



มคอ.2

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาBroadcasting and Streaming Media

Bachelor of Communication Arts

Program in Broadcasting and Streaming Media

(หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ.2565)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คำนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์และสื่อสตรีมมิ่งมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในการก้าวสู่เส้นทางแห่งความคิดสร้างสรรค์ในงานด้านการแพร่ภาพ กระจายเสียง และออนไลน์ หรืองานบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยหลักสูตรการเรียนการสอนมุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการนำความคิดสร้างสรรค์สู่การปฏิบัติงานจริง ตลอดจนการประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตรายการเทียบเท่าระดับมืออาชีพ ทั้งยังสามารถเลือกศึกษากระบวนการผลิตรายการเฉพาะรูปแบบตามความถนัดและความสนใจ อีกทั้งได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานอันมีเอกลักษณ์ใหม่ได้อย่างเต็มศักยภาพ และผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานในอนาคต

จุดเด่นของหลักสูตรฯ ประกอบด้วย 1) หลักสูตรมีปรัชญาวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม ทันสมัยและสอดคล้องกับการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และมีการพัฒนาอยู่เสมอ 2) มีความพร้อมด้านอาจารย์ โดยอาจารย์ในหลักสูตรมีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการและมีประสบการณ์ด้านวิชาชีพ 3) มีเครือข่ายวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 4) อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความดูแล เอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี ส่วนในเรื่องการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้น 1) การจัดการเรียนการสอนแบบ Work Integrated Learning (WIL) และ Project Based Learning 2) โครงการประมวลความรู้ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 3) การมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและ 4) ความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการสื่อและหน่วยงานต่าง ๆ

ทั้งนี้ในการปรับปรุงหลักสูตรพ.ศ.2565 ได้ปรับปรุงแก้ไขในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป วิชาบังคับและวิชาเอกเลือกในสาขาวิชา โดยปรับเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับสร้างบัณฑิตใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0 และปรับรายวิชาภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับวิชาชีพมากขึ้น เพราะจะมีประโยชน์ในการศึกษาต่อและการทำงานของนักศึกษาต่อไปในอนาคต

ผู้จัดทำ

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิต	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	11
1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	55

มคอ.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	ค
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	55
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	58
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	58
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	59
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)	65
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	75
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	75
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	75
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	76
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	77
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	77
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	77
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	78
1. การกำกับมาตรฐาน	78
2. บัณฑิต	80
3. นักศึกษา	80
4. อาจารย์	80
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	81
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	82
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	84
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	85
1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน	85
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	85
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	85
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	85
ภาคผนวก	87

ภาคผนวก ก ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	87
ภาคผนวก ข คำอธิบายรหัสวิชา ประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา	102
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	107
ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	118
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	145
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ	174
ภาคผนวก ช คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร	180
ภาคผนวก ซ รายงานพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร	185
ภาคผนวก ฌ เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรและตารางเปรียบเทียบ เนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร	204

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาBroadcasting and Streaming Media
หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ.2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะ/ภาควิชา : วิทยาการจัดการ
สาขาวิชา : Broadcasting and Streaming Media

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511741103071
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาBroadcasting and Streaming Media
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Broadcasting and Streaming Media

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (Broadcasting and Streaming Media)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (Broadcasting and Streaming Media)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Broadcasting and Streaming Media)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts. (Broadcasting and Streaming Media)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิต : ไม่น้อยกว่า 127หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ

หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ

หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

ภาษาต่างประเทศ ระบุภาษา

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ระบุภาษา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทย

รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจากหลักสูตรปรับปรุงจาก หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560 และเริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560

6.2 กำหนดเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.3 สภาวิชาการพิจารณาและเห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 9 /2564 เมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ.2564

6.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 10 / 2564 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2567 หลังเปิดดำเนินการสอนหลักสูตรไปแล้ว 2 ปีการศึกษา

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับระบุมคอ.1 ของสาขาวิชาในปีการศึกษา ระบุปีการศึกษาที่คาดว่าจะหลักสูตรจะได้รับการรับทราบ

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ
- 8.2 ผู้สื่อข่าววิทยุ - โทรทัศน์ผู้สื่อข่าวออนไลน์
- 8.3 ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ผู้ผลิตรายการผ่านสื่อสตรีมมิง
- 8.4ช่างภาพโทรทัศน์เจ้าหน้าที่ตัดต่อวิดีโอเจ้าหน้าที่ควบคุมการออกอากาศออนไลน์
- 8.5 นักเขียนบทคอลัมน์นิสต์ ผู้เขียนบทความออนไลน์
- 8.6 อินฟลูเอนเซอร์
- 8.7 ผู้ผลิตเนื้อหาดิจิทัล
- 8.8 ผู้เชี่ยวชาญการผลิตคอนเทนต์

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ 3-1024-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2550 สถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2544
2	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย 5-1007-xxxxx-xx-x	รองศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี) ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ป.บัณฑิต (วิชาชีพครู)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2543 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2550

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
			ว.บ.(สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2537
3	นางสาวณิชาภา แก้วประดับ 3-1303-xxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. (การ หนังสือพิมพ์) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2542 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
4	นางสาวนัสวี พัวตระกูล 3-1016-xxxx-xx-x	อาจารย์	Master of Professional Studies in Digital Media นศ.บ.(ศิลปะการแสดง)	Northeastern University, 2553 Boston, USA. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548
5	นางสาวเสาวลักษณ์ศรีสุวรรณ 3-9303-xxxx-xx-x	อาจารย์	ว.ม.(การบริหาร สื่อสารมวลชน) ว.บ.(หนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์,2555 มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์,2544

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวกค

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การแพร่ภาพ กระจายเสียง และออนไลน์ หรือ งานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการเคลื่อนไหวของสังคมในยุคปัจจุบัน ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เสนอข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกทิศทางของสมาคมวิชาชีพนั้นๆ และทำหน้าที่ผ่อนคลายความตึงเครียดของความขัดแย้งในรูปแบบของเวทีความคิดเห็นและช่องทางบันเทิงและยังทำหน้าที่สอดส่องดูแลความเป็นไปของสังคม เป็นตัวแทนคอยตรวจสอบสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นว่าเหมาะสมด้วยเหตุผลและความชอบธรรมหรือไม่

ปัจจุบันงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงคือ ช่องทางที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมและคอมพิวเตอร์สารสนเทศจึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงของสังคม ช่วย

เปิดโลกความรู้ของประชาชนในปริมาณอันกว้างไกลไร้พรมแดนให้มีสติปัญญาและเห็นคุณค่าของการพัฒนาปรับปรุงตนเอง จึงอาจกล่าวได้ว่า งานบรรดาศาสดิงและสื่อสตรีมมิงเป็นห้องเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลกและไม่ตกอยู่ภายใต้ปัญหาด้านเวลาและสถานที่ในทศวรรษที่กำลังก้าวหน้านี้ จะเกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลง เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและเทคโนโลยีของโลกอย่างรวดเร็ว โดยมีเงื่อนไขของเอกลักษณ์ชุมชนและสิทธิมนุษยชนเข้ามาเป็นปัจจัยเกี่ยวข้อง เพื่อให้มนุษย์อยู่ได้อย่างภาคภูมิใจและเป็นสุข งานบรรดาศาสดิงและสื่อสตรีมมิงต้องปรับบทบาทตนเองให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้นด้วยการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รายการวิทยุโทรทัศน์ และรายการออนไลน์ซึ่งต้องอาศัยความรู้ในวิชาต่างๆ มาเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน ทั้งความรู้ในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม รวมทั้งศิลปะการสื่อสาร การจัดการการวางแผน และการประสานงานเชื่อมโยงที่ดี รวมถึงทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ มาร่วมในกระบวนการสร้างสรรค์การผลิตและเผยแพร่รายการให้เกิดประสิทธิผลอันสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของสังคมโดยอยู่บนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมการดำเนินกิจการผลิตของสื่อ บรรดาศาสดิงและสื่อสตรีมมิงย่อมได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมอยู่เสมอ และยังเป็นสถาบันสื่อมวลชนที่สังคมคาดหวังการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสังคม ดังนั้น การผลิตบัณฑิตเพื่อออกไปเป็นบุคคลในวิชาชีพสื่อ นั้น จำเป็นต้องเน้นให้บัณฑิตได้ตระหนักรู้ถึงบทบาทและความรับผิดชอบอันพึงมีต่อสังคม และเป็นบุคลากรที่ก่อปรด้วยคุณธรรมและยึดมั่นในจรรยาวิชาชีพ ซึ่งจะทำให้สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิงเป็นประโยชน์สร้างสรรค์สังคมด้วยอุดมการณ์อันดีงาม

การปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับสภาพสังคมในอนาคตนั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ได้อาศัยข้อมูลจากนักวิชาชีพในปัจจุบัน นักวิชาการ และบัณฑิตที่ได้สำเร็จการศึกษาและก้าวเข้าสู่แวดวงวิชาชีพ สื่อสารมวลชนมาแล้วระยะหนึ่ง อีกทั้งจากการวิเคราะห์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสังคมในอนาคต มาเป็นกรอบแนวทางในการสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบรรดาศาสดิงและสื่อสตรีมมิงเพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของสังคมมากยิ่งขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แม้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมสารสนเทศ แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าความก้าวหน้าดังกล่าวได้ก่อผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมหลายๆ ด้านตามมา เช่น การครอบงำข้อมูลข่าวสาร การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การขยายช่องว่างทางเศรษฐกิจและสังคมในกลุ่มคนที่เข้าถึงไม่ถึงข้อมูลข่าวสาร หรือการป้อนข้อมูลข่าวสารอันเป็นเท็จเพื่อสร้างความเกลียดชัง หรือใช้เป็นเครื่องมือในการเอื้อประโยชน์กับคนบางกลุ่ม การศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์จัดเป็นศาสตร์ประยุกต์ทางด้านสังคมศาสตร์ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงส่วนต่างๆ ของสังคมเข้าไว้ด้วยกัน รวมทั้งยังต้องดำรงบทบาทในการรักษาเสถียรภาพของสังคมให้อยู่ในบรรทัดฐานที่เหมาะสมด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสำนึกที่ดีในฐานะพลเมืองของประเทศ ตลอดจนการทำหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของสาธารณะ ด้วยการมุ่งส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสร้างช่องทางการสื่อสารที่จะสอดคล้องกับสิทธิเสรีภาพการ

สื่อสารของผู้คนในสังคมแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์จึงมุ่งกระตุ้นและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะนักสื่อสารรุ่นใหม่ ที่มีความมุ่งมั่นในการใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและสามารถใช้องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ภายใต้กรอบจรรยาวิชาชีพออย่างเคร่งครัด

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิงได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจในมิติต่างๆ จึงได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสาร โดยเน้นผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งมีความรอบรู้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาและการเลือกใช้สื่อแบบบูรณาการสอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การเรียนการสอนของหลักสูตรได้ครอบคลุมเนื้อหาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นักศึกษาในหลักสูตรจะมีโอกาสได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริงด้วยอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีมาตรฐาน เช่นเดียวกับในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน ขณะเดียวกันหลักสูตรยังมุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ทางด้านการประกอบการธุรกิจสื่อและการสื่อสารการตลาด อันจะเอื้อให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อขนาดย่อม ตลอดจนการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่จะสนับสนุนกลไกทางธุรกิจแขนงต่างๆ นอกจากนี้หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิงยังส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งจากสถานประกอบการภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิตก่อนก้าวออกไปสู่โลกวิชาชีพ นอกเหนือจากองค์ความรู้ที่นักศึกษาจะได้รับ หลักสูตรฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตบัณฑิตที่ยึดมั่นในจรรยาวิชาชีพสื่อ ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สำคัญยิ่งของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของจรรยาบรรณวิชาชีพและยึดถือประโยชน์สาธารณะ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ กล่าวคือ บัณฑิตของหลักสูตรนิเทศศาสตร์นอกจากจะมีความรอบรู้ในศาสตร์ของการสื่อสาร สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการผลิตสื่อได้หลากหลายแขนงแล้ว การเรียนการสอนด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและสอนให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร ส่งผลให้บัณฑิตของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิงมีเอกลักษณ์และศักยภาพ พร้อมรองรับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้ในอนาคต

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ดังต่อไปนี้

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น
- 2) หมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่ กลุ่มวิชาแกน
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

รายวิชาในหลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาสาขาวิชาอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นรายวิชาเลือกและเลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้รับการกำกับดูแลคุณภาพการศึกษาโดย คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ แผนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การให้ระดับคะแนน และการพัฒนาการเรียนการสอนในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของ หลักสูตรและคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บัณฑิตมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารเป็นนักวิชาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์มีจริยธรรมและสามารถบูรณาการองค์ความรู้เข้ากับทักษะวิชาชีพได้อย่างเหมาะสมในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) เป็นหลักสูตรซึ่งปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์สำคัญเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะเวลา 5 ปี ตามรอบเวลาในการปรับปรุงหลักสูตร อาทิ การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน สาระสำคัญจากแนวคิดเรื่องทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ข้อสรุปเกี่ยวกับบัณฑิตที่พึงประสงค์ในทรรศนะของผู้ใช้บัณฑิต และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ ความเปลี่ยนแปลงด้านสื่อมวลชนในหลากหลายแขนงไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงในหลากหลายด้านไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม ผู้ที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในการเป็นผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารเหล่านี้จึงควรจะต้องมีความรู้เท่าทันและมีความรู้ความเข้าใจถึงบริบทต่างๆของสังคมเป็นอย่างดี มาเป็นปัจจัยกำหนดทิศทางและสาระสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตร มุ่งเน้นการบูรณาการความรู้และทักษะที่หลากหลาย จำเป็น และเกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านสาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิงเพื่อผลิตบัณฑิตซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเพื่อให้บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) ฉบับนี้พัฒนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

1.3.1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีคุณภาพและมีความพร้อมในทักษะพื้นฐานสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การใช้ภาษา การติดต่อสื่อสาร ศิลปะ จริยธรรม ความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคม และจรรยาบรรณการค้นคว้าวิจัย การบริหารธุรกิจด้านบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิงรวมถึงการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ

1.3.2ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีสมรรถนะด้านบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิงเพื่ออุตสาหกรรมดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมสื่อแบบครบวงจร

1.3.3ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางปัญญา ความสามารถในการคิดวิเคราะห์คอนเทนต์และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง

1.3.4 ผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ และรู้บทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม

1.3.5 ผลิตบัณฑิตที่สามารถจัดการสื่อสารสมัยใหม่ แลประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล ได้เป็นอย่างดี

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1) จัดทำและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	1.1) ประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปี อย่างต่อเนื่อง 1.2) ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1.1.1) เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง รายงานผลการประเมินหลักสูตร/ หลักสูตรได้รับการประเมินมาตรฐาน ในระดับดีขึ้นไป 1.2.1) เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง/หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิ
2) ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและความต้องการงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งทางด้านสื่อสารมวลชน และธุรกิจด้านการสื่อสาร	2.1) ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจ broadcast และสื่อสตรีมมิง	2.1.1) รายงานการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ 2.1.2) ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงาน โดยเฉลี่ยในระดับดี
3) พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ ให้มีประสบการณ์จากการนำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปปฏิบัติงานจริง	3.1) สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก 3.2) สนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเขียนบทความและการทำวิจัย 3.3) สนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนาผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	3.1.1) ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร 3.2.1) รายงานการศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา 3.3.2) จำนวนบทความและงานวิจัย 3.3.1) จำนวนอาจารย์ที่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
	<p>3.4)สนับสนุนให้คณาจารย์ได้มี การศึกษาต่อ</p> <p>3.5)ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้มี โอกาสเป็นกรรมการในแวดวง วิชาชีพ</p> <p>3.6)ส่งเสริมให้คณาจารย์และ นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมใน กิจกรรมการแสดงผลงานต่างๆ</p>	<p>3.4.1)แผนการศึกษาต่อของ คณาจารย์</p> <p>3.5.1)หนังสือเชิญเป็นกรรมการ ขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน</p> <p>3.6.1)จำนวนกิจกรรมการแสดงผลงาน ในวารสารต่างๆ และรายงานกิจกรรม การแสดงผลงานต่างๆ</p>
4)ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ผ่าน เทคโนโลยี Smart Classroom	<p>4.1)ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะใน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ ค้นคว้าข้อมูลและเรียนรู้ด้วย ตนเอง</p> <p>4.2)ใช้ Smart Classroom ที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>4.3)ส่งเสริมการประเมินผลที่วัดผล จากพัฒนาการของผู้เรียน</p>	<p>4.1.1) รายงานผลประเมินความ พึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้ ระบบสารสนเทศในการเรียนรู้ ด้วยตนเอง</p> <p>4.2.1)ผลการประเมินการบรรลุผล สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการ เรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น ศูนย์กลางและพัฒนาการของ ผู้เรียน</p>
5) พัฒนาความพร้อมของผู้เรียน ก่อนทำงานจริง	5.1)ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะใน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและมี ความสามารถในการบูรณาการ ความรู้ที่เรียนมา เพื่อเตรียมความ พร้อมก่อนทำงานจริง	<p>5.1.1)จำนวนรายวิชาที่มีการเรียน การสอนภาคปฏิบัติที่มุ่งพัฒนา ทักษะทางวิชาชีพสู่มวลชน</p> <p>5.1.2)จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อ พัฒนาทักษะทางวิชาชีพหรือ กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อน การทำงานสำหรับนักศึกษา</p>
6) พัฒนาผู้เรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพ	6.1)ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความ รับผิดชอบต่อหน้าที่ จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	6.1.1) จำนวนรายวิชาที่มี การเรียนการสอนเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบ จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีหรืออาจจะมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน โดยขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการ
ประจำหลักสูตร ทั้งนี้ระยะเวลาการจัดการเรียนการสอน จำนวน 8 สัปดาห์หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาค
การศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 ระยะเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม- ธันวาคม ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม- เมษายน ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ภาคฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม- กรกฎาคม ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1.เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ขาดทักษะพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์ และความรู้ทั่วไปด้านการคิดวิเคราะห์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดการปรับพื้นฐานให้นักศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ทั่วไปที่กว้างขวางและหลากหลาย ตลอดจน
พัฒนาทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์ได้

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5ปี

รับภาคปกติ ปีละ 80 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2		80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3			80	80	80
ชั้นปีที่ 4				80	80
รวมจำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา		-	-	80	80

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 รายละเอียดการประมาณการรายได้ (หน่วย :บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
เงินงบประมาณแผ่นดิน งบดำเนินการ	64,000	64,000	64,000	64,000	64,000
เงินบำรุงการศึกษา	2,128,000	4,256,000	6,384,000	8,152,000	8,152,000
รวมทั้งสิ้น	2,192,000	4,320,000	6,448,000	8,576,000	8,576,000

2.6.2 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบดำเนินการ					
-ค่าตอบแทน	851,200	1,702,400	2,553,600	3,404,800	3,404,800
-ใช้สอย	425,600	425,600	1,276,800	1,02,400	1,02,400
-ค่าวัสดุ	425,600	851,200	1,276,800	1,02,400	1,02,400
-ค่าดำเนินการระดับ มหาวิทยาลัย	425,600	851,200	1,276,800	1,02,400	1,02,400
รวมทั้งสิ้น	2,128,600	4,256,000	6,384,000	8,512,000	8,512,000
จำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อ หัวต่อปีในการผลิต บัณฑิต	26,600	26,600	26,600	26,600	26,600

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

แบบอื่นๆ

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 หมวด 6 การเทียบโอนผลการเรียน

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1) บังคับ		20 หน่วยกิต
1.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
1.3) บังคับเลือก	ไม่น้อยกว่า	1 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	60 หน่วยกิต
2.2.1) บังคับ		39 หน่วยกิต
2.2.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		20 หน่วยกิต
กลุ่มที่ 1 ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม		3 หน่วยกิต
GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น		3(3-0-6)
King's Philosophy Towards Local Development		
กลุ่มที่ 2 ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร		6 หน่วยกิต
GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)
English Communication in Digital Age		

GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย Thai for Contemporary Communication	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 3	คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์	2 หน่วยกิต
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข Healthy and Happy Life	2(1-2-3)
กลุ่มที่ 4	ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ Creative Business	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 5	ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม	6 หน่วยกิต
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า Thinking for Life Advancement	3(3-0-6)
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Literacy Skills	3(2-2-5)
1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 3 รายวิชา จาก 5 กลุ่ม โดยเลือกเรียนได้กลุ่มละ 1 รายวิชาเท่านั้น		
กลุ่มที่ 1	ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม	3 หน่วยกิต
GE 01201	วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน Civil Way and Law in Daily Life	3(3-0-6)
GE 01202	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamics of Thai and Global Society	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2	ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
GE 02201	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ Media and Information Literacy	3(3-0-6)
GE 02202	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02203	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน Khmer Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02204	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life	3(3-0-6)

GE 02205	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02206	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน Malay Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02207	ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน Lao Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02208	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน Vietnamese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02209	ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน Spanish Language in Daily Life	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์		3 หน่วยกิต
GE 03201	ศิลปะและความงามของชีวิต Art and Beauty of Life	3(3-0-6)
GE 03202	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 4 ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ		3 หน่วยกิต
GE 04201	การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง Financial Planning for Stability	3(3-0-6)
GE 04202	การทำงานอย่างมีความสุข Working Happily	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 5 ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม		3 หน่วยกิต
GE 05201	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ Digital Technology for Beginner Businessman	3(2-2-5)
GE 05202	รักษ์โลกรักษ์เรา Save Earth Save Us	3(3-0-6)
1.3) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก	ไม่น้อยกว่า	1 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งในกลุ่มบังคับเลือก กลุ่มที่ 3 (1 รายวิชา) จำนวน 1 หน่วยกิต		

กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์		1 หน่วยกิต
GE 03301	จังหวะของชีวิต Rhythm of Life	1(0-2-1)
GE 03302	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	1(0-2-1)
GE 03303	การเต้นสมัยใหม่ Modern Dance	1(0-2-1)
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน		24 หน่วยกิต
MS12101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
MS13101	หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Principles of Photography for Communication Arts	3(2-2-5)
MS12102	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
MS11103	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ Art for Communication Arts	3(2-2-5)
MS13201	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ Thai Language for Creativity	3(3-0-6)
MS11201	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
MS14201	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Research for Communication Arts	3(2-2-5)
MS14301	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics for Communication Arts	3(3-0-6)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน		60หน่วยกิต
2.2.1)วิชาบังคับ		39หน่วยกิต
MS13111	บรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงเบื้องต้น Introductionto Broadcasting and StreamingMedia	3(3-0-6)

MS13112	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ Art of Speech and Presentation	3(3-0-6)
MS13113	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสตรีมมิง Creativity and Streaming Media Production	3(2-2-5)
MS13214	การจัดการข้อมูลเพื่องานสร้างสรรค์ Information Management for Creative Works	3(3-0-6)
MS13215	การเขียนบทในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง Script Writing for Broadcasting and StreamingMedia	3(3-0-6)
MS13216	การสร้างภาพกราฟิกเพื่องานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง Motion Graphics forBroadcasting and StreamingMedia	3(2-2-5)
MS13217	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง English for Broadcasting and Streaming Media	3(2-2-5)
MS 13218	การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติง Broadcasting Creation and Production	3(2-2-5)
MS13219	การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ Music and Sound EffectDesign	3(2-2-5)
MS13320	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานมัลติแพลตฟอร์ม Writing Design for Multiplatform Works	3(3-0-6)
MS 13321	กลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างแบรนด์ในงานบรอดคาสติง และสื่อสตรีมมิง Branding and Communication Strategy inBroadcasting and Streaming Media	3(3-0-6)
MS13322	การเป็นผู้ประกอบการในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง Entrepreneurship in Broadcasting and Streaming Media	3(3-0-6)
MS13423	สัมมนาในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง Seminar in Broadcasting and Streaming Media	3(2-2-5)

2.2.2) วิชาเลือก21หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิตจากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาบรรณศาสตร์

MS13311	ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ Art of CreativeStorytelling	3(3-0-6)
MS 13312	การประกาศในงานบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง Announcement in Broadcasting and Streaming Media	3(2-2-5)
MS 13313	การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง Prop Design and Light Setting	3(2-2-5)
MS 13314	การผลิตละครโทรทัศน์ TelevisionDrama Production	3(2-2-5)
MS 13315	การผลิตสารคดีโทรทัศน์ Television Documentary Production	3(2-2-5)
MS 13316	การผลิตข่าว News Production	3(2-2-5)
MS 13317	การผลิตรายการในระบบเสมือนจริง Virtual Reality Production	3(2-2-5)
MS 13318	การพูดภาษาอังกฤษในงานบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง English Speakingin Broadcasting and Streaming Media	3(2-2-5)
MS 13319	หลักการวิจารณ์รายการในงานบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง Principles of Criticism in Broadcasting and Streaming Media	3(3-0-6)
MS 13320	การแสดง Acting	3(2-2-5)
MS 13321	การกำกับการแสดง Directing	3(2-2-5)
MS 13322	การเขียนบทละครโทรทัศน์ Script Writing for Television Drama	3(3-0-6)

MS 13323 การออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5)
Make up and Costume Design

MS 13324 ข่าวพลเมือง 3(2-2-5)
Citizen Journalism

กลุ่มวิชาสื่อสตรีมมิง

MS 13325 การผลิตพอดแคสต์ 3(2-2-5)
Podcast Production

MS 13326 การผลิตสารคดีพอดแคสต์ 3(2-2-5)
Documentary Podcast Production

MS 13327 การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ 3(2-2-5)
Cross - Media Production Design

MS 13328 การรายงานข่าวในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)
News Reporting in Broadcasting and Streaming Media

MS 13329 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Cross Cultural Communication

MS 13330 สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Society and Culture

MS 13331 การออกแบบเนื้อหาและสร้างสรรค์รายการบนสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)
Content Design and Creation on Streaming Media

MS 13332 ดิจิทัลเกมสตรีมมิง 3(2-2-5)
Digital Game Streaming

MS 13333 ประเด็นร่วมสมัยด้านกฎหมายและการกำกับสื่อ 3(3-0-6)
Contemporary Issues of Media Laws and Regulations

2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 แผนการเรียน

แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

MS 13424 โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์ 3(2-2-5)
Creative Design Project and Criticism

MS10401	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Internship in Communication Arts	1(0-2-1)
MS10402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Internship in Communication Arts	3(0-450-0)

แผนการเรียนสหกิจศึกษา

MS 10403	การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Preparation for Co-operative Education in Communication Arts	1(0-2-1)
MS 10404	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Co-operative Education in Communication Arts	6(0-640-0)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)
MS 12101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MS 13101	หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS 13111	บรรณศาสตร์ และสื่อสตรีมมิงเบื้องต้น	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	3(3-0-6)
MS11103	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS12102	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MS 13112	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	3(3-0-6)
MS 13113	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสตรีมมิง	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
MS11201	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
MS13201	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MS 13214	การจัดการข้อมูลเพื่องานสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MS 13215	การเขียนบทในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง	3(3-0-6)
MS 13216	การสร้างภาพกราฟิกเพื่องานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข	2(1-2-3)
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
GE 033...	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก	1(0-2-1)
MS14201	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS 13217	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง	3(2-2-5)
MS 13218	การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติง	3(2-2-5)
MS 13219	การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS14301	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิติศาสตร์	3(3-0-6)
MS13320	การสร้างสรรค์การเขียนเพื่องานมัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
MS 13321	กลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างแบรนด์ในงาน	3(3-0-6)
	บรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง	
	เลือกเรียน 3 วิชา	
MS 13...		3
MS 13...		3
MS 13...		3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 13322	การเป็นผู้ประกอบการในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง	3(3-0-6)
	เลือกเรียน 4 วิชา	
MS 13...		3
MS 13...		3
MS 13...		3
MS 13...		3
	วิชาเสรี	3
	วิชาเสรี	3
รวม		21 หน่วยกิต

แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 13423	สัมมนางานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง	3(2-2-5)
MS 13424	โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์	3(2-2-5)
MS 10401	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์	1(0-2-1)
รวม		7 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS10401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์	3(0-450-0)
รวม		3 หน่วยกิต

แผนการเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 10403	การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	1(0-2-1)
MS 10404	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	6(0-640-0)
รวม		7 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS10401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์	3(0-450-0)
รวม		3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

King's Philosophy Towards Local Development

ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ โครงการต้นแบบการพัฒนา ภาควิชาเครือข่ายร่วมพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วิศวกรสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น บทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่น

King's Philosophy and sustainable development; Philosophy of Sufficiency Economy; The Royal Initiative Project; development prototype project; network partners to participatory development; technology and innovation for sustainable development; social engineer; local wisdom; roles of Rajabhat University in local development

GE 01201 วิธีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**Civil Way and Law in Daily Life**

สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทยภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน การส่งเสริมการสร้างบ้านเมืองสุจริต คุณธรรมและความโปร่งใส กฎหมายที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต หลักการและสาระสำคัญของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

Constitutional rights and duties of Thai citizen; public participation in state activities; promoting the principle of good faith; integrity and transparency; law in daily life; general principle on Civil and Criminal Codes; other relevant laws

GE 01202 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)**Dynamics of Thai and Global Society**

พลวัตสังคมโลกและสังคมไทยในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อพลวัตในสังคมไทย การอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม บทบาทภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการสร้างสังคมสันติสุข

Dynamics of Thai and global society in political, economic, educational, cultural, sciences and technological dimensions; important person and their contributions into the dynamics of Thai society; living together in multicultural society; the government sector, the private sector, and the public sector to enhancing a peaceful society

GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**English Communication in Digital Age**

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทการใช้ภาษาอังกฤษระดับโลก

Vocabulary, expressions, and English grammar used in different situations; English listening, speaking, reading, and writing skills for communication in Digital Age; creative integration of the four skills regarding cultural diversity and context of World Englishes

GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)**Thai for Contemporary Communication**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสาร ลักษณะของภาษา การใช้ภาษาไทยอย่างมี
 วิจารณ์ญาณในบริบทสังคมร่วมสมัย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อวัตถุประสงค์
 เฉพาะอย่างมีวิจารณ์ญาณและสร้างสรรค์ การบูรณาการทักษะภาษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและการสื่อสาร
 ผ่านเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

Fundamental knowledge about language and communication, characteristics
 of the Thai language, critical usage of Thai language in contemporary social context, culture
 of language usage, critical and creative listening, speaking, reading and writing skills for specific
 purposes, language skill integration to create work and communication through proper
 technologies

GE 02201 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 3(3-0-6)**Media and Information Literacy**

หลักการใช้สื่อและสารสนเทศในบริบทสังคมปัจจุบัน ทักษะพื้นฐานของการรู้เท่าทันสื่อ
 การสืบค้นข้อมูล การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล การเขียนรายงานและการอ้างอิง เทคนิคการนำเสนอ
 ข้อมูลผ่านสื่อ

Principles of using media and information in current social context; basic skill
 of media literacy; information retrieval; data collection and compilation; report writing and
 citations; techniques for data presentation via media

GE 02202 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**Korean Language in Daily Life**

ลักษณะของภาษาเกาหลี คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะ
 การใช้ภาษาเกาหลีอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Korean language; vocabulary; grammar; listening, speaking,
 reading and writing of Korean language skills for communication in daily life; way of life and
 culture of native speakers; integrating Korean language skills creatively

GE 02203 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Khmer Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาเขมร คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาเขมร เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเขมรอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Khmer language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Khmer language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Khmer language skills creatively

GE 02204 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Chinese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาจีน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาจีนอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Chinese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Chinese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Chinese language skills creatively

GE 02205 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Japanese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Japanese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Japanese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Japanese language skills creatively

GE 02206 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Malay Language in Daily Life

ลักษณะของภาษามลายู คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษามลายูอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Malay language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Malay language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Malay language skills creatively

GE 02207 ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Lao Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาลาว คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาลาวอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Lao language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Lao language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Lao language skills creatively

GE 02208 ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Vietnamese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาเวียดนาม คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเวียดนามอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Vietnamese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Vietnamese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Vietnamese language skills creatively

GE 02209 ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Spanish Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาสเปน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาสเปนอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Spanish language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Spanish language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Spanish language skills creatively

GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข 2(1-2-3)**Healthy and Happy Life**

บ่อเกิดแห่งความสุข การพัฒนาคุณค่าของชีวิต การกำหนดเป้าหมายชีวิต การสร้างเสริมสุขภาพและปัญหาสุขภาพในแต่ละช่วงวัย โภชนาการในชีวิตประจำวัน การป้องกันโรคติดต่อและโรคติดต่อ การป้องกันอุบัติเหตุ การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม การเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น การยอมรับและเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคล การแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Sources of happiness; developing value of life; setting life goals; health enhancement and health problems in various age groups; daily nutrition; communicable and non-communicable diseases prevention; disaster prevention; strengthening social immunity; self-esteem and appreciation to others; accepting and respecting individual differences; creative problem solving; lifelong learning

GE 03201 ศิลปะและความงามของชีวิต 3(3-0-6)**Art and Beauty of Life**

ธรรมชาติของมนุษย์ ความซาบซึ้งในความงาม ศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรม และธรรมชาติ การจัดการอารมณ์ การเป็นมิตรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาตนให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิต

Humannature;appreciationforbeauty,art,music,cultureandnature;emotionalmanagement;friendlinessandadaptationforchangingenvironments; personality development; self-development for living

GE 03202 ศิลปะการใช้ชีวิต 3(3-0-6)**Art of Living**

การจัดการชีวิต จิตวิทยาทางด้านสังคม จริยธรรม คุณธรรม การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล การคิดเชิงบวก การจัดการอารมณ์ การเป็นมิตรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Lifemanagement;socialpsychology;ethics,morality;acceptingindividualdifferences;positivethinking;emotionalmanagement;friendlinessandadaptability to changing environments; personality development; social etiquette; creative solutionsto everyday problems and lifelong learning

GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**Creative Business**

การแสวงหาโอกาสทางอาชีพและการหารายได้ หลักเศรษฐกิจเพื่อการประกอบการธุรกิจ รูปแบบการประกอบกิจการธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การสร้างอาชีพในยุคดิจิทัล การกำหนดทิศทางการธุรกิจ การบริหารจัดการ เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาการต่อยอดธุรกิจ บูรณาการ การประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Looking for career opportunities and income; principles of economics for running business; types of business entrepreneurship; writing business plan; analysis and management of business data; technologies and innovations leading to build career in digital age; determination of business direction; management of modern business management tools; development approach of creative product and business integration in creative entrepreneurship

GE 04201 การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง 3(3-0-6)**Financial Planning for Stability**

การจัดการทางการเงินตนเองและครอบครัว การสร้างวินัยทางการเงิน เส้นทางสู่ความมั่นคงทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การควบคุมรายรับรายจ่ายส่วนบุคคล ภาษีอากรเบื้องต้น การสร้างเครดิตที่ดี การจัดการหนี้ การจัดการความเสี่ยงและการทำประกันภัย การออมและการลงทุนทางการเงินเพื่อสร้างกำไร ธุรกิจทางการเงินดิจิทัล การบูรณาการการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง

Managing personal and family finances; building financial discipline; path to financial security; time value of money; control over personal income and expenses; introduction to taxation; building good financial credit; debt management; risk management and insurance; savings and financial investment to maximize profit; digital financial transactions; integration of financial planning leading to stability

GE 04202 การทำงานอย่างมีความสุข 3(3-0-6)**Working Happily**

เป้าหมายและหลักในการทำงาน จิตวิทยาในการทำงาน ศิลปะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารองค์กร จริยธรรมในการทำงาน สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายแรงงาน พฤติกรรมผู้บริโภค การให้บริการอย่างมีคุณภาพ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดความสุขในการทำงาน

Goals and principles for work; psychology for work; art of teamwork; corporate communications; work ethics; benefits under labor law; consumer behavior; giving quality service and applications of theories to work happily

GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า 3(3-0-6)

Thinking for Life Advancement

ระบบสมองกับการคิด ลักษณะของการคิด กระบวนการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ การคิดแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดแบบองค์รวม คณิตศาสตร์และสถิติเบื้องต้นเพื่อการตัดสินใจ การคิดเชิงประยุกต์เกี่ยวกับบัตรเครดิต การผ่อนชำระ แשר์ลูกโซ่ หุ่น บิทคอย การออม การประกัน การวางแผนภาษี การเกษตรทฤษฎีใหม่ และการพัฒนาตนเองรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

Brain system and thinking; thinking skills; thinking process; analytical thinking; scientific thinking; problem-solving thinking; critical thinking; holistic thinking; mathematics and basic statistics for decision making; applicative thinking for credit cards, installment payment, Ponzi scheme, stock, Bitcoin; savings; insurance; tax planning; new theory agriculture; and self-development for disruptive technology

GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Literacy Skills

เทคโนโลยีดิจิทัล การดำรงชีวิตในสังคมดิจิทัล ความฉลาดทางดิจิทัล สุขภาพในยุคดิจิทัล การค้าดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการพัฒนาการเรียนรู้และการทำงาน

Digital technology; living in digital society; digital intelligent, health in digital age; digital commerce; digital law; security in digital age; application of digital tools for developing learning and work

GE 05201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ 3(2-2-5)

Digital Technology for Beginner Businessman

รูปแบบธุรกิจและอาชีพในยุคดิจิทัล แพลตฟอร์มในการทำธุรกิจและการตลาดออนไลน์ เครื่องมือและเทคนิคการสร้างภาพประกอบสินค้า เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างวิดีโอสำหรับนำเสนอสินค้า เครื่องมือและเทคนิคการไลฟ์สด เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างโลโก้สินค้า การสร้างเนื้อหาสำหรับ

การโฆษณาบนแพลตฟอร์มต่างๆ วิธีการโปรโมทสินค้าผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ พื้นฐานและเครื่องมือสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่ควรรู้ในการทำธุรกิจดิจิทัล ปฏิบัติการทดลองสร้างธุรกิจออนไลน์

Business model and careers path in digital era; platform for online business and marketing; tools and techniques to make product photography; tools and techniques to make video presentation; tools and techniques for live broadcasting; tools and techniques to make product logos; content and ads creating; products promotion through various platforms; basic principles and tools for customer relationship management; laws for digital business; practice creating online business

GE 05202 รักษ์โลกรักษ์เรา 3(3-0-6)

Save Earth Save Us

มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม พลังงานเพื่อชีวิต มลพิษสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพของโลก และภัยธรรมชาติต่อมนุษย์ วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต การป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การสร้างจิตสำนึกรักษ์โลก เทคโนโลยีสีเขียวและการสร้างสรรค์นวัตกรรมรักษ์โลก

Man and environment; energy for life; environmental pollution; global change and natural disasters human; science and living; preventing and solving environmental problems through scientific process; building awareness to save the earth; green technology and creating green innovations to save the earth

GE 03301 จังหวะของชีวิต 1(0-2-1)

Rhythm of Life

ประวัติความเป็นมาของกิจกรรมเข้าจังหวะ ขอบข่ายของกิจกรรมเข้าจังหวะ หลักการเต้นรำเบื้องต้น ทักษะการเคลื่อนไหวเบื้องต้นของกิจกรรมเข้าจังหวะ การเต้นกายบริหารประกอบเพลงมาร์ชการเต้นรำพื้นเมืองทั้งของไทยและนานาชาติ การเต้นแอโรบิก ลีลาศ และการเต้นสร้างสรรค์

History of rhythmic activities; scope of rhythmic activities; basic dance principles; basic movement skills of rhythmic activities; exercise dance with marching songs; folk dance in Thailand and other countries; aerobic dance; social dance and creative dance

GE 03302 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)

Exercise for Health

ความสำคัญของการออกกำลังกาย หลักการและขั้นตอนในการออกกำลังกาย การประเมินตนเองและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับการออกกำลังกาย การป้องกันและการปฐมพยาบาลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา กิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬา

Importance of exercise, principles and steps in exercise; self-assessment and strengthening physical fitness for health; food for exercise; prevention and first aid for exercise and sports injury; exercise and sports activities

GE 03303 การเต้นสมัยใหม่ 1(0-2-1)

Modern Dance

หลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติการเต้นสมัยใหม่ การเต้นแจ๊ส การเต้นฟังก์แจ๊ส การเต้นฮิปฮอป การเคลื่อนไหวที่สวยงามตามหลักการของสไตล์การเต้น การแสดงออกทางสีหน้าและอารมณ์ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ มารยาททางสังคม ความรับผิดชอบ และการสร้างภาวะผู้นำ

Principles, theories, and practice of modern dance; Jazz Dance, Funk Jazz, Hip-hop. beautiful movements of dancing style; facial expressions and emotion, building human relations, creative thinking, social etiquette, responsibility, leadership building

2) หมวดวิชาเฉพาะ

MS 12101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Principles of Communication Arts

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร บริบทของการสื่อสารในยุคดิจิทัล ต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์

General knowledge in communication, definitions; elements; communication process; communication roles and responsibilities; communication history and development; communication theories; the context of communication in the digital age towards individuals and society based on ethics and code of conduct of the communication science profession

MS 13101 หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Principles of Photography for Communication Arts

พื้นฐานของการถ่ายภาพในงานนิเทศศาสตร์ทั้งด้านแนวคิดและทักษะ การถ่ายภาพเล่าเรื่องการใช้กล้องและอุปกรณ์ การกำกับแสงสีในการถ่ายภาพ การสร้างมุมมอง การเลือกใช้มุมกล้อง การจัดองค์ประกอบเกณฑ์การเลือกใช้ภาพ การสื่อความหมาย มารยาทและจรรยาบรรณในการถ่ายภาพคำอธิบาย

Basic principles in photography in terms of concept and skill; storytelling through photography; how to use camera and equipment; selecting and directing light and color in photography; selecting perspective and angle; composition; criteria in photo selection and criticism; photography etiquette

MS 12102 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

English for Communication Arts

พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวน ฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ในงานภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อใหม่

Improve skills in listening, speaking, reading, writing, studying grammar, vocabulary, idiom; practicing using English in the communication arts of filmworks, television radio, advertising, public relations and new media

MS 11103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Art for Communication Arts

ความหมายและความสำคัญของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การวิเคราะห์ ตีความศิลปะในงานนิเทศศาสตร์ การออกแบบงานศิลปะร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์

Definition and significances of art; basic composition; art analysis and interpretation in communication arts; the integrations of art design and various types of media to create pieces of work in communication arts

MS 13201 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Thai Language for Creativity

การใช้ภาษาไทยอย่างมีกลวิธีผ่านทักษะการคิด วิเคราะห์ ตีความ จับประเด็น ลักษณะของภาษาที่ใช้สื่อสารทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในระดับปัจเจกไปจนถึงระดับสื่อมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและการนำเสนอความคิดและเนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ผ่านทักษะการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สร้างสรรค์ และมีการอ้างอิงข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ

Thai language usage that has strategies through analytical thinking and interpretation skills; the nature of the use of verbal communication at the individual level to

the mass media level; the relationship between language and the presentation of ideas and content in different way through communication skills correctly, appropriately, creatively and with ethical references

MS 11201 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing Communication

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการตลาด การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล กระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Definition, significances and characteristics of marketing, digital marketing and digital marketing communication; digital marketing communication process; digital marketing communication tools; creating content for digital marketing communication

MS 14201 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Research for Communication arts

แนวทางแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงจากปรากฏการณ์ทางสังคมด้านนิเทศศาสตร์ ความสำคัญของงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ แนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย การวางแผนงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

Guideline for seeking knowledge fact from social phenomena in communication science; importance of communication research; basic concepts in research; research type; formulation of research problem; research planning; research method; data analysis; technique for presenting research results; ethics and code of conduct of research; practice in writing the research project in communication science

MS 14301 กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Laws and Ethics for Communication Arts

ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารตามหลักรัฐธรรมนูญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับงานนิเทศศาสตร์

Philosophy of law; rights and freedoms of communication according to the constitution; communication law; ethics; code of conduct; social responsibility for communication arts

MS 13111 บรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิงเบื้องต้น 3(3-0-6)**Introduction to Broadcasting and Streaming Media**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิวัฒนาการของสื่อยุคบรอดคาสต์ตีสู่ยุคดิจิทัล โครงสร้าง และคุณลักษณะของสื่อด้านบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง รูปแบบและองค์ประกอบของการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง

Introduction to the evolution of media from broadcasting era to digital era; the structure and features of broadcasting and streaming media; the format and composition of content delivered through broadcasting and streaming media

MS 13112 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ 3(3-0-6)**Art of Speech and Presentation**

ความหมาย องค์ประกอบและหลักในการพูด การฟังที่ถูกต้อง มารยาทของผู้พูดและผู้ฟัง การสร้างบุคลิกภาพในการพูด การใช้ภาษา เทคนิคการพูดในชีวิตประจำวัน หลักการนำเสนอผลงานเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชน โดยเน้นการพูดและการนำเสนอในสถานการณ์จริง

Definition; composition and principles of speech; right listening; etiquette of speakers and listeners; building speech personality; use of language; speaking techniques in daily life; principles of presentation for journalism career focusing on the practices of speaking and presenting skills in real situations

MS 13113 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)**Creativity and Streaming Media Production**

ศึกษารูปแบบ โครงสร้าง กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา การวางแผนนำเสนอรายการ เทคนิคและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านสื่อสตรีมมิง การเลือกใช้ภาพและเสียงที่เหมาะสม โดยเน้นการคิดและการพัฒนาสร้างสรรค์รายการที่แปลกใหม่

Principles, concepts, elements, types and formats of programs and a procedure of program proposals focusing on practicing according to production processes as well as using production equipment

MS 13214 การจัดการข้อมูลเพื่องานสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Information Management for Creative Works

หลักการการจัดการข้อมูล เครื่องมือสืบค้นประเภทต่างๆวิธีการเข้าถึงและสืบค้นข้อมูลจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาใช้อ้างอิงในงานสื่อสารมวลชน ข้อจำกัดและการประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การเขียนอ้างอิงข้อมูลอย่างถูกต้องและมีจรรยาบรรณ

Principles of information management; different types of searching tools; approaches to access and search information from the internet network to be used as references in communication arts; limitations and reliability assessment of information retrieved from the internet; writing accurately with references and ethics

MS 13215 การเขียนบทในงาน broadcast ดิจิทัลและสื่อสตรีมมิง 3(3-0-6)

Script Writing in Broadcasting and Streaming Media

การสื่อสารเรื่องราวที่เกิดจากจินตนาการเพื่อถ่ายทอดแนวคิด รูปแบบอย่างเป็นระบบเน้นการค้นคว้า เรียบเรียงข้อมูล การใช้ศัพท์เทคนิคและภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับรายการวิทยุโทรทัศน์และกลุ่มผู้รับสาร

Communicating imaginary stories to systematically transmit concepts and patterns focusing on appropriately searching, writing using right terminologies and language for radio and television programs and target audiences

MS 13216 การสร้างภาพกราฟิกเพื่องาน broadcast ดิจิทัลและสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

Motion Graphics for Broadcasting and Streaming Media

การออกแบบงานกราฟิกเพื่องาน broadcast ดิจิทัลและสื่อสตรีมมิงการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคพิเศษเพื่อการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้สามารถนำเสนอผ่านสื่อสมัยใหม่

Graphic design for the creation of broadcasting and streaming media; creation of motion picture with special effects to communicate with the target group to be able to present through modern media

MS 13217 ภาษาอังกฤษสำหรับงาน broadcast ดิจิทัลและสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

English for Broadcasting and Streaming Media

ทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เทคนิคการสัมภาษณ์ การนำเสนอผลงานเพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพในงาน broadcast ดิจิทัลและสื่อสตรีมมิง

English listening, speaking, reading and writing skills; interviewing technique; presentation of work in broadcasting and streaming media

MS 13218 การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติ้ง 3(2-2-5)

Broadcasting Creation and Production

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน:MS 13216 การเขียนบทในงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง

Required course :Script Writing in Broadcasting and Streaming Media

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการต่างๆ และวิธีการเสนอขอเวลาในการออกอากาศ เน้นฝึกปฏิบัติตามกระบวนการผลิต รวมทั้งการใช้อุปกรณ์การผลิต

Principles, concepts, elements, types and forms of programs; approaches to propose for broadcasting time focusing on practicing according to production processes and uses of production equipment

MS 13219 การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ 3(2-2-5)

Music and Sound EffectDesign

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับเสียง ประเภทของเสียง ความสำคัญของเสียงประเภทต่างๆในงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง กระบวนการทำงานด้านเสียง การตีความผ่านบทเพลงการออกแบบเสียงและการนำเสียงไปประยุกต์ใช้ในงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง

Concept and principles of sound; types of sound; the importance of different types of sound in broadcasting and streaming media; the process of sound work; interpretation through music; sound design and use of sound in and broadcasting streaming media

MS 13320 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานมัลติแพลตฟอร์ม 3(3-0-6)

Writing Design for Multiplatform Tasks

หลักการ แนวคิด และกระบวนการออกแบบการเขียนให้เหมาะสมกับการนำเสนอในแต่ละแพลตฟอร์ม เชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นตัวอักษรภาพเสียงและภาพเคลื่อนไหวได้อย่างสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์และเขียนบทความประเภทต่างๆ

Principles, concepts and processes in writing design to suit presentations on each platform; connecting texts, images and animations creatively; critical thinking and writing different types of articles

MS 13321 กลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างแบรนด์ในงานbroadcastingและสื่อสตรีมมิง 3(3-0-6)

**Branding and Communication Strategy in Broadcasting
and Streaming Media**

การสร้างและการออกแบบการสื่อสาร การสร้างแบรนด์ การสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ในงานbroadcastingและสื่อสตรีมมิง การเชื่อมโยงแนวคิดการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมbroadcasting และสื่อสตรีมมิง

Communication design; branding; creating image perception in broadcasting and streaming media; approaches to link marketing communication concepts; analysis of target audiences; strategic planning; administrations concerning broadcasting and streaming media related industries

MS 13322 การเป็นผู้ประกอบการในงานbroadcastingและสื่อสตรีมมิง 3(3-0-6)

Entrepreneurship in Broadcasting and Streaming Media

คุณลักษณะ และบทบาทหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนนโยบายการบริหารงาน การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วางแผนรูปแบบรายการ การจัดการธุรกิจ การจัดผังรายการ การหาแหล่งเงินทุน และกลยุทธ์ทางการตลาด

Characteristics and roles of entrepreneurship in broadcasting and streaming media; analyzing the environment influencing management policy formulation; audience analysis; program format planning; business management; program scheduling; finding sources of funds and marketing strategy

MS 13423 สัมมนาในงานbroadcastingและสื่อสตรีมมิง 3(3-0-6)

Seminar in Broadcasting and Streaming Media

ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคในการจัดสัมมนา แนวโน้มและสถานการณ์ปัจจุบันในงานbroadcasting และสื่อสตรีมมิง การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากนักวิชาการและนักวิชาชีพสื่อ การนำเสนอประเด็นทางการสื่อสารในบริบทสังคมปัจจุบัน

Definition of seminar; objectives, elements, processes, formats and techniques of seminar arrangement; trends and current situations in broadcasting and streaming media; experience and knowledge sharing from academicians and professionals in communication arts; presentation of communication issues in current society

MS 13424 โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์ 3(2-2-5)

Creative Design Project and Criticism

นำแนวคิดและทฤษฎีที่ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการหรือสร้างสรรค์ผลงาน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเนื้อหาและนำเสนอแนวทางใหม่ รวมถึงผลงานในเชิงวิพากษ์ผ่านคำแนะนำโดยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิ

Applying studied concept and theory in operating projects or producing creative works in order to develop and propose new methods as well as works through critiques and advices from faculties and experts

MS 13311 ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Art of Creative Storytelling

แนวคิด ความหมายของการเล่าเรื่อง การคิดประเด็นและไอเดียเพื่อเล่าเรื่อง โครงเรื่อง และรูปแบบต่างๆในการเล่าเรื่องโดยคำนึงถึงธรรมชาติของแต่ละแพลตฟอร์ม การเล่าเรื่องข้ามสื่อการนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่อผลิตสื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concept and definition of storytelling; creating issues and ideas for storytelling; plots and forms of storytelling concerning the nature of each platform; storytelling across media; ethics and code of conduct of storytelling

MS 13312 การประกาศในงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

Announcement in Broadcasting and Streaming Media

การออกเสียง และการใช้เสียงอย่างถูกต้องตามอักขรวิธีในฐานะผู้ประกาศรายการ ผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าว พิธีกร ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการดำเนินรายการของอินฟลูเอนเซอร์ ยูทูบเบอร์ รีวิวเวอร์ บล็อกเกอร์ในสื่อสตรีมมิง การฝึกทักษะด้านการประกาศรายการ การประกาศข่าว การเป็นพิธีกร และการดำเนินรายการในงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง

Using the right tone and correct pronunciation as an anchor, a news reporter, a broadcast announcer and a radio and television host; live streaming approaches for influencers, youtubers, reviewers and bloggers on streaming media; skill practices for news reporting, broadcast announcing, hosting and moderating in broadcasting and streaming media

MS 13313 การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง 3(2-2-5)**Prop Design and Light Setting**

การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉาก และการจัดแสงสำหรับงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง ฝึกปฏิบัติเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างฉาก อุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสงฝึกทักษะการออกแบบฉากที่มีการใช้สื่อผสมหรือบูรณาการความรู้ทางนิเทศศาสตร์มาสร้างสรรค์งานด้านฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก และการจัดแสงอย่างทันสมัย

Prop design and light setting for broadcasting and streaming media; basic practice in creating props and light setting; practice in scenic design using mixed media or integrating communication arts knowledge to create modern sets, props and setting light

MS 13314 การผลิตละครโทรทัศน์ 3(2-2-5)**Television Drama Production**

แนวคิด ประเภท รูปแบบ องค์ประกอบในการเล่าเรื่อง การนำเสนอโครงร่างละครเพื่อรับการพิจารณาก่อนการผลิต การวางแผนการผลิต การบริหารบุคลากร การบริหารจัดการกองถ่ายละคร กระบวนการถ่ายทำและการตัดต่อเพื่อนำเสนอละคร

Concepts, categories, patterns and elements in storytelling; presenting the plot for consideration before production; production planning; personnel management; production team management; shooting and editing processes for presenting drama

MS 13315 การผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3(2-2-5)**Television Documentary Production**

รูปแบบ องค์ประกอบ วิธีการเล่าเรื่อง การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเน้นการฝึกปฏิบัติตามกระบวนการผลิตสารคดีโทรทัศน์

Patterns; components of television documentary; methods of storytelling; creating a program suitable for target audiences focused on the implementation of the television documentary process

MS 13316 การผลิตข่าวโทรทัศน์ 3(2-2-5)**Television News Production**

กระบวนการแสวงหา การกำหนดประเด็น การเขียนบท และการผลิตข่าวโทรทัศน์
รูปแบบต่างๆ

News seeking process, setting news issues script writing; production of various types of television news production

MS 13317 การผลิตรายการในระบบเสมือนจริง 3(2-2-5)

Virtual Reality Production

ฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบเสมือนจริง หลักการพื้นฐานโปรแกรมการผลิตรายการเสมือนจริง การสร้างภาพกราฟิกเสมือนจริง 2 มิติและ 3 มิติ การสร้างภาพเคลื่อนไหว การจัดแสง และการจัดองค์ประกอบภาพในงานเสมือนจริง

Practice producing television programs in a virtual system; basic production of the virtual reality program; visualization of 2D and 3D virtual reality; creation of motion picture; light setting and composition in virtual reality works

MS 13318 การพูดภาษาอังกฤษในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

English Speaking in Broadcasting and Streaming Media

ฝึกทักษะการพูดและการใช้สำนวนภาษาไทยและสำนวนภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับรูปแบบของรายการที่นำเสนอผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง

Practices of speaking and using right Thai and English expressions aligning with the format of programs broadcast through radio, television and streaming media

MS 13319 หลักการวิจารณ์รายการในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง 3(3-0-6)

Principles of Criticism in Broadcasting and Streaming Media

หลักการวิจารณ์ และวิเคราะห์รายการและการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิง คุณสมบัติของนักวิจารณ์ การวิจารณ์เพื่อประเมินและพัฒนาคุณภาพรายการเพื่อนำเสนอผ่านสื่อมวลชน

Principles of criticism and analysis of programs and performances broadcast through radio television and streaming media; qualifications of critics; practices of criticizing to assess the quality of programs to be broadcast through the media

MS 13320 การแสดง 3(2-2-5)

Acting

หลักและวิธีการเป็นนักแสดงที่ดี การฝึกสมาธิเพื่อการแสดง การสร้างสรรค์อารมณ์ ความรู้ การสื่อสารการแสดงผ่านการเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดงและการสวมบทบาทเป็นตัวละครของนักแสดงตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย

Principles and approaches to be a good actor/actress; meditation for acting; creation of emotion; knowledge of actors/actresses; body movement; voice projection for performing as a character assigned

MS 13321 การกำกับการแสดง 3(2-2-5)

Directing

หลักในการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน แนวคิดในการกำกับการแสดง วิธีการ เทคนิค การเล่าเรื่องและการสื่อสารกับนักแสดง การวิเคราะห์และตีความบทละคร องค์ประกอบศิลป์ในงานละคร หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับการแสดงในการสร้างสรรค์และบริหารจัดการให้บรรลุผลในการกำกับการแสดง

Principles of directing; concept of directing; approaches; techniques; storytelling and communicating with actors/actresses; studying and analyzing the script; art compositions in drama; duties and responsibilities of director to create and manage in order to achieve directing goal

MS 13322 การเขียนบทละครโทรทัศน์ 3(3-0-6)

Script Writing for Television Drama

ความหมาย แนวคิด ประเภท รูปแบบ วิธีการเล่าเรื่อง การแสวงหาข้อมูลและการใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมาย การนำเสนอเรื่องเล่าในรูปแบบของบทละคร โดยมีการวางโครงสร้างการเขียนบท เน้นการฝึกปฏิบัติการเขียนบทละครเพื่อนำไปใช้ในการสร้างสรรค์ละคร

Definition; concept; categories; pattern; storytelling methods; seeking information and using language to convey meaning; presentation of narratives through a teleplay including plot setting; a practice focusing on television drama script writing to be used in drama creation

MS 13323 การออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5)

Make up and Costume Design

พื้นฐานการออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย เรียนรู้กระบวนการขั้นตอนในการออกแบบ ฝึกการออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย สร้างสรรค์คุณลักษณะเฉพาะด้านการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายให้กับงาน broadcast สดิงและสื่อสตรีมมิง อาทิ ตัวละคร ผู้ประกาศข่าว นักสตรีมเมอร์

Basic of makeup and costume design; learning steps of design; practicing make up and costume design; creating unique features in makeup and costume for broadcasting, streaming media and multimedia such as characters, news anchors, streamers

MS 13324 **ข่าวพลเมือง** 3(2-2-5)

Citizen Journalism

แนวคิด หลักการการสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงสร้างสรรค์ ที่มีผลกระทบต่อชุมชนสังคม อย่างหลากหลาย โดยสะท้อนปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริง จากแนวคิด มุมมอง การนำเสนอข่าวของประชาชนในฐานะผู้รายงานข่าวในพื้นที่อย่างใกล้ชิด และในฐานะนักข่าวพลเมือง

Concepts; principles of creatively communicating and reporting news that effect a wide variety of communities reflecting the real situation from concepts, perspectives and news reporting of people as local reporters and citizen journalists

MS 13325 **การผลิตพอดแคสต์** 3(2-2-5)

Podcast Production

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการพอดแคสต์ การจัดรายการสด กระบวนการการผลิตรายการออกอากาศผ่านอินเทอร์เน็ต

Studying and practicing podcast program production and live broadcasting; production process of broadcasting programs on the internet

MS 13326 **การผลิตสารคดีพอดแคสต์** 3(2-2-5)

Documentary Podcast Production

เทคนิค วิธีการ การเล่าเรื่อง และกระบวนการผลิตสารคดีผ่านสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์รูปแบบสารคดีใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ กลุ่มผู้ชม และเวลาออกอากาศ

Storytelling techniques and processes of producing documentary through streaming media; script writing for documentary; creation of new documentary aligning with objectives, target audiences and broadcasting time

MS 13327 **การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ** 3(2-2-5)

Cross - Media Production Design

เทคนิค และวิธีการเล่าเรื่องจากจินตนาการ อารมณ์ ความรู้สึก และความเชื่อ เพื่อสร้างสรรค์รายการผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง ที่มีการบูรณาการข้ามสื่อกับงานในลักษณะต่างๆ โดยฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริง

Techniques and methods of storytelling based on imaginations, emotions feeling and beliefs to create programs for radio, television and streaming media integrated across media through various types of work in real-life situations

MS 13328 การรายงานข่าวในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

News Reporting in Broadcasting and Streaming Media

แนวคิดของข่าว การพิจารณาคุณค่าข่าว คุณภาพข่าว เทคนิคการหาข่าวการเขียนข่าว การรายงานข่าวประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวสำหรับการรายงานข่าว การรายงานภาคสนาม และนำเสนอข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง วงจรข่าวระหว่างผู้สื่อข่าวกับบรรณาธิการ ความเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำข่าวที่เกิดขึ้นจากอิทธิพลของสื่อออนไลน์ข้อจำกัดของสื่อออนไลน์ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อออนไลน์

Concept of news; news valuation; quality of news; news searching techniques; news writing; various types of news reporting; practices of writing news for announcing; news reporting; presenting news on radio, television and online social media; news cycle between reporters and news editors; changes in news production process influenced by; online media limitations and ethical online media governance

MS 13329 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross Cultural Communication

ความเป็นมา บทบาท และอิทธิพลของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อพลวัตทางสังคม บทบาทของสื่อมวลชนในการเป็นตัวกลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

Background, roles and influences of cross-cultural communication affecting social dynamics; roles of mass media as an intermediary for sharing knowledge on various phenomena related to cross-cultural communication in local, national and international level

MS 13330 สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Society and Culture

พัฒนาการ ผลกระทบ และอิทธิพลของสื่อดิจิทัลต่อวัฒนธรรมและสถาบันทางสังคม ปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนของเทคโนโลยีการสื่อสาร บทบาทของสื่อในสังคมดิจิทัล

Development, impact and influence of digital media on cultural and social institutions; social phenomena resulted from changes of communication technology; roles of media in digital society

MS 13331 การออกแบบเนื้อหาและสร้างสรรค์รายการบนสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

Content Design and Creation on Streaming Media

เทคนิคและกระบวนการออกแบบ สร้างสรรค์คอนเทนต์ รูปแบบรายการ และกลยุทธ์ในการเล่าเรื่องบนสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ไลฟ์สไตล์สร้างสรรค์คุณลักษณะเฉพาะของตนเองเพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์

Techniques and creative content design process; program patterns and strategies of storytelling on online social media; practices of lifestyle content creation skills; creating unique self to meet business needs on online social media

MS 13332 ดิจิทัลเกมสตรีมมิง 3(2-2-5)

Digital Game Streaming

พื้นฐาน ประเภท เทคนิคและกระบวนการสตรีมมิงของเกมออนไลน์ การสร้างสรรค์คุณลักษณะเฉพาะของตนเองเพื่อการเป็นเกมสตรีมเมอร์ ฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและสื่อสมัยใหม่เพื่องานบรอดคาสติง และสื่อสตรีมมิง

Fundamental, categories, techniques and process of streaming online games; creating unique self as a game streamer; practices of using digital devices and modern media for broadcasting and streaming media

MS 13333 ประเด็นร่วมสมัยด้านกฎหมายและการกำกับสื่อ 3(3-0-6)

Contemporary Issues of Media Laws and Regulations

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์กฎหมายไทยที่ใช้ควบคุมสื่อและการแสดงความคิดเห็นประมวลกฎหมายอาญาว่าด้วยฐานความผิดจากการใช้สื่อออนไลน์การกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อออนไลน์ การวิพากษ์ประเด็นทางสังคมเกี่ยวกับข้อกฎหมายที่บังคับใช้กับสื่อมวลชนในปัจจุบัน

Rights and freedoms of human to express opinions; Thai laws governing the media and expression; criminal code on online media offences; ethical governances of online media; critique of social issues regarding current mass media laws

MS 10401 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 1(0-2-1)

Preparation for Internship in Communication Arts

การเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพในสถานประกอบการ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านนิเทศศาสตร์

Preparation for Internship in cognition of characteristics and occupational occasion in workspace; self-development in knowledge, skill, attitude, motivation; basic knowledge necessary for operating in communication arts workplace

MS 10402 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(0-450-0)

Internship in Communication Arts

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน: MS 10401 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน การนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง การจัดทำให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่ออธิบายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบันทึกนิพนธ์จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Required course: MS 10401 Preparation for Internship in Communication Arts

Internship in government agencies, public enterprises or private sector by applying both theoretical and practical knowledge in the real situation; providing orientation in detailed internship and post-training to discuss and conclude problems on communication arts together with problem solving; writing thesis from the professional experiences

แผนการเรียนสหกิจศึกษา

MS 10403 การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 1(0-2-1)

Preparation for Co-operative Education in Communication Arts

หลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพ เทคนิคการเขียนโครงการ หรือผลงาน การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน

The concepts of co-operative education; process of cooperative education; regulations of co-operative education; basic knowledge of writing the application forms and letters; preparing for job Interview; personality and selecting entrepreneur; enhancing professional skills and ethics; techniques for writing project reports or making media, writing academic reports and presentations

MS 10404 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์

6(0-640-0)

Co-operative Education in Communication Arts

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน: MS 10403 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

การออกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การทำโครงการหรือผลงาน การทำรายงานสรุป และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน

Required course: MS 10403 Preparation for Co-operative Education in Communication Arts

Co-operative education workout related in communication arts field; making project or work, field experience summery report writing and presentation

3.1.6 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด และทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ด้านบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงได้
2	มีทักษะการคิด วิเคราะห์และสร้างสรรค์ผลงานทางด้านบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงได้ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างถูกต้อง
3	มีทักษะวิชาชีพ บูรณาการเทคโนโลยีการสื่อสารสร้างสรรค์ผลงานรายการวิทยุกระจายเสียง สารคดี ละคร ข่าว และ รายการออนไลน์ได้และมีความตระหนักในหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์
4	ประมวลองค์ความรู้มาผลิตผลงานด้านบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงหลากหลายรูปแบบและสามารถเผยแพร่ผลงานให้เป็นสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสาวปรียาภรณ์ สืบ สวัสดิ์ 3-1024-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา,2544

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
2	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ ชัย 5-1007-xxxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการ เทคโนโลยี) ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ป.บัณฑิต (วิชาชีพ ครู) ว.บ. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2550 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537
3	นางสาวณิชาภา แก้ว ประดับ 3-1303-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. (การ หนังสือพิมพ์) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
4	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล 3-1016-xxxxx-xx-x	อาจารย์	M.P. (Professional Studies in Digital Media) นศ.บ. (ศิลปะการแสดง)	Northeastern University, 2553 Boston, USA. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548
5	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรี สุวรรณ 3-9303-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ว.ม.(การบริหาร สื่อสารมวลชน) ว.บ.(หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2544
6	นายจรัล มานตรี 3-1012-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) ว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2536 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2531

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
			ว.บ. (หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์)	
7	นายสรรพ์ชญ์ เจียรนา นนท์ 3-7301-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2562 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2547
8	นายดรุษ ประดิษฐ์ทรง 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการ นวัตกรรมและ เทคโนโลยี) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (โสตทัศนศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2534
9	นางสาวพิมพ์ไฉ ไทพิทักษ์ 4-1015-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การโฆษณา) บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยม อันดับ2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2549
10	นายสิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ (6105)	M.P. (Communication: Speech and Performing Art) ค.บ.(ดนตรีศึกษา)	Northeastern Illinois University, 2538 Chicaco, USA. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
11	นางจันทร์ศรี สิริวฒินันท์ 3-1022-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) ว.บ. (การ ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
12	นายณัฐ เดชะปัญญา 3-1001-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การสื่อสาร การท่องเที่ยวและ บันเทิง) นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 สถาบันราชภัฏ สวนสุนันทา, 2546
13	นางสาวเพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ 3-1001-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ (6105)	ศป.ม. (การออกแบบ ภายใน) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง) เกียรตินิยม อันดับ 2	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2552

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก ง

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสาวปริยาภรณ์ สืบ สวัสดิ์ 3-1024-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2544

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
2	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ ชัย 5-1007-xxxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการ เทคโนโลยี) ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ป.บัณฑิต (วิชาชีพ ครู) ว.บ. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2550 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537
3	นางสาวณิชามา แก้ว ประดับ 3-1303-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. (การ หนังสือพิมพ์) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
4	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล 3-1016-xxxxx-xx-x	อาจารย์	M.P. (Professional Studies in Digital Media) นศ.บ. (ศิลปะการแสดง)	Northeastern University, 2553 Boston, USA. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548
5	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรี สุวรรณ 3-9303-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ว.ม.(การบริหาร สื่อสารมวลชน) ว.บ.(หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2544
6	นายจรัล มานตรี 3-1012-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชา	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) วิจัยว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2536 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2531

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
		นิเทศศาสตร์ (6105)	ว.บ. (หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์)	
7	นายสรรพัชญ์ เจียรนา นนท์ 3-7301-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2562 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2547
8	นายดรุษ ประดิษฐ์ทรง 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ปร.ด. (การจัดการ นวัตกรรมและ เทคโนโลยี) นศ.ม.(นิเทศ ศาสตร์) ศศ.บ.(โสตทัศน ศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2561 มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2534
9	นางสาวพิมพ์ไฉ ไทพิทักษ์ 4-1015-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การโฆษณา) บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยม อันดับ2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2549
10	นายสิทธิศักดิ์ จรรย์าวุฒิ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	M.P. (Communication: Speech and Performing Art) ค.บ.(ดนตรีศึกษา)	Northeastern Illinois University, 2538 Chicaco, USA. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
11	นางจันทร์ศรี สิริวุฒินันท์	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) ว.บ. (การ ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551
12	นายณัฐ เดชะปัญญา 3-1001-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ (6105)	นศ.ม. (การสื่อสาร การท่องเที่ยวและ บันเทิง) นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 สถาบันราชภัฏ สวนสุนันทา, 2546
13	นางสาวเพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ 3-1001-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (6105)	ศป.ม. (การออกแบบ ภายใน) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง) เกียรตินิยม อันดับ 2	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2552
14	นายอิสรา ยิ่งยวด 1-1007-xxxxx-xx-x	อาจารย์	บธ.บ. (การตลาด) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2557 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2552

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวกจ

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวดวงพร พงศ์ผาสุก	อาจารย์	นศ.ม.(การสื่อสาร การแสดง) ค.บ.(ดนตรีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2552 จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2542
2	นางสาวพิภาวัล เลาวกุล	อาจารย์	นศ.ม. (ประชาสัมพันธ์) ศศ.บ.(ภาษา ฝรั่งเศส)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2553 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548
3	นายอรรจน์ จินดาพล	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการ วัฒนธรรม) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2562 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2558
4	นายวรรณดี นาคเวช	อาจารย์	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา ,2548
5	นายมนัญญกวิญ ชางประยูร	อาจารย์	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (การ ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา ,2550

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก ฉ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิ่งได้กำหนดรายวิชาบังคับวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ไว้จำนวน 3 หน่วยกิต 450 ชั่วโมง โดยหลักสูตรคาดหวังว่าบัณฑิตในหลักสูตรนี้จะมีคุณสมบัติอันพึงประสงค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดงาน และทำให้สามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดงานมีความรู้ความสามารถเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยเหตุนี้หลักสูตรจึงได้กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องผ่านการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL : Work-Integrate Learning) เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นกระบวนการพัฒนาอาชีพ โดยการศึกษาที่เน้นประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Work-based Learning) ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษามีโอกาสประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะการทำงานและทักษะวิชาชีพ ได้เรียนรู้ชีวิตผ่านการบูรณาการผลงาน ในรายวิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาบนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมเพื่อใช้สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กร

4.1.2 ได้ทักษะในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิ่งจากสถานประกอบการ

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.1.6 ผลการปฏิบัติงาน แสดงถึงองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับปรุง พัฒนางานในหน่วยงาน องค์กรภาครัฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้

4.1.7 ลงรายการสำคัญๆ ของมาตรฐานผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ภาคสนามที่ต้องการ

4.2 ช่วงเวลา

รายวิชา MS 10401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

450 ชั่วโมง คิดเป็นวันละ 8 ชั่วโมง หรือจัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ในการทำโครงการหรือวิจัยในหลักสูตรนี้มีอยู่ในรายวิชาโครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน/นิเทศศาสตร์ ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทาง

ภาษาไทยในระดับบุคคลและมีรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การจัดทำโครงการหรือสร้างสรรค์ผลงาน เป็นการฝึกให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษามาปฏิบัติงานจริง โดยสามารถอธิบายด้วยความรู้ แนวคิด ทฤษฎีอันนำมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการส่งผลโดยตรงต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา และมีรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในประเด็นมีความซื่อสัตย์สุจริตและมีระเบียบวินัย

5.2.2 ด้านความรู้ ในประเด็นมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา มีความสามารถประมวลความรู้ และสามารถไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม และมีความสามารถในการนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง

5.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา ในประเด็นมีทักษะการแสวงหาความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์และคิดอย่างมีเหตุผล และมีทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

5.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ในประเด็นมีภาวะผู้นำ และความสามารถในการทำงานเป็นทีม

5.2.5 ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็น มีทักษะการสื่อสารและมีทักษะการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

5.3 ช่วงเวลา

รายวิชา MS13424โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 ประชุมคณาจารย์ในสาขาวิชาบรรดาศาสดังและสื่อสตรึมมิ่งก่อนเปิดการเรียนการสอน
1 ภาคเรียน

5.5.2 จัดประชุมนักศึกษาในแต่รุ่นเพื่อทำความเข้าใจร่วมกันก่อนลงทะเบียน

5.5.3 ให้นักศึกษานำเสนอProposal โครงการหรือผลงานสร้างสรรค์ที่จะใช้ในการจัดทำโครงการ โดยอาจมีการสร้างความร่วมมือกับแหล่งธุรกิจหรือสถานประกอบการเพื่อให้ได้กรณีศึกษาที่อาจจะนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง

5.5.4 จัดประชุมติดตามความก้าวหน้าของโครงการหรือผลงานสร้างสรรค์ 2 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ

5.5.5 กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการด้วยช่องทางที่หลากหลาย

5.5.5 จัดนิทรรศการและนำเสนอผลงานในเชิงวิพากษ์ผ่านคำแนะนำโดยอาจารย์ประจำและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพ

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำผลงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการและด้านวิชาชีพ หรือจากสถานประกอบการโดยติดตามจากการนำเสนอความก้าวหน้าผลงาน จำนวน 2 ครั้ง และเอกสารที่ได้กำหนดรูปแบบไว้ โดยจัดให้มีการสอบผลงานหรือการจัดแสดงผลงานรอบสุดท้ายที่มีคณะกรรมการสอบไม่น้อยกว่า 3 คนทั้งจากหลักสูตรคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการและด้านวิชาชีพ เพื่อวัดผลการเรียนรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิงเกณฑ์ A-F

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
ด้านเทคโนโลยีมีทักษะชีวิตของสังคมดิจิทัลและมีความสามารถเชี่ยวชาญในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมอัตลักษณ์ของนักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการคิด ผลิตและเผยแพร่ผลงานด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้ทักษะเทคโนโลยีสากล การเรียน แลกเปลี่ยนทั้งภายในและภายนอกประเทศ จัดค่าย Workshop ด้านการผลิตสื่อที่หลากหลาย ร่วมกับ ผู้ประกอบการ นักวิชาชีพด้านบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงเพื่อให้นักศึกษามีความคุ้นชินการทำงานกับสายวิชาชีพมากขึ้น ส่งเสริมให้นักศึกษาส่งผลงานด้านการผลิตสื่อเข้าประกวด โดยให้คะแนนพิเศษแก่นักศึกษาที่ส่งผลงานเข้าประกวด สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมอบรมทักษะวิชาชีพกับหน่วยงานองค์กรสื่อเพื่อฝึกความเชี่ยวชาญและสร้างเครือข่ายวิชาชีพในอนาคต เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักข่าวพิราบน้อย” โดย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย การอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าว “สายฟ้าน้อย” โดย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยการฝึกทักษะการเป็นผู้ผลิต คิดและสร้างสรรค์ รายการโทรทัศน์และรายการออนไลน์ โดย บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล	<ol style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรับผิดชอบหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา โดยการกำหนดข้อตกลงในการเรียนและการปฏิบัติงานเพื่อสร้างวินัยให้กับนักศึกษา ฝึกการทำงานเป็นทีม สร้างความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี รวมทั้งการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี บุคลิกภาพดี แต่งกายและวางตัวได้อย่างเหมาะสมโดยมุ่งเน้นให้แต่ละรายวิชามีการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน ตลอดจนการรณรงค์ภายในหลักสูตร

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรมจริยธรรม ในการดำเนินชีวิต 2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคม และมีค่านิยมที่ดีงาม	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่างๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้ จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง เกม 6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียน ได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม 8. การจัดกิจกรรมการเรียนการ สอนและมอบหมายงาน	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากการปฏิบัติงาน หรือผลงาน 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ ใบงาน รายงานผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา 2. มีความรู้ความเข้าใจ ประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการ ดำเนินชีวิต 3. มีความรู้ความเข้าใจถึง ผลกระทบจากความประพฤติ ที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ ของสังคม	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการโครงการ 6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะ การเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ใน การเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน 4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน 5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	8. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง	

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p> <p>2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณ</p> <p>3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การฝึกปฏิบัติการ</p> <p>5. การทำโครงการ โครงงาน</p> <p>6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล จากการสืบค้น การบรรยาย เอกสาร และสื่อต่างๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปรายการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p> <p>8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์</p> <p>9. การสอนทักษะการสืบค้นทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด</p> <p>2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค</p> <p>3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิตหรือ การนำเสนอของผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการอภิปรายหรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม</p> <p>2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน</p> <p>3. มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม</p>	<p>1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงงาน เพื่อการนำเสนอ</p> <p>3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้การปรับตัว บทบาทความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการแสดงออก ในภาวะผู้นำ ผู้ตามจากสถานการณ์ การเรียนการสอนที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถในการทำงานการปฏิบัติงานร่วมกัน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p>

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่างๆ</p> <p>2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน</p> <p>3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่นๆ</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วมหรือการติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p> <p>2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปราย หรือการนำเสนอ</p> <p>3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง	การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม

2.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการศึกษา 2. มีระเบียบวินัย 3. มีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่างๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง เกม 6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม 8. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและมอบหมายงาน	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากการปฏิบัติงาน หรือผลงาน 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางนิเทศศาสตร์ 2. มีความสามารถประมวลความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 3. มีความสามารถในการนำความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ไปพัฒนาตนเอง	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการโครงงาน 6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ใน	1. การทดสอบย่อยแบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน 4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<p>การเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง</p> <p>7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง</p> <p>8. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง</p>	<p>5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p> <p>2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ</p> <p>3. ทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การฝึกปฏิบัติการ</p> <p>5. การทำโครงการ โครงงาน</p> <p>6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้น การบรรยาย เอกสารและสื่อต่างๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปราย การนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p> <p>8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์</p> <p>9. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>1. การทดสอบย่อยแบบฝึกหัด</p> <p>2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค</p> <p>3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิต หรือ การนำเสนอของผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการอภิปรายหรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม</p> <p>2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน</p> <p>3. มีทักษะการเป็นผู้นำและมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม</p>	<p>1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงงาน เพื่อการนำเสนอ</p> <p>3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้การปรับตัว บทบาท ความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการแสดงออกในภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมจากสถานการณ์การเรียนการสอนที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถในการทำงาน การปฏิบัติงานร่วมกัน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p>

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลทางด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน</p> <p>3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ นำเสนอได้อย่างถูกต้องและรู้เท่าทัน</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียน</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือการติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p> <p>2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปราย หรือการนำเสนอ</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	กับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่นๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง	3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

3.1.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคมและมีค่านิยมที่ดีงาม

ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา
2. มีความรู้ความเข้าใจประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต
3. มีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากความประหลาดที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสังคม

ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ
3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน
3. มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่างๆ
2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน
3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง

3.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาเฉพาะ

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการศึกษา
2. มีระเบียบวินัย
3. มีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์

ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางนิเทศศาสตร์
2. มีความสามารถประมวลความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
3. มีความสามารถในการนำความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ไปพัฒนาตนเอง

ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ
3. ทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน
3. มีทักษะการเป็นผู้นำและมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลทางด้านนิเทศศาสตร์
2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน
3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ นำเสนอได้อย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน

3.2 ความรับผิดชอบของรายวิชา

ความรับผิดชอบในหลักสูตรที่มีต่อผลการเรียนรู้ แสดงดังนี้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป															
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	●	○	●	○		●	○	●		●	●	○	○	●
GE 01201	วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน	●	●	●		●	○	●	○	●	●		○	●	
GE 01202	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	○	●	●	●	○	●	●		○	●	○	○		●
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		●	●	●	○	●	●	○		●	○		●	●
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	●		●	●			●		●	○			●	○
GE 02201	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	●		●		○	●	●	○	○	●		○	●	●
GE 02202	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02203	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02204	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป															
GE 02205	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02206	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02207	ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02208	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02209	ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข	●	●	●	○		●	○	●		●	●		○	●
GE 03201	ศิลปะและความงามของชีวิต	●	●	●	●	○	●		○	●	○	○			○
GE 03202	ศิลปะการใช้ชีวิต	○	●	●		●	○	○	●		●	○		○	
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	●		●		○	●	●	○	●	○		●		○
GE 04201	การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง	○	●	●		○	○	●	○	○			●		
GE 04202	การทำงานอย่างมีความสุข	●		●				●	○		○	●		●	
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	●	○	●		○	○	●	●	○	○	●	●		○

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป															
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	●		●		●	●	○	○	●		○	○		●
GE 05201	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่		●	●		●	●	●		●	●		●	○	●
GE 05202	รักษ์โลกรักษ์เรา	○	●	●		○		○	●	○	●	○	○		●
GE 03301	จังหวะของชีวิต		●	●	○		●				●	○		●	
GE 03302	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ		●	●	○		●				●	○		●	
GE 03303	การเดินสมัยใหม่	○	●	●	○	●	●	○			●	○		●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

		1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
วิชาแกน																
MS 12101	หลักนิเทศศาสตร์	●		●	●		●	●	○		●		○	●		○
MS 13101	หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	●		●	●	○		●	○		●	○		●	○	●
MS 12102	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	●		●	○	●	●		○		●			●	○
MS 11103	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์		●	●	●	●			●	●		○	●		●	○
MS 13201	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	●	●		●	○		●	●		○		●	○		●
MS 11201	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล			●	●	●		●	○	●	○		●		○	●
MS 14201	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	●		●		○	●	●	●		●	●	○	●	○	
MS 14301	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●

	1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
วิชาเฉพาะด้าน																
MS 13111	บรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิงเบื้องต้น	●		●	●	○		●	○		●	○	●	○	●	○
MS 13112	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●		●	○	○	●		●	●		●	●		●	●
MS 13113	การสร้างสรรคและผลิตสื่อสตรีมมิง	●		●	●	●		●	○	●	●		●	●		●
MS 13214	การสืบหาข้อมูลเพื่องานสร้างสรรค์	●	○	●		●	●	●	●		●			○		●
MS 13215	การเขียนบทในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง	●	○	●	●		●	●		●	●	○			●	○
MS 13216	การสร้างภาพกราฟิกเพื่องานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง		○	●	●		●		○	●	●	●		○		●
MS 13217	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง	●	○		●		●	●	○	●	●	○			●	○
MS 13218	การสร้างสรรคและผลิตงานบรรดาศาสดึง	○		●	●		●	●			●	●	○	●	○	●
MS 13219	การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ		○	●		●	●	●	○		●	○	○		●	●
MS 13320	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานมัลติแพลตฟอร์ม	●	○	●	●	●			●	●		●		●	●	○
MS 13321	กลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างแบรนด์ในงาน	●	○	●	●	○	○	●	●		●		○	●	●	
	บรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง															

		1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MS 13322	การเป็นผู้ประกอบการในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง	●	○	●	●		●	●	○	●		●	●	●		○
MS 13423	สัมมนาในงานบรอดคาสติง และสื่อสตรีมมิง	○	●	●	●	○		○	●		○	●	●	○	●	○
MS 13424	โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์	●		●	●		●	○	●	○	○		●		●	○
วิชาเลือกกลุ่มบรอดคาสติง																
MS 13311	ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์	●	○	●	○	●		○	●		●	○		●	●	○
MS 13312	การประกาศในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง	●	○	●		●	○	●	○		●	○		●	●	○
MS 13313	การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง	○	●		●	○			●	●	●	○		●	○	●
MS 13314	การผลิตละครโทรทัศน์	●		○	●		●	●	○	●	●	○	●	●	●	
MS 13315	การผลิตสารคดีโทรทัศน์	○	●	●		●	●	●			●		○	●	○	●
MS 13316	การผลิตข่าว	●	○	●	●	●	○		●	○		●	○	○	●	●
MS 13317	การผลิตรายการในระบบเสมือนจริง	○	●	○		●	●	●			●		○	●	○	●
MS 13318	การพูดภาษาอังกฤษในงานบรอดคาสติง	●	●	○	●		○	○	●	●		○	●	○	●	○
	และสื่อสตรีมมิง															

		1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MS 13319	หลักการวิจารณ์รายการในงานบรรณคดีและ	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	สื่อสตรีมมิง															
MS 13320	การแสดง	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
MS 13321	การกำกับการแสดง	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
MS 13322	การเขียนบทละคร	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MS 13323	การออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
วิชาเลือกกลุ่มบรรณคดี																
MS 13324	ข่าวพลเมือง	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
MS 13325	การผลิตรายการพอดแคสต์	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
MS 13326	การผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
MS 13327	การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
MS 13328	การรายงานข่าวในงานบรรณคดีและสื่อสตรีมมิง	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
MS 13329	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

		1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MS 13330	สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล	●		●	●		●	●	○	●	●	●		○	●	○
MS 13331	การออกแบบเนื้อหาและสร้างสรรค์รายการบนสื่อสตรีมมิ่ง	●		●	●		●		○	●		○	●	●	○	●
MS 13332	ดิจิทัลเกมส์สตรีมมิ่ง	○	○	●		●	○		○	●		○	●	●	○	●
MS 13333	ประเด็นร่วมสมัยด้านกฎหมายและการกำกับสื่อ		●	●	●		○	○	●	○	●		○		●	○
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา																
แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																
MS 10401	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	●	●		●		○	●	○	●		○	●		●	
MS 10402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
แผนการเรียนสหกิจศึกษา																
MS 10403	การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	●	●		●		○	●	○	●		○	●		●	
MS 10404	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การประเมินผลการเรียนให้เป็นที่ไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันในสาขาวิชา และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ การสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นที่ไปตามแผนการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก การสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนและรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนของนักศึกษา โดยเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบวิชาชีพของบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้ (1)ภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิตประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบงานอาชีพ (2)การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการเข้าสัมภาษณ์หรือการแบบส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น (3)การประเมินตำแหน่ง และ /หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต (4)การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อมและสมบัตินด้านอื่นๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ (5)การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย(6)ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัตินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา (7)ผลงานของนิสิตนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรม ได้แก่ (ก) จำนวนผลงานการประกวดต่างๆ ของนักศึกษา (ข) จำนวนรางวัลที่ชนะการประกวด (ค) จำนวน

กิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน/นิเทศศาสตร์ หรือที่เกี่ยวข้อง (ง) จำนวนนักศึกษาที่มีกิจกรรมเป็นรูปธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (จ) จำนวนกิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ฉ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560หมวด7การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 36 ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(1) เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม ความประพฤติอันเป็นเกียรติและศักดิ์ ของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจริยธรรมที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(2) สอบได้รายวิชาต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(3) ได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า2.00

(4) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(5) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(6) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 มีการอธิบายเกี่ยวกับคำอธิบายรายวิชาให้อาจารย์พิเศษได้เข้าใจ พร้อมทั้งมีการหารือร่วมกันระหว่างสาขาวิชาและอาจารย์พิเศษถึงแนวทางในการจัดการเรียนการสอน ความเกี่ยวเนื่องระหว่างรายวิชาที่อาจารย์พิเศษเป็นผู้รับผิดชอบกับรายวิชาอื่นๆ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อการฝึกอบรม การดูงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และผลักดันให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรงบประมาณผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาเป็นอันดับแรก เน้นการวิจัยในชั้นเรียน การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.3 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการประเมินผลให้ทันสมัยและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2.4 สนับสนุนให้อาจารย์เพิ่มพูนประสบการณ์การสอนโดยการสังเกตการสอนจากอาจารย์ที่มีเทคนิคการสอนที่ดี เป็นที่ยอมรับ

2.5 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.5.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนาตนเองโดยการประยุกต์ใช้ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชน

2.5.2 การมีส่วนร่วมในการบริหาร เป็นที่ปรึกษา ช่วยเหลือ องค์กรวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการศึกษา และด้านที่เกี่ยวข้อง

2.5.3 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.5.4 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ในสาขาวิชาในหัวเรื่องที่นำเสนอหรือเป็นประเด็นใหม่ เช่น วิธีการและทักษะการสอน รวมถึงวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

2.5.5 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร อันประกอบด้วย ประธานหลักสูตร ประธานสาขาวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและติดตามข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยอาจารย์และนักศึกษาสามารถก้าวทันองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์	1. จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการทางวิชาชีพในระดับสากล	1. หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับมาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์มีความทันสมัยและมีการปรับปรุงสม่ำเสมอ
2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาชีพที่ทันสมัย	2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี	2. จำนวนวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติและวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง
3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ทันสมัยด้วยตนเอง	3. จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำ ประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนาอบรมของอาจารย์
4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	4. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียนและ / หรือวิทยากรพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้	4. จำนวนบุคลากรผู้สนับสนุนการเรียนรู้อ และบันทึกกิจกรรมในการสนับสนุนการเรียน
	5. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีประสบการณ์	5. ผลการประเมินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุนการเรียนรู้อโดยนักศึกษา

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	<p>หลายปี มีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>6. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำในทางวิชาการและ/หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์หรือในด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปปฏิบัติงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>8. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกได้ทุกปีผ่านรายงานการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร มคอ.7</p> <p>9. จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์เครื่องมือวิจัย งบประมาณความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาคการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ</p> <p>10. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>6. ประเมินผลโดยคณะกรรมการประกอบด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยทุกปี</p> <p>7. ประเมินผลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุกๆ 4 ปี</p> <p>8. ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิตได้ทุกปีผ่านรายงานการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร มคอ.7</p>

2. บัณฑิต

ความเปลี่ยนแปลงด้านสื่อมวลชนในหลากหลายแขนงไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนสื่ออินเทอร์เน็ตทั้งหลาย ทำให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงในหลากหลายด้านไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม ผู้ที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในการเป็นผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารเหล่านี้จึงควรจะต้องมีความรู้เท่าทันและมีความรู้ความเข้าใจถึงบริบทต่างๆของสังคมเป็นอย่างดี ฯลฯ สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) คาดการณ์อุตสาหกรรมสื่อมีความต้องการกำลังคนในด้านนี้ และได้กำหนดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดีถึงดีมาก ทั้งนี้ สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยความร่วมมือจากสำนักวิจัยและพัฒนา จัดสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลวิจัยอันเกี่ยวเนื่องกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนักศึกษา

3. นักศึกษา

มีการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นักศึกษาคณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียน สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ ต้องมีที่ปรึกษากิจกรรม เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

การอุทธรณ์ของนักศึกษา กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่ มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สื่อสารมวลชนหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตรคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณาจารย์พิเศษในสาขาวิชาสาขาวิชาบรรดาศาสดิงและสื่อสตรีมมิง ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงด้านสื่อสารมวลชนไม่น้อยกว่า 5 ปี หรือมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโทในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

มีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้กำหนดดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 มีการจัดรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา

5.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

5.3 มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

5.4 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

5.5 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.6 มีการพัฒนา ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ปีที่แล้ว

5.7 มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนิสิตนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

5.8 อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน

5.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.10 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี

5.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพต่อหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

5.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0.

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การทดลอง ทรัพยากร สื่อและช่องทางการเรียนรู้ที่เพียงพอพร้อมเพื่อ สนับสนุนทั้ง การศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียนและเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>จัดให้มีสถานที่ฝึกปฏิบัติการ เช่น สตูดิโอขนาดใหญ่ บริษัทจำลอง เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมจริง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมจัดทำสถิติจำนวนเครื่องมือ อุปกรณ์ต่อหัว นักศึกษา ชั่วโมงการใช้งาน ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ - จำนวนนักศึกษา ลงทะเบียนเรียนในวิชาเรียนที่มีการฝึกปฏิบัติด้วยอุปกรณ์ต่างๆ - สถิติของจำนวน หนังสือตำรา และสื่อดิจิทัลที่มีให้บริการ และสถิติการใช้งาน หนังสือตำรา สื่อดิจิทัล - ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
(8) คณาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) คณาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการประเมินกลยุทธ์การสอน จะพิจารณาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในทุกๆ ด้าน โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ช่วงคือ

1.1.1 ช่วงก่อนการสอนควรมีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอน หรือระดับสาขาวิชาหรือการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน

1.1.2 ช่วงระหว่างการเรียนรู้การสอนแต่ละภาคการศึกษา ควรมีการสังเกตพฤติกรรมกรรมการแสดงออกหรือการทำกิจกรรมต่างๆ ของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ในหลักสูตร

1.1.3 ช่วงหลังการสอนควรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์สามารถทำได้โดยการ

1.2.1 การประเมินผลการสอนของอาจารย์ โดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา

1.2.2 การสังเกตการณ์โดยผู้ประสานงานหลักสูตรหรือตัวแทนหลักสูตร

1.2.3 รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้ประสานงานหลักสูตรทราบ เพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตร และศิษย์เก่า โดยการติดตามผลการเรียน การสอบ การได้งานทำ และความต้องการใหม่ๆ ที่มีต่อการปรับปรุงหลักสูตร โดยการตอบแบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูล

2.2 ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการ โดยใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการต่างๆ

2.3 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นต่อการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (มคอ.7) ที่มีการปรับปรุงว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ หรือวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางในการแก้ไขของหลักสูตร โดยการเชิญประชุม หรือส่งเอกสารไปให้ช่วยพิจารณาและให้ความเห็นในประเด็นต่างๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประกันคุณภาพดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยเพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานหลักสูตร
- 4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๐ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งประเภทการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ นี้ ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๖ จำนวนคุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

หมวด ๒

การจัดการศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาค การศึกษาภาคที่ หนึ่งภาคการศึกษาภาคที่มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดการศึกษา ภาคฤดูร้อน ซึ่งกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษามีสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาในเวลาราชการ หลักสูตรสาขาวิชาใด มีรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน เพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงานหรือ การฝึกภาคสนาม กรณีศึกษาหรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ของนักศึกษา การบริหารจัดการรายวิชาให้ถือเสมือนว่า เป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาปกติ

(๒) การจัดการศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษาออกเวลาราชการ

(๓) การจัดการศึกษาลักษณะอื่นๆ เป็นการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบการจัดการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการจัดการศึกษาและ การสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของ บุคคลแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยตามคำแนะนำของสภาวิชาการ และให้ทำเป็นประกาศ มหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๙ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบสองปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบห้าปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินหกปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

การนับระยะเวลาการศึกษาดตามวรรคหนึ่ง ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๐ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใดๆ ก็ได้ โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้น รายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ ที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในทุกหมวดวิชาให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้

หมวด ๓ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป เว้นแต่หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา หรือประกาศนียบัตรอื่นๆ ที่เทียบเท่าขึ้นไป ที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษาเทียบได้ในระดับเดียวกัน

(๒) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา ทั้งทางร่างกายและจิตใจ

(๓) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามประกาศที่อธิการบดีกำหนดโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ การรับเข้าศึกษาในกรณีนอกเหนือจากที่กำหนดเป็นคุณสมบัติไว้ตาม (๑) ให้เสนอ สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเป็นการเฉพาะราย

ข้อ ๑๒ การสอบคัดเลือกและการคัดเลือกเป็นนักศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

(๒) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือผู้ที่ได้รับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าเป็นนักศึกษาเพื่อศึกษาระดับปริญญาตรีตามประกาศหรือรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ นักศึกษา แบ่งออกเป็นสามประเภท ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนในเวลาราชการ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนนอกเวลาราชการ

(๓) นักศึกษาสมทบ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียนสมทบ หรือการทำวิจัย รวมทั้งการแลกเปลี่ยนหรือความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๑๔ การรับย้ายนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับย้ายนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และ

(๒) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับย้าย โดยความเห็นชอบของคณะ และ

(๓) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับย้าย

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๑๑ และได้ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิมมาก่อนแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๓.๒) มีผลการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมโดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

(๓.๓) มีระยะเวลาที่ต้องศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอีกไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา สำหรับการนับระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรให้รวมเวลาเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมด้วย

ข้อ ๑๕ การย้ายสาขาวิชาของนักศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ต้องเป็นผู้เคยลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาที่ยื่นคำร้องขอย้ายสาขาวิชา

(๒) ยังมีสถานภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๓) ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานสาขาวิชา และคณบดีในคณะเดิม และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานสาขาวิชาและคณบดีในคณะใหม่ตามลำดับ

(๔) การขอย้ายสาขาวิชาในภาคเรียนใด เมื่อได้รับอนุมัติจะมีผลบังคับในภาคเรียนถัดไป

นักศึกษาสามารถขอย้ายสาขาวิชาได้ไม่เกินหนึ่งครั้ง และการขอย้ายสาขาวิชาไม่อาจใช้เป็นเหตุในการยื่นคำร้องขอลงทะเบียนเรียนเกินหน่วยกิตตามที่กำหนดในข้อ ๑๖

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น ก็อาจทำได้ โดยต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำและแนะแนวการศึกษาตามแผนการศึกษา โดยถือข้อปฏิบัติในการลงทะเบียนเรียน ดังนี้

(๑) การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย การลงทะเบียนเรียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๒) การถอนการลงทะเบียนเรียน ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาเพิ่ม-ถอนรายวิชาเท่านั้น การถอนรายวิชาจะไม่บันทึกผลการลงทะเบียนในใบรายงานผลการศึกษา

(๓) การยกเลิกรายวิชา ให้กระทำภายหลังจากครบกำหนดระยะเวลาเพิ่ม-ถอน แต่ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาคอย่างน้อยสองสัปดาห์

(๔) ในกรณีที่มีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจประกาศงดการเรียนการสอน หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งได้

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ

(๖) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ แล้ว

(๗) ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะรายมหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นแทน

การลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยทั้งหมดหรือบางส่วนได้ หรืออาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยก็ได้

หมวด ๕
การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร ดังนี้

(๑) ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็นแปดระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (very good)	๓.๕
B	ดี (good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	๒.๕
C	พอใช้ (fair)	๒.๐
D+	อ่อน (poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (very poor)	๑.๐
F	ตก (fail)	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการเรียนในรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรและนับหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษา ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ค่าระดับคะแนน “F” ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ ยกเว้นวิชาเลือก หากได้ค่าระดับคะแนน “F” สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นแทนได้

ส่วนการประเมินรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการประเมิน
S (Satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่ม ตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม รายวิชาที่ได้ผลการประเมินเป็น “U” นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

(๓) สัญลักษณ์อื่นๆ โดยไม่มีค่าระดับคะแนนและไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย มีดังนี้

(๓.๑) Au (Audit) หมายถึง การร่วมฟัง ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๑.๑) สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

(๓.๑.๒) การปรับผลการเรียนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนผิดเงื่อนไขตามหลักสูตร

เช่น การลงทะเบียนเรียนผิดลำดับวิชาในกลุ่มบุพวิชา

(๓.๒) W (Withdraw) หมายถึง การยกเลิกวิชาเรียน ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๒.๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชาเรียนเมื่อพ้นกำหนดเพิ่ม-ถอน ก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์

(๓.๒.๒) นักศึกษาถูกสั่งให้พักการเรียนหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

(๓.๒.๓) รายวิชาเลือกที่ได้รับการอนุมัติให้ไปเรียนวิชาอื่นแทน

(๓.๓) I (Incomplete) หมายถึง การรอผล ผู้สอนใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลการเรียน ที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษาปฏิบัติงานบางส่วนในรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคเรียน หรือขาดสอบ นักศึกษาที่ได้ “I” ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป หากเกินกำหนดให้ผู้สอนประเมินค่าระดับคะแนนตามคะแนนที่มีอยู่เมื่อสิ้นภาคเรียนดังกล่าว และส่งไปยัง สาขาวิชาหรือภาควิชา แล้วแต่กรณี

(๓.๔) Re (Regrade) หมายถึง การเรียนซ้ำ ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนซ้ำ นักศึกษาอาจ ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่มีผลการเรียนค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ เพื่อปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น “Re”

(๓.๕) P (Pass) หมายถึง ผ่าน ใช้สำหรับรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๑๙ การมีสิทธิสอบปลายภาคเรียน ต้องอยู่ในเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีเวลาเรียนในรายวิชานั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

(๒) ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่จะอนุญาตให้มีสิทธิสอบ

(๓) ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิสอบในรายวิชานั้น

(๔) ผู้ไม่มีสิทธิสอบปลายภาคจะได้รับผลการเรียนเป็น “F”

ข้อ ๒๐ การหาระดับคะแนนเฉลี่ย

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียนและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการเรียน “I” ยังไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

(๒) กรณีสอบตก ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเปลี่ยนไปเรียนวิชาอื่นในรายวิชาเลือก โดยให้นับหน่วยกิตที่สอบตกเป็นตัวหารเฉลี่ยด้วย

(๓) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำกับวิชาที่สอบได้แล้ว หรือเรียนรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรเทียบเท่า ให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น “Re” โดยไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย

หมวด ๖
การเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนผลการเรียนสามารถเทียบโอนผลการเรียนได้ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

การขอเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ ๒๒ การเทียบโอนผลการเรียนแบ่งออกเป็นสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การโอนผลการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๒) การยกเว้นการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่เคยศึกษามาแล้วซึ่งมีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๓) การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์ เป็นการนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือประสบการณ์การทำงาน มาขอประเมินเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อขอยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

ข้อ ๒๓ รายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องสอบได้หรือเคยศึกษามาแล้วไม่เกินสิบปีนับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียนถึงวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย แล้วแต่กรณี

ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีอีกให้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขตามวรรคแรกมาพิจารณา ทั้งนี้ ให้นำหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๒๔ ผู้มีสิทธิได้รับโอนผลการเรียน ได้แก่ ผู้ที่ศึกษาหรือเคยศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วกลับเข้ามาศึกษาใหม่

(๒) เป็นผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากการศึกษา จากนักศึกษาภาคปกติเป็นภาคพิเศษ หรือนักศึกษาภาคพิเศษเป็นภาคปกติ

(๓) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาแล้วและกลับเข้ามาศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรี

(๔) คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การโอนผลการเรียนตามข้อ ๒๒ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) นักศึกษามีสิทธิโอนผลการเรียนได้ทั้งหมดหรือบางส่วน และจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการโอนรวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของหลักสูตร และเมื่อได้รับการโอนผลการเรียนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๒) การโอนผลการเรียนให้ได้รับค่าระดับคะแนนเดิม

ข้อ ๒๖ ผู้มีสิทธิได้รับยกเว้นการเรียน ได้แก่

(๑) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๒๗ การยกเว้นการเรียนตามข้อ ๒๖ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่สอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐

หรือเทียบเท่า

(๔) จำนวนหน่วยกิตที่ขอยกเว้น ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับยกเว้น

(๕) รายวิชาที่ขอยกเว้นจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนักศึกษา โดยใช้อักษรย่อ "P"

ข้อ ๒๘ นักศึกษาผู้ขอโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกเมื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๙ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๒๒ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๑๑ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนไม่เต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๙ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๔ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การยกเว้นผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาผู้มีสิทธิเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป สำหรับการขอยกเว้นการเรียนระดับปริญญาตรี

(๒) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบมหาวิทยาลัย ต้องกำหนดวิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธีให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๓) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาระดับปริญญาตรี จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา แต่จะไม่ไปค่าระดับคะแนน และไม่มีให้นำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) การบันทึกผลการเรียนให้บันทึกตามวิธีการประเมิน เช่น การทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized tests) การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam) การประเมินการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from training) และการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio) เป็นต้น

(๕) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษิตตามอัธยาศัยให้เทียบหน่วยกิตรวมกันได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ขอเทียบ ทั้งนี้ ให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนในลักษณะอื่นๆ ด้วย

(๖) นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

(๗) นักศึกษาที่ได้รับการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๓๑ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดสาขาวิชาใหม่ จะเทียบโอนหรือขอย้ายสาขาวิชาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ ๓๒ การเทียบโอนผลการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๓ ผู้ได้รับการโอนผลการเรียนมีสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยว่าด้วยคุณสมบัติผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับการยกเว้นการเรียนไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมวด ๗

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การขอสำเร็จการศึกษา ให้นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด ดำเนินการแจ้งขอสำเร็จการศึกษาตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๓๕ ระยะเวลาสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีระยะเวลาศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี)

(๑.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา

(๑.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบสองปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี)

(๒.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา

(๒.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบเจ็ดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบห้าปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๓.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสี่ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา

(๓.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินหกปีการศึกษา

การนับเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น รวมภาคการศึกษาที่มีการพักการเรียนด้วย

ข้อ ๓๖ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม วัตถุประสงค์อันเป็นเกียรติและศักดิ์ของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจริยธรรมที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๒) สอบได้รายวิชาต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(๓) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๓๕

(๕) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(๖) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

ข้อ ๓๗ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับนี้ สำหรับผู้ที่จะได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และสำหรับผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐

(๒) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรโดยได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษา

ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับหนึ่ง ในกรณีที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม จากสถาบันเดิมและมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๓) สอบได้ในรายวิชาใดๆ ไม่ต่ำกว่า “C” เว้นแต่ในกรณีที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๐ ขึ้นไป แต่มีบางรายวิชาได้ค่าระดับคะแนน “D+” หรือ “D” ให้ได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๔) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำ (Re) หรือได้ผลการเรียนเป็น “U”

(๕) นักศึกษาที่มีการยกเว้นการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นและการเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์เข้าสู่อการศึกษาระบบไม่มีสิทธิได้รับเกียรติคุณ

(๖) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปดภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบสี่ภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบเจ็ดภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลา การศึกษาไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปด ภาคการศึกษาปกติ

หมวด ๘

การพ้นสภาพ

ข้อ ๓๘ นักศึกษาจะพ้นสภาพนักศึกษาโดยเหตุ ดังนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) ย้ายไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๔) ไม่มาลงทะเบียนให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และได้ลาพักการศึกษา ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ เมื่อมีเหตุผลอันสมควร อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษา ที่พ้นสภาพกลับเข้ามาเป็นนักศึกษาใหม่ได้ โดยชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสุขภาพนักศึกษา แต่ต้องขอคืนสภาพ นักศึกษาภายใน ๒ ปี นับจากวันที่พ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ การอนุมัติดังกล่าวให้นักศึกษาต้องมีระยะเวลาการศึกษา ไม่เกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๕) ถูกให้ออกหรือถูกไล่ออกจากการเป็นนักศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัย นักศึกษา

(๖) เนื่องมาจากการประเมินผลการศึกษามีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ ที่กำหนด ดังนี้

(๖.๑) การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาแรก และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของทุกปีการศึกษาถัดไป

(๖.๒) การลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา กรณีหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๗ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๙

(๖.๓) ใช้ระยะเวลาการศึกษาเกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๗) ใช้หลักฐานเท็จหรือปลอม หรือแจ้งความเท็จ หรือปกปิดความจริงที่ใช้ในการพิจารณารับเข้าเป็นนักศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจะดำเนินการถอนออกรายวิชาและผลการเรียนที่เคยได้รับทั้งหมด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาคผนวก ข คำอธิบายรหัสวิชา ประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา



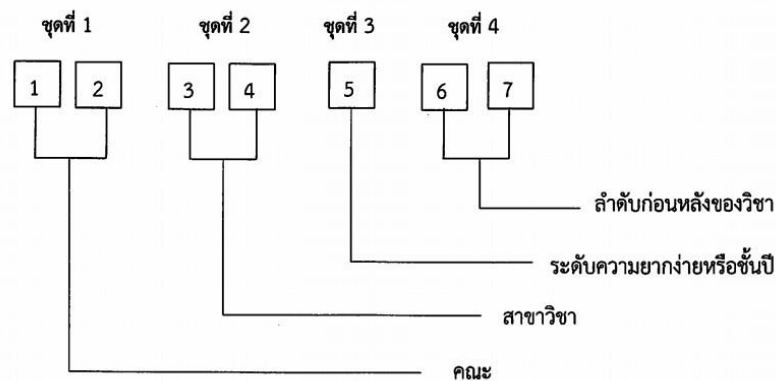
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เรื่อง การกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ.2564

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 จึงเห็นสมควรกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ. 2564 ให้มีความเหมาะสม

ฉะนั้นอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 และ 31 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกอบกับมติของคณะกรรมการที่ประชุมคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 3/2564 วันอังคารที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2564 และมติของคณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2563 วันที่ พฤศจิกายนที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2564 จึงออกประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

รหัสประจำวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประกอบด้วย



ความหมายของรหัสประจำวิชา

ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง คณะ โดยกำหนดให้

ED	แทนคณะครุศาสตร์
HU	แทนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
MS	แทนคณะวิทยาการจัดการ
SC	แทนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ET	แทนคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
MU	แทนวิทยาลัยการดนตรี
GD	แทนบัณฑิตวิทยาลัย

2

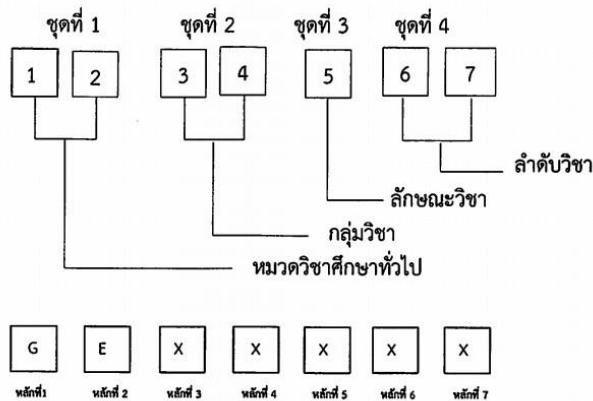
ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง สาขาวิชา

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี โดยกำหนดให้

- 1 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
- 2 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
- 3 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3
- 4 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4
- 5 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5
- 6 แทนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
- 7 แทนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- 8 แทนระดับปริญญาโท
- 9 แทนระดับปริญญาเอก

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

สำหรับรหัสประจำวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปประกอบด้วย



ความหมายของรหัสประจำวิชา

ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยกำหนดให้

GE แทนรายวิชาศึกษาทั่วไป

3

ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง เลขประจำกลุ่มวิชา
โดยกำหนดให้

- 01 แทนกลุ่มวิชาศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม
- 02 แทนกลุ่มวิชาภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
- 03 แทนกลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและคุณค่าความเป็นมนุษย์
- 04 แทนกลุ่มวิชาศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
- 05 แทนกลุ่มวิชาศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง เลขประจำลักษณะวิชา
โดยกำหนดให้

- 1 แทนวิชาบังคับ
- 2 แทนวิชาเลือก

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับวิชา

หลักเกณฑ์นี้ให้ใช้กับการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เผด็จ กำคำ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

การกำหนดรหัสวิชา คณะวิทยาการจัดการ



ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง คณะ กำหนดให้ MS = คณะวิทยาการจัดการ

ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง สาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ดังตารางแสดงรหัสฯ

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

ตารางแสดงรหัสประจำสาขา หลักที่ 3, 4 คณะวิทยาการจัดการ

รหัสประจำสาขา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
๐๐	วิชาแกนคณะ / กลุ่มวิชาพื้นฐาน		
๑๐	วิชาแกนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		
๑๑	นิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง	M S ๑ ๐ X X X
๑๒		สาขาวิชาภาพยนตร์	M S ๑ ๒ X X X
๑๓		สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรึมมิง	M S ๑ ๓ X X X
๑๔		สาขาวิชาการสื่อสารคอนเทนต์ดิจิทัล	M S ๑ ๔ X X X
๒๑	บริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์	M S ๒ ๑ X X X
๒๒		สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล	M S ๒ ๒ X X X
๒๓		สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	M S ๒ ๓ X X X
๒๔		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	M S ๒ ๔ X X X
๒๕		สาขาวิชาการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	M S ๒ ๕ X X X
๒๖		สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	M S ๒ ๖ X X X
๓๑	บัญชีบัณฑิต		M S ๓ ๑ X X X
๔๑	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	M S ๔ ๑ X X X
๕๑	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน	M S ๕ ๑ X X X
๖๑	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		M S ๖ ๑ X X X
๗๑	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต		M S ๗ ๑ X X X
๘๑	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	M S ๘ ๑ X X X

ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 พ.ศ. 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อสตรีมมิง

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ และคณะ. (2561). *การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และสรรพัชญ์ เจียรนานนท์.(2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุน การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย.ใน ฤศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184).คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.วันที่ 5 กรกฎาคม 2562

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, รัชนก ปัญญาสุขพัฒน์ และ รัตนา บุญอ่วม. (2563). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ ภาพลักษณ์สินค้ากระเป๋าลายดอกดาวล้อมเดือน กลุ่มสตรีเจ็ดริ้วพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัด สมุทรสาคร. ใน ฤศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4*(น. 445-463).คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.วันที่ 30 กรกฎาคม 2563

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2) วิชา หลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชา หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชา การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
- 5) วิชา การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์
- 6) วิชา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การเขียนบทในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 2) วิชา การสร้างภาพกราฟิกเพื่องานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชา การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติง
- 4) วิชา การผลิตพอดแคสต์
- 5) วิชา การผลิตสารคดีพอดแคสต์
- 6) วิชา การผลิตข่าว
- 7) วิชา สัมมนางานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 8) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยี) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2543	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2537	วารสารศาสตรบัณฑิต (วิทยุ-โทรทัศน์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุ โทรทัศน์ ผู้ประกาศ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัยและคณะ (2561). การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (หัวหน้าโครงการ)

บทความวิชาการ

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย (2562). รูปแบบการฝึกอบรมผ่านเว็บเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกาศ. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต*, 22(2), หน้า 36-46.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
- 3) วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
- 5) วิชาการคิดเชิงสร้างสรรค์

- 6) วิชาการบริหารและจัดการธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 7) วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การประกาศในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 2) วิชา การเป็นผู้ประกอบการในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชา สัมมนาในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 4) วิชา การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ
- 5) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวณิชภา แก้วประดับ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การหนังสือพิมพ์) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2537	นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ วารสารสนเทศ (การหนังสือพิมพ์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ณิชภา แก้วประดับ. (2562). รูปแบบ “รายการฝนฟ้าอากาศ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. *ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 49(น.24-31).*
นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

บทความวิชาการ

ณิชภา แก้วประดับ. (2562). บทบาทการรายงานข่าวช่วง “นักข่าวพลเมือง”ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 23(3), 213-222.*

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาข่าวพลเมือง
- 4) วิชาการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

- 4) วิชา หลักการวิจารณ์รายการในงานบรรณคดีและสื่อสตรีมมิง
- 5) วิชา ข้าวพลเมือง
- 6) วิชา ประเด็นร่วมสมัยด้านกฎหมายและการกำกับสื่อ
- 7) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553	Master of Professional Studies in Digital Media Northeastern University, Boston USA
พ.ศ. 2548	นิเทศศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ ศิลปะการแสดงการเขียนบท นิเทศศาสตร์ ภาพยนตร์ Digital Media

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

Manussawee Puatrakul.(2018). Future of Movie Theatre Industry in Thailand: The Impact of Digital Streaming Devices on the Movie Theatre Industry (Online Media versus Offline Media), *Communication & ICT for Social Change* (pp. 110-125).Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

อาภา วรรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัวตระกูล, ... พรรณนา ศรสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมีกรอบข้างสำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการแสดง
- 3) วิชา การเขียนบทรายการละครโทรทัศน์
- 4) วิชา การผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชา การใช้ดนตรีและเสียงประกอบ
- 6) วิชา การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชา การแสดง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
- 3) วิชา การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสตรีมมิง
- 4) วิชา ภาษาอังกฤษสำหรับงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 5) วิชา การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ
- 6) วิชา การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง
- 7) วิชา การพูดภาษาอังกฤษในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 8) วิชา การออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย
- 9) วิชา ดิจิทัลเกมสตรีมมิง
- 10) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2544	วารสารศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อข่าวออนไลน์ สารคดีเชิงข่าว การเขียนเชิงสร้างสรรค์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณและคณะ. (2562).การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว อ่าเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี.วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม,18(2), 61-78.
- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ .(2563).บรรณาธิการข่าวออนไลน์ กับกฎหมายความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย.วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์,24(3), 238-248.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชา การรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 3) วิชา ข่าวและการสืบค้นข้อเท็จจริง
- 4) วิชา การสื่อข่าวออนไลน์
- 5) วิชา สื่อมวลชนกับสังคม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา หลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 3) วิชา การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชา บรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงเบื้องต้น
- 5) วิชา การสืบหาข้อมูลเพื่องานสร้างสรรค์

- 6) วิชา การรายงานข่าวในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง
- 7) วิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 8) วิชา สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล
- 9) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 พ.ศ. 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สื่อสตรีมมิง

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ และคณะ. (2561). *การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และสรรพัชญ์ เจียรนานนท์.(2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุน การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย.ใน ฤศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development.การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184).คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.วันที่ 5 กรกฎาคม 2562

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, รัชนก ปัญญาสุขพัฒน์ และ รัตนา บุญอ่วม. (2563). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ ภาพลักษณ์สินค้ากระเป๋าผ้าลายดอกดาวล้อมเดือน กลุ่มสตรีเจ็ดริ้วพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัด สมุทรสาคร. ใน ฤศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4*(น. 445-463).คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.วันที่ 30 กรกฎาคม 2563

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2) วิชา หลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชา หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชา การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
- 5) วิชา การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์
- 6) วิชา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การเขียนบทในงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง
- 2) วิชา การสร้างภาพกราฟิกเพื่องานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชา การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติ้ง
- 4) วิชา การผลิตพอดแคสต์
- 5) วิชา การผลิตสารคดีพอดแคสต์
- 6) วิชา การผลิตข่าว
- 7) วิชา สัมมนางานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง
- 8) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยี) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2543	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2537	วารสารศาสตรบัณฑิต (วิทย์-โทรทัศน์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ พิธีกร ผู้ประกาศ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัยและคณะ (2561). การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (หัวหน้าโครงการ)

บทความวิชาการ

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย (2562). รูปแบบการฝึกอบรมผ่านเว็บเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกาศ. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต*, 22(2), หน้า 36-46.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
- 3) วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
- 5) วิชาการคิดเชิงสร้างสรรค์

- 6) วิชาการบริหารและจัดการธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 7) วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การประกาศในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 2) วิชา การเป็นผู้ประกอบการในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชา สัมมนาในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 4) วิชา การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ
- 5) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวณิชามา แก้วประดับ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การหนังสือพิมพ์) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2537	นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ วารสารสนเทศ (การหนังสือพิมพ์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ณิชามา แก้วประดับ. (2562). รูปแบบ “รายการฝนฟ้าอากาศ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. *ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 49(น.24-31).*
นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

บทความวิชาการ

ณิชามา แก้วประดับ. (2562). บทบาทการรายงานข่าวช่วง “นักข่าวพลเมือง” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 23(3), 213-222.*

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาข่าวพลเมือง
- 4) วิชาการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

- 4) วิชา หลักการวิจารณ์รายการในงานบรรณคดีและสื่อสตรีมมิง
- 5) วิชา ข้าวพลเมือง
- 6) วิชา ประเด็นร่วมสมัยด้านกฎหมายและการกำกับสื่อ
- 7) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553	Master of Professional Studies in Digital Media Northeastern University, Boston USA
พ.ศ. 2548	นิเทศศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ ศิลปะการแสดงการเขียนบท นิเทศศาสตร์ ภาพยนตร์ Digital Media

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

Manussawee Puatrakul.(2018). Future of Movie Theatre Industry in Thailand: The Impact of Digital Streaming Devices on the Movie Theatre Industry (Online Media versus Offline Media), *Communication & ICT for Social Change* (pp. 110-125).Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

อาภา วรรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัวตระกูล, ... พรรณนา ศรสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมีกรอบข้างสำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการแสดงเล่าเรื่อง
- 3) วิชา การเขียนบทรายการละครโทรทัศน์
- 4) วิชา การผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชา การใช้ดนตรีและเสียงประกอบ
- 6) วิชา การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชา การแสดง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
- 3) วิชา การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสตรีมมิง
- 4) วิชา ภาษาอังกฤษสำหรับงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 5) วิชา การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ
- 6) วิชา การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง
- 7) วิชา การพูดภาษาอังกฤษในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 8) วิชา การออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย
- 9) วิชา ดิจิทัลเกมสตรีมมิง
- 10) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2544	วารสารศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ วารสารสนเทศ (การหนังสือพิมพ์)

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณและคณะ. (2562).การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว
อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี.วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม,18(2), 61-78.
- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ .(2563).บรรณาธิการข่าวออนไลน์ กับกฎหมายความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ใน
ประเทศไทย.วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์,24(3), 238-248.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชา การรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 3) วิชา ข่าวและการสืบค้นข้อเท็จจริง
- 4) วิชา การสื่อข่าวออนไลน์
- 5) วิชา สื่อมวลชนกับสังคม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา หลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 3) วิชา การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชา บรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงเบื้องต้น
- 5) วิชา การสืบหาข้อมูลเพื่องานสร้างสรรค์

- 6) วิชา การรายงานข่าวในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง
- 7) วิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 8) วิชา สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล
- 9) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นายจรัล มานตรี
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2536	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (วิจัยสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2531	วารสารศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์, วารสารศาสตร์, การเมือง, การเขียนสร้างสรรค์

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

สิงห์ สิงห์ขจร, จรัล มานตรี และประภวิชญ์ พันสทรัพย์สุข. (2563).การสื่อสารทางการเมืองและการประชาสัมพันธ์เพื่อการเมือง ในสิงห์ สิงห์ขจร, จรัล มานตรี และประภวิชญ์ พันสทรัพย์สุข (บ.ก.),*การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง*.(น.1-10).กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการเล่าเรื่อง
- 3) วิชา การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 4) วิชา การรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 5) วิชา การสื่อข่าวออนไลน์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา หลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
- 3) วิชา การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานมัลติแพลตฟอร์ม

ชื่อ-สกุล	นายสรรพชญ์ เจียรนานนท์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2551	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2547	นิเทศศาสตรบัณฑิต(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ นิเทศศาสตร์การสื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- สรรพชญ์ เจียรนานนท์. (2563). การพัฒนารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอ
ข้อเท็จจริงเชิงลึก. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต*, 14(2), หน้า 49-82.
- สรรพชญ์ เจียรนานนท์. (2563). ภาพตัวแทนของวัยรุ่นไทยในละครชุดโทรทัศน์.
วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 24(1), หน้า 187-195.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา การออกแบบสร้างสรรค์สื่อใหม่วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ
- 2) วิชา การแสดง
- 3) วิชา การกำกับการแสดง
- 4) วิชา การเขียนบทรายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชา การผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 6) วิชา วาทยุติยา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 2) วิชา ศิลปะการพูดและการนำเสนอ

- 3) วิชา การประกาศในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรึมมิง
- 4) วิชา การสร้างแบนด์ในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรึมมิง
- 5) วิชา การผลิตละครโทรทัศน์
- 6) วิชา การแสดง
- 7) วิชา การกำกับการแสดง
- 8) วิชา การเขียนบทละครโทรทัศน์
- 9) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นายดรุษ ประดิษฐ์ทรง
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
พ.ศ. 2534	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (โสตทัศนศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- ดรุษ ประดิษฐ์ทรง. (2561). ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี*, 8(1), หน้า 64-72
- ดรุษ ประดิษฐ์ทรง. (2562). รูปแบบการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ Thai PBS เพื่อบริการสาธารณะ. *วารสารสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 18(1), หน้า 35-42.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา หลักการถ่ายภาพ
- 2) วิชา หลักทฤษฎีการสื่อสาร
- 3) วิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชา การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 5) วิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 6) วิชา การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์
- 7) วิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 8) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชา การเขียนบทในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 4) วิชา การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติง
- 5) วิชา การผลิตสารคดีโทรทัศน์
- 6) วิชา การผลิตรายการในระบบเสมือนจริง
- 7) วิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ชื่อ-สกุล นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา)
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 พ.ศ. 2549 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด การตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างสรรค์เนื้อหา

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศมี สิริวณินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วฑฺฒิ, ณัฐรุ้ เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา
 นนธ์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 21-39 และ น.
 103-127). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ และ อภา วรรณฉวี. (2563). การออกแบบตราสินค้าหมีกรอบข้างสำรวจ 26 จังหวัด
 สมุทรสาคร. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community
 Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 240-
 251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ศิรินทิพย์ พิศวง และ พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์. (2563). การออกแบบตราสินค้า : ผ้าไหมบ้านประดู่ทอง อำเภอ
 ลำดวน จังหวัดสุรินทร์. ใน วิโรจน์ ลิ้มไขแสง(บ.ก.), *วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่. การประชุมวิชาการ
 ระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11* (น. 271-279). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยา
 เขตสุรินทร์.

อภา วรรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัว
 ตระกูล, ... พรรณนา ศรีสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมีกรอบข้าง
 สำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community
 Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-
 178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Pimpilai Thaipitak. (2018). Content Marketing: The Key to Brand Communication in the Digital Era, *Communication & ICT for Social Change*(pp. 33-49) . Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาหลักการโฆษณา
- 4) วิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 5) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระทางการตลาด
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 8) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 9) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 10) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 11) วิชาการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 12) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 13) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 2) วิชากลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างแบรนด์ในงาน broadcast สดและสื่อสตรีมมิง

ชื่อ-สกุล นายสิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 Master of Arts (Communication: Speech and Performing Arts)
 Northeastern Illinois University, Chicago U.S.A.
 พ.ศ. 2531 ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด ดนตรี การจัดการธุรกิจบันเทิง

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศมี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ญัญญู เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา
 นนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง*(น. 1-9). กรุงเทพฯ:
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ. (2562). *กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*.

บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก

<http://management.bsru.ac.th/กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ>

----- (2564). *การใช้สโลแกนเพื่อสร้างแบรนด์องค์กร : กรณีศึกษา “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*. โปสเตอร์นำเสนอในที่ประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

----- (2564). *การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย>

----- (2563). *แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา>

----- (2563). *บริษัทตัวแทนโฆษณา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/บริษัท>
ตัวแทนโฆษณา

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการโฆษณา
- 2) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 3) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 4) วิชาดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับงาน broadcast สดและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชาการพูดภาษาอังกฤษในงาน broadcast สดและสื่อสตรีมมิง

ชื่อ-สกุล นางจันทร์ศรี สิริวฒินันท์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต(การโฆษณา)
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 พ.ศ. 2534 วารสารศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาดสิ่งพิมพ์การจัดกิจกรรมพิเศษ

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วฒินันท์, ณัฐเดชเดชปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพ็ญพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 89-102). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์. (2562). *การสัมมนา.บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, <http://management.bsru.ac.th/academicarticle>
 ----- (2563). *รูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษ.บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, สืบค้นจาก http://management.bsru.ac.th/academicarticle_1_63/.
 ----- (2563). *รูปแบบการจัดสัมมนา.บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, สืบค้นจาก http://management.bsru.ac.th/academicarticle2_63/.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักการสื่อสารมวลชน

- 4) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 5) วิชาหลักการโฆษณา
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 8) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 9) วิชาสัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ชื่อ-สกุล	นายณัฐ เดชะปัญญา
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
พ.ศ. 2546	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การสื่อสารการตลาด การแสดง การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง
ดนตรีและการขับร้อง

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศรี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ, ณัฐ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง*(น. 56-77). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ณัฐ เดชะปัญญา. (2562). *ภาษาเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บทความวิจัย

ณัฐ เดชะปัญญา, สมบัติ ทีฆทรัพย์, พงศ์ หรดาล, นกุล สารวงค์ และ คณกร สว่างเจริญ. (2564). การพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงไทยสู่ความเป็นสากล. *สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 2564 ครั้งที่ 2*(น. 317-335). บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Nutt Dechapanya &Parichart Suebsiriviriyakul. (2019). Concert Organized by the Government Educational Institution Enhances Brand Image, Brand Trust and Brand Loyalty: A Case Study in Tdej 3 Bodyslam Concert -The Power of Sharing Concert by Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *The Management of Innovation for Community Development. The 3rd International Multi-conference of Management Science 2019*(pp. 1-23). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

Nutt Dechapanya &Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Correlation of Marketing Mix (4Ps) and Decision Making for Attending TDEJ 3 Concert Bodyslam – The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University,*Connecting Local Research to International Perspectives. The 10th National Academic Research Conference*(pp. 280-293). Nakhon Ratchasima Rajabhat University.

Nutt Dechapanya &Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Factors Affecting the Decision on Participating in Tdej 3 Concert Bodyslam-The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of his Majesty the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *Communication & ICT for Social Change*(pp. 55-86).Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

Nutt Dechapanya &Parichart Suebsiriviriyakul. (2020). The effects of indoor and outdoor concerts toward spectators’ feelings (A case study in TDEJ3- the power of sharing and TDEJ 5-challenge space festival), *The Management of Innovation for Community Development. The 4^d International Multi-conference of Management Science 2020*(pp. 57-71). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 4) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 6) วิชาทักษะการแสดง
- 7) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 8) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 9) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาศิลปะการพูดและการนำเสนอ

- 3) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 4) วิชาการเป็นผู้ประกอบการในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรึมมิง
- 5) วิชาการแสดง

ชื่อ-สกุล	นางสาวเพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบภายใน) คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2552	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบ เพื่อการแสดง)เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่เชี่ยวชาญ	การออกแบบสื่อศิลปะการแสดง การออกแบบเพื่อการแสดงและธุรกิจ บันเทิง
------------------	---

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศรณี สิริวณิชนันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ณัฐฐ์ เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562).*โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง*(น. 10-20 และ น. 78-88). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ไชนิล สมบูรณ์, ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะรา, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, วัศยา หวังพลายเจริญสุขและอิสรา ยิ่งยวด. (2564). ใน *ณัฐณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอม ชนิดผง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร. Business Sustainability and Digital Transformation. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 (IMMS 2021)*(น. 378-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

สุทิพย์พร โชติรัตนศักดิ์, ขวัญญา วัจนรัตน์, อธิพร ประเวธวิฑูร, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, แอนนา มาลา ยา คามาลิกันและ ธนิตา สุจริตรธรรม. (2562). *การพัฒนาารูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ในต่างประเทศ ตามวงจรคุณภาพ PDCA เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยกรณีศึกษา โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ณ ประเทศอินโดนีเซีย. วารสารสารสนเทศ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.*

บทความวิชาการ

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2564). การผสมผสานละครกับวัฒนธรรมการศึกษาในศตวรรษที่ 21. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ผลงานสร้างสรรค์

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2562). ละคร คือ กระจกสะท้อนชีวิต. ใน “วัฒนธรรมออกแบบได้” Reshaping Culture ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ กรุงเทพมหานคร, 15-19 พฤศจิกายน 2562.

----- (2563). หลงเสน่ห์...ฝั่งธน. ใน “หลงเสน่ห์” ณ หอศิลป์ ณ บ้านเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร, 8-22 พฤศจิกายน 2563.

----- (2563). Immersive Learning, Proactive Living. ใน ย่ำรุ่ง ย่ำค่ำ : พื้นที่บันดาลใจ ณ ล้ง1919 กรุงเทพมหานคร, 19-29 กรกฎาคม 2563.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้า
- 6) วิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง
- 8) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
- 3) วิชาการออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง
- 4) วิชาการออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย

ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

ชื่อ-สกุล นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 พ.ศ. 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อสตรีมมิง

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ และคณะ. (2561). *การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง และสรรพชญ์ เจียรนานนท์.(2562). กลยุทธ์และวิธีสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย.ใน ณุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development.การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (น. 175-184).คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.วันที่ 5 กรกฎาคม 2562

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์, รัชนก ปัญญาสุขพัฒน์ และ รัตนา บุญอ่วม. (2563). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และภาพลักษณ์สินค้ากระเป๋าผ้าลายดอกดาวล้อมเดือน กลุ่มสตรีเจ็ดริ้วพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4*(น. 445-463).คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. วันที่ 30 กรกฎาคม 2563

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2) วิชา หลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชา หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชา การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
- 5) วิชา การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์
- 6) วิชา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การเขียนบทในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 2) วิชา การสร้างภาพกราฟิกเพื่องานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชา การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติง
- 4) วิชา การผลิตพอดแคสต์
- 5) วิชา การผลิตสารคดีพอดแคสต์
- 6) วิชา การผลิตข่าว
- 7) วิชา สัมมนาในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 8) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยี) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2543	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2537	วารสารศาสตรบัณฑิต (วิทย์-โทรทัศน์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ พิธีกร ผู้ประกาศ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัยและคณะ (2561). การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (หัวหน้าโครงการ)

บทความวิชาการ

สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย (2562). รูปแบบการฝึกอบรมผ่านเว็บเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกาศ. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต*, 22(2), หน้า 36-46.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
- 3) วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
- 5) วิชาการคิดเชิงสร้างสรรค์

- 6) วิชาการบริหารและจัดการธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 7) วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การประกาศในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 2) วิชา การเป็นผู้ประกอบการในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชา สัมมนาในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 4) วิชา การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ
- 5) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวณิชภา แก้วประดับ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การหนังสือพิมพ์) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2537	นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ วารสารสนเทศ (การหนังสือพิมพ์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ณิชภา แก้วประดับ. (2562). รูปแบบ “รายการฝนฟ้าอากาศ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. *ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 49(น.24-31).*
นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

บทความวิชาการ

ณิชภา แก้วประดับ. (2562). บทบาทการรายงานข่าวช่วง “นักข่าวพลเมือง” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 23(3), 213-222.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาข่าวพลเมือง
- 4) วิชาการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

- 4) วิชา หลักการวิจารณ์รายการในงานบรรณคดีและสื่อสตรีมมิง
- 5) วิชา ข้าวพลเมือง
- 6) วิชา ประเด็นร่วมสมัยด้านกฎหมายและการกำกับสื่อ
- 7) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์
- 8) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553	Master of Professional Studies in Digital Media Northeastern University, Boston USA
พ.ศ. 2548	นิเทศศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ ศิลปะการแสดงการเขียนบท นิเทศศาสตร์ ภาพยนตร์ Digital Media

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

Manussawee Puatrakul.(2018). Future of Movie Theatre Industry in Thailand: The Impact of Digital Streaming Devices on the Movie Theatre Industry (Online Media versus Offline Media), *Communication & ICT for Social Change* (pp. 110-125).Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

อาภา วรรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัวตระกูล, ... พรรณนา ศรสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมีกรอบข้างสำรวจ 26. ใน ณุศณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการเล่าเรื่อง
- 3) วิชา การเขียนบทรายการละครโทรทัศน์
- 4) วิชา การผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชา การใช้ดนตรีและเสียงประกอบ
- 6) วิชา การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชา การแสดง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
- 3) วิชา การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสตรีมมิง
- 4) วิชา ภาษาอังกฤษสำหรับงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 5) วิชา การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ
- 6) วิชา การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง
- 7) วิชา การพูดภาษาอังกฤษในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 8) วิชา การออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย
- 9) วิชา ดิจิทัลเกมสตรีมมิง
- 10) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2544	วารสารศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อข่าวออนไลน์ สารคดีเชิงข่าว การเขียนเชิงสร้างสรรค์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณและคณะ. (2562).การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว
อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี.วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม,18(2), 61-78.
- เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ .(2563).บรรณาธิการข่าวออนไลน์ กับกฎหมายความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ใน
ประเทศไทย.วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์,24(3), 238-248.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชา การรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 3) วิชา ข่าวและการสืบค้นข้อเท็จจริง
- 4) วิชา การสื่อข่าวออนไลน์
- 5) วิชา สื่อมวลชนกับสังคม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา หลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 3) วิชา การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชา บรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิงเบื้องต้น
- 5) วิชา การสืบหาข้อมูลเพื่องานสร้างสรรค์

- 6) วิชา การรายงานข่าวในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง
- 7) วิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 8) วิชา สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล
- 9) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นายจรัล มานตรี
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2536	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (วิจัยสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2531	วารสารศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์, วารสารศาสตร์, การเมือง, การเขียนสร้างสรรค์

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

สิงห์ สิงห์ขจร, จรัล มานตรี และประภวิชญ์ พันสทรัพย์สุข. (2563).การสื่อสารทางการเมืองและการประชาสัมพันธ์เพื่อการเมือง ในสิงห์ สิงห์ขจร, จรัล มานตรี และประภวิชญ์ พันสทรัพย์สุข (บ.ก.),*การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง*.(น.1-10).กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการเล่าเรื่อง
- 3) วิชา การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 4) วิชา การรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 5) วิชา การสื่อข่าวออนไลน์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา หลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
- 3) วิชา การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานมัลติแพลตฟอร์ม

ชื่อ-สกุล	นายสรรพชญ์ เจียรนานนท์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2551	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2547	นิเทศศาสตรบัณฑิต(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ นิเทศศาสตร์การสื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- สรรพชญ์ เจียรนานนท์. (2563). การพัฒนารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอ
ข้อเท็จจริงเชิงลึก. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต*, 14(2), หน้า 49-82.
- สรรพชญ์ เจียรนานนท์. (2563). ภาพตัวแทนของวัยรุ่นไทยในละครชุดโทรทัศน์.
วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 24(1), หน้า 187-195.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา การออกแบบสร้างสรรค์สื่อใหม่วิชาการประกาศและการดำเนินรายการ
- 2) วิชา การแสดง
- 3) วิชา การกำกับการแสดง
- 4) วิชา การเขียนบทรายการละครโทรทัศน์
- 5) วิชา การผลิตรายการละครโทรทัศน์
- 6) วิชา วาทยุติยา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 2) วิชา ศิลปะการพูดและการนำเสนอ

- 3) วิชา การประกาศในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรึมมิง
- 4) วิชา การสร้างแบรนต์ในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรึมมิง
- 5) วิชา การผลิตละครโทรทัศน์
- 6) วิชา การแสดง
- 7) วิชา การกำกับการแสดง
- 8) วิชา การเขียนบทละครโทรทัศน์
- 9) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ชื่อ-สกุล	นายดรุษ ประดิษฐ์ทรง
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
พ.ศ. 2534	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (โสตทัศนศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- ดรุษ ประดิษฐ์ทรง. (2561). ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี*, 8(1), หน้า 64-72
- ดรุษ ประดิษฐ์ทรง. (2562). รูปแบบการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ Thai PBS เพื่อบริการสาธารณะ. *วารสารสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 18(1), หน้า 35-42.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา หลักการถ่ายภาพ
- 2) วิชา หลักทฤษฎีการสื่อสาร
- 3) วิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชา การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 5) วิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 6) วิชา การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์
- 7) วิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 8) วิชา โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชา การเขียนบทในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 4) วิชา การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติง
- 5) วิชา การผลิตสารคดีโทรทัศน์
- 6) วิชา การผลิตรายการในระบบเสมือนจริง
- 7) วิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ชื่อ-สกุล	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด การตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างสรรค์เนื้อหา

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศมี สิริวณินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรยาวุฒิ, ญัฐฐ์ เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา
นันท และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 21-39 และ น.
103-127). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ และ อภา วรรณฉวี. (2563). การออกแบบตราสินค้าหมีกรอบข้างสำรวจ 26 จังหวัด
สมุทรสาคร. ใน ญุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community
Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 240-
251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ศิรินทิพย์ พิศวง และ พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์. (2563). การออกแบบตราสินค้า : ผ้าไหมบ้านประตูทอง อำเภอ
ลำดวน จังหวัดสุรินทร์. ใน วิโรจน์ ลิ้มไขแสง(บ.ก.), *วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่. การประชุมวิชาการ
ระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11* (น. 271-279). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยา
เขตสุรินทร์.

อภา วรรณฉวี, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, นเรศ นิภากรพันธ์, อารยา แสงมหาชัย, ตุลยราศรี ประเทพ, มนัสวี พัว
ตระกูล, ... พรรณนา ศรีสงคราม. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: หมีกรอบข้าง
สำรวจ 26. ใน ญุศณี มีแก้วกฤษ (บ.ก.), *The Management of Innovation for Community
Development. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (น. 167-
178). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Pimpilai Thaipitak. (2018). Content Marketing: The Key to Brand Communication in the Digital Era, *Communication & ICT for Social Change*(pp. 33-49) . Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาหลักการโฆษณา
- 4) วิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 5) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระทางการตลาด
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 8) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 9) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 10) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 11) วิชาการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 12) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 13) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 2) วิชากลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างแบรนด์ในงาน broadcast สดและสื่อสตรีมมิง

ชื่อ-สกุล นายสิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 Master of Arts (Communication: Speech and Performing Arts)
 Northeastern Illinois University, Chicago U.S.A.
 พ.ศ. 2531 ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด ดนตรี การจัดการธุรกิจบันเทิง

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศรี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ญัฐเดชเดชปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคา
 นนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง*(น. 1-9). กรุงเทพฯ:
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ. (2562). *กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*.

บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก

<http://management.bsru.ac.th/กรณีศึกษาการกำเนิดคำขวัญ>

----- (2564). *การใช้สโลแกนเพื่อสร้างแบรนด์องค์กร : กรณีศึกษา “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”*. โปสเตอร์นำเสนอในที่ประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

----- (2564). *การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/การสร้างสรรคโฆษณาในประเทศไทย>

----- (2563). *แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/แนวความคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานโฆษณา>

----- (2563). *บริษัทตัวแทนโฆษณา*. บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก <http://management.bsru.ac.th/บริษัท>
ตัวแทนโฆษณา

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการโฆษณา
- 2) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 3) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 4) วิชาดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับงาน broadcast และสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชาการพูดภาษาอังกฤษสำหรับงาน broadcast และสื่อสตรีมมิง

ชื่อ-สกุล นางจันทร์ศรี สิริวฒินันท์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต(การโฆษณา)
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 พ.ศ. 2534 วารสารศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาดสิ่งพิมพ์การจัดกิจกรรมพิเศษ

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วฒินันท์, ญัฐเดช ประปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพ็ญพิลาส พิริยาโกคา
 นนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 89-102).
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

จันทร์ศรี สิริวฒินันท์. (2562). *การสัมมนา.บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ*
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, <http://management.bsru.ac.th/academicarticle>
 ----- (2563). *รูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษ.บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ*
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก
http://management.bsru.ac.th/academicarticle_1_63/.
 ----- (2563). *รูปแบบการจัดสัมมนา.บทความวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย*
 ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, สืบค้นจาก
http://management.bsru.ac.th/academicarticle2_63/.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักการสื่อสารมวลชน

- 4) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 5) วิชาหลักการโฆษณา
- 6) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 7) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 8) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 9) วิชาสัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ชื่อ-สกุล	นายณัฐ เดชะปัญญา
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
พ.ศ. 2546	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การสื่อสารการตลาด การแสดง การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง
ดนตรีและการขับร้อง

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศรี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ, ณัฐ เดชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง*(น. 56-77). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ณัฐ เดชะปัญญา. (2562). *ภาษาเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บทความวิจัย

ณัฐ เดชะปัญญา, สมบัติ ทีฆทรัพย์, พงศ์ หรดาล, นกุล สารวงค์ และ คณกร สว่างเจริญ. (2564). การพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงไทยสู่ความเป็นสากล. *สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 2564 ครั้งที่ 2*(น. 317-335). บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

Nutt Dechapanya &Parichart Suebsiriviriyakul. (2019). Concert Organized by the Government Educational Institution Enhances Brand Image, Brand Trust and Brand Loyalty: A Case Study in Tdej 3 Bodyslam Concert -The Power of Sharing Concert by Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *The Management of Innovation for Community Development. The 3rd International Multi-conference of Management Science 2019*(pp. 1-23). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

Nutt Dechapanya &Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Correlation of Marketing Mix (4Ps) and Decision Making for Attending TDEJ 3 Concert Bodyslam – The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University,*Connecting Local Research to International Perspectives. The 10th National Academic Research Conference*(pp. 280-293). Nakhon Ratchasima Rajabhat University.

Nutt Dechapanya &Parichart Suebsiriviriyakul. (2018). Factors Affecting the Decision on Participating in Tdej 3 Concert Bodyslam-The Power of Sharing Concert (The Activities Following the Guidance of his Majesty the King Rama 9) at Bansomdejchaopraya Rajabhat University, *Communication & ICT for Social Change*(pp. 55-86).Inter-University Centre Dubrovnik, Croatia.

Nutt Dechapanya &Parichart Suebsiriviriyakul. (2020). The effects of indoor and outdoor concerts toward spectators’ feelings (A case study in TDEJ3- the power of sharing and TDEJ 5-challenge space festival), *The Management of Innovation for Community Development. The 4^d International Multi-conference of Management Science 2020*(pp. 57-71). Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 4) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 6) วิชาทักษะการแสดง
- 7) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 8) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 9) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาศิลปะการพูดและการนำเสนอ

- 3) วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 4) วิชาการเป็นผู้ประกอบการในงานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง
- 5) วิชาการแสดง

ชื่อ-สกุล นางสาวเพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบภายใน)
 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 พ.ศ. 2552 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบ
 เพื่อการแสดง)เกียรตินิยมอันดับ 2
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่เชี่ยวชาญ การออกแบบสื่อศิลปะการแสดง การออกแบบเพื่อการแสดงและธุรกิจ
 บันเทิง

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศรณี สิริวณิชนันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ, ณัฐฐ์ เตชะปัญญา, พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิศรา ยิ่งยวด. (2562).*โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง*(น. 10-20 และ น. 78-88). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ไชนิล สมบูรณ์, ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะรา, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, วัศยา หวังพลายเจริญสุขและอิสรา ยิ่งยวด. (2564). ใน *ณัฐณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอม ชนิดผง ภาชนะบรรจุภัณฑ์ ศึกษา วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร. Business Sustainability and Digital Transformation.การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 (IMMS 2021)*(น. 378-251).คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

สุทิพย์พร โชติรัตนศักดิ์, ขวัญญา วัจนรัตน์, อธิพร ประเวธวิฑูร, เพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์, แอนนา มาลา ยา คามาลิกันและ ธนิตา สุจริตรธรรม. (2562). การพัฒนารูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ในต่างประเทศ ตามวงจรคุณภาพ PDCA เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยกรณีศึกษา โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม ณ ประเทศอินโดนีเซีย. *วารสารสารสนเทศ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.*

บทความวิชาการ

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2564). การผสมศาสตร์ละครกับวัฒนธรรมการศึกษาในศตวรรษที่ 21. วารสาร
อิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ผลงานสร้างสรรค์

เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์. (2562). ละคร คือ กระจกสะท้อนชีวิต. ใน “วัฒนธรรมออกแบบได้” Reshaping
Culture ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ
กรุงเทพมหานคร, 15-19 พฤศจิกายน 2562.

----- (2563). หลงเสน่ห์...ฝั่งธน. ใน “หลงเสน่ห์” ณ หอศิลป์ ณ บ้านเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร, 8-22
พฤศจิกายน 2563.

----- (2563). Immersive Learning, Proactive Living. ใน ย่ำรุ่ง ย่ำค่ำ : พื้นที่บันดาลใจ ณ ล้ง1919
กรุงเทพมหานคร, 19-29 กรกฎาคม 2563.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้า
- 6) วิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง
- 8) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
- 3) วิชาการออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง
- 4) วิชาการออกแบบการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย

ชื่อ-สกุล	นายอิสรา ยิ่งยวด
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2557	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2552	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่เชี่ยวชาญ การสื่อสารการตลาด การถ่ายภาพ ศิลปะการแสดง ธุรกิจบันเทิง

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

จันทร์ศมี สิริวุฒินันท์, สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ, ณัฐฐ์ เตชะปัญญา, พิมพ์พีไล ไทพิทักษ์, เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์ และ อิสรา ยิ่งยวด. (2562). *โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง* (น. 40-55). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ไชนิล สมบูรณ์, ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะรา, เพียรพิลาส พิริยาโกคานนท์, วัศยา หวังพลายเจริญสุขและอิสรา ยิ่งยวด. (2564). ใน *ณัฐณี มีแก้วกฤษกร (บ.ก.), แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอม ชนิดผงกรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร. Business Sustainability and Digital Transformation. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5 (IMMS 2021)* (น. 378-251). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 2) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 3) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการถ่ายภาพโฆษณา
- 6) วิชาหลักการละคร

- 7) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 8) วิชาทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 9) วิชาการใช้เสียงและการตีความ
- 10) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
- 2) วิชาการแสดง
- 3) วิชาการเขียนบทละคร
- 4) วิชาการออกแบบเนื้อหาและสร้างสรรค์รายการบนสื่อสตรีมมิง

ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นางสาวดวงพร พงศ์ผาสุก
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด บริษัท ไอแอม จำกัด (ในเครือทรมิวสิค)

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการแสดง)
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2542 ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ ดนตรี การขับร้อง การแสดง

ประสบการณ์การสอน

- 1) ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) หลักทฤษฎีการสื่อสาร
- 3) ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 5) ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) การใช้ดนตรีและเสียงประกอบ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) ภาษาอังกฤษสำหรับงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง
- 3) การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ
- 4) การพูดภาษาอังกฤษสำหรับงานบรอดคาสติ้ง

ชื่อ-สกุล นางสาวพิภาวัล เลาวกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด -

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ประชาสัมพันธ์)
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2548 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา หลักทฤษฎีการสื่อสาร
- 3) วิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 5) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชา วาทวิทยา

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชา ภาษาอังกฤษสำหรับงานbroadcastingและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชา การออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ
- 4) วิชา การพูดและการแปลภาษาอังกฤษสำหรับงานbroadcasting

ชื่อ-สกุล นายอรรจน์ จินดาพล
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทางวัฒนธรรม)
คณะศิลปกรรมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2558 ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ การแสดงกำกับการแสดง

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา การแสดง
- 2) วิชา กำกับการแสดง
- 3) วิชา การผลิตละครโทรทัศน์
- 4) วิชา การเขียนบทละคร

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา ศิลปะการพูดและการนำเสนอ
- 2) วิชา การผลิตละครโทรทัศน์
- 3) วิชา การแสดง
- 4) วิชา การกำกับการแสดง
- 5) วิชา การเขียนบทละครโทรทัศน์

ชื่อ-สกุล นายวรรณดี นาคเวช
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด มหาชน

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2548 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ คอมพิวเตอร์กราฟิก ออกแบบแสงเสียง

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชา กราฟิกและการสร้างภาพเคลื่อนไหวในสื่อโทรทัศน์

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การสร้างภาพกราฟิกเพื่องาน broadcast และสื่อสตรีมมิง
- 2) วิชา การผลิตรายการในระบบเสมือนจริง
- 3) วิชา การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง

ชื่อ-สกุล นายมนัสกวิญ ชางประยูร
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด บริษัท พาวเวอร์ฟู้ดครีเอชั่น จำกัด

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 พ.ศ. 2550 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)การประชาสัมพันธ์
 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ การพูด การประกาศ และการบริหารสื่อวิทยุโทรทัศน์

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชา การรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 2) วิชา ข่าวและการสืบค้นข้อเท็จจริง
- 3) วิชา วาทยุติยา
- 4) วิชา การใช้เสียงในงานพากย์
- 5) วิชา การประกาศและการดำเนินรายการ
- 6) วิชา บริหารและจัดการธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

- 1) วิชา การประกาศในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 2) วิชา การเป็นผู้ประกอบการในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
- 3) วิชา สัมมนาในงานบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง

ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ ๓๕๐ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการวิพากษ์วิชาแกนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์วิชาแกนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณาภรณ์	สิบลีสวัสดิ์	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรนาภา	เสื้อณรวรนิช	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชัฐดา	วิจิตรจามรี	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ	อินทร์ทัศน์	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกธิดา	เสริมทอง	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุปราณี	ศิริสวัสดิ์ชัย	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์ณัฏฐิณี	พัชระกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. อาจารย์ณิชนาภา	แก้วประดับ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์เสาวลักษณ์	ศรีสุวรรณ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส	มานศรี	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรุษ	ประสิทธิ์พร	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรรพัชญ์	เจียรนานนท์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ทิไล	ไพพิทักษ์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิทธิศักดิ์	จรรยาวุฒิ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๕. อาจารย์จันทร์ศรี	ศิริคุณันท์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ	เดชะปัญญา	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียรทีลาส	พิริยาโกदानนท์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๘. อาจารย์อิสรา	อึ้งยวด	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณลักษณ์	อินทร์จันทร์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๐. อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์	วงศ์ขะรา	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๒๑.อาจารย์พิเชฐ	วงศ์ชัย	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๒.อาจารย์ไฉนลิ	สมบูรณ์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๓.อาจารย์นิวัฒน์	ประสิทธิ์วรวิทย์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๔.อาจารย์พิชัย	แสนไชย	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๕.อาจารย์รัตนา	บุญอ่วม	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๖.อาจารย์รัตนา	เทียนอนอม	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๗.ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงห์	สิงห์จร	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๘.อาจารย์ ดร.อารียา	จ้อยจำลอง	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒๙.อาจารย์ประภวิษณ์	พนัสทรัพย์สุข	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๓๐.นายจิรนัย	แดงดี	กรรมการและเลขานุการ	
๓๑.นายธีรนัย	นิมทสุทธิ	กรรมการและเลขานุการ	

หน้าที่ : วิทยาลัยวิชาแกนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ ให้ข้อคิด ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธีง คำคำ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ 1170 / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
(Broadcasting and Streaming Media)

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (Broadcasting and Streaming Media) ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรียาภรณ์	สิบสวัสดิ์	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัชญ์	ศุภจิต	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร. รัตนสุดา	ปณณะหิตานนท์	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นายเดี้ยว	วรศักดิ์ระกูล	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๕. นายสุธีรัชย์	ชาญบุญกุล	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุปราณี	ศิริสวัสดิ์ชัย	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์มนัสวี	พัชระกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. อาจารย์ณิชาภา	แก้วประดับ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์เสาวลักษณ์	ศรีสุวรรณ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส	มานตรี	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรุษ	ประดิษฐ์ทรง	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพัสชญ์	เจียรนานนท์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๓. นายจirnัย	แดงดี	กรรมการและเลขานุการ	
๑๔. นายจirnัย	ฉิมพสุทธิ์	กรรมการและเลขานุการ	

หน้าที่ วิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (Broadcasting and Streaming Media) ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสด็จ คำคำ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ ๕๑๒ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
(Broadcasting and Streaming Media)

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (Broadcasting and Streaming Media) ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรียาภรณ์	สิบลสวัสดิ์	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. อาจารย์ ดร.กฤษณา	ทวีศักดิ์ศรี	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ	อินทร์ทัศน์	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. ดร.เกียรติญา	สายสนั่น	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๕. นายจำลอง	บุญสอง	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุปราณี	ศิริสวัสดิ์ชัย	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์มนัสวี	พัทธระกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. อาจารย์ณิชาภา	แก้วประดับ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์เสาวลักษณ์	ศรีสุวรรณ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส	มานตรี	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรุษ	ประดิษฐ์ทรง	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรรพชัย	เจียรนานันท์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๓. นายจรรย์	แดงดี	กรรมการและเลขานุการ	
๑๔. นายธีรณัย	ฉิมพสุทธิ์	กรรมการและเลขานุการ	

หน้าที่ ศึกษาและกำหนดคุณลักษณะผลการเรียนรู้และดำเนินการพัฒนาวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติพ.ศ. ๒๕๕๒ โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบมคอ.๒ (รายละเอียดของหลักสูตร) รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมื่อดึง คำคำ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก ซ รายงานพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ครั้งที่ 1/2564
วันพฤหัสบดีที่ 21 มกราคม 2564
ณห้องประชุมออนไลน์ Microsoft Team เวลา 14.00 น.

ผู้เข้าประชุม

- | | | |
|--------------------------------|------------------|--|
| 1. ผศ.วรรณลักษณ์ | อินทร์จันทร์ | ประธานสาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย |
| 2. ผศ.พิมพ์ไผ่ | ไทพิทักษ์ | ประธานสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง |
| 3. ผศ.ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ | | ประธานสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน |
| 4. อ.รัตนา | บุญอ่วม | ประธานสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ |
| 5. รศ.ดร.สุปราณีศิริสวัสดิ์ชัย | | |
| 6. อ.มนัสวี | พัทระกุล | |
| 7. อ.ณิชภา | แก้วประดับ | |
| 8. อ.เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ | | |
| 9. อ.ดร.อาริยา | จ้อยจำลอง | |
| 10. อ.รัตนา | เทียมถนอม | |
| 11. อ.ประภาวิษณุพนัสทรัพย์สุข | | |
| 12. อ.ไชนิล | สมบูรณ์ | |
| 13. อ.นิวัฒน์ | ประสิทธิ์วรวิทย์ | |
| 14. อ.ณรงค์ฤทธิ | วงศ์ยะรา | |
| 15. อ.พัชนี | แสนไชย | |
| 16. ผศ.เพียรพิลาส | พิริยาโกคานนท์ | |
| 17. อ.อิสรา | ยิ่งยวด | |
| 18. นายจิรณัย | แดงดี | |
| 19. นายธีรณัย | ฉิมพสุทธิ์ | |

เริ่มประชุมเวลา 14.00 น.

1. ที่ประชุมปรับแก้ไขร่างคำอธิบายรายวิชาคำอธิบายวิชาแกนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) จากการประชุมกลุ่มหลักสูตรนิเทศนิเทศศาสตรบัณฑิต เมื่อวันที่ 14 - 15 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมโนโวเทล บีช หัวหิน - ชะอำ รีสอร์ท แอนด์ สปา จ.เพชรบุรี จำนวน 8 รายวิชา ดังนี้

1. ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์(English for Communication Arts)

พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวนและฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ในงานภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อใหม่

2. กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์(Laws and Ethics for Communication Arts)

ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารตามหลักรัฐธรรมนูญกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร จริยธรรมจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับงานนิเทศศาสตร์

3. หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้และบริบทของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์

4. หลักการสื่อสารการตลาด(Principles of Marketing Communication)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของการตลาดและการสื่อสารการตลาด ลักษณะของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบต่างๆ

5. หลักการถ่ายภาพ (Principles of Photography)

พื้นฐานของการถ่ายภาพในงานนิเทศศาสตร์ทั้งด้านแนวคิดและทักษะ การถ่ายภาพเล่าเรื่องการใช้กล้องและอุปกรณ์ การกำกับแสงสีในการถ่ายภาพ การสร้างมุมมองเลือกใช้มุมกล้อง การจัดองค์ประกอบเกณฑ์การเลือกใช้ภาพ การสื่อความหมาย มารยาทและจรรยาบรรณในการถ่ายภาพ

6. ภาษาไทยเพื่องานสร้างสรรค์(Thai Language for Creativity)

การใช้ภาษาไทยอย่างมีกลวิธีผ่านทักษะการคิดวิเคราะห์ ตีความ จับประเด็น ลักษณะของภาษาที่ใช้สื่อสารทั้งวจนภาษา และอวจนภาษาในระดับปัจเจกไปจนถึงระดับสื่อมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและการนำเสนอความคิดและเนื้อหาในรูปแบบต่างๆผ่านทักษะการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สร้างสรรค์ และมีการอ้างอิงข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ

7. ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์(Art for Communication Arts)

ความหมายและความสำคัญของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การวิเคราะห์ ตีความศิลปะในงานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์งานศิลปะร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์

8. การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Research in Communication Arts)

แนวทางแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงจากปรากฏการณ์ทางสังคมด้านนิเทศศาสตร์ ความสำคัญของงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ แนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย การวางแผนงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

ทั้งนี้ รศ.ดร.สุปราณี เสนอว่า คำอธิบายรายวิชาไม่ควรมีความยาวจนเกินไป อาจปรับให้อยู่ในความยาว 3 - 4 บรรทัด

2. อ.รัตนา ประธานสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ ขอข้อหารือในที่ประชุมเรื่อง อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ เนื่องจาก ผศ.ดร.สิงห์ อยู่ระหว่างการนำเสนอหลักสูตรปริญญาเอก จึงทำให้ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 ท่าน และ อ.ประภวิษณ์ เเสริมว่า จะขอความอนุเคราะห์อาจารย์ประจำหลักสูตรจากสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน และสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ทั้งนี้ จะใช้ชื่อ สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารคอนเทนต์ดิจิทัล

ผศ.ปรียาภรณ์ และผศ.พิมพ์ไฉ แจ้งว่า สาขาวิชาฯ ขอกลับไปหารือในที่ประชุมสาขาฯก่อนและจะกลับมาให้คำตอบอีกครั้งในการประชุมครั้งต่อไป

3. การประชุมกลุ่มหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ครั้งที่ 2/2564 วันพฤหัสบดีที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 14.00 น. ห้องประชุมออนไลน์ Microsoft Team ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาแกนส่งการบ้าน จุดดำ จุดขาว มาตรฐานการเรียนรู้ในรายวิชาของท่านด้วย

ปิดประชุมเวลา 14.56 น

ผศ.ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ผู้จัดบันทึกการประชุม

รายงานการวิพากษ์หลักสูตร กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ในวันพุธที่ 31 มีนาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ห้องประชุมชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร และสาขาวิชาภาพยนตร์และมัลติมีเดีย คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2564 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐอินทรทัศน์

อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. รองศาสตราจารย์ รศ.ดร.ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี

หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชราภา เอื้ออมรวนิช

ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

4. รองศาสตราจารย์เอกธิตา เสริมทอง

นักวิชาการอิสระ

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

ผลการวิพากษ์หลักสูตรมีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1. โครงสร้างหลักสูตร : หมวดวิชา เฉพาะ - กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	- จำนวนวิชาที่เสนอมาเบื้องต้นคือ 8 วิชาเห็นควรให้ปรับรายชื่อบางรายวิชาให้มีความทันสมัยและดึงดูดใจผู้เรียน คือ หลักการถ่ายภาพ และบางรายวิชาจากการพูดคุยมีกิจกรรมการเรียนที่น่าสนใจ แต่ไม่ถูกเขียนอธิบายในคำอธิบายรายวิชา คือ วิชาภาษาอังกฤษ และ การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
2. แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาของรายวิชาใน กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	มีความเหมาะสม

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
3. ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาหลักนิเทศศาสตร์ เห็นควรให้ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้มีความเหมาะสม เนื่องจากมีความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ดังนั้น ควรเพิ่มเนื้อหาการเรียนรู้ให้ครอบคลุมความเป็นปัจจุบันมากขึ้น - วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ มีความเหมาะสม เนื่องจากรายวิชามีเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงและจำเป็นต่อการเป็นนักนิเทศศาสตร์มากขึ้น และถือเป็นการต่อยอดจากรายวิชาภาษาไทยของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้เป็นอย่างดี - วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ มีความเหมาะสม น่าสนใจ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในศาสตร์เฉพาะทางต่างๆ ของนิเทศศาสตร์ได้เป็นอย่างดี - วิชาหลักการถ่ายภาพ เห็นควรให้ปรับชื่อเป็น “หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์” โดยรายละเอียดเนื้อหาวิชา เห็นสมควรให้เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ทางด้านดิจิทัลในคำอธิบายรายวิชาด้วย - วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ เห็นควรให้ปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มเติมกิจกรรมการเรียนรู้ให้นำเรียนมากขึ้น - วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มีความเหมาะสม - วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์ มีความเหมาะสม - วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ เห็นควรให้ปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มเติมกิจกรรมการเรียนรู้ให้นำเรียนมากขึ้น
4. ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	มีความเหมาะสม
5. ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มีความเหมาะสม และสะท้อนเอกลักษณ์ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตได้เป็นอย่างดี

ปิดประชุมเวลา 16.20 น

ผศ.ปรียาภรณ์สีบสวัสดิ์ผู้จัดบันทึกการประชุม

รายงานการประชุมพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา บรอดคาสติง สตรีมมิง และออกแบบสื่อสารดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ในวันอังคารที่ 27 เมษายน 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการประชุมพัฒนาหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ.2564 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐอินทรทัศน์

อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. อาจารย์ ดร.กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี

อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. ดร.เกียรติญา สายสนั่น

ประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัท เกียรติระพี จำกัด

ผู้จัดการรายการและละครโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

ผลการประชุมพัฒนาหลักสูตรมีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1. ชื่อจาก สาขาการสื่อสารมวลชน ปรับเป็น สาขาวิชาบรอดคาสติง สตรีมมิงและออกแบบสื่อสาร ดิจิทัล	<p>รศ.ดร.กมลรัฐ - สำหรับตนเองเรื่องชื่อสาขาที่ปรับใหม่นั้น ตนเองไม่ติดใจอะไร แต่ทั้งนี้ ในการเขียนค่อนข้างที่จะแปลกๆ เพราะเป็นการเขียนทับคำจากภาษาอังกฤษ หรือ หากจะใช้ชื่อเดิม แล้วเติมความเป็นสื่อดิจิทัลเข้าไปตนเองก็ไม่ติด</p> <p>อาจารย์ ดร.กฤษฎา - ชื่อที่ปรับนั้น ตนเองคิดว่าดี มีความ ทันสมัย แต่มีคำถามว่า ทำไม่ถึงเปลี่ยน ซึ่งตรงนี้คณาจารย์จะต้อง เตรียมคำตอบในสภาฯ ด้วย เพราะการปรับชื่อครั้งนี้ เป็นการ เปลี่ยนโฉมใหม่ที่ไม่มีชื่อเก่าเหลืออยู่</p> <p>ดร.เกียรติญา - โดยส่วนตัวเชียร์ให้ใช้ชื่อนี้ เพราะ สอดคล้องกับเนื้อหารายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตร</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
2. โครงสร้างหลักสูตร : วิชาบังคับ	<p>รศ.ดร.กมลรัฐ - มีความเหมาะสมสอดคล้องกับวิชาแกนหลายรายวิชาที่น่าสนใจและชื่อน่าเรียน มีรายวิชาด้านภาษาอังกฤษมากกว่า 2 รายวิชา</p> <p>อาจารย์ ดร.กฤษฎา - ในวิชาแกนดูจะมีรายวิชาบรรยายน้อยไปนิด ทั้งนี้ อยากให้คำนึงว่า บางครั้งรายวิชาบรรยายจะทำให้เกิดแนวคิดในการทำงาน หลายๆ รายวิชาในโครงสร้างที่น่าสนใจ และสามารถเป็นจุดเด่นสาขาได้ เพราะในหลักสูตรปรับปรุงครั้งนี้มีการออกแบบรายวิชาใหม่เยอะพอสมควร แต่อยากให้เพิ่มเติมรายวิชาด้านการบริหารจัดการ Social Media ทั้งหลายเข้าไปด้วย จะได้เพิ่มเติมให้น่าเรียนยิ่งขึ้น</p> <p>ดร.เกียรติญา - ในมุมมองของผู้ประกอบการที่ใช้บัณฑิตเห็นควรว่า โครงสร้างรายวิชาบังคับ เหล่านี้ จะสามารถสร้างความคุ้นชินให้แก่นักศึกษาได้ หากมีการออกแบบกิจกรรมให้นักศึกษารู้สึกกล้าที่จะคิดนอกกรอบ หรือ เคยชินกับสถานการณ์ต่างๆ ที่จะช่วยให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการออกไปทำงานในอนาคตให้แก่นักศึกษา</p>
3. โครงสร้างหลักสูตร : วิชาเลือก	<p>รศ.ดร.กมลรัฐ - อยากให้มองถึงภายหน้าที่จะสามารถเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเรียนข้ามคณะ หรือข้ามมหาวิทยาลัยได้ หรือพัฒนาระบบเครดิตแบงก์ (credit bank) ให้นักศึกษา เพราะบางคนต้องทำงานและเรียนไป หากเรียนไปแล้วสักพักและนักศึกษาอยากออกไปทำงานก่อนก็สามารถทำได้</p> <p>อาจารย์ ดร.กฤษฎา - แม้ว่าจะมีการออกแบบรายวิชาใหม่ แต่มีข้อสังเกตว่า บางรายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาใกล้เคียง ถ้าสามารถปรับรวมด้วยกันได้จะดีมาก อาทิ รายวิชาการออกแบบสร้างสรรค์รายการบนยูทูป และรายวิชา การออกแบบเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ หรือ การรายงานข่าววิทยุโทรทัศน์และการรายงานข่าวบนสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>ทั้งนี้ บางรายวิชาเลือกถ้าสามารถเป็นวิชาบรรยายเพิ่มเติมได้จะช่วยให้หลักสูตรมีความน่าสนใจขึ้น เช่น รายวิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และรายวิชา สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>ดร.เกียรติญา - ในหลายๆ รายวิชาเลือกมีความทันสมัยและน่าสนใจ เพราะแม้ตนเองจะเป็นคนทำทีวีแต่เราก็ไม่สามารถมองแพลตฟอร์มอื่นๆ เช่น Netflix Line TV Youtube ฯลฯ เพราะเมื่อสุดท้ายที่ละครเริ่มออกอากาศไปแล้ว เรายังต้องนำละครไปลงแพลตฟอร์มเพื่อช่วยกระตุ้นเรตติ้งถ้าหลายวิชาเลือกเหล่านี้สามารถช่วยเสริมเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ให้เกิดกับนักศึกษาได้ในสถานะคนทำงานในอุตสาหกรรมนี้ วงการจะมีบุคลากรที่มีคุณภาพ เช่น รายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความตั้งใจ ขยัน วินัยดี ตรงต่อเวลา ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติเดี่ยวและคิदनอกกรอบ ช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ให้เห็นความแตกต่างของงานในแพลตฟอร์มต่างๆ</p>
4. คำแนะนำเพิ่มเติม	<p>รศ.ดร.กมลรัฐ - แนวคิดการเรียนทฤษฎี ควบคู่ การปฏิบัติ สำหรับเด็กยุคใหม่ถือเป็นเรื่องดี การฝึกปฏิบัติให้เกิดความชำนาญจะช่วยให้เด็กพัฒนา คุณาจารย์ต้องตอบให้ได้ว่า จะออกแบบระบบการเรียนการสอนอย่างไร จะเอาระบบเครดิตแบงก์มาช่วยหรือพัฒนาให้เป็นหลักสูตรระยะสั้น รวมถึงพัฒนาทักษะผ่านหลักสูตรระยะสั้นให้สอดคล้องกับอาชีพใหม่จะช่วยให้มีผู้สนใจเข้าเรียนระบบมหาวิทยาลัยหรือไม่ เพราะตลาดแรงงานในอนาคตปริญญาอาจมีความสำคัญลดลง สถานประกอบการต้องการพนักงานที่มีทักษะในการทำงานได้จริง</p> <p>อาจารย์ ดร.กฤษฎา - การเรียนการสอนยุคใหม่ จะต้องมี การเตรียมความพร้อมในการทำงานทุกปี หากคณาจารย์ร่วมกันวางแผนออกแบบกิจกรรมจะช่วยพัฒนานักศึกษาให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์การทำงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ทั้งนี้ เพราะวิถีใหม่ เด็กไม่ต้องการหลักสูตรแบบเดิม อยากให้คณาจารย์เขย่าและออกแบบการเรียนการสอนให้ดี ที่สำคัญ คือ ดึงพาร์ทเนอร์ในการเรียนการสอนเข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนให้เกิดการพัฒนา</p> <p>ดร.เกียรติญา - การทำงานในยุคนี้ โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์โควิด ทำให้วงการบันเทิงต้องปรับตัว แม้รายได้หลักของการทำงานจะเกิดจากการทำโทรทัศน์ก็ตาม แต่สุดท้ายเราต้องเรียนรู้ในเลือกของการนำรายการ ละครไปขายออนไลน์ ดังนั้น ถ้าบอกว่าเด็กจบนิเทศศาสตร์จะต้องทำงานได้ทุกตำแหน่ง ถ้าหลักสูตรสามารถ</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>วางพื้นฐานต่างๆ ให้นักศึกษาได้ตั้งแต่ตอนเรียน หรือเตรียมความพร้อมก่อนจบให้เป็นบุคลากรในวงการบันเทิงได้จะช่วยให้เด็กมีศักยภาพในการออกไปทำงานได้จริง</p> <p>การออกแบบการเรียนการสอนนั้นสำคัญ หากออกแบบให้ลองออกไปสัมภาษณ์บุคลากรในวงการบันเทิง ตำแหน่งต่างๆ ไม่จำเป็นต้องเป็นตำแหน่งผู้บริหารเท่านั้น ตั้งแต่ปีต้น ๆ จะช่วยให้เด็กมีไอเดียในการเรียนหรือ สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนเพื่อพัฒนาตนเองให้เดินทางสายวิชาชีพได้</p>

ปิดประชุมเวลา 16.20 น

ผศ.ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์ผู้จัดบันทึกการประชุม

รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสารมวลชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ในวันพฤหัสบดีที่ 10 มิถุนายน 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ จัดให้มีการประชุมวิพากษ์หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ.2564 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ และออนไลน์ผ่านระบบ Zoom โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ร่วมวิพากษ์หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนสุดา ปุณณะหิตานนท์

ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และสาขาการสื่อสารสากล, หัวหน้าโครงการปริญญาเอก สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรชัญญ์ ครุจิต

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

3. คุณเดี่ยว วรตั้งตระกูล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ช่อง ONE 31

4. คุณสุธีรัชย์ ชาญนุกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชันเด เทเลวิชั่น จำกัด

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

ผลการประชุมพัฒนาหลักสูตรมีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1. ชื่อจาก สาขาการสื่อสารมวลชน ปรับเป็น สาขาวิชาบรรณศาสตร์ สตรีมมิ่ง และออกแบบสื่อสารดิจิทัล	รศ.ดร.รัตนสุดา - ชื่อสาขาภาษาอังกฤษที่เป็น Digital Communication Design เห็นในหลายๆองค์กรที่เป็นสถาบันการศึกษาพอเป็น Communication Design จะออกไปแนวศิลปกรรมหรือออกแบบนิเทศศิลป์ เป็นเพียงข้อสังเกต เพราะจะทำให้คนเข้าใจว่า สาขาจะเรื่องการเน้นการออกแบบเชิงศิลปกรรมหรือไม่? เพราะถ้าดูจากชื่อวิชาเป็น Digital content Design มากกว่า Communication Design

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>อีกจุดคือคำว่า BroadcastingStreamingตามความเข้าใจที่ไปหาข้อมูลมาน่าจะเป็นคำทางเทคนิคมันคือ OTT หรือ Over-the-top กับ OTA Update-On-Airซึ่งคนในวงแวดวงวิทยุโทรทัศน์จะเข้าใจคำนี้ได้มากกว่า ฉะนั้นพอเราใช้ Broadcasting และ Streaming จึงดูเหมือนนำคำมาสมานกัน แต่ในความจริง คือเป็นสองเทคนิคส่วนชื่อ ภาษาไทยเนื่องจากคำว่า บรอดคาสติง มันมีการบัญญัติศัพท์ไว้แล้วยากให้ใช้คำว่า การกระจายเสียงตามราชบัณฑิตมากกว่าแต่คำว่า สตรีมมิ่ง นั้น เป็นคำใหม่ซึ่งสามารถใช้ได้</p> <p>ผศ.ดร.วรัญญู - เรื่องชื่อสาขาเข้าใจว่า พยายามจะใช้เป็นคำใหม่เพราะว่าการกระจายเสียงหรืออะไรนั้น ดูจะเคยไปใช้Broadcastingเป็นคำศัพท์บัญญัติหรือว่าหรือเป็นคำทับศัพท์ก็สามารถใช้ได้ เพราะหลายมหาวิทยาลัย เช่นหอการค้าไทยยังปรับเอาคำว่า Convergentมาใช้เช่นกัน ควรใช้ตามหลักของราชบัณฑิตคือ บรอดคาส ถ้าเป็นอเมริกัน หรือ บรอดแคสแบบอังกฤษฝากไว้เป็นข้อสังเกต ปกติชื่อสาขามักต่อด้วยคำนาม บรอดคาสติง เป็นคำนาม สตรีมมิ่งก็เป็นคำนามแต่ต่อท้ายด้วย และออกแบบสื่อสารดิจิทัล นั้น เป็นไวยากรณ์ ซึ่งดูไม่ค่อยถูกเท่าไร</p> <p>คุณเตียว - ควรคำนึงถึงความถูกต้องในหลักวิชาการ หลักไวยากรณ์ในมุมมองของวิชาชีพหากผมกำลังจะหาคนทำงาน และมีเด็กจบหลักสูตรนี้คิดว่า จะตอบโจทย์อุตสาหกรรมสื่อ หากมองในมุมของคนเรียนก็น่าจะเห็นภาพรวมได้ส่วนของ Communication กับ Content Communication น่าจะครอบคลุมภาพรวมของหลักสูตรมากกว่าเพราะว่าในแง่ของการทำ Content อะไรก็ตามรวมไปถึง Productionจะมีเรื่องของบริบทอื่นๆ เกี่ยวด้วยภาพรวมชื่อสาขานี้มีความหมายครอบคลุมกับทางยุคสมัยได้ดี</p> <p>คุณสุธีรัชย์ - Streaming and Digital Communication design นั้น มีความเหมาะสมสามารถเข้าใจได้และมีหลายวิชาที่น่าสนใจ เช่น สตรีมมิ่งเกมส์</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
2. โครงสร้างหลักสูตร : วิชาบังคับ	<p>รศ.ดร.รัตนสุตา - มีความเหมาะสมสอดคล้องกับวิชาแกน หลายรายวิชามีความน่าสนใจและชี้นำเรียน มีรายวิชาด้านภาษาอังกฤษมากกว่า 2 รายวิชา ซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากในยุคนี้ แต่วิชาภาษาอังกฤษตัวที่ 2 ถ้าพัฒนาในคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาในเรื่องของการแปลเสริมไว้ด้วยจะช่วยเพิ่มทักษะของอาชีพได้มากขึ้น</p> <p>การสร้าง Positioning ให้กับหลักสูตรอาจจะเป็นเรื่องที่เรามองข้ามไม่ได้เพราะว่าปัจจุบันนักศึกษาและผู้ปกครองจะมองเปรียบเทียบหลักสูตรว่ามีความโดดเด่นอย่างไร ถ้าเราไม่มี Positioning ที่ชัดเจนนักศึกษาหลายคนอาจจะกำลังเปรียบเทียบเรากับ หอการค้า ม.กรุงเทพ แล้วตั้งคำถามว่า ถ้าเลือกสาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิงบ้านสมเด็จฯ จะหรือไม่</p> <p>วิชาแกนตามควรจะเป็นวิชาปูพื้นให้กับนักศึกษาที่จะไปต่อวิชาในเชิงเทคนิคมากขึ้นเท่าที่ดูในโครงสร้างมองเห็นว่าหลักสูตรพยายามที่จะใส่ทั้งในเรื่องของถ่ายภาพ ศิลปะ ภาษา เรื่องการตลาด วิจัย กฎหมาย คิดว่าในมุมมองภาพรวมดูเหมือนจะครอบคลุมแต่วิชาภาษาอังกฤษดูจะเยอะไปสักนิดเพราะว่าเท่าที่สัมผัสเรามองจากคนนอกมองมหาวิทยาลัยราชภัฏจะพบว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏน่าจะไม่ได้ทำงานในทางอินเตอร์เพราะฉะนั้นจับแบ่งวิชาภาษาอังกฤษออกมาพัฒนาไปในทางศาสตร์อื่นอย่างเช่น Creativetingน่าจะเป็นประโยชน์กับนักศึกษามากกว่า</p> <p>คุณเดี๋ย - ในฐานะผู้ประกอบการอยากให้โครงสร้างรายวิชามีส่วนขยายเรื่อง ความคิดสร้างสรรค์ การมีจริยธรรม หรือสามารถบูรณาการได้นั้น ค่อนข้างกว้างมากหากว่า เด็กเราจะเป็น digital content หรือว่าเป็น website หรือว่าเป็นอะไร ควรลงในโครงสร้างรายวิชาเลย</p> <p>ผศ.ดร.วรชัญญ์ - ถ้าโครงสร้างเน้นอัตลักษณ์ของเด็กสาขาวิชาสื่อสารมวลชน บ้านสมเด็จฯ หรือ สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิงให้ชัดขึ้นกว่านี้จะได้วาง Position ชัดขึ้น</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>ว่าอัตลักษณ์ของเรา...คืออะไรเพราะเท่าที่เห็นจุดเด่นของสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บ้านสมเด็จฯ คือ เรื่อง Production เรื่องการถ่ายทำนั้นเก่งมาก อาทิมิวสิควิดีโอ สารคดี อะไรหลายอันที่ดีมากๆ ภาพรวมทำให้รู้มันรู้สึกกว่าผลงานที่มีอิมแพคต่อสังคมผมเห็นงานหลายๆอันที่เป็นเชิงสังคมดี..อันนี้ฝากไว้</p> <p>โดยมากวิชาแกนแต่ละมหาวิทยาลัยจะมีลักษณะทั่วไปที่คล้ายๆกัน หลักนิเทศศาสตร์ยังต้องมี เพราะทฤษฎีอะไรต่างๆ ยังเป็นพื้นฐาน หลักการถ่ายภาพ นั้น มาเรียนในเทอมแรกจะเฉพาะไปหรือไม่ หรือนิเทศศาสตร์ บ้านสมเด็จฯ มองว่า ถ้าจบนิเทศศาสตร์ บ้านสมเด็จฯ อย่างน้อยต้องถ่ายภาพสวยก็ไม่ใช่ไร ส่วนวิชาอื่นๆ ในวิชาแกน คือ เป็นพื้นฐานนิเทศศาสตร์ แต่วิชา ภาษาไทยกับศิลปะ มันจะเหมือนวิชาGE ไปหรือไม่ และมีคำถามว่า แกนนิเทศศาสตร์มีรายวิชาภาษาอังกฤษ นั้น เห็นควร แต่ภาษาอังกฤษในหลักสูตรนี้ มีตั้ง 3 วิชา ซึ่งจะมากไปหรือไม่ เมื่อรวมกับวิชา GE จะรวม 4 วิชา ซึ่งจากประสบการณ์ที่เคยสอน ม.ศรีปทุมมีวิชาการแปลภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์แล้วคอนหลังโดนถอดออก เพราะภาษาอังกฤษเด็กจะได้เกรดยากและจุดเกรดเด็ก ส่วนกลางมหาวิทยาลัยเลยจึงมีมติว่าให้เด็กเรียนภาษาอังกฤษให้น้อยลง ส่วนวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ส่วนตัวคิดว่ามันไม่ควรจะเฉพาะต้องว่าดิจิทัล แต่ไม่แน่ใจว่าGE อาจจะไม่มีหรือไม่ เพราะวิชาสื่อสารการตลาดในภาค IMC ของดิจิทัล มีการปรับปรุงประยุกต์และเพิ่ม KPI บางตัว</p> <p>ในวิชาแกน ควรเป็นเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเข้าใจว่า น่าจะมีหรือว่าจะรวมกับวิชาออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหาตรงวิชากฎหมายและจริยธรรมฯ เป็นภาพมาตรฐานเหมือนกันแต่ว่าจริงๆอยากให้จะเพิ่มเข้าว่ากฎหมายและจริยธรรมมีเรื่องของรู้เท่าทันสื่อ หรือควรแยกออกมาเป็น 1 รายวิชาเลย</p> <p>คุณสุธีรัชย์-เห็นด้วยว่าถ้าได้รายวิชาเฉพาะเจาะจงลงไปกว่านี้คือ เพราะบางรายวิชายังดูกว้างๆอยู่ถ้าลงเอกลักษณ์</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>การเรียนรู้ให้ชัดเจน ผู้เรียนมันจะได้มีเป้าหมายชัดเจน วิชา กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิติศาสตร์อันนี้เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าควรมีให้ศึกษากันไปเพราะว่าการเป็นนักนิติศาสตร์บางที่เราทำบางสิ่งบางอย่างไปอาจจะส่งผลกระทบต่อสังคมและส่วนรวม</p>
<p>3. โครงสร้างหลักสูตร : วิชาเลือก</p>	<p>คุณเดียว - วิชาเลือก นักศึกษาเลือกวิชาจาก 1-5 ไม่เกินกลุ่มละ 1 รายวิชาเลือกเกินไม่ได้แค่สงสัยโดยส่วนตัวเพราะหลายรายวิชามันน่าสนใจหมดเลยทำไมถึงเลือกได้แค่วิชาเดียว เพราะถ้ามองในมุมเด็กแล้วมันจะเป็นความเฉพาะที่เค้าสนใจ น่าจะ Open ได้แต่อยู่ในหลักการหลักเกณฑ์ที่วางไว้ และที่เสริมจากอาจารย์อันนี้แค่ทักเฉยๆ สิ่งที่ยากจะเสริม ผศ.ดร.วรัชญ์ และ รศ.ดร.รัตนสุดา คือในมุมของภาคธุรกิจปัญหาที่เราพบกับเด็กนิติศาสตร์มี 3 ประเด็นคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เรื่องภาษาไม่ใช่ภาษาอังกฤษอย่างเดียว แต่ภาษาไทย มีความจำเป็น ภาษาอังกฤษ จำเป็นมากถึงจะไม่ได้ออกไปอินเตอร์ เพราะในชีวิตประจำวันและในการทำงานนิติศาสตร์ทุกวันนี้เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษ และมันมีความจำเป็นมากที่บัณฑิตต้องมีความเชี่ยวชาญในระดับนี้ ดังนั้น ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบัณฑิตมีความเชี่ยวชาญ 2. เรื่องของ Marketing เพราะเห็นหลายหลักสูตรของนิติศาสตร์ไม่ให้ความสนใจกับเรื่องนี้มีแค่ในบางรายวิชาที่มีอยู่ในนั้นแต่ในการทำงานชีวิตจริงบัณฑิตที่จบมาจะต้องเผชิญกับเรื่องนี้ เขาต้องเข้าใจเป็นอย่างดีว่า กลยุทธ์คืออะไร? MarCom คืออะไร Branding คืออะไร? พอออกสู่สนามจริงต้องมาดูใหม่หมดเลยว่าใครมีแววเรื่องนี้ เพราะถ้าเขามีแววเรื่องนี้คือเขาจะโตได้ไวมาก ซึ่งหากไม่มีความรู้ในเรื่องนี้เขาก็จะไปอยู่ในภาคปฏิบัติระดับล่างอย่างนั้นจะมันชัดเจนมาก Marketing สำคัญ ซึ่งวิชาแกนของ Marketing จริงๆ แล้วไม่ควรอยู่แค่ในปี 1 มันควรจะอยู่ในทุกชั้นปีเช่นเดียวกับภาษาควรครอบคลุมทุกปี

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>3. เรื่องจริยธรรมมันไม่สามารถเข้าใจเรื่องนี้ได้ใน 1 รายวิชาว่ามันต้องสอดแทรกในแง่ของการเรียนการสอนการเติบโตตามวัยของเขาด้วย</p> <p>การออกแบบหลักสูตร ในสถานการณ์ปัจจุบันของผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในแวดวงทีวี หลายคนมองว่าสื่อเก่ากำลังจะตาย พอ Perception นี้มันเกิดขึ้น ทำให้ ความเชื่อของเด็กรุ่นใหม่เป็นแบบนั้นด้วย ซึ่งมันทำให้วิธีคิดวิธีทำงานมุ่งไปที่ออนไลน์ หากการออกแบบไม่มีหลักของ Marketing ในแง่ของการวาง Target Positioning จะมีปัญหาในการส่งไม่ถึงวิธีคิดของเด็ก</p> <p>ทุกวันนี้คนทำทีวีอย่างเราเราเชื่อว่าทีวีไม่ตาย มันจะหาวิธีรอดได้ เพราะมันจะหาฟังก์ชันจนเจอว่าทีวีหรือสื่อหลักกำลังสื่อสารกับใคร เช่น สื่อทีวีสื่อหลักเป็น Single Screen คือจอเดียว ทุกคนมานั่งดูรวมกัน ซึ่งหลายคนบอกว่ามันไม่มีแล้ว แต่ความจริงยังมีอยู่ในช่วงเวลาที่ เป็น Family time ช่วงเย็น กับคนต่างจังหวัด อันนี้ถ้าเขาเข้าใจว่าเขากำลังสื่อสารกับใครอยู่ อยู่ในฟังก์ชันไหน ในเรื่องของวิธีคิดในเรื่องของการรับผิดชอบ ต่อสังคมวิธีรับผิดชอบต่อการนำเสนอมันจะตามมา กับคำว่า Single Watch คือจอเดียวที่ดูคนเดียว ซึ่งเป็นวิธีคิดแบบออนไลน์ จะทำให้กระบวนการคิดของเด็กรุ่นใหม่ที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมเป็นแบบ Single Watch คิดแบบ Online หากในเนื้อหาวิชามีการวางรากฐานของเรื่อง Marketing หรือ กลยุทธ์ ในการ Target Positioning Segment สอดแทรกจะทำให้เห็น Function ของสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบัน</p> <p>รศ.ดร.รัตนสุตา - Maps ของรายวิชาถูกมองไว้เป็น 5 ก้อน คือ 1.ด้านProduction 2. การเขียนสคริปต์ 3. ด้านภาษา 4. การออกแบบ 5. ด้านสังคมในฐานะคณาวิชาชีพไม่แน่ใจว่าความตั้งใจการดีไซน์ของคนทำหลักสูตรต้องการให้Maps บาลานซ์เนื้อหาก้อนต่างๆ ให้ได้สัดส่วนมาแค่ไหน เห็นด้วยกับประเด็นเกี่ยวกับวิชา สัมมนาฯ คิดว่าเหมาะที่จะอยู่ในวิชาบังคับเพราะว่ามันสามารถปรับเปลี่ยนหัวข้อได้ตามสมัย</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>โดยที่เราไม่ต้องรู้อะไรเยอะหรือเอาประเด็นที่เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กันในเชิงของ Broadcasting ในเชิงของนิเทศศาสตร์ มาทำให้นักศึกษาได้เห็นกับของจริงว่าพอนักนิเทศศาสตร์ขาดจรรยาบรรณแล้วสร้างผลเสียยังไงในสังคม หากเราเป็นนักนิเทศศาสตร์เราไม่ควรจะปล่อยให้เหตุการณ์แบบนี้เมื่อเขาออกไปประกอบอาชีพในอนาคต มันเป็นการกระตุ้นให้ต่อมมโนธรรมของเขาได้</p> <p>เห็นด้วย ว่าวิชาเชิง Current issue หรือ สัมมนาควรมีไว้ หรือ วิชาMarketing เท่าที่ดูภาพรวมเหมือนยังขาดอยู่ เพราะจะมีความแตกต่างระหว่าง MarCom กับ Branding ซึ่งถ้าเกิดแยกให้ชัดใจยิ่งดีเพราะว่าเด็กบางคนมองทุกอย่างเป็น MarCom หหมดแต่ไม่ได้มองในเชิง branding แล้ว Ignoreการสร้างอัตลักษณ์บางอย่างให้กับ branding ซึ่ง branding มันก็แตกไปได้เยอะเช่น Personal Branding หรือ Coporate branding ที่มีรายละเอียดปลีกย่อย</p> <p>สุดท้ายคือ รายวิชาที่มีเนื้อหา เชิง Communication Technology เพราะมีความร่วมสมัยในเชิงลึก ถ้าอยากจะทำให้เขาเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีว่า ไปช่วยพัฒนาวิชาชีพของเขาไม่ว่าจะเป็น สายProduction สายกลยุทธ์ ได้ยังไงตรงนี้น่าจะตอบโจทย์อุตสาหกรรมได้ดีกว่า</p> <p>คุณสุธีรัชย์- รายวิชาที่ได้มาคือ มีความทันสมัยความเป็น ดิจิทัลมันจะเปลี่ยนทุกวันและเปลี่ยนรวดเร็วมาก หลักสูตรต้องคิดว่าทำอย่างไรให้ทำให้การเรียนการสอนได้ตามทันเทคโนโลยีที่มันมันเปลี่ยนไปทุกวัน น่าจะมีวิชาหนึ่งเช่น วิชาสัมมนาเพื่อมาแชร์ความรู้ใหม่ให้นักศึกษาเพื่อปรับตัวการเรียนการสอนได้ดีมากขึ้น</p> <p>ผศ.ดร. วรัชญ์ - สาขาวาง Position ของรายวิชาด้านการผลิตเป็นพื้นฐานคิดว่าน่าจะเป็นจุดเด่นแล้วแต่พอเป็นวิชาบังคับไม่เห็นวิชาที่เป็นเรื่องของการผลิต Production มีแต่การออกแบบๆ การเขียนคือสุดท้ายปลายทางมันอาจจะเป็นการผลิตก็ได้แต่มันไม่มีคำว่าผลิต เลย เพราะฉะนั้นคิดว่าวิชาบังคับ</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>มันเป็นวิชาเอกและเป็นวิชา Special Projectคิดว่าควรจะมีการแทรกการผลิต ผลิตรายการผลิต Streaming เอามาสักหนึ่งตัวหรือเอามาสามตัวรวมกันยังได้</p> <p>โดยรวมมีวิชาที่ทันสมัยเช่นวิชาเทคโนโลยีที่มีเนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกแต่เด็กอาจจะสงสัยว่าอยากจะทำอะไร เข้าใช้เครื่องมืออะไรใหม่ หรือการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆในการสตรีมมิง ส่วนวิชาสืบค้นข้อมูลและอ้างอิงสำคัญขนาดที่เอามาเป็นวิชาบังคับ 3 หน่วยกิต หรือไม่ บังคับเรียน 15 ครั้งหรือกี่ครั้งเนี่ย ต้องมานั่งเรียนกันทุกครั้ง ครั้งที่ 1 เรียน EPA ครั้งที่ 2 เรียน MLA อาจจะไม่ค่อยเข้ากับเด็กบ้านสมเด็จจรีเปลา</p>
4. คำแนะนำเพิ่มเติม	<p>ผศ.ดร.วรัชญ์ - เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ ตั้งแต่ชื่อสาขาวิชาแล้วก็น่าสนใจและมันก็อยากให้ปรับดูรายละเอียดรายวิชาเพราะบางวิชาเหมือนมีรูปแบบเดิม เสริมเนื้อหาด้าน Marketing และเน้นอัตลักษณ์รายวิชาในหลักสูตร เพราะฉะนั้นชื่อสาขาวิชา สาขาวิชาBroadcasting and Streaming นั้น สร้าง Expectation ว่าจะเป็นการ Broadcasting Streaming ที่ทันสมัยของเด็กและที่ผู้จ้างงานไว้ด้วย เด็กก็จะคาดหวังว่าเข้ามาแล้วจะได้เรียนวิชาอะไร เพราะเราไม่ได้ใช้ชื่อว่าสาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงต้องปรับให้มันสอดคล้องกันทั้งหมด</p> <p>รศ.ดร.รัตนสุตา - ผากเรื่อง Positioning ต้องชัด เพราะว่ามันจะทำให้คนที่เป็นผู้ประกอบการที่จะเลือกเด็กเราไปทำงานด้วยมองเห็นพัฒนาศัยภาพชัดเจนเข้าใจคนที่เข้ามาทำงานด้วยในเชิงอุตสาหกรรม สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมได้ มี Attitude ที่ดี เพราะบางคนเป็นน้ำเต็มแก้ว เพราะจะขัดเกลายาก เมื่อโลกมันกว้างมากหากเขายังอยู่ในกะล่าน้อยของเขาเป็นเรื่องยากที่จะพัฒนา นอกจากนี้ต้องพร้อมที่จะเรียนรู้พัฒนาตัวเองมีสัมมาคารวะ มีกาลเทศะซึ่งสังคมไทยยังต้องการ เพราะในอุตสาหกรรมต้องเวลานี้จะต้องทำงานกับคนหลาย Gen หากไม่มีความเข้าใจในคนต่าง Gen การเติบโตในการทำงานจะยากมากแม้จะเป็นคนเก่งก็ตาม</p> <p>อยากให้หลักสูตรปลูกฝังเรื่องนี้ในระหว่างที่การเรียนการสอน</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>ให้มากเพราะเมื่อจบต้องไปทำงานกับหัวหน้าที่เป็น Gen X และไปทำงานกับรุ่นพี่ที่เป็น Gen Y จะมีรับมืออย่างไรจะต้องเรียนรู้ยังไงเรื่องความแตกต่างมุมมองต่อสังคมคิดว่าในวิชาGE คงปูพื้นให้หมดแล้วแต่เด็กอาจจะมองไม่เห็นภาพชัดถ้าเราไม่ได้เปิดเข้าไปในวิธีการสอนแต่ทำให้กำลังใจนะว่าเชื่อมั่นว่าทุกท่านที่เป็นครูจริงๆน่าจะทำได้</p> <p>คุณเตี้ยว - หากสาขาต้องการพัฒนาบัณฑิต อยากให้วางเขาPositioning ของสาขาให้ชัดให้เด็กสามารถที่จะพร้อมทำงานได้เมื่อเรียนจบ ยกตัวอย่างเรื่อง branding ของสถาบันสำคัญมาก ฉะนั้นถ้ามีเด็กที่มีความต้องการเฉพาะทาง จากสถาบันใดสถาบันหนึ่ง ที่มีการการันตีให้เราเลือกเด็กจากสถาบันนั้นได้ง่ายขึ้น มันจะกลับไปเป็นเรื่องของ Positioning ของสาขาเราว่าเราจะพัฒนาเด็กให้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องไหน ความเก่งในเรื่องวิชาชีพตรงนั้นนะมันจะทำให้เราเจอเพชรได้ง่ายขึ้น เรื่องของสิ่งที่เราจะพัฒนาเขาคือเรื่องอะไร เรื่องความเข้าใจของงาน เรื่องการตลาด เรื่องจริยธรรม ต้องสอดแทรกเข้าไปตลอดสิ่งสำคัญ เด็กจะต้องความเข้าใจในสาขาวิชาชีพของตนเอง</p> <p>คุณสุธีรัชย์ - ต้องขอขอบคุณทางมหาวิทยาลัยที่คิดสาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง เพราะผู้ประกอบการอย่างเราต้องการบุคลากรที่ความเชี่ยวชาญด้านนี้ยุคนี้เป็นยุคของการสื่อสารดิจิทัล คนงานต้องการปรับตัวผู้ประกอบการก็เช่นเดียวกัน ขอขอบคุณที่ได้ปรับหลักสูตรให้เด็กได้มีทางเลือกได้เรียน สิ่งหนึ่งที่เป็นห่วงคือ ด้วยเทคโนโลยีปรับตัวเร็วการเรียนการสอนต้องปรับตัวให้เข้ากับเหตุการณ์เพื่อที่จบมาจะได้ใช้ประโยชน์ได้เต็มที่</p>

ปิดประชุมเวลา 16.20 น

ผศ.ปรียาภรณ์สืบสวัสดิ์ผู้จัดบันทึกการประชุม

ภาคผนวก ฅ เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร
(กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

**เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสารมวลชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**

เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสาร โดยเน้นผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งมีความรอบรู้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาและการเลือกใช้สื่อแบบบูรณาการสอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การเรียนการสอนของหลักสูตรได้ครอบคลุมเนื้อหาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นักศึกษาในหลักสูตรจะมีโอกาสได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริงด้วยอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีมาตรฐานเช่นเดียวกับในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน ตลอดจนปรับปรุงรายวิชาและปรับคำอธิบายให้ทันสมัยมากขึ้นเพื่อเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

สาระในการปรับปรุงแก้ไข

1. กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตร 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 1.2 เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคมและมีค่านิยมที่ดีงาม
- 1.3 มีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์

ด้านความรู้

- 1.1 มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางนิเทศศาสตร์
- 1.2 มีความรู้ความเข้าใจประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- 1.3 มีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากความประพฤติที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสังคม

ด้านทักษะทางปัญญา

- 1.1 มีทักษะการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- 1.2 มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ
- 1.3 มีทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1.1 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
- 1.2 มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน
- 1.3 มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1.1 มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่างๆ
- 1.2 มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน
- 1.3 มีความสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ นำเสนอได้อย่างถูกต้องและรู้เท่าทัน

2. การปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต จำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

- 2.1 หมวดวิชาเฉพาะ เดิมไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต หน่วยกิตใหม่ คือ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต
 - 2.1.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 8 รายวิชา 24 หน่วยกิต ได้แก่

MS12101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MS13101	หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS13102	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	3(2-2-5)
MS11103	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS12201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS11201	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
MS14201	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MS14301	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)

หมายเหตุ : เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ เพิ่มวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่

2.2 วิชาเฉพาะด้าน จำนวนหน่วยกิต เดิม ไม่น้อยกว่า 69 หน่วยกิต ใหม่ คือ 69 หน่วยกิต
ได้แก่

- 2.2.1 วิชาเอก (บังคับ) 42 หน่วยกิต
- 2.2.2 วิชาเอก (เลือก) 21 หน่วยกิต

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสารมวลชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย :สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาษาอังกฤษ : Program in Mass Communication	ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย :สาขาวิชาBroadcasting and Streaming Media และ สื่อสตรีมมิง ภาษาอังกฤษ : Program in Broadcasting and Streaming Media	ชื่อสาขาวิชา ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ
ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) ชื่อย่อภาษาไทย :นศ.บ. (การ สื่อสารมวลชน) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts (Mass Communication) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ :B.Com.Arts (Mass Communication)	ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย :นิเทศศาสตรบัณฑิต (Broadcasting and Streaming Media) ชื่อย่อภาษาไทย :นศ.บ. (Broadcasting and Streaming Media) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts (Broadcasting and Streaming Media) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ :B.Com.Arts (Broadcasting and Streaming Media)	ชื่อสาขาวิชา ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ
ปรัชญา ผลิตนักสื่อสารมวลชนที่มีศักยภาพและมีความสามารถทั้งด้านการผลิตสื่อและการสรรหาเนื้อหาสื่อในสังคมยุคดิจิทัล เพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต	ปรัชญา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารเป็นนักวิชาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์มีจริยธรรมและสามารถบูรณาการองค์ความรู้เข้ากับทักษะวิชาชีพได้อย่างเหมาะสมในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล	ปรับปรุงปรัชญาให้เป็นปัจจุบัน
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ชื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคม และมีจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน	วัตถุประสงค์ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีความพร้อมในทักษะพื้นฐานสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การใช้ภาษา การ	แก้ไข วัตถุประสงค์ ให้เป็นปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความสามารถทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ด้าน นิเทศศาสตร์ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วารสารศาสตร์ และสื่อดิจิทัล เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ในอนาคต</p> <p>3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความชำนาญเฉพาะทางในวิชาชีพด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์วารสารศาสตร์และสื่อดิจิทัล โดยสามารถนำไปประยุกต์ บูรณาการ และตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาทางด้านสื่อสารมวลชนได้</p> <p>4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ และรู้บทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำ เทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในการทำงานด้าน สื่อสารมวลชนในการสืบค้น รวบรวม เรียงเรียง และนำเสนอผ่านสื่อต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ติดต่อสื่อสาร ศิลปะ จริยธรรม ความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคม และจรรยาบรรณ การค้นคว้าวิจัย การบริหารธุรกิจด้านบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง รวมไปถึงการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ</p> <p>2.ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีสมรรถนะด้านบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิงเพื่ออุตสาหกรรมดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมสื่อแบบครบวงจรโดยใช้ Work Integrated Learning (WIL) และ Project Based Learning</p> <p>3. ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์คอนเทนต์และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้านบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง</p> <p>4.ผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ และรู้บทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5. ผลิตบัณฑิตที่สามารถจัดการสื่อสารสนเทศสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล ได้เป็นอย่างดี</p>	
<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต</p>	<p>ปรับหน่วยกิต รวมหลักสูตร</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต</p> <p>1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 23 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต</p> <p>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต</p> <p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p>(4) กลุ่มวิชาพลศึกษา 1 หน่วยกิต</p> <p>1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต</p> <p>2.1) วิชาแกนนิเทศศาสตร์ 24 หน่วยกิต</p> <p>2.2) วิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 69 หน่วยกิต</p> <p>2.2.1) วิชาบังคับ 39 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2) วิชาเลือก 30 หน่วยกิต</p> <p>2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ</p>	<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 20 หน่วยกิต</p> <p>(1) ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม 3 หน่วยกิต</p> <p>(2) ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 6 หน่วยกิต</p> <p>(3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 2 หน่วยกิต</p> <p>(4) ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต</p> <p>(5) ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 6 หน่วยกิต</p> <p>1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>(1) ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม 3 หน่วยกิต</p> <p>(2) ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต</p> <p>(3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 3 หน่วยกิต</p> <p>(4) ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต</p> <p>(5) ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>1.3) บังคับเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต</p>	<p>ปรับกลุ่มวิชา/ โครงสร้าง หลักสูตร และ หน่วยกิตวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ไม่น้อยกว่า3หน่วยกิต</p> <p>ไม่น้อยกว่า3 หน่วยกิต</p> <p>3) หมวดวิชาเลือกเสรี</p> <p>ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>(3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์3หน่วยกิต</p> <p>2) หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>ไม่น้อยกว่า 91หน่วยกิต</p> <p>2.1) วิชาแกนนิเทศศาสตร์ 24หน่วยกิต</p> <p>2.2) วิชาเฉพาะด้าน</p> <p>ไม่น้อยกว่า 60หน่วยกิต</p> <p>2.2.1) วิชาบังคับ39หน่วยกิต</p> <p>2.2.2) วิชาเลือก21 หน่วยกิต</p> <p>2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา</p> <p>ไม่น้อยกว่า7หน่วยกิต</p> <p>3) หมวดวิชาเลือกเสรี</p> <p>ไม่น้อยกว่า6 หน่วยกิต</p>	
<p>1. รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>9111101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(2-2-5)</p>	<p>1. รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วย กิต(บรรยาย- ปฏิบัติ) และ คำอธิบาย รายวิชา</p>
	<p>GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การ พัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)</p>	<p>ปรับเพิ่ม รายวิชา</p>
<p>9111102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(2-2-5)</p>	<p>GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา</p>
<p>9111103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</p> <p>3(2-2-5)</p>		<p>จำนวนหน่วย กิต(บรรยาย- ปฏิบัติ) และ คำอธิบาย</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
		รายวิชา และ รวมวิชา
9112101 ภาษาและวัฒนธรรมลาว 3(2-2-5)	GE 02207 ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วย กิต(บรรยาย- ปฏิบัติ) และ คำอธิบาย รายวิชา
9112102 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า 3(2-2-5)		
	GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข 2(1-2-3)	ปรับเพิ่ม รายวิชา
	GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิง สร้างสรรค์ 3(3-0-6)	ปรับเพิ่ม รายวิชา
9112103 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม 3(2-2-5)	GE 02208 ภาษาเวียดนามใน ชีวิตประจำวัน3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา
9112104 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร 3(2-2-5)	GE 02203ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	จำนวนหน่วย กิต(บรรยาย- ปฏิบัติ) และ
9112105 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู 3(2-2-5)	GE 02206ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	คำอธิบาย รายวิชา
9112106 ภาษาและวัฒนธรรมจีน 3(2-2-5)	GE 02204ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9112107 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น 3(2-2-5)	GE 02205ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9112108 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี 3(2-2-5)	GE 02202ภาษาเกาหลีใน ชีวิตประจำวัน3(3-0-6)	
	GE 02209 ภาษาสเปนใน ชีวิตประจำวัน3(3-0-6)	ปรับเพิ่ม รายวิชา
9121101 ทักษะชีวิต3(3-0-6)	GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
9121102 สังคมไทยและสังคมโลก ในศตวรรษที่ 213(3-0-6)	GE 01202พลวัตสังคมไทยและ สังคมโลก 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
9121103 ความเป็นพลเมือง1(1-0-2)	GE 01201 วิถีพลเมืองและกฎหมายใน ชีวิตประจำวัน3(3-0-6)	
9122201 การจัดการสมัยใหม่และ ภาวะผู้นำ3(3-0-6)		
9122202 การสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)		
	GE 02201การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศ3(3-0-6)	ปรับเพิ่ม รายวิชา
9122203 สุนทรียะทางศิลปกรรม 3(3-0-6)		
	GE 03201 ศิลปะและความงามของ ชีวิต3(3-0-6)	ปรับเพิ่ม รายวิชา
9122204 ความสุขแห่งชีวิต3(3-0-6)	GE 03202 ศิลปะการใช้ชีวิต3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา
9131101 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในชีวิตประจำวัน3(2-2-5)	GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล 3(2-2-5)	ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
9131102 ทักษะการเรียนรู้และ แก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์3(2-2-5)		
	GE 04201 การวางแผนทางการเงินเพื่อ ความมั่นคง 3(3-0-6)	ปรับเพิ่ม รายวิชา
	GE 04202 การทำงานอย่างมีความสุข 3(3-0-6)	ปรับเพิ่ม รายวิชา
9132201 เทคโนโลยีสารสนเทศและ สื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5)	GE 05201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนัก ธุรกิจมือใหม่ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
9132202 เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ในชีวิตประจำวัน3(2-2-5)		

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
9132203 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน3(3-0-6)		
	GE 05202 รัชชีโลกรักษ์เรา 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
9132204 สุขภาพและความงาม 3(3-0-6)		
9141101 กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต 1(0-2-1)		
2. รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ 3110101 หลักนิเทศศาสตร์3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้ และการนำพลวัตของทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์	2. รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ MS 12101 หลักนิเทศศาสตร์3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร บริบทของการสื่อสารในยุคดิจิทัล ต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3110104 หลักการถ่ายภาพ3(2-2-5) พื้นฐานของการถ่ายรูปทั้งด้านแนวคิดและทักษะ ฝึกการถ่ายรูปเล่าเรื่อง การใช้กล้องและอุปกรณ์ การเลือก กำกับแสงสีในการถ่ายภาพ การสร้างมุมมอง-เลือกใช้มุมกล้อง การจัดองค์ประกอบ เกณฑ์การเลือกและวิจารณ์รูปถ่าย จรรยาบรรณยาทในการถ่ายรูป	MS 13101หลักการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์3(2-2-5) พื้นฐานของการถ่ายภาพในงานนิเทศศาสตร์ ทั้งด้านแนวคิดและทักษะ การถ่ายภาพเล่าเรื่องการใช้กล้องและอุปกรณ์ การกำกับแสงสีในการถ่ายภาพ การสร้างมุมมอง การเลือกใช้มุมกล้อง การจัดองค์ประกอบเกณฑ์การเลือกใช้ภาพ การสื่อความหมายมารยาทและจรรยาบรรณในการถ่ายภาพ คำอธิบาย	ปรับรหัสวิชาชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3110201 ภาษาอังกฤษเพื่องาน นิเทศศาสตร์3(2-2-5) พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และ การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและ ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	MS 12102ภาษาอังกฤษเพื่องาน นิเทศศาสตร์3(3-0-6) พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวนและฝึกฝน การใช้ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ใน งานภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์และสื่อใหม่	ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา และจำนวน หน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ)
3110103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) ความหมายและความสำคัญของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การวิเคราะห์ ตีความ ศิลปะ ในงานนิเทศศาสตร์ และการ ประยุกต์งานศิลปะร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์	MS 11103ศิลปะเพื่องาน นิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) ความหมายและความสำคัญของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การวิเคราะห์ ตีความ ศิลปะในงานนิเทศศาสตร์ การออกแบบงาน ศิลปะร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ เพื่อ สร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3110102 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ 3(2-2-5) การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง และสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล สื่อมวลชน และ สื่อออนไลน์ เน้นทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาในการ สื่อความหมายทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา คิดวิเคราะห์ ตีความได้อย่างมีวิจารณญาณ การประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการ ดำเนินชีวิตและในงานนิเทศศาสตร์	MS 13201ภาษาไทยเพื่อ การสร้างสรรค์3(3-0-6) การใช้ภาษาไทยอย่างมีกลวิธีผ่านทักษะการ คิด วิเคราะห์ ตีความ จับประเด็น ลักษณะ ของภาษาที่ใช้ สื่อสารทั้งวจนภาษา และอวจนภาษาในระดับปัจเจกไปจนถึง ระดับสื่อมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่าง ภาษาและการนำเสนอความคิดและเนื้อหา ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทักษะการสื่อสารได้ อย่างถูกต้องเหมาะสม สร้างสรรค์ และมี การอ้างอิงข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ	ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา และจำนวน หน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ)
3110202 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของ การตลาดและการสื่อสารการตลาดลักษณะ	MS 11201การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของ การตลาด การตลาดดิจิทัลและการสื่อสาร	ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบต่างๆ	การตลาดดิจิทัล กระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	และจำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)
3110203 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) แนวทางการสืบค้นและการแสวงหาความรู้ อย่างเป็นระบบ แนวคิดนิเทศศาสตร์กับการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ประเภทของการวิจัย การกำหนดประเด็นในการวิจัย การสำรวจวรรณกรรมข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	MS 14201การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์3(2-2-5) แนวทางแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงจากปรากฏการณ์ทางสังคมด้านนิเทศศาสตร์ ความสำคัญของงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ แนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย การวางแผนงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3110301 กฎหมายและจริยธรรมเพื่อนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ความสำคัญของกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ จริยธรรมจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับงานนิเทศศาสตร์	MS 14301กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์3(2-2-5) ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารตามหลักรัฐธรรมนูญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับงานนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3113101 หลักสูตรวิชาการสื่อสาร 3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ		

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>สื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้ และการนำพลวัตของทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>		
<p>3113102 หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6) ประวัติ วิวัฒนาการ การกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ วิวัฒนาการระบบและเทคโนโลยีของการกระจายเสียง บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และอิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่มีต่อสังคมจรรยาบรรณของนักวิทยุกระจายเสียง</p>	<p>MS 13111 บรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิ่งเบื้องต้น3(3-0-6) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิวัฒนาการของสื่อยุคบรอดคาสต์ดิ้งสู่ยุคดิจิทัล โครงสร้าง และคุณลักษณะของสื่อด้านบรอดคาสต์ดิ้ง และสื่อสตรีมมิ่ง รูปแบบและองค์ประกอบของการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อบรอดคาสต์ดิ้งและสื่อสตรีมมิ่ง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3113207 ศิลปะการเล่าเรื่อง 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญของเรื่องเล่าหลักทั่วไปในการเล่าเรื่องที่มีต่อสังคม ชนิดของเรื่องเล่า องค์ประกอบของเรื่องเล่า โครงสร้างการเล่าเรื่อง การเลือกเรื่องที่น่าสนใจเพื่อสร้างรูปแบบของวรรณกรรมและงานศิลปะเพื่อการเล่าเรื่อง</p>	<p>MS 13311 ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์3(3-0-6) แนวคิด ความหมายของการเล่าเรื่อง การคิดประเด็นและไอเดียเพื่อเล่าเรื่อง โครงเรื่อง และรูปแบบต่างๆในการเล่าเรื่องโดยคำนึงถึงธรรมชาติของแต่ละแพลตฟอร์ม การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่อผลิตสื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชาและจำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ)</p>
<p>3113202 วาทยุทธศาสตร์3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญขององค์ประกอบประเภท และหลักเกณฑ์ในการพูด หลักการฟังที่ถูกต้อง มารยาทของผู้พูดและ</p>	<p>MS 13112 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ3(3-0-6) ความหมาย องค์ประกอบและหลักในการพูด การฟังที่ถูกต้อง มารยาทของผู้พูดและ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ผู้ฟัง เทคนิคการพูดในรูปแบบต่างๆให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและใช้ในการ ประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชนอย่างมี ประสิทธิภาพ โดยเน้นฝึกฝนทักษะการพูด ในสถานการณ์จริง	ผู้ฟัง การสร้างบุคลิกภาพในการพูด การใช้ ภาษาเทคนิคการพูดในชีวิตประจำวัน หลักการนำเสนอผลงานเพื่อใช้ในการ ประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชน โดนเน้น การฝึกฝนทักษะการพูดและการนำเสนอใน สถานการณ์จริง	รายวิชาและ จำนวน หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)
	MS 13113การสร้างสรรค์และ ผลิตสื่อสตรึมมิง3(2-2-5) ศึกษารูปแบบ โครงสร้าง กระบวนการ สร้างสรรค์เนื้อหา การวางแผนนำเสนอ รายการ เทคนิคและศิลปะการถ่ายทอด เรื่องราวผ่านสื่อสตรึมมิง การเลือกใช้ภาพ และเสียงที่เหมาะสม โดยเน้นการคิดและ การพัฒนาสร้างสรรค์รายการที่แปลกใหม่	ปรับเพิ่ม รายวิชา
	MS 13214การสืบหาข้อมูลเพื่องาน สร้างสรรค์3(3-0-6) หลักการสืบค้นข้อมูล เครื่องมือสืบค้น ประเภทต่างๆวิธีการเข้าถึงและสืบค้นข้อมูล จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาใช้ อ้างอิงในงานสื่อสารมวลชน ข้อจำกัดและ การประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต การเขียนอ้างอิงข้อมูลอย่าง ถูกต้องและมีจรรยาบรรณ	ปรับเพิ่ม รายวิชา
3113201 การเขียนบทรายการวิทยุ กระจายเสียงและโทรทัศน์3(2-2-5) การใช้จินตนาการในการเขียนบทเพื่อ ถ่ายทอดแนวคิด รูปแบบ และเรื่องราวให้ เหมาะสมกับรายการวิทยุกระจายเสียงและ โทรทัศน์ประเภทต่างๆ โดยเน้นการค้นคว้าหา ข้อมูล เรียบเรียงข้อมูล และใช้ภาษาให้	MS 13215 การเขียนบทในงาน บรอดคาสติงและสื่อสตรึมมิง3(3-0-6) การสื่อสารเรื่องราวที่เกิดจากจินตนาการ เพื่อถ่ายทอดแนวคิด รูปแบบอย่างเป็น ระบบเน้นการค้นคว้า เรียบเรียงข้อมูล การ ใช้ศัพท์เทคนิคและภาษาที่ถูกต้องเหมาะสม กับรายการวิทยุโทรทัศน์และกลุ่มผู้รับสาร	ปรับรหัสวิชา ซึ่งวิชา คำอธิบาย รายวิชาและ จำนวน

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ถูกต้องเหมาะสมในการสื่อความหมายให้แก่ผู้รับสาร		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)
3113203 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร3(2-2-5) วิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ ฝึกฝนทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อประยุกต์ใช้ในงานการจัดการและการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ ให้สามารถผลิตสื่อได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การตกแต่งภาพ การตัดต่อเสียง และการตัดต่อลำดับรายการ	MS 13216การสร้างภาพกราฟิกเพื่องานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง3(2-2-5) การออกแบบงานกราฟิกเพื่องานบรอดคาสต์ ดิง และสื่อสตรีมมิง การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคพิเศษเพื่อการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้สามารถนำเสนอผ่านสื่อสมัยใหม่	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา และ รวมวิชา
3113310กราฟิกและการสร้างภาพเคลื่อนไหวในสื่อโทรทัศน์3(2-2-5) หลักการออกแบบกราฟิกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในสื่อโทรทัศน์ การสร้างภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ การตัดต่อภาพประกอบเทคนิคผสมผสานให้เกิดการเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบงานภาพเคลื่อนไหวให้สามารถนำเสนอผ่านสื่อสมัยใหม่		
3113302 ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์3(2-2-5) ทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เทคนิคการสัมภาษณ์ การนำเสนอผลงานเพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	MS 13217ภาษาอังกฤษสำหรับงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง3(2-2-5) ทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เทคนิคการสัมภาษณ์ การนำเสนอผลงานเพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพในงานบรอดคาสติ้ง และสื่อสตรีมมิง	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>3113204 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง3(2-2-5)</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>หลักและแนวคิดในการผลิตรายการประเภทต่างๆ ทางวิทยุกระจายเสียง รายการข่าวสารคดี ปกิณกะ รายการเพลง การโฆษณา ละครวิทยุ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจรวมทั้งฝึกฝนทักษะในการดำเนินงานการผลิตรายการวิทยุ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้</p>	<p>MS 13218 การสร้างสรรค์และผลิตงานบรอดคาสติ้ง 3(2-2-5)</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน:การเขียนบทในงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง</p> <p>หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการต่างๆ และวิธีการเสนอขอเวลาในการออกอากาศ เน้นฝึกปฏิบัติตามกระบวนการผลิต รวมทั้งการใช้อุปกรณ์การผลิต</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา และ รวมวิชา</p>
<p>3113301การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์3(2-2-5)</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>องค์ประกอบ ประเภทรายการ และกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ การปฏิบัติงานของบุคลากรในกระบวนการผลิตรายการ รูปแบบและวิธีการเสนอขอเวลาในการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ การใช้อุปกรณ์ด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ</p>		
<p>3113304 การประกาศและการดำเนินรายการ3(2-2-5)</p> <p>การใช้เสียง และการออกเสียงอย่างถูกวิธีในฐานะผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าว ผู้ประกาศรายการและผู้ดำเนินรายการทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติด้านการประกาศและดำเนินรายการในรูปแบบต่างๆ</p>	<p>MS 13312การประกาศในงานบรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิง3(2-2-5)</p> <p>การออกเสียง และการใช้เสียงอย่างถูกต้องตามอักขรวิธีในฐานะผู้ประกาศรายการ ผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าว พิธีกร ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการดำเนินรายการของอินฟลูเอนเซอร์ ยูทูบเบอร์ ริวิวเวอร์ บล็อกเกอร์ในสื่อสตรีม</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	มิ่ง การฝึกทักษะด้านการประกาศรายการ การประกาศข่าว การเป็นพิธีกร และการดำเนินรายการในงานบรอดคาสติง และสื่อสตรีมมิ่ง	
3113308การใช้ดนตรีและเสียง ประกอบ3(2-2-5) คุณลักษณะ ประเภท บทบาทและอิทธิพล ของดนตรีและเสียงประกอบในงานวิทยุและโทรทัศน์ สามารถเลือกใช้ ดนตรีและเสียง ประกอบเพื่อสื่อความหมายให้เหมาะสมกับ รูปแบบและการนำเสนอรายการประเภท ต่างๆ ทางโทรทัศน์	MS 13219การออกแบบดนตรีและ เสียงประกอบ3(2-2-5) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับเสียง ประเภทของ เสียง ความสำคัญของเสียงประเภทต่างๆใน งานบรอดคาสติง และสื่อสตรีมมิ่ง กระบวนการทำงานด้านเสียง การตีความ ผ่านบทเพลงการออกแบบเสียงและการนำ เสียงไปประยุกต์ใช้ในงานบรอดคาสติง และ สื่อสตรีมมิ่ง	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
3113205การเขียนสร้างสรรค์ เิงวารสารศาสตร์3(2-2-5) หลักการ แนวคิด และการสร้างสรรค์ งาน เขียนเชิงวารสารศาสตร์ ทั้งด้านเนื้อหาและ กลวิธีทางภาษาของการบอกเล่าเรื่องราว ใน รูปแบบต่างๆ การเขียนบทร้อยกรอง การ เขียนบทสัมภาษณ์ การประยุกต์การเขียน เิงวรรณกรรมสำหรับการเล่าเรื่องทาง วารสารศาสตร์	MS 13320การสร้างสรรค์การเขียน เพื่องานมัลติแพลตฟอร์ม3(3-0-6) หลักการ แนวคิด และกระบวนการ ออกแบบการเขียนให้เหมาะสมกับการ นำเสนอในแต่ละแพลตฟอร์ม เชื่อมโยง ข้อมูลที่เป็นตัวอักษรภาพเสียงและ ภาพเคลื่อนไหวได้อย่างสร้างสรรค์ คิด วิเคราะห์ และเขียนบทความประเภทต่างๆ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชาและ จำนวน หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)
	MS 13321กลยุทธ์การสื่อสารและการ สร้างแบรนด์ในงานบรอดคาสติงและสื่อ สตรีมมิ่ง 3(3-0-6) หลักการ คุณลักษณะ การสร้างและการ ออกแบบการสื่อสาร การสร้างแบรนด์ การ สร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ในงานบรอดคาส ติง และสื่อสตรีมมิ่ง การเชื่อมโยงแนวคิด การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์	ปรับเพิ่ม รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมธุรกิจ การสื่อสาร ในงานบรรดาศาสดึงและสื่อ สตรีมมิง	
3113309การออกแบบฉากและการจัดแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์3(2-2-5) ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างแนวคิด เทคนิคการออกแบบฉากและการออกแบบ การจัดแสงเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	MS 13313การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉากและการจัดแสง3(2-2-5) การออกแบบฉากอุปกรณ์ประกอบฉาก และการจัดแสงสำหรับงานบรรดาศาสดึง และสื่อสตรีมมิง ฝึกปฏิบัติเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างฉาก อุปกรณ์ประกอบฉากและการ จัดแสงฝึกทักษะการออกแบบฉากที่มีการใช้ สื่อผสมหรือบูรณาการความรู้ทางนิเทศ ศาสตร์มาสร้างสรรค์งานด้านฉาก อุปกรณ์ ประกอบฉาก และการจัดแสงอย่างทันสมัย	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
3113206การคิดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิง สร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการ พัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การ ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน		
3113401การบริหารและจัดการธุรกิจ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) การบริหารและการจัดการด้าน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สถานภาพและคุณลักษณะของสื่อ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและ	MS 13322การเป็นผู้ประกอบการใน งานบรรดาศาสดึงและสื่อสตรีมมิง3(3-0-6) คุณลักษณะ และบทบาทหน้าที่ของการเป็น ผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิง วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการวาง นโยบายการบริหารงาน การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย วางแผนรูปแบบรายการ การ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชาและ จำนวน หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>วิทยุโทรทัศน์ การวางแผนรูปแบบรายการ กลยุทธ์ทางการตลาด และการวิเคราะห์ ปัจจัยที่กำหนดอุตสาหกรรม วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	<p>จัดการธุรกิจ การจัดผังรายการ การหา แหล่งเงินทุน และกลยุทธ์ทางการตลาด</p>	
	<p>MS 13423 สัมมนาในงานบรอดคาสติง และสื่อสตรีมมิง3(2-2-5) ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และ เทคนิคในการจัดสัมมนา แนวโน้มและ สถานการณ์ปัจจุบันในงานบรอดคาสติง และสื่อสตรีมมิง การถ่ายทอดความรู้และ ประสบการณ์จากนักวิชาการและนักวิชาชีพ สื่อ การนำเสนอประเด็นทางการสื่อสารใน บริบทสังคมปัจจุบัน</p>	<p>ปรับเพิ่ม รายวิชา</p>
<p>3113402โครงการออกแบบสร้างสรรค์ และวิพากษ์3(2-2-5) นำแนวคิดและทฤษฎีที่ศึกษามาประยุกต์ใช้ ในการจัดทำโครงการหรือสร้างสรรค์ผลงาน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเนื้อหาและ นำเสนอแนวทางใหม่ รวมถึงผลงานในเชิง วิพากษ์ผ่านคำแนะนำโดยอาจารย์ประจำ และผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	<p>MS13424 โครงการออกแบบ สร้างสรรค์และวิพากษ์ 3 (2-2-5) นำแนวคิดและทฤษฎีที่ศึกษามาประยุกต์ใช้ ในการจัดทำโครงการหรือสร้างสรรค์ผลงาน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเนื้อหาและ นำเสนอแนวทางใหม่ รวมถึงผลงานในเชิง วิพากษ์ผ่านคำแนะนำโดยอาจารย์ประจำ และผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>3113317 การผลิตรายการละคร โทรทัศน์3(2-2-5) แนวคิดประเภท รูปแบบ องค์ประกอบใน การเล่าเรื่อง การวางแผนการผลิต การ บริหารบุคลากร และเทคนิคการนำเสนอ โครงร่างละครเพื่อรับการพิจารณาก่อนการ ผลิต โดยเน้นการฝึกปฏิบัติการผลิตละคร โทรทัศน์</p>	<p>MS 13314การผลิตละครโทรทัศน์ 3(2-2-5) แนวคิด ประเภท รูปแบบ องค์ประกอบใน การเล่าเรื่อง การนำเสนอโครงร่างละครเพื่อ รับการพิจารณาก่อนการผลิต การวางแผน การผลิต การบริหารบุคลากร การบริหาร จัดการกองถ่ายละคร กระบวนการถ่ายทำ และการตัดต่อเพื่อนำเสนอละคร</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3113318 การผลิตรายการสารคดี โทรทัศน์3(2-2-5) รูปแบบ องค์ประกอบ ของรายการสารคดี ทางโทรทัศน์ บทบาทและความสำคัญของ รายการ สารคดี ปัจจัยที่สำคัญในการผลิต รายการสารคดี โดยเน้นฝึกปฏิบัติในการ ผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์	MS 13315การผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3(2-2-5) รูปแบบ องค์ประกอบ วิธีการเล่าเรื่อง การ สร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมายเน้นการฝึกปฏิบัติตาม กระบวนการผลิตสารคดีโทรทัศน์	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
3113319 การผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ 3(2-2-5) หลักการ องค์ประกอบ ประเภทรายการ เทคนิคและกระบวนการผลิตรายการผลิต รายการข่าวโทรทัศน์ รูปแบบต่างๆ	MS 13316การผลิตข่าว3(2-2-5) กระบวนการแสวงหา การกำหนดประเด็น การเขียนบท และการผลิตรายการข่าว โทรทัศน์ รูปแบบต่างๆ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
3113316การผลิตรายการโทรทัศน์ใน ระบบเสมือนจริง3(2-2-5) ฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบ เสมือนจริง หลักการพื้นฐานโปรแกรมการ ผลิตรายการโทรทัศน์เสมือนจริง การสร้าง ภาพกราฟิกเสมือนจริง 2 มิติและ 3 มิติ การสร้างภาพเคลื่อนไหว การจัดแสงและ การจัดองค์ประกอบภาพในงานโทรทัศน์ เสมือนจริง	MS 13317การผลิตรายการในระบบ เสมือนจริง3(2-2-5) ฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบ เสมือนจริง หลักการพื้นฐานโปรแกรมการ ผลิตรายการโทรทัศน์เสมือนจริง การสร้าง ภาพกราฟิกเสมือนจริง 2 มิติและ 3 มิติ การสร้างภาพเคลื่อนไหว การจัดแสงและ การจัดองค์ประกอบภาพในงานโทรทัศน์ เสมือนจริง	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
	MS 13318การพูดภาษาอังกฤษสำหรับ งานบรรณคดีและสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5) เทคนิค วิธีการใช้เสียงและการออกเสียง ภาษาอังกฤษในฐานะผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าวผู้ประกาศรายการและผู้ ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆโดยเน้น	ปรับเพิ่ม รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	การฝึกปฏิบัติด้านการประกาศและการดำเนินรายการในรูปแบบต่างๆ	
3113320 หลักการวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) หลักและทฤษฎีของการวิจารณ์ การพิจารณาและวิเคราะห์รายการและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ คุณสมบัติของนักวิจารณ์ ฝึกฝนการวิจารณ์เพื่อประเมินและพัฒนาคุณภาพรายการเพื่อนำเสนอผ่านสื่อมวลชน	MS 13319 หลักการวิจารณ์รายการในงาน broadcast สดและสื่อสตรีมมิ่ง 3(3-0-6) หลักและทฤษฎีของการวิจารณ์ การพิจารณาและวิเคราะห์รายการและการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง คุณสมบัติของนักวิจารณ์ ฝึกฝนการวิจารณ์เพื่อประเมินและพัฒนาคุณภาพรายการเพื่อนำเสนอผ่านสื่อมวลชน	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชาและ จำนวนหน่วย กิต(บรรยาย- ปฏิบัติ)
3113305 การแสดง 3(2-2-5) หลักและวิธีการเป็นนักแสดงที่ดี การฝึกสมาธิเพื่อการแสดง การสร้างสรรค์อารมณ์ความรู้การเคลื่อนไหวร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดงและการสวมบทบาทของนักแสดงตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย	MS 13320 การแสดง 3(2-2-5) หลักและวิธีการเป็นนักแสดงที่ดี การฝึกสมาธิเพื่อการแสดง การสร้างสรรค์อารมณ์ความรู้ การสื่อสารการแสดงผ่านการเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดงและการสวมบทบาทเป็นตัวละครของนักแสดงตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3113306 การกำกับการแสดง 3(2-2-5) หลักในการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน ทฤษฎี แนวคิดในการกำกับการแสดง วิธีการ เทคนิค ปัจจัยและองค์ประกอบศิลป์ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้กำกับการแสดง รวมทั้งวิเคราะห์ศึกษาบทเพื่อให้บรรลุผลในการกำกับการแสดง	MS 13321 การกำกับการแสดง 3(2-2-5) หลักในการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน แนวคิดในการกำกับการแสดง วิธีการ เทคนิค การเล่าเรื่องและการสื่อสารกับนักแสดง การวิเคราะห์และตีความบทละคร องค์ประกอบศิลป์ในงานละคร หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับการแสดงในการสร้างสรรค์และบริหารจัดการให้บรรลุผลในการกำกับการแสดง	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3113314 การเขียนบทรายการละครโทรทัศน์ 3(2-2-5)	MS 13322 การเขียนบทละครโทรทัศน์ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ความหมาย แนวคิด ประเภท รูปแบบ เทคนิคและวิธีการเล่าเรื่อง การวางแนวคิด เบื้องต้น การแสวงหาข้อมูล และการใช้ ภาษาเพื่อสื่อความหมาย เน้นการปฏิบัติการ เขียนบทละครโทรทัศน์</p>	<p>ความหมาย แนวคิด ประเภท รูปแบบ วิธีการเล่าเรื่อง การแสวงหาข้อมูลและการ ใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมาย การนำเสนอ เรื่องเล่าในรูปแบบของบทละคร โดยมี การวางโครงสร้างการเขียนบท เน้นการฝึก ปฏิบัติการเขียนบทละครเพื่อนำไปใช้ในการ สร้างสรรค์ละคร</p>	<p>คำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>3113315การผลิตรายการสารคดีทาง วิทยุกระจายเสียง3(2-2-5) เทคนิค วิธีการ และกระบวนการผลิต รายการสารคดี ประเภทต่าง ๆ การ สร้างสรรค์รูปแบบงานให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ปัจจัยที่สำคัญในการผลิต รายการสารคดี องค์ประกอบและเนื้อหา ของรายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียง</p>		
<p>3113307 การแต่งหน้าและเครื่องแต่ง กาย3(2-2-5) หลักการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่อง แต่งกายสำหรับผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ และผู้แสดง เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้า และออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับงาน โทรทัศน์</p>	<p>MS 13323การออกแบบการแต่งหน้า และเครื่องแต่งกาย3(2-2-5) พื้นฐานการออกแบบการแต่งหน้าและ เครื่องแต่งกาย เรียนรู้กระบวนการขั้นตอน ในการออกแบบ ฝึกการออกแบบการ แต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย สร้างสรรค์ คุณลักษณะเฉพาะด้านการแต่งหน้าและ เครื่องแต่งกายให้กับงานบรอดคาสต์ตั้ง สื่อ สตรีมมิ่งและ สื่อมัลติมีเดียมัลติมีเดีย อาทิ ตัวละคร ผู้ประกาศข่าว นักสตรีมเมอร์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>3113311 ข่าวพลเมือง3(2-2-5) แนวคิด หลักการ ในการสร้างสรรค์ การสื่อข่าวและการรายงานข่าวที่มี ผลกระทบต่อสังคมทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยสะท้อนปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริง จาก</p>	<p>MS 13324ข่าวพลเมือง3(2-2-5) แนวคิด หลักการการสื่อข่าวและการ รายงานข่าวเชิงสร้างสรรค์ ที่มีผลกระทบต่อ ชุมชน สังคม อย่างหลากหลาย โดยสะท้อน ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริง จากแนวคิด</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
แนวคิด มุมมอง การนำเสนอข่าว ของประชาชนในฐานะผู้รายงานข่าวในพื้นที่อย่างใกล้ชิด และในฐานะนักข่าวพลเมือง	มุมมอง การนำเสนอข่าวของประชาชนในฐานะผู้รายงานข่าวในพื้นที่อย่างใกล้ชิด และในฐานะนักข่าวพลเมือง	
	MS 13325การผลิตพอดแคสต์ 3(2-2-5) ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการพอดแคสต์ การจัดรายการสด กระบวนการการผลิตรายการออกอากาศผ่านอินเทอร์เน็ต	ปรับเพิ่ม รายวิชา
	MS 13326การผลิตสารคดีพอดแคสต์ 3(2-2-5) เทคนิค วิธีการ การเล่าเรื่อง และกระบวนการผลิตสารคดีผ่านสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์รูปแบบสารคดีใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ กลุ่มผู้ชม และเวลาออกอากาศ	ปรับเพิ่ม รายวิชา
	MS 13327การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ3(2-2-5) เทคนิค และวิธีการเล่าเรื่องจากจินตนาการ อารมณ์ ความรู้สึก และความเชื่อ เพื่อสร้างสรรค์รายการผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง ที่มีการบูรณาการข้ามสื่อกับงานในลักษณะต่างๆ โดยฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริง	ปรับเพิ่ม รายวิชา
3113312 การรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์3 (2-2-5) หลักการเขียนข่าวการพิจารณาคุณค่าข่าวคุณภาพข่าว เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่างๆฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว	MS 13328การรายงานข่าวในงานบรรดาคาสติงและสื่อสตรีมมิ่ง3(2-2-5) แนวคิดของข่าว การพิจารณาคุณค่าข่าวคุณภาพข่าว เทคนิคการหาข่าว เขียนข่าว การรายงานข่าวประเภทต่างๆ ฝึก	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
เพื่อใช้ในการอ่านข่าวการรายงานภาคสนาม และนำเสนอข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ	ปฏิบัติการเขียนข่าวสำหรับการอ่านข่าว การรายงานภาคสนาม และนำเสนอข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง วงจรข่าว ระหว่างผู้สื่อข่าวกับบรรณาธิการ ความเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำข่าวที่เกิดขึ้น จากอิทธิพลของสื่อออนไลน์ข้อจำกัดของสื่อออนไลน์ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อออนไลน์	
3113313 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) แนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสาร และวัฒนธรรม โดยเน้นการศึกษาการเปลี่ยนแปลง และ ผลกระทบของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนต่อประเด็นปรากฏการณ์ต่างๆ หรือปัญหาสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	MS 13329การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) ความเป็นมา บทบาท และอิทธิพลของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อพลวัตทางสังคม บทบาทของสื่อมวลชนในการเป็นตัวกลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3113303 สื่อมวลชนกับสังคม 3(2-2-5) บทบาท หน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ อิทธิพลหรือผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมือง ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม ตลอดจนอิทธิพลของสังคมที่มีต่อสื่อมวลชน	MS 13330สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล 3(3-0-6) พัฒนาการ ผลกระทบ และอิทธิพลของสื่อดิจิทัลต่อวัฒนธรรมและสถาบันทางสังคม ปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนของเทคโนโลยีการสื่อสาร บทบาทของสื่อในสังคมดิจิทัล	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วย กิต(บรรยาย-ปฏิบัติ) และ คำอธิบาย รายวิชา
	MS 13331 การออกแบบเนื้อหาและสร้างสรรค์รายการบนสื่อสตรีมมิง3(2-2-5)	ปรับเพิ่ม รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	เทคนิค และกระบวนการออกแบบ สร้างสรรค์คอนเทนต์ รูปแบบรายการ และ กลยุทธ์ในการเล่าเรื่องบนสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ไลฟ์ สไตล์สร้างสรรค์คุณลักษณะเฉพาะของ ตนเองเพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจบนสื่อสังคม ออนไลน์	
	MS 13332ดิจิทัลเกมส์สตรึมมิ่ง 3(2-2-5) พื้นฐาน ประเภท เทคนิคและกระบวนการ สตรึมมิ่งของเกมส์ออนไลน์ การสร้างสรรค์ คุณลักษณะเฉพาะของตนเองเพื่อการเป็น เกมส์สตรึมเมอร์ ฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ ดิจิทัลและสื่อสมัยใหม่เพื่องานบรอดคาสต์ สตรึมมิ่งและ สื่อมัลติมีเดียมัลติมีเดีย	ปรับเพิ่ม รายวิชา
	MS 13333ประเด็นร่วมสมัย ด้านกฎหมายและการกำกับสื่อ3(2-2-5) สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ของมนุษย์กฎหมายไทยที่ใช้ควบคุมสื่อและ การแสดงความคิดเห็นประมวลกฎหมาย อาญาว่าด้วยฐานความผิดจากการใช้สื่อ ออนไลน์การกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อ ออนไลน์ การวิพากษ์ประเด็นทางสังคม เกี่ยวกับข้อกฎหมายที่บังคับใช้ กับ สื่อมวลชนในปัจจุบัน	ปรับเพิ่ม รายวิชา
3113321การออกแบบสร้างสรรค์สื่อ ใหม่ 3(2-2-5) หลักการ ทฤษฎีและวิธีการคิดสร้างสรรค์ งานกราฟฟิก สำหรับการผลิตสื่อใหม่ สื่อ เชิงสังคม		

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	<p>MS 10401 การเตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์1(0-2-1) การเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ ในสถานประกอบการ การพัฒนาตัวผู้เรียน ให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ ความรู้ พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานใน สถานประกอบการด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>ปรับเพิ่ม รายวิชา</p>
<p>3110401 การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(0-450-0) ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำ ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัด ให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผล ปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบัณฑิตนิพนธ์ จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>	<p>MS 10402การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนิเทศศาสตร์3(0-450-0) รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน: MS 10401 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำ ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัด ให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผล ปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบัณฑิตนิพนธ์ จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
	<p>MS 10403 การเตรียมสหกิจศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์1(0-2-1) หลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายใน การสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพ เทคนิคการเขียนโครงการ หรือผลงาน การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน	
	MS 10404 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 6(0-640-0) รายวิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน: MS 10403 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ การออกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การทำโครงการหรือผลงาน การทำรายงานสรุปและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน	ปรับรหัสวิชา