



มคอ.2

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก

Bachelor of Fine and Applied Arts

Program in Creative Graphics

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คำนำ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560) โดยได้นำมาปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1) และสถานการณ์ในปัจจุบัน ภายในประกอบด้วยสาระ 8 หมวด ได้แก่ หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร และหมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ได้ปรับปรุงรายวิชา เนื้อหาในรายวิชาให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1) พร้อมสอดแทรกเนื้อหาเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ คือ มีความตระหนักในคุณค่าของศิลปะการออกแบบ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านการออกแบบสื่อสาร มีทักษะการคิดและการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ เป็นผู้ชำระและส่งเสริมวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่นและสังคมชาติ และมุ่งไปสู่การพัฒนาสังคมในทุกมิติ เพื่อที่จะได้นำไปใช้ในการพัฒนาผู้เรียน และใช้ประโยชน์ในการประกอบวิชาชีพต่อไป

สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิต	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	10
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	12
1. ระบบการจัดการศึกษา	12
2. การดำเนินการหลักสูตร	12
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	14
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	55
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	56

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	58
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	58
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	59
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)	66
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	75
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	75
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	75
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	76
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	77
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	77
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	78
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	79
1. การกำกับมาตรฐาน	79
2. บัณฑิต	79
3. นักศึกษา	80
4. อาจารย์	83
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	85
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	89
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	90
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	92
1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน	92
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	92
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	93
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	93

ภาคผนวก	94
ภาคผนวก ก ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	95
ภาคผนวก ข คำอธิบายนรหัสวิชา ประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา	111
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	114
ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	125
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	142
ภาคผนวก ฉ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	161
ภาคผนวก ช รายงานการวิพากษ์หลักสูตร	163
ภาคผนวก ซ เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร	169
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร	
ภาคผนวก ฌ การกำหนดรหัสวิชา และข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชั่วโมง	185
ในการจัดกิจกรรมแต่ละรายวิชา	

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะ/ภาควิชา	: มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาควิชามนุษยศาสตร์และศิลปกรรม
สาขาวิชา	: ครีเอทีฟกราฟิก

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25491741102033

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Creative Graphics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ครีเอทีฟกราฟิก)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศป.บ. (ครีเอทีฟกราฟิก)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Fine and Applied Arts (Creative Graphics)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.F.A. (Creative Graphics)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิต : ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.2 ภาษาที่ใช้

- ภาษาไทย
- ภาษาต่างประเทศ
- ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.3 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบ

กราฟิกและอินโฟร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549

6.2 กำหนดใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.3 สภาวิชาการพิจารณาและเห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2564

6.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักออกแบบกราฟิก (Graphic Designer)
- 8.2 นักออกแบบแบรนด์ (Branding Designer)
- 8.3 นักออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ (User Experience and User Interface Designer: UX & UI)
- 8.4 นักออกแบบภาพประกอบและนิยายภาพ (Illustration Designer)
- 8.5 นักออกแบบตัวอักษร และนักออกแบบฟอนต์ (Type Designer)
- 8.6 นักออกแบบคอนเทนต์กราฟิก (Content Graphic Designer)
- 8.7 ผู้ประกอบการด้านครีเอทีฟกราฟิก (Freelance and Creative Graphic Entrepreneur)

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์ 3-5601-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทัศนศิลป์ (8101)	ศ.ม. (ทฤษฎีศิลป์) ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546
2	นางสาวทักษิณา พรบุญยาพงศ์ 5-6205-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยุกต์ศิลป์ (8501)	ปร.ด. (ทัศนศิลป์ และการออกแบบ) ค.อ.ม. (เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา) วท.บ. (เวชนิทัศน์)	มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2554 มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551
3	นายวิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ 3-3309-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.ด. (พัฒนศึกษา)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2555

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
			ศป.ม. (นฤมิตศิลป์; เรขศิลป์) ศศ.บ. (ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศ ศิลป์)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2545 สถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2539
4	นายมนพัทธ์ พวงขุนเทียน 3-1009-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทัศนศิลป์ (8101)	ศ.ม. (ภาพพิมพ์) ศ.บ. (ภาพพิมพ์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2543 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2537
5	นางสาวสุชาทิพย์ หอมสุวรรณ 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยุกต์ศิลป์ (8501)	กศ.ม. (ศิลปศึกษา) ศป.บ. (นิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ, 2547 มหาวิทยาลัยบูรพา, 2539

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดังที่ภาคผนวก ค

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบกราฟิกถูกนำมาผนวกกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบไม่สามารถแยกจากกันได้ ชนิดของผลิตภัณฑ์ บริการที่ปรากฏอยู่ในตลาดมีเพิ่มมากขึ้นตามรูปแบบของวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่วิวัฒนาการไป ยังผลให้ความต้องการสื่อสารผลิตภัณฑ์นั้นๆ มีมากขึ้นเป็นสิ่งตามมา อีกทั้งยังมีมิติของการแข่งขันทางการค้าที่เสรีมากขึ้น ปรากฏการณ์เหล่านี้นับเป็นปัจจัยสำคัญให้เกิดงานหรือการตื่นตัวในธุรกิจงานสร้างสรรค์ ธุรกิจการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกมากขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยการพัฒนาทางเทคโนโลยีและระบบการสื่อสารทำให้รูปแบบการทำงานขององค์กรธุรกิจการออกแบบ และนักออกแบบมีการเปลี่ยนแปลง การแบ่งหน้าที่การทำงานแบบตายกลายเป็นยืดหยุ่นและบูรณาการในตัวบุคคลมากขึ้น บริบทดังกล่าวสะท้อนออกมาในลักษณะการรับสมัครบุคคลเข้าทำงานที่ตรงมีความสามารถหลากหลายในข่ายงานเดียวกัน โดยนักออกแบบต้องเป็นผู้มีทักษะสหสาขาวิชาชีพในงานออกแบบกราฟิก การออกแบบคอนเทนต์ เป็นผู้ที่เข้าใจในเรื่องการสร้างประสบการณ์แก่ผู้ใช้สื่อหรือผู้รับข้อมูล เป็นต้น แนวโน้มและความเคลื่อนไหวทางการตลาดดังกล่าว เป็นประเด็นสำคัญที่การพัฒนาหลักสูตรครีเอทีฟ

กราฟิกได้นำมาเป็นส่วนในการพิจารณา เพื่อออกแบบรายวิชาต่างๆ ภายใต้หลักสูตร เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ อีกทั้งนำความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตมาเป็นกรอบในการออกแบบหลักสูตร

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ผู้บริโภค การตลาด รวมทั้งองค์การของสังคมเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้น บุคคลมีนัยยะของการกลายเป็นประชากรโลกจากการบริโภค อุปโภค รวมถึงรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระจากทั่วทุกประเทศ ความเปลี่ยนแปลงที่ปรากฏนั้นส่วนหนึ่งกระทบต่อความเป็นอัตลักษณ์ความเป็นไทย ที่อาจกลายกลืนหรือถูกท่วมทับไปกับการไหลบ่าทางวัฒนธรรมอื่นๆ ของโลก

ด้วยการเล็งเห็นคุณค่าความดี ความงามของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย การจัดการศึกษาด้านการออกแบบจึงได้นับเป็นภารกิจส่วนหนึ่งที่จะส่งต่อมรดกทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทยที่คัดสรรว่าสอดคล้องกับคุณภาพ เป้าหมายแห่งความเจริญงอกงามทางปัญญาของมนุษย์ ยังความสุขสงบและเจริญวัฒนาของสังคม โดยมีการกำหนดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับคุณค่า ความคิดสร้างสรรค์ ความดีความงามเชิงภูมิปัญญา และการคำนึงถึงสภาพแวดล้อมของสังคม ธรรมชาติและโลกเข้าไว้ในหลักสูตร เช่น วิชาด้านภูมิปัญญาไทย หรือวิชาด้านการออกแบบอย่างยั่งยืน เป็นต้น

หลักสูตรครีเอทีฟกราฟิกไม่เพียงแต่ได้ให้ความสำคัญกับความรู้และทักษะด้านภูมิปัญญาไทยเท่านั้น ด้วยมุมมองที่หลักสูตรเปิดรับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทำให้การพัฒนาหลักสูตรครีเอทีฟกราฟิกได้ให้ความสำคัญกับวิทยาการร่วมสมัย ดังนั้น การกำหนดรายวิชาที่เป็นวัฒนธรรมด้านเทคโนโลยีหรืองานดิจิทัลก็เป็นส่วนหนึ่งที่หลักสูตรได้ให้ความสำคัญ ด้วยการมองไปยังอนาคตของผู้เรียนที่เมื่อจบการศึกษาออกไปแล้วจะสามารถดำเนินชีวิต และประกอบอาชีพ ด้วยการใช้ทุนทางความรู้และทักษะที่ได้จากการเรียนในหลักสูตร เป็นต้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ด้วยความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่ก้าวสู่สังคมดิจิทัลมากขึ้นเป็นลำดับประกอบกับโครงสร้างองค์กรวิชาชีพด้านการออกแบบมีการปรับตัวในรูปแบบการให้บริการ การแบ่งโครงสร้างหน้าที่ที่มีความยืดหยุ่นหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า งานต้องการบุคคลที่มีความสามารถที่หลากหลายมีความคล่องตัว อีกทั้งรูปแบบของอาชีพด้านครีเอทีฟกราฟิกก็มีทางเลือกมากขึ้น อาชีพจากอดีตที่มักขึ้นอยู่กับองค์กร (Firm) เป็นหลัก ซึ่งในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไป ตัวบุคคลสามารถดำเนินธุรกิจด้านงานออกแบบที่สร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคงได้ด้วยตนเอง โดยอาศัยเทคโนโลยีที่พัฒนาให้รองรับการทำงาน เช่น งานในลักษณะเทมป์ (Temp) ฟรีแลนซ์ (Freelance) เป็นต้น

การพัฒนาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก จึงเป็นไปในลักษณะที่สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งมิติของอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม หลักสูตรวางเป้าหมายมุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความรู้

ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ครีเอทีฟกราฟิกที่เป็นสากล รองรับความต้องการของธุรกิจหรือองค์กรด้านการออกแบบสื่อสารร่วมสมัย มีการให้ความสำคัญกับบรรยากาศบรรณในวิชาชีพ สร้างทักษะการทำงานเป็นทีม บ่มเพาะความสามารถในการแก้ปัญหาด้วยวิธีคิดเชิงออกแบบ หล่อหลอมบัณฑิตที่จะเป็นกำลังสำคัญของงานวิชาชีพด้านการออกแบบที่มีมาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังเป็นหลักสูตรที่มุ่งปลูกฝังให้ผู้เรียน เรียนรู้ที่เป็นผู้พัฒนาตนเองหรือเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้สร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองในระยะยาว ออกแบบอาชีพและธุรกิจของตนเองได้จากพื้นฐานความถนัดและทุนทางทรัพยากรที่มี

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือ การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีทักษะวิชาการ มีทักษะทางภาษาและเทคโนโลยี ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิกได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยข้างต้น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการความเชี่ยวชาญของศาสตร์และศิลป์พัฒนาองค์ความรู้ การออกแบบและงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการวิจัย โดยมีรายวิชาที่สำคัญที่จะนำไปสู่การส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นผ่านศาสตร์ที่ผู้เรียนมีความชำนาญ เช่น วิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ (Thai Wisdom for Design) วิชารักบ้านเกิดครีเอทีฟ (Creatives for Hometown) ซึ่งเป็นกลุ่มวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนออกแบบการประกอบการสังคม โดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรมหรือทรัพยากรท้องถิ่นในการนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ บริการที่เอื้อให้ชุมชนได้ประโยชน์และมีความยั่งยืน เป็นต้น

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

รายวิชาต่างๆ ในหมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ดังต่อไปนี้

- 1) หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น
- 2) หมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่ กลุ่มวิชาแกน (พื้นฐานคณะ)
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

หมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่ กลุ่มวิชาแกน (พื้นฐานคณะ) วิชาผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ และกลุ่มวิชาเฉพาะด้านทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก

13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการสาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก มีการกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา อธิบายเนื้อหาสาระ การจัดตารางเวลาเรียนและการสอบ เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตาม และประเมินคุณภาพการเรียนการสอน ทั้งนี้ คณะกรรมการสาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิกประสานงานกับอาจารย์จากสาขาวิชาอื่นๆ ที่ให้บริการการสอนวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในหลักสูตร

13.3.1 การบริหารจัดการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป สาขาวิชาไม่มีรายวิชาศึกษาทั่วไปที่ต้องรับผิดชอบในการบริหารจัดการโดยตรง แต่มีส่วนร่วมในฐานะการเป็นผู้สอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปบางรายวิชาที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับศาสตร์ด้านการออกแบบ ได้แก่ วิชาศิลปะและความงามของชีวิต

13.3.2 การบริหารจัดการกลุ่มวิชาแกน (พื้นฐานคณะ) สาขาวิชาไม่มีรายวิชาที่ต้องรับผิดชอบในการบริหารจัดการ 1 รายวิชา คือ วิชาผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content Entrepreneurs) โดยแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาแกนคณะของสาขาวิชาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา การบริหารจัดการเรียนการสอน การจัดทำเอกสาร สื่อประกอบการสอน และตำรา เพื่อใช้ประกอบการสอน

13.3.3 การบริหารจัดการหมวดวิชาเลือกเสรี โดยการเปิดกว้างสำหรับให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาเลือกเรียนตามความสนใจ โดยเลือกรายวิชาที่มีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษาในยุคปัจจุบัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

เรียนรู้ การรับรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ การตีความ และการออกแบบสื่อสารสร้างสรรค์ บนฐานการบูรณาการแห่งสุนทรียศาสตร์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย

1.2 ความสำคัญ

แนวความคิดการผลิตแบบอุตสาหกรรมต้องการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ทักษะของบุคลากรในการผลิตจึงเป็นเรื่องสำคัญ ระบบจึงต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทำงานแบบแยกส่วน เพื่อความคล่องตัวในบทบาทหน้าที่นั้น ส่งผลให้การวางรูปแบบการฝึกบุคคลหรือการจัดการศึกษา มุ่งสร้างหลักสูตรและเนื้อหาที่มีลักษณะดั้งเดิมในศาสตร์หนึ่งศาสตร์ใด แม้ว่าจะสอดคล้องกับความต้องการในระบบการผลิตแบบอุตสาหกรรมอย่างเก่าได้ดี แต่ช่วงทศวรรษที่ผ่านมาพบว่าการทำงานในรูปแบบเก่าได้เปลี่ยนไปด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบการสื่อสารที่อำนวยความสะดวกในวิถีชีวิตและการทำงานมากขึ้น ปรากฏการณ์ความเปลี่ยนแปลงได้ขยายไปยังทุกภาคส่วนอย่างรวดเร็ว ในธุรกิจด้านการจัดการข้อมูลและการออกแบบสื่อสารก็ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ดังกล่าวเช่นกัน

จากแนวโน้มและยกย่องการมีความเชี่ยวชาญในเชิงลึก กระบวนทัศน์ดังกล่าวเริ่มขยับขยาย ยืดหยุ่นยอมรับในเรื่องการมีความสามารถแบบหลากหลายในตัวบุคคล (multidisciplinary) ทำนองเดียวกัน แต่เดิมความนิยมในเรื่องความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบดั้งเดิมเฉพาะทางนั้น เป็นสิ่งที่ใช้ได้ดีตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา แต่ปัจจุบันกลับพบว่า รูปแบบและวิธีการทำงานในอาชีพนักออกแบบสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงงานออกแบบสื่อสารจำนวนมากที่ปรากฏและมีอิทธิพลต่อสังคม กลับไม่ได้เกิดขึ้นจากองค์กรใหญ่ๆ ที่จะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์หรือผลิตดั้งเดิมที่เคยเป็น แต่กลับเกิดขึ้นจากหน่วยงานที่มีขนาดเล็กลง หรือแม้กระทั่งสร้างสรรค์จากบุคคลคนเดียวที่สามารถเข้าใจและผลิตงานได้ทั้งระบบ รูปแบบและกระบวนการทำงานดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก เทคโนโลยีที่มีราคาถูกลง แต่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ต้องการพื้นที่ทางกายภาพน้อยลง มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน ซึ่งทำให้องค์กรขนาดเล็กรวมทั้งตัวบุคคลสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตได้ง่าย ประกอบกับระบบอินเทอร์เน็ตที่ลดระยะเวลาและขั้นตอนการทำงานลง เสริมศักยภาพให้แก่องค์กรขนาดเล็กหรือตัวบุคคลให้สามารถทำงานในขนาดของจำนวนบุคลากรน้อยๆ ได้ ปรากฏการณ์ดังกล่าวส่งผลให้เกิดภาวะการเรียกร้องความสามารถของบุคคลที่จะต้องมีความเป็น ‘ช่างฝีมือ’ ‘ผู้จัดการ’ และ ‘นักการขาย’ อยู่ในบุคคลคนเดียวกัน ซึ่งเป็นภาพสะท้อนเชิงข้อเรียกร้องให้หลักสูตรด้านครีเอทีฟกราฟิกจะต้องมีการปรับกระบวนทัศน์การจัดการศึกษา การกำหนดแนวทางและเนื้อหาของหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับสภาพที่เป็นอยู่จริงของสังคม อีกทั้งการเปลี่ยนมุมมองการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เป้าหมายของการเรียนรู้ที่แท้จริงไม่ใช่ตัวองค์ความรู้ ด้วยเหตุว่าความรู้ที่เกี่ยวกับศาสตร์ด้านการออกแบบหรือครีเอทีฟกราฟิกมีอยู่มากเกินกว่าที่จะจัดให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ทั้งหมดในระยะเวลาของหลักสูตรที่กำหนดไว้ ในขณะที่ผู้เรียนในยุคใหม่นั้น สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้จากทุกหนทุกแห่ง ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมหรือระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งหลักสูตรครีเอทีฟกราฟิกได้เล็งเห็นความสำคัญของการฝึกให้ผู้เรียนมี

ทักษะที่จะเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และตลอดชีวิต ภายใต้บริบทของผู้เรียนแต่ละคนได้ ทั้งนี้หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผู้เรียนให้ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี ซึ่งมีติดตั้งกล่าวจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเรียนรู้และดำเนินชีวิต ควบคู่ไปกับทักษะชีวิตและการมีอาชีพที่เกิดขึ้น หรือประยุกต์จากพื้นฐานการเรียนรู้ในหลักสูตรครีเอทีฟกราฟิก

อย่างไรก็ตาม ด้วยแนวนโยบายแห่งรัฐที่กำลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งสนับสนุนให้เกิดรูปแบบการทำธุรกิจแบบ Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูงให้ความสำคัญกับการตลาดในทุกระบบ เปิดรับและสนับสนุนการประกอบการในระบบดิจิทัลมากขึ้น ภาพของโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นนั้นแสดงให้เห็นถึงโอกาสและความต้องการของระบบเศรษฐกิจที่จะต้องมียุคออกแบบ นักพัฒนาและนำเสนอข้อมูลที่มีความเข้าใจ มีทักษะร่วมสมัยในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นที่คาดการณ์ได้ว่า ในอนาคตภาคธุรกิจยังคงต้องการบุคลากรด้านการออกแบบที่มีความสามารถ ไม่เพียงด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น แต่ต้องการผู้ที่มีความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถบูรณาการศาสตร์การออกแบบเข้ากับวัฒนธรรมการสื่อสารระบบใหม่ๆ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้พัฒนาขึ้น

ดังนั้น หลักสูตรครีเอทีฟกราฟิก ซึ่งได้พัฒนาขึ้นโดยการระดมความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบ ผู้ซึ่งเป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาชีพ และผู้ใช้บัณฑิต ให้เกิดหลักสูตรที่สร้างบุคลากรที่พร้อมด้วยทักษะการออกแบบกราฟิกสร้างสรรค์ ที่สามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานกราฟิกสื่อสารอย่างมืออาชีพ หรือเป็นผู้ที่สามารถสร้างโมเดลทางธุรกิจที่เกี่ยวกับการตลาดสร้างสรรค์ที่หลากหลาย โดยอาศัยทักษะสหสาขาวิชาชีพ (Multidisciplinary Skills) ในการออกแบบกราฟิก การสร้างสรรค์คอนเทนต์และการสร้างประสบการณ์แก่ผู้ใช้สื่อหรือรับข้อมูล (User Experience) ซึ่งทั้งหมดนี้ทำให้เกิดแนวทางการออกแบบหลักสูตรที่เน้นทฤษฎี และทักษะทางครีเอทีฟกราฟิก ซึ่งในกระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรจะมีการหล่อหลอมผู้เรียนให้มีรสนิยมด้านศิลปะการออกแบบที่เป็นสากล มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการวางกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เนื้อหา ภาพ การนำเสนอผลงานที่พร้อมด้วยความเข้าใจในปรัชญาการออกแบบสื่อสารอย่างมีรสนิยม มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย อีกทั้งมีความสามารถที่จะออกแบบธุรกิจใหม่ๆ บนพื้นฐานความถนัดเชิงครีเอทีฟกราฟิกได้ในอนาคต

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติตนตามระเบียบ ข้อบังคับของวัฒนธรรมและจารีตประเพณีไทย มีจิตสำนึกสาธารณะในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะอันชำนาญในสาระเนื้อหาทางครีเอทีฟกราฟิกทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเพื่อประกอบอาชีพได้
- 3) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีกระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินคุณค่าทางสุนทรียะได้อย่างมีวิจารณ์ญาณ
- 4) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อนักที่ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีทักษะในการจัดการทางครีเอทีฟกราฟิก
- 5) เพื่อให้บัณฑิตสามารถสื่อสารและนำเสนอแนวความคิดที่เป็นรูปธรรม ผ่านผลงานทางครีเอทีฟกราฟิก

6) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความสามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีได้ดีสำหรับวิชาชีพ

7) เพื่อให้บัณฑิตสามารถแสดงออก และพัฒนาทักษะทางครีเอทีฟกราฟิกได้ตามความถนัดและความสามารถเฉพาะตน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1) ด้านการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสกอ. และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี (มคอ.1) กำหนด	1.1) ประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปี อย่างต่อเนื่อง 1.2) ปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี โดยพัฒนาขึ้นจากการระดมความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ใช้บัณฑิต สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตามบริบททางสังคม	1.1.1) เอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุง รายงานผลการประเมินหลักสูตร/หลักสูตรได้รับการประเมินมาตรฐาน ในระดับดีขึ้นไป 1.2.1) เอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุง/หลักสูตร (มคอ.2) ผ่านการรับทราบหลักสูตรและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
2) ด้านการจัดการเรียนการสอน	2.1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน ชุมชนและการเข้าร่วมโครงการประกวดทางวิชาชีพ 2.2) จัดหาทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ 2.3) ผลิตและใช้สื่อประกอบการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และมีความทันสมัย	2.1.1) ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน ส่งผลให้มีผลการประเมินการเรียนการสอนในระดับดีขึ้นไป และอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น 2.2.1) มีจำนวนทรัพยากร สิ่งอำนวยความสะดวก และสื่อประกอบการสอนเพื่อการเรียนรู้เพียงพอและเหมาะสม ส่งผลให้มีผลการประเมินสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับดีขึ้นไป
3) ด้านการพัฒนานักศึกษาและคุณภาพของบัณฑิต	3.1) มีแผนการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	3.1.1) ผลการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของนักศึกษาอยู่ในระดับดีขึ้นไป

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
	<p>3.2) จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย</p> <p>3.3) สร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการและชุมชนเพื่อแนะนำแหล่งเรียนรู้และฝึกงาน รวมถึงแหล่งงานทางอาชีพที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษา</p> <p>3.4) ติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความต้องการของสังคม โดยการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณาจารย์ นักศึกษา บัณฑิตศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>3.2.1) ผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดีขึ้นไป</p> <p>3.3.1) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอยู่ในระดับดีขึ้นไป</p> <p>3.4.1) บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ในอัตราร้อยละ 80 ขึ้นไป</p>
4) ด้านการพัฒนาอาจารย์	<p>4.1) ส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และ/หรือ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>4.2) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัย และ/หรือผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.3) สนับสนุนให้อาจารย์ไปอบรมสัมมนา ฝึกปฏิบัติการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>4.1.1) อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและ/หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นในอัตราร้อยละ 60 ขึ้นไป</p> <p>4.2.1) จำนวนของงานวิจัย บทความทางวิชาการ บทความวิจัย เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ หรือผลงานวิชาการลักษณะอื่นๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เผยแพร่แล้วเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>4.3.1) จำนวนครั้งที่อาจารย์เข้ารับการอบรม สัมมนา และฝึกปฏิบัติการของอาจารย์</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีหรืออาจจะมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน โดยขึ้นอยู่กับการศึกษาพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทั้งนี้ ระยะเวลาการจัดการเรียนการสอน จำนวน 8 สัปดาห์หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 ระยะเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เมษายน

ภาคฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2) มีผลการเรียนเฉลี่ย 2.00 ขึ้นไป มีความสนใจในวิชาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ มีแฟ้มสะสมผลงานด้านศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกภายใต้โครงการพิเศษต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

3) เป็นผู้ที่สามารถพูด ฟัง อ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารภาษาไทยได้ในระดับที่เหมาะสม

4) มีคุณสมบัติที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) การขาดทักษะพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ
2) การปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างจากเดิม

3) ความรู้พื้นฐาน ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ ทักษะทางดิจิทัลและทักษะอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) มีการจัดโครงการเพื่อปรับทักษะพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ
- 2) มีการจัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เพื่อแนะนำเกี่ยวกับแผนการศึกษา การเตรียมความพร้อมสู่การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการจัดกิจกรรมต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนานักศึกษา
- 3) มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและกิจกรรมแก่นักศึกษา
- 4) มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเสริมทักษะความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ ทักษะทางดิจิทัล และทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

รับภาคปกติ ปีละ 30 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2		30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3			30	30	30
ชั้นปีที่ 4				30	30
รวมจำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา				30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 รายละเอียดการประมาณการรายได้ (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
เงินงบประมาณแผ่นดิน					
งบดำเนินการ	24,000	48,000	72,000	96,000	96,000
เงินบำรุงการศึกษา	900,000	1,800,000	2,700,000	3,600,000	3,600,000
รวมทั้งสิ้น	924,000	1,848,000	2,772,000	3,696,000	3,696,000

2.6.2 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบดำเนินการ					
- ค่าตอบแทน	243,000	486,000	729,000	972,000	972,000

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
- ค่าใช้สอย	297,000	594,000	891,000	1,188,000	1,188,000
- ค่าวัสดุ	180,000	360,000	540,000	720,000	720,000
- ค่าดำเนินการ ระดับมหาวิทยาลัย	180,000	360,000	540,000	720,000	720,000
รวมทั้งสิ้น	900,000	1,800,000	2,700,000	3,600,000	3,600,000
จำนวนนักศึกษา	30	30	30	30	30
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อ หัวต่อปีในการผลิต บัณฑิต	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

แบบอื่นๆ

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 หมวด 6 การเทียบโอนผลการเรียน

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) บังคับ		20	หน่วยกิต
1.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.3) บังคับเลือก	ไม่น้อยกว่า	1	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน (พื้นฐานคณะ)	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2.1.1) บังคับ		3	หน่วยกิต
2.1.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

2.2) วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	75	หน่วยกิต
2.2.1) บังคับ		66	หน่วยกิต
2.2.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2.3) วิชาประสบการณ์ภาคสนาม		7	หน่วยกิต
2.3.1) แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7	หน่วยกิต
2.3.2) แผนการเรียนสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3.1.3 รายวิชา			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		20	หน่วยกิต
กลุ่มที่ 1 ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม		3	หน่วยกิต
GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น		3(3-0-6)	
King's Philosophy Towards Local Development			
กลุ่มที่ 2 ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร		6	หน่วยกิต
GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)	
English Communication in Digital Age			
GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย		3(3-0-6)	
Thai for Contemporary Communication			
กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์		2	หน่วยกิต
GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข		2(1-2-3)	
Healthy and Happy Life			
กลุ่มที่ 4 ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ		3	หน่วยกิต
GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์		3(3-0-6)	
Creative Business			
กลุ่มที่ 5 ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม		6	หน่วยกิต
GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า		3(3-0-6)	
Thinking for Life Advancement			
GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		3(2-2-5)	
Digital Literacy Skills			

1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 3 รายวิชา จาก 5 กลุ่ม โดยเลือกเรียนได้กลุ่มละ 1 รายวิชาเท่านั้น		
กลุ่มที่ 1 ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม		3 หน่วยกิต
GE 01201	วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน Civil Way and Law in Daily Life	3(3-0-6)
GE 01202	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamics of Thai and Global Society	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2 ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร		3 หน่วยกิต
GE 02201	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ Media and Information Literacy	3(3-0-6)
GE 02202	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02203	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน Khmer Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02204	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02205	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02206	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน Malay Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02207	ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน Lao Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02208	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน Vietnamese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02209	ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน Spanish Language in Daily Life	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์		3 หน่วยกิต
GE 03201	ศิลปะและความงามของชีวิต Art and Beauty of Life	3(3-0-6)

GE 03202	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 4 ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ		3 หน่วยกิต
GE 04201	การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง Financial Planning for Stability	3(3-0-6)
GE 04202	การทำงานอย่างมีความสุข Working Happily	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 5 ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม		3 หน่วยกิต
GE 05201	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ Digital Technology for Beginner Businessman	3(2-2-5)
GE 05202	รักษโลกรักษ์เรา Save Earth Save Us	3(3-0-6)
1.3) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก	ไม่น้อยกว่า	1 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งในกลุ่มบังคับเลือก กลุ่มที่ 3 (1 รายวิชา)		จำนวน 1 หน่วยกิต
กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์		1 หน่วยกิต
GE 03301	จังหวะของชีวิต Rhythm of Life	1(0-2-1)
GE 03302	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	1(0-2-1)
GE 03303	การเต้นสมัยใหม่ Modern Dance	1(0-2-1)
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน (พื้นฐานคณะ)	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาภาษา (บังคับเรียน)		3 หน่วยกิต
HU 00301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
2.1.2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (เลือก)	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
HU 00201	ชีวิตวิถีใหม่ New Normal Lifestyle	3(3-0-6)

HU 00202	ภาพยนตร์กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Film and Social Change	3(3-0-6)
HU 00203	พลเมืองอาเซียนในศตวรรษที่ 21 ASEAN Citizen in 21 st Century	3(3-0-6)
2.1.3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และศิลปกรรม (เลือก)		ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
HU 00204	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
HU 00205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ English for Online Content Creation	3(3-0-6)
HU 00206	ภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ Thai Language in Modern Media	3(3-0-6)
HU 00207	ผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ Digital Content Entrepreneur	3(3-0-6)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน		ไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาบังคับ		66 หน่วยกิต
2.2.1.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานศิลปะและการออกแบบ (Fundamentals of Art and Design)		28 หน่วยกิต
HU 22101	หลักการเขียนภาพ Principles of Drawing	3(2-2-5)
HU 22102	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ Composition of Art for Design	3(2-2-5)
HU 22103	ซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก Basic Software for Creative Graphics	3(2-2-5)
HU 22104	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ History of Art and Design	3(2-2-5)
HU 22105	หลักการออกแบบและภาษาภาพ Principles of Design and Visual Languages	3(2-2-5)
HU 22106	ดิจิทัลอาร์ต Digital Arts	3(2-2-5)

HU 22107	ภาษาอังกฤษทางครีเอทีฟกราฟิก English for Creative Graphics	2(1-2-3)
HU 22208	ภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ Thai Wisdom for Design	3(2-2-5)
HU 22309	ธนบุรีกราฟิก Thonburi Graphic	3(3-0-6)
HU 22410	ครีเอทีฟกราฟิกวิจัย Creative Graphics Research	2(1-2-3)

2.2.1.2) กลุ่มวิชาออกแบบกราฟิก (Graphic Design) 15 หน่วยกิต

HU 22211	การออกแบบคาแรคเตอร์และภาพประกอบ Character and Illustration Design	3(2-2-5)
HU 22212	ซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก Advance Software for Creative Graphics	3(2-2-5)
HU 22213	การออกแบบจัดวางอักษร Typography in use	3(2-2-5)
HU 22314	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว Motion Graphic Design	3(2-2-5)
HU 22315	การออกแบบแบรนด์ Branding Design	3(2-2-5)

2.2.1.3) กลุ่มวิชาออกแบบงานพิมพ์ (Printing Design) 3 หน่วยกิต

HU 22216	การออกแบบสิ่งพิมพ์และการเผยแพร่ดิจิทัล Publication Design and Digital Publishing	3(2-2-5)
----------	---	----------

2.2.1.4) กลุ่มวิชาถ่ายภาพและวิดีโอ (Photography and Video) 3 หน่วยกิต

HU 22217	การถ่ายภาพเชิงธุรกิจ Business Photography	3(2-2-5)
----------	--	----------

2.2.1.5) กลุ่มวิชาอินเทอร์เน็ตเฟสและโซเชียลมีมาร์เก็ตติ้ง (Interface and Social Marketing) 3 หน่วยกิต

HU 22318	การออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ UX and UI Design	3(2-2-5)
----------	--	----------

2.2.1.6) กลุ่มวิชาออกแบบคอนเทนต์ (Content Design)		6 หน่วยกิต
HU 22319	รักบ้านเกิดศรีเอทีพี Creative for Hometown	3(3-0-6)
HU 22320	การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ Transmedia Design	3(2-2-5)
2.2.1.7) กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ (Senior Project)		8 หน่วยกิต
HU 22421	การสัมมนาทางครีเอทีฟกราฟิก Creative Graphics Seminar	3(2-2-5)
HU 22422	ศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก Art Thesis in Creative Graphics	5(3-4-8)
2.2.2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
2.2.2.1) กลุ่มวิชาออกแบบกราฟิก (Graphic Design)		
HU 22223	การออกแบบอินโฟกราฟิก Infographic Design	3(2-2-5)
HU 22224	อักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร Lettering and Calligraphy	3(2-2-5)
HU 22225	การออกแบบกราฟิกสภาพแวดล้อม Environmental Graphic Design	3(2-2-5)
HU 22226	คอมมิคส์และนิยายภาพ Comics and Graphic Novels	3(2-2-5)
HU 22327	ซอฟต์แวร์ 3 มิติ เพื่อการออกแบบ 3D Software for Design	3(2-2-5)
HU 22328	การออกแบบตัวอักษรและออกแบบฟอนต์ Typeface and Font Design	3(2-2-5)
2.2.2.2) กลุ่มวิชาออกแบบงานพิมพ์ (Printing Design)		
HU 22229	ภาพพิมพ์เชิงธุรกิจ Business Printmaking	3(2-2-5)
HU 22330	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design	3(2-2-5)

2.2.2.3) กลุ่มวิชาถ่ายภาพและวิดีโอ (Photography and Video)

HU 22331	วิดีโอครีเอเตอร์ Video Creator	3(2-2-5)
HU 22332	ภาพยนตร์สั้น Short Film	3(2-2-5)

2.2.2.4) กลุ่มวิชาอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย (Interface and Social Marketing)

HU 22333	ธุรกิจกราฟิกดิจิทัล Digital Graphic Business	3(3-0-6)
----------	---	----------

2.2.2.5) กลุ่มวิชาออกแบบคอนเทนต์ (Content Design)

HU 22334	ประเด็นร่วมสมัยและการทดลองในงานครีเอทีฟกราฟิก Contemporary Issues and Creative Graphics Experiment	3(2-2-5)
HU 22335	วัฒนธรรมอาเซียนทางครีเอทีฟกราฟิก Creative Graphics for ASEAN Culture	3(2-2-5)
HU 22336	การออกแบบสำหรับผู้สูงอายุ Designing for the Elderly	3(3-0-6)
HU 22337	คอนเทนต์และกราฟิกเพื่อนิวมีเดีย Content and Graphic for New Media	3(2-2-5)
HU 22338	การออกแบบอย่างยั่งยืน Sustainable Design	3(3-0-6)

2.3) วิชาประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนแผนการเรียนวิชาประสบการณ์ภาคสนาม แผนใดแผนหนึ่ง

2.3.1) แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

HU 22339	ฟรีแลนซ์และผู้ประกอบการครีเอทีฟกราฟิก Freelance and Creative Graphics Entrepreneur	2(1-3-4)
HU 22440	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก Internship in Creative Graphics	5(450)

2.3.2) แผนการเรียนสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

HU 22341	เตรียมสหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก Pre-Cooperative Education in Creative Graphics	1(0-2-1)
----------	---	----------

HU 22442

สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก

6(640)

Cooperative Education in Creative Graphics

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)
HU 22101	หลักการเขียนภาพ	3(2-2-5)
HU 22102	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
HU 22103	ซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	3(3-0-6)
HU 22104	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)
HU 22105	หลักการออกแบบและภาษาภาพ	3(2-2-5)
HU 22106	ดิจิทัลอาร์ต	3(2-2-5)
HU22107	ภาษาอังกฤษทางครีเอทีฟกราฟิก	2(1-2-3)
รวม		20 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3(หน่วยกิต)
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3(หน่วยกิต)
HU 22208	ภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
HU 22211	การออกแบบคาแรคเตอร์และภาพประกอบ	3(2-2-5)
HU 22212	ซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก	3(2-2-5)
HU 22217	การถ่ายภาพเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข	2(1-2-3)
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3(หน่วยกิต)
GE 033...	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก	1(0-2-1)
HU 0020X	วิชาแกนคณะ เลือก (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์)	3(3-0-6)
HU 00207	ผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์	3(3-0-6)
HU22213	การออกแบบจัดวางอักษร	3(2-2-5)
HU 22216	การออกแบบสิ่งพิมพ์และการเผยแพร่ดิจิทัล	3(2-2-5)
HU 223XX	วิชาสาขา (เลือก)	3(หน่วยกิต)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HU 00301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3(3-0-6)
HU22314	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
HU 22315	การออกแบบแบรนด์	3(2-2-5)
HU 22318	การออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ	3(2-2-5)
HU 223XX	วิชาสาขา (เลือก)	3(หน่วยกิต)
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(หน่วยกิต)
รวม		18 หน่วยกิต

- แผนการเรียนรู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีฟ

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HU22309	ธนบุรีกราฟิก	3(3-0-6)
HU22319	รักบ้านเกิดครีเอทีฟ	3(3-0-6)
HU22320	การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ	3(2-2-5)
HU22339	ฟรีแลนซ์และผู้ประกอบการครีเอทีฟกราฟิก	2(1-3-4)
HU223XX	วิชาสาขา (เลือก)	3(หน่วยกิต)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(หน่วยกิต)
รวม		17 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HU22410	ครีเอทีฟกราฟิกวิจัย	2(1-2-3)
HU22440	การฝึกประสบการณ์วิชาชีฟครีเอทีฟกราฟิก	5(450)
รวม		7 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HU22421	การสัมมนาทางครีเอทีฟกราฟิก	3(2-2-5)
HU22422	ศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก	5(3-4-8)
รวม		8 หน่วยกิต

- แผนการเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HU22309	ธนบุรีกราฟิก	3(3-0-6)
HU22319	รักบ้านเกิดครีเอทีฟ	3(3-0-6)
HU22320	การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ	3(2-2-5)
HU22341	เตรียมสหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก	1(0-2-1)
HU223XX	วิชาสาขา (เลือก)	3(หน่วยกิต)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(หน่วยกิต)
รวม		16 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HU22410	ครีเอทีฟกราฟิกวิจัย	2(1-2-3)
HU22442	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก	6(640)
รวม		8 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HU22421	การสัมมนาทางครีเอทีฟกราฟิก	3(2-2-5)
HU22422	ศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก	5(3-4-8)
รวม		8 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

King's Philosophy Towards Local Development

ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ โครงการต้นแบบการพัฒนา ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วิศวกรรมสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น บทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่น

King's Philosophy and sustainable development; Philosophy of Sufficiency Economy; The Royal Initiative Project; development prototype project; network partners to participatory development; technology and innovation for sustainable development; social engineer; local wisdom; roles of Rajabhat University in local development

GE 01201 วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Civil Way and Law in Daily Life

สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทยภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน การส่งเสริมการสร้างบ้านเมืองสุจริต คุณธรรมและความโปร่งใส กฎหมายที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต หลักการและสาระสำคัญของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

Constitutional rights and duties of Thai citizen; public participation in state activities; promoting the principle of good faith; integrity and transparency; law in daily life; general principle on Civil and Criminal Codes; other relevant laws

GE 01202 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)

Dynamics of Thai and Global Society

พลวัตสังคมโลกและสังคมไทยในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อพลวัตในสังคมไทย การอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม บทบาทภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการสร้างสังคมสันติสุข

Dynamics of Thai and global society in political, economic, educational, cultural, sciences and technological dimensions; important person and their contributions into the dynamics of Thai society; living together in multicultural society; the government sector, the private sector, and the public sector to enhancing a peaceful society

GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**English Communication in Digital Age**

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทการใช้ภาษาอังกฤษระดับโลก

Vocabulary, expressions, and English grammar used in different situations; English listening, speaking, reading, and writing skills for communication in Digital Age; creative integration of the four skills regarding cultural diversity and context of World Englishes

GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)**Thai for Contemporary Communication**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสาร ลักษณะของภาษา การใช้ภาษาไทยอย่างมีวิจรรย์ญาณในบริบทสังคมร่วมสมัย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะอย่างมีวิจรรย์ญาณและสร้างสรรค์ การบูรณาการทักษะภาษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

Fundamental knowledge about language and communication, characteristics of the Thai language, critical usage of Thai language in contemporary social context, culture of language usage, critical and creative listening, speaking, reading and writing skills for specific purposes, language skill integration to create work and communication through proper technologies

GE 02201 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 3(3-0-6)**Media and Information Literacy**

หลักการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในบริบทสังคมปัจจุบัน ทักษะพื้นฐานของการรู้เท่าทันสื่อ การสืบค้นข้อมูล การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล การเขียนรายงานและการอ้างอิง เทคนิคการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อ

Principles of using media and information in current social context; basic skill of media literacy; information retrieval; data collection and compilation; report writing and citations; techniques for data presentation via media

GE 02202 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Korean Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาเกาหลี คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเกาหลีอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Korean language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Korean language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Korean language skills creatively

GE 02203 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Khmer Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาเขมร คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเขมรอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Khmer language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Khmer language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Khmer language skills creatively

GE 02204 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Chinese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาจีน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะ การใช้ภาษาจีนอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Chinese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Chinese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Chinese language skills creatively

GE 02205 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Japanese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Japanese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Japanese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Japanese language skills creatively

GE 02206 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Malay Language in Daily Life

ลักษณะของภาษามลายู คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษามลายูอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Malay language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Malay language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Malay language skills creatively

GE 02207 ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Lao Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาลาว คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาลาวอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Lao language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Lao language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Lao language skills creatively

GE 02208 ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Vietnamese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาเวียดนาม คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเวียดนามอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Vietnamese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Vietnamese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Vietnamese language skills creatively

GE 02209 ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Spanish Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาสเปน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาสเปนอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Spanish language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Spanish language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Spanish language skills creatively

GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข 2(1-2-3)

Healthy and Happy Life

บ่อเกิดแห่งความสุข การพัฒนาคุณค่าของชีวิต การกำหนดเป้าหมายชีวิต การสร้างเสริมสุขภาพและปัญหาสุขภาพในแต่ละช่วงวัย โภชนาการในชีวิตประจำวัน การป้องกันโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ การป้องกันอุบัติเหตุ การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม การเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น การยอมรับและเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคล การแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Sources of happiness; developing value of life; setting life goals; health enhancement and health problems in various age groups; daily nutrition; communicable and non-communicable diseases prevention; disaster prevention; strengthening social immunity; self-esteem and appreciation to others; accepting and respecting individual differences; creative problem solving; lifelong learning

GE 03201 ศิลปะและความงามของชีวิต 3(3-0-6)

Art and Beauty of Life

ธรรมชาติของมนุษย์ ความซาบซึ้งในความงาม ศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรม และธรรมชาติ การจัดการอารมณ์ การเป็นมิตรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาตนให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิต

Human nature; appreciation for beauty, art, music, culture and nature; emotional management; friendliness and adaptation for changing environments; personality development; self-development for living

GE 03202 ศิลปะการใช้ชีวิต 3(3-0-6)

Art of Living

การจัดการชีวิต จิตวิทยาทางด้านสังคม จริยธรรม คุณธรรม การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล การคิดเชิงบวก การจัดการอารมณ์ การเป็นมิตรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Life management; social psychology; ethics, morality; accepting individual differences; positive thinking; emotional management; friendliness and adaptability to changing environments; personality development; social etiquette; creative solutions to everyday problems and lifelong learning

GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Business

การแสวงหาโอกาสทางอาชีพและการหารายได้ หลักเศรษฐกิจเพื่อการประกอบการธุรกิจ รูปแบบการประกอบกิจการธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การสร้างอาชีพในยุคดิจิทัล การกำหนดทิศทางการธุรกิจ การบริหารจัดการ เครื่องมือทางธุรกิจ สมัยใหม่ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาการต่อยอดธุรกิจ บูรณาการการประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Looking for career opportunities and income; principles of economics for running business; types of business entrepreneurship; writing business plan; analysis and management of business data; technologies and innovations leading to build career in digital age; determination of business direction; management of modern business management tools; development approach of creative product and business integration in creative entrepreneurship

GE 04201 การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง 3(3-0-6)

Financial Planning for Stability

การจัดการทางการเงินตนเองและครอบครัว การสร้างวินัยทางการเงิน เส้นทางสู่ความมั่นคงทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การควบคุมรายรับรายจ่ายส่วนบุคคล ภาษีอากรเบื้องต้น การสร้างเครดิตที่ดี การจัดการหนี้ การจัดการความเสี่ยงและการทำประกันภัย การออมและการลงทุนทางการเงินเพื่อสร้างกำไร ธุรกิจทางการเงินดิจิทัล การบูรณาการการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง

Managing personal and family finances; building financial discipline; path to financial security; time value of money; control over personal income and expenses;

introduction to taxation; building good financial credit; debt management; risk management and insurance; savings and financial investment to maximize profit; digital financial transactions; integration of financial planning leading to stability

GE 04202 การทำงานอย่างมีความสุข 3(3-0-6)

Working Happily

เป้าหมายและหลักในการทำงาน จิตวิทยาในการทำงาน ศิลปะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารองค์กร จริยธรรมในการทำงาน สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายแรงงาน พฤติกรรมผู้บริโภค การให้บริการอย่างมีคุณภาพ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดความสุขในการทำงาน

Goals and principles for work; psychology for work; art of teamwork; corporate communications; work ethics; benefits under labor law; consumer behavior; giving quality service and applications of theories to work happily

GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า 3(3-0-6)

Thinking for Life Advancement

ระบบสมองกับการคิด ลักษณะของการคิด กระบวนการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ การคิดแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดแบบองค์รวม คณิตศาสตร์และสถิติเบื้องต้นเพื่อการตัดสินใจ การคิดเชิงประยุกต์เกี่ยวกับบัตรเครดิต การผ่อนชำระ แชนร์ลูกโซ่ หุ่น บิทคอย การออม การประกัน การวางแผนภาษี การเกษตรทฤษฎีใหม่ และการพัฒนาตนเองรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

Brain system and thinking; thinking skills; thinking process; analytical thinking; scientific thinking; problem-solving thinking; critical thinking; holistic thinking; mathematics and basic statistics for decision making; applicative thinking for credit cards, installment payment, Ponzi scheme, stock, Bitcoin; savings; insurance; tax planning; new theory agriculture; and self-development for disruptive technology

GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Literacy Skills

เทคโนโลยีดิจิทัล การดำรงชีวิตในสังคมดิจิทัล ความฉลาดทางดิจิทัล สุขภาพในยุคดิจิทัล การค้าดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการพัฒนาการเรียนรู้และการทำงาน

Digital technology; living in digital society; digital intelligent, health in digital age; digital commerce; digital law; security in digital age; application of digital tools for developing learning and work

GE 05201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ 3(2-2-5)

Digital Technology for Beginner Businessman

รูปแบบธุรกิจและอาชีพในยุคดิจิทัล แพลตฟอร์มในการทำธุรกิจและการตลาดออนไลน์ เครื่องมือและเทคนิคการสร้างภาพประกอบสินค้า เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างวิดีโอสำหรับนำเสนอสินค้า เครื่องมือและเทคนิคการไลฟ์สด เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างโลโก้สินค้า การสร้างเนื้อหาสำหรับการโฆษณาบนแพลตฟอร์มต่างๆ วิธีการโปรโมทสินค้าผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ พื้นฐานและเครื่องมือสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่ควรรู้ในการทำธุรกิจดิจิทัล ปฏิบัติการทดลองสร้างธุรกิจออนไลน์

Business model and careers path in digital era; platform for online business and marketing; tools and techniques to make product photography; tools and techniques to make video presentation; tools and techniques for live broadcasting; tools and techniques to make product logos; content and ads creating; products promotion through various platforms; basic principles and tools for customer relationship management; laws for digital business; practice creating online business

GE 05202 รักษ์โลกรักษ์เรา 3(3-0-6)

Save Earth Save Us

มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม พลังงานเพื่อชีวิต มลพิษสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสถานะของโลกและภัยธรรมชาติต่อมนุษย์ วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต การป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การสร้างจิตสำนึกรักษ์โลก เทคโนโลยีสีเขียวและการสร้างสรรค์นวัตกรรมรักษ์โลก

Man and environment; energy for life; environmental pollution; global change and natural disasters to human; science and living; preventing and solving environmental problems through scientific process; building awareness to save the earth; green technology and creating green innovations to save the earth

GE 03301 จังหวะของชีวิต 1(0-2-1)

Rhythm of Life

ประวัติความเป็นมาของกิจกรรมเข้าจังหวะ ขอบข่ายของกิจกรรมเข้าจังหวะ หลักการเต้นรำเบื้องต้น ทักษะการเคลื่อนไหวเบื้องต้นของกิจกรรมเข้าจังหวะ การเต้นกายบริหารประกอบเพลงมาร์ช การเต้นรำพื้นเมืองทั้งของไทยและนานาชาติ การเต้นแอโรบิก ลีลาศ และการเต้นสร้างสรรค์

History of rhythmic activities; scope of rhythmic activities; basic dance principles; basic movement skills of rhythmic activities; exercise dance with marching songs; folk dance in Thailand and other countries; aerobic dance; social dance and creative dance

GE 03302 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)

Exercise for Health

ความสำคัญของการออกกำลังกาย หลักการและขั้นตอนในการออกกำลังกาย การประเมินตนเองและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับการออกกำลังกาย การป้องกันและการปฐมพยาบาลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา กิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬา

Importance of exercise, principles and steps in exercise; self-assessment and strengthening physical fitness for health; food for exercise; prevention and first aid for exercise and sports injury; exercise and sports activities

GE 03303 การเต้นสมัยใหม่ 1(0-2-1)

Modern Dance

หลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติการเต้นสมัยใหม่ การเต้นแจ๊ส การเต้นฟังก์แจ๊ส การเต้นฮิปฮอป การเคลื่อนไหวที่สวยงามตามหลักการของสไตล์การเต้น การแสดงออกทางสีหน้าและอารมณ์ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ มารยาททางสังคม ความรับผิดชอบ และการสร้างภาวะผู้นำ

Principles, theories, and practice of modern dance; Jazz Dance, Funk Jazz, Hip-hop. beautiful movements of dancing style; facial expressions and emotion, building human relations, creative thinking, social etiquette, responsibility, leadership building

2) หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน (พื้นฐานคณะ)

HU 00301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)

English for Job Application

การอ่านประกาศรับสมัครงาน การแนะนำตนเอง การเขียนประวัติย่อ การทำแฟ้มสะสมผลงานอิเล็กทรอนิกส์ การกรอกแบบฟอร์มสมัครงาน การเขียนจดหมายและอีเมลสมัครงาน การใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชันหางาน การนัดหมายและการเตรียมความพร้อมสำหรับการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทในการสัมภาษณ์งาน

Reading job announcements; self-introduction; writing a resume; creating an e-portfolio; filling in job application forms; writing job application letters and emails; using job search websites and applications; making appointments and preparations for job interviews; personality development and etiquette for job interviews

HU 00201 ชีวิตวิถีใหม่ 3(3-0-6)

New Normal Lifestyle

ความรู้ในวิถีการดำรงอยู่ของมนุษย์และการปรับตัวให้เข้ากับชีวิตวิถีใหม่ในสังคมไทยอย่างสมดุลในมิติของสังคมผู้สูงอายุ เพศวิถี พฤติกรรมการบริโภค การอยู่ร่วมกับธรรมชาติในวิถีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและกระบวนการพัฒนาจริยธรรมในชีวิตวิถีใหม่

Knowledge of life survival and adaptation to a new normal lifestyle; balancing the new normal lifestyle in Thai society in various dimensions: elderly, sexuality, consumption behavior, coexistence with nature and environmental conservation, and process of ethical development

HU 00202 ภาพยนตร์กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3(3-0-6)

Film and Social Change

ความสัมพันธ์ของภาพยนตร์ในบริบทของสังคมปัจจุบัน อิทธิพลของสื่อภาพยนตร์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การวิเคราะห์ภาพยนตร์ด้วยแนวคิดทฤษฎีทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ การรู้เท่าทันสารในงานภาพยนตร์

Relationship of films in the current context of society; the influence of film on social change; film analysis with humanities and social sciences theories; media literacy in film making

- HU 00203 พลเมืองอาเซียนในศตวรรษที่ 21** **3(3-0-6)**
ASEAN Citizen in 21st Century
 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศสมาชิกอาเซียน ความร่วมมือของประชาคมอาเซียน ความเป็นพหุสังคมและวัฒนธรรม ปัญหาและวิกฤติการณ์ที่เกิดขึ้นในอาเซียน การสร้างความตระหนักรู้จิตสำนึก และบทบาทของการเป็นพลเมืองอาเซียนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในศตวรรษที่ 21
 Basic information of ASEAN member countries; cooperation of the ASEAN community; multiculturalism of society and culture; problems and crises occurring in ASEAN; raising awareness, consciousness and role of socially responsible ASEAN citizenship in the 21st century
- HU 00204 การพัฒนาบุคลิกภาพ** **3(3-0-6)**
Personality Development
 หลักทฤษฎีการใช้ศิลปะการแสดงในการพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก ฝึกทักษะปฏิบัติ ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วยศิลปะการแต่งหน้า การทำผม การแต่งกาย มารยาททางสังคม และฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสาร
 Theories of performing art to develop the personality and manner; practice of good image reinforcement through makeup, hairdressing and dressing; socializing manners, communicative skill practice
- HU 00205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์** **3(3-0-6)**
English for Online Content Creation
 คำศัพท์ ชนิดของประโยค รูปกาลที่ใช้บรรยายสภาพและการกระทำทั่วไป การสรุปความ การอ้างอิงแหล่งที่มา วัฒนธรรมและความหลากหลายในการสื่อสารภาษาอังกฤษและสัญญาณบนโลกออนไลน์ การสัมภาษณ์ การนำเสนอด้วยบทความสั้น อินโฟกราฟิกส์ วล็อก เป็นภาษาอังกฤษ
 Vocabulary; types of sentences; simple tenses; summarizing; source accreditation; cultures and diversity in online English communication and semiotic meaning; conducting an interview; presentation in English via short article, infographic, and vlog
- HU 00206 ภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
Thai Language in Modern Media
 ความหมายและประเภทของสื่อสมัยใหม่ ความสำคัญของการศึกษาภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ บริบทสังคมและวัฒนธรรมไทยกับพลวัตของภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ ลักษณะภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ การวิเคราะห์และตีความภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ วัฒนธรรมการใช้ภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ การรู้เท่าทันการใช้ภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ การบูรณาการ การใช้ภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ผ่านสื่อสมัยใหม่

Meaning and category of modern media; importance of Thai language studies in modern media; Thai cultural and social context with dynamic of Thai language in modern media; characteristics of Thai language in modern media; analysis and interpretation of Thai language in modern media; culture of Thai language usage in modern media; Thai language usage literacy skills in modern media; creative integration of Thai language usage in modern media

HU 00207 ผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ 3(3-0-6)

Digital Content Entrepreneur

การประกอบการดิจิทัล แนวทางการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ ประเภทของการประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ การวางกลยุทธ์การนำเสนอ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลคอนเทนต์ การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ ระบบการเงินและการจัดจำหน่ายบนตลาดผลงานสร้างสรรค์ในระบบออนไลน์

Digital content entrepreneurship; approach of being digital content entrepreneur; types of digital content; product analysis and strategy for presentation; creating the digital content products; proposing business development plan; financial system and distribution in the online creative market

วิชาเฉพาะด้าน

HU 22101 หลักการเขียนภาพ 3(2-2-5)

Principles of Drawing

ความรู้พื้นฐานการเขียนภาพ การมอง ความสัมพันธ์ระหว่างการมองและการถ่ายทอด โดยใช้วัสดุอุปกรณ์การเขียนภาพหลากหลายประเภท การจัดองค์ประกอบศิลป์เบื้องต้น เทคนิคการเขียนภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ ที่เป็นพื้นฐานในงานออกแบบกราฟิก การเขียนภาพหุ่นนิ่ง การเขียนทัศนียภาพและทักษะการสเก็ตซ์ภาพที่ใช้สำหรับงานออกแบบ

Basic knowledge of drawing; looking, the relationship between looking and the self-expression by using various types of painting materials; the basic composition setting; the 2 dimension and 3 dimension drawing technique which is the basic in the graphic design; the still life drawing; the landscape writing and the figure sketching skill used for the design

HU 22102 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Composition of Art for Design

การใช้มูลฐานและหลักการทางศิลปะ สำหรับการสร้างงานศิลปะและออกแบบ ทักษะ การประยุกต์เพื่องาน 2 มิติ และ 3 มิติ การประยุกต์สำหรับการออกแบบงานโครงสร้างและงานกราฟิก ที่เน้นการสื่อสารความงามและประโยชน์ใช้สอย

Using of the basic and the arts principle for creating the art and the design; the application technique for 2 dimension and 3 dimension jobs; apply for designing the structural work and the graphics job which will emphasize on the communication; aesthetic and utility

HU 22103 ซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)

Basic Software for Creative Graphics

ซอฟต์แวร์สำหรับวาดภาพแบบเวกเตอร์และราสเตอร์เบื้องต้น วิธีสร้างงานศิลปะ เรขาคณิต 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้างสรรค์แพทเทิร์น ลายเส้นพู่กัน การวาดแบบผสมผสานและสมมาตร การแสดงข้อมูล ทักษะการกำหนดสีสำหรับงานพิมพ์และงานดิจิทัล การจัดเตรียมไฟล์รองรับการใช้แบบเชื่อมโยงในงาน ครีเอทีฟกราฟิก

Software for drawing in the basic vector form and the raster form; the method of creating 2 dimension and 3 dimension; geometric artwork pattern creative, brush strokes, the Blend and Symmetrical Drawing; the data visualization; the skill in determining the color for the printing job and the digital work; the file preparation for supporting the link usage in creative graphic job

HU 22104 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5)

History of Art and Design

กำเนิด แนวคิด รูปแบบและวิวัฒนาการของยุคสมัยในงานศิลปะตะวันตก-ไทยโดยสังเขป วิวัฒนาการของแนวร่วมการออกแบบที่สำคัญ ผ่านงานออกแบบกราฟิก การถ่ายภาพ การพิมพ์และตัวพิมพ์ ยุคแรก ผีกวเคราะห์รูปแบบ แนวคิด อิทธิพลที่มีผลต่อการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบกราฟิก พัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ผลงานตามหลักการ แนวคิดของแต่ละแนวร่วมทางการออกแบบ

Origins; concepts; form and evolution of the era in the Western-Thai art in brief; the important evolution of the Design Alliance via the graphic design; photography; printing and the early printing types; the training for the analysis of form; concepts; the influence which will have the effect on the creation of the art and the design of the graphic to develop the creative skill of the work according to the principle, concepts of each design alliance

HU 22105 หลักการออกแบบและภาษาภาพ 3(2-2-5)**Principles of Design and Visual Languages**

ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบ บทบาทของภาษาภาพในการออกแบบสื่อสาร การรับรู้ตามหลักจิตวิทยาในงานออกแบบ ทักษะการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ทักษะการใช้สีขั้นสูง เพื่อกำหนดบุคลิกงานออกแบบ สีสำหรับงานพิมพ์ สีสำหรับงานดิจิทัล ทักษะการออกแบบภาษาภาพ เพื่อสื่อสารบุคลิก โทน และลักษณะในงานออกแบบ การประยุกต์ใช้ในการออกแบบจัดวางภาพและตัวอักษร

Definitions; importance of design, the roles of the visual language in designing, communicating, perceiving according to the psychology in design job; 2 dimension and 3 dimension designing skill; the advanced skill of using color for determining the design personality; the color for the printing job, color for digital work; the design skill of the visual language for communicating the personality; tone and aspect in the designing job; application in design to arranging for image and the alphabet

HU 22106 ดิจิทัลอาร์ต 3(2-2-5)**Digital Arts**

ซอฟต์แวร์สำหรับการวาดภาพดิจิทัล การใช้เครื่องมือ ชุดคำสั่งสำหรับการวาดภาพ การวาดคาแรคเตอร์ การวาดสีแสงและโทนสีเหมือนจริง การวาดภาพทัศนียภาพ เทคนิคการสเก็ตซ์งานออกแบบ หรือการออกแบบคอนเสิร์ตซอล เพื่อการนำเสนอแนวความคิดสำหรับงานออกแบบ

Software for digital painting; the usage of the tool; the instruction set for drawing; character drawing; light color drawing; realistic color tone; perspective and landscape painting; sketch design technique or conceptual design for presenting the designing idea

HU 22107 ภาษาอังกฤษทางครีเอทีฟกราฟิก 2(1-2-3)**English for Creative Graphics**

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารในวิชาชีพ การเขียนภาษาอังกฤษในงานครีเอทีฟกราฟิก การสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ในที่ทำงาน คำศัพท์เฉพาะทางการออกแบบครีเอทีฟกราฟิก การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอและสำนวนที่ใช้ในการนำเสนอ การเขียนประวัติย่อส่วนบุคคล

Using of English language for communicating in the profession; the writing of English language in the creative graphics; English communication in various workplace contexts and situations; creative graphics Design Terminology; the use of English language in the presentation and English idioms which is used in the presentation; the personal resume writing

HU 22208 ภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)
Thai Wisdom for Design

ประวัติ แนวคิดและรูปแบบของงานศิลปกรรมไทย ศิลปกรรมท้องถิ่นที่โดดเด่น เฉพาะส่วนที่สะท้อนภูมิปัญญาการสร้างสรรค์งาน 2 มิติ และ 3 มิติ วิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวทางการใช้ภูมิปัญญา ที่ปรากฏในงานศิลปกรรมไทยท้องถิ่นแต่ละประเภทสำหรับการพัฒนาใช้เพื่อการออกแบบบนฐานภูมิปัญญาไทย ในงาน 2 มิติ และ 3 มิติ

History; concepts and the form of Thai fine arts; the local outstanding fine arts especially for the part which will reflect the 2 dimension and 3 dimension creative wisdom; the analysis; the synthesis of the guideline in using the wisdom which is appeared in the local Thai fine arts in each category for the development to use for the design on 2 dimension and 3 dimension design base on the Thai wisdom

HU 22309 ธนบุรีกราฟิก 3(3-0-6)
Thonburi Graphic

ความเป็นมา ความสำคัญของย่านธนบุรีจากอดีตถึงปัจจุบันโดยสังเขป กรณีศึกษาเหตุการณ์ สำคัญด้านการออกแบบ การพิมพ์ในยุคสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์และหมอบรัดเลย์ เก็บรวบรวม ข้อมูล งานด้านศิลปกรรมและการออกแบบ ระบบป้าย ตัวอักษร หรืองานออกแบบที่เกี่ยวข้องในย่านธนบุรี สังเคราะห์ วิเคราะห์ค้นหาคุณค่า ความงามและประโยชน์ใช้สอย รวมทั้งทำการทดลองหรือปรีวรรตสู่งาน ครีเอทีฟกราฟิกร่วมสมัยในวิธีการและรูปแบบต่างๆ

Background; importance of the Thonburi area from the past time until to the current situation in brief; case study of the important event in the design; printing in the era of Somdej Chaopraya Barommaha Suriyawong and Dr. Bradley; data collection; the fine arts and the design; signage system; the alphabet or related designing jobs in the Thonburi area; synthesize, analyze, search for value; aesthetics and utility including doing the experiment or the exchange to the contemporary creative graphics in other method and forms

HU 22410 ครีเอทีฟกราฟิกวิจัย 2(1-2-3)
Creative Graphics Research

ประเภทงานวิจัย วิธีวิจัยที่เหมาะสมกับงานครีเอทีฟกราฟิก การกำหนดปัญหาวิจัย การเขียน โครงร่างเพื่อเสนองานวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย การสร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลที่สอดคล้องกับปัญหาวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลการวิจัย แนวทางการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ ผลงานออกแบบ

Category of the research; the research methodology that is suitable with the creative graphics job; This will determine the research problem of writing the outline for presenting the research; the design of the research methodology; the creation of the tool to collect the information which will conform with the research problem; the gathering of the information; the analysis of the information; the writing of the research result; the guideline in bringing the research result to apply in creating the design

HU 22211 การออกแบบคาแรคเตอร์และภาพประกอบ 3(2-2-5)

Character and Illustration Design

ความหมาย บทบาทความสำคัญของคาแรคเตอร์และงานภาพประกอบ กระบวนการออกแบบตัวละคร การวิเคราะห์บุคลิกลักษณะ การวาดแสดงอารมณ์ ทักษะการออกแบบท่าทาง การวาดสภาพแวดล้อม การสร้างสรรค์ภาพประกอบด้วยเทคนิคและวิธีการต่างๆ สำหรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบงานพิมพ์และดิจิทัล

Definitions; roles and importance of character and the illustration design; the process in designing the character; analysis of the personality; drawing to show the emotion; designing skill of stance and environment drawing; creation of illustration design; creation of illustration design with other techniques and methods for the strategy in the marketing communication of product in form of printing and digital work

HU 22212 ซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)

Advance Software for Creative Graphics

รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนเรียนมาก่อน: HU 22103 ซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก
ซอฟต์แวร์การสร้างภาพ แก้ไขตกแต่งหรือจัดการภาพดิจิทัล การตัดต่อภาพขั้นสูง เครื่องมือและเทคนิควาดภาพทั้ง 2 มิติและ 3 มิติ เทคนิคสร้างแบบจำลอง ประสบการณ์ของผู้ใช้งาน ปัจจัยเชื่อมต่อกับผู้ใช้งาน การทำตัวอย่างชิ้นงาน ทักษะการกำหนดสีสำหรับงานพิมพ์และงานดิจิทัล การจัดเตรียมไฟล์รองรับการใช้แบบเชื่อมโยงในงานครีเอทีฟกราฟิก

Prerequisite course: HU 22103 Basic Software for Creative Graphics

Visualization software; photo editing or digital photo manipulation; advance photo editing (Abstract Gradient); both 2 dimension and 3 dimension tool and drawing technique; the technique of making the model; User Experience; User Interface; the doing of mock-up; the skill in determining the color for the printing job and the digital work; the preparation of the file for supporting the using of the linking form in the creative graphics

HU 22213 การออกแบบจัดวางอักษร 3(2-2-5)**Typography in Use**

บทบาท ความสำคัญของตัวอักษรในงานครีเอทีฟกราฟิก การจำแนกประเภทตัวอักษร มาตรฐานโครงสร้างตัวอักษร ความเข้าใจและทักษะการใช้ตัวอักษรบุคลิกต่างๆ ระบบตารางสำหรับ ออกแบบการจัดวางตัวอักษร การปรับแต่งระยะ การผสมผสานตัวอักษร ทักษะการเขียนและการออกแบบ ตัวอักษรเพื่อแก้ปัญหาในงานออกแบบเฉพาะกรณี การทดลองทางตัวอักษร

Role; importance of the alphabet in the creative graphics; the classification of the category of the standard alphabet of the typeface anatomy; the understanding and the skill in using the personality for other personalities; the schedule system for designing the placement of the alphabet; the distance adjustment; the alphabet blending; the writing skill and the alphabet design for solving the problem in the design for the special case; the experiment of the alphabet

HU 22314 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3(2-2-5)**Motion Graphic Design**

บทบาท ความสำคัญของการออกแบบภาพเคลื่อนไหวในการสื่อสารข้อมูล หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว การเขียนบท การออกแบบสตอรี่บอร์ด การทำตัวอักษร ภาพและองค์ประกอบศิลป์ เคลื่อนไหว การใช้เสียงในโมชันกราฟิก และการเตรียมต้นแบบผลงานเพื่อการเผยแพร่

Roles; importance of the animation design in communicating the information; the principle of creating the animation; the script writing; the storyboard design; the making of the alphabet; the picture and the animated composition; the using of the sound in the motion graphic and the preparation of the prototype work for publishing

HU 22315 การออกแบบแบรนด์ 3(2-2-5)**Branding Design**

ความหมาย บทบาทของแบรนด์ แก่นของแบรนด์ กระบวนการสร้างแบรนด์ การวางกลยุทธ์ การตลาดเพื่อการสื่อสารแบรนด์ การออกแบบองค์ประกอบกราฟิกในฐานะเครื่องมือสื่อสารภาพลักษณ์ และบุคลิกของแบรนด์

Definitions; the roles of the brand; the core of the brand; the process of creating the brand; the using of the marketing strategy for communicating the brand, the design of the graphic composition in the role as the tool to communicate the image and the personality of the brand

HU 22216 การออกแบบสิ่งพิมพ์และการเผยแพร่ดิจิทัล 3(2-2-5)

Publication Design and Digital Publishing

ความหมาย ความสำคัญของการพิมพ์และการเผยแพร่แบบดิจิทัล ระบบการพิมพ์ กระบวนการออกแบบและผลิตสิ่งพิมพ์ กระดาษและวัสดุทางการพิมพ์ การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการออกแบบและจัดเตรียมต้นฉบับ ทักษะการออกแบบจัดหน้า การทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชันร่วมสมัย และวิธีการเผยแพร่ดิจิทัล

Definitions; importance of printing and the digital publishing; the printing system and the design process and the manufacturing of the printing; the paper and printing materials; the using of the software for designing and the preparation of artwork manuscript; the skill of the organizing design; the preparation of the e-book in the contemporary platform and the digital publishing method

HU 22217 การถ่ายภาพเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Photography

อุปกรณ์การถ่ายภาพและหลักการใช้งาน การจัดแสง การจัดวางองค์ประกอบภาพถ่าย เทคนิคการถ่ายในลักษณะต่างๆ และเทคนิคพิเศษ รวมไปถึงการใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการตกแต่งภาพ การจัดไฟล์ภาพ การสร้างรายได้จากภาพถ่าย

Photography equipment and the principle of the usability; the lighting; the composition; the photographing technique in other aspects and the special technique including about using of the software for decorating the picture; the image file management; the creating of the revenue from the photo

HU 22318 การออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ 3(2-2-5)

UX and UI Design

ความหมาย ความสำคัญระหว่างยูเอ็กซ์และยูไอ การออกแบบประสบการณ์ให้บุคคลมีส่วนร่วมในทุกๆ ด้านของผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบองค์ประกอบต่างๆ เพื่อช่วยให้บุคคลสามารถโต้ตอบกับผลิตภัณฑ์หรือบริการได้ การใช้เครื่องมือหรือซอฟต์แวร์เพื่อสร้างระบบที่ตอบสนองกับงานยูเอ็กซ์และยูไอ

Definitions; importance between User Experience (UX) and User Interface (UI) and the design of the experience to let the person to participate in every side of the product and the service; the design of other compositions in order to help to let the person to be able to interact with the product and the service; the using of the tool or the software for creating the system which will respond with the User Experience (UX) and User Interface (UI) job

HU 22319 รักบ้านเกิดครีเอทีฟ 3(3-0-6)

Creative for Hometown

แนวทางการเป็นผู้ประกอบการสังคมด้านครีเอทีฟกราฟิกบนพื้นฐานทุนวัฒนธรรม สังคมและสิ่งแวดล้อมของภูมิลำเนาหรือชุมชน การออกแบบโมเดลธุรกิจโดยมีงานครีเอทีฟกราฟิกเป็น องค์ประกอบที่สามารถเอื้อประโยชน์ หรือแก้ปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ความสุข ความยั่งยืนในระดับฐานราก

The way to be the entrepreneur in the creative graphic society on the basic of the cultural capital and the environment of the domicile or the community; the design of the business model which will have the creative graphics to be the composition that will be able to facilitate or solve the social problem; environment problem in the community in order to be the mechanism to drive the economy; the happiness; the sustainability in the footing level

HU 22320 การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ 3(2-2-5)

Transmedia Design

ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารข้ามสื่อในธุรกิจสร้างสรรค์ การสร้างแนวความคิดและ แก่นสำหรับผลิตภัณฑ์ การแตกผลิตภัณฑ์จากแก่นธุรกิจครีเอทีฟกราฟิกด้วยแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ในตลาด

Definitions; importance of the communication across the creative business media; the creation of the idea and the core for the product (Product Theme); the product breakage from the creative graphics business core with various platforms for increasing the product value in the market

HU 22421 การสัมมนาทางครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)

Creative Graphics Seminar

การคัดสรร ประเด็นปัญหา ด้านการออกแบบร่วมสมัย การกำหนดประเด็นหัวข้อการสัมมนาที่มี ผลกระทบต่อการพัฒนาวิชาชีพครีเอทีฟกราฟิกและงานออกแบบ การระดมความคิดจากนักวิชาการ นักวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้อง การจัดทำข้อสรุปที่เป็นผลจากการสัมมนา นำไปสู่การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการสัมมนา ต่อสาธารณชนในรูปแบบงานพิมพ์และดิจิทัล

Selection; problem issue; contemporary design; determination of seminar topic issue which will have the effect on the development of the creative graphics profession and design; the brainstorming from academicians; related professionals; the preparing of the conclusion that is the result of the seminar. This will lead to the publishing of the knowledge which is obtained from the public seminar in the form of printing and digital work

HU 22422 ศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก 5(3-4-8)**Art Thesis in Creative Graphics**

การคัดสรร นำเสนอหัวข้อปัญหาในงานครีเอทีฟกราฟิก ออกแบบกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นกระบวนการ การกำหนดแนวทางและการสร้างสรรค์ผลงาน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ตอบสนองต่อหัวข้อปัญหาที่กำหนดขึ้น การเผยแพร่ผลงานโครงการที่ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการต่อสาธารณชนด้วยวิธีการที่เหมาะสม

Selection; presentation of the problem topic in the creative graphics; design of the process of gathering the information; data analysis; the presentation of the information according to the process; the determination of the guideline and the creation of the working result from the analysis of the information which will respond to the problem topic that is determined to publish the project result that has been passed from the evaluation of the board in the public with the suitable method

HU 22223 การออกแบบอินโฟกราฟิก 3(2-2-5)**Infographic Design**

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของอินโฟกราฟิก ทักษะพื้นฐานการออกแบบ กราฟชาร์ต ไดอะแกรม และสัญลักษณ์ภาพ การจัดทำข้อมูล เทคนิคการออกแบบอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ แบบเคลื่อนไหว และแบบโต้ตอบ

Definitions; importance and the category of the Info-Graphics; the basic design skill; graphs; charts; diagrams and visual tools. This will prepare the 2 dimension animated Info-Graphics design technique information and the interactive (Static, Animation and Interactive)

HU 22224 อักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร 3(2-2-5)**Lettering and Calligraphy**

ความหมาย ความสำคัญของอักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร อุปกรณ์และเครื่องมือเขียนอักษร ทักษะการเขียนอักษรด้วยเครื่องมือและเทคนิคต่างๆ การประดิษฐ์และการเขียนอักษรวิจิตรเพื่อแก้ปัญหาในงานออกแบบ โอกาสทางอาชีพและตลาดผลงานอักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร

Definitions; importance of lettering and the calligraphy; the equipment and the calligraphic tool; the skill in writing the letter with the tool and other techniques; the invention and the calligraphic writing for solving the problem in the design; the career opportunity and the market of the working result of lettering and calligraphy

HU 22225	การออกแบบกราฟิกสภาพแวดล้อม Environmental Graphic Design ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบกราฟิกสภาพแวดล้อม การออกแบบกราฟิกที่มีความเชื่อมโยงกับการออกแบบเชิงประสบการณ์ การออกแบบอัตลักษณ์พื้นที่ ระบบป้ายสัญลักษณ์ อินสตอเรชั่นในพื้นที่สาธารณะ Definitions; importance of the environmental graphic design; the graphic design which will connect with the experience design; the placemaking and identity design; the signage systems; the public installation	3(2-2-5)
HU 22226	คอมมิคส์และนิยายภาพ Comics and Graphic Novels การออกแบบเรื่องเล่า โครงสร้างการเล่าเรื่องแบบต่างๆ ลำดับการเล่าเรื่อง ลักษณะตัวละคร องค์ประกอบของคอมมิคส์ การวาดและพัฒนาตัวละคร ภาพภาษากาย การออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก การวางเลย์เอาต์หน้ากระดาษ หลักการบรรยายและบทสนทนา The story design; the structure of telling the story in other forms; the sequence of telling the story; the characteristics of the character; the comic component; the drawing and the development of the character; the body language picture; the scene design and the props; the paper layout placing; the principle of the lecture and the dialogue	3(2-2-5)
HU 22327	ซอฟต์แวร์ 3 มิติ เพื่อการออกแบบ 3D Software for Design ทักษะการวาดภาพด้วยซอฟต์แวร์ 3 มิติ การวาดคาแรคเตอร์ ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบเพื่อการสื่อสารการตลาด การออกแบบโมเดลเพื่อการพิมพ์ 3 มิติ The drawing skill with the 3 dimension software; the drawing of the character; the product and the illustration for the marketing communication; the modeling design for the 3 dimension printing	3(2-2-5)
HU 22328	การออกแบบตัวอักษรและออกแบบฟอนต์ Typeface and Font Design มาตรฐานโครงสร้าง สัดส่วนและองค์ประกอบตัวอักษร หลักการกำหนดบุคลิกตัวอักษร การวาดตัวอักษรขั้นสูง ซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่อการออกแบบฟอนต์ การจัดระยะ การทดสอบคุณภาพ ตัวพิมพ์ โอกาสทางอาชีพและตลาดผลงานการออกแบบฟอนต์	3(2-2-5)

Structural standard; proportion and letter component; principle in determining type character; advanced drawing of letter; applied software for designing font; staging; testing of quality of type; career opportunity and market of working result of font design

HU 22229 ภาพพิมพ์เชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Printmaking

สังเขปความรู้เรื่องศิลปะภาพพิมพ์ประเภทต่างๆ วัสดุ อุปกรณ์และทักษะการทำแม่พิมพ์ เฉพาะกรณี รวมทั้งเทคนิคการพิมพ์ การสร้างสรรค์ต้นแบบสำหรับจัดทำแม่พิมพ์ การพิมพ์บนวัสดุประเภทต่างๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากภาพพิมพ์ และโอกาสทางอาชีพครีเอทีฟกราฟิก

Brief about other category of graphic arts; materials; equipments and the skill in making the mold for the special case including the printing technique; the creation of the prototype for preparing the mold; the printing on other categories of materials for creating the product from the print and the career opportunity in the creative graphics

HU 22330 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)

Packaging Design

บทบาท ความสำคัญ ประเภท หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ คุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์และการเลือกใช้กับผลิตภัณฑ์ หลักการออกแบบ กลไกโครงสร้าง และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงประสบการณ์ผู้ใช้ ข้อกำหนดและเครื่องหมายมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานบรรจุภัณฑ์ ทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ

Roles; importance; category; the duty of the package; the qualification of materials that are used in producing the package and the selection of the product; the designing principle; the structural mechanism and the graphics on the package; the design of the package which will consider on the user experience; the requirement and related standard marks with the packaging work; the skill of designing the package in other categories

HU 22331 วิดีโอครีเอเตอร์ 3(2-2-5)

Video Creator

การผลิตวิดีโอในฐานะเครื่องมือการสื่อสารการตลาด การสร้างสรรค์สารคดีขนาดสั้น การออกแบบเรื่อง การเขียนบท การทำสตอรี่บอร์ด การออกแบบมุกกล้องสำหรับภาพเคลื่อนไหว เทคนิคตัดต่อ การลำดับภาพและเสียง รวมทั้งการสร้างช่องทางการเผยแพร่ผลงาน

The video production as the marketing communication tool; the creation of the short documentary; the script design; the script writing; the story board making; the design of the camera angle for the animation; the video editing; the sequence of shot and the sound; including creating the channel of publishing the working result

HU 22332 ภาพยนตร์สั้น 3(2-2-5)

Short Film

รูปแบบและกระบวนการสร้างสรรค์งานบันเทิงคดีขนาดสั้น การออกแบบเรื่องและศิลปะการเล่าเรื่อง การแปลงเรื่องราวต่างๆ ให้กลายเป็นการเล่าเรื่องด้วยภาพเคลื่อนไหว การเขียนบทภาพยนตร์สั้น การถ่ายทำ และขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

Form and process of creating short fiction; design of the story and art of telling the story; conversion of other stories to become the telling of the story with animation; writing of short movie script; making of film and procedure after shooting

HU 22333 ธุรกิจกราฟิกดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Graphic Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ประเภทผลิตภัณฑ์ดิจิทัล กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลจากแพลตฟอร์มตลาดสร้างสรรค์ออนไลน์ และแนวทางการสร้างสรรค์ออกแบบกราฟิกดิจิทัลแต่ละประเภทสำหรับระบบร้านค้าออนไลน์ วิธีการจัดเตรียมและการนำผลงานเข้าสู่ตลาด การสื่อสารการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การบริหารจัดการร้านค้า และธุรกรรมด้านการเงินดิจิทัล

Definitions; objective of designing the digital product; category of digital product; case study of digital product from online marketing creative platform and guideline for creative design; digital graphic in each category for online shopping system; method for preparation and the bringing of working result to the market; marketing communication for the digital product; store management and digital financial transaction

HU 22334 ประเด็นร่วมสมัยและการทดลองในงานครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)

Contemporary Issues and Creative Graphics Experiment

การคัดสรร ประเด็นปัญหา ด้านการออกแบบร่วมสมัย สร้างกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทักษะการแสวงหานวัตกรรมในการแก้ปัญหาทางการออกแบบ การทดลองเพื่อแสวงหาผลลัพธ์ใหม่ในงานออกแบบ การนำเสนอพร้อมทั้งมีกระบวนการวิพากษ์ผลงาน การสร้างข้อสรุป

Selection; problem issue, contemporary design; creation of analytical process; synthesis, skill in searching innovation in solving design problem; experiment for searching new working result in design job; presentation including process in criticizing working result; creation of conclusion

HU 22335 วัฒนธรรมอาเซียนทางครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)

ASEAN Culture in Creative Graphics

แนวคิด มิติทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่องานออกแบบร่วมสมัยของประเทศสมาชิกอาเซียน แนวร่วมหรือนักออกแบบสำคัญของงานออกแบบร่วมสมัยในประเทศสมาชิกอาเซียน และทักษะการออกแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมอาเซียน แนวทางการประกอบธุรกิจด้านการออกแบบในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

Concepts; cultural dimension which will have the influence on the contemporary designing job of ASEAN member countries; the united front or the important designer of the contemporary designing job in ASEAN member countries and the skill in designing which will reflect the identity of ASEAN Culture; guideline in operating designing business in ASEAN member countries

HU 22336 การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ 3(3-0-6)

Designing for The Elderly

ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ นิยาม ลักษณะและวิถีของผู้สูงอายุ พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสาร การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อดำเนินชีวิตประจำวัน แนวทางการออกแบบกราฟิกเพื่อผู้สูงอายุ การใช้ตัวอักษร การใช้สีและองค์ประกอบการออกแบบ การทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย และการนำไปใช้

Definitions; importance of designing for the elderly person; the definition; the characteristic and the method of the elderly person; the behavior in receiving the news information; the selection to use the product for the daily living; the guideline in the graphic design for the elderly person; the use of the alphabet; the use of the color and the component in designing; the test with the target group and the implementation

HU 22337 คอนเทนต์และกราฟิกเพื่อนิวมีเดีย 3(2-2-5)

Content and Graphic for New Media

หลักการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ผู้บริโภคในการตลาดยุคใหม่ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปะการเล่าเรื่องด้วยการเขียน การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อการสื่อสารผลิตภัณฑ์ ภูมิทัศน์สื่อใหม่มีเดียในฐานะเครื่องมือการตลาด และการใช้งานขั้นสูง

Integrated marketing communication principle; the consumer in the modern marketing; the product analysis; the content creation and the art of writing; the storytelling; the use of the slide and the animation for the product communication; new media landscape as the marketing tool and the advanced usage

HU 22338 การออกแบบอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Design

ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบอย่างยั่งยืน เศรษฐศาสตร์ทางการออกแบบ ต้นทุนและทรัพยากรเพื่อการออกแบบ วัสดุและเทคโนโลยีการผลิตผลงานออกแบบที่เป็นมิตรต่อโลก การวางแผน การสร้างกระบวนการออกแบบ การผลิตที่สอดคล้องต่อปัญหา และปัจจัยแห่งความยั่งยืน

Definitions; importance of the sustainable design; the economic design; the cost and the resource for design; materials and the technology of producing the designing working result that is friendly to the world; the planning, the creation of the design process; the manufacturing which will conform to the problem and the factor of the sustainability

HU 22339 ฟรีแลนซ์และผู้ประกอบการครีเอทีฟกราฟิก 2(1-3-4)

Freelance and Creative Graphics Entrepreneur

รูปแบบและการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจด้านครีเอทีฟกราฟิก แนวทางการเป็นผู้ประกอบการที่ดี ขั้นตอนและวิธีการในการกำหนดราคาผลงานออกแบบ การสื่อสารทางธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกรรมการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์ แนวทางการออกแบบโมเดลธุรกิจจากพื้นฐานความถนัดส่วนบุคคลด้านครีเอทีฟ

Form and the business organization management in the creative graphics; the guideline for the good entrepreneur; the step and the method in determining the price of the designing work; the business communication; the basic knowledge related to the financial transaction; the law which is related to the creative job; the guideline in designing the business model from the basic personal aptitude in the creative job

HU 22440 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก 5(450)

Internship in Creative Graphics

การฝึกงานในสถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการครีเอทีฟกราฟิก โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแต่งตั้งจากสาขาวิชา บูรณาการและประยุกต์ความรู้กับการปฏิบัติงานวิชาชีพ การแก้ปัญหา การใช้ชีวิตและการปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และระเบียบปฏิบัติวิชาชีพ

Internship in the workplace; the agency; the organization which is related to the creative graphics that will receive the approval from the internship committee which is appointed from the field of study; the integration and the application of the knowledge related to the profession performance; the problem solving, the daily living and the adjustment to match with the culture of the organization and the professional practice

HU 22341 **เตรียมสหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก** 1(1-0-2)

Pre-Cooperative Education in Creative Graphics

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกสหกิจศึกษา การพัฒนาบุคลิกภาพและความสามารถทางการสื่อสาร การพัฒนาความรู้ ทักษะ ทักษะคิด และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับอาชีพด้านครีเอทีฟกราฟิก วัฒนธรรมและระบบบริหารจัดการองค์กร

Principles and concepts of cooperative education; preparatory activities for students before leaving for cooperative education; personality development and communication abilities; development of knowledge, skills, attitudes and attributes suitable for creative graphics careers; culture and management system

HU 22442 **สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก** 6(640)

Cooperative Education in Creative Graphics

รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนเรียนมาก่อน: HU 22341 เตรียมสหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก

การปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง ภายใต้การควบคุมดูแลของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการจากสาขาวิชา สถานประกอบการดังกล่าวมีการดำเนินงานเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่ศึกษา การกำหนดลักษณะแผนงานการปฏิบัติงานให้นักศึกษา การจัดทำและนำเสนอรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานเพื่อการประเมินผลการศึกษา

Prerequisite course: HU 22341 Pre-Cooperative Education in Creative Graphics

Working full time as an employee in a public or private establishment for a period of not less than 16 connected weeks under the supervision of staff mentors, advisors and committees from the disciplines; such establishments operate in connection with or in relation to the field of study, setting out the work plan for students; preparation and presentation of reports after the completion of the work for educational evaluation

3.1.6 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	มีความรู้ในศาสตร์ทางทฤษฎี ความสามารถในการใช้เครื่องมือ และทักษะพื้นฐานด้านทัศนศิลป์ และการออกแบบ
2	มีทักษะการสื่อสาร การออกแบบ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบ
3	มีทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ทางวิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก การบริหารจัดการวิชาชีพด้านการออกแบบ การทำงานเป็นทีม
4	มีทักษะการวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาด้านการออกแบบ และนำเสนอกระบวนการแก้ปัญหา ด้วยวิธีคิดเชิงออกแบบให้ได้ผลลัพธ์ที่สร้างสรรค์

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์ 3-5601-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทัศนศิลป์ (8101)	ศ.ม. (ทฤษฎีศิลป์) ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546
2	นางสาวทักษิณา พรบุญยาพงศ์ 5-6205-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยุกต์ศิลป์ (8501)	ปร.ด. (ทัศนศิลป์ และการออกแบบ) ค.อ.ม. (เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา) วท.บ. (เวชนิทัศน์)	มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนคร เหนือ, 2554 มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551
3	นายวิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ 3-3309-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.ด. (พัฒนศึกษา) ศป.ม. (นฤมิตศิลป์; เรขศิลป์) ศศ.บ. (ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศ ศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 สถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2539
4	นายมนพัทธ์ พวงขุนเทียน 3-1009-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทัศนศิลป์ (8101)	ศ.ม. (ภาพพิมพ์) ศ.บ. (ภาพพิมพ์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2543 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2537
5	นางสาวสุธาทิพย์ หอมสุวรรณ 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยุกต์ศิลป์ (8501)	กศ.ม. (ศิลปศึกษา) ศป.บ. (นิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2547 มหาวิทยาลัยบูรพา, 2539
6	นางสาวพชรมน เกิดสุวรรณ	อาจารย์	ค.ม. (ศิลปศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
	3-1104-xxxxx-xx-x		ศศ.บ.(ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศศิลป์)	สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2540
7	นางสลิลดา มาลัยศรี 1-5499-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบ นิเทศศิลป์) ศป.บ. (ศิลปะการ ออกแบบ พัสดุราภรณ์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549
8	นางสาวอุษณิษา พลศิลป์ 1-2699-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตศิลป์ ; เรขศิลป์) ศป.บ. (การออกแบบ นิเทศศิลป์ ; การ ออกแบบสื่อสาร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก ง

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์ 3-5601-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทัศนศิลป์ (8101)	ศ.ม. (ทฤษฎีศิลป์) ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546
2	นางสาวทักษิณา พรบุญยาพงศ์ 5-6205-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยุกต์ศิลป์ (8501)	ปร.ด. (ทัศนศิลป์ และการออกแบบ) ค.อ.ม. (เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา)	มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนคร เหนือ, 2554

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
			วท.บ. (เวชนิทัศน์)	มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551
3	นายวิสิทธิ์ โปธิวัฒน์ 3-3309-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.ด. (พัฒนศึกษา) ศป.ม. (นฤมิตร ศิลป์; เรขศิลป์) ศศ.บ. (ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2539
4	นายมนพัทธ์ พวงขุนเทียน 3-1009-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทัศนศิลป์ (8101)	ศ.ม. (ภาพพิมพ์) ศ.บ. (ภาพพิมพ์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2543 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2537
5	นางสาวสุธาทิพย์ หอมสุวรรณ 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยุกต์ศิลป์ (8501)	กศ.ม. (ศิลปศึกษา) ศป.บ. (นิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2547 มหาวิทยาลัยบูรพา, 2539
6	นางสาวพรหมน เกิดสุวรรณ 3-1104-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.ม. (ศิลปศึกษา) ศศ.บ.(ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2540
7	นางสลิลดา มาลัยศรี 1-5499-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบ นิเทศศิลป์) ศป.บ. (ศิลปปะการ ออกแบบ พัสดรามรณ์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549
8	นางสาวอุษณิษา พลศิลป์ 1-2699-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์ ; เรขศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
			ศป.บ. (การออกแบบ นิเทศศิลป์ ; การออกแบบ สื่อสาร)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552
9	นายพัทธนันท์ วรรณพงษ์ศิริ 3-1016-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม. (ศิลปกรรม) ศศ.บ. (ออกแบบ นิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2559 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2543

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก จ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

หลักสูตรมีวิชาประสบการณ์ภาคสนาม จัดให้นักศึกษาได้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง จำนวน 7 หน่วยกิต คือ
1) แผนการเรียนวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยเรียนวิชาฟรีแลนซ์และผู้ประกอบการครีเอทีฟกราฟิก และวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก หรือ 2) แผนการเรียนวิชาสหกิจศึกษา โดยเรียนวิชาเตรียมสหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก และวิชาสหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม เน้นด้านการมีความเคารพกฎเกณฑ์ทางสังคมและมีค่านิยมที่ดีงาม สามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้ นักศึกษามีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่องานและสังคมในสถานประกอบการ

4.1.2 ด้านความรู้ เน้นด้านการมีความสามารถประมวลและนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์เพื่อปรับใช้ในการออกแบบได้อย่างเหมาะสม นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านออกแบบในสถานประกอบการ

4.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา เน้นด้านการมีทักษะการแก้ปัญหาทางด้านงานออกแบบอย่างถูกต้องตามหลักการ นักศึกษามีทักษะการบูรณาการความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพการออกแบบได้ในสถานประกอบการ

4.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เน้นด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล เคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างและทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

4.1.5 ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นด้านความสามารถในการนำข้อมูลเชิงตัวเลข มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการนำเสนอผลงานออกแบบต่อหัวหน้างานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.6 ด้านทักษะพิสัย เน้นด้านความสามารถในการใช้ทักษะปฏิบัติทางการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานออกแบบได้ตามกระบวนการทำงานจริงในสถานประกอบการ

4.2 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หลักสูตรมีวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำโครงการหรืองานวิจัย จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย และศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก โดยนำเสนอผลการศึกษา ผลงานออกแบบ และจัดทำเป็นรูปเล่มตามกระบวนการที่สาขาวิชากำหนด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

5.1.1 รายวิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย (Creative Graphics Research)

ประเภทงานวิจัย วิธีวิจัยที่เหมาะสมกับงานครีเอทีฟกราฟิก การกำหนดปัญหาวิจัย การเขียนโครงร่างเพื่อเสนองานวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย การสร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลที่สอดคล้องกับปัญหาวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลการวิจัย แนวทางการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ

5.1.2 รายวิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก (Art Thesis in Creative Graphics)

การคัดสรร นำเสนอหัวข้อปัญหาในงานครีเอทีฟกราฟิก ออกแบบกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นกระบวนการ การกำหนดแนวทางและการสร้างสรรค์ผลงานจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ตอบสนองต่อหัวข้อปัญหาที่กำหนดขึ้น การเผยแพร่ผลงานโครงการที่ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการต่อสาธารณชนด้วยวิธีการที่เหมาะสม

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

การทำโครงการหรืองานวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย และศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิกครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้ทุกด้าน โดยมุ่งให้ผู้เรียนได้มีพื้นฐานด้านการวิจัยประกอบการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ สามารถบูรณาการความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง โดยในแต่ละด้านมีจุดเน้นที่สำคัญดังนี้

5.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม เน้นด้านการมีจิตสำนึกสาธารณะและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

5.2.2 ด้านความรู้ เน้นด้านการมีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านออกแบบอย่างเป็นระบบ

5.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา เน้นด้านการมีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ อีกทั้งมีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงานด้วยตนเอง

5.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เน้นด้านการมีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและส่วนรวม สามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม

5.2.5 ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นด้าน มีการนำข้อมูลเชิงตัวเลข การใช้ภาษาในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสืบค้นจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

5.2.6 ด้านทักษะพิสัย เน้นด้านทักษะความสามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางการออกแบบสร้างสรรค์ ผลงานของตนเองได้

5.3 ช่วงเวลา

วิชาตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศิลปนิพนธ์ทางตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิชาตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย มีจำนวน 2(1-2-3) หน่วยกิต

วิชาศิลปนิพนธ์ทางตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย มีจำนวน 5(3-4-8) หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 หลักสูตรมีรายวิชาตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย เพื่อปูพื้นฐานทางด้านการวิจัยให้นักศึกษาได้ศึกษาก่อนการเรียนในรายวิชาศิลปนิพนธ์ทางตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานในโครงการที่สนใจเป็นพิเศษ

5.5.2 จัดทำเอกสารประกอบการสอนตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย และคู่มือการศึกษาศิลปนิพนธ์ทางตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย โดยปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับผู้เรียนและสถานการณ์ สำหรับการจัดทำเล่มเอกสารโครงงานวิจัยหรือศิลปนิพนธ์

5.5.3 จัดประชุมนักศึกษาเพื่อชี้แจงแนวปฏิบัติร่วมกัน กระบวนการจัดการเรียนการสอน การสอบผ่าน เกณฑ์การวัดและประเมินผล กำหนดวันสอบ ชั่วโหมงการให้คำปรึกษา การเผยแพร่ผลงาน และการแปะสื่อประกาศ การให้ข้อมูลข่าวสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทางสื่อออนไลน์ของสาขาวิชาตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย

5.5.4 การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบและดำเนินงานในรายวิชา กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ เพื่อให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา การกำกับและติดตามความก้าวหน้าของโครงการโดยตลอดภาคการศึกษา รวมทั้งการจัดทำเล่มเอกสารโครงงานวิจัยหรือศิลปนิพนธ์ทางตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 การประเมินผลตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้

5.6.2 การประเมินผลคุณภาพของโครงการวิจัยและศิลปนิพนธ์ทางตรีเอกที่ฟกราฟิควิจัย จากการสอบความก้าวหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด การบันทึกชั่วโหมงการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รูปเล่มรายงานที่แสดงกระบวนการดำเนินโครงการที่ศึกษา การเรียบเรียงบทวิเคราะห์ และการนำเสนอผลงานออกแบบในรูปแบบที่เหมาะสม

5.6.3 การประเมินผลการเผยแพร่ผลงานโครงการที่ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการต่อสาธารณชนด้วยวิธีการที่เหมาะสม

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
ตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพทางการออกแบบ	<p>1) จัดกิจกรรม/อบรม/สัมมนาจากตัวแทนขององค์กรในสายอาชีพ นักออกแบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณของนักออกแบบ การเคารพในความคิดสร้างสรรค์และคุณค่าของผลงาน โดยไม่คัดลอก เลียนแบบความคิดและผลงานออกแบบของผู้อื่น</p> <p>2) การนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานออกแบบของนักศึกษาบนสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความภูมิใจในผลงานของตนเองและตระหนักถึงการคิดสร้างสรรค์ผลงานด้วยความสามารถของตนเองอย่างแท้จริงตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักออกแบบ</p>
มีความรู้รอบในศาสตร์ด้านการออกแบบเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น และสามารถใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นถ่ายทอดมโนทัศน์เป็นผลงานได้	<p>1) จัดกิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่จะได้รับจากประสบการณ์ภายนอกในสถานการณ์จริง รวมถึงการจัดสัมมนาโดยเชิญวิทยากร ผู้นำชุมชน หรือปราชญ์ชาวบ้านมาร่วมให้ประสบการณ์ในอาชีพของชุมชนและท้องถิ่น ชุมชนเครือข่าย</p> <p>2) การสนับสนุนให้นักศึกษา เข้าร่วมการแข่งขันในโครงการประกวด/ส่งผลงานออกแบบ เพื่อแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์สู่ผลงานของตนเองท่ามกลางการแข่งขันทางความคิดจากกลุ่มคนและสังคม</p> <p>3) จัดกิจกรรมการสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ในเรื่องของการทำงานและการเตรียมความพร้อมทางด้านความรู้ก่อนการทำงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>
การทำงานเป็นทีมอย่างเข้มแข็งในการสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานทางการออกแบบ	<p>1) จัดกิจกรรม/โครงการนำเสนอผลงานออกแบบในรูปแบบการจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานออกแบบสู่สาธารณะชนให้เป็นที่ประจักษ์</p>

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
	<p>2) ให้นักศึกษามีส่วนร่วม/เป็นตัวแทนในการช่วยดำเนินกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย คณะวิชา และสาขาวิชา</p> <p>3) กำหนดสถานการณ์สมมติการออกแบบโมเดลด้านครีเอทีฟกราฟิก</p>
มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัย	<p>1) การจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสอดคล้องกับยุคสมัยให้ทั้งผู้สอน และผู้เรียนในกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล</p> <p>2) จัดกิจกรรมการอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยและสอดคล้องกับการทำงานในสายวิชาชีพด้านการออกแบบกราฟิก และการออกแบบคอนเทนต์</p>

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคม และมีค่านิยมที่ดีงาม</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่างๆ</p> <p>5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง เกม</p> <p>6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง</p> <p>7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p> <p>2. ประเมินจากการปฏิบัติงานหรือผลงาน</p> <p>3. ประเมินจากการวิเคราะห์ใบงาน รายงานผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	8. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และมอบหมายงาน	

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา</p> <p>2. มีความรู้ความเข้าใจ ประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต</p> <p>3. มีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากความประพฤติที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสังคม</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การฝึกปฏิบัติการ</p> <p>5. การทำโครงการโครงการ</p> <p>6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง</p> <p>7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง</p> <p>8. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง</p>	<p>1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด</p> <p>2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค</p> <p>3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน</p> <p>5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p> <p>2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจรรณญาณ</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การฝึกปฏิบัติการ</p> <p>5. การทำโครงการ โครงการ</p> <p>6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล จากการสืบค้น การบรรยาย เอกสาร</p>	<p>1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด</p> <p>2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค</p> <p>3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิตหรือ การนำเสนอของผู้เรียน</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ	และสื่อต่างๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปรายการนำเสนอในชั้นเรียน 7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้จากสถานที่เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง 8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์ 9. การสอนทักษะการสืบค้นทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	4. ประเมินจากการอภิปรายหรือการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม 2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน 3. มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม	1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง 2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงงาน เพื่อการนำเสนอ 3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้การปรับตัว บทบาทความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากทักษะการแสดงออก ในภาวะผู้นำ ผู้ตามจากสถานการณ์ การเรียนการสอนที่กำหนด 3. ประเมินจากความสามารถในการทำงานการปฏิบัติงานร่วมกัน 4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	4. การศึกษาดูงาน ศึกษารุ่นนอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้ จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง	

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่างๆ 2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน 3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ 4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่นๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติสถานการณ์จำลอง	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือการติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปราย หรือการนำเสนอ 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียนทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม

2.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต 2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคม และมีค่านิยมที่ดีงาม 3. มีจิตสำนึกสาธารณะและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การสอนและการจัดโครงการหรือกิจกรรมที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่างๆ	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง 2. ประเมินจากการปฏิบัติงานหรือผลงาน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม	4. การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม	3. ประเมินจากการวิเคราะห์ใบงาน รายงานผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน
5. มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น	5. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการมอบหมายงาน	

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา	1. การสาธิต	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน 4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน 5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม 6. ประเมินจากผลแบบสอบถาม ของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม
2. มีความสามารถประมวลและสามารถนำความรู้ประยุกต์ได้	2. การอภิปราย	
3. มีความรู้ในศาสตร์และศิลป์ ด้านการออกแบบที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม	3. การฝึกปฏิบัติการ	
4. มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านออกแบบอย่างเป็นระบบ	4. การทำโครงการ/โครงงาน	
5. มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านออกแบบ	5. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะ การเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	
	6. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง	
	7. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง	
	8. การนำเสนอผลงานบนสื่อสาธารณะที่เหมาะสม	

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ ค้นหาข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาปรับประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ</p> <p>3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ</p> <p>4. มีทักษะการบูรณาการความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพการออกแบบ</p> <p>5. มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงานด้วยตนเอง</p>	<p>5. การทำโครงการ โครงการงาน</p> <p>6. การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้น การบรรยาย เอกสารและสื่อต่างๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปราย และการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชนและจากสภาพจริง</p> <p>8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์</p> <p>9. การสอนทักษะการสืบค้นทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>2. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิตหรือการนำเสนอผลงานของผู้เรียน</p> <p>3. ประเมินจากการอภิปรายหรือการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม</p> <p>2. สามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง</p>	<p>1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงการงาน เพื่อการนำเสนอผลงานของตนเอง</p> <p>3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือ</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการแสดงออกในภาวะผู้นำ ผู้ตามจากสถานการณ์การเรียนการสอนที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถในการทำงานการปฏิบัติงานร่วมกัน</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<p>สถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้ การปรับตัว บทบาทความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ที่เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน และจากสภาพจริง</p>	4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีการนำข้อมูลเชิงตัวเลข การใช้ภาษาในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสืบค้นจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานออกแบบ</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่นๆ</p> <p>5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือการติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p> <p>2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปราย หรือการนำเสนอผลงาน</p> <p>3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม</p>

6) ด้านทักษะพิสัย

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานของตน	<p>1. การสาธิต</p> <p>2. การสอนโดยมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงาน</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมการทำงาน</p> <p>2. ประเมินจากการตรวจผลงาน</p> <p>3. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน</p>

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

3.1.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคมและมีค่านิยมที่ดีงาม

ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา
2. มีความรู้ความเข้าใจประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต
3. มีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากความประพฤติที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสังคม

ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ
3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน
3. มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่างๆ
2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน
3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง

3.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาเฉพาะ

ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคมและมีค่านิยมที่ดีงาม
3. มีจิตสำนึกสาธารณะและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
4. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
5. มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น

ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา
2. มีความสามารถประมวลและสามารถนำความรู้ประยุกต์ได้
3. มีความรู้ในศาสตร์และศิลป์ด้านการออกแบบที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและ

วัฒนธรรม

4. มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านออกแบบอย่างเป็นระบบ
5. มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านออกแบบ

ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ ค้นหาข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้มาปรับประยุกต์ใช้ได้อย่าง

เหมาะสม

2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ
3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ
4. มีทักษะการบูรณาการความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพการออกแบบ
5. มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงานด้วยตนเอง

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
2. สามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
3. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีการนำข้อมูลเชิงตัวเลข การใช้ภาษาในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอได้

อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสืบค้นจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานออกแบบ

ด้านทักษะพิสัย

สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานของตน

3.2 ความรับผิดชอบของรายวิชา

ความรับผิดชอบในหลักสูตรที่มีต่อผลการเรียนรู้ แสดงดังนี้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	●	○	●	○		●	○	●		●	●	○	○	●
GE 01201	วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน	●	●	●		●	○	●	○	●	●		○	●	
GE 01202	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	○	●	●	●	○	●	●		○	●	○	○		●
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		●	●	●	○	●	●	○		●	○		●	●
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	●		●	●			●		●	○			●	○
GE 02201	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	●		●		○	●	●	○	○	●		○	●	●
GE 02202	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02203	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02204	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 02205	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02206	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02207	ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02208	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02209	ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข	●	●	●	○		●	○	●		●	●		○	●
GE 03201	ศิลปะและความงามของชีวิต	●	●	●	●	○	●		○	●	○	○			○
GE 03202	ศิลปะการใช้ชีวิต	○	●	●		●	○	○	●		●	○		○	
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	●		●		○	●	●	○	●	○		●		○
GE 04201	การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง	○	●	●		○	○	●	○	○			●		
GE 04202	การทำงานอย่างมีความสุข	●		●				●	○		○	●		●	
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	●	○	●		○	○	●	●	○	○	●	●		○
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	●		●		●	●	○	○	●		○	○		●

		1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 05201	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่		●	●		●	●	●		●	●		●	○	●
GE 05202	รักษ์โลกรักษ์เรา	○	●	●		○		○	●	○	●	○	○		●
GE 03301	จังหวะของชีวิต		●	●	○		●				●	○		●	
GE 03302	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ		●	●	○		●				●	○		●	
GE 03303	การเดินสมัยใหม่	○	●	●	○	●	●	○			●	○		●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

- หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			6. ด้านทักษะพิสัย
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1			
HU 00301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน		●	○			●	●				●	○				○	●		●			
HU 00201	ชีวิตวิถีใหม่	●	○	○			●	●				●	○	○			●			●	○		
HU 00202	ภาพยนตร์กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม		○	●			●	○				○	●	○			●	○		○	●		
HU 00203	พลเมืองอาเซียนในศตวรรษที่ 21	○	●	○			●	○					●	○			●	○		●	○		
HU 00204	การพัฒนาบุคลิกภาพ	●	●	○			●	○				●	○				●	○			○		
HU 00205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	●	○				●	●				●	○				○	●		●			
HU 00206	ภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่	●					●						●				●			●			
HU 00207	ผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์			●			●	○					●				●			●	○		

รายวิชา		1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			6. ด้านทักษะพิสัย		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1		
รหัสวิชา	วิชาเฉพาะด้าน																								
HU 22101	หลักการเขียนภาพ				●			●	○						●		●				●		●	●	
HU 22102	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ					●	●	●								○		●		●		●		●	●
HU 22103	ซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก				●			●									●	○	●				●	●	
HU 22104	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ			●			●	○	●	●		●					○			●	●	○			
HU 22105	หลักการออกแบบและภาษาภาพ					●	●	●	●							●		●		●			●	●	●
HU 22106	ดิจิทัลอาร์ต		○			●		●		○						●		●					●	●	●
HU 22107	ภาษาอังกฤษทางครีเอทีฟกราฟิก				●		●					●		●						●	●				
HU 22208	ภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ	○	●					○	●								●		●				●		○
HU 22309	ธนบุรีกราฟิก			●					●				●			●			●			●			○
HU 22410	ครีเอทีฟกราฟิกวิจัย	●		●		○	●	○		●	●	○	●					●		○	●				
HU 22211	การออกแบบคาแรคเตอร์และภาพประกอบ			○		●		●	●						●		●						●	●	●
HU 22212	ซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก					●		●								○	●	●					●	●	●
HU 22213	การออกแบบจัดวางอักษร					●	○	●									●		●				●	●	●
HU 22314	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว					●		●									●	●					●	●	●

รหัสวิชา	รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			6. ด้านทักษะพิสัย
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1
HU 22315	การออกแบบแบนด์			●						○	●		●				●		○			●	
HU 22216	การออกแบบสิ่งพิมพ์และการเผยแพร่ดิจิทัล				●		●				●			●					●	○		●	●
HU 22217	การถ่ายภาพเชิงธุรกิจ			●		○	●	●		○					●	●					●	●	
HU 22318	การออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ					●		●		○			●		○				●	●			●
HU 22319	รักบ้านเกิดศรีเอทีพี	●			○				●	●			○		●				●		○		○
HU 22320	การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ		●			○		●		○				●		●						●	○
HU 22421	การสัมมนาทางศรีเอทีพีกราฟิก		○			●			●	○		●			○			●	●				
HU 22422	ศิลปินพจน์ทางศรีเอทีพีกราฟิก			●	●	○			●	●			●		○	●	●	○	●	○			●
HU 22223	การออกแบบอินโฟกราฟิก		●			○				●			●			●			●				●
HU 22224	อักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร					●		●								●	○					○	●
HU 22225	การออกแบบกราฟิกสภาพแวดล้อม		●						●	○			●		○		●					●	●
HU 22226	คอมมิคส์และนิยายภาพ				●					●					●	○			○				●
HU 22327	ซอฟต์แวร์ 3 มิติ เพื่อการออกแบบ					●		●							●	○						●	●
HU 22328	การออกแบบตัวอักษรและออกแบบฟอนต์				●						●				●	○						●	●
HU 22229	ภาพพิมพ์เชิงธุรกิจ				●			●							●	●				○			●
HU 22330	การออกแบบบรรจุภัณฑ์				●		●	○					●	●				○				●	●
HU 22331	วีดีโอครีเอเตอร์		●					○		●					●		●					○	●

รายวิชา		1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			6. ด้านทักษะพิสัย
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1
รหัสวิชา	วิชาเฉพาะด้าน																						
HU 22332	ภาพยนตร์สั้น		●					○	●	○						●		●				○	○
HU 22333	ธุรกิจกราฟิกดิจิทัล				●			●			○		●				○				○		
HU 22334	ประเด็นร่วมสมัยและการทดลองในงานครีเอทีฟกราฟิก	●				○				●				●					●		○		
HU 22335	วัฒนธรรมอาเซียนทางครีเอทีฟกราฟิก		●				●		●						●				●		●		●
HU 22336	การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ			●			○		●			○			●			●	○	○			○
HU 22337	คอนเทนต์และกราฟิกเพื่อนิวมีเดีย	●		○			●		●					●		○	●		●				○
HU 22338	การออกแบบอย่างยั่งยืน			●	○		○	●		○		○		○	●				○			○	○
รหัสวิชา	วิชาประสบการณ์ภาคสนาม																						
HU 22339	ฟรีแลนซ์และผู้ประกอบการครีเอทีฟกราฟิก			●	○			●			○		●				○				○		
HU 22440	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก	○	●	○	●	○		●			●			●	●		○	●	●		○	●	
HU 22341	การเตรียมสหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก	●		○			●				●	●					●	○		●		○	
HU 22442	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก	○	●	○	●	○		●			●			●	●		○	●	●		○	●	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การประเมินผลการเรียนให้เป็นที่ไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติในทุกรายวิชา และมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการวิชาการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบ ใบงานที่มอบหมายให้เป็นที่ไปตามแผนการสอน และตรวจสอบกระบวนการของรายวิชาซึ่งอาจแตกต่างกันให้เป็นที่ไปตามมาตรฐาน

ส่วนการทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและรายงานผลต่อผู้เกี่ยวข้อง

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยใช้การประเมินที่เหมาะสมจากแนวทางการประเมิน ดังต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านระยะเวลาการทำงานทำ ด้านความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการงานอาชีพ

2.2.2 การทวนสอบจากผู้ประกอบการ โดยการสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นในช่วงระยะเวลาต่างๆ

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถามหรือการสอบถามเมื่อมีโอกาสเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้น

2.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและความรู้จากสาขาที่เรียนตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นเพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.5 ความเป็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มารประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ และผู้ประกอบการมาประเมินหลักสูตร ความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.6 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น (ก) จำนวนบัณฑิตนิพนธ์หรือจำนวนโครงการพิเศษทางครีเอทีฟกราฟิกซึ่งเป็นรายวิชาในกลุ่มศิลปนิพนธ์ของนักศึกษา (ข) จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม และ (ค) จำนวนประกาศเกียรติคุณ เกียรติบัตร หรือรางวัล เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 หมวด 7 การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 36 ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(1) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต จริยธรรม วัฒนธรรม ความประพฤติดีอันเป็นเกียรติและศักดิ์ของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจริยธรรมที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(2) สอบได้รายวิชาต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(3) ได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00

(4) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(5) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(6) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร เพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์หรือระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จากนั้น สํารวจและวิเคราะห์อัตรากำลังตามจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ และอาจารย์ประจำที่กำลังศึกษาต่อ เกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคตระยะเวลา 5 ปี

1.2 หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชาและมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

1.3 รับสมัครคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีคุณสมบัติและสมรรถนะเฉพาะของผู้สมัคร ดังต่อไปนี้

1.3.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก ออกแบบกราฟิก และอินโฟร์ ออกแบบนิเทศศิลป์ นฤมิตศิลป์ การออกแบบสื่อสาร หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

1.3.2 เป็นผู้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศอื่นๆ ได้ โดยอาจารย์ใหม่ที่ผ่านการสอบคัดเลือกและได้รับการบรรจุแต่งตั้ง จะต้องมีผลคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในประกาศ เรื่องมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษสำหรับการรับสมัครอาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับใหม่ ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

1.3.3 การสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่ มีคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัย/คณะประกาศแต่งตั้ง โดยการคัดเลือกจะแบ่งเป็น 2 ภาค ได้แก่ ภาคประเมินความรู้ความสามารถทั่วไปและความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่งร้อยละ 80 และภาคประเมินความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) ร้อยละ 20 ซึ่งผู้ที่ถือว่าเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกได้ จะต้องได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60

1.3.4 การบรรจุแต่งตั้ง การเริ่มปฏิบัติงานและการประเมินผลการทดลองปฏิบัติงาน และการพิจารณาเพื่อจ้างต่อในระยะที่สองให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.4 จัดประชุม สัมมนา อบรม หรือปฐมนิเทศแนะแนวอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนหลักสูตรที่เปิดสอน

1.5 จัดประชุม สัมมนา อบรมเกี่ยวกับความเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ และอาจารย์พิเศษ วิธีการสอนรูปแบบต่างๆ การวัดและการประเมินผลที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้สำหรับรายวิชา เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคนิคหรือทักษะการสอนและด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2.1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

2.1.3 ส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การประชุมทางวิชาการ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.2.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการและหรือเผยแพร่ผลงานวิชาการตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคน เช่น หนังสือ ตำรา ผลงานสร้างสรรค์ วิจัย บทความ และเอกสารประกอบการสอน/เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อส่งเสริมการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

2.2.3 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม

2.2.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านคุณธรรม และจริยธรรม

2.2.5 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการที่เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการวิจัย การขอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อย่างสม่ำเสมอ และให้คณาจารย์ในสาขาวิชาที่มีตำแหน่งวิชาการช่วยเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำช่วยเหลือ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ.1) โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 5 คน มีภาระหน้าที่กำกับดูแล การบริหารและพัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบัน

1.2 การวางแผนการพัฒนาและการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ. 7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยๆรอบ 5 ปี

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ข้อ 1-5 ดังนี้

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ.1)

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

การประเมินคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องมีคุณลักษณะครบทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะด้านปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะพิสัย ซึ่งมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยฝ่ายงานประกันคุณภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งนี้บัณฑิตของสาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก ต้องมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1) ดังต่อไปนี้

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะในสาขาวิชาชีพทางศิลปะ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความรู้ในหลักของฐานศาสตร์ทางศิลปกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อประกอบอาชีพได้
- 3) มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินคุณค่าทางสุนทรียะได้อย่างมีวิจารณญาณ
- 4) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการจัดการทางศิลปกรรม
- 5) สามารถสื่อสารและนำเสนอแนวความคิดที่เป็นรูปธรรม ผ่านผลงานทางศิลปกรรม
- 6) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้ดี
- 7) สามารถแสดงออกและพัฒนาทักษะทางศิลปะได้ตามความถนัดและความสามารถเฉพาะตน

2.2 การมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

สาขาวิชาร่วมกับฝ่ายงานประกันคุณภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ดำเนินการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตเพื่อสำรวจความต้องการบัณฑิตที่ตรงตามตลาดแรงงานและสังคมปัจจุบันในทุกปีการศึกษา

3. นักศึกษา

กระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษา มีการดำเนินการดังนี้

3.1 การรับนักศึกษา

3.1.1 กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตร ซึ่งเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรจนสามารถสำเร็จการศึกษาได้ โดยกำหนดไว้ 2 ประเด็นหลัก คือ

- 1) คุณสมบัติทั่วไป ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกภายใต้โครงการพิเศษต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- 2) คุณสมบัติเฉพาะทาง มีสนใจในวิชาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ มีแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ด้านศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 กระบวนการสำหรับการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา สาขาวิชาฯ ดำเนินการดังนี้

1) การวิเคราะห์ วางแผน และจัดทำแผนการรับนักศึกษา จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อวางแผนกำหนดเป้าหมายในการรับนักศึกษา โดยพิจารณาจากแผนการรับนิสิตในหลักสูตร มคอ. 2 ความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพความพร้อมของจำนวนอาจารย์ที่มีอยู่ โดยกำหนดจำนวนในการรับนักศึกษา คุณสมบัติของผู้สมัคร รวมถึงเกณฑ์และเงื่อนไขการรับนักศึกษา พร้อมทั้งการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสอบตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยประกาศ

2) การประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา หลักสูตรดำเนินการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ในรูปแบบการจัดส่งเอกสาร แจกจ่ายเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย และการเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊กของสาขาวิชา มหาวิทยาลัยเปิดช่องทางการรับข้อมูลข่าวสาร การรับสมัครและติดตามผลผ่านทางเว็บไซต์

3) การรับนักศึกษาใหม่ หลักสูตรกำหนดระบบการรับนักศึกษาใหม่ที่เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและมติที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ด้วยระบบการคัดเลือกกลางรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (TCAS) ซึ่งมีรอบการคัดเลือก 4 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1 Portfolio รอบที่ 2 Quota รอบที่ 3 Admission และรอบที่ 4 Direct Admission และกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนักศึกษาใหม่โดยคำนึงถึงสัดส่วนของอาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษา ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และความต้องการของตลาดแรงงาน

4) ดำเนินการจัดสอบวิชาพื้นฐานและสอบข้อเขียน/ปฏิบัติ และการสอบสัมภาษณ์ พร้อมทั้งสรุปและประมวลผลคะแนนการสอบ เพื่อให้มหาวิทยาลัยประกาศผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในหลักสูตร

5) การรายงานตัวนักศึกษาใหม่ เมื่อได้ตรวจสอบรายชื่อเป็นผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา สามารถดำเนินการนำเอกสาร หลักฐานมารายงานตัวพร้อมชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาเต็มจำนวน และรับรหัสประจำตัวนักศึกษาตามกำหนดที่มหาวิทยาลัยประกาศ

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.2.1 การปฐมนิเทศนักศึกษา ในระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับสาขาวิชา เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร แผนการศึกษา การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชา ระเบียบ สิทธิและหน้าที่ที่มหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร จัดให้มีการพบปะอาจารย์ที่ปรึกษา รุ่นพี่ ศิษย์เก่า เพื่อแนะนำการใช้ชีวิตการเรียนในกิจกรรมการรับน้องอย่างสร้างสรรค์ การปรับตัวและวางแผนการเรียน เพื่อความสามัคคีและการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านวิชาการต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้รับหนังสือ “เส้นทางสู่บัณฑิต” สำหรับใช้เป็นคู่มือการศึกษา สาขาวิชามีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เพื่อประกาศข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ เช่น การลงทะเบียน ทวนการศึกษา ทวนวิจัย การรับสมัครงาน ข่าวกิจกรรมการประกวดแข่งขัน การอบรมสัมมนา เป็นต้น ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลรับทราบข่าวสารได้อย่างหลากหลายและสะดวกรวดเร็ว

3.2.2 การทดสอบภาษาอังกฤษ ส่งเสริมให้นักศึกษาที่ทดสอบไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ได้เข้าเข้าการอบรม ศึกษาเพิ่มเติมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษจากฐานข้อมูลของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูลของศูนย์ภาษา สังกัดสำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน และแหล่งข้อมูลอื่นๆ

3.2.3 การทดสอบทักษะทางดิจิทัล ส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะทางดิจิทัล จากกิจกรรมและโครงการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสำนักคอมพิวเตอร์

3.2.4 จัดกิจกรรมปรับพื้นฐานทักษะการเรียนรู้ทางวิชาการสำหรับผู้เรียนในระดับคณะ และกิจกรรมปรับทักษะความรู้ทางวิชาชีพด้านศิลปะและการออกแบบในระดับหลักสูตร

3.3 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

3.3.1 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการ และกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ร่วมกันพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำกลุ่มแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาชั้นปีละ 1 คน เพื่อแนะแนวและให้คำปรึกษาด้านการเรียนการสอนโดยตลอดหลักสูตร และเรื่องอื่นๆ อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) และมีช่องทางการติดต่อสื่อสาร เช่น การใช้โทรศัพท์ติดต่อกกรณีเร่งด่วน การใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เฟซบุ๊ก และอีเมล เพื่อให้ศึกษานัดหมายขอเข้าพบและปรึกษาได้ โดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้ผ่านกระบวนการแนะนำการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา มีคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนมีแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ นอกจากนี้ มีอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรม และการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่างๆ กับทางมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา

3.3.2 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาคำนึงถึงการจัดการเรียนการสอนที่ช่วยพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มวิชาหลัก (Core Subjects) (2) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) (3) กลุ่มทักษะ การเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) และ (4) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) ซึ่งทักษะสำคัญที่ คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก คือ 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ได้แก่ (1) การคิดเชิง วิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) (2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (Innovation and Creativity) (3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (Communication and Collaboration) 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) ประกอบด้วย การรู้ สารสนเทศ (Information Literacy) การรู้สื่อ (Media Literacy) และ การรู้ ICT (ICT literacy) 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) ประกอบด้วย ความสามารถ ในการปรับตัวและยืดหยุ่น (Adaptability and Flexibility) ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (Initiative and Self-direction) ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-cultural Interaction) ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and Productivity) ความ เป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (Leadership and Social Responsibility)

3.4 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

3.4.1 การคงอยู่ สาขาวิชา มีแนวทางการดำเนินการเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา โดยการให้ข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับการศึกษาในหลักสูตร เพื่อคัดกรองผู้เรียนระหว่างการสอบสัมภาษณ์ มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อวางแผน ปรับกลยุทธ์การดูแลและให้คำปรึกษา ทั้งเรื่องการเรียนหรือเรื่องส่วนตัว การติดตามนักศึกษาที่ขาดเรียนหรือมีปัญหา เพื่อพูดคุยปรับทัศนคติและการใช้ชีวิตระหว่างการศึกษา การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษาจากหน่วยงานต่างๆ การจัดการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน ที่ส่งผลถึงอนาคตในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีการพัฒนาตนเองทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงการได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยสาขาวิชา คณะ ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก

3.4.2 การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาที่เรียนจบครบในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ครีเอทีฟกราฟิก) แล้วจะต้องมีผลการเรียนสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 และมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้สาขาวิชา มีแนวทางแก้ไขในประเด็นที่นักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการเรียน โดยมีการยืดหยุ่นให้นักศึกษาที่ยังสอบไม่ผ่านในบางรายวิชาหรือยังศึกษาไม่ ครบจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร ให้สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นควบคู่กับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัย โดยไม่กระทบต่อระยะเวลาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3.4.3 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา โดยนักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่ออาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการประจำชั้นปีของนักศึกษาได้ตามวันเวลาที่กำหนดไว้ก่อนเป็นเบื้องต้น ผ่านช่องทางการปรึกษาในหลายช่องทาง ทั้งการเข้าพบตามวันและเวลาในสถานที่กำหนด การติดต่อทางโทรศัพท์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งหากแก้ไขได้ให้ดำเนินการทันที หรือหากเกินกว่าอำนาจให้ยื่นข้อร้องเรียนต่อประธานสาขาวิชาเพื่อนำเข้าสู่การประชุมกรรมการบริหารประจำหลักสูตรและหาทางแก้ไขหรือสั่งการ หากที่ประชุมคณาจารย์สาขาวิชาไม่สามารถแก้ไขได้ ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา และแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบแนวทางจัดการข้อร้องเรียน ปรับปรุงแก้ไขตามข้อร้องเรียนและมีการติดตามประเมินผลต่อไป

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.1.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชา มีระบบและกลไกในการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

1) ระบบการรับอาจารย์

1.1) สาขาวิชา มีระบบการรับอาจารย์ใหม่ โดยคำนึงถึงเกณฑ์คุณสมบัติอาจารย์ที่สอดคล้องกับสภาพบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ของสถาบันและของหลักสูตร มีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส โดยสาขาวิชา ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำแผนกรอบอัตรากำลังตามนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับอาจารย์เพิ่มให้เหมาะสมกับภาระงานตามแผนงาน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะตามลำดับขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

1.2) มหาวิทยาลัยประกาศรับและคัดเลือกตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย อาจารย์ประจำหลักสูตรที่สอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์ผ่านตามกระบวนการ จะได้รับการทำสัญญาจ้างตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3) อาจารย์ใหม่รายงานตัวเพื่อเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร จักต้องเข้าร่วมประชุม อบรม ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่กับทางมหาวิทยาลัย เพื่อรับทราบนโยบายการปฏิบัติงาน มีความรู้ความเข้าใจด้านการเรียนการสอน วิธีการวัดและประเมินผล การฝึกทักษะการสอนที่ทันสมัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายอาจารย์ใหม่ระหว่างสาขาวิชาและคณะ

1.4) มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในช่วงทดลองงานของอาจารย์ใหม่ เพื่อดำเนินการต่อสัญญาจ้าง และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปีๆละ 2 ครั้ง เพื่อต่อสัญญาตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยประเมินตามนโยบายของคณะและภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่นๆ เช่น การบริหารจัดการภายในสาขาวิชา

2) ระบบการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ในสาขาวิชาส่วนร่วมกันพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบัน โดยเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และมีการทบทวนรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรทุกกรอบการพัฒนาหลักสูตร

4.1.2 ระบบการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

1) กำหนดนโยบาย วางแผนระยะยาว เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาฉบับปัจจุบัน มีการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2) ส่งเสริมให้อาจารย์ใหม่และอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนา เพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผลที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

3) กำหนดให้อาจารย์ประจำจัดทำแผนเพื่อพัฒนาตนเองในด้านการศึกษาต่อการสร้างผลงานวิชาการหรือวิจัยและควบคุมกำกับให้อาจารย์ปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

4) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ และ/หรือเผยแพร่ผลงานวิชาการ ตามความเชี่ยวชาญ ได้แก่ การทำหนังสือ ตำรา การทำวิจัย การเผยแพร่บทความวิชาการ/บทความวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และการปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/เอกสารประกอบการบรรยาย และ

สื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น และส่งผลต่อการประกันคุณภาพของหลักสูตร

5) จัดสรรงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอก เพื่อพัฒนาคุณภาพอาจารย์ทั้งในด้านการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ การวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารระของรายวิชาในหลักสูตร

5.1.1 การออกแบบหลักสูตร และสารระรายวิชาในหลักสูตร หลักสูตรมีหลักคิดในการออกแบบหลักสูตรและปรับปรุงสารระของรายวิชาในหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ มีการกำหนดกรอบแนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1) ซึ่งได้พัฒนาขึ้นโดยการระดมความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ นักวิชาชีพด้านออกแบบผู้ซึ่งเป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาชีพ บัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งมีการดำเนินการดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

2) แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

3) ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อวางแผนการออกแบบปรับปรุงหลักสูตร และยกร่างหลักสูตรพร้อมกับปรับสารระรายวิชาในหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม พร้อมจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร มคอ.2

4) ประชุมคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อการวิพากษ์หลักสูตร

5) นำเสนอหลักสูตรเพื่อการพิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการระดับคณะ

6) นำเสนอหลักสูตรในที่ประชุมคณบดี สภาวิชาการ เพื่อพิจารณาและเห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยต่อไป

7) นำเสนอหลักสูตรในที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติหลักสูตร

8) นำเสนอหลักสูตรต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบหรือรับรองหลักสูตร

9) ประกาศใช้หลักสูตร จัดทำรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม มคอ.4 ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา และจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร

10) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา มคอ.5 และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

11) ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ทบทวนเนื้อหาสาระของรายวิชา พัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

12) จัดทำแบบประเมินหลักสูตร และมีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบอย่างน้อย 5 ปี/ครั้ง

5.1.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น หลักสูตรมีการปรับเนื้อหาสาระในรายละเอียดของหลักสูตร รวมถึงคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับวาทกรรมของยุคสมัยปัจจุบัน เช่น ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยียุค 5G แนวนโยบายแห่งรัฐด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การทำธุรกิจแบบ Smart Enterprises และ Startups เป็นต้น

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.2.1 การกำหนดผู้สอน หลักสูตรให้ความสำคัญกับการวางระบบอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการกำหนดอาจารย์ผู้สอน คำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในวิชาที่สอน ซึ่งจะพิจารณาจากวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิชาที่ได้ศึกษามาจนจบหลักสูตร มีประสบการณ์ความชำนาญเป็นพิเศษเหมาะสมกับลักษณะของรายวิชา มีผลงานทางวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ กระบวนการเรียนการสอนเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด และได้รับการพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทุกด้าน และสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถใช้สื่อเทคโนโลยีร่วมสมัยที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

5.2.2 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) และการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรกำกับและติดตามอาจารย์ผู้สอนก่อนการเปิดภาคเรียน ให้นำส่งรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 และรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม มคอ.4 ที่มีการนำผลการประเมินในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา มคอ.5 ของรายวิชานั้น ซึ่งผ่านการสอนในภาคเรียนที่แล้ว มาพิจารณาประกอบการปรับปรุงให้ทันสมัยในภาคเรียนถัดไป ทั้งนี้ กำหนดให้มีการประเมินการสอนปลายภาคเรียน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ทุกรายวิชาที่เปิดสอน ส่วนในด้านการจัดการเรียนการสอน มีอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการวิชาการระดับคณะ และคณะกรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัยตามลำดับ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ และสอดคล้องกับแผนการเรียนรู้ที่ระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม มคอ.4 อย่างต่อเนื่อง

5.2.3 การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม หลักสูตรมีการบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ดังนี้

1) การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจด้านการวิจัย หลักสูตรได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการความเชี่ยวชาญของศาสตร์และศิลป์ พัฒนาองค์ความรู้การออกแบบและงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการวิจัย โดยมีรายวิชาสำคัญ ได้แก่ วิชาครีเอทีฟ

กราฟิกวิจัย และวิชาศิลปะป็นพจน์ทางครีเอทีฟกราฟิก จัดรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning) กำหนดให้นักศึกษาคัดเลือกประเด็นปัญหาจากสถานการณ์จริงและนำเสนอหัวข้อโครงการพิเศษเป็นรายบุคคล เพื่อให้สามารถนำข้อค้นพบจากงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม

2) การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจด้านการบริการวิชาการทางสังคม หลักสูตรมีรายวิชาที่จะนำไปสู่การส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นผ่านศาสตร์ที่ผู้เรียนมีความชำนาญสามารถบูรณาการเข้ากับการบริการวิชาการทางสังคมได้ เช่น วิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ และ วิชาออกแบบเกิดครีเอทีฟ ซึ่งเป็นวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถออกแบบการประกอบการสังคม โดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรมหรือทรัพยากรท้องถิ่นในการนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ บริการที่เอื้อให้ชุมชนได้ประโยชน์และมีความยั่งยืน นอกจากนี้ หลักสูตรยังได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นใกล้เคียง

3) การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หลักสูตรเล็งเห็นคุณค่าความดี ความงามของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย จึงให้ความสำคัญกับความรู้และทักษะที่ร่วมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับคุณค่า ความคิดสร้างสรรค์ ความดีความงามเชิงภูมิปัญญา และยั้งค้ำถึงสภาพแวดล้อมของสังคม ธรรมชาติและโลก ได้แก่ รายวิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ วิชาวัฒนธรรมอาเซียนทางครีเอทีฟกราฟิก และวิชาการออกแบบอย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในระดับสถาบัน ระดับชาติ และนานาชาติ

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ หลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำกับ ดูแล ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ โดยดำเนินการตามขั้นตอนและระยะเวลาที่ฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัยประกาศในปฏิทินการศึกษาประจำภาคเรียน ดังนี้

1) การประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อพิจารณารายวิชาที่เปิดสอนประจำภาคเรียนตามแผนการศึกษา และสาระของรายวิชาในหลักสูตร มคอ.2

2) อาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชาจัดทำและส่ง มคอ.3 และ มคอ.4 โดยจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนได้รับความรู้และเกิดประสบการณ์ตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร พร้อมทั้งมีการประเมินการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ซึ่งมีการปรับปรุงและพัฒนาจากมคอ.5 และมคอ.6

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

3.1) วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ใช้วิธีการประเมินที่หลากหลายและสอดคล้องกับลักษณะของรายวิชา โดยคำนึงถึงพัฒนาการของผู้เรียน และผลการเรียนรู้ที่ต้องการวัด เช่น การสอบ การนำเสนอผลงาน การทดสอบทักษะการปฏิบัติงาน การอภิปรายในชั้นเรียน การจัดแสดงนิทรรศการผลงานออกแบบ และการสังเกตพฤติกรรม ซึ่งอาจเป็นการประเมินโดยตนเอง โดยผู้สอน และโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นต้น

3.2) เกณฑ์การวัดและประเมินผลความรู้ อาศัยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จ การศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการที่ให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้ กำหนดเกณฑ์การวัดผล และเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละรายวิชา โดยมีทั้งแบบอิงเกณฑ์และแบบอิงกลุ่ม ตาม พัฒนาการของผู้เรียน และมีผลคะแนนการกระจายของเกรดที่สะท้อนความสามารถที่แท้จริง สำหรับการให้ ช่วงระดับคะแนนให้เป็นไปตามนโยบายการวัดวัดผลของมหาวิทยาลัย โดยใช้ระบบค่าระดับขั้นคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

4) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของผู้เรียน หลักสูตรมีระบบและกลไกการทวนสอบ เพื่อยืนยันว่านักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้ทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ (มคอ.1) ดังนี้

4.1) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาขณะที่กำลังศึกษา ในระดับ รายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความเหมาะสม ของข้อสอบ ผลงานให้เป็นไปตามแผนการสอน ส่วนการทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบการประกันคุณภาพ ภายในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.2) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา โดย กำหนดกลไกการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งประเมินคุณภาพหลักสูตร ได้แก่

4.2.1) ภาวการณ์ปฏิบัติงานของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จ การศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ทักษะความสามารถ ความมั่นใจของ บัณฑิตในการประกอบกิจการอาชีพ

4.2.2) การทวนสอบจากผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินความพึง พอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

4.2.3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น ถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้นๆ

4.2.4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและ ความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนตามหลักสูตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

4.2.5) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้ประกอบการ มาประเมินหลักสูตร

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อติดตามและตรวจสอบการประเมินผลการเรียน (เกรด) ผลงานออกแบบที่ได้ฝึกปฏิบัติของนักศึกษาทุกรายวิชาให้สะท้อนความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา และผล การประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเฉพาะผลการเรียนรู้ที่รายวิชามีความรับผิดชอบหลัก (จุดดำ) โดยพิจารณาตามรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 และมคอ.6 ต้องสอดคล้องกันเป็นไปตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มคอ.2 ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม

ความรู้ ทักษะทางปัญญา ความสามารถความคิดสร้างสรรค์ในทักษะการออกแบบ ให้มีวิธีการวัดและประเมินผลในรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพรายวิชาและเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย จากนั้นในที่ประชุมดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานและมีการปรับปรุงตามผลการประเมิน พร้อมรวบรวมผลการเรียน (เกรด) ทุกรายวิชานำส่งต่อฝ่ายวิชาการคณะและมหาวิทยาลัยรับทราบตามลำดับ

5.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) หลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อกำกับการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตรด้วยการพิจารณาความสอดคล้องกันของมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ.1) รายละเอียดของหลักสูตร มคอ.2 มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7 กำกับให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพ นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนต้องประเมินผลการสอนของตนเองจากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน ตลอดภาคเรียนและผลคะแนน(เกรด)ของนักศึกษาเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของสาขาวิชา/คณะ/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม ดังนี้

6.1.1 มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติงานงบประมาณของสาขาวิชา ร่วมกันวางแผน สำรวจความต้องการของรายวิชา พร้อมทั้งการจัดสรรงบประมาณจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ แนวทางปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอ เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

6.1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง และจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวกปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนการสอน

6.1.3 มีการประเมินกระบวนการโดยเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา สาขาวิชามีการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านกายภาพที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และด้านการให้บริการสาธาณูปโภค

6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อม จัดสิ่งอำนวยความสะดวกและจัดสรรพื้นที่อย่างเหมาะสม ซึ่งสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาวิชาคือเครื่องมืออุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตในการทำงานและฝึกปฏิบัติทักษะทางฝีมือ จึงมีความจำเป็นที่นักศึกษาต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ทางคอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป เช่น วัสดุทัศนวิขาการ สื่อประกอบการสอนที่จัดเตรียมโดยผู้สอน ดังนั้นจึงต้องเตรียมและจัดให้มีทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสมเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

6.2.1 ด้านอาคารสถานที่ หลักสูตรมีห้องเรียนอย่างเป็นเอกเทศ มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับรายวิชาของหลักสูตรอย่างเพียงพอต่อการเรียนการสอน และทันสมัยเอื้อให้อาจารย์ผู้สอนสามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

6.2.2 ด้านสื่อการเรียนรู้ มีห้องสมุด หรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบ wi-fi ที่สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการสืบค้นสารสนเทศได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม และมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน วัสดุอุปกรณ์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

6.2.3 ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนอื่นๆ หลักสูตรมีการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่ทันสมัย เพื่อการจัดการเรียนรู้ เช่น เครื่องฉายภาพสามมิติ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โต๊ะเขียนแบบ รวมถึงอุปกรณ์เครื่องเขียนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้สำหรับรายวิชาที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญอย่างหลากหลายและเพียงพอ

6.3 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาปัจจุบัน บัณฑิต และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี ซึ่งมีผลการประเมินภาพรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.51) และในส่วนของข้อเสนอแนะจากการประเมิน หลักสูตรได้นำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นข้อมูลซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรใหม่ รวมทั้งเนื้อหาในรายวิชา วิธีการสอน กิจกรรมการเรียน การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต/นักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
(8) คณาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) คณาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิต/นักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ก่อนเปิดภาคเรียนทุกภาคการศึกษา มีการประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน เกณฑ์การวัด และประเมินผล และสื่อประกอบการเรียนรู้ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะระหว่างอาจารย์เพื่อถ่ายทอดความเข้าใจเกี่ยวกับความสามารถในการเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี รวมถึงแลกเปลี่ยนกลยุทธ์ในการสอน

1.1.2 ระหว่างภาคการศึกษาอาจารย์ผู้สอนมีการประเมินผลกลยุทธ์การสอน โดยการสังเกต พฤติกรรมนักศึกษาในชั้นเรียน การวัดผลการเรียนจากการทดสอบทั้งก่อนเรียน ระหว่างเรียน หลังเรียน และผลงานภาคปฏิบัติ โดยนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละชั้นปี

1.2.3 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษานักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์ในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชาและทุกภาคการศึกษา ครอบคลุมประเด็น การประเมินในด้านความรู้ ทักษะการสอน สื่อการสอน คุณธรรม จริยธรรมของผู้สอน โดยใช้รูปแบบการประเมินออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.2.2 คณะอาจารย์วิเคราะห์ผลการประเมินของนักศึกษา และนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร การสอนในภาคการศึกษาต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 นักศึกษาและบัณฑิต โดยใช้แบบสำรวจในการประเมินหลักสูตรโดยนักศึกษาปัจจุบัน และนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ฟิสิกส์และจากบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรภายใน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับพระราชทานปริญญาบัตร

2.2 ผู้ใช้บัณฑิต โดยใช้แบบสำรวจในการประเมินหลักสูตรโดยวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และมีการประเมินผลทุกปี

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประเมินโดยการวิพากษ์หลักสูตร ทำการศึกษาผลการประเมินของนิสิตนักศึกษา และบัณฑิตในข้อ 2.1 และผลการประเมินของผู้ใช้บัณฑิต ข้อ 2.2 (ทุก 5 ปี)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร เป็นการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปี ตามองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 และเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษากำหนด โดยมีคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินโดยนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศึกษาและวิเคราะห์ผลการประเมินหลักสูตรจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ

4.3 จัดประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรและคณาจารย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการของหลักสูตร ซึ่งทำให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง วิกฤต และโอกาสของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา หาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร แผนกลยุทธ์การสอน และการดำเนินการอื่น ๆ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยอาจมีการปรับปรุงย่อย กรณีที่พบปัญหาในระดับรายวิชา สาขาวิชาสามารถดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นได้ทันทีตลอดเวลาที่พบปัญหา หรือการปรับปรุงใหญ่ เป็นการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับตามรอบการดำเนินการหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๐ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งประเภทการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ นี้ ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๖ จำนวนคุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

หมวด ๒

การจัดการศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาค การศึกษาภาคที่ หนึ่งภาคการศึกษาภาคที่มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดการศึกษา ภาคฤดูร้อน ซึ่งกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษามีสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาในเวลาราชการ หลักสูตรสาขาวิชาใด มีรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน เพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงานหรือ การฝึกภาคสนาม กรณีศึกษาหรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ของนักศึกษา การบริหารจัดการรายวิชาให้ถือเสมือนว่า เป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาปกติ

(๒) การจัดการศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษาออกเวลาราชการ

(๓) การจัดการศึกษาลักษณะอื่นๆ เป็นการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบการจัดการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการจัดการศึกษาและ การสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของ บุคคลแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยตามคำแนะนำของสภาวิชาการ และให้ทำเป็นประกาศ มหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๙ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบสองปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบห้าปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินหกปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

การนับระยะเวลาการศึกษาดตามวรรคหนึ่ง ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๐ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใดๆ ก็ได้ โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้น รายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ ที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในทุกหมวดวิชาให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้

หมวด ๓ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป เว้นแต่หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา หรือประกาศนียบัตรอื่นๆ ที่เทียบเท่าขึ้นไป ที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษาเทียบได้ในระดับเดียวกัน

(๒) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา ทั้งทางร่างกายและจิตใจ

(๓) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามประกาศที่อธิการบดีกำหนดโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ การรับเข้าศึกษาในกรณีนอกเหนือจากที่กำหนดเป็นคุณสมบัติไว้ตาม (๑) ให้เสนอ สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเป็นการเฉพาะราย

ข้อ ๑๒ การสอบคัดเลือกและการคัดเลือกเป็นนักศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

(๒) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือผู้ที่ได้รับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าเป็นนักศึกษาเพื่อศึกษาระดับปริญญาตรีตามประกาศหรือรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ นักศึกษา แบ่งออกเป็นสามประเภท ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนในเวลาราชการ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนนอกเวลาราชการ

(๓) นักศึกษาสมทบ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียนสมทบ หรือการทำวิจัย รวมทั้งการแลกเปลี่ยนหรือความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๑๔ การรับย้ายนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับย้ายนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และ

(๒) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับย้าย โดยความเห็นชอบของคณะ และ

(๓) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับย้าย

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๑๑ และได้ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิมมาก่อนแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๓.๒) มีผลการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมโดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

(๓.๓) มีระยะเวลาที่ต้องศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอีกไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา สำหรับการนับระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรให้รวมเวลาเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมด้วย

ข้อ ๑๕ การย้ายสาขาวิชาของนักศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ต้องเป็นผู้เคยลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาที่ยื่นคำร้องขอย้ายสาขาวิชา

(๒) ยังมีสถานภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๓) ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานสาขาวิชา และคณบดีในคณะเดิม และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานสาขาวิชาและคณบดีในคณะใหม่ตามลำดับ

(๔) การขอย้ายสาขาวิชาในภาคเรียนใด เมื่อได้รับอนุมัติจะมีผลบังคับในภาคเรียนถัดไป

นักศึกษาสามารถขอย้ายสาขาวิชาได้ไม่เกินหนึ่งครั้ง และการขอย้ายสาขาวิชาไม่อาจใช้เป็นเหตุในการยื่นคำร้องขอลงทะเบียนเรียนเกินหน่วยกิตตามที่กำหนดในข้อ ๑๖

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น ก็อาจทำได้ โดยต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำและแนะแนวการศึกษาตามแผนการศึกษา โดยถือข้อปฏิบัติในการลงทะเบียนเรียน ดังนี้

(๑) การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย การลงทะเบียนเรียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๒) การถอนการลงทะเบียนเรียน ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาเพิ่ม-ถอนรายวิชาเท่านั้น การถอนรายวิชาจะไม่บันทึกผลการลงทะเบียนในใบรายงานผลการศึกษา

(๓) การยกเลิกรายวิชา ให้กระทำภายหลังครบกำหนดระยะเวลาเพิ่ม-ถอน แต่ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาคอย่างน้อยสองสัปดาห์

(๔) ในกรณีที่มีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจประกาศงดการเรียนการสอน หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งได้

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ

(๖) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ แล้ว

(๗) ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะรายมหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นแทน

การลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยทั้งหมดหรือบางส่วนได้ หรืออาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยก็ได้

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร ดังนี้

(๑) ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็นแปดระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (very good)	๓.๕
B	ดี (good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	๒.๕
C	พอใช้ (fair)	๒.๐
D+	อ่อน (poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (very poor)	๑.๐
F	ตก (fail)	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการเรียนในรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรและนับหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษา ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ค่าระดับคะแนน “F” ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ ยกเว้นวิชาเลือก หากได้ค่าระดับคะแนน “F” สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นแทนได้

ส่วนการประเมินรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการประเมิน
S (Satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่ม ตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม รายวิชาที่ได้ผลการประเมินเป็น “U” นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

(๓) สัญลักษณ์อื่นๆ โดยไม่มีค่าระดับคะแนนและไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย มีดังนี้

(๓.๑) Au (Audit) หมายถึง การร่วมฟัง ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๑.๑) สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

(๓.๑.๒) การปรับผลการเรียนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนผิดเงื่อนไขตามหลักสูตร

เช่น การลงทะเบียนเรียนผิดลำดับวิชาในกลุ่มบุพวิชา

(๓.๒) W (Withdraw) หมายถึง การยกเลิกวิชาเรียน ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๒.๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชาเรียนเมื่อพ้นกำหนดเพิ่ม-ถอน ก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์

(๓.๒.๒) นักศึกษาถูกสั่งให้พักการเรียนหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

(๓.๒.๓) รายวิชาเลือกที่ได้รับการอนุมัติให้ไปเรียนวิชาอื่นแทน

(๓.๓) I (Incomplete) หมายถึง การรอผล ผู้สอนใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลการเรียนที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษาปฏิบัติงานบางส่วนในรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคเรียน หรือขาดสอบ นักศึกษาที่ได้ “I” ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป หากเกินกำหนดให้ผู้สอนประเมินค่าระดับคะแนนตามคะแนนที่มีอยู่เมื่อสิ้นภาคเรียนดังกล่าว และส่งไปยังสาขาวิชาหรือภาควิชา แล้วแต่กรณี

(๓.๔) Re (Regrade) หมายถึง การเรียนซ้ำ ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนซ้ำ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่มีผลการเรียนค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ เพื่อปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น “Re”

(๓.๕) P (Pass) หมายถึง ผ่าน ใช้สำหรับรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๑๙ การมีสิทธิสอบปลายภาคเรียน ต้องอยู่ในเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีเวลาเรียนในรายวิชานั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

(๒) ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่จะอนุญาตให้มีสิทธิสอบ

(๓) ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิสอบในรายวิชานั้น

(๔) ผู้ไม่มีสิทธิสอบปลายภาคจะได้รับผลการเรียนเป็น “F”

ข้อ ๒๐ การหาระดับคะแนนเฉลี่ย

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียนและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการเรียน “I” ยังไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

(๒) กรณีสอบตก ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเปลี่ยนไปเรียนวิชาอื่นในรายวิชาเลือก โดยให้นับหน่วยกิตที่สอบตกเป็นตัวหารเฉลี่ยด้วย

(๓) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำกับวิชาที่สอบได้แล้ว หรือเรียนรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรเทียบเท่า ให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น “Re” โดยไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย

หมวด ๖
การเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนผลการเรียนสามารถเทียบโอนผลการเรียนได้ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

การขอเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ ๒๒ การเทียบโอนผลการเรียนแบ่งออกเป็นสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การโอนผลการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๒) การยกเว้นการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่เคยศึกษามาแล้วซึ่งมีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๓) การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์ เป็นการนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือประสบการณ์การทำงาน มาขอประเมินเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อขอยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

ข้อ ๒๓ รายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องสอบได้หรือเคยศึกษามาแล้วไม่เกินสิบปีนับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียนถึงวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย แล้วแต่กรณี

ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีอีกให้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขตามวรรคแรกมาพิจารณา ทั้งนี้ ให้นำหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๒๔ ผู้มีสิทธิได้รับโอนผลการเรียน ได้แก่ ผู้ที่ศึกษาหรือเคยศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วกลับเข้ามาศึกษาใหม่

(๒) เป็นผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากการศึกษา จากนักศึกษาภาคปกติเป็นภาคพิเศษ หรือนักศึกษาภาคพิเศษเป็นภาคปกติ

(๓) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาแล้วและกลับเข้ามาศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรี

(๔) คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การโอนผลการเรียนตามข้อ ๒๒ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) นักศึกษามีสิทธิโอนผลการเรียนได้ทั้งหมดหรือบางส่วน และจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการโอนรวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของหลักสูตร และเมื่อได้รับการโอนผลการเรียนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๒) การโอนผลการเรียนให้ได้รับค่าระดับคะแนนเดิม

ข้อ ๒๖ ผู้มีสิทธิได้รับยกเว้นการเรียน ได้แก่

(๑) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๒๗ การยกเว้นการเรียนตามข้อ ๒๖ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่สอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐

หรือเทียบเท่า

(๔) จำนวนหน่วยกิตที่ขอยกเว้น ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับยกเว้น

(๕) รายวิชาที่ขอยกเว้นจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนักศึกษา โดยใช้อักษรย่อ "P"

ข้อ ๒๘ นักศึกษาผู้ขอโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกเมื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๙ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๒๒ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๑๑ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนไม่เต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๙ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๔ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การยกเว้นผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาผู้มีสิทธิเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป สำหรับการขอยกเว้นการเรียนระดับปริญญาตรี

(๒) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบมหาวิทยาลัย ต้องกำหนดวิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธีให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๓) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาระดับปริญญาตรี จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา แต่จะไม่ไปค่าระดับคะแนน และไม่มีให้นำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) การบันทึกผลการเรียนให้บันทึกตามวิธีการประเมิน เช่น การทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized tests) การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam) การประเมินการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from training) และการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio) เป็นต้น

(๕) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษิตตามอัธยาศัยให้เทียบหน่วยกิตรวมกันได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ขอเทียบ ทั้งนี้ ให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนในลักษณะอื่นๆ ด้วย

(๖) นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

(๗) นักศึกษาที่ได้รับ การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๓๑ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดสาขาวิชาใหม่ จะเทียบโอนหรือขอย้ายสาขาวิชาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ ๓๒ การเทียบโอนผลการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๓ ผู้ได้รับการโอนผลการเรียนมีสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยว่าด้วยคุณสมบัติผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับการยกเว้นการเรียนไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมวด ๗

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การขอสำเร็จการศึกษา ให้นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด ดำเนินการแจ้งขอสำเร็จการศึกษาตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๓๕ ระยะเวลาสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีระยะเวลาศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี)

(๑.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา

(๑.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบสองปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี)

(๒.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา

(๒.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบเจ็ดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบห้าปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๓.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสี่ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา

(๓.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินหกปีการศึกษา

การนับเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น รวมภาคการศึกษาที่มีการพักการเรียนด้วย

ข้อ ๓๖ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม วัตถุประสงค์อันเป็นเกียรติและศักดิ์ของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจริยธรรมที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๒) สอบได้รายวิชาต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(๓) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๓๕

(๕) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(๖) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

ข้อ ๓๗ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับนี้ สำหรับผู้ที่จะได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และสำหรับผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐

(๒) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรโดยได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษา

ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับหนึ่ง ในกรณีที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม จากสถาบันเดิมและมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๓) สอบได้ในรายวิชาใดๆ ไม่ต่ำกว่า “C” เว้นแต่ในกรณีที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๐ ขึ้นไป แต่มีบางรายวิชาได้ค่าระดับคะแนน “D+” หรือ “D” ให้ได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๔) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำ (Re) หรือได้ผลการเรียนเป็น “U”

(๕) นักศึกษาที่มีการยกเว้นการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นและการเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์เข้าสู่อการศึกษาระบบไม่มีสิทธิได้รับเกียรติคุณ

(๖) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปดภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบสี่ภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบเจ็ดภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลา การศึกษาไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปด ภาคการศึกษาปกติ

หมวด ๘

การพ้นสภาพ

ข้อ ๓๘ นักศึกษาจะพ้นสภาพนักศึกษาโดยเหตุ ดังนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) ย้ายไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๔) ไม่มาลงทะเบียนให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษา ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ เมื่อมีเหตุผลอันสมควร อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษา ที่พ้นสภาพกลับเข้ามาเป็นนักศึกษาใหม่ได้ โดยชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสุขภาพนักศึกษา แต่ต้องขอคืนสภาพ นักศึกษาภายใน ๒ ปี นับจากวันที่พ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ การอนุมัติดังกล่าวให้นักศึกษาต้องมีระยะเวลาการศึกษา ไม่เกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๕) ถูกให้ออกหรือถูกไล่ออกจากการเป็นนักศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัย นักศึกษา

(๖) เนื่องมาจากการประเมินผลการศึกษามีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ ที่กำหนด ดังนี้

(๖.๑) การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาแรก และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของทุกปีการศึกษาถัดไป

(๖.๒) การลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา กรณีหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๗ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๙

(๖.๓) ใช้ระยะเวลาการศึกษาเกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๗) ใช้หลักฐานเท็จหรือปลอม หรือแจ้งความเท็จ หรือปกปิดความจริงที่ใช้ในการพิจารณารับเข้าเป็นนักศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจะดำเนินการถอนออกรายวิชาและผลการเรียนที่เคยได้รับทั้งหมด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาคผนวก ข คำอธิบายรหัสวิชา ประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา



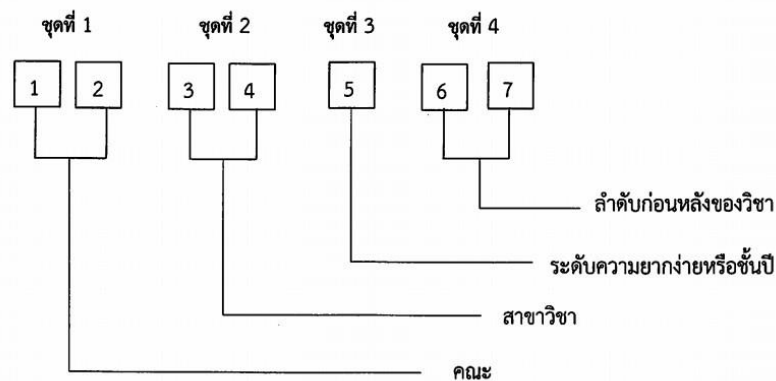
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เรื่อง การกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ.2564

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 จึงเห็นสมควรกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ. 2564 ให้มีความเหมาะสม

ฉะนั้นอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 และ 31 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกอบกับมติของคณะกรรมการที่ประชุมคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 3/2564 วันอังคารที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2564 และมติของคณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2563 วันที่ พฤศจิกายนที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2564 จึงออกประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

รหัสประจำวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประกอบด้วย



ความหมายของรหัสประจำวิชา

ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง คณะ โดยกำหนดให้

ED	แทนคณะครุศาสตร์
HU	แทนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
MS	แทนคณะวิทยาการจัดการ
SC	แทนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ET	แทนคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
MU	แทนวิทยาลัยการดนตรี
GD	แทนบัณฑิตวิทยาลัย

2

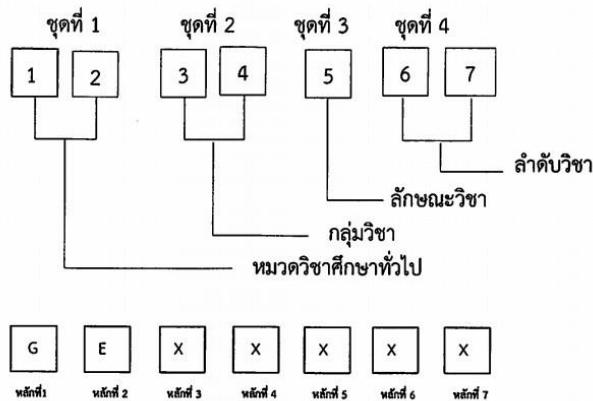
ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง สาขาวิชา

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี โดยกำหนดให้

- 1 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
- 2 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
- 3 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3
- 4 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4
- 5 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5
- 6 แทนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
- 7 แทนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- 8 แทนระดับปริญญาโท
- 9 แทนระดับปริญญาเอก

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

สำหรับรหัสประจำวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปประกอบด้วย



ความหมายของรหัสประจำวิชา

ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยกำหนดให้

GE แทนรายวิชาศึกษาทั่วไป

3

ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง เลขประจำกลุ่มวิชา
โดยกำหนดให้

- 01 แทนกลุ่มวิชาศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม
- 02 แทนกลุ่มวิชาภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
- 03 แทนกลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและคุณค่าความเป็นมนุษย์
- 04 แทนกลุ่มวิชาศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
- 05 แทนกลุ่มวิชาศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง เลขประจำลักษณะวิชา
โดยกำหนดให้

- 1 แทนวิชาบังคับ
- 2 แทนวิชาเลือก

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับวิชา

หลักเกณฑ์นี้ให้ใช้กับการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เผด็จ กำคำ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ศิลปมหาบัณฑิต (ทฤษฎีศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2546	ศิลปบัณฑิต (ศิลปะไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาทัศนศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

ชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์. (จิตรกร). (2562). Cattleya [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการระดับชาติ สาน พฤษภรณ์ผ่านงาน พฤษภศิลป์ ครั้งที่ 2 Botanical Art Thailand 2019* โดยภาควิชาพฤกษศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. วันที่ 21 พฤษภาคม ถึง 2 มิถุนายน 2562. กรุงเทพฯ: หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพ.

ชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์. (จิตรกร). (2562). สัญญาแห่งความดีงามนามป่าเปรม ผู้ย้าให้รู้และสำนึกว่าเกิดมาต้องตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน. [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการศิลปกรรม “ดอกไม้จากใจไว้าลัยป่า”* โดยกองทุนส่งเสริมการศึกษาศิลปะสร้างสรรค์ศิลปะ “มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์” ได้รับรางวัลที่ 1 วันที่ 10- 30 กันยายน 2562. กรุงเทพฯ: พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์.

Other academic works (Creative works)

Wirunphat, C. (Artist). (2020). Dharma for Daughter [Painting]. In *internationnal watercolor Contest 2019 (4th edition) by Galleria Esde' Internationnal watercolor Exhibition, Italy. 75 Finalist. January 25, 2020. Sardinia: Cultural arts center in Lazzaretto di Cagliari (CA).*

- Wirunphat, C. (Artist). (2020). Light in the Darkness [Painting]. In *1st Baku International Watercolor Festival "Caspian waves" 2020, Azerbaijan. be rewarded Incentive prizes. May 31, 2020.* by the Culture Ministry, Azerbaijan Artists Union, the State Painting Gallery, IWS Azerbaijan (local branch of the International Watercolor Society – IWS Globe) and Khatai Art Gallery. Baku: Khatai Art Gallery.
- Wirunphat, C. (Artist). (2020). The smile of peace [Painting]. In *international watercolor competition second Season "Step by Step" by IWS Poland Exhibition, Poland. be rewarded Special Award. August 5, 2020.* (p. 103). Gdansk: Step by Step competition gallery.
- Wirunphat, C. (Artist). (2020). Mada 2020 [Painting]. In *3rd international watercolour biennial Mini Castra 2020, IWS Slovenia. August 29 to October 3, 2020.* Lokarjeva galerija: Lokar Gallery.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการเขียนภาพ
- 2) วิชาประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ
- 3) วิชาปัญหาพร้อมสมัยในงานออกแบบกราฟิก
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการเขียนภาพ
- 2) วิชาประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ
- 3) วิชาดิจิทัลอาร์ต
- 4) วิชาคอมมิคส์และนิยายภาพ
- 5) วิชาประเด็นร่วมสมัยและการทดลองในงานครีเอทีฟกราฟิก
- 6) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 7) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวทักษิณา พรบุญยาพงศ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. 2554	ครุศาสตรบัณฑิต สาขาการประถมศึกษา (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
พ.ศ. 2551	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เวชนิทัศน์) มหาวิทยาลัยมหิดล

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาประยุกต์ศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพาณิชย์ศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ทักษิณา พรบุญยาพงศ์, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และอำไพ ตีสรรณสาร. (2562, มกราคม - มีนาคม) ชุดกิจกรรมดิจิทัลอาร์ตเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ในผู้บกพร่องทางการได้ยิน *วารสารลักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สทมส.).* 12(1), 65-67

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

ทักษิณา พรบุญยาพงศ์. (จิตรกร). (2562). พลังแห่งรักพระบารมีล้นเกล้า [ภาพวาด]. ใน *โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น*. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาการออกแบบอินเตอร์เฟส
- 3) วิชาการตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานมัลติมีเดีย
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ
- 2) วิชาวิดีโอครีเอเตอร์
- 3) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 4) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล นายวิสิทธิ์ โภธิวัฒน์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ครุศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต (พัฒนศึกษา)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 พ.ศ. 2545 ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (นฤมิตรศิลป์; เรขศิลป์)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 พ.ศ. 2539 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศศิลป์)
 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพาณิชยศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิชาการ

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (2563). การออกแบบตัวพิมพ์ลาก : ตัวพิมพ์ประเภทหัวเรื่องบุคลิกไทยร่วมสมัย. ใน *การประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 2 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.497-506). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2562). งานออกแบบตัวพิมพ์สรรเสริญ. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการแสดงผลงานนักร้องแบบไทย DEmark Show 2019 วันที่ 2 กันยายน 2562*. กรุงเทพฯ: โรงแรมฮิลตัน.

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2563). งานออกแบบตัวพิมพ์ ชื่อ ลาก. [ผลงานออกแบบ]. ใน *The 2nd International Art & Design Collaborative Exhibition 2020 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.91). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2563). งานออกแบบตัวพิมพ์ ชื่อ สุข : รูปแบบริบบิ้นประยุกต์. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการผลงานศิลปกรรมคณาจารย์ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ในเครือมหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 แห่งทั่วประเทศ วันที่ 25-30 สิงหาคม 2563*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาอักษรศิลป์
- 2) วิชาการออกแบบแบนด์
- 3) วิชาอักษรศิลป์ขั้นสูง
- 4) วิชากราฟิกเล่าเรื่องและนิยายภาพ
- 5) วิชาการออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ
- 6) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบจัดวางอักษร
- 2) วิชารักบ้านเกิดศรีเอทีพี
- 3) วิชาอักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร
- 4) วิชาการออกแบบตัวอักษรและออกแบบฟอนต์
- 5) วิชาคอมมิคส์และนิยายภาพ
- 6) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 7) วิชาศรีเอทีพีกราฟิกวิจัย
- 8) วิชาศิลปนิพนธ์ทางศรีเอทีพีกราฟิก
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพศรีเอทีพีกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นายมนพัทธ์ พวงขุนเทียน
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543	ศิลปมหาบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2537	ศิลปบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาทัศนศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

มนพัทธ์ พวงขุนเทียน. (จิตรกร). (2563). คิดถึงพ่อหลวง [ภาพพิมพ์โลหะ]. ใน *นิทรรศการศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2 “2 Thailand Art and Design Exhibition”* วันที่ 6-13 มีนาคม 2563. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาหลักการและทฤษฎีสีเพื่อการออกแบบ
- 3) วิชาศิลปะภาพพิมพ์
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาหลักการออกแบบและภาษาภาพ
- 3) วิชาภาพพิมพ์เชิงธุรกิจ
- 4) วิชาการออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ

- 5) วิชาตรีเอกีฟกราฟิกวิจัย
- 6) วิชาศิลปนิพนธ์ทางตรีเอกีฟกราฟิก
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพตรีเอกีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล นางสาวสุธาทิพย์ หอมสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547 การศึกษามหาบัณฑิต (ศิลปศึกษา)
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 พ.ศ. 2539 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (นิเทศศิลป์)
 มหาวิทยาลัยบูรพา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาประยุกต์ศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิชาการ

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (2563). ภาพประกอบสะท้อนวัฒนธรรมไทใหญ่. ใน *การประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 2 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.383-390). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2561). งานออกแบบภาพเคลื่อนไหว “Flower Motion Graphic”. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการร้อยแรงบันดาลไทย วันที่ 17 สิงหาคม - 13 กันยายน 2561*. (น. 16-179). กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2561). งานออกแบบภาพเคลื่อนไหว “Logo Motion Graphic”. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการร้อยแรงบันดาลไทย วันที่ 17 สิงหาคม - 13 กันยายน 2561*. (น. 16-179). กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2563). งานออกแบบภาพประกอบสะท้อนวัฒนธรรมไทใหญ่. [ผลงานออกแบบ]. ใน *The 2nd International Art & Design Collaborative Exhibition 2020 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น. 76). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาการออกแบบภาพเคลื่อนไหว
- 3) วิชาการออกแบบอินโฟกราฟิก
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาอนุปริการฟิก
- 3) วิชาซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก
- 4) วิชาการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว
- 5) วิชาการออกแบบอินโฟกราฟิก
- 6) วิชาซอฟต์แวร์ 3 มิติ เพื่อการออกแบบ
- 7) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 8) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 9) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 10) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ศิลปมหาบัณฑิต (ทฤษฎีศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2546	ศิลปบัณฑิต (ศิลปะไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาทัศนศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

ชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์. (จิตรกร). (2562). Cattleya [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการระดับชาติ สาน พุทธพรรณผ่านงาน พุทธศิลป์ ครั้งที่ 2 Botanical Art Thailand 2019* โดยภาควิชาพฤกษศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. วันที่ 21 พฤษภาคม ถึง 2 มิถุนายน 2562. กรุงเทพฯ: หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพ.

ชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์. (จิตรกร). (2562). สัญญาแห่งความดีงามนามป่าเปรม ผู้ย้าให้รู้และสำนึกว่าเกิดมาต้องตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน. [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการศิลปกรรม “ดอกไม้จากใจไว้าลัยป่า”* โดยกองทุนส่งเสริมการศึกษาศิลปะสร้างสรรค์ศิลปะ “มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์” ได้รับรางวัลที่ 1 วันที่ 10- 30 กันยายน 2562. กรุงเทพฯ: พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์.

Other academic works (Creative works)

Wirunphat, C. (Artist). (2020). Dharma for Daughter [Painting]. In *internationnal watercolor Contest 2019 (4th edition) by Galleria Esde' Internationnal watercolor Exhibition, Italy. 75 Finalist. January 25, 2020. Sardinia: Cultural arts center in Lazzaretto di Cagliari (CA).*

- Wirunphat, C. (Artist). (2020). Light in the Darkness [Painting]. In *1st Baku International Watercolor Festival "Caspian waves" 2020, Azerbaijan. be rewarded Incentive prizes. May 31, 2020.* by the Culture Ministry, Azerbaijan Artists Union, the State Painting Gallery, IWS Azerbaijan (local branch of the International Watercolor Society – IWS Globe) and Khatai Art Gallery. Baku: Khatai Art Gallery.
- Wirunphat, C. (Artist). (2020). The smile of peace [Painting]. In *international watercolor competition second Season "Step by Step" by IWS Poland Exhibition, Poland. be rewarded Special Award. August 5, 2020.* (p. 103). Gdansk: Step by Step competition gallery.
- Wirunphat, C. (Artist). (2020). Mada 2020 [Painting]. In *3rd international watercolour biennial Mini Castra 2020, IWS Slovenia. August 29 to October 3, 2020.* Lokarjeva galerija: Lokar Gallery.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการเขียนภาพ
- 2) วิชาประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ
- 3) วิชาปัญหาพร้อมสมัยในงานออกแบบกราฟิก
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการเขียนภาพ
- 2) วิชาประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ
- 3) วิชาดิจิทัลอาร์ต
- 4) วิชาคอมมิคส์และนิยายภาพ
- 5) วิชาประเด็นร่วมสมัยและการทดลองในงานครีเอทีฟกราฟิก
- 6) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 7) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวทักษิณา พรบุญยาพงศ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. 2554	ครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
พ.ศ. 2551	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เวชนิทัศน์) มหาวิทยาลัยมหิดล

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาประยุกต์ศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพาณิชย์ศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ทักษิณา พรบุญยาพงศ์, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และอำไพ ตีสรรณสาร. (2562, มกราคม - มีนาคม) ชุดกิจกรรมดิจิทัลอาร์ตเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ในผู้บกพร่องทางการได้ยิน *วารสารลักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สทมส.).* 12(1), 65-67

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

ทักษิณา พรบุญยาพงศ์. (จิตรกร). (2562). พลังแห่งรักพระบารมีล้นเกล้า [ภาพวาด]. ใน *โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น*. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาการออกแบบอินเตอร์เฟส
- 3) วิชาการตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานมัลติมีเดีย
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ
- 2) วิชาวิดีโอครีเอเตอร์
- 3) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 4) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล นายวิสิทธิ์ โภธิวัฒน์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (พัฒนศึกษา)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 พ.ศ. 2545 ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (นฤมิตรศิลป์; เรขศิลป์)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 พ.ศ. 2539 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศศิลป์)
 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพาณิชยศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิชาการ

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (2563). การออกแบบตัวพิมพ์ลาก : ตัวพิมพ์ประเภทหัวเรื่องบุคลิกไทยร่วมสมัย. ใน *การประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 2 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.497-506). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2562). งานออกแบบตัวพิมพ์สรรเสริญ. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการแสดงผลงานนักร้องแบบไทย DEmark Show 2019 วันที่ 2 กันยายน 2562*. กรุงเทพฯ: โรงแรมฮิลตัน.

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2563). งานออกแบบตัวพิมพ์ ชื่อ ลาก. [ผลงานออกแบบ]. ใน *The 2nd International Art & Design Collaborative Exhibition 2020 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.91). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2563). งานออกแบบตัวพิมพ์ ชื่อ สุข : รูปแบบริบบิ้นประยุกต์. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการผลงานศิลปกรรมคณาจารย์ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ในเครือมหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 แห่งทั่วประเทศ วันที่ 25-30 สิงหาคม 2563*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาอักษรศิลป์
- 2) วิชาการออกแบบแบนด์
- 3) วิชาอักษรศิลป์ขั้นสูง
- 4) วิชากราฟิกเล่าเรื่องและนิยายภาพ
- 5) วิชาการออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ
- 6) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบจัดวางอักษร
- 2) วิชารักบ้านเกิดศรีเอทีพี
- 3) วิชาอักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร
- 4) วิชาการออกแบบตัวอักษรและออกแบบฟอนต์
- 5) วิชาคอมมิคส์และนิยายภาพ
- 6) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 7) วิชาศรีเอทีพีกราฟิกวิจัย
- 8) วิชาศิลปนิพนธ์ทางศรีเอทีพีกราฟิก
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพศรีเอทีพีกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นายมนพัทธ์ พวงขุนเทียน
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543	ศิลปมหาบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2537	ศิลปบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาทัศนศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

มนพัทธ์ พวงขุนเทียน. (จิตรกร). (2563). คิดถึงพ่อหลวง [ภาพพิมพ์โลหะ]. ใน *นิทรรศการศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2 “2 Thailand Art and Design Exhibition”* วันที่ 6-13 มีนาคม 2563. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาหลักการและทฤษฎีสีเพื่อการออกแบบ
- 3) วิชาศิลปะภาพพิมพ์
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาหลักการออกแบบและภาษาภาพ
- 3) วิชาภาพพิมพ์เชิงธุรกิจ
- 4) วิชาการออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ

- 5) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 6) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล นางสาวสุธาทิพย์ หอมสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547 การศึกษามหาบัณฑิต (ศิลปศึกษา)
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 พ.ศ. 2539 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (นิเทศศิลป์)
 มหาวิทยาลัยบูรพา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาประยุกต์ศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิชาการ

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (2563). ภาพประกอบสะท้อนวัฒนธรรมไทใหญ่. ใน *การประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 2 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.383-390). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2561). งานออกแบบภาพเคลื่อนไหว “Flower Motion Graphic”. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการร้อยแรงบันดาลไทย วันที่ 17 สิงหาคม - 13 กันยายน 2561*. (น. 16-179). กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2561). งานออกแบบภาพเคลื่อนไหว “Logo Motion Graphic”. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการร้อยแรงบันดาลไทย วันที่ 17 สิงหาคม - 13 กันยายน 2561*. (น. 16-179). กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2563). งานออกแบบภาพประกอบสะท้อนวัฒนธรรมไทใหญ่. [ผลงานออกแบบ]. ใน *The 2nd International Art & Design Collaborative Exhibition 2020 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น. 76). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาการออกแบบภาพเคลื่อนไหว
- 3) วิชาการออกแบบอินโฟกราฟิก
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาอนุปริกราฟิก
- 3) วิชาซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก
- 4) วิชาการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว
- 5) วิชาการออกแบบอินโฟกราฟิก
- 6) วิชาซอฟต์แวร์ 3 มิติ เพื่อการออกแบบ
- 7) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 8) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 9) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 10) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวพชรมน เกิดสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2540	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

พชรมน เกิดสุวรรณ. (2562). ภาพประกอบจากความประทับใจในวัฒนธรรมชุมชนมอญบางกระบือ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร”. ใน *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับชาติ “งานวิจัย และงานสร้างสรรค์รับใช้สังคม” ประจำปี 2562 (กลุ่มงานสร้างสรรค์ และการออกแบบ) วันที่ 12 กันยายน 2562 (น.79-86)*. สมุทรปราการ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

พชรมน เกิดสุวรรณ. (2563, กรกฎาคม-ธันวาคม). การพัฒนารายวิชาวัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ สำหรับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 14(2), 79-110.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

พชรมน เกิดสุวรรณ. (จิตรกร). (2562). พวงแสด [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการระดับชาติ สานพฤษพรรณผ่านงานพฤษศิลป์ ครั้งที่ 2 Botanical Art Thailand 2019* โดยภาควิชาพฤษศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. วันที่ 21 พฤษภาคมถึง 2 มิถุนายน 2562. กรุงเทพฯ: หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย.

พชรมน เกิดสุวรรณ. (จิตรกร). (2562). ความประทับใจในวัฒนธรรมชุมชนมอญบางกระบือ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการระดับชาติ Arts for Unity 2019 นิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมและการออกแบบส่งเสริมความรักความสามัคคี* โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. วันที่ 17 - 24 ตุลาคม 2562. กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสร้างภาพประกอบ
- 2) วิชาการออกแบบภาษาภาพ
- 3) วิชาวัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ
- 4) วิชาการออกแบบพับลิเคชั่น
- 5) วิชาการออกแบบแคแร็กเตอร์
- 6) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาธนบุรีกราฟิก
- 2) วิชาการออกแบบแคแร็กเตอร์และภาพประกอบ
- 3) วิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์และการเผยแพร่ดิจิทัล
- 4) วิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 5) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 6) วิชาวัฒนธรรมอาเซียนทางครีเอทีฟกราฟิก
- 7) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 8) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสลิลดา มาลัยศรี
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ศิลปมหาบัณฑิต (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2549	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการออกแบบพัสดุราภรณ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพาณิชย์ศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

สลิลดา มาลัยศรี. (นักออกแบบ). (2562). เพราะรัก (Because of Love) [ออกแบบลายผ้า]. ใน *รวมบทความ The 1st International Art & Designs Collaborative Exhibition 2019 (IADCE)* โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วันที่ 17-24 พฤษภาคม 2562 (น. 391 – 399). ชลบุรี: หอศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สลิลดา มาลัยศรี. (จิตรกร). (2563). ในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้วยศิลปะโพลีคอน [ภาพวาด]. ใน *บทความงานสร้างสรรค์-วิจัย-นวัตกรรม : ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ “การประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 2”* โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วันที่ 29 พฤษภาคม 2563 (น. 329 – 336). ปัตตานี: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต ปัตตานี.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

สลิลดา มาลัยศรี. (นักออกแบบ). (2562). เพราะรัก (Because of Love) [ออกแบบลายผ้า]. ใน *The 1st International Art & Designs Collaborative Exhibition 2019 (IADCE)* โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. วันที่ 17 -24 พฤษภาคม 2562, ชลบุรี: หอศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สลิลดา มาลัยศรี. (จิตรกร). (2563). ความสัมพันธ์แห่งจิต [ออกแบบลายผ้า]. ใน *นิทรรศการ ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์* โดยเพจ Facebook ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์. วันที่ 1-15 เมษายน 2563, กรุงเทพฯ: เพจ Facebook ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์.

สลิลดา มาลัยศรี. (จิตรกร). (2563). ดอกหงอนไก่ไทย [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการ ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์* โดยเพจ Facebook ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์. วันที่ 1-15 เมษายน 2563, กรุงเทพฯ: เพจ Facebook ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์.

สลิลดา มาลัยศรี. (จิตรกร). (2563). ในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้วยศิลปะโพลีคอน [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการ The 2nd International Art & Designs Collaborative Exhibition 2020 (IADCE)*. โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. วันที่ 29 พฤษภาคม 2563, ปัตตานี: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต ปัตตานี.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาแนวคิด ประเพณีนิยมของท้องถิ่นในงานออกแบบ
- 2) วิชาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ
- 3) วิชาการถ่ายภาพ
- 4) วิชาการสัมมนาวิชาชีพการออกแบบ
- 5) วิชาการออกแบบอย่างยั่งยืน
- 6) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการถ่ายภาพเชิงธุรกิจ
- 2) วิชาการออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ
- 3) วิชาภาพยนตร์สั้น
- 4) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 5) วิชาการออกแบบอย่างยั่งยืน
- 6) วิชาการสัมมนาทางครีเอทีฟกราฟิก
- 7) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 8) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวอุษณิษา พลศิลป์
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (นฤมิตรศิลป์; เรขศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2552	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์; ออกแบบสื่อสาร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

จันช เทียงสุรินทร์, เจนณัช สดใสย์, ประพาฬภรณ์ อีรมงคล, ศศิภาญจน์ นารถโคษา, อุษณิษา พลศิลป์ และ ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์. (2563). *การพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาตลาดน้ำน้อย กรุงเทพมหานคร.* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยใช้ทุนส่วนตัว ดำเนินการระหว่างเดือนสิงหาคม – เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563)

ตำรา

อุษณิษา พลศิลป์. (2564). *คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสารสากล
- 3) วิชาการออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก
- 2) วิชาภาษาอังกฤษทางครีเอทีฟกราฟิก
- 3) วิชาการออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม
- 4) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 5) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 6) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

ชื่อ-สกุล	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ศิลปมหาบัณฑิต (ทฤษฎีศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2546	ศิลปบัณฑิต (ศิลปะไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาทัศนศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

ชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์. (จิตรกร). (2562). Cattleya [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการระดับชาติ สาน พุทธพรรณผ่านงาน พุทธศิลป์ ครั้งที่ 2 Botanical Art Thailand 2019* โดยภาควิชาพฤกษศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. วันที่ 21 พฤษภาคม ถึง 2 มิถุนายน 2562. กรุงเทพฯ: หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพ.

ชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์. (จิตรกร). (2562). สัญญาแห่งความดีงามนามป่าเปรม ผู้ย้าให้รู้และสำนึกว่าเกิดมาต้องตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน. [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการศิลปกรรม “ดอกไม้จากใจไว้าลัยป่า”* โดยกองทุนส่งเสริมการศึกษาศิลปะสร้างสรรค์ศิลปะ “มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์” ได้รับรางวัลที่ 1 วันที่ 10- 30 กันยายน 2562. กรุงเทพฯ: พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์.

Other academic works (Creative works)

Wirunphat, C. (Artist). (2020). Dharma for Daughter [Painting]. In *internationnal watercolor Contest 2019 (4th edition) by Galleria Esde' Internationnal watercolor Exhibition, Italy. 75 Finalist. January 25, 2020. Sardinia: Cultural arts center in Lazzaretto di Cagliari (CA).*

- Wirunphat, C. (Artist). (2020). Light in the Darkness [Painting]. In *1st Baku International Watercolor Festival "Caspian waves" 2020, Azerbaijan. be rewarded Incentive prizes. May 31, 2020.* by the Culture Ministry, Azerbaijan Artists Union, the State Painting Gallery, IWS Azerbaijan (local branch of the International Watercolor Society – IWS Globe) and Khatai Art Gallery. Baku: Khatai Art Gallery.
- Wirunphat, C. (Artist). (2020). The smile of peace [Painting]. In *international watercolor competition second Season "Step by Step" by IWS Poland Exhibition, Poland. be rewarded Special Award. August 5, 2020.* (p. 103). Gdansk: Step by Step competition gallery.
- Wirunphat, C. (Artist). (2020). Mada 2020 [Painting]. In *3rd international watercolour biennial Mini Castra 2020, IWS Slovenia. August 29 to October 3, 2020.* Lokarjeva galerija: Lokar Gallery.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการเขียนภาพ
- 2) วิชาประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ
- 3) วิชาปัญหาพร้อมสมัยในงานออกแบบกราฟิก
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการเขียนภาพ
- 2) วิชาประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ
- 3) วิชาดิจิทัลอาร์ต
- 4) วิชาคอมมิคส์และนิยายภาพ
- 5) วิชาประเด็นร่วมสมัยและการทดลองในงานครีเอทีฟกราฟิก
- 6) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 7) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวทักษิณา พรบุญยาพงศ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. 2554	ครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
พ.ศ. 2551	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เวชนิทัศน์) มหาวิทยาลัยมหิดล

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาประยุกต์ศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพาณิชย์ศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ทักษิณา พรบุญยาพงศ์, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และอำไพ ตีสรรณสาร. (2562, มกราคม - มีนาคม) ชุดกิจกรรมดิจิทัลอาร์ตเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ในผู้บกพร่องทางการได้ยิน *วารสารลักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สทมส.).* 12(1), 65-67

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

ทักษิณา พรบุญยาพงศ์. (จิตรกร). (2562). พลังแห่งรักพระบารมีล้นเกล้า [ภาพวาด]. ใน *โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น*. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาการออกแบบอินเตอร์เฟส
- 3) วิชาการตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานมัลติมีเดีย
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ
- 2) วิชาวิดีโอครีเอเตอร์
- 3) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 4) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล นายวิสิทธิ์ โภธิวัฒน์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ครุศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต (พัฒนศึกษา)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 พ.ศ. 2545 ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (นฤมิตรศิลป์; เรขศิลป์)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 พ.ศ. 2539 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศศิลป์)
 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพาณิชยศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิชาการ

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (2563). การออกแบบตัวพิมพ์ลาก : ตัวพิมพ์ประเภทหัวเรื่องบุคลิกไทยร่วมสมัย. ใน *การประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 2 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.497-506). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2562). งานออกแบบตัวพิมพ์สรรเสริญ. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการแสดงผลงานนักร้องแบบไทย Demark Show 2019 วันที่ 2 กันยายน 2562*. กรุงเทพฯ: โรงแรมฮิลตัน.

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2563). งานออกแบบตัวพิมพ์ ชื่อ ลาก. [ผลงานออกแบบ]. ใน *The 2nd International Art & Design Collaborative Exhibition 2020 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.91). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

วิสิทธิ์ โภธิวัฒน์. (นักร้องแบบ). (2563). งานออกแบบตัวพิมพ์ ชื่อ สุข : รูปแบบริบบิ้นประยุกต์. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการผลงานศิลปกรรมคณาจารย์ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ในเครือมหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 แห่งทั่วประเทศ วันที่ 25-30 สิงหาคม 2563*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาอักษรศิลป์
- 2) วิชาการออกแบบแบนด์
- 3) วิชาอักษรศิลป์ขั้นสูง
- 4) วิชากราฟิกเล่าเรื่องและนิยายภาพ
- 5) วิชาการออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ
- 6) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบจัดวางอักษร
- 2) วิชารักบ้านเกิดศรีเอทีพี
- 3) วิชาอักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร
- 4) วิชาการออกแบบตัวอักษรและออกแบบฟอนต์
- 5) วิชาคอมมิคส์และนิยายภาพ
- 6) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 7) วิชาศรีเอทีพีกราฟิกวิจัย
- 8) วิชาศิลปนิพนธ์ทางศรีเอทีพีกราฟิก
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพศรีเอทีพีกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นายมนพัทธ์ พวงขุนเทียน
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543	ศิลปมหาบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2537	ศิลปบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาทัศนศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

มนพัทธ์ พวงขุนเทียน. (จิตรกร). (2563). คิดถึงพ่อหลวง [ภาพพิมพ์โลหะ]. ใน *นิทรรศการศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2 “2 Thailand Art and Design Exhibition”* วันที่ 6-13 มีนาคม 2563. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาหลักการและทฤษฎีสีเพื่อการออกแบบ
- 3) วิชาศิลปะภาพพิมพ์
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาหลักการออกแบบและภาษาภาพ
- 3) วิชาภาพพิมพ์เชิงธุรกิจ
- 4) วิชาการออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ

- 5) วิชาตรีเอกภาพกราฟิกวิจัย
- 6) วิชาศิลปนิพนธ์ทางตรีเอกภาพกราฟิก
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพตรีเอกภาพกราฟิก

ชื่อ-สกุล นางสาวสุธาทิพย์ หอมสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547 การศึกษามหาบัณฑิต (ศิลปศึกษา)
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 พ.ศ. 2539 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (นิเทศศิลป์)
 มหาวิทยาลัยบูรพา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาประยุกต์ศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิชาการ

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (2563). ภาพประกอบสะท้อนวัฒนธรรมไทใหญ่. ใน *การประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 2 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น.383-390). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2561). งานออกแบบภาพเคลื่อนไหว “Flower Motion Graphic”. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการร้อยแรงบันดาลไทย วันที่ 17 สิงหาคม - 13 กันยายน 2561*. (น. 16-179). กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2561). งานออกแบบภาพเคลื่อนไหว “Logo Motion Graphic”. [ผลงานออกแบบ]. ใน *นิทรรศการร้อยแรงบันดาลไทย วันที่ 17 สิงหาคม - 13 กันยายน 2561*. (น. 16-179). กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (นักออกแบบ). (2563). งานออกแบบภาพประกอบสะท้อนวัฒนธรรมไทใหญ่. [ผลงานออกแบบ]. ใน *The 2nd International Art & Design Collaborative Exhibition 2020 วันที่ 29 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2563*. (น. 76). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาการออกแบบภาพเคลื่อนไหว
- 3) วิชาการออกแบบอินโฟกราฟิก
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาอนุปริการฟิก
- 3) วิชาซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก
- 4) วิชาการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว
- 5) วิชาการออกแบบอินโฟกราฟิก
- 6) วิชาซอฟต์แวร์ 3 มิติ เพื่อการออกแบบ
- 7) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 8) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 9) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 10) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวพชรมน เกิดสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2540	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปกรรม; ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์ สาขาวิชานฤมิตศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- พชรมน เกิดสุวรรณ. (2562). ภาพประกอบจากความประทับใจในวัฒนธรรมชุมชนมอญบางกระดี่ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร”. ใน *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับชาติ “งานวิจัย และงานสร้างสรรค์รับใช้สังคม” ประจำปี 2562 (กลุ่มงานสร้างสรรค์ และการออกแบบ) วันที่ 12 กันยายน 2562 (น.79-86)*. สมุทรปราการ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พชรมน เกิดสุวรรณ. (2563, กรกฎาคม-ธันวาคม). การพัฒนารายวิชาวัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ สำหรับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 14(2), 79-110.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

- พชรมน เกิดสุวรรณ. (จิตรกร). (2562). พวงแสด [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการระดับชาติ สานพฤษพรรณผ่านงานพฤษศิลป์ ครั้งที่ 2 Botanical Art Thailand 2019* โดยภาควิชาพฤษศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. วันที่ 21 พฤษภาคมถึง 2 มิถุนายน 2562. กรุงเทพฯ: หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพ.

พชรมน เกิดสุวรรณ. (จิตรกร). (2562). ความประทับใจในวัฒนธรรมชุมชนมอญบางกระบือ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการระดับชาติ Arts for Unity 2019 นิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมและการออกแบบส่งเสริมความรักความสามัคคี* โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. วันที่ 17 - 24 ตุลาคม 2562. กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการสร้างภาพประกอบ
- 2) วิชาการออกแบบภาษาภาพ
- 3) วิชาวัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ
- 4) วิชาการออกแบบพับลิเคชั่น
- 5) วิชาการออกแบบแคแร็กเตอร์
- 6) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาธนบุรีกราฟิก
- 2) วิชาการออกแบบแคแร็กเตอร์และภาพประกอบ
- 3) วิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์และการเผยแพร่ดิจิทัล
- 4) วิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 5) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 6) วิชาวัฒนธรรมอาเซียนทางครีเอทีฟกราฟิก
- 7) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 8) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสลิลดา มาลัยศรี
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	ศิลปมหาบัณฑิต (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2549	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการออกแบบพัสดุราภรณ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพาณิชย์ศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

สลิลดา มาลัยศรี. (นักออกแบบ). (2562). เพราะรัก (Because of Love) [ออกแบบลายผ้า]. ใน *รวมบทความ The 1st International Art & Designs Collaborative Exhibition 2019 (IADCE)* โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วันที่ 17-24 พฤษภาคม 2562 (น. 391 – 399). ชลบุรี: หอศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สลิลดา มาลัยศรี. (จิตรกร). (2563). ในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้วยศิลปะโพลีคอน [ภาพวาด]. ใน *บทความงานสร้างสรรค์-วิจัย-นวัตกรรม : ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ “การประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 2”* โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วันที่ 29 พฤษภาคม 2563 (น. 329 – 336). ปัตตานี: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต ตตานี.

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

สลิลดา มาลัยศรี. (นักออกแบบ). (2562). เพราะรัก (Because of Love) [ออกแบบลายผ้า]. ใน *The 1st International Art & Designs Collaborative Exhibition 2019 (IADCE)* โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. วันที่ 17 -24 พฤษภาคม 2562, ชลบุรี: หอศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สลิลดา มาลัยศรี. (จิตรกร). (2563). ความสัมพันธ์แห่งจิต [ออกแบบลายผ้า]. ใน *นิทรรศการ ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์* โดยเพจ Facebook ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์. วันที่ 1-15 เมษายน 2563, กรุงเทพฯ: เพจ Facebook ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์.

สลิลดา มาลัยศรี. (จิตรกร). (2563). ดอกหงอนไก่ไทย [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการ ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์* โดยเพจ Facebook ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์. วันที่ 1-15 เมษายน 2563, กรุงเทพฯ: เพจ Facebook ART BRIDGE อาร์ตบริดจ์ ออนไลน์.

สลิลดา มาลัยศรี. (จิตรกร). (2563). ในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้วยศิลปะโพลีคอน [ภาพวาด]. ใน *นิทรรศการ The 2nd International Art & Designs Collaborative Exhibition 2020 (IADCE)*. โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. วันที่ 29 พฤษภาคม 2563, ปัตตานี: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต ปัตตานี.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาแนวคิด ประเพณีนิยมของท้องถิ่นในงานออกแบบ
- 2) วิชาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ
- 3) วิชาการถ่ายภาพ
- 4) วิชาการสัมมนาวิชาชีพการออกแบบ
- 5) วิชาการออกแบบอย่างยั่งยืน
- 6) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการถ่ายภาพเชิงธุรกิจ
- 2) วิชาการออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ
- 3) วิชาภาพยนตร์สั้น
- 4) วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล
- 5) วิชาการออกแบบอย่างยั่งยืน
- 6) วิชาการสัมมนาทางครีเอทีฟกราฟิก
- 7) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 8) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล	นางสาวอุษณิษา พลศิลป์
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (นฤมิตรศิลป์; เรขศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2552	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์; ออกแบบสื่อสาร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

จันท์ เทียงสุรินทร์, เจนณัช สดใสย์, ประพาฬภรณ์ อีรมงคล, ศศิภาญจน์ นารถโคษา, อุษณิษา พลศิลป์ และ ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์. (2563). *การพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาตลาดน้ำน้อย กรุงเทพมหานคร.* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยใช้ทุนส่วนตัว ดำเนินการระหว่างเดือนสิงหาคม – เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563)

ตำรา

อุษณิษา พลศิลป์. (2564). *คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสารสากล
- 3) วิชาการออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม
- 4) วิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก
- 2) วิชาภาษาอังกฤษทางครีเอทีฟกราฟิก
- 3) วิชาการออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม
- 4) วิชาครีเอทีฟกราฟิกวิจัย
- 5) วิชาศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก
- 6) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ชื่อ-สกุล นายพัทธนันท์ วรรณพงษ์ศิริ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2559 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปกรรม)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 พ.ศ. 2543 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์)
 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ สาขาวิชาทัศนศิลป์

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น (ประเภทงานสร้างสรรค์)

พัทธนันท์ วรรณพงษ์ศิริ. (จิตรกร). (2561). ฝั่งบัวข2 [ภาพวาด]. ใน นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะ "ในสองรัชกาล" โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม วันที่ 1-30 ธันวาคม 2561. กรุงเทพฯ: หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน.

พัทธนันท์ วรรณพงษ์ศิริ. (จิตรกร). (2562). สังคม ป.2 [ศิลปะสื่อผสม] ใน นิทรรศการศิลปินแห่งชาติสัญจร วันที่ 12-13 กันยายน 2562. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

พัทธนันท์ วรรณพงษ์ศิริ. (จิตรกร). (2563) สวนหลังบ้าน [ภาพวาด]. ใน นิทรรศการศิลปะร่วมสมัย “ร่วมกัน กอดโคราช ร่วมกันสร้างสีสันแห่งความสุข เราจะก้าว...ไปพร้อมกัน” โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม วันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2563. นครราชสีมา: เรือนโคราชนิยมพัฒนา.

พัทธนันท์ วรรณพงษ์ศิริ. (จิตรกร). (2563). ฝั่งบัวข [ภาพวาด]. ใน หนังสือดูจุดดวงแก้วสว่างล้ำ เลิศคำสอน: พระบรมราโชวาทที่พระราชทานแก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระหว่างพุทธศักราช 2521 ถึง 2560 โดย บริษัท เทมมา กรุ๊ป จำกัด, พฤศจิกายน 2563 (น.105). กรุงเทพฯ: ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการนำเสนองานออกแบบ
- 2) วิชาการตลาดสร้างสรรค์
- 3) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาพีแอนด์ผู้ประกอบการครีเอทีฟกราฟิก
- 2) วิชาประเด็นร่วมสมัยและการทดลองในงานครีเอทีฟกราฟิก
- 3) วิชาการสัมมนาทางครีเอทีฟกราฟิก
- 4) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครีเอทีฟกราฟิก

ภาคผนวก ฉ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ 1811 /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ครีเอทีฟกราฟิก) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕)

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ครีเอทีฟกราฟิก) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยณรงค์	วิรุฬพัฒน์	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. รองศาสตราจารย์อารยะ	ศรีกัลยาณบุตร	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรธร	เพ็ญศิริธร	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. คุณณัฐวิทย์	ทองประเสริฐ	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กร วิชาชีพ
๕. อาจารย์ ดร.วิสิทธิ์	โพธิวัฒน์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนพัทธ์	พวงขุนเทียน	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธาทิพย์	หอมสุวรรณ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทักษิณา	พรบุญยาพงศ์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์เพชรมน	เกิดสุวรรณ	เลขานุการและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
๑๐. อาจารย์อุษณิษา	พลศิลป์	ผู้ช่วยเลขานุการและอาจารย์ประจำหลักสูตร	

หน้าที่ ศึกษา และกำหนดคุณลักษณะ ผลการเรียนรู้และดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ครีเอทีฟกราฟิก) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ สาขาศิลปกรรมศาสตร์ (มคอ.๑) โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบ มคอ.๒ (รายละเอียดของหลักสูตร) รวมทั้งให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 27 ก.ค. 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมด็จ ก้าคำ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก ข
รายงานการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Teams

สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Teams มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ อารยะ ศรีกัลยาณบุตร

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเรขศิลป์ ภาควิชาคณิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชรธร เพ็ญศิริธร

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. คุณณัฐวิทย์ ทองประเสริฐ

Designer, Creative และ Design Director บริษัท To Be Designed จำกัด

อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต

ได้รับรางวัล Designer of the Year Awards 2017 ในสาขา Graphic Design

จากมหาวิทยาลัยศิลปากรและสำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าสินค้ากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ผลการวิพากษ์หลักสูตร สรุปได้ดังนี้

ที่	ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Creative Graphics ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านเห็นชอบในการปรับชื่อสาขาวิชาเดิม สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ เปลี่ยนใหม่เป็น สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก และมีความเห็นสอดคล้องกันว่าเป็นชื่อเรียกที่เข้าใจได้ชัดเจนตามบริบทในสถานการณ์ของอาชีพ
2.	ชื่อปริญญา	ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ครีเอทีฟกราฟิก) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศป.บ. (ครีเอทีฟกราฟิก) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Fine and Applied Arts (Creative Graphics) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.F.A. (Creative Graphics)

ที่	ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
3.	หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	<p>รศ.อารยะ: อ่านแล้วเข้าใจได้ มีความชัดเจนตามแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่ต้องการให้บัณฑิตมีทักษะสหสาขาวิชา ทำให้บัณฑิตในภาพรวมเป็นช่างฝีมือ+นักขาย+ผู้จัดการ และควรเพิ่มเติมประเด็นความสำคัญในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ชัดเจน เพื่อให้บัณฑิตมีคุณสมบัติเฉพาะตัวตรงตามวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรต้องการ</p> <p>ผศ.ดร.วัชราร: แสดงความชื่นชม และชอบในภาพรวมของหลักสูตร ที่มีรายวิชาใหม่ๆ เกิดขึ้นอ่านแล้วสะดุดตา น่าเข้ามาเรียนด้วย เช่น วิชาธนบุรี กราฟิก หรือวิชารักบ้านเกิดครีเอทีฟ เพราะในแต่ละพื้นที่ต่างก็มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง</p> <p>คุณณัฐวิทย์: แสดงความชื่นชมในการปรับปรุงหลักสูตรตามพันธกิจของความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ มีทักษะในหลายๆ มิติ สามารถ support การทำงานในสถานประกอบการได้ทุกบริบทของตลาดอาชีพมาโดยตลอดดีแล้ว</p> <p>มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขหลักการและเหตุผลของหลักสูตรตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ โดยให้ ดร.วิสิทธิ์ รับไปดำเนินการปรับปรุงเนื้อความ</p>
4.	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	<p>ปรัชญาของหลักสูตร: กรอบความคิด การฉายภาพทัศนคติ การเผยแพร่รูปแบบและการจัดการข้อมูลบนฐานการบูรณาการ</p> <p>รศ.อารยะ: ปรัชญาของหลักสูตรที่กำหนดไว้ มีความชัดเจน อ่านแล้วเข้าใจได้ มีเอกลักษณ์ตรงตามทักษะสหสาขาที่หลักสูตรได้นำเสนอไว้ แต่ให้พิจารณาเรื่องการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และมุมมองทางด้านความงามด้วย</p> <p>ผศ.ดร.วัชราร: มีความเห็นสอดคล้องกับ รศ.อารยะ</p> <p>มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ โดยให้ ดร.วิสิทธิ์ รับไปดำเนินการปรับปรุงเนื้อความให้สะท้อนเอกลักษณ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>
5.	จำนวนหน่วยกิต	<p>รศ.อารยะ: การกำหนดจำนวนหน่วยกิตให้ยึดตามเกณฑ์มาตรฐานใน มคอ.1 ที่ระบุไว้ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ดังนั้นตามที่หลักสูตรเสนอไว้ 130 หน่วยกิต ถือว่ายังอยู่ในเกณฑ์ที่พอรับได้ ซึ่งถ้าเป็นไปได้ อาจตัดวิชาใดที่มีเนื้อหาไม่จำเป็นมากออกไปบ้าง หรือตัดเหลือเพียง 120 หน่วยกิตตามเกณฑ์ได้จะยิ่งดีต่อผู้เรียน</p> <p>ผศ.ดร.วัชราร: จำนวน 130 หน่วยกิตที่เสนอไว้ ถือว่าพอใช้ได้แล้ว ซึ่งถ้ากำหนดให้เรียนมาก อาจเป็นการเพิ่มภาระให้กับนักศึกษา และทำให้จบยากขึ้นได้</p> <p>มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ โดยให้คณาจารย์ทุกท่านร่วมกันพิจารณารายวิชาต่างๆ ถึงความจำเป็นสามารถยุบรวมหรือปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม</p> <p>ดังนั้น การวิพากษ์ในครั้งนี้ 2 จึงเสนอไว้ที่ จำนวน 127 หน่วยกิต</p>
6.	โครงสร้างหลักสูตรและความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวด	<p>รศ.อารยะ: 1) ภาพรวมมีการออกแบบหลักสูตรได้ตอบโจทย์ตามวัตถุประสงค์แล้ว อาจเพิ่มเติมรายวิชาที่สอดคล้องกับพันธกิจและความมีเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งต้องมีความแตกต่างอย่างโดดเด่นจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอื่นในพื้นที่ของกรุงเทพฯ ด้วยเช่นกัน เช่น ทุกๆ หลักสูตรจะมีรายวิชาเกี่ยวกับ media อยู่</p>

ที่	ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
		<p>แล้ว แต่ถ้าหลักสูตรนี้มีรายวิชาเกี่ยวกับคอนเทนต์ หรือคนฝั่งธนบุรี ก็จะทำให้ช่วยสร้างความแตกต่างที่มีเสน่ห์และมีเอกลักษณ์ของหลักสูตรด้วยเช่นกัน</p> <p>2) การแบ่งกลุ่มของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ ตามมคอ.1 ระบุไว้ 3 กลุ่ม คือ วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน และวิชาเอก หลักสูตรครีเอทีฟกราฟิกไม่มีวิชาเอก ดังนั้น เตรียมตอบคำถามการใช้ชื่อเรียกในแต่ละกลุ่มวิชา ว่ามีกลุ่มวิชาใดคือวิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน ซึ่งตามที่ได้ระบุไว้ ใช้ชื่อเรียกเป็นวิชาบังคับ และวิชาเลือก</p> <p>3) ในกลุ่มวิชาแกนสาขา ควรมีวิชาที่เป็นภาคทฤษฎี และวิชาปฏิบัติที่มีความจำเป็นเพื่อเป็นพื้นฐานของผู้เรียน และให้ตัดวิชาที่เป็นทักษะเฉพาะขั้นสูงออกไปเป็นวิชาบังคับ เช่น วิชาการออกแบบแบรนด์ เป็นต้น</p> <p>4) การแบ่งกลุ่มและจัดรายวิชาตามธรรมชาติของเนื้อหาในรายวิชานั้นๆ อาจยังคงสับสนไม่สอดคล้องกัน จึงควรแบ่งกลุ่มวิชาให้ชัดเจนเป็น Theory-Skill-Content และจึงพิจารณาตามลักษณะของรายวิชาว่าเหมาะสมจัดอยู่ในกลุ่มใด ซึ่งจะทำให้ง่ายสำหรับการจัดแผนการศึกษาสำหรับผู้เรียนในแต่ละช่วงชั้นปี</p> <p>ผศ.ดร.วัชรินทร์: การพัฒนารายวิชาและการแบ่งกลุ่มรายวิชา มีความน่าสนใจ และมีความใหม่ น่าเรียนมาก แต่ขอให้ลองพิจารณาปรับสัดส่วน (%) แบ่งกลุ่มปรับสลับรายวิชาในหมวดต่างๆ ให้เห็นเนื้อหาสาระชัดเจนว่ากลุ่มใดต้องการเน้น ทฤษฎีหรือเน้นทักษะ รายวิชาใดบ้างที่ต้องการให้ผู้เรียนมี knowledge เน้น pratique หรือ skill วิชาใดเป็น concept ที่ผู้เรียนจำเป็นต้องรู้และเข้าใจ จากนั้นจึงอาจเพิ่ม/พัฒนารายวิชาหรือเนื้อหาสาระที่ว่าด้วยรสนิยมทางความงาม ในการออกแบบเข้าไปในหลักสูตรได้</p> <p>คุณณัฐวิทย์: มีความเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 2 ท่าน</p> <p>มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขโครงสร้างหลักสูตรและความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ โดยให้คณาจารย์ทุกท่าน ร่วมกันพิจารณารายวิชาต่างๆ และแบ่งกลุ่ม จัดรายวิชาตามกลุ่มวิชาที่เน้นทฤษฎี ทักษะ คอนเทนต์ หรือกราฟิกให้มีความเหมาะสม รวมถึงการปรับปรุงแก้ไข เนื้อหาและเพิ่มเติมรายวิชาให้สะท้อนเอกลักษณ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน เช่น วิชาธนบุรีกราฟิก</p>
7.	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	<p>รศ.อารยะ: 1) มีความเหมาะสมตามจำนวนหน่วยกิตรวมที่เสนอไว้ และระดับทักษะความสามารถในแต่ละชั้นปีที่เหมาะสม ซึ่งเห็นถึงการจัดเฉลี่ยรายวิชาที่เป็นทฤษฎีและเน้นปฏิบัติแล้ว ทั้งนี้ ให้คานึงจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ต้องปฏิบัติในสตูดิโอและงานการบ้านให้เหมาะสมกับผู้เรียนด้วย</p> <p>2) ในชั้นปีที่ 4 สามารถจัดให้เรียนได้ 2-3 รายวิชา ไม่จำเป็นต้องเรียนศิลปนิพนธ์ เพียงแค่ 1 รายวิชาแบบเอาเป็นเอาตาย เพื่อจะได้เฉลี่ยรายวิชาในชั้นปีที่ 2 และ 3 ให้มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีและปฏิบัติเท่าๆ กัน หรือสลับให้ผสมผสานกันเหมาะสม</p> <p>ผศ.ดร.วัชรินทร์: 1) อาจเฉลี่ยจัดบางรายวิชาเอกในชั้นปีที่ 4 ด้วย หรือจัดรายวิชา GE เฉลี่ยในชั้นปี 2 และปี 3 ไม่กองรวมในชั้นปีที่ 1 มากเกินไป</p>

ที่	ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
		<p>2) การจัดลำดับรายวิชาใดก่อน-หลังในแต่ละภาคเรียนหรือชั้นปีให้พิจารณาองค์ความรู้ และทักษะที่ได้จากรายวิชานั้นๆ มีเพียงพอสำหรับการเรียนในวิชาถัดไปหรือไม่ 3) การแบ่งสัดส่วนจำนวนรายวิชาในแต่ละภาคเรียนนั้นขึ้นอยู่กับความพร้อมและเป็นเรื่องของการบริหารจัดการภายในสาขาเอง</p> <p>คุณณัฐวิทย์: ผู้ประกอบการต้องการคนที่เก่งรอบด้าน แต่การให้ assignment งานแก่ผู้เรียน ควรมอบหมายให้เหมาะสมกับระดับความสามารถที่เก่ง มีความสนใจ มีความสามารถ และมีเวลาทุ่มเทให้กับการทำงานไม่เหมือนกัน</p> <p>มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขแผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาค การศึกษาตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ โดยให้คณาจารย์ทุกท่านร่วมกันพิจารณา รายวิชาต่างๆ จัดแผนการศึกษาให้มีจำนวนรายวิชาเฉลี่ยเหมาะสมกับหน่วยกิต</p>
8.	<p>ความเหมาะสมและความชัดเจนของคำอธิบายรายวิชา</p> <p>รายละเอียดของเนื้อหาวิชา</p>	<p>รศ.อารยะ: เนื้อหาในแต่ละรายวิชามีความยืดหยุ่นและมีทางเลือกให้กับผู้เรียนดี เพื่อให้บัณฑิตจบแล้วสามารถประกอบอาชีพได้ตามความถนัดและความสนใจ ซึ่งกระบวนการจัดการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนควรมีความยืดหยุ่นด้วยเช่นกัน ต้องมีความเข้าใจความสามารถและความถนัดในทักษะต่างๆ ของผู้เรียนที่ไม่เหมือนกันด้วย</p> <p>ผศ.ดร.วัชรินทร์: 1) ควรปรับ/ขยายความคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาสาระได้ใจความ ซึ่งในบางรายวิชาเขียนไว้น้อยไป อาจนำไปรวมกับรายวิชาอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกันได้ และในบางวิชาควรระบุเนื้อหาในเชิงลึก หรือระบุให้ละเอียดขึ้น เพื่อพิจารณาว่ามีเนื้อหาให้สอนจริงหรือไม่ ดังนั้น ให้ปรับสัดส่วนการเขียนคำอธิบายรายวิชาให้มีความสมดุลกัน</p> <p>2) ตรวจสอบคำผิดและข้อความให้ถูกต้องตามความหมาย</p> <p>คุณณัฐวิทย์: ชื่อของบางรายวิชายังไม่สื่อถึงเนื้อหาสาระที่จะจัดให้ผู้เรียนได้ชัดเจน เช่น วิชาการบ้านเกิดครีเอทีฟ ทำให้ต้องอ่านและทำความเข้าใจในคำอธิบายรายวิชาเพิ่มเติม ซึ่งก็พอเข้าใจได้</p> <p>มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขความเหมาะสมและความชัดเจนของคำอธิบายรายวิชาและรายละเอียดของเนื้อหาวิชาที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ โดยให้คณาจารย์ทุกท่านร่วมกันพิจารณารายวิชาต่างๆ และปรับปรุงแก้ไขชื่อวิชาพร้อมกับปรับเพิ่มเติมเนื้อหาสาระที่จำเป็นในรายวิชาให้มีความชัดเจนขึ้น</p>
9.	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	ปรับแก้ไขให้สอดคล้องกับที่แนะนำในข้อ 6, ข้อ 7 และข้อ 8
10.	องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	<p>รศ.อารยะ: ควรปรับสมดุลของหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเวลาการฝึกประสบการณ์ให้สามารถพบกันครึ่งทางของการคาดหวังผลระหว่างผู้ประกอบการ หลักสูตร / มหาวิทยาลัย นักศึกษาฝึกงาน และผู้ปกครองของนักศึกษา</p> <p>ผศ.ดร.วัชรินทร์: จำนวนชั่วโมงการฝึกประสบการณ์ไม่ควรต่ำกว่า 320 ชั่วโมง</p> <p>คุณณัฐวิทย์: ผู้ประกอบการในสายวิชาชีพต้องการบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะทางในสายอุตสาหกรรมด้านการออกแบบรอบด้าน และมีความเข้าใจในธุรกิจ มีแนวความคิดที่สร้างสรรค์ กล้าแสดงออก ซึ่งระยะเวลาการฝึกงานในสถานประกอบการที่เหมาะสมคือ ประมาณ 2 – 3 เดือน</p>

ที่	ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
		มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขของค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนามและการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยให้คณาจารย์ทุกท่านร่วมกันพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์
11.	การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	ปรับแก้ไขให้สอดคล้องกับที่แนะนำในข้อ 4 และข้อ 12
12.	การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	ปรับหัวข้อมาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของหลักสูตร โดยให้ยึดตามทีระบุไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ (มคอ.1) แต่อาจเพิ่มเติมคุณลักษณะเด่นหรือพิเศษเข้าไปให้สอดคล้องกับปรัชญาและปณิธานของมหาวิทยาลัยที่มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งอื่นๆ มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขการพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ โดยให้ อ.พชรมน รับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงเนื้อความ
13	ความเหมาะสมของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชา	ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านเห็นพ้องกันว่า : ภาพรวมของรายวิชาในหลักสูตรควรปรับลดจำนวนจุดต่ำลง ให้มองถึงภาระกิจหลักและจุดมุ่งหมายที่รายวิชาต้องการจริงๆ ยึดตาม concept ของรายวิชานั้นๆ แล้วเฉลี่ยให้เหมาะสมกับความเป็นวิชาแกน วิชาบังคับ หรือวิชาเลือก มติสาขาวิชา: ให้ปรับแก้ไขความเหมาะสมของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาโดยให้คณาจารย์ทุกท่านร่วมกันพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ.อารยะ: เสนอให้คณาจารย์ในหลักสูตรร่วมกันวางแผนการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีเนื้อหาสอดคล้องกัน เพื่อลดปริมาณการมอบหมายงานและลดภาระงานให้นักศึกษาจากทุกๆ รายวิชา อาจทำได้โดยการพิจารณาจากจำนวนหน่วยกิตที่หลักสูตรกำหนดไว้เป็นสำคัญ

ผศ.ดร.วัชรารัต: ควรมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ชักจูงหรือกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน หรือการบูรณาการเนื้อหารายวิชาเพื่อการมอบหมายงานหรือ assignment ร่วมกัน

สรุปผลการตรวจสอบหลักสูตร

(✓) เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ มคอ.1 หรือเกณฑ์การรับรองจากสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)

() ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ มคอ.1 หรือเกณฑ์การรับรองจากสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)

ภาคผนวก ซ
เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร

**เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**

เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ มีดังนี้

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบกราฟิกและอินโฟร์) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560 เป็นหลักสูตรปรับปรุงเดิมที่เริ่มใช้ตั้งแต่ปี การศึกษา 2560 จนถึงปีการศึกษา 2564 ซึ่งครบรอบวงจรการพัฒนาหลักสูตรในระยะ 5 ปี ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดไว้ และปรับให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1)

2. ประชญา วิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตรมีปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของชาติ ประกอบกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีความก้าวหน้าทางวิทยาการ เทคโนโลยีและระบบสื่อสาร ในการที่จะกำหนดกรอบเนื้อหาการเรียนรู้นวัตกรรมการเรียนการสอนแนวทางและวิธีการเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

3. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ นักวิชาชีพด้านออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต

4. เพื่อบรรจุเนื้อหาการจัดการเรียนการสอนให้มีลักษณะการบูรณาการองค์ความรู้หลายศาสตร์อย่างเหมาะสม สำหรับสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นผู้รอบรู้รอบในศาสตร์และศิลป์ด้านการออกแบบ มีทักษะสหสาขาวิชาชีพในงานออกแบบกราฟิก การออกแบบคอนเทนต์ และครีเอทีฟที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปยังศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อันเป็นประโยชน์ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต

5. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้สะท้อนปรัชญาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏในมิติการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นในลักษณะของอุตสาหกรรมบริการ โดยจัดให้มีรายวิชาและเนื้อหาที่ฝึกให้ผู้เรียนมีทักษะสหสาขาวิชาชีพในงานออกแบบกราฟิกและการออกแบบคอนเทนต์ มีความเข้าใจความเป็นท้องถิ่นหรือชุมชนของไทย ซึ่งผู้เรียนจะสามารถใช้องค์ความรู้ด้านครีเอทีฟกราฟิกไปแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่นโดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรมหรือทรัพยากรท้องถิ่นในการนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์บริการที่เอื้อให้ชุมชนได้ประโยชน์และมีความยั่งยืนได้ ได้แก่ วิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ วิชาธนบุรีกราฟิก วิชารักบ้านเกิดครีเอทีฟ วิชาวัฒนธรรมอาเซียนทางครีเอทีฟกราฟิก เป็นต้น

6. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเป็นเอกลักษณ์ด้านเนื้อหาในหลักสูตรครีเอทีฟกราฟิกที่เน้นองค์ความรู้และทักษะขั้นสูง มีความเป็นปัจจุบัน วิทยาการร่วมสมัย และนำการเปลี่ยนแปลงในวิชาชีพ

ด้านครีเอทีฟกราฟิก อิงอยู่กับความต้องการหรือวิสัยทัศน์ที่จะนำสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการจัดรายวิชา และเนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับความเข้าใจด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรมของสังคมและชุมชน เทคโนโลยีหรืองานดิจิทัลที่องค์ความรู้ด้านครีเอทีฟกราฟิกเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบสื่อสาร รวมถึงการสร้างประสบการณ์แก่ผู้ใช้สื่อหรือผู้รับข้อมูล และมีทักษะในด้านการตลาดดิจิทัลสามารถทำงานในระบบการตลาดดิจิทัลได้ ได้แก่ วิชาการถ่ายภาพเชิงธุรกิจ วิชาการออกแบบอินโฟกราฟิก วิชาการออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ วิชาการออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ วิชาธุรกิจกราฟิกดิจิทัล วิชาคอนเทนต์และกราฟิกเพื่อนิเวศเดียว วิชาฟรีแลนซ์ และผู้ประกอบการครีเอทีฟกราฟิก เป็นต้น

7. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรที่สร้างบัณฑิตให้มีทัศนคติความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ของสังคม ความรักความห่วงใยต่อมนุษยชาติ ความรักในท้องถิ่น ในอันที่จะทำให้เกิดการแสวงหาและสร้างโอกาสใหม่ๆ ในวิชาชีพด้านการออกแบบที่จะกระจายตัวออกไปในส่วนภูมิภาค หล่อหลอมให้เกิดบัณฑิตที่มีศักยภาพหรือกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยหลักสูตรปรับปรุงได้บรรจุเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวกับความเข้าใจเรื่องท้องถิ่นหรือชุมชน ระบบการออกแบบ การผลิตที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยแห่งความยั่งยืน ได้แก่ วิชาการออกแบบอย่างยั่งยืน วิชาการบ้านเกิดครีเอทีฟ วิชาการออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ เป็นต้น

สาระในการปรับปรุงแก้ไข

การปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาสาระของรายวิชาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มีการดำเนินการและมีความแตกต่างในสาระสำคัญจากหลักสูตรเดิม ดังต่อไปนี้

1. ชื่อหลักสูตร และปรัชญาของหลักสูตร ปรับให้มีความเป็นวิชาชีพพร้อมสมัยอย่างชัดเจน
2. จำนวนหน่วยกิต และโครงสร้างหลักสูตร ปรับลดจำนวนหน่วยกิตลง จากเดิมหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต ในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 จึงปรับให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต และปรับโครงสร้างหลักสูตร เนื้อหารายวิชาให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับพฤติกรรมและความสนใจของผู้เรียนรวมทั้งความรู้ดีทางวิชาการและวิชาชีพพร้อมสมัย
3. ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชาทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุงให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล และบริบททางอาชีพในศตวรรษที่ 21
4. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร ปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1)
5. ตรวจสอบการใช้ภาษาทางวิชาการให้ถูกต้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน
6. โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะ ในวิชาเฉพาะด้าน ได้ปรับให้สอดคล้องตามโครงสร้างหลักสูตรสาขาศิลปกรรมศาสตร์ (มคอ.1) ปรับเนื้อหาสาระรายวิชาโดยบูรณาการ (ยุบ/รวมรายวิชา) และพัฒนารายวิชาขั้นใหม่ มีรายละเอียดดังนี้

6.1 วิชาเฉพาะด้าน จำนวน 75 หน่วยกิต ได้แก่ วิชาบังคับ 66 หน่วยกิต และวิชาเลือก 9 หน่วยกิต ซึ่งมีรายวิชาที่จัดเป็นความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ การใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่จำเป็นต่อวิชาชีพ และศิลปนิพนธ์ โดยจัดแบ่งเนื้อหาวิชาออกเป็น 7 กลุ่ม คือ

ลำดับ	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ (66 หน่วยกิต)	วิชาเลือก (9 หน่วยกิต)	จำนวน รายวิชา
1	กลุ่มวิชาพื้นฐานศิลปะและการออกแบบ (Fundamentals of Art and Design)	10	-	10
2	กลุ่มวิชาออกแบบกราฟิก (Graphic Design)	5	6	11
3	กลุ่มวิชาออกแบบงานพิมพ์ (Printing Design)	1	2	3
4	กลุ่มวิชาถ่ายภาพและวิดีโอ (Photography and Video)	1	2	3
5	กลุ่มวิชาอินเตอร์เฟซและโซเชียลมีเดีย (Interface and Social Marketing)	1	1	2
6	กลุ่มวิชาออกแบบคอนเทนต์ (Content Design)	2	5	7
7	กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ (Senior Project)	2	-	2
รวม		22	16	38

6.1.1 การปรับรวม 2 รายวิชาในหลักสูตรเดิมให้เหลือเพียง 1 รายวิชาในหลักสูตรนี้ โดยปรับยุบรวม แก๊ซหรือสวิตซ์วิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชาใหม่ ให้มีรายละเอียดครบถ้วนและชัดเจน ได้แก่

1) วิชาหลักการออกแบบและทฤษฎีสี ยุบรวมกับ วิชาการออกแบบภาษาภาพ
ปรับเป็นวิชาหลักการออกแบบและภาษาภาพ

2) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพออกแบบ ยุบรวมกับ วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสารสากล ปรับเป็น วิชาภาษาอังกฤษทางครีเอทีฟกราฟิก

3) วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการออกแบบ ยุบรวมกับ วิชาแนวคิด ประเพณีของท้องถิ่นในงานออกแบบ ปรับเป็น วิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ

4) วิชาการสร้างภาพประกอบ ยุบรวมกับ วิชาการออกแบบคาแร็กเตอร์ ปรับเป็น วิชาการออกแบบคาแรคเตอร์และภาพประกอบ

6.2.2 การพัฒนารายวิชาขึ้นใหม่ เน้นการสร้างทักษะสำคัญในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตในด้านการออกแบบและครีเอทีฟกราฟิก และส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรม

ท้องถิ่น อัตลักษณ์และภูมิปัญญาไทยตามภารกิจของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความสนใจและเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงานวิชาชีพและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคมให้มีรายละเอียดครบถ้วนและชัดเจน ดังนี้ 1) วิชาดิจิทัลอาร์ต 2) วิชาซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องานครีเอทีฟกราฟิก 3) วิชาซอฟต์แวร์ 3 มิติ เพื่อการออกแบบ 4) วิชาธนบุรีกราฟิก 5) วิชารักบ้านเกิดศรีเอทีพี 6) วิชาอักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร 7) ภาพยนตร์สั้น 8) ธุรกิจกราฟิกดิจิทัล และ 9) การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ เป็นต้น

6.2 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม จำนวน 7 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 2 แผนการเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกเรียน ได้แก่ แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และแผนการเรียนสหกิจศึกษา

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับ
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ ภาษาอังกฤษ Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Graphic and Information Design	ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก ภาษาอังกฤษ Bachelor of Fine and Applied Arts, Program in Creative Graphics	
ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบกราฟิกและอินโฟร์) ชื่อย่อภาษาไทย ศป.บ. (ออกแบบ กราฟิกและอินโฟร์) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Fine and Applied Arts (Graphic and Information Design) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.F.A (Graphic and Information Design)	ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ครีเอทีฟกราฟิก) ชื่อย่อภาษาไทย ศป.บ. (ครีเอทีฟกราฟิก) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Fine and Applied Arts (Creative Graphics) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.F.A (Creative Graphics)	
ปรัชญา ความงามและประโยชน์ใช้สอยในศิลปะ และการออกแบบเป็นปัจจัยในการดำรงอยู่ของมนุษย์ ก่อให้เกิดวัฒนธรรมอันดีงามของคนในท้องถิ่น เกื้อกูลต่อการสร้างเอกลักษณ์ของชนในชาติ	ปรัชญา เรียนรู้ การรับรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ การตีความ และการออกแบบสื่อสารสร้างสรรค์ บนฐานการบูรณาการแห่งสุนทรียศาสตร์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย	

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติตนตามระเบียบ ข้อบังคับของ วัฒนธรรมและจารีตประเพณีไทย มี จิตสำนึกสาธารณะในวิชาชีพ มีความ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>2) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะอันชำนาญในสาระเนื้อหาของ การออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ ทั้ง ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ ผลงานออกแบบเพื่อประกอบอาชีพได้</p> <p>3) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีกระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินคุณค่า ทางสุนทรียะได้อย่างมีวิจารณญาณ</p> <p>4) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อ หน้าที่ อาชีพ ท้องถิ่น สังคมและทำงาน ด้วยความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีทักษะ ในการจัดการทางศิลปกรรม</p> <p>5) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความสามารถใช้ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสื่อสารที่เป็น ประโยชน์ต่อการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ด้วย ตนเองอย่างต่อเนื่องสำหรับการพัฒนา วิชาชีพการออกแบบในอนาคต</p> <p>6) เพื่อให้บัณฑิตสามารถแสดงออกแบบ และพัฒนาทักษะทางการออกแบบกราฟิก และอินโฟร์ได้ตามความถนัดและ ความสามารถเฉพาะตน</p>	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติตนตามระเบียบ ข้อบังคับของวัฒนธรรมและจารีตประเพณี ไทย มีจิตสำนึกสาธารณะในวิชาชีพ มีความ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>2) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะอันชำนาญในสาระเนื้อหาทาง ครีเอทีฟกราฟิกทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ เพื่อประกอบอาชีพได้</p> <p>3) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีกระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินคุณค่า ทางสุนทรียะได้อย่างมีวิจารณญาณ</p> <p>4) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อ หน้าที่ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีทักษะ ในการจัดการทางครีเอทีฟกราฟิก</p> <p>5) เพื่อให้บัณฑิตสามารถสื่อสารและ นำเสนอแนวความคิดที่เป็นรูปธรรม ผ่านผลงานทางครีเอทีฟกราฟิก</p> <p>6) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความสามารถ ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีได้ดีสำหรับวิชาชีพ</p> <p>7) เพื่อให้บัณฑิตสามารถแสดงออก และ พัฒนาทักษะทางครีเอทีฟกราฟิกได้ตาม ความถนัดและความสามารถเฉพาะตน</p>	
<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต</p>	

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต</p> <p>1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 23 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต</p> <p>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต</p> <p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p>(4) กลุ่มวิชาพลศึกษา 1 หน่วยกิต</p> <p>1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p>	<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 20 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มที่ 1 ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม 3 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มที่ 2 ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 6 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 2 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มที่ 4 ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มที่ 5 ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 6 หน่วยกิต</p> <p>1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก 9 หน่วยกิต</p> <p>วิชาศึกษาทั่วไปเลือก เป็นรายวิชาที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของตนเองได้ตามความสนใจจากรายวิชาใน 5 กลุ่มวิชา โดยเลือกเรียนได้ไม่เกินกลุ่มละ 1 รายวิชา รายวิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>1.2) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก 1 หน่วยกิต</p> <p>วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก เป็นรายวิชาที่กำหนดให้ผู้เรียนระดับปริญญาตรีต้องเลือกเรียนทุกคน โดยเลือกเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งในกลุ่มที่ 3 (บังคับเลือก) จำนวน 1 รายวิชา จำนวน 1 หน่วยกิต</p>	
<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน (พื้นฐานคณะ) 7 หน่วยกิต</p> <p>- วิชาแกนบังคับ 3 หน่วยกิต</p> <p>- วิชาแกนเลือก 4 หน่วยกิต</p>	<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน (พื้นฐานคณะ) ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาภาษา (บังคับเรียน) 3 หน่วยกิต</p>	

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (เลือก) ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และศิลปกรรม (เลือก) ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
2.2 วิชาเฉพาะด้าน 86 หน่วยกิต - วิชาแกนสาขา 24 หน่วยกิต - วิชาบังคับ 50 หน่วยกิต - วิชาเลือก 12 หน่วยกิต โดยให้เลือกรเรียนด้านใดด้านหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ได้แก่ 1) ด้านการออกแบบทัศนศิลป์สร้างสรรค์ (Creative Visual Design) 2) ด้านการออกแบบกราฟิกสร้างสรรค์ (Creative Graphic Design) 3) ด้านการออกแบบกลยุทธ์สร้างสรรค์ (Creative Strategy Design) 2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะด้าน 75 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาบังคับ 66 หน่วยกิต แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชาดังนี้ - กลุ่มวิชาพื้นฐานศิลปะและการออกแบบ (Fundamentals of Art and Design) - กลุ่มวิชาออกแบบกราฟิก (Graphic Design) - กลุ่มวิชาออกแบบงานพิมพ์ (Printing Design) - กลุ่มวิชาถ่ายภาพและวิดีโอ (Photography and Video) - กลุ่มวิชาอินเทอร์เน็ตเฟสและโซเชียลมาร์เก็ตติ้ง (Interface and Social Marketing) - กลุ่มวิชาออกแบบคอนเทนต์ (Content Design) - กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ (Senior Project) 2.2.2 วิชาเลือก 9 หน่วยกิต โดยเลือกรเรียนได้ตามความสนใจ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จาก 5 กลุ่มวิชา ดังนี้ - กลุ่มวิชาออกแบบกราฟิก (Graphic Design) - กลุ่มวิชาออกแบบงานพิมพ์ (Printing Design) - กลุ่มวิชาถ่ายภาพและวิดีโอ (Photography and Video) - กลุ่มวิชาอินเทอร์เน็ตเฟสและโซเชียลมาร์เก็ตติ้ง (Interface and Social Marketing) - กลุ่มวิชาออกแบบคอนเทนต์ (Content Design) 2.3 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต 2.3.1 แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2.3.2 แผนการเรียนสหกิจศึกษา	แบ่งกลุ่มโครงสร้างหลักสูตรตามมคอ.1

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	คงเดิม
รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 9111101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)	รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา
9111102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)	GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา และแยกรายวิชา ออกเป็น 2 รายวิชา
9111103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)	-	
9112101 ภาษาและวัฒนธรรมลาว 3(2-2-5)	GE 02209 ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา และแยกรายวิชา ออกเป็น 8 รายวิชา
9112102 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า 3(2-2-5)	-	
9112103 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม 3(2-2-5)	GE 02210 ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9112104 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร 3(2-2-5)	GE 02205 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9112105 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู 3(2-2-5)	GE 02208 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9112106 ภาษาและวัฒนธรรมจีน 3(2-2-5)	GE 02206 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9112107 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น 3(2-2-5)	GE 02205 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9112108 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี 3(2-2-5)	GE 02204 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
	GE 02211 ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9121101 ทักษะชีวิต 3(3-0-6)	GE 03203 ศิลปะการใช้ชีวิต 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
9121102 สังคมไทยและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)	GE 01203 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)	ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
9121103 ความเป็นพลเมือง 1(1-0-2)	GE 01202 วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา
9122201 การจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ 3(3-0-6)	-	
9122202 การสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	GE 02203 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
9122203 สุนทรียะทางศิลปกรรม 3(3-0-6)	GE 03202 ศิลปะและความงามของชีวิต 3(3-0-6)	
9122204 ความสุขแห่งชีวิต 3(3-0-6)	GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข 2(1-2-3)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา
9131101 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)	-	
9131102 ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหาเชิง คณิตศาสตร์ 3(2-2-5)	-	
9132201 เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคม ออนไลน์ 3(2-2-5)	-	
9132202 เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)	GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
9132203 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	-	
9132204 สุขภาพและความงาม 3(3-0-6)	-	
9141101 กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต 1(0-2-1)	GE 03xxx จังหวะของชีวิต 1(0-2-1) GE 03xxx การออกแบบกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)	เพิ่มรายวิชา ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
	GE 03xxx การเดินสมัยใหม่ 1(0-2-1)	
	GE 04101 ประการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	GE 04202 การวางแผนทางการเงินเพื่อความ มั่นคง 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	GE 04203 การทำงานอย่างมีความสุข 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	GE 05203 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจ มือใหม่ 3(2-2-5)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	GE 05204 รักขโลกรักษ์เรา 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน (พื้นฐานคณะ) 2100201 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน 3(2-2-5)	รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน (พื้นฐานคณะ) HU 00301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา
2100202 การออกแบบสารสนเทศ เพื่อการนำเสนอ 2(2-0-4)	-	
2100203 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)	-	
2100204 ทักษะภาษาสู่อาเซียน 2(1-2-3)	-	
	HU 00201 ชีวิตวิถีใหม่ 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 00202 ภาพยนตร์กับการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 00203 พลเมืองอาเซียนในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 00204 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 00205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์ เนื้อหาออนไลน์ 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 00206 ภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 00207 ผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
วิชาเฉพาะด้าน 86 หน่วยกิต วิชาแกน (สาขา) 24 หน่วยกิต	วิชาเฉพาะด้าน 75 หน่วยกิต วิชาบังคับ 66 หน่วยกิต	
2122101 หลักการเขียนภาพ 3(2-2-5)	HU 22101 หลักการเขียนภาพ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
2122102 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)	HU 22102 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)	
2122103 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3(3-0-6)	HU 22104 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา
2122104 หลักการออกแบบและทฤษฎีสี 3(2-2-5)	HU 22105 หลักการออกแบบและภาษาภาพ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชาและบูรรวม กับวิชาการออกแบบ ภาษาภาพ
2122105 การถ่ายภาพ 3(2-2-5)	HU 22217 การถ่ายภาพเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา ปรับเป็นวิชาบังคับ
2122206 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)	-	ยุบรายวิชาและ นำเนื้อหาปรับเพิ่ม ในทุกรายวิชา
2122207 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพออกแบบ 3(2-2-5)	HU 22107 ภาษาอังกฤษทางครีเอทีฟกราฟิก 2(1-2-3)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา ปรับหน่วยกิต
2122308 การวิจัยเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)	HU 22410 ครีเอทีฟกราฟิกวิจัย 2(1-2-3)	
	HU 22106 ดิจิทัลอาร์ต 3(2-2-5)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 22309 ธนบุรีกราฟิก 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
วิชาบังคับ 50 หน่วยกิต 2122209 ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการออกแบบ 3(2-2-5)	HU 22208 ภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา ปรับเป็นวิชาแกน
2122210 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)	HU 22103 ซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่องาน ครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
2122211 การออกแบบภาษาภาพ 3(2-2-5)	-	ยุบรวมกับวิชา หลักการออกแบบ และทฤษฎีสี
2122212 อักษรศิลป์ 3(2-2-5)	HU 22213 การออกแบบจัดวางอักษร 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122213 การสร้างภาพประกอบ 3(2-2-5)	HU 22211 การออกแบบคาแรคเตอร์และ ภาพประกอบ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา และรวม กับรายวิชาการ ออกแบบคาแรคเตอร์
2122314 วัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ 3(2-2-5)	HU 22335 วัฒนธรรมอาเซียนทางครีเอทีฟ กราฟิก 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา ปรับเป็นวิชาเลือก
2122315 การออกแบบอินเตอร์เฟซ 3(2-2-5)	HU 22218 การออกแบบยูเอ็กซ์และยูไอ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122316 แนวคิด ประเพณีนิยมของท้องถิ่น ในงานออกแบบ 3(2-2-5)	-	ยุบรายวิชาและ นำเนื้อหาปรับเพิ่ม ในวิชาภูมิปัญญาไทย เพื่อการออกแบบ และวิชาชีพบ้าน เกิดครีเอทีฟ
2122317 การออกแบบแบรนด์ 3(2-2-5)	HU 22215 การออกแบบแบรนด์ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
2122318 การนำเสนองานออกแบบ 3(2-2-5)	-	ยุบรายวิชาและ นำเนื้อหาปรับเพิ่ม ในทุกรายวิชา
2122319 การออกแบบอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)	HU 22338 การออกแบบอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา ปรับหน่วยกิต
2122320 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3(2-2-5)	HU 22214 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122321 การตลาดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)	HU 22339 ฟรีแลนซ์และผู้ประกอบการ ครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)	คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
2122322 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบ สื่อสารสากล 3(2-2-5)	-	ยุบรายวิชาและ นำเนื้อหาปรับเพิ่ม ในวิชาภาษาอังกฤษ ทางครีเอทีฟกราฟิก
2122423 การสัมมนาวิชาชีพการออกแบบ 3(2-2-5)	HU 22421 การสัมมนาทางครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122424 โครงการพิเศษออกแบบกราฟิก และอินโฟร์ 5(3-4-8)	HU 22422 ศิลปนิพนธ์ทางครีเอทีฟกราฟิก 5(3-4-8)	
	HU 22212 ซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่องาน ครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 22319 รักบ้านเกิดครีเอทีฟ 3(3-0-6)	
วิชาเลือก 12 หน่วยกิต	วิชาเลือก 9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122225 ศิลปะภาพพิมพ์ 3(2-2-5)	HU 22229 ภาพพิมพ์เชิงธุรกิจ 3(2-2-5)	
2122226 กราฟิกเล่าเรื่องและนิยายภาพ 3(2-2-5)	HU 22226 คอมมิคส์และนิยายภาพ 3(2-2-5)	
2122327 การออกแบบคาแร็กเตอร์ 3(2-2-5)	-	ยุบรวมกับวิชาการ สร้างภาพประกอบ
2122328 เทคนิคการสร้างภาพพิเศษ 3(2-2-5)	-	ยุบรายวิชา
2122329 เทคนิคสื่อผสมเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)	-	
2122230 การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพ แวดล้อม 3(2-2-5)	HU 22225 การออกแบบกราฟิกสภาพ แวดล้อม 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122231 การตัดต่อภาพและเสียงเพื่องาน มัลติมีเดีย 3(2-2-5)	HU 22338 วิดีโอครีเอเตอร์ 3(2-2-5)	
2122332 อักษรศิลป์ขั้นสูง 3(2-2-5)	HU 22328 การออกแบบตัวอักษรและ ออกแบบฟอนต์ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122333 การออกแบบพัลลิกซ์ 3(2-2-5)	HU 22316 การออกแบบสิ่งพิมพ์และ การเผยแพร่ดิจิทัล 3(2-2-5)	
2122334 การออกแบบอินโฟร์กราฟิก 3(2-2-5)	HU 22223 การออกแบบอินโฟร์กราฟิก 3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	สิ่งที่ปรับปรุง
2122235 การออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)	HU 22337 คอนเทนต์และกราฟิก เพื่อนิวมีเดีย 3(2-2-5)	
2122236 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)	HU 22330 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122237 ปัญหาพร้อมสมัยในงานออกแบบ กราฟิก 3(2-2-5)	HU 22334 ประเด็นร่วมสมัยและการทดลอง ในงานครีเอทีฟกราฟิก 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122238 การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ 3(2-2-5)	HU 22320 การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา
2122239 โครงการออกแบบสำหรับชุมชน 3(2-2-5)	-	ยุบรายวิชา
2122440 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ 5(490)	HU 22440 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ครีเอทีฟกราฟิก 5(450)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา ปรับจำนวนชั่วโมง ฝึกประสบการณ์ฯ (หน่วยกิตx90 ชม.)
	HU 22324 อักษรประดิษฐ์และอักษรวิจิตร 3(2-2-5)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 22327 ซอฟต์แวร์ 3 มิติ เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 22332 ภาพยนตร์สั้น 3(2-2-5)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 22333 ธุรกิจกราฟิกดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 22336 การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 22341 เตรียมสหกิจศึกษาทางครีเอทีฟ กราฟิก 1(0-2-1)	ปรับเพิ่มรายวิชา
	HU 22442 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟกราฟิก 6(640)	ปรับเพิ่มรายวิชา
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	

ภาคผนวก ฅ

การกำหนดรหัสวิชา และข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชั่วโมงในการจัดกิจกรรมแต่ละรายวิชา

การกำหนดรหัสวิชาและข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชั่วโมงในการจัดกิจกรรมแต่ละรายวิชา
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

รหัสวิชาสำหรับหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก ได้จำแนกกลุ่มวิชาโดยกำหนดรหัสวิชากำกับตามแต่ละรายวิชา โดยในทุกรายวิชากำหนดให้มีเลขรหัสวิชา 7 ตัว แบ่งออกเป็น 4 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 ตัวอักษรหลักที่ 1 และ 2 กำหนดให้ใช้ HU แทนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชุดที่ 2 เลขหลักที่ 3 และ 4 หมายถึง สาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กำหนดให้ใช้

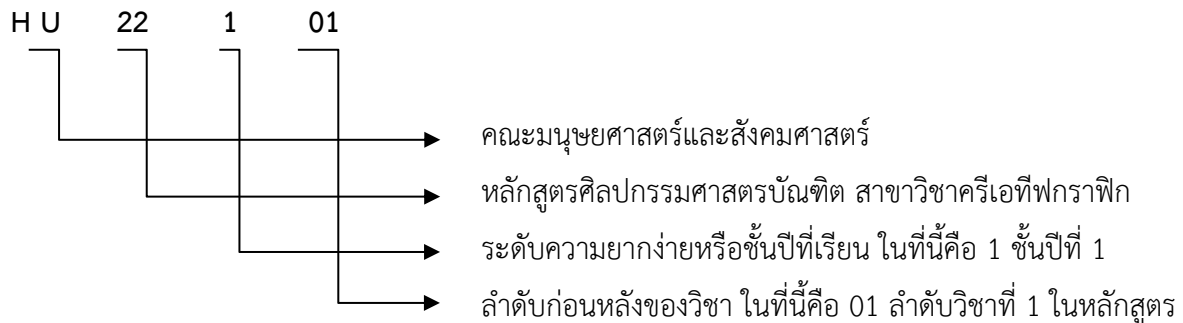
22 แทนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก

ชุดที่ 3 เลขหลักที่ 5 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปีที่เรียน ในที่นี้คือ 1 ชั้นปีที่ 1

ชุดที่ 4 เลขหลักที่ 6 และ 7 หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา ในที่นี้คือ 01 ลำดับวิชาที่ 1 ในหลักสูตร

ตัวอย่าง รหัสวิชา HU 22101 หลักการเขียนภาพ

ชุดที่ 1 ชุดที่ 2 ชุดที่ 3 ชุดที่ 4



การกำหนดข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชั่วโมงการจัดกิจกรรมแต่ละวิชา

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก ได้กำหนดจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาตามจำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ ดังนี้

ตัวอย่าง รหัสวิชา HU 22101 หลักการเขียนภาพ 3(2-2-5) หน่วยกิต

รายวิชาหลักการเขียนภาพมีจำนวน 3 หน่วยกิต แบ่งเป็น การบรรยาย 2 ชั่วโมง การปฏิบัติ 2 ชั่วโมง และ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง