมีระยะเวลาการศึกษา ไม่เกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๕) ถูกให้ออกหรือถูกไล่ออกจากการเป็นนักศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัย นักศึกษา

(๖) เนื่องมาจากการประเมินผลการศึกษามีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ ที่กำหนด ดังนี้



(๖.๑) การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาแรก และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของทุกปีการศึกษาถัดไป

(๖.๒) การลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา กรณีหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๗ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๙

(๖.๓) ใช้ระยะเวลาการศึกษาเกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๗) ใช้หลักฐานเท็จหรือปลอม หรือแจ้งความเท็จ หรือปกปิดความจริงที่ใช้ในการพิจารณารับเข้าเป็นนักศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจะดำเนินการถอนออกรายวิชาและผลการเรียนที่เคยได้รับทั้งหมด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาคผนวก ข คำอธิบายรหัสวิชา ประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา



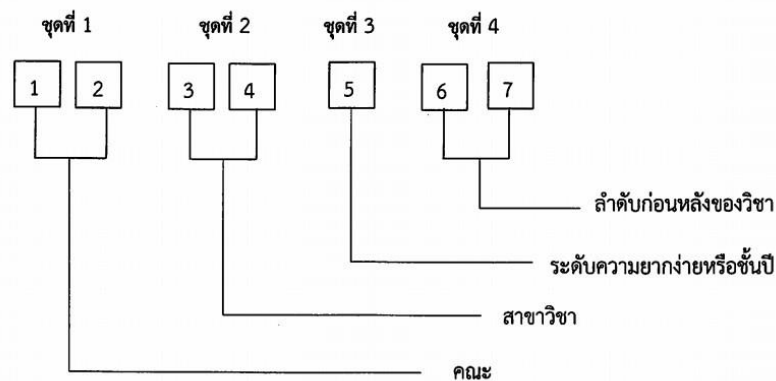
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เรื่อง การกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ.2564

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 จึงเห็นสมควรกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ. 2564 ให้มีความเหมาะสม

ฉะนั้นอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 และ 31 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกอบกับมติของคณะกรรมการที่ประชุมคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 3/2564 วันอังคารที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2564 และมติของคณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2563 วันที่ พฤศจิกายนที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2564 จึงออกประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

รหัสประจำวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประกอบด้วย



ความหมายของรหัสประจำวิชา

ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง คณะ โดยกำหนดให้

ED	แทนคณะครุศาสตร์
HU	แทนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
MS	แทนคณะวิทยาการจัดการ
SC	แทนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ET	แทนคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
MU	แทนวิทยาลัยการดนตรี
GD	แทนบัณฑิตวิทยาลัย

2

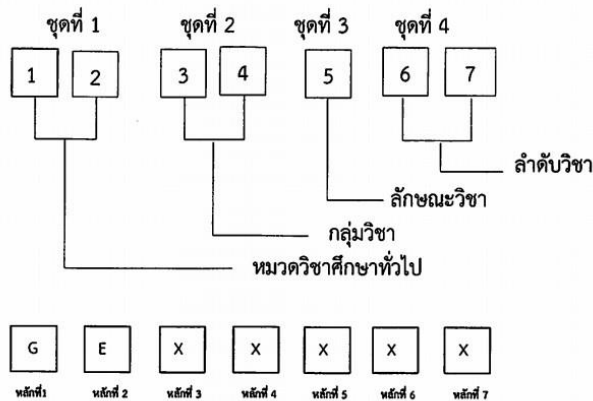
ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง สาขาวิชา

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี โดยกำหนดให้

- 1 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
- 2 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
- 3 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3
- 4 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4
- 5 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5
- 6 แทนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
- 7 แทนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- 8 แทนระดับปริญญาโท
- 9 แทนระดับปริญญาเอก

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

สำหรับรหัสประจำวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปประกอบด้วย



ความหมายของรหัสประจำวิชา

ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยกำหนดให้

GE แทนรายวิชาศึกษาทั่วไป

3

ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง เลขประจำกลุ่มวิชา  
โดยกำหนดให้

- 01 แทนกลุ่มวิชาศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม
- 02 แทนกลุ่มวิชาภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
- 03 แทนกลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและคุณค่าความเป็นมนุษย์
- 04 แทนกลุ่มวิชาศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
- 05 แทนกลุ่มวิชาศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง เลขประจำลักษณะวิชา  
โดยกำหนดให้

- 1 แทนวิชาบังคับ
- 2 แทนวิชาเลือก

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับวิชา

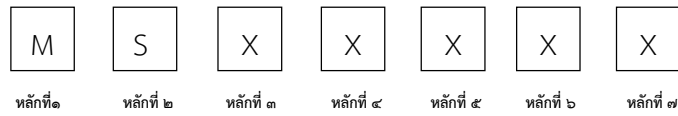
หลักเกณฑ์นี้ให้ใช้กับการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เผด็จ กำคำ)  
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

## การกำหนดรหัสวิชา คณะวิทยาการจัดการ



ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1 , 2 หมายถึง คณะ กำหนดให้ MS = คณะวิทยาการจัดการ

ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง สาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ดังตารางแสดงรหัสฯ

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

## ตารางแสดงรหัสประจำสาขา หลักที่ 3, 4 คณะวิทยาการจัดการ

รหัสประจำสาขา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ตัวอย่าง						
00	วิชาแกนคณะ / กลุ่มวิชาพื้นฐาน								
10	วิชาแกนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต						M S 1 0 X X X		
11	นิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง	M	S	1	1	X	X	X
12		สาขาวิชาภาพยนตร์	M	S	1	2	X	X	X
13		สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง	M	S	1	3	X	X	X
14		สาขาวิชาการสื่อสารคอนเทนต์ดิจิทัล	M	S	1	4	X	X	X
21	บริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์	M	S	2	1	X	X	X
22		สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	M	S	2	2	X	X	X
23		สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	M	S	2	3	X	X	X
24		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	M	S	2	4	X	X	X
25		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	M	S	2	5	X	X	X
26		สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	M	S	2	6	X	X	X
31	บัญชีบัณฑิต		M	S	3	1	X	X	X
41	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว	M	S	4	1	X	X	X
51	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน	M	S	5	1	X	X	X
61	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)		M	S	6	1	X	X	X
71	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต		M	S	7	1	X	X	X
81	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	M	S	8	1	X	X	X

ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด การตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างสรรค์เนื้อหา

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศมี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาอุฒิ, ณัฐธัฒ์ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิรียาโกคา นนธ์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 21-39 และ น. 103-127). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### บทความวิจัย

พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ และ อภา วรณฉวี. (2563). การออกแบบตราสินค้าหมีกรอบข้างสำรวจ 26 จังหวัดสมุทรสาคร. ใน ณุศณี มีแก้วกัญชร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 240-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ศิรินทิพย์ พิศวง และ พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์. (2563). การออกแบบตราสินค้า : ผ้าไหมบ้านประดู่ทอง อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์. ใน วิโรจน์ ลิ้มไขแสง (บ.ก.), *วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11* (น. 271-279). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.

อภา วรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัวตระกูล, ... พรรณนา ศรสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมีกรอบข้างสำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกัญชร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.



Pimpilai Thaipitak. (2018). Content Marketing: The Key to Brand Communication in the Digital Era, *Communication & ICT for Social Change* (pp. 33-49). Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาหลักการโฆษณา
- 4) วิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 5) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระทางการตลาด
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 8) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 9) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 10) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 11) วิชาการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 12) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 13) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 2) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 3) วิชาการวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล
- 4) วิชาการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล
- 5) วิชาการวางแผนสื่อผสมผสาน
- 6) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 7) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระทางการตลาด
- 9) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 10) วิชาการรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ

**ชื่อ-สกุล** นายสิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 Master of Arts (Communication: Speech and Performing Arts)  
 Northeastern Illinois University, Chicago U.S.A.  
 พ.ศ. 2531 ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)  
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** การสื่อสารการตลาด ดนตรี การจัดการธุรกิจบันเทิง

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศมี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ, ญัฐเดชชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา  
 นนธ์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 1-9).  
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### บทความวิชาการ

สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ. (2562). *กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*.  
 บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก  
<http://management.bsru.ac.th/กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ>  
 ----- (2564). *การใช้สโลแกนเพื่อสร้างแบรนด์องค์กร : กรณีศึกษา “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จ  
 เจ้าพระยา”*. โปสเตอร์นำเสนอในที่ประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการ  
 จัดการ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.  
 ----- (2564). *การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย>  
 ----- (2563). *แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา>

----- (2563). บริษัทตัวแทนโฆษณา. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/บริษัทตัวแทนโฆษณา>

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการโฆษณา
- 2) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 3) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 4) วิชาดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาความคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์
- 4) วิชานวัตกรรมสร้างสรรค์สื่อเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 5) วิชาการออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 6) วิชาดนตรีเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 9) วิชาการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม

ชื่อ-สกุล	นางจันทร์ศรี สิริวฒินันท์
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
พ.ศ. 2534	วารสารศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด สิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วฒินันท์, ญัฐเดช เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา  
นันท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 89-102).  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### บทความวิชาการ

- จันทร์ศรี สิริวฒินันท์. (2562). *การสัมมนา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา,  
----- (2563). *รูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษ*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก  
[http://management.bsru.ac.th/academicarticle\\_1\\_63/](http://management.bsru.ac.th/academicarticle_1_63/).  
----- (2563). *รูปแบบการจัดสัมมนา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก  
[http://management.bsru.ac.th/academicarticle2\\_63/](http://management.bsru.ac.th/academicarticle2_63/).

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักการสื่อสารมวลชน

- 4) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 5) วิชาหลักการโฆษณา
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 8) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 9) วิชาสัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 3) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 4) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 6) วิชาการจัดการการสนับสนุน และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 7) วิชาการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
- 8) วิชาการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต
- 9) วิชาสัมมนาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

ชื่อ-สกุล	นายณัฐ เดชะปัญญา
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
พ.ศ. 2546	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### สาขาที่เชี่ยวชาญ

การสื่อสารการตลาด การแสดง การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง  
ดนตรีและการขับร้อง

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศรี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ, ณัฐ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 56-77). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ณัฐ เดชะปัญญา. (2562). *ภาษาเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### บทความวิจัย

ณัฐ เดชะปัญญา, สมบัติ ทีฆทรัพย์, พงศ์ หรดาล, นกุล สารวงค์ และ คณกร สว่างเจริญ. (2564). การพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงไทยสู่ความเป็นสากล. *สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 2564 ครั้งที่ 2* (น. 317-335). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2019). Concert Organized by the Government Educational Institution Enhances Brand Image, Brand Trust and Brand Loyalty: A Case Study in Tdej 3 Bodyslam Concert -The Power of Sharing Concert by Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *The Management of Innovation for Community Development. The 3<sup>rd</sup> International Multi-conference of Management Science 2019* (pp. 1-23). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Correlation of Marketing Mix (4Ps) and Decision Making for Attending TDEJ 3 Concert Bodyslam – The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *Connecting Local Research to International Perspectives. The 10<sup>th</sup> National Academic Research Conference* (pp. 280-293). Nakhon Ratchasima Rajabhat University.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Factors Affecting the Decision on Participating in Tdej 3 Concert Bodyslam-The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of his Majesty the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *Communication & ICT for Social Change* (pp. 55-86). Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2020). The effects of indoor and outdoor concerts toward spectators' feelings (A case study in TDEJ3- the power of sharing and TDEJ 5-challenge space festival), *The Management of Innovation for Community Development. The 4<sup>d</sup> International Multi-conference of Management Science 2020* (pp. 57-71). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 4) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 6) วิชาทักษะการแสดง
- 7) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 8) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 9) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ

- 3) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 4) วิชาพาณิชยกรรมและการนำเสนอ
- 5) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการแสดงและการกำกับการแสดง
- 9) วิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
- 11) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล



**ชื่อ-สกุล** นางสาวเพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบภายใน)  
 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
 พ.ศ. 2552 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบ  
 เพื่อการแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 2  
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### สาขาที่เชี่ยวชาญ

การออกแบบสื่อ ศิลปะการแสดง การออกแบบเพื่อการแสดงและธุรกิจ  
 บันเทิง

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

จันทร์ศรณี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ณัฏฐ์ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 10-20 และ น. 78-88). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### บทความวิจัย

ไชนิล สมบูรณ์, ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะรา, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, วัศยา หวังพลายเจริญสุข และ อิศรา ยิ่งยวด. (2564). ใน ญุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอมชนิดผง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร. *Business Sustainability and Digital Transformation. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 (IMMS 2021)* (น. 378-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

สุทิพย์พร โชติรัตนศักดิ์, ขวัญภา วัจนรัตน์, อีราพร ประเวธวิฑูร, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, แอนนา มาลา ยา คามาลิกัน และ ธนิตา สุจริตธรรม. (2562). การพัฒนารูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ในต่างประเทศ ตามวงจรคุณภาพ PDCA เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยกรณีศึกษา โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ณ ประเทศอินโดนีเซีย. *วารสารสารสนเทศ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.

### บทความวิชาการ

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2564). การผสมศาสตร์ละครกับวัฒนธรรมการศึกษาในศตวรรษที่ 21. วารสาร  
อิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

### ผลงานสร้างสรรค์

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2562). ละคร คือ กระจกสะท้อนชีวิต. ใน “วัฒนธรรมออกแบบได้” Reshaping  
Culture ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ  
กรุงเทพมหานคร, 15-19 พฤศจิกายน 2562.

----- (2563). หลงเสน่ห์...ฝั่งธน. ใน “หลงเสน่ห์” ณ หอศิลป์ ณ บ้านเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร, 8-22  
พฤศจิกายน 2563.

----- (2563). Immersive Learning, Proactive Living. ใน ย้ำรุ่ง ย้ำค่า : พื้นที่บันดาลใจ ณ ล้ง1919  
กรุงเทพมหานคร, 19-29 กรกฎาคม 2563.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้า
- 6) วิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง
- 8) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 6) วิชาการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด
- 7) วิชาการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม
- 8) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง

ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด การตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างสรรค์เนื้อหา

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศมี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาอุฒิ, ณัฐธัฒิ เตชะปัญญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิรียาโกคา นนธ์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 21-39 และ น. 103-127). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### บทความวิจัย

พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ และ อภา วรณฉวี. (2563). การออกแบบตราสินค้าหมีกรอบข้างสำรวจ 26 จังหวัดสมุทรสาคร. ใน ณุศณี มีแก้วกัญชร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 240-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ศิรินทิพย์ พิศวง และ พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์. (2563). การออกแบบตราสินค้า : ผ้าไหมบ้านประดู่ทอง อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์. ใน วิโรจน์ ลิ้มไขแสง (บ.ก.), *วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11* (น. 271-279). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.

อภา วรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัวตระกุล, ... พรรณนา ศรสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมีกรอบข้างสำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกัญชร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Pimpilai Thaipitak. (2018). Content Marketing: The Key to Brand Communication in the Digital Era, *Communication & ICT for Social Change* (pp. 33-49). Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาหลักการโฆษณา
- 4) วิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 5) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระทางการตลาด
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 8) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 9) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 10) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 11) วิชาการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 12) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 13) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 2) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 3) วิชาการวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล
- 4) วิชาการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล
- 5) วิชาการวางแผนสื่อผสมผสาน
- 6) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 7) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระทางการตลาด
- 9) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 10) วิชาการรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ

**ชื่อ-สกุล** นายสิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 Master of Arts (Communication: Speech and Performing Arts)  
 Northeastern Illinois University, Chicago U.S.A.  
 พ.ศ. 2531 ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)  
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** การสื่อสารการตลาด ดนตรี การจัดการธุรกิจบันเทิง

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศมี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ญัฐเดช เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา  
 นนธ์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 1-9).  
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### บทความวิชาการ

สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ. (2562). *กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*.

บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก  
<http://management.bsru.ac.th/กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ>

----- (2564). *การใช้สโลแกนเพื่อสร้างแบรนด์องค์กร : กรณีศึกษา “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*. โปสเตอร์นำเสนอในที่ประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

----- (2564). *การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย>

----- (2563). *แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา>

----- (2563). บริษัทตัวแทนโฆษณา. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/บริษัทตัวแทนโฆษณา>

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการโฆษณา
- 2) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 3) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 4) วิชาดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาความคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์
- 4) วิชานวัตกรรมสร้างสรรค์สื่อเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 5) วิชาการออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 6) วิชาดนตรีเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 9) วิชาการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม

**ชื่อ-สกุล** นางจันทร์ศรี สิริวฒินันท์  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา)  
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
 พ.ศ. 2534 วารสารศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)  
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** การสื่อสารการตลาด สิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วูฒิ, ญัฐฐ์ เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 89-102). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### บทความวิชาการ

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์. (2562). *การสัมมนา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา,  
 ----- . (2563). *รูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษ*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก [http://management.bsru.ac.th/academicarticle\\_1\\_63/](http://management.bsru.ac.th/academicarticle_1_63/).  
 ----- . (2563). *รูปแบบการจัดสัมมนา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก [http://management.bsru.ac.th/academicarticle2\\_63/](http://management.bsru.ac.th/academicarticle2_63/).

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักการสื่อสารมวลชน



- 4) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 5) วิชาหลักการโฆษณา
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 8) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 9) วิชาสัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 3) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 4) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 6) วิชาการจัดการการสนับสนุน และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 7) วิชาการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
- 8) วิชาการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต
- 9) วิชาสัมมนาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

ชื่อ-สกุล	นายณัฐ เดชะปัญญา
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
พ.ศ. 2546	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### สาขาที่เชี่ยวชาญ

การสื่อสารการตลาด การแสดง การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง  
ดนตรีและการขับร้อง

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วุดฒิ, ณัฐ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา  
นนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 56-77).  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ณัฐ เดชะปัญญา. (2562). *ภาษาเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### บทความวิจัย

ณัฐ เดชะปัญญา, สมบัติ ทีฆทรัพย์, พงศ์ หรดาล, นกุล สารวงค์ และ คณกร สว่างเจริญ. (2564). การพัฒนา  
อุตสาหกรรมบันเทิงไทยสู่ความเป็นสากล. *สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21.  
การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 2564 ครั้งที่ 2* (น. 317-335). บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2019). Concert Organized by the Government  
Educational Institution Enhances Brand Image, Brand Trust and Brand Loyalty: A Case  
Study in Tdej 3 Bodyslam Concert -The Power of Sharing Concert by  
Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *The Management of Innovation for  
Community Development. The 3<sup>rd</sup> International Multi-conference of Management  
Science 2019* (pp. 1-23). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya  
Rajabhat University.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Correlation of Marketing Mix (4Ps) and Decision Making for Attending TDEJ 3 Concert Bodyslam – The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *Connecting Local Research to International Perspectives. The 10<sup>th</sup> National Academic Research Conference* (pp. 280-293). Nakhon Ratchasima Rajabhat University.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Factors Affecting the Decision on Participating in Tdej 3 Concert Bodyslam-The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of his Majesty the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *Communication & ICT for Social Change* (pp. 55-86). Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2020). The effects of indoor and outdoor concerts toward spectators' feelings (A case study in TDEJ3- the power of sharing and TDEJ 5-challenge space festival), *The Management of Innovation for Community Development. The 4<sup>d</sup> International Multi-conference of Management Science 2020* (pp. 57-71). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 4) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 6) วิชาทักษะการแสดง
- 7) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 8) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 9) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ

- 3) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 4) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 5) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการแสดงและการกำกับการแสดง
- 9) วิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
- 11) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล

ชื่อ-สกุล	นางสาวเพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบภายใน) คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2552	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบ เพื่อการแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่เชี่ยวชาญ	การออกแบบสื่อ ศิลปะการแสดง การออกแบบเพื่อการแสดงและธุรกิจ บันเทิง
------------------	--

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศรณี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ณัฏฐ์ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 10-20 และ น. 78-88). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### บทความวิจัย

ไชนิล สมบูรณ์, ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะรา, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, วัศยา หวังพลายเจริญสุข และ อิศรา ยิ่งยวด. (2564). ใน ญุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอมชนิดผง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร. *Business Sustainability and Digital Transformation. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 (IMMS 2021)* (น. 378-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

สุทิพย์พร โชติรัตนศักดิ์, ขวัญภา วัจนรัตน์, อธิพร ประเวธวิฑูร, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, แอนนา มาลา ยา คามาลิกัน และ ธนิตา สุจริตธรรม. (2562). การพัฒนารูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ในต่างประเทศ ตามวงจรคุณภาพ PDCA เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยกรณีศึกษา โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ณ ประเทศอินโดนีเซีย. *วารสารสารสนเทศ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.

### บทความวิชาการ

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2564). การผสมศาสตร์ละครกับวัฒนธรรมการศึกษาในศตวรรษที่ 21. วารสาร  
อิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

### ผลงานสร้างสรรค์

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2562). ละคร คือ กระจกสะท้อนชีวิต. ใน “วัฒนธรรมออกแบบได้” Reshaping  
Culture ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ  
กรุงเทพมหานคร, 15-19 พฤศจิกายน 2562.

----- (2563). หลงเสน่ห์...ฝั่งธน. ใน “หลงเสน่ห์” ณ หอศิลป์ ณ บ้านเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร, 8-22  
พฤศจิกายน 2563.

----- (2563). Immersive Learning, Proactive Living. ใน ย้ำรุ่ง ย้ำค่า : พื้นที่บันดาลใจ ณ ล้ง1919  
กรุงเทพมหานคร, 19-29 กรกฎาคม 2563.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้า
- 6) วิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง
- 8) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 6) วิชาการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด
- 7) วิชาการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม
- 8) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง

ชื่อ-สกุล	นายอิสรา ยิ่งยวด
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2557	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2552	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด การถ่ายภาพ ศิลปะการแสดง ธุรกิจบันเทิง

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศมี สิริวิวัฒน์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาภูมิ, ณัฐเดชชะปัญญา, พิมพ์ไพโล ไทพิทักษ์, เพ็ญพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิสรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 40-55). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### บทความวิจัย

ไชนิล สมบูรณ์, ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะรา, เพ็ญพิลาส พิริยาโกคานนท์, วัศยา หวังพลายเจริญสุข และ อิสรา ยิ่งยวด. (2564). ใน ณัฐณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าวหอมชนิดผง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร. Business Sustainability and Digital Transformation. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 (IMMS 2021)* (น. 378-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 3) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการถ่ายภาพโฆษณา
- 6) วิชาหลักการละคร

- 7) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 8) วิชาทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 9) วิชาการใช้เสียงและการตีความ
- 10) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากลยุทธ์การเล่าเรื่อง
- 3) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาหลักการละคร
- 8) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 9) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง
- 11) วิชาการจัดการศิลปิน
- 12) วิชาการออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์



**ชื่อ-สกุล** นายสิงห์ สิงห์ขจร  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)  
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
 พ.ศ. 2549 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
 พ.ศ. 2546 นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)  
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** นิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาด การจัดการการสื่อสาร

#### ผลงานทางวิชาการ

##### หนังสือ

สิงห์ สิงห์ขจร. (2561). *การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.  
 ----- (2561). *สื่อมวลชนอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.  
 ----- (2563). *11 ปี บ้านสมเด็จโพลล์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### บทความวิจัย

สิงห์ สิงห์ขจร. (2561). การพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การผ่านกิจกรรมโครงการรณรงค์ขับเคลื่อนการสร้างพลเมืองเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่. *วารสารครุศาสตร์สาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)*, 163-182.  
 สิงห์ สิงห์ขจร, สุภาภรณ์ ศรีดี, วิทยาธร ท่อแก้ว และ กานต์ บุญศิริ. (2562). การสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น. *วารสาร อัล-ฮิกมะฮฺ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี ฉบับที่ 18 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2562*, 197-210.

Rasika Angkura, Singh Singkhajorn, & Haruethai Pannaryvuttrakul. (2019). Communications of the Leader of a Model Community for Community Tourism Management. *Proceedings of the Asian Conference on Media ,Communication & Film 2019 (MediAsia 2019)*. 217-224.

Singh Singkhajorn. (2018). Communication of Thailand Homestay Standard Compares ASEAN Homestay Standard. *Proceedings of The European Conference on Media, Communication & Film 2018 (EUROMEDIA 2018)*. 17-26.

### บทความวิชาการ

พัชรภา เอื้ออมรวนิช และสิงห์ สิงห์ขจร. (2561). การสื่อสารและการปรับตัวท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม. *วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)*. 167-178.

สิงห์ สิงห์ขจร. (2562). กระบวนการจัดการข่าวสารที่เป็นเท็จ. *วารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2562)*, 1-13.

Singh Singkhajorn, Panornuang Sudasna Na Ayudhya, & Nonnadh Dulyadaweetid. (2020). Integration of Creating Shared Value with Thailand Sustainable Development. *Sustainable Community Development Journal.Issue 1*. 23-26.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์
- 3) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการสื่อสารบูรณาการเพื่อการพัฒนา
- 5) วิชาการสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤต

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์

**ชื่อ-สกุล** นายประภวิชญ์ พันสทรัพย์สุข  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารพัฒนาการ)  
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
 พ.ศ. 2550 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์-วารสารศาสตร์)  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์การ การออกแบบสื่อ สื่อดิจิทัล

### ผลงานทางวิชาการ

#### บทความวิจัย

ประภวิชญ์ พันสทรัพย์สุข. (2561). การพัฒนาการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติการ โดยการประยุกต์หลักทฤษฎี  
 รวมกับการสอนฝึกปฏิบัติการ กรณีศึกษา บทเรียน หลักการออกแบบด้วยการใช้โปรแกรม Adobe  
 Illustrator. *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา*, 3(2), 9-19. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.  
 ----- . (2562). การศึกษาภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องดื่มสแตร์บัคส์ของ  
 ผู้บริโภคในสาขา เดอะสตรีท รัชดา, *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ คณะมนุษยศาสตร์  
 และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2* (น. 204-210). Mandalay University of Distance Education.

#### บทความวิชาการ

ประภวิชญ์ พันสทรัพย์สุข. (2561). บทบาทผู้สอนระดับอุดมศึกษากับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21  
 สำหรับศาสตร์ด้านการสื่อสาร, Active Learning ตอบโจทย์ Thailand 4.0 อย่างไร. *งานประชุม  
 วิชาการระดับชาติ การเรียนรู้เชิงรุก ครั้งที่ 6*. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.  
 ประภวิชญ์ พันสทรัพย์สุข, พิชนี แสนไชย, อารยา วาตะ, วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์ และ สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย.  
 (2563). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของสถาบันอุดมศึกษาผ่านการบริการวิชาการ กรณี  
 ศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว. ใน ฤศณี มีแก้วกัญชร (บ.ก.), *The  
 Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติ  
 และระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 279-287). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย  
 ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัตนา เทียนถนอม, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง, รัตนา บุญอ่วม, ประภวิษณุ พันสทรัพย์สุข และ สิงห์ สิงห์ขจร. (2563). การวางแผนการสื่อสารการตลาดสินค้าน้ำมะนาวแท้ไร้กลูมินทร์. ใน ฤศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 198-207). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการสื่อสารองค์การ
- 2) วิชาการกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 4) วิชาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 5) วิชาสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 6) วิชาวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 7) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553	Master of Professional Studies in Digital Media Northeastern University, Boston U.S.A.
พ.ศ. 2548	นิเทศศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ ศิลปะการแสดง การเขียนบท นิเทศศาสตร์ ภาพยนตร์ สื่อดิจิทัล

### ผลงานทางวิชาการ

#### บทความวิจัย

อาภา วรรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัวตระกูล, ... พรรณนา ศรีสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมี่กรอบข้างสำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Manussawee Puatrakul. (2018). Future of Movie Theatre Industry in Thailand: The Impact of Digital Streaming Devices on the Movie Theatre Industry (Online Media versus Offline Media), *Communication & ICT for Social Change* (pp. 110-125). Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาศิลปะการแสดงเล่าเรื่อง
- 3) วิชาการเขียนบทรายการละครโทรทัศน์
- 4) วิชาการผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชาการใช้ดนตรีและเสียงประกอบ
- 6) วิชาการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชาการแสดง

- 8) วิชาการกำกับการแสดง
- 9) วิชาการออกแบบฉากและการจัดแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์
- 10) วิชาโครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาการออกแบบดิจิทัลและเทคนิคการตัดต่อ

ชื่อ-สกุล	นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2544	ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อสตรีมมิง

### ผลงานทางวิชาการ

#### หนังสือ

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ และคณะ. (2561). *การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### บทความวิชาการ

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และ สรรพชัย เจียรนานนท์. (2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย. ใน อนุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, รัชชก ปัญญาสุขพัฒน์ และ รัตนา บุญอ่วม. (2563). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และภาพลักษณ์สินค้ากระดาษเป่าฝ้ายลายดอกดาวล้อมเดือน กลุ่มสตรีเจ็ดริ้วพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. ใน อนุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 445-463). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Preeyaporn Suebsawat. (2020). Tourist Destination Loyalty Model for Homestays Entrepreneurs in Samut Sakhon Province. *TEST Engineering & Management*, 83, (March – April 2020), 3038-3044.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
- 5) วิชาการประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์
- 6) วิชาการผลิตรายการวิทยุ 1
- 7) วิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ 1
- 8) วิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
- 9) วิชาการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์
- 10) วิชามนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพ
- 11) วิชาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ



ชื่อ-สกุล	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยี) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2551	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2543	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2537	วารสารศาสตรบัณฑิต (วิทยุ-โทรทัศน์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** พิธีกร ผู้ประกาศ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

### ผลงานทางวิชาการ

#### วิจัย

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย และคณะ (2561). *การพัฒนาารูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์*. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (หัวหน้าโครงการ)

#### บทความวิชาการ

ประภวิษณ์ พันธ์ทรัพย์สุข, พิชนี แสนไชย, อารยา วาตะ, วิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ และ สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย. (2563). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของสถาบันอุดมศึกษาผ่านการบริการวิชาการ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว. ใน ฤศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 279-287). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย (2562). รูปแบบการฝึกอบรมผ่านเว็บเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกาศ. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต*, 22(2), หน้า 36 - 46.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
- 3) วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
- 5) วิชาการคิดเชิงสร้างสรรค์
- 6) วิชาการบริหารและจัดการธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 7) วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ

ชื่อ-สกุล	นางสาวณิชภา แก้วประดับ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (วารสารสนเทศ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2537	นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ	วารสารสนเทศ (การหนังสือพิมพ์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
------------------	--

#### ผลงานทางวิชาการ

##### บทความวิจัย

ณิชภา แก้วประดับ. (2562). รูปแบบ “รายการฝนฟ้าอากาศ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. *ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 49* (น. 24-31). นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

##### บทความวิชาการ

ณิชภา แก้วประดับ. (2562). บทบาทการรายงานข่าวช่วง “นักข่าวพลเมือง” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 23(3), 213-222.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาข่าวพลเมือง
- 4) วิชาการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 5) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
- 6) วิชาโครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
- 8) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม

ชื่อ-สกุล	นายสรรพัชญ์ เจียรนานนท์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2551	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2547	นิเทศศาสตรบัณฑิต(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ	นิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชน
------------------	-----------------------------

#### ผลงานทางวิชาการ

##### บทความวิจัย

สรรพัชญ์ เจียรนานนท์. (2563). การพัฒนารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอ

ข้อเท็จจริงเชิงลึก. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์*, 14(2), 49 - 82.

----- . (2563). ภาพตัวแทนของวัยรุ่นไทยในละครชุดโทรทัศน์. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 24(1), 187 - 195.

##### บทความวิชาการ

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และ สรรพัชญ์ เจียรนานนท์. (2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการออกแบบสร้างสรรค์สื่อใหม่วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ
- 2) วิชาการแสดง
- 3) วิชาการกำกับการแสดง

- 4) วิชาการเขียนบรรยายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชาการผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 6) วิชาวาทยวิทยา

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาการแสดงและการกำกับการแสดง

ชื่อ-สกุล	นายดรุษ ประดิษฐ์ทรง
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
พ.ศ. 2534	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (โสตทัศนศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารมวลชน

### ผลงานทางวิชาการ

#### บทความวิจัย

- ดรุษ ประดิษฐ์ทรง. (2561). ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี*, 8(1), 64 - 72
- . (2562). รูปแบบการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ Thai PBS เพื่อบริการสาธารณะ. *วารสารสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 18(1), 35 - 42.

#### บทความวิชาการ

- ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และ สรรพพัชญ์ เจียรระนานนท์. (2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- รัตนา เทียนถนอม, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง, รัตนา บุญอ่วม, ประภาวิชญ์ พันธ์ทรัพย์สุข และ สิงห์ สิงห์จจร. (2563). การวางแผนการสื่อสารการตลาดสินค้าน้ำมะนาวแท้ไร้กลูมินทร์. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติ*

และระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4 (น. 198-207). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 2) วิชาหลักทฤษฎีการสื่อสาร
- 3) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 5) วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 6) วิชาการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์



ชื่อ-สกุล	นายจรัส มานตรี
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2536	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (วิจัยสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2531	วารสารศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ	หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ วารสารศาสตร์ การเมือง การเขียนสร้างสรรค์
------------------	---

### ผลงานทางวิชาการ

#### หนังสือ

สิงห์ สิงห์ขจร, จรัส มานตรี และ ประภวิษณุ พนัสทรัพย์สุข. (2563). การสื่อสารทางการเมืองและการประชาสัมพันธ์เพื่อการเมือง ใน สิงห์ สิงห์ขจร (บ.ก.), *การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง* (น.1 - 10). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์
- 2) วิชาศิลปะการเล่าเรื่อง
- 3) วิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 4) วิชาการรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 5) วิชาการสื่อข่าวออนไลน์

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชากลยุทธ์การเล่าเรื่อง

ชื่อ-สกุล	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2544	วารสารศาสตร์บัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ	วารสารสนเทศ (การหนังสือพิมพ์)
------------------	-------------------------------

#### ผลงานทางวิชาการ

##### บทความวิจัย

- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ และคณะ. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว อำเภอร่องทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม*, 18(2), 61 - 78.
- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ. (2563). บรรณาธิการข่าวออนไลน์ กับกฎหมายความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 24(3), 238 - 248.

##### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชาการรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 3) วิชาข่าวและการสืบค้นข้อเท็จจริง
- 4) วิชาการสื่อข่าวออนไลน์
- 5) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม

##### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 3) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์

ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

ชื่อ-สกุล	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด การตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างสรรค์เนื้อหา

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศมี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรยาอุฒิ, ณัฐฐ์ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา  
นันท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 21-39 และ  
น. 103-127). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### บทความวิจัย

พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ และ อภา วรณฉวี. (2563). การออกแบบตราสินค้าหมีกรอบข้างสำรวจ 26 จังหวัด  
สมุทรสาคร. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community  
Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 240-  
251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ศิรินทิพย์ พิศวง และ พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์. (2563). การออกแบบตราสินค้า : ผ้าไหมบ้านประดู่ทอง อำเภอ  
ลำดวน จังหวัดสุรินทร์. ใน วิโรจน์ ลิ้มไขแสง (บ.ก.), *วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่. การประชุมวิชาการ  
ระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11* (น. 271-279). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยา  
เขตสุรินทร์.

อภา วรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี  
พัทระกุล, ... พรรณนา ศรสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมีกรอบข้าง  
สำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community  
Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-  
178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Pimpilai Thaipitak. (2018). Content Marketing: The Key to Brand Communication in the Digital Era, *Communication & ICT for Social Change* (pp. 33-49). Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาหลักการโฆษณา
- 4) วิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 5) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาด
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 8) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 9) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 10) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 11) วิชาการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 12) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 13) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 2) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 3) วิชาการวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล
- 4) วิชาการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล
- 5) วิชาการวางแผนสื่อผสมผสาน
- 6) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 7) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาด
- 9) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 10) วิชาการรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ

**ชื่อ-สกุล** นายสิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 Master of Arts (Communication: Speech and Performing Arts)  
 Northeastern Illinois University, Chicago U.S.A.  
 พ.ศ. 2531 ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)  
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** การสื่อสารการตลาด ดนตรี การจัดการธุรกิจบันเทิง

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศมี สิริวิวัฒน์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ญัฐเดช เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา  
 นนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 1-9).  
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### บทความวิชาการ

สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ. (2562). *กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*.

บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก  
<http://management.bsru.ac.th/กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ>

----- (2564). *การใช้สโลแกนเพื่อสร้างแบรนด์องค์กร : กรณีศึกษา “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*. โปสเตอร์นำเสนอในที่ประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

----- (2564). *การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย>

----- (2563). *แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา>

----- (2563). บริษัทตัวแทนโฆษณา. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/บริษัทตัวแทนโฆษณา>

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการโฆษณา
- 2) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 3) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 4) วิชาดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาความคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์
- 4) วิชานวัตกรรมสร้างสรรค์สื่อเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 5) วิชาการออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 6) วิชาดนตรีเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 9) วิชาการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม

**ชื่อ-สกุล** นางจันทร์ศรี สิริวฒินันท์  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา)  
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
 พ.ศ. 2534 วารสารศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)  
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** การสื่อสารการตลาด สิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วูฒิ, ญัฐฐ์ เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา  
 นนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 89-102).  
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### บทความวิชาการ

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์. (2562). *การสัมมนา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา,  
 ----- . (2563). *รูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษ*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก  
[http://management.bsru.ac.th/academicarticle\\_1\\_63/](http://management.bsru.ac.th/academicarticle_1_63/).  
 ----- . (2563). *รูปแบบการจัดสัมมนา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย  
 ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก  
[http://management.bsru.ac.th/academicarticle2\\_63/](http://management.bsru.ac.th/academicarticle2_63/).

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักการสื่อสารมวลชน



- 4) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 5) วิชาหลักการโฆษณา
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 8) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 9) วิชาสัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 3) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- 4) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 6) วิชาการจัดการการสนับสนุน และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 7) วิชาการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
- 8) วิชาการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต
- 9) วิชาสัมมนาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

ชื่อ-สกุล	นายณัฐ เดชะปัญญา
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
พ.ศ. 2546	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### สาขาที่เชี่ยวชาญ

การสื่อสารการตลาด การแสดง การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง  
ดนตรีและการขับร้อง

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศรี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ, ณัฐ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา  
นนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 56-77).  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ณัฐ เดชะปัญญา. (2562). *ภาษาเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### บทความวิจัย

ณัฐ เดชะปัญญา, สมบัติ ทีฆทรัพย์, พงศ์ หรดาล, นกุล สารวงค์ และ คณกร สว่างเจริญ. (2564). การพัฒนา  
อุตสาหกรรมบันเทิงไทยสู่ความเป็นสากล. *สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21.  
การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 2564 ครั้งที่ 2* (น. 317-335). บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2019). Concert Organized by the Government  
Educational Institution Enhances Brand Image, Brand Trust and Brand Loyalty: A Case  
Study in Tdej 3 Bodyslam Concert -The Power of Sharing Concert by  
Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *The Management of Innovation for  
Community Development. The 3<sup>rd</sup> International Multi-conference of Management  
Science 2019* (pp. 1-23). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya  
Rajabhat University.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Correlation of Marketing Mix (4Ps) and Decision Making for Attending TDEJ 3 Concert Bodyslam – The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *Connecting Local Research to International Perspectives. The 10<sup>th</sup> National Academic Research Conference* (pp. 280-293). Nakhon Ratchasima Rajabhat University.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Factors Affecting the Decision on Participating in Tdej 3 Concert Bodyslam-The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of his Majesty the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *Communication & ICT for Social Change* (pp. 55-86). Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

Nutt Dechapanya & Parichart Suebsiriviriyakul. (2020). The effects of indoor and outdoor concerts toward spectators' feelings (A case study in TDEJ3- the power of sharing and TDEJ 5-challenge space festival), *The Management of Innovation for Community Development. The 4<sup>d</sup> International Multi-conference of Management Science 2020* (pp. 57-71). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 4) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 6) วิชาทักษะการแสดง
- 7) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 8) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 9) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาการสื่อสารการตลาดบูรณาการ

- 3) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 4) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 5) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการแสดงและการกำกับการแสดง
- 9) วิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
- 11) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล

**ชื่อ-สกุล** นางสาวเพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบภายใน)  
 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
 พ.ศ. 2552 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบ  
 เพื่อการแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 2  
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** การออกแบบสื่อ ศิลปะการแสดง การออกแบบเพื่อการแสดงและธุรกิจ  
 บันเทิง

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ, ณัฏฐ์ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 10-20 และ น. 78-88). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### บทความวิจัย

ไชนิล สมบูรณ์, ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะรา, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, วัศยา หวังพลายเจริญสุข และ อิศรา ยิ่งยวด. (2564). ใน ญุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอมชนิดผง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร. *Business Sustainability and Digital Transformation. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 (IMMS 2021)* (น. 378-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

สุทิพย์พร โชติรัตนศักดิ์, ขวัญภา วัจนรัตน์, อธิพร ประเวธวิฑูร, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, แอนนา มาลา ยา คามาลิกัน และ ธนิตา สุจริตธรรม. (2562). การพัฒนารูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ในต่างประเทศ ตามวงจรคุณภาพ PDCA เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยกรณีศึกษา โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ณ ประเทศอินโดนีเซีย. *วารสารสารสนเทศ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.

### บทความวิชาการ

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2564). การผสมศาสตร์ละครกับวัฒนธรรมการศึกษาในศตวรรษที่ 21. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

### ผลงานสร้างสรรค์

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2562). ละคร คือ กระจกสะท้อนชีวิต. ใน “วัฒนธรรมออกแบบได้” Reshaping Culture ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ กรุงเทพมหานคร, 15-19 พฤศจิกายน 2562.

----- (2563). หลงเสน่ห์...ฝั่งธน. ใน “หลงเสน่ห์” ณ หอศิลป์ ณ บ้านเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร, 8-22 พฤศจิกายน 2563.

----- (2563). Immersive Learning, Proactive Living. ใน ย่ำรุ่ง ย่ำค่ำ : พื้นที่บันดาลใจ ณ ล้ง1919 กรุงเทพมหานคร, 19-29 กรกฎาคม 2563.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้า
- 6) วิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง
- 8) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 6) วิชาการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด
- 7) วิชาการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม
- 8) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง

ชื่อ-สกุล	นายอิสรา ยิ่งยวด
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2557	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2552	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด การถ่ายภาพ ศิลปะการแสดง ธุรกิจบันเทิง

### ผลงานทางวิชาการ

#### ตำรา

จันทร์ศมี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ณัฏฐ์ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพ็ญพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิสรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 40-55). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### บทความวิจัย

ไชนิล สมบูรณ์, ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะรา, เพ็ญพิลาส พิริยาโกคานนท์, วัศยา หวังพลายเจริญสุข และ อิสรา ยิ่งยวด. (2564). ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอมชนิดผง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร. *Business Sustainability and Digital Transformation. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 (IMMS 2021)* (น. 378-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 3) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการถ่ายภาพโฆษณา
- 6) วิชาหลักการละคร

- 7) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 8) วิชาทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 9) วิชาการใช้เสียงและการตีความ
- 10) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากลยุทธ์การเล่าเรื่อง
- 3) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาหลักการละคร
- 8) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 9) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง
- 11) วิชาการจัดการศิลปิน
- 12) วิชาการออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์



ชื่อ-สกุล	นายสิงห์ สิงห์ขจร
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
พ.ศ. 2549	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
พ.ศ. 2546	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ	นิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาด การจัดการการสื่อสาร
------------------	---

#### ผลงานทางวิชาการ

##### หนังสือ

- สิงห์ สิงห์ขจร. (2561). *การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- (2561). *สื่อมวลชนอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- (2563). *11 ปี บ้านสมเด็จโพลส์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### บทความวิจัย

- สิงห์ สิงห์ขจร. (2561). การพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การผ่านกิจกรรมโครงการรณรงค์ขับเคลื่อนการสร้างพลเมืองเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่. *วารสารครุศาสตร์สาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)*, 163-182.
- สิงห์ สิงห์ขจร, สุภาภรณ์ ศรีดี, วิทยาธร ท่อแก้ว และ กานต์ บุญศิริ. (2562). การสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น. *วารสาร อัล-ฮิกมะฮฺ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี ฉบับที่ 18 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2562*, 197-210.
- Rasika Angkura, Singh Singkhajorn, & Haruethai Pannyarvuttrakul. (2019). Communications of the Leader of a Model Community for Community Tourism Management. *Proceedings of the Asian Conference on Media ,Communication & Film 2019 (MediAsia 2019)*. 217-224.

Singh Singkhajorn. (2018). Communication of Thailand Homestay Standard Compares ASEAN Homestay Standard. *Proceedings of The European Conference on Media, Communication & Film 2018 (EUROMEDIA 2018)*. 17-26.

### บทความวิชาการ

พัชราภา เอื้ออมรวนิช และสิงห์ สิงห์ขจร. (2561). การสื่อสารและการปรับตัวท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม. *วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)*. 167-178.

สิงห์ สิงห์ขจร. (2562). กระบวนการจัดการข่าวสารที่เป็นเท็จ. *วารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2562)*, 1-13.

Singh Singkhajorn, Panornuang Sudasna Na Ayudhya, & Nonnadh Dulyadaweetid. (2020). Integration of Creating Shared Value with Thailand Sustainable Development. *Sustainable Community Development Journal.Issue 1*. 23-26.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์
- 3) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการสื่อสารบูรณาการเพื่อการพัฒนา
- 5) วิชาการสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤต

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์

**ชื่อ-สกุล** นายประภวิษณุ พันสทรัพย์สุข  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารพัฒนาการ)  
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
 พ.ศ. 2550 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์-วารสารศาสตร์)  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์การ การออกแบบสื่อ สื่อดิจิทัล

### ผลงานทางวิชาการ

#### บทความวิจัย

ประภวิษณุ พันสทรัพย์สุข. (2561). การพัฒนาการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติการ โดยการประยุกต์หลักทฤษฎี  
 รวมกับการสอนฝึกปฏิบัติการ กรณีศึกษา บทเรียน หลักการออกแบบด้วยการใช้โปรแกรม Adobe  
 Illustrator. *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา*, 3(2), 9-19. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.  
 ----- . (2562). การศึกษาภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางค์ของผู้บริโภคในสาขา เดอะสตรีท รัชดา, *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ คณะมนุษยศาสตร์  
 และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2* (น. 204-210). Mandalay University of Distance Education.

#### บทความวิชาการ

ประภวิษณุ พันสทรัพย์สุข. (2561). บทบาทผู้สอนระดับอุดมศึกษากับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21  
 สำหรับศาสตร์ด้านการสื่อสาร, Active Learning ตอบโจทย์ Thailand 4.0 อย่างไร. *งานประชุม  
 วิชาการระดับชาติ การเรียนรู้เชิงรุก ครั้งที่ 6*. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.  
 ประภวิษณุ พันสทรัพย์สุข, พิชนี แสนไชย, อารยา วาตะ, วิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ และ สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย.  
 (2563). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของสถาบันอุดมศึกษาผ่านการบริการวิชาการ กรณี  
 ศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว. ใน ฤศณี มีแก้วกัญชร (บ.ก.), *The  
 Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติ  
 และระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 279-287). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย  
 ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัตนา เทียนถนอม, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง, รัตนา บุญอ่วม, ประภวิษณุ พันสทรัพย์สุข และ สิงห์ สิงห์ขจร. (2563). การวางแผนการสื่อสารการตลาดสินค้าน้ำมะนาวแท้ไร้กลูมินทร์. ใน ฤศณี มิแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 198-207). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการสื่อสารองค์การ
- 2) วิชาการกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 4) วิชาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 5) วิชาสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 6) วิชาวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 7) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553	Master of Professional Studies in Digital Media Northeastern University, Boston U.S.A.
พ.ศ. 2548	นิเทศศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ ศิลปะการแสดง การเขียนบท นิเทศศาสตร์ ภาพยนตร์ สื่อดิจิทัล

### ผลงานทางวิชาการ

#### บทความวิจัย

อาภา วรรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัวตระกูล, ... พรรณนา ศรสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมี่กรอบข้างสำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Manussawee Puatrakul. (2018). Future of Movie Theatre Industry in Thailand: The Impact of Digital Streaming Devices on the Movie Theatre Industry (Online Media versus Offline Media), *Communication & ICT for Social Change* (pp. 110-125). Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาศิลปะการแสดงเล่าเรื่อง
- 3) วิชาการเขียนบทรายการละครโทรทัศน์
- 4) วิชาการผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชาการใช้ดนตรีและเสียงประกอบ
- 6) วิชาการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชาการแสดง

- 8) วิชาการกำกับการแสดง
- 9) วิชาการออกแบบฉากและการจัดแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์
- 10) วิชาโครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาการออกแบบดิจิทัลและเทคนิคการตัดต่อ

**ชื่อ-สกุล** นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์  
**ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู  
 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
 พ.ศ. 2550 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)  
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 พ.ศ. 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์  
 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อสตรีมมิง

#### ผลงานทางวิชาการ

##### หนังสือ

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ และคณะ. (2561). *การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### บทความวิชาการ

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และ สรรพชัย เจียรนานนท์. (2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย. ใน อนุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, รัชนก ปัญญาสุขพัฒน์ และ รัตนา บุญอ่วม. (2563). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และภาพลักษณ์สินค้ากระดาษเปียกดอกดาวล้อมเดือน กลุ่มสตรีเจ็ดริ้วพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. ใน อนุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 445-463). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Preeyaporn Suebsawat. (2020). Tourist Destination Loyalty Model for Homestays Entrepreneurs in Samut Sakhon Province. *TEST Engineering & Management*, 83, (March – April 2020), 3038-3044.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
- 5) วิชาการประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์
- 6) วิชาการผลิตรายการวิทยุ 1
- 7) วิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ 1
- 8) วิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
- 9) วิชาการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์
- 10) วิชามนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพ
- 11) วิชาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ



ชื่อ-สกุล	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยี) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2551	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2543	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2537	วารสารศาสตรบัณฑิต (วิทยุ-โทรทัศน์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**สาขาที่เชี่ยวชาญ** พิธีกร ผู้ประกาศ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

### ผลงานทางวิชาการ

#### วิจัย

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย และคณะ (2561). การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (หัวหน้าโครงการ)

#### บทความวิชาการ

ประภวิษณ์ พันธ์ทรัพย์สุข, พิชนี แสนไชย, อารยา วาตะ, วิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ และ สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย. (2563). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของสถาบันอุดมศึกษาผ่านการบริการวิชาการ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว. ใน ฤศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 279-287). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย (2562). รูปแบบการฝึกอบรมผ่านเว็บเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกาศ. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต*, 22(2), หน้า 36 - 46.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
- 3) วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
- 5) วิชาการคิดเชิงสร้างสรรค์
- 6) วิชาการบริหารและจัดการธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 7) วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ

ชื่อ-สกุล	นางสาวณิชภา แก้วประดับ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (วารสารสนเทศ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2537	นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ วารสารสนเทศ (การหนังสือพิมพ์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

#### ผลงานทางวิชาการ

##### บทความวิจัย

ณิชภา แก้วประดับ. (2562). รูปแบบ “รายการฝนฟ้าอากาศ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. *ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 49* (น. 24-31). นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

##### บทความวิชาการ

ณิชภา แก้วประดับ. (2562). บทบาทการรายงานข่าวช่วง “นักข่าวพลเมือง”ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 23(3), 213-222.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาข่าวพลเมือง
- 4) วิชาการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 5) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
- 6) วิชาโครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
- 8) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม

ชื่อ-สกุล	นายสรรพัชญ์ เจียรนนานนท์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2551	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2547	นิเทศศาสตรบัณฑิต(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ	นิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชน
------------------	-----------------------------

### ผลงานทางวิชาการ

#### บทความวิจัย

- สรรพัชญ์ เจียรนนานนท์. (2563). การพัฒนารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอ  
ข้อเท็จจริงเชิงลึก. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์*, 14(2), 49 - 82.
- (2563). ภาพตัวแทนของวัยรุ่นไทยในละครชุดโทรทัศน์. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 24(1), 187 -  
195.

#### บทความวิชาการ

- ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และ สรรพัชญ์ เจียรนนานนท์. (2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุนการ  
สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย. ใน อนุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation  
for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ  
ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ  
เจ้าพระยา.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการออกแบบสร้างสรรค์สื่อใหม่วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ
- 2) วิชาการแสดง
- 3) วิชาการกำกับการแสดง

- 4) วิชาการเขียนบรรยายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชาการผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 6) วิชาวาทยวิทยา

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาการแสดงและการกำกับการแสดง

ชื่อ-สกุล	นายดรุษ ประดิษฐ์ทรง
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
พ.ศ. 2534	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (โสตทัศนศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารมวลชน

### ผลงานทางวิชาการ

#### บทความวิจัย

- ดรุษ ประดิษฐ์ทรง. (2561). ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี*, 8(1), 64 - 72
- . (2562). รูปแบบการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ Thai PBS เพื่อบริการสาธารณะ. *วารสารสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 18(1), 35 - 42.

#### บทความวิชาการ

- ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และ สรรพพัชญ์ เจียรระนานนท์. (2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- รัตนา เทียนถนอม, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง, รัตนา บุญอ่วม, ประภาวิชญ์ พันธ์ทรัพย์สุข และ สิงห์ สิงห์จจร. (2563). การวางแผนการสื่อสารการตลาดสินค้านมมะนาวแท้ไร้กลูมินทร์. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติ*

และระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4 (น. 198-207). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 2) วิชาหลักทฤษฎีการสื่อสาร
- 3) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 5) วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 6) วิชาการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์



ชื่อ-สกุล	นายจรัล มานตรี
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2536	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (วิจัยสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2531	วารสารศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ	หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ วารสารศาสตร์ การเมือง การเขียนสร้างสรรค์
------------------	---

### ผลงานทางวิชาการ

#### หนังสือ

สิงห์ สิงห์ขจร, จรัล มานตรี และ ประภวิษณุ พันสทรัพย์สุข. (2563). การสื่อสารทางการเมืองและการประชาสัมพันธ์เพื่อการเมือง ใน สิงห์ สิงห์ขจร (บ.ก.), *การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง* (น.1 - 10). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์
- 2) วิชาศิลปะการเล่าเรื่อง
- 3) วิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 4) วิชาการรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 5) วิชาการสื่อข่าวออนไลน์

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชากลยุทธ์การเล่าเรื่อง

ชื่อ-สกุล	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2544	วารสารศาสตร์บัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ	วารสารสนเทศ (การหนังสือพิมพ์)
------------------	-------------------------------

#### ผลงานทางวิชาการ

##### บทความวิจัย

- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ และคณะ. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว อำเภอรุ่งทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม*, 18(2), 61 - 78.
- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ. (2563). บรรณาธิการข่าวออนไลน์ กับกฎหมายความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 24(3), 238 - 248.

##### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชาการรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 3) วิชาข่าวและการสืบค้นข้อเท็จจริง
- 4) วิชาการสื่อข่าวออนไลน์
- 5) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม

##### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 3) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์

ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นายสุทธิพงษ์ ธีัญญานุรักษา

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา)

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2549

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### สาขาที่เชี่ยวชาญ

การสื่อสารการตลาด การตลาด

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล
- 2) วิชาการยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 3) วิชาการรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ

ชื่อ-สกุล นายสวัสดิชัย กุลศิริ

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจบัณฑิตและการผลิต)  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พ.ศ. 2549 สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหาร  
ลาดกระบัง

สาขาที่เชี่ยวชาญ การออกแบบสื่อ การถ่ายภาพ การบริหารจัดการธุรกิจบัณฑิต

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบัณฑิต
- 2) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบัณฑิต
- 3) วิชาการออกแบบดิจิทัลและเทคนิคการตัดต่อ
- 4) วิชาการจัดการธุรกิจบัณฑิต

ชื่อ-สกุล นายธนโชค ทินกร ณ อยุธยา

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา)  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2544 บริหารธุรกิจบัณฑิต (วารสารศาสตร์)  
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด คอมพิวเตอร์กราฟิก บริหารธุรกิจ

#### ประสบการณ์การสอน

1) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

1) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

ชื่อ-สกุล นางสาวพิภาวัล เลาวกุล

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2548 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส  
คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ ภาษาอังกฤษ การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการพูดและการเจรจาต่อรอง
- 2) วิชาจิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร
- 3) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ
- 5) วิชาหลักการสื่อสารองค์การ
- 6) วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 7) วิชาหลักการประชาสัมพันธ์
- 8) วิชาการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์
- 9) วิชาการตลาดเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 10) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 11) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ ๘๙๓ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์พิไล	โททิทักษ์	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี	วงษ์มณฑา	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. อาจารย์ ดร.ภัทธีรา	ธีรสวัสดิ์	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นายศึครา	อุดมเดช	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิศักดิ์	จรรยาวุฒิ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๖. อาจารย์จันทวัฒน์	สิริวัฒน์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ	เดชะปัญญา	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรพิลาศ	พิริยาโกศานนท์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์อิศรา	ยิ่งยวด	กรรมการและเลขานุการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หน้าที่ ศึกษาและกำหนดคุณลักษณะผลการเรียนรู้และดำเนินการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติพ.ศ. ๒๕๕๒ โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบมคอ.๒ (รายละเอียดของหลักสูตร) รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมด็จ ก้าคำ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
ที่ 1208 / ๒๕๖๔  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์พิไล	โทพิทักษ์	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สรารัฐ	อนันตชาติ	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. นางสาวพิมพ์พิมพ์	เลิศวงศ์วีรชัย	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๔. นายศักดิ์สกุล	แก้วมาตย์	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิศักดิ์	จรรยาวุฒิ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๖. อาจารย์จันทรีศรี	สิริวุฒินันท์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ	เดชะปัญญา	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญพิลาส	พิริยาโกคานนท์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์อัครา	ยิ่งยวด	กรรมการและเลขานุการ	

หน้าที่ วิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติพ.ศ. ๒๕๕๒ ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เน็จิจ คำคำ)  
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก ซ รายงานการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร

**รายงานการพัฒนาหลักสูตร**  
**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565**  
**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**  
**วันจันทร์ที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2564**  
**ผ่านแอปพลิเคชันซูม (ZOOM)**

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2564 ผ่านแอปพลิเคชันซูม (ZOOM) โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา  
นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
2. ดร.ภัทธีรา อีรสวัสดิ์  
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. คุณติศรา อุดมเดช  
CEO และ Co-Founder, Yell Advertising

ผลการพัฒนาหลักสูตรมีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1. ชื่อหลักสูตร	- เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของวิชาชีพ จึงเสนอแนะให้มีการเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาจาก “การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง” เป็น “การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง” เพื่อความครอบคลุมและสอดคล้องกับการทำงานในศาสตร์นี้
2. โครงสร้างหลักสูตร - วิชาเฉพาะด้าน : บัณฑิต  - วิชาเฉพาะด้าน : เลือกลง	- จำนวนวิชาบังคับที่เสนอมาเบื้องต้นคือ 7 วิชา เห็นควรให้เพิ่มรายวิชาที่จำเป็นต่อศาสตร์วิชาทางการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงให้ครอบคลุมมากขึ้น - ทางหลักสูตรจึงได้ปรับเพิ่มจำนวนวิชาบังคับเป็น 14 วิชา - ปรับจำนวนวิชาเลือกที่ต้องเลือกเรียนให้เหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต
3. แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา	มีความเหมาะสม

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรสอนเรื่องการวิเคราะห์และการซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์</li> <li>- ควรมีวิชาที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- ควรสอนเรื่องการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical thinking) เพื่อให้พร้อมเข้าสู่ภาคธุรกิจ</li> <li>- การปรับให้มีความทันสมัยทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นเป็นเรื่องที่ดี</li> <li>- วิชาทางด้านวิเคราะห์ผู้บริโภค ควรปรับเป็นวิชาบังคับ</li> <li>- ควรเน้นเรื่องการผสมผสานสื่อ</li> <li>- ควรเพิ่มรายวิชาที่เน้นเรื่องการจัดการธุรกิจ ให้สอดคล้องกับความเป็นธุรกิจบัณฑิต</li> <li>- ปรับรายวิชาให้มีการบูรณาการระหว่างกันมากขึ้น</li> <li>- เพิ่มรายวิชาทางด้านการบริหารผู้สนับสนุน (Sponsor)</li> <li>- เพิ่มเนื้อหาวิชาทางด้านการพัฒนาภาพลักษณ์และบุคลิกของศิลปิน</li> <li>- ควรเน้นเรื่อง Strategic partner ให้นักศึกษาเข้าใจเรื่องกลยุทธ์การบริหารงานกับแต่ละฝ่ายในการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบัณฑิต</li> <li>- ควรยกเลิกวิชาการเต้นและการเคลื่อนไหวร่างกาย</li> <li>- เห็นควรเรื่องการเพิ่มวิชากลยุทธ์การเล่าเรื่อง</li> </ul>
5. ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	มีความเหมาะสม
6. ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มีความเหมาะสม และสะท้อนเอกลักษณ์ของหลักสูตรได้เป็นอย่างดี

**รายงานการวิพากษ์หลักสูตร**  
**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565**  
**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**  
**วันพฤหัสบดีที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2564**  
**ผ่านแอปพลิเคชันซูม (ZOOM)**

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ผ่านแอปพลิเคชันซูม (ZOOM) โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สรารุช อนันตชาติ  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. คุณพิมพ์มล เลิศวงศ์วีร์ชัย  
Head of Thai Copywriter : TBWA\Media Arts Lab
3. คุณศักดิ์สกุล แก้วมาตย์  
ผู้อำนวยการฝ่ายควบคุมการผลิต SHOWBIZ  
แบรนด์ครีเอทีฟ IDEA FACT GMM SHOW  
GMM GRAMMY

ผลการวิพากษ์หลักสูตรมีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1. ชื่อหลักสูตร	มีความเหมาะสม
2. ชื่อปริญญา	มีความเหมาะสม
3. หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	มีความเหมาะสม
4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์	มีความเหมาะสม
5. คุณวุฒิและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา	มีความเหมาะสม
6. โครงสร้างหลักสูตร : หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต	- จำนวนวิชาและหน่วยกิตของแต่ละวิชามีความเหมาะสม - จำนวนหน่วยกิตรวมที่นักศึกษาต้องเรียนในกลุ่มวิชาเลือก มีความเหมาะสม
7. โครงสร้างหลักสูตร : หมวดวิชาเฉพาะ	- จำนวนวิชาและหน่วยกิตของแต่ละวิชามีความเหมาะสม

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชาเฉพาะด้าน</li> <li>- เลือก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนหน่วยกิตรวมที่นักศึกษาต้องเรียนในกลุ่มวิชาเลือกมีความเหมาะสม</li> </ul>
8. แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	มีความเหมาะสม
9. ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชาการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ควรเป็นวิชาบังคับ และเห็นควรให้สอนครอบคลุมทั้งเรื่องสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล</li> <li>- รายวิชาในหลักสูตรมีความทันสมัยและหลากหลายครอบคลุมหน้างานในวิชาชีพทางการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงได้เป็นอย่างดี</li> <li>- ความหลากหลายของรายวิชาที่สอนในหลักสูตรสอดคล้องกับบริบททางการทำงานในวิชาชีพการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง กล่าวคือ แนวโน้มความต้องการของบุคลากรในวิชาชีพด้านนี้ต้องการทักษะความสามารถที่หลากหลายภายในบุคคลเดียวกัน (Multi-skills)</li> <li>- รายวิชามีความเหมาะสมทางด้านทฤษฎีและการปฏิบัติที่ดี</li> <li>- วิชาบังคับ : “การวางแผนสื่อผสมผสาน” ให้เขียนคำอธิบายรายวิชาเพิ่มเติมชัดเจนลงไปทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์</li> <li>- วิชาเลือก : “การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม” ให้ปรับเป็น “การสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม”</li> <li>- วิชาเลือก : “กิจกรรมพิเศษ” ให้ปรับเป็น “การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม”</li> <li>- ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาอื่น ๆ ของวิชาบังคับและวิชาเลือกมีความเหมาะสม</li> </ul>
10. การเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรควรมีการแนะนำหลักสูตรหรือแนะแนวเส้นทางอาชีพเมื่อจบไป รวมถึงแนะนำภาพรวมของอุตสาหกรรม การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงให้นักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1</li> <li>- ควรแทรกเรื่องการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) ลงในการเรียนการสอน</li> </ul>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
11. ความสอดคล้องของเนื้อหารายวิชากับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มีความเหมาะสม
12. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและ การประเมินผล	มีความเหมาะสม



ภาคผนวก ฅ เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรและตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง  
หลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร  
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

---

**เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข**

สภาพการณ์ของทางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาของเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการต่าง ๆ ในด้านการสื่อสารการตลาดและงานธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ การยกระดับของสื่อ นวัตกรรมเทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ประกอบกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้ทำการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งเสริมสร้างทักษะทางด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงทั้งทฤษฎีและปฏิบัติให้ครบทุกด้านของศาสตร์วิชา

**สาระในการปรับปรุงแก้ไข**

ปรับปรุงชื่อสาขาวิชา รายวิชาเฉพาะในศาสตร์สาขาวิชาในหมวดต่าง ๆ อันได้แก่ วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ย้ายวิชาเลือกมาเป็นวิชาบังคับ เพื่อเน้นย้ำศาสตร์วิชาความรู้ที่จำเป็นของการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิงทั้งด้านกลยุทธ์และปฏิบัติ ปูพื้นฐานโดยรวมขององค์ความรู้เพื่อให้นักศึกษานำไปต่อยอดในรายวิชาเลือกต่อไป ปรับเพิ่มวิชาบังคับและลดรายวิชาเลือกให้เหมาะสม

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560  
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p><b>ชื่อหลักสูตร</b> ภาษาไทย : สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ภาษาอังกฤษ : Program in Advertising and Entertainment Business.</p>	<p><b>ชื่อหลักสูตร</b> ภาษาไทย : สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ภาษาอังกฤษ : Program in Marketing Communication and Entertainment Business.</p>	เปลี่ยนชื่อหลักสูตร
<p><b>ชื่อปริญญา</b> ชื่อเต็มภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) ชื่อย่อภาษาไทย : นศ.บ. (สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts (Advertising and Entertainment Business) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ: B.Com.Arts (Advertising and Entertainment Business)</p>	<p><b>ชื่อปริญญา</b> ชื่อเต็มภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง) ชื่อย่อภาษาไทย : นศ.บ. (สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts (Marketing Communication and Entertainment Business) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ: B.Com.Arts (Marketing Communication and Entertainment Business)</p>	เปลี่ยนชื่อหลักสูตร
<p><b>ปรัชญา</b> สร้างอัตลักษณ์บัณฑิต ผลิตผู้มีความรู้ความสามารถหลากหลายมิติของการ</p>	<p><b>ปรัชญา</b> บัณฑิต ผู้มีความรู้ความสามารถหลากหลายมิติของการสื่อสารการตลาดและธุรกิจ</p>	ปรับปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
โฆษณาและธุรกิจบันเทิง ตระหนักรู้ จรรยาบรรณวิชาชีพ	บันเทิง ตระหนักรู้จรรยาบรรณวิชาชีพด้วย ความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองเจ้าของธุรกิจ	
<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p> <p>2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะทางปัญญา การคิดอย่างมีระบบ และมีความสามารถทั้งทางด้านทฤษฎีและการปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิง</p> <p>3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางการสื่อสาร การพูด การฟัง การอ่าน การเขียน ตลอดจนเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น เกิดการเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีระเบียบวินัยและมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง</p> <p>2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ มีความสามารถประมวลความรู้ทั้งทางด้านทฤษฎีและการปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาด และการจัดการในธุรกิจบันเทิง</p> <p>3) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางปัญญา การคิดอย่างมีระบบ มีวิจรรย์ญาณ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง</p> <p>4) ผลิตบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน มีทักษะการเป็นผู้นำ และมีการเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางการสื่อสารอย่างรู้เท่าทันทั้งการพูด การฟัง การอ่าน</p>	ปรับเนื้อหาให้ชัดเจน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	การเขียน เลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 134 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต	ลดจำนวน หน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร
<b>โครงสร้างหลักสูตร</b> <b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต 1.1) บังคับ 23 หน่วยกิต 1.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต  <b>2) หมวดวิชาเฉพาะ</b> ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต 2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ 24 หน่วยกิต 2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 69 หน่วยกิต 2.2.1) วิชาบังคับเอก 21 หน่วยกิต 2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต 2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด 2.2.2.2) กลุ่มวิชาการสื่อสารการแสดง 2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต  <b>3) หมวดวิชาเลือกเสรี</b> ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	<b>โครงสร้างหลักสูตร</b> <b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1.1) บังคับ 20 หน่วยกิต 1.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 1.3) บังคับเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต  <b>2) หมวดวิชาเฉพาะ</b> ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต 2.1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 2.2) วิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต 2.2.1) บังคับ 42 หน่วยกิต 2.2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต 2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด 2.2.2.2) กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง 2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต  <b>3) หมวดวิชาเลือกเสรี</b> ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ปรับจำนวน หน่วยกิต กลุ่มรายวิชา และเพิ่มแผนการ เรียนสหกิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน	
3110101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ สื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการ สื่อสารที่ควรรู้ และการนำผลวัดของทฤษฎี มาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจาก สื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบน พื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของ วิชาชีพนิเทศศาสตร์	MS 12101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ สื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของ การสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการ สื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร บริบทของการ สื่อสารในยุคดิจิทัล ต่อบุคคลและสังคมบน พื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของ วิชาชีพนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3110102 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ 3(2-2-5) การใช้ภาษาในการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์ ถูกต้อง และสอดคล้องกับ สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ เน้นทักษะใน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การ ใช้ภาษาในการสื่อความหมายทั้งวัจนภาษา และอวัจนภาษา คติวิเคราะห์ ตีความมี วิจารณญาณ การประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตและในงาน นิเทศศาสตร์	MS 13201 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ 3(3-0-6) การใช้ภาษาไทยอย่างมีกลวิธี ผ่านทักษะการคิด วิเคราะห์ ตีความ จับ ประเด็น ลักษณะของภาษาที่ใช้สื่อสารทั้งวัจ นภาษาและอวัจนภาษาในระดับปัจเจกไป จนถึงระดับสื่อมวลชน ความสัมพันธ์ ระหว่างภาษาและการนำเสนอความคิดและ เนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านทักษะการ สื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สร้างสรรค์ และมีการอ้างอิงข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และจำนวน หน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ)
3110103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) ความหมายและความสำคัญของ ศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การวิเคราะห์ ตีความศิลปะ ในงานนิเทศศาสตร์ การ	MS 11103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) ความหมายและความสำคัญ ของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การ วิเคราะห์ ตีความศิลปะในงานนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ประยุกต์งานศิลปะร่วมกับสื่อประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์	การออกแบบงานศิลปะร่วมกับสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์	
3110104 หลักการถ่ายภาพ 3(2-2-5)  พื้นฐานของการถ่ายรูปทั้งด้านแนวคิดและทักษะ ฝึกการถ่ายรูปเล่าเรื่อง การใช้กล้องและอุปกรณ์ การเลือก กำกับ แสงสีในการถ่ายภาพ การสร้างมุมมอง-เลือกใช้มุมกล้อง การจัดองค์ประกอบเกณฑ์การเลือกและวิจารณ์รูปถ่าย จรรยาบรรณในการถ่ายรูป	MS 13101 หลักการถ่ายภาพเพื่อ งานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) พื้นฐานของการถ่ายภาพในงาน นิเทศศาสตร์ทั้งด้านแนวคิดและทักษะ การ ถ่ายภาพเล่าเรื่องการใช้กล้องและอุปกรณ์ การกำกับแสงสีในการถ่ายภาพ การสร้าง มุมมอง การเลือกใช้มุมกล้อง การจัด องค์ประกอบเกณฑ์การเลือกใช้ภาพ การสื่อ ความหมาย มารยาทและจรรยาบรรณใน การถ่ายภาพ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
3110201 ภาษาอังกฤษเพื่อ งานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวันและในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	MS 12102 ภาษาอังกฤษเพื่องาน นิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวน และฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษในงานนิเทศ ศาสตร์ในงานภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ การ โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อใหม่	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และจำนวน หน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ)
3110202 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)  ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ของการตลาดและการสื่อสาร การตลาด ลักษณะของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือ การสื่อสารการตลาดแบบต่าง ๆ	MS 11201 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)  ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการตลาด การตลาดดิจิทัลและ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล กระบวนการ สื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการ สื่อสารการตลาดดิจิทัล การสร้างสรรค์ เนื้อหาสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>3110203 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>แนวทางการสืบค้นและการ แสวงหาความรู้อย่างเป็นระบบ แนวคิด นิเทศศาสตร์กับการวิจัย จรรยาบรรณของ นักวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การเรียนรู้ กระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ประเภท ของการวิจัย การกำหนดประเด็นในการวิจัย การสำรวจวรรณกรรมข้อมูล การใช้สถิติ เบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยเบื้องต้น ทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>MS 14201 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>แนวทางแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงจากปรากฏการณ์ทางสังคมด้าน นิเทศศาสตร์ ความสำคัญของงานวิจัยด้าน นิเทศศาสตร์ แนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาใน การวิจัย การวางแผนงานวิจัย ระเบียบวิธี วิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการ นำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและ จริยธรรมของการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียน โครงการวิจัยทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>3110301 กฎหมายและจริยธรรม เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน นิเทศศาสตร์ จริยธรรมจรรยาบรรณ และ ความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับงานนิเทศ ศาสตร์</p>	<p>MS 14301 กฎหมายและจริยธรรม เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารตามหลัก รัฐธรรมนูญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ สื่อสาร จริยธรรม จรรยาบรรณ และความ รับผิดชอบต่อสังคมสำหรับงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p><b>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน</b> <b>วิชาบังคับ (เอก)</b></p>	<p><b>วิชาเฉพาะด้าน</b> <b>วิชาบังคับ</b></p>	
	<p>MS 11101 กลยุทธ์การเล่าเรื่อง 3(3-0-6)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของ การเล่าเรื่อง องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ลักษณะสำคัญของเรื่องเล่าที่ดี กลวิธีการ เล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การคิดสรรและ วิเคราะห์เนื้อหา ในการเล่าเรื่องอย่างมี</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	ศิลปะ การประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องอย่างมี คุณธรรมจริยธรรมในการสื่อสารการตลาด และธุรกิจบันเทิง	
3111101 หลักการโฆษณา 3(3-0-6)  ความหมาย ความสำคัญและ แนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพล ของการโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม กระบวนการดำเนินงานโฆษณา พฤติกรรมผู้บริโภค องค์การโฆษณา การ เลือกสื่อโฆษณา การกำหนดงบประมาณ และการวัดผลการโฆษณา		ยกเลิกรายวิชา
3111102 ความรู้เบื้องต้นในการ ประกอบธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6) พื้นฐานความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานธุรกิจบันเทิง ประเภทของธุรกิจ บันเทิง กระบวนการผลิต สร้างสรรค์ ตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ การบริหารจัดการ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา การ ประชาสัมพันธ์ในงานธุรกิจบันเทิงแต่ละ ประเภท ละครเวที นาฏกรรม ละคร โทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ดนตรี ทัศนศึกษาของหน่วยงานองค์กร ต่าง ๆ ในสื่อบันเทิง	MS 11105 ความรู้เบื้องต้นในการ ประกอบธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6) พื้นฐานความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานธุรกิจบันเทิง ประเภทของธุรกิจ บันเทิง กระบวนการผลิต สร้างสรรค์ ตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ การบริหารจัดการ ธุรกิจบันเทิงแต่ละประเภทผ่านแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ ทั้งในแบบออนไลน์และออฟไลน์	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3111201 วาทยุทธศาสตร์และการนำเสนอ 3(2-2-5)  หลักเกณฑ์และรูปแบบการพูด เทคนิคการพูด การใช้เสียง สีลาในการพูด การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่าน การพูด หลักการและเทคนิคการนำเสนอ	MS 11102 วาทยุทธศาสตร์และการนำเสนอ 3(3-0-6)  หลักเกณฑ์และรูปแบบการพูด เทคนิคการพูด การใช้เสียง สีลาในการพูด การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่าน การพูด หลักการและเทคนิคการนำเสนอ	ปรับรหัสวิชา และ จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิด และความสำคัญในการนำเสนอผลงาน การ ใช้สื่อประกอบ การพัฒนาทักษะและ บุคลิกภาพในการนำเสนอ	จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิด และความสำคัญในการนำเสนอผลงาน การ ใช้สื่อประกอบ การพัฒนาทักษะและ บุคลิกภาพในการนำเสนอ	
	MS 11104 การสื่อสารการตลาดบูรณาการ 3(3-0-6)  ความหมาย แนวคิดของการ สื่อสารการตลาดบูรณาการ บทบาทและ อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดบูรณาการ ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม เครื่องมือใน การสื่อสารการตลาด การบูรณาการ เครื่องมือของการสื่อสารการตลาดกับการ จัดการแบรนด์ การวัดผลการสื่อสาร การตลาดบูรณาการ	เพิ่มรายวิชา
	MS 11203 การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล 3(3-0-6)  ความหมาย ความสำคัญ และ องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล บทบาทหน้าที่ของ สื่อ คุณลักษณะและธรรมชาติของสื่อแต่ละ ประเภท หลักการวิเคราะห์และการประเมิน คุณค่าสารที่ปรากฏในสื่อ ผลกระทบของสื่อ ต่อผู้รับสาร อิทธิพลของสื่อต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จริยธรรม ของการใช้สื่อ การประยุกต์ใช้ความรู้เท่าทัน สื่ออย่างสร้างสรรค์	เพิ่มรายวิชา
3111205 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา และธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)  การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และ	MS 11301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การตลาดและธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา และจำนวน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>สำนวนเฉพาะในงานโฆษณา การสื่อสาร การตลาด ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง</p>	<p>การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ศัพท์และสำนวนเฉพาะในงานนิเทศศาสตร์ การเข้าใจรูปแบบวัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ภาษาในวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตที่แตกต่างตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ การฝึกทักษะภาษาอังกฤษในการแสดงบทบาทสมมติเพื่องานการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง</p>	<p>หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)</p>
<p>3111310 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)</p> <p>ความหมาย แนวคิด ขอบเขต องค์ประกอบของแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ ในมิติต่าง ๆ ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ การออกแบบวิธีการทางการตลาดในการสร้างคุณค่าและการสื่อสาร แบรนด์ การตรวจสอบคุณภาพแบรนด์ การวิเคราะห์สภาพตลาด คู่แข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย การสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ของแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์ เครื่องมือและวิธีการในการสื่อสารแบรนด์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์</p>	<p>MS 11311 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบของแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ การตรวจสอบคุณภาพแบรนด์ ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ กระบวนการสร้างแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์ เครื่องมือและวิธีการในการสื่อสารแบรนด์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>3111311 การตลาดธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)</p> <p>การสื่อสารการตลาด การวางแผนการตลาด การบริหารการตลาดสำหรับสื่อธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ ภาคทฤษฎีและ</p>	<p>MS 11312 การตลาดธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)</p> <p>การสื่อสารการตลาด การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์การตลาด การบริหารการตลาดสำหรับสื่อธุรกิจบันเทิง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

<b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>พ.ศ. 2560</b>	<b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>พ.ศ. 2565</b>	<b>สิ่งที่ปรับปรุง</b>
<p>ปฏิบัติ การกำหนดเนื้อหา รูปแบบของสื่อ            บันเทิง กลยุทธ์ การวางแผนสื่อโฆษณา            ประชาสัมพันธ์ กำหนดกลุ่มเป้าหมายและ            พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบันเทิงแต่ละ            ประเภท การศึกษาจากสถานการณ์จริงใน            ปัจจุบัน</p>	<p>ประเภทต่าง ๆ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การ            กำหนดเนื้อหา รูปแบบของสื่อบันเทิง กล            ยุทธ์ การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์            กำหนดกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรม            ผู้บริโภคในธุรกิจบันเทิงแต่ละประเภท            การศึกษาจากสถานการณ์จริงในปัจจุบัน</p>	
<p>3111408 โครงการพิเศษด้านการโฆษณา            และธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)             การศึกษาเฉพาะเรื่อง แนวคิด            ทฤษฎี บูรณาการงานโฆษณาและธุรกิจ            บันเทิง ประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ            การวิพากษ์ วิเคราะห์ตามคำแนะนำของ            คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	<p>MS 11406 โครงการพิเศษด้านการสื่อสาร            การตลาดและธุรกิจบันเทิง            3(2-2-5)             การศึกษาเฉพาะเรื่อง แนวคิด            ทฤษฎี บูรณาการงานด้านการสื่อสาร            การตลาดและธุรกิจบันเทิง ประยุกต์ใช้ใน            การจัดทำโครงการ การวิพากษ์ วิเคราะห์ตาม            คำแนะนำของคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา            ชื่อวิชา และ            คำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>วิชาเอกเลือก</b>  <b>กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด</b></p>	<p><b>วิชาเลือก</b>  <b>กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด</b></p>	
<p>3111202 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค            3(3-0-6)             ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการ            วางแผนด้านการสื่อสารและการสร้างสารใน            งานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ปัจจัยทางด้าน            จิตวิทยาและปัจจัยทางด้านสังคมภายนอก            ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค            ลักษณะของพฤติกรรม กระบวนการ            ตัดสินใจในการเลือกซื้อ พฤติกรรมหลังการ            ตัดสินใจซื้อ แนวทางในการเปลี่ยนแปลง            พฤติกรรม</p>	<p>MS 11202 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกใน            ยุคดิจิทัล 3(3-0-6)             ความหมายของพฤติกรรม            ผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล            ปัจจัยด้านจิตวิทยาและปัจจัยด้านสังคม            ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ            ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล อิทธิพลของเทคโนโลยี            ที่มีต่อผู้บริโภค การค้นหาความต้องการเชิง            ลึกของผู้บริโภค ในยุคดิจิทัล กระบวนการ            ตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมหลังการตัดสินใจซื้อ            การวิเคราะห์เส้นทางของผู้บริโภคในยุค            ดิจิทัล การประยุกต์ใช้ความเข้าใจผู้บริโภค            เชิงลึกในยุคดิจิทัลกับการสื่อสารการตลาด            และธุรกิจบันเทิง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา            ชื่อวิชา            คำอธิบายรายวิชา            และย้ายรายวิชามา            เป็นวิชาบังคับ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3111203 การบริหารงานลูกค้า 3(3-0-6) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การสร้าง การรักษาและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กระบวนการ จัดการงานลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ทั้งในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	MS 11205 การบริหารงานลูกค้า 3(3-0-6) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและการประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3111206 การถ่ายภาพโฆษณา 3(2-2-5) บทบาทของการถ่ายภาพ ประยุกต์การถ่ายภาพสำหรับการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา จัดวางสินค้าและอุปกรณ์ประกอบ จัดแสง ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่าง ๆ	MS 11206 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) บทบาทของการถ่ายภาพ ประยุกต์การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด การวางแผน เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพ จัดวางสินค้าและอุปกรณ์ประกอบ จัดแสง การปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดสำหรับสื่อธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
3111207 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5) หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การวิเคราะห์รูปแบบโฆษณา การแก้ปัญหาในระดับพื้นฐานด้วยเครื่องมือคอมพิวเตอร์กราฟิก องค์ประกอบ	MS 11204 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5) หลักการ ใช้ เครื่องมือคอมพิวเตอร์กราฟิก องค์ประกอบของงานกราฟิก การวิเคราะห์โจทย์การออกแบบ การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ตาม	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และย้ายรายวิชามา เป็นวิชาบังคับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ของงานกราฟิก การออกแบบงานโฆษณา ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในสื่อประเภท ต่าง ๆ	วัตถุประสงค์ การนำเสนอแนวคิดการ ออกแบบอย่างมีหลักการ	
3111212 การสร้างสรรค์เนื้อหาสาร ทางการตลาด 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ของเนื้อหาสารทางการตลาด ลักษณะของเนื้อหาสารทางการตลาด กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาสารทาง การตลาด ช่องทางในการนำเสนอเนื้อหา สารทางการตลาด	MS 11210 การสร้างสรรค์เนื้อหาสาร ทางการตลาด 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของเนื้อหาสารทางการตลาด แนวคิดในการออกแบบเนื้อหาสารทาง การตลาด ลักษณะของเนื้อหาสารทาง การตลาด กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา สารทางการตลาด ช่องทางในการนำเสนอ เนื้อหาสารทางการตลาด	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3111214 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญและ กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กล ยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและ ประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภท ต่าง ๆ ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา		ยกเลิกรายวิชา
	MS 11212 นวัตกรรมสร้างสรรค์สื่อ เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญของ นวัตกรรมสร้างสรรค์สื่อกับการ เปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล รูปแบบของ สื่อตามธรรมเนียมนิยมและสื่อสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมสื่อสาร กลยุทธ์และเทคนิคการใช้วจนภาษา	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	และอวัจนภาษาในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	
<p>3111301 การออกแบบโฆษณา ด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)</p> <p><b>เงื่อนไขวิชา : นักศึกษาต้องผ่านการเรียน ในรายวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก</b></p> <p>การสร้างสรรค์งานโฆษณา การ ออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ ภาพประกอบ การเลือกใช้แบบตัวอักษร ภาษา ทฤษฎีสี แสงเงา และองค์ประกอบ ของภาพ หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณา ตามวัตถุประสงค์ของงานประเภทต่าง ๆ สื่อสารและสร้างการจดจำตราสินค้า การ คำนึงถึงกรอบจรรยาบรรณทางวิชาชีพ สะท้อนคุณธรรมและจริยธรรมอันดีสู่สังคม</p>	<p>MS 11304 การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อ การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)</p> <p><b>รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนก่อน:</b> <b>MS 11204 คอมพิวเตอร์กราฟิก</b></p> <p>การสร้างสรรค์ผลงานด้านการ สื่อสารการตลาด ตัวอักษร ภาษา องค์ประกอบของภาพ การจดจำแบรนด์ หลักการผลิตงานตามวัตถุประสงค์ของสื่อ ประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การออกแบบสื่อที่คำนึงถึงกรอบ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3111302 การออกแบบเสียงและดนตรี เพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>องค์ประกอบของการผลิตเสียง และเลือกใช้ในการประกอบสื่อและ ภาพเคลื่อนไหวประเภทต่าง ๆ คุณสมบัติ ของอุปกรณ์และเครื่องมือในการ บันทึกเสียงขั้นพื้นฐานฝึกหัดใช้เครื่องมือ ประเภทต่าง ๆ เพื่อการตัดต่อเสียง การ ลำดับของภาพ และเสียง การวิเคราะห์ สังเกตรวบรวมเพื่อออกแบบเสียงและดนตรี พิจารณาความสัมพันธ์กับสื่อหรือ ภาพเคลื่อนไหวและความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>MS 11307 การออกแบบเสียงและดนตรี เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>ประเภทและรูปแบบวิธีการใช้ เสียง การพูด การอ่าน ที่ถูกต้องสำหรับการ พากย์เสียงสื่อบันเทิงต่าง ๆ การตีความและ สื่อความหมายของการใช้เสียงและดนตรี สำหรับสถานการณ์จำลองรูปแบบต่าง ๆ ออกแบบและประยุกต์การใช้เสียงและ ดนตรีเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	<p>ควรรวมรายวิชา ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>3111308 การใช้เสียงและการตีความ 3(2-2-5) ประเภทและรูปแบบวิธีการใช้เสียง การพูด การอ่าน การใช้เสียงที่ถูกต้อง การตีความหมายของบทโฆษณา บทละคร บทภาพยนตร์ บทบรรยาย ฝึกทักษะ ปฏิบัติและประยุกต์การใช้เสียงในการ สื่อสารความรู้สึก ความหมายสำหรับ สถานการณ์ต่าง ๆ</p>		
<p>3111305 การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3(2-2-5) การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์ การสร้างสรรค์ การถ่ายทอด ความคิดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการ สร้างสรรค์งานโฆษณา สำหรับสื่อประเภท ต่าง ๆ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา การประเมินผลงานโฆษณา</p>	<p>MS 11302 ความคิดสร้างสรรค์และ การวิพากษ์ 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญของ การคิดสร้างสรรค์และการวิพากษ์ องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัย ที่มีผลต่อความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์สู่ชิ้นงานทางนิเทศ ศาสตร์ การประเมินงานทางนิเทศศาสตร์ และการวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และย้ายรายวิชามา เป็นวิชาบังคับ</p>
<p>3111306 การผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5) หลักเกณฑ์และกระบวนการผลิต งานโฆษณา การกำหนดเสียง ภาพ มุมกล้อง การตัด ต่อภาพ การลำดับภาพ การวาง องค์ประกอบภาพเพื่อการสื่อสาร การ ดำเนินการผลิตงานโฆษณาเพื่อเผยแพร่ผ่าน สื่อต่าง ๆ</p>	<p>MS 11303 การออกแบบดิจิทัลและเทคนิค การตัดต่อ 3(2-2-5) ศิลปะในการออกแบบดิจิทัล เทคนิคการเล่าเรื่อง การลำดับภาพ หลักการใช้เครื่องมือคอมพิวเตอร์ในการตัด ต่อ การปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียงด้วย คอมพิวเตอร์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>3111307 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณา หลักเกณฑ์ในการ ตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและการ สื่อสารการตลาด องค์ประกอบและ กระบวนการในการวางแผนสื่อโดยคำนึงถึง วัตถุประสงค์ทางการตลาด งบประมาณ เวลา การซื้อสื่อเพื่อการโฆษณาและการ สื่อสารการตลาด การปฏิบัติการวางแผน และการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา</p>	<p>MS 11213 การวางแผนสื่อผสมผสาน 3(2-2-5)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การวางแผนสื่อผสมผสานทั้ง สื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ คุณลักษณะ ของสื่อประเภทต่าง ๆ หลักเกณฑ์ในการ ตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและกระบวนการในการ วางแผนสื่อผสมผสาน การซื้อสื่อ การ ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตาราง กำหนดสื่อผสมผสาน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และย้ายรายวิชามา เป็นวิชาบังคับ</p>
<p>3111317 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>การสื่อสารของกลุ่มประชากร จากวัฒนธรรมต่าง ๆ ความสัมพันธ์และ ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มี ผลกระทบต่อการสื่อสาร เศรษฐกิจและ สังคมทั้งที่เป็นวัจนภาษาและอวัจนภาษา การศึกษาหลักแนวคิดและทฤษฎีในการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การวางแผน ทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร ตลอดจน วิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในยุค โลกาภิวัตน์</p>	<p>MS 11310 การสื่อสารการตลาดระหว่าง วัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>การสื่อสารของกลุ่มประชากร จากวัฒนธรรมต่าง ๆ ความสัมพันธ์และ ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มี ผลกระทบต่อการสื่อสารการตลาด เศรษฐกิจและสังคมทั้งที่เป็นวัจนภาษา และอวัจนภาษา หลักแนวคิดและทฤษฎีใน การสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรม การวางแผนทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร การตลาด การวิเคราะห์วิธีการและ กระบวนการสื่อสารการตลาดระหว่าง วัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในยุค โลกาภิวัตน์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>3111318 สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม 3(2-2-5)</p> <p>ความสำคัญ ลักษณะ กลยุทธ์ และกลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและ</p>	<p>MS 11309 สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทาง สังคม 3(2-2-5)</p> <p>ความสำคัญ ลักษณะ กลยุทธ์ และกลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
เครือข่ายสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม	เครือข่ายทางสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล ปฏิบัติการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารทางออนไลน์ที่เหมาะสม	
3111401 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล 3(2-2-5)  ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบของแบรนด์บุคคล ความสำคัญของการสร้างแบรนด์บุคคล การออกแบบวิธีการทางการตลาดในการสร้างคุณค่าและการสื่อสารแบรนด์บุคคล การตรวจสอบสุขภาพแบรนด์ การวิเคราะห์สภาพตลาด คู่แข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย การสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ของแบรนด์บุคคล กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องข้องกับการสร้างแบรนด์บุคคล เครื่องมือและวิธีการในการสื่อสารแบรนด์บุคคล การวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์บุคคล	MS 11401 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล 3(2-2-5)  การนำเสนอเรื่องราวของบุคคล ให้มีความแตกต่างและโดดเด่นเป็นที่ชื่นชมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาทของบุคคล ที่เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจขององค์กร โดยเน้นทั้งบุคลิกที่ปรากฏภายนอก ทั้งลักษณะทางกายภาพ รสนิยม ลักษณะนิสัย และความคิดความเชื่อ ค่านิยมที่อยู่ในภายใน ลีลาในการดำเนินชีวิต กิจกรรมที่ทำและความสามารถที่โดดเด่น	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3111402 ธุรกิจโฆษณา 3(3-0-6)  บทบาทของงานโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การตลาดและการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณา การจัดองค์กร งบประมาณ จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา		ยกเลิกรายวิชา
3111404 บูรณาการภูมิปัญญา เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)  การสร้างเสริมทุนปัญญาและประสบการณ์ในมิติต่าง ๆ จาก พัฒนาการด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทักษะคติ ความ	MS 11317 บูรณาการภูมิปัญญา เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)  การสร้างเสริมทุนปัญญาและประสบการณ์ในมิติต่าง ๆ จากการลงพื้นที่เก็บเกี่ยวข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต	ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
เชื่อ ค่านิยม ปทัสถาน สภาพสังคม สิ่งแวดล้อม บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดนการเลือกคัดกรอง มุมมองจากทุน ปัญญา และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในวาระต่าง ๆ กลวิธีในการนำทุนปัญญามาใช้ในการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์	ทัศนคติ ความเชื่อ สภาพสังคมและ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ การเลือกคัดกรอง มุมมองจากภูมิปัญญาและประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์	
3111405 การวางแผนรณรงค์การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5) ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ กระบวนการวางแผนรณรงค์การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการสื่อสาร การตลาด การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	MS 11404 การรณรงค์การสื่อสาร การตลาดบูรณาการ 3(2-2-5) ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ กระบวนการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ การปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
3111406 สัมมนาการโฆษณา เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) <b>เงื่อนไขวิชา : นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือ มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต</b> ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาที่มีข้อบ่งชี้เกี่ยวกับ เกี่ยวกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	MS 11405 สัมมนาการสื่อสารการตลาด และธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)  ประเด็นพิเศษและเรื่องที่อยู่ในความสนใจ ทางด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจ บันเทิง ปัจจัยแห่งความสำเร็จและปัญหา หรือความล้มเหลวในการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง โดย การใช้กระบวนการสัมมนา การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ ที่	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และยกเลิกเงื่อนไข รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	มีขอบข่ายเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดและ ธุรกิจบันเทิง	
<b>วิชาเอกเลือก</b> <b>กลุ่มวิชาสื่อสารการแสดง</b>	<b>วิชาเลือก</b> <b>กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง</b>	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา เลือก
3111204 หลักการละคร 3(3-0-6) หลักการ ความสำคัญ บทบาท ประเภท และองค์ประกอบของการละคร รวมทั้ง ประวัติศาสตร์ การละคร ความสัมพันธ์ของการแสดงในฐานะของ ศิลปะที่ต้องประสานสัมพันธ์หลายฝ่าย วิจารณ์งานละคร การแสดงต่าง ๆ ในธุรกิจ บันเทิง	MS 11207 หลักการละคร 3(3-0-6) หลักการ ความสำคัญ บทบาท ประเภท องค์ประกอบของการละคร ประวัติศาสตร์การละคร ความสัมพันธ์ของ การแสดงในฐานะของศิลปะที่ต้องประสาน สัมพันธ์หลายฝ่าย การวิเคราะห์และตีความ บทละคร การวิจารณ์งานละคร การแสดง ต่าง ๆ ในธุรกิจบันเทิง	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3111208 หลักภาพยนตร์และวิดีโอ 3(2-2-5) ประวัติ วิวัฒนาการ ธรรมชาติ และหลักของภาพยนตร์และวิดีโอ ประเภท เทคนิคการเล่าเรื่องและนำเสนอ ขั้นตอน การผลิต ตำแหน่งหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ในงาน ภาพยนตร์ จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้าง และผู้ชม การวิเคราะห์ วิจารณ์ สถานการณ์ การประยุกต์ใช้ภาพยนตร์และวิดีโอใน ปัจจุบัน	MS 11208 หลักภาพยนตร์และวิดีโอ 3(3-0-6) ประวัติ วิวัฒนาการ ธรรมชาติ และหลักของภาพยนตร์และวิดีโอ ประเภท เทคนิคการเล่าเรื่องและนำเสนอ ขั้นตอน การผลิต ตำแหน่งหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ในงาน ภาพยนตร์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้าง และผู้ชม การวิเคราะห์ วิจารณ์ สถานการณ์ การประยุกต์ใช้ภาพยนตร์และวิดีโอใน ปัจจุบัน การใช้โปรแกรมการผลิตภาพยนตร์ และวิดีโอเบื้องต้น	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และจำนวน หน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ)
3111209 การเต้นและการเคลื่อนไหว ร่างกาย 3(2-2-5) พื้นฐานของศิลปะการเต้น การ เคลื่อนไหวร่างกายในรูปแบบต่าง ๆ ประเภทของศิลปะการเต้น การฝึกทักษะ ฝึกปฏิบัติ การออกแบบการเต้นทั้งไทยและ สากล		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3111210 ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจ บัณฑิต 3(2-2-5) พื้นฐานทฤษฎีดนตรีและการขับร้อง ประเภทของเสียง อิทธิพลและความสำคัญของเสียงต่องานสื่อแต่ละประเภท เพลงขับร้องต่าง ๆ ฝึกทักษะในการอ่านโน้ต การนับจังหวะ การทรงตัว การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมสมาธิ เทคนิคการขับร้อง การประยุกต์ใช้เสียงผ่าน การตีความ สื่อต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย ความคิดสร้างสรรค์ในการนำ การขับร้องไปประยุกต์ใช้ในการจัดการแสดงสด หรืองานลงเสียงโฆษณาและสื่อประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติในการขับร้องเพลงประเภทต่าง ๆ เพื่องานธุรกิจบัณฑิต		ยกเลิกรายวิชา
3111211 ทักษะการแสดง 3(2-2-5) หลักการและทฤษฎีการแสดง ฝึกการแสดงเบื้องต้น สมาธิ ความรู้สึก จินตนาการ ความเชื่อ ความจริงใจ การออกเสียง การเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทาง สำหรับการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การสวมบทบาทในการแสดงผ่านสื่อธุรกิจบัณฑิตแต่ละประเภท ละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์	MS 11306 การแสดงและการกำกับ การแสดง 3(2-2-5) ทฤษฎีการแสดง การฝึกการแสดงเบื้องต้น การออกเสียง การเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทางสำหรับการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การสร้างบทบาทในการแสดง การศึกษาหลักพื้นฐานในการกำกับการแสดง การวิเคราะห์ความหมายของบทละคร การสื่อสารระหว่างผู้กำกับการแสดงกับนักแสดง การฝึกกำกับการแสดง	ควบรวมรายวิชา ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3111316 การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจ บัณฑิต 3(2-2-5) หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน ทฤษฎีแนวคิด กระบวนการ เทคนิค การวิเคราะห์ตีความ การสื่อสารผ่านการกำกับการแสดง กำหนดทิศทาง แนวทางของผลงานทั้งใน		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ด้านการแสดงและงานองค์ประกอบศิลป์ บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การ สร้างสรรค์ผลงานที่มีความร่วมสมัยเข้ากับ สังคมปัจจุบันในสื่องานธุรกิจ		
3111213 การออกแบบเบื้องต้น เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) หลักการออกแบบ วิธีการ สร้างสรรค์งานออกแบบ กระบวนการ ค้นคว้าข้อมูล แนวคิดทางศิลปะเบื้องต้น การวิเคราะห์ การสร้างสรรค์ งานออกแบบ ในธุรกิจบันเทิง การออกแบบฉาก เครื่อง แต่งกาย การแต่งหน้า และสื่อโฆษณาต่าง ๆ	MS 11209 การออกแบบเบื้องต้น เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) หลักการออกแบบ กระบวนการ ค้นคว้าข้อมูล แนวคิดทางศิลปะเบื้องต้น ทักษะการออกแบบ การวิเคราะห์ การสร้างสรรค์ ติความงานธุรกิจบันเทิง	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3111303 เทคนิคการแต่งหน้า 3(2-2-5) การออกแบบและกระบวนการ สร้างสรรค์งานแต่งหน้า วัสดุอุปกรณ์ การ วิเคราะห์โครงหน้าและสีผิว การใช้สี การ บูรณาการองค์ความรู้สู่การสร้างสรรค์งาน แต่งหน้าในสื่อรูปแบบต่าง ๆ	MS 11211 เทคนิคการแต่งหน้าและ การออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5) แนวทางการวิเคราะห์การ แต่งหน้า เลือกใช้สีและวัสดุอุปกรณ์ ขั้นตอน การออกแบบเทคนิคการแต่งหน้า วิเคราะห์ เครื่องแต่งกายจากบริบทแวดล้อม ออกแบบสไตล์ วางแผนงบประมาณ การสร้างสรรค์ผลงานการแต่งหน้าและ เครื่องแต่งกายในสื่อรูปแบบต่าง ๆ	ควรรวมรายวิชา ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3111304 การออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5) แนวคิด หลักการออกแบบพื้นฐาน เครื่องแต่งกาย กระบวนการขั้นตอนในการ ออกแบบ วิเคราะห์ตัวละครจากบริบท แวดล้อม การบูรณาการความรู้ ประยุกต์ใช้ สร้างสรรค์เครื่องแต่งกายในสื่อรูปแบบ ต่าง ๆ		
3111309 การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ความรู้ความเข้าใจสำหรับการ เขียนบทขั้นพื้นฐาน รูปแบบ โครงสร้าง	MS 11305 การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ความรู้ความเข้าใจสำหรับการ เขียนบทขั้นพื้นฐาน รูปแบบ โครงสร้าง	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
องค์ประกอบ เทคนิคสำหรับการเขียนบทละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สารคดี บทรายการวิทยุ-โทรทัศน์ สร้างสรรค์พัฒนา และการฝึกปฏิบัติทักษะการเขียนบท การประยุกต์การใช้ภาษาสำหรับสร้างบท	องค์ประกอบ เทคนิคสำหรับการเขียนบทละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สารคดี บทรายการวิทยุ-โทรทัศน์ บทโฆษณา บทพิธีกรสำหรับงานธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ พัฒนาและการฝึกปฏิบัติทักษะการเขียนบท การประยุกต์การใช้ภาษาสำหรับสร้างบท	
3111312 กิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)  ทฤษฎี เทคนิค วิธีการ ขั้นตอนต่าง ๆ ในการวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ กลยุทธ์ กลวิธีในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม การจัดการกับปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด การฝึกปฏิบัติการในการจัดกิจกรรมพิเศษการประเมินผล	MS 11316 การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม 3(2-2-5)  แนวคิด รูปแบบ กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนการสื่อสารการตลาด กระบวนการคิด การวางแผน การออกแบบ การสร้างสรรค์งาน การฝึกปฏิบัติและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ภายใต้งบประมาณและระยะเวลาที่จำกัด การสร้างประสบการณ์และสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและผู้สนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3111313 ดนตรีเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)  ความรู้พื้นฐานดนตรีไทยและดนตรีสากล แนวคิดในการใช้ดนตรีเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง การวางแผนจัดการแสดง การใช้สื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฝึกทักษะพื้นฐานทางดนตรีในการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	MS 11308 ดนตรีเพื่อการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)  ความหมาย ความสำคัญของดนตรีในการสื่อสาร แนวคิดการใช้ดนตรีเพื่องานการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ความรู้ความเข้าใจในดนตรีไทย ดนตรีสากลและดนตรีอาเซียน รูปแบบและเทคนิคการใช้ดนตรีเพื่อการสื่อสาร การฝึกทักษะพื้นฐานทางดนตรีเพื่อนำไปประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ในงานด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>3111314 การออกแบบฉากและจัดแสง 3(2-2-5)</p> <p>แนวคิด หลักการออกแบบเกี่ยวกับงานด้านฉาก การตีความ การหาข้อมูล การเขียนแบบ การจัดองค์ประกอบ การสร้างหุ่นจำลอง สุนทรียะของการออกแบบ การเลือกใช้วัสดุในการสร้างฉาก โดยคำนึงถึงองค์ประกอบด้านการจัดแสง สอดคล้องกับบรรยากาศทางการแสดงในประเภทต่าง ๆ และการจัดแสงเบื้องต้น ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสง และกระบวนการทางความคิด วัสดุอุปกรณ์ การเลือกใช้ให้เหมาะสม กับจัดแสงการแสดง ประเภทต่าง ๆ</p>	<p>MS 11315 การออกแบบฉากและจัดแสง 3(2-2-5)</p> <p>แนวคิด หลักการออกแบบเกี่ยวกับงานด้านฉาก การตีความ การหาข้อมูล การเขียนแบบ การจัดองค์ประกอบ การสร้างหุ่นจำลอง การวางแผนงบประมาณการผลิต การเลือกใช้วัสดุในการสร้างฉาก และการจัดแสงเบื้องต้น ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสง กระบวนการทางความคิด การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการจัดแสงประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบรรยากาศและการออกแบบฉาก</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>3111315 การคัดเลือกนักแสดง 3(2-2-5)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ ระบบการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการคัดเลือกนักแสดง การบริหารงานนักแสดงสำหรับธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ การฝึกฝน การทดลอง การวิเคราะห์ผลงานจากการลงมือปฏิบัติจริงในสถานการณ์ต่าง ๆ</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>3111319 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อ งานธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)</p> <p>หลักการ แนวคิด กระบวนการฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์งานบันเทิง ละครเวที ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ รายการวิทยุ-โทรทัศน์ ตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ การกำหนดโจทย์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>MS 11214 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อ งานธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)</p> <p>การคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบสื่อเพื่องานธุรกิจบันเทิงประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อ กระบวนการผลิตสื่อ การเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์และ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และย้ายรายวิชามา เป็นวิชาบังคับ</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
การออกแบบ การวางแผนดำเนินงาน การผลิตและนำเสนอผลงาน	ผลิตสื่อ การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่องาน ธุรกิจบัณฑิตประเภทต่าง ๆ	
3111403 การบริหารจัดการงานธุรกิจ บัณฑิต 3(2-2-5) ความรู้ความเข้าใจ ธรรมชาติ ลักษณะเฉพาะในสื่อบัณฑิตเพื่อการบริหาร และจัดการสื่อบัณฑิต วางแผนการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งหวัง ประสิทธิภาพในการทำงาน ควบคุมคุณภาพ และต้นทุนการผลิตสื่อบัณฑิต กำกับดูแล การทำงานร่วมกันของตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ ทดลอง ปฏิบัติ และ กรณีศึกษาจาก สถานการณ์ปัจจุบัน	MS 11313 การจัดการธุรกิจบัณฑิต 3(2-2-5) หลักการ แนวคิด กระบวนการ สร้างสรรค์งานบัณฑิต ตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ การกำหนดโจทย์ การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบโครงการ การบริหาร และ จัดการสื่อบัณฑิต การบริหารงบประมาณและต้นทุน วาง แผนการดำเนินงานและควบคุมการผลิต อย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งหวังประสิทธิภาพใน การทำงานการผลิตและนำเสนอผลงาน ทดลอง ปฏิบัติ และ กรณีศึกษาจาก สถานการณ์ปัจจุบัน	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา และย้าย รายวิชามาเป็นวิชา บังคับ
3111407 ศิลปะการวิจารณ์งานโฆษณา และธุรกิจบัณฑิต 3(2-2-5) หลักการ แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ การวิจารณ์ผลงานประเภทต่าง ๆ ในงาน โฆษณา สื่อบัณฑิต การวิเคราะห์ การ ตีความหมาย การเชื่อมโยงคุณค่าเชิงงาน โฆษณาและธุรกิจบัณฑิต เชิงศิลปะ สุนทรียะ และจรรยาบรรณ วัดประเมินและ อธิบายถึงผลงานแต่ละชิ้นในเชิงบวกและลบ		ยกเลิกรายวิชา
	MS 11314 การจัดการการสนับสนุนและ ความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6) หลักการและวิธีการให้การ สนับสนุน การขอรับการสนับสนุน การให้ การสนับสนุนสิทธิประโยชน์ การเจรจา	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	<p>ต่อรอง กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสนับสนุน มูลค่าการสนับสนุน การดำเนินงานตาม แผนและการประเมินผล หลักการเกี่ยวกับ การจัดการธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม รูปแบบการรับผิดชอบต่อสังคม และ แสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	
	<p>MS 11402 การจัดการศิลปิน 3(2-2-5) แนวคิด ทฤษฎีกระบวนการ วางแผน การประสานงาน ทฤษฎีทางการ จัดการ ทักษะการจัดการศิลปิน การบริหาร ทรัพยากรบุคคล ศิลปิน ที่เกี่ยวข้อง อาชีพศิลปิน การสื่อสารการตลาดศิลปินใน ธุรกิจบันเทิง ฝึกปฏิบัติพัฒนาแผนการสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินและแฟนคลับ รวมทั้งผู้สนับสนุน</p>	เพิ่มรายวิชา
	<p>MS 11403 การจัดการสื่อสารในภาวะ วิกฤต 3(3-0-6) ประเด็นที่มีผลกระทบต่อ ดำเนินธุรกิจ การจัดการสื่อสารในภาวะ วิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ วิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบของประเด็น ปัญหา การสร้างโอกาสทางการสื่อสารเพื่อ กอบกู้สถานการณ์ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ การ แก้ปัญหา การบริหารจัดการสื่อสารในภาวะ วิกฤติ การนำกระบวนการและเครื่องมือ การสื่อสารการตลาดมาใช้ในการจัดการ สื่อสารภาวะวิกฤติทางได้อย่างเหมาะสม</p>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<b>แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>		
	MS 10401 การเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 1(0-2-1) การเตรียมความพร้อมก่อน ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ ในสถานประกอบการ การพัฒนาตัวผู้เรียน ให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ ความรู้ พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานใน สถานประกอบการด้านนิเทศศาสตร์	เพิ่มรายวิชา
3110401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ 3(0-450-0) การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงาน รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน การนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง การจัดให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการ ฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและ สรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การ เขียนบันทึกนิพนธ์จากการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	MS 10401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ 3(0-450-0) รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน: MS 10401 การเตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงาน รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน การนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง การจัดให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการ ฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและ สรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบันทึกนิพนธ์จากการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	ปรับรหัสวิชา และ เพิ่มเงื่อนไขรายวิชา
<b>แผนการเรียนสหกิจศึกษา</b>		
	MS 10403 การเตรียมสหกิจศึกษาด้าน นิเทศศาสตร์ 1(0-2-1) หลักการแนวคิดเกี่ยวกับ สหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจ	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	<p>ศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพ เทคนิคการเขียนโครงการ หรือผลงาน การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน</p>	
	<p>MS 10404 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 6(0-640-0) รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน: MS 10403 การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ การออกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การทำโครงการหรือผลงาน การทำรายงานสรุป และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน</p>	เพิ่มรายวิชา