



มคอ.2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

Bachelor of Arts

Program in Tourism Innovation

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) เพื่อใช้ในการจัดการศึกษา ในสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

การจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ที่จะให้สอดคล้อง และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม พ.ศ. 2553 โดยมีรายละเอียดของหลักสูตรครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามรายละเอียดของมคอ.2 ที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อทำงานในหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โดยเน้นการฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยเน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ในวิชาชีพ และพร้อมที่จะทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนพัฒนาประเทศไทยให้ยั่งยืน ซึ่งคาดว่าหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว จะสามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิต	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	7
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	11
1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	14
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	61
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	61

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	62
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	62
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	63
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	69
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	80
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	80
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	80
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	81
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	82
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	82
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	82
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	84
1. การกำกับมาตรฐาน	84
2. บัณฑิต	84
3. นักศึกษา	85
4. อาจารย์	85
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	86
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	88
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	90
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	92
1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน	92
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	92
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	93
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	93

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	94
ภาคผนวก ก ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	95
ภาคผนวก ข คำอธิบายรหัสวิชา ประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา	110
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	114
ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	125
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	140
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ	169
ภาคผนวก ช คำสั่งการพัฒนาและการวิพากษ์หลักสูตร	176
ภาคผนวก ซ รายงานการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร	179
ภาคผนวก ฌ สรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรและตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระ การปรับปรุงหลักสูตร	190
ภาคผนวก ฎ การกำหนดรหัสวิชา คณะวิทยาการจัดการ	236
ภาคผนวก ฏ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	237
ภาคผนวก ฐ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 (มคอ.1)	252
ภาคผนวก ฑ กลุ่มความรู้หลักของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 (มคอ.1)	271

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ
สาขาวิชา : นวัตกรรมการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521741103432
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism Innovation)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. (Tourism Innovation)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิต : ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.2 ภาษาที่ใช้

- ภาษาไทย
- ภาษาต่างประเทศ ระบุภาษา
- ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ระบุภาษา

5.3 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.3 สภาวิชาการพิจารณาและเห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ระบุครั้งที่ / ระบุพ.ศ. เมื่อวันที่ ระบุวันที่ ระบุเดือน พ.ศ. ระบุพ.ศ.

6.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ ระบุครั้งที่ / ระบุพ.ศ. เมื่อวันที่ ระบุวันที่ ระบุเดือน พ.ศ. ระบุพ.ศ.

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับระบุมคอ.1 ของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1) งานทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ได้แก่ มัคคุเทศก์ ล่าม ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว พนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานจองตั๋วเครื่องบิน เจ้าหน้าที่ดูแลพิพิธภัณฑสถานหรือนิทรรศการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ นักวิชาการทางการท่องเที่ยว

2) งานทางด้านธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริการ ได้แก่ ผู้ประกอบการด้านอาหาร ผู้จัดการห้องอาหาร พนักงานโรงแรมและภัตตาคาร พนักงานผสมเครื่องดื่ม พนักงานต้อนรับบนเรือสำราญ พนักงานบริการบนเรือสำราญ

3) งานทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สถานที่จัดประชุม ผู้วางแผนการจัดงาน เจ้าหน้าที่บริษัท ออร์กาไนเซอร์ ธุรกิจผู้จัดงาน ประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านการจัดงานอีเวนต์ ประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านการจัดงานแต่งงาน เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวตุลยราศรี ประเทพ 3-9999-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธุรกิจบริการ (3994)	ปร.ด.(การศึกษา เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น) บธ.ม(การจัดการ การท่องเที่ยว) ศษ.ม.(บริหาร การศึกษา) บธ.บ. (การโรงแรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2556 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2551 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538
2	นางสาวสุพรรณิการ์ ชาคำรุณ 3-4802-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ การท่องเที่ยวและ การโรงแรม (9151)	บธ.ม(การจัดการ การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
			ศศ.บ.(อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	สถาบันราชภัฏสกลนคร, 2545
3	นางสาวมนชนก จุลสิขี 1-1002-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม.(การจัดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว) ศศ.บ.(อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา, 2552
4	นางอภิญญา นุชนารถ 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ การท่องเที่ยวและ การโรงแรม (9151)	สศ.ม. (สิ่งแวดล้อม) ศศ.บ. (การท่องเที่ยว และการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2537
5	นางสาววรศิริ ผลเจริญ 1-6098-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม.(การจัดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว) ศศ.บ.(สหวิทยาการ สังคมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก ก

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เนื่องด้วยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมในการดำเนินชีวิต ส่งผลให้หลายประเทศทั่วโลกต้องเผชิญกับปัญหาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และความเสี่ยงภัยต่าง ๆ ประเด็นเหล่านี้ทำให้นานาประเทศกำลังพยายามป้องกันและแก้ไขเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารประเทศเพื่อให้เตรียมการรับมือกับสภาวะการณ์ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) และเตรียมการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต หลายประเทศทั่วโลก เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวและนำมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยทรัพยากรการท่องเที่ยวมีความเกี่ยวพัน

กับการพัฒนาเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดเป็นรายได้ที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยวช่วยกระจายรายได้ลงสู่ระบบเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะเศรษฐกิจในท้องถิ่น พื้นที่ที่เป็นเมืองท่องเที่ยวและตามเส้นทางท่องเที่ยว แผนนโยบายของประเทศในการประสานความร่วมมือกันทางด้านการท่องเที่ยว เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560–2564) แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน พ.ศ. 2559–2568 (ASEAN Tourism Strategic Plan) และข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA on TP: MRA-TP) ซึ่งมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ตามความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อให้ทันต่อความเจริญเติบโต การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาเศรษฐกิจ การแข่งขันกับต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนที่ต้องการแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวที่ดีและปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ได้สังเกตเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงไปทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวมีการเจาะกลุ่มมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่ ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวและการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ ซึ่งในปัจจุบันการเติบโตทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของสังคมโลกมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการติดต่อสื่อสารด้านการท่องเที่ยวแบบไร้พรมแดน การเดินทางท่องเที่ยวส่งผลต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านภาษาและวัฒนธรรม รวมไปถึงการร่วมมือกันในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน การสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสนับสนุนการวิจัยทางการท่องเที่ยวมาบูรณาการกับศาสตร์วิชาอื่น ๆ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติจริง ซึ่งก่อให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อนำมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์ สามารถอนุรักษ์ให้คงอยู่ควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบันให้มีความทันสมัยมีคุณภาพมาตรฐานให้ตรงกับตลาดแรงงานในปัจจุบัน ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยสามารถนำไปต่อยอดศึกษาและวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินงานสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยมีการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนาด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างความตระหนักให้กับผู้เรียนและชุมชนท้องถิ่น

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ดังต่อไปนี้

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น
- 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่มี
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น ได้แก่ รายวิชาจิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน บริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากหลักสูตรอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ การจัดทำตารางเรียนและตารางสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ในวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรซึ่งปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์สำคัญเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะ 5 ปี ตามรอบการปรับปรุงหลักสูตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประเทศ นำความรู้ด้านนวัตกรรมไปพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มุ่งเน้นทักษะที่จำเป็นต่อความต้องการของผู้ประกอบการในตลาดแรงงานโลกในปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ พัฒนาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพทางการท่องเที่ยว

1.3.2 มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางวิชาชีพทางการท่องเที่ยว มีความพร้อม และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการทำงานได้

1.3.4 มีบุคลิกภาพดี สามารถติดต่อประสานงานทางการท่องเที่ยวและทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุก ระดับได้อย่างเหมาะสม

1.3.5 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 2 ภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมายและการวิเคราะห์

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. การพัฒนาหลักสูตร	1.1 ประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปี อย่างต่อเนื่อง	1.1.1 เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง รายงานผลการประเมินหลักสูตร/ หลักสูตรได้รับการประเมินมาตรฐาน ในระดับดีขึ้น
	1.2 ปรับปรุงหลักสูตร ทุก ๆ 5 ปี	1.2.1 เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง/ หลักสูตรได้รับ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
	<p>1.3 นำผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานผลในมคอ.7 มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>1.4 ประสานขอความร่วมมือกับบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อมาปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>1.5 สำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร</p>	<p>การเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ</p> <p>1.3.1 รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร</p> <p>1.4.1 รายงานผลการประชุมหรือกันหรือรายงานการวิพากษ์หลักสูตรโดยมีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>1.5.1 รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร</p>
<p>2. การพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>2.1 ประสานไปยังบุคคล หน่วยงาน องค์กร สถานประกอบการภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยวเพื่อเข้ามาถ่ายทอดประสบการณ์ และสร้างประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนให้กับนักศึกษา</p> <p>2.2 ลงพื้นที่ศึกษาและเข้าไปมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในรายวิชา</p> <p>2.3 จัดทำและดำเนินการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเรียนการสอนของทั้งอาจารย์และนักศึกษา</p>	<p>2.1.1 หนังสือเชิญวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>2.1.2 เอกสารโครงการร่วมมือกันระหว่างสาขาวิชาการท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>2.2.1 เอกสารโครงการฯ</p> <p>2.2.2 รายงานสรุปผลการลงพื้นที่</p> <p>2.2.3 รายงานการประชุมของสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>2.3.1 รูปเล่มงานวิจัยฉบับสมบูรณ์</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
	<p>2.4 สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนและให้ทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>2.5 สนับสนุนให้อาจารย์เข้าอบรมเพิ่มศักยภาพในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยว</p> <p>2.6 พัฒนาทักษะการสอนของอาจารย์ที่ เน้นการสอนด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะในการวิเคราะห์และสื่อสาร</p> <p>2.7 การเพิ่มเนื้อหาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>2.4.1 รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>2.4.2 หนังสือเชิญเป็นวิทยากรบรรยายให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>2.5.1 คำสั่งการเข้ารับการอบรมภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>2.5.2 ใบรับรองการผ่านการฝึกอบรม</p> <p>2.6.1 รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)</p> <p>2.6.2 ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน</p> <p>2.7.1 วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน</p>
<p>3. การพัฒนานักศึกษา</p>	<p>3.1 มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี</p> <p>3.2 มีการจัดสรรงบประมาณให้กับนักศึกษาและอาจารย์ในการจัดโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกให้กับนักศึกษา</p>	<p>3.1.1 Advisor Portfolio</p> <p>3.1.2 ระบบบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษา)</p> <p>3.2.1 งบประมาณบำรุงการศึกษาของสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ (บกศ.8)</p> <p>3.2.2 แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ (บกศ.9)</p> <p>3.2.3 เอกสารการขออนุมัติโครงการและสรุปผลการดำเนินโครงการ</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
	<p>3.3 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย และสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>3.4 ให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.5 ให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัล</p>	<p>3.3.1 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์เกี่ยวกับ คะแนนความประพฤติของนักศึกษา</p> <p>3.3.2 เกณฑ์มาตรฐานการลงโทษนักศึกษากระทำผิดวินัยกรณีต่าง ๆ ของสาขาวิชาการนวัตกรรมท่องเที่ยว</p> <p>3.4.1 ผลการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของผู้เรียนและชุดข้อทดสอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาตามกรอบ (CEFR)</p> <p>3.5.1 ผลการทดสอบทักษะดิจิทัลของนักศึกษา</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีหรืออาจจะมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน โดยขึ้นอยู่กับการศึกษาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทั้งนี้ ระยะเวลาการจัดการเรียนการสอน จำนวน 8 สัปดาห์หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 ระยะเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เมษายน ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ภาคฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ การรับเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.2.3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สามารถขอเทียบโอนประสบการณ์เป็นผลการเรียน โดยแสดงหลักฐานจากหน่วยงานต้นสังกัด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ในทักษะการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนที่ไม่เท่ากัน และยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.2 นักศึกษาบางคนยังไม่สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาวิชาการท่องเที่ยว

2.3.3 นักศึกษาขาดทักษะทางด้านงานบริการ

2.3.4 นักศึกษาบางคนต้องทำงานเพื่อหาทุนการศึกษาเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการเรียนมีปัญหาต่อการแบ่งเวลาเรียน ทำให้มีผลต่อการเข้าชั้นเรียนที่ไม่ครบตามเกณฑ์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 กิจกรรมอบรมภาษาต่างประเทศที่เน้นปรับพื้นฐานของผู้เรียนหรือมีการทดสอบก่อนและหลังเรียน สอดแทรกกิจกรรม การมอบหมายงาน การค้นคว้าด้วยตนเอง และการฝึกปฏิบัติ โดยใช้สื่อการเรียนการสอน เช่น หนังสือ เอกสาร วารสารวิชาการ งานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เพื่อให้เกิดความเข้าใจสามารถสื่อสารและพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.4.2 แนะนำ ส่งเสริมการสืบค้นฐานทรัพยากรภายในห้องสมุด และสามารถสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ หนังสือสำหรับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น จัดให้มีการอบรมฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม Microsoft Office เบื้องต้นในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มอบหมายงาน การนำเสนองานที่ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีในการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร

2.4.3 จัดโครงการอบรม กิจกรรม ให้นักศึกษาเข้าร่วมเพื่อปรับทัศนคติ บุคลิกภาพ พฤติกรรมและเตรียมความพร้อมในการเรียน การปฏิบัติงานให้นักศึกษาได้เรียนรู้ โดยสอดแทรกเนื้อหาหรือกิจกรรม หรือ การฝึกงานในรายวิชาต่าง ๆ เช่น วิชาจิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ วิชาการเตรียมความพร้อม ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว หรือสหกิจศึกษา ทางการท่องเที่ยว และโครงการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมการขอใบอนุญาตการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ เป็นต้น

2.4.4 แนวทางแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายทางการเรียนของนักศึกษามีดังนี้

1) การแนะนำแหล่งทุนการศึกษาจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน จดหมายการรับสมัครงานจากสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาส ให้นักศึกษา

2) การกู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และการกู้ยืมเงินกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อ การศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.)

3) ผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

4) การแนะนำให้คำปรึกษาด้านวิชาชีพในการทำงานนอกเวลาเรียน

2.4.5 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาเพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

รับภาคปกติ ปีละ 60 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2		60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3			60	60	60
ชั้นปีที่ 4				60	60
รวมจำนวนนักศึกษา	60	120	180	240	240
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา				60	60

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 รายละเอียดการประมาณการรายได้ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
เงินงบประมาณแผ่นดิน					
งบดำเนินการ	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000
เงินบำรุงการศึกษา	1,356,000	2,712,000	4,068,000	5,424,000	5,424,000
รวมทั้งสิ้น	1,404,000	2,760,000	4,116,000	5,472,000	5,472,000

2.6.2 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบดำเนินการ					
- ค่าตอบแทน	542,400	1,084,800	1,627,200	2,169,600	2,169,600
- ค่าใช้สอย	271,200	542,400	813,600	1,084,800	1,084,800
- ค่าวัสดุ	271,200	542,400	813,600	1,084,800	1,084,800
- ค่าดำเนินการ					
ระดับมหาวิทยาลัย	271,200	542,400	813,600	1,084,800	1,084,800
รวมทั้งสิ้น	1,356,000	2,712,000	4,068,000	5,424,000	5,424,000
จำนวนนักศึกษา	60	120	180	240	240

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อปีในการผลิตบัณฑิต	22,600	22,600	22,600	22,600	22,600

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

แบบอื่นๆ (ระบุ...)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 หมวด 6 การเทียบโอนผลการเรียน

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) บังคับ

20 หน่วยกิต

1.2) เลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.3) บังคับเลือก

ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

24 หน่วยกิต

2.2) วิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 67 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ

30 หน่วยกิต

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)

(กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

2.2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

7 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		20	หน่วยกิต
กลุ่มที่ 1 ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม		3	หน่วยกิต
GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น		3(3-0-6)	
King's Philosophy Towards Local Development			
กลุ่มที่ 2 ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร		6	หน่วยกิต
GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)	
English Communication in Digital Age			
GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย		3(3-0-6)	
Thai for Contemporary Communication			
กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์		2	หน่วยกิต
GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข		2(1-2-3)	
Healthy and Happy Life			
กลุ่มที่ 4 ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ		3	หน่วยกิต
GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์		3(3-0-6)	
Creative Business			
กลุ่มที่ 5 ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม		6	หน่วยกิต
GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า		3(3-0-6)	
Thinking for Life Advancement			
GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		3(2-2-5)	
Digital Literacy Skills			
1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 3 รายวิชา จาก 5 กลุ่ม โดยเลือกเรียนได้กลุ่มละ 1 รายวิชาเท่านั้น			
กลุ่มที่ 1 ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม		3	หน่วยกิต
GE 01201 วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)	
Civil Way and Law in Daily Life			
GE 01202 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก		3(3-0-6)	
Dynamics of Thai and Global Society			

กลุ่มที่ 2 ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร		3 หน่วยกิต
GE 02201	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ Media and Information Literacy	3(3-0-6)
GE 02202	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02203	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน Khmer Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02204	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02205	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02206	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน Malay Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02207	ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน Lao Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02208	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน Vietnamese Language in Daily Life	3(3-0-6)
GE 02209	ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน Spanish Language in Daily Life	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์		3 หน่วยกิต
GE 03201	ศิลปะและความงามของชีวิต Art and Beauty of Life	3(3-0-6)
GE 03202	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 4 ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ		3 หน่วยกิต
GE 04201	การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง Financial Planning for Stability	3(3-0-6)

GE 04202	การทำงานอย่างมีความสุข Working Happily	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 5 ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม		3 หน่วยกิต
GE 05201	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ Digital Technology for Beginner Businessman	3(2-2-5)
GE 05202	รักษโลกรักษ์เรา Save Earth Save Us	3(3-0-6)
1.3) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก	ไม่น้อยกว่า	1 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งในกลุ่มบังคับเลือก กลุ่มที่ 3 (1 รายวิชา)		จำนวน 1 หน่วยกิต
กลุ่มที่ 3 คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์		1 หน่วยกิต
GE 03301	จังหวะของชีวิต Rhythm of Life	1(0-2-1)
GE 03302	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	1(0-2-1)
GE 03303	การเต้นสมัยใหม่ Modern Dance	1(0-2-1)
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24 หน่วยกิต
MS 41101	การท่องเที่ยวในพลวัตโลก Tourism in Dynamic World	3(3-0-6)
MS 41102	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ Service Psychology and Personality Development	3(3-0-6)
MS 41103	การจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ Modern Accommodation Business Management	3(3-0-6)
MS 41104	อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ MICE and Event Industry	3(3-0-6)
MS 41205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism Industry	3(3-0-6)

MS 41206	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	3(3-0-6)
MS 41207	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Industry	3(3-0-6)
MS 41308	กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว Laws, Ethics, and Social Responsibility for Tourism	3(3-0-6)

2.2) วิชาเฉพาะ**ไม่น้อยกว่า 67 หน่วยกิต****2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ****30 หน่วยกิต**

MS 41110	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography	3(3-0-6)
MS 41211	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Tour Guiding and Tour Leading	3(2-2-5)
MS 41212	ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Innovation-Driven Enterprises in Tourism Industry	3(2-2-5)
MS 41313	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics Management for Tourism	3(3-0-6)
MS 41314	การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว Tour Planning and Operations	3(2-2-5)
MS 41315	การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว Digital Marketing for Tourism	3(3-0-6)
MS 41316	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism Management	3(3-0-6)
MS 41317	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development	3(2-2-5)
MS 41318	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว Basic Research Methodology in Tourism Innovation	3(2-2-5)
MS 41419	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว Seminar on Current Issues in Tourism	3(2-2-5)

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว		ไม่น้อยกว่า 15	หน่วยกิต
MS 41120	ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Culture for Tourism		3(3-0-6)
MS 41321	การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว Graphic Design for Tourism		3(2-2-5)
MS 41322	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management		3(2-2-5)
MS 41323	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Storytelling for Tourism		3(2-2-5)
MS 41324	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomic Tourism		3(2-2-5)
MS 41325	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Media Creation for Tourism		3(2-2-5)
MS 41326	เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว Social Network for Tourism		3(2-2-5)
MS 41327	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism		3(2-2-5)
MS 41331	การจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก Small Accommodation Business Management		3(2-2-5)
MS 41332	การจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง Catering Business Management		3(2-2-5)
MS 41333	การประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Business		3(2-2-5)
MS 41334	การขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม Sales and Marketing of Hotel Business		3(2-2-5)
MS 41335	การจัดการภัตตาคารสมัยใหม่ Modern Restaurants Management		3(2-2-5)

MS 41341	การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ Meeting and Convention Management	3(2-2-5)
MS 41342	การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ Exhibition Management	3(2-2-5)
MS 41343	การจัดการบริหารศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงนิทรรศการ Venue Management	3(2-2-5)
MS 41344	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travel Management	3(2-2-5)
MS 41345	การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ Marketing Management for MICE Industry	3(2-2-5)
MS 41346	การจัดการอีเวนต์ Event Management	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 ชุดวิชา

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(1) ชุดวิชาภาษาอังกฤษ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

MS 41251	ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อ การท่องเที่ยวและการบริการ English Reading and Writing Skills for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
MS 41252	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ English for Business	3(2-2-5)
MS 41353	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ English Listening and Speaking Skills for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
MS 41354	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Industry Operations	3(2-2-5)

MS 41455	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรม English for Homestay and Hotel Entrepreneurs	3(2-2-5)
MS 41456	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ English for MICE Industry Personnel	3(2-2-5)
MS 41457	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ ตามมาตรฐานสากล English for International Standardized Proficiency Tests	3(2-2-5)
(2) ชุดวิชาภาษาจีนกลาง		
MS 41261	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(2-2-5)
MS 41262	การอ่านและการเขียนภาษาจีน Chinese Reading and Writing	3(2-2-5)
MS 41363	การฟังและการพูดภาษาจีน Chinese Listening and Speaking	3(2-2-5)
MS 41364	ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว Introduction to Chinese for Tourism	3(2-2-5)
MS 41465	ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ Introduction to Chinese for Hospitality	3(2-2-5)
(3) ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่น		
MS 41271	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese	3(2-2-5)
MS 41272	การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น Japanese Reading and Writing	3(2-2-5)
MS 41373	การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น Japanese Listening and Speaking	3(2-2-5)
MS 41374	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว Introduction to Japanese for Tourism	3(2-2-5)
MS 41475	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ Introduction to Japanese for Hospitality	3(2-2-5)

2.2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา**7 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 แผนการเรียน

แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

MS 41481	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Preparation for Internship in Tourism	1(1-2-6)
MS 41482	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Internship in Tourism	6(640)

แผนการเรียนสหกิจศึกษา

MS 41483	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว Preparation for Cooperative Education in Tourism	1(0-2-1)
MS 41484	สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว Cooperative Education in Tourism	6(640)

4) หมวดวิชาเลือกเสรี**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)
MS 41101	การท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3(3-0-6)
MS 41102	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
MS 41110	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	3(3-0-6)
MS 41103	การจัดการธุรกิจที่พักรวมสมัยใหม่	3(3-0-6)
MS 41104	ธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
MS 41205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3(3-0-6)
MS 41211	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	3(2-2-5)
MS 41212	ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกชุดวิชาภาษาต่างประเทศ (1)	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข	2(1-2-3)
GE	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
GE 033...	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก	1(0-2-1)
MS 41206	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	3(3-0-6)
MS 41207	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3(3-0-6)
MS	วิชาเฉพาะเลือกชุดวิชาภาษาต่างประเทศ (2)	3(2-2-5)
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 41313	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
MS 41314	การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว	3(2-2-5)
MS 41308	กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
MS	วิชาเฉพาะเลือกทางการท่องเที่ยว (1)	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกทางการท่องเที่ยว (2)	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกชุดวิชาภาษาต่างประเทศ (3)	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 41315	การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
MS 41316	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MS 41317	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
MS 41318	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกทางการท่องเที่ยว (3)	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกทางการท่องเที่ยว (4)	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกชุดวิชาภาษาต่างประเทศ (4)	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

แผนการเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 41419	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกทางการท่องเที่ยว (5)	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกชุดวิชาภาษาต่างประเทศ (5)	3(2-2-5)
	วิชาเลือกเสรี (1)	3
	วิชาเลือกเสรี (2)	3
MS 41481	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว	1(1-2-6)
รวม		16 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 41482	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว	6(640)
รวม		6 หน่วยกิต

แผนการเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 41419	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกทางการท่องเที่ยว (5)	3(2-2-5)
MS	วิชาเฉพาะเลือกชุดวิชาภาษาต่างประเทศ (5)	3(2-2-5)
	วิชาเลือกเสรี (1)	3
	วิชาเลือกเสรี (2)	3
MS 41483	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว	1(0-2-1)
รวม		16 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 41484	สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว	6(640)
รวม		6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

King's Philosophy Towards Local Development

ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ โครงการต้นแบบการพัฒนา ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วิศวกรสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น บทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่น

King's Philosophy and sustainable development; Philosophy of Sufficiency Economy; The Royal Initiative Project; development prototype project; network partners to participatory development; technology and innovation for sustainable development; social engineer; local wisdom; roles of Rajabhat University in local development

GE 01201 วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Civil Way and Law in Daily Life

สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทยภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน การส่งเสริมการสร้างบ้านเมืองสุจริต คุณธรรมและความโปร่งใส กฎหมายที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต หลักการและสาระสำคัญของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

Constitutional rights and duties of Thai citizen; public participation in state activities; promoting the principle of good faith; integrity and transparency; law in daily life; general principle on Civil and Criminal Codes; other relevant laws

GE 01202 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)

Dynamics of Thai and Global Society

พลวัตสังคมโลกและสังคมไทยในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อพลวัตในสังคมไทย การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม บทบาทภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการสร้างสังคมสันติสุข

Dynamics of Thai and global society in political, economic, educational, cultural, sciences and technological dimensions; important person and their contributions into the dynamics of Thai society; living together in multicultural society; the government sector, the private sector, and the public sector to enhancing a peaceful society

GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

English Communication in Digital Age

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทการใช้ภาษาอังกฤษระดับโลก

Vocabulary, expressions, and English grammar used in different situations; English listening, speaking, reading, and writing skills for communication in Digital Age; creative integration of the four skills regarding cultural diversity and context of World Englishes

GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)

Thai for Contemporary Communication

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสาร ลักษณะของภาษา การใช้ภาษาไทยอย่างมี วิจารณ์ญาณในบริบทสังคมร่วมสมัย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อวัตถุประสงค์ เฉพาะอย่างมีวิจารณ์ญาณและสร้างสรรค์ การบูรณาการทักษะภาษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและการสื่อสารผ่าน เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

Fundamental knowledge about language and communication, characteristics of the Thai language, critical usage of Thai language in contemporary social context, culture of language usage, critical and creative listening, speaking, reading and writing skills for specific purposes, language skill integration to create work and communication through proper technologies

GE 02201 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 3(3-0-6)

Media and Information Literacy

หลักการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในบริบทสังคมปัจจุบัน ทักษะพื้นฐานของการรู้เท่าทันสื่อ การสืบค้นข้อมูล การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล การเขียนรายงานและการอ้างอิง เทคนิคการนำเสนอ ข้อมูลผ่านสื่อ

Principles of using media and information in current social context; basic skill of media literacy; information retrieval; data collection and compilation; report writing and citations; techniques for data presentation via media

GE 02202 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Korean Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาเกาหลี คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเกาหลีอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Korean language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Korean language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Korean language skills creatively

GE 02203 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Khmer Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาเขมร คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเขมรอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Khmer language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Khmer language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Khmer language skills creatively

GE 02204 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Chinese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาจีน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาจีนอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Chinese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Chinese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Chinese language skills creatively

GE 02205 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Japanese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Japanese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Japanese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Japanese language skills creatively

GE 02206 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Malay Language in Daily Life

ลักษณะของภาษามลายู คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษามลายูอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Malay language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Malay language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Malay language skills creatively

GE 02207 ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Lao Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาลาว คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาลาวอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Lao language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Lao language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Lao language skills creatively

GE 02208 ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Vietnamese Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาเวียดนาม คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาเวียดนามอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Vietnamese language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Vietnamese language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Vietnamese language skills creatively

GE 02209 ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Spanish Language in Daily Life

ลักษณะของภาษาสเปน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การบูรณาการทักษะการใช้ภาษาสเปนอย่างสร้างสรรค์

Characteristics of Spanish language; vocabulary; grammar; listening, speaking, reading and writing of Spanish language skills for communication in daily life; way of life and culture of native speakers; integrating Spanish language skills creatively

GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข 2(1-2-3)

Healthy and Happy Life

บ่อเกิดแห่งความสุข การพัฒนาคุณค่าของชีวิต การกำหนดเป้าหมายชีวิต การสร้างเสริมสุขภาพและปัญหาสุขภาพในแต่ละช่วงวัย โภชนาการในชีวิตประจำวัน การป้องกันโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ การป้องกันอุบัติเหตุ การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม การเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น การยอมรับและเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคล การแก้ปัญหาร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Sources of happiness; developing value of life; setting life goals; health enhancement and health problems in various age groups; daily nutrition; communicable and non-communicable diseases prevention; disaster prevention; strengthening social immunity; self-esteem and appreciation to others; accepting and respecting individual differences; creative problem solving; lifelong learning

GE 03201 ศิลปะและความงามของชีวิต 3(3-0-6)

Art and Beauty of Life

ธรรมชาติของมนุษย์ ความซาบซึ้งในความงาม ศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรม และธรรมชาติ การจัดการอารมณ์ การเป็นมิตรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาตนให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิต

Human nature; appreciation for beauty, art, music, culture and nature; emotional management; friendliness and adaptation for changing environments; personality development; self-development for living

GE 03202 ศิลปะการใช้ชีวิต 3(3-0-6)

Art of Living

การจัดการชีวิต จิตวิทยาทางด้านสังคม จริยธรรม คุณธรรม การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล การคิดเชิงบวก การจัดการอารมณ์ การเป็นมิตรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Life management; social psychology; ethics, morality; accepting individual differences; positive thinking; emotional management; friendliness and adaptability to changing environments; personality development; social etiquette; creative solutions to everyday problems and lifelong learning

GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Business

การแสวงหาโอกาสทางอาชีพและการหารายได้ หลักเศรษฐกิจเพื่อการประกอบการธุรกิจ รูปแบบการประกอบกิจการธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การสร้างอาชีพในยุคดิจิทัล การกำหนดทิศทางธุรกิจ การบริหารจัดการ เครื่องมือทางธุรกิจ สมัยใหม่ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาการต่อยอดธุรกิจ บุรณาการ การประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Looking for career opportunities and income; principles of economics for running business; types of business entrepreneurship; writing business plan; analysis and management of business data; technologies and innovations leading to build career in digital age; determination of business direction; management of modern business management tools; development approach of creative product and business integration in creative entrepreneurship

GE 04201 การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง 3(3-0-6)

Financial Planning for Stability

การจัดการทางการเงินตนเองและครอบครัว การสร้างวินัยทางการเงิน เส้นทางสู่ความมั่นคงทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การควบคุมรายรับรายจ่ายส่วนบุคคล ภาษีอากรเบื้องต้น การสร้างเครดิตที่ดี การจัดการหนี้ การจัดการความเสี่ยงและการทำประกันภัย การออมและการลงทุนทางการเงินเพื่อสร้างกำไร ธุรกรรมทางการเงินดิจิทัล การบูรณาการการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง

Managing personal and family finances; building financial discipline; path to financial security; time value of money; control over personal income and expenses; introduction to taxation; building good financial credit; debt management; risk management and insurance; savings and financial investment to maximize profit; digital financial transactions; integration of financial planning leading to stability

GE 04202 การทำงานอย่างมีความสุข 3(3-0-6)

Working Happily

เป้าหมายและหลักในการทำงาน จิตวิทยาในการทำงาน ศิลปะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารองค์กร จริยธรรมในการทำงาน สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายแรงงาน พฤติกรรมผู้บริโภค การให้บริการอย่างมีคุณภาพ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดความสุขในการทำงาน

Goals and principles for work; psychology for work; art of teamwork; corporate communications; work ethics; benefits under labor law; consumer behavior; giving quality service and applications of theories to work happily

GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า 3(3-0-6)

Thinking for Life Advancement

ระบบสมองกับการคิด ลักษณะของการคิด กระบวนการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ การคิดแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดแบบองค์รวม คณิตศาสตร์และสถิติเบื้องต้นเพื่อการตัดสินใจ การคิดเชิงประยุกต์เกี่ยวกับบัตรเครดิต การผ่อนชำระ แคร่ลูกโซ่ หุ้น บิทคอย การออม การประกัน การวางแผนภาษี การเกษตรทฤษฎีใหม่ และการพัฒนาตนเองรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

Brain system and thinking; thinking skills; thinking process; analytical thinking; scientific thinking; problem-solving thinking; critical thinking; holistic thinking; mathematics and basic statistics for decision making; applicative thinking for credit cards, installment payment, Ponzi scheme, stock, Bitcoin; savings; insurance; tax planning; new theory agriculture; and self-development for disruptive technology

GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Literacy Skills

เทคโนโลยีดิจิทัล การดำรงชีวิตในสังคมดิจิทัล ความฉลาดทางดิจิทัล สุขภาพในยุคดิจิทัล การค้าดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการพัฒนา การเรียนรู้และการทำงาน

Digital technology; living in digital society; digital intelligent, health in digital age; digital commerce; digital law; security in digital age; application of digital tools for developing learning and work

GE 05201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ 3(2-2-5)

Digital Technology for Beginner Businessman

รูปแบบธุรกิจและอาชีพในยุคดิจิทัล แพลตฟอร์มในการทำธุรกิจและการตลาดออนไลน์ เครื่องมือและเทคนิคการสร้างภาพประกอบสินค้า เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างวิดีโอสำหรับนำเสนอสินค้า เครื่องมือและเทคนิคการไลฟ์สด เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างโลโก้สินค้า การสร้างเนื้อหาสำหรับการโฆษณาบนแพลตฟอร์มต่างๆ วิธีการโปรโมทสินค้าผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ พื้นฐานและเครื่องมือสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่ควรรู้ในการทำธุรกิจดิจิทัล ปฏิบัติการทดลองสร้างธุรกิจออนไลน์

Business model and careers path in digital era; platform for online business and marketing; tools and techniques to make product photography; tools and techniques to make video presentation; tools and techniques for live broadcasting; tools and techniques to make product logos; content and ads creating; products promotion through various platforms; basic principles and tools for customer relationship management; laws for digital business; practice creating online business

GE 05202 รักษ์โลกรักษ์เรา 3(3-0-6)

Save Earth Save Us

มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม พลังงานเพื่อชีวิต มลพิษสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสถานะของโลก และภัยธรรมชาติต่อมนุษย์ วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต การป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การสร้างจิตสำนึกรักษ์โลก เทคโนโลยีสีเขียวและการสร้างสรรค์นวัตกรรมรักษ์โลก

Man and environment; energy for life; environmental pollution; global change and natural disasters to human; science and living; preventing and solving environmental problems through scientific process; building awareness to save the earth; green technology and creating green innovations to save the earth

GE 03301 จังหวะของชีวิต 1(0-2-1)

Rhythm of Life

ประวัติความเป็นมาของกิจกรรมเข้าจังหวะ ขอบข่ายของกิจกรรมเข้าจังหวะ หลักการเต้นรำเบื้องต้น ทักษะการเคลื่อนไหวเบื้องต้นของกิจกรรมเข้าจังหวะ การเต้นกายบริหารประกอบเพลงมาร์ช การเต้นรำพื้นเมืองทั้งของไทยและนานาชาติ การเต้นแอโรบิก ลีลาศ และการเต้นสร้างสรรค์

History of rhythmic activities; scope of rhythmic activities; basic dance principles; basic movement skills of rhythmic activities; exercise dance with marching songs; folk dance in Thailand and other countries; aerobic dance; social dance and creative dance

GE 03302 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)

Exercise for Health

ความสำคัญของการออกกำลังกาย หลักการและขั้นตอนในการออกกำลังกาย การประเมินตนเอง และการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับการออกกำลังกาย การป้องกันและการปฐมพยาบาล อาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา กิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬา

Importance of exercise, principles and steps in exercise; self-assessment and strengthening physical fitness for health; food for exercise; prevention and first aid for exercise and sports injury; exercise and sports activities

GE 03303 การเต้นสมัยใหม่ 1(0-2-1)

Modern Dance

หลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติการเต้นสมัยใหม่ การเต้นแจ๊ส การเต้นฟังก์แจ๊ส การเต้นฮิปฮอป การเคลื่อนไหวที่สวยงามตามหลักการของสไตล์การเต้น การแสดงออกทางสีหน้าและอารมณ์ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ มารยาททางสังคม ความรับผิดชอบ และการสร้างภาวะผู้นำ

Principles, theories, and practice of modern dance; Jazz Dance, Funk Jazz, Hip-hop. beautiful movements of dancing style; facial expressions and emotion, building human relations, creative thinking, social etiquette, responsibility, leadership building

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

MS 41101 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3(3-0-6)

Tourism in Dynamic World

วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยและต่างประเทศ สถานการณ์การท่องเที่ยวและทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต

Development of tourism; concepts of tourism; components of tourism; significance and impact of tourism industry; role of public and private sectors in tourism industry management; situations and directions of tourism in the future

MS 41102 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)

Service Psychology and Personality Development

ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาการบริการ การสร้างหรือพัฒนาทักษะการบริการ เทคนิคการแก้ไขปัญหาในงานบริการ จริยธรรมสำหรับงานบริการ มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคลและการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนมารยาททางสังคม

Meaning and significance of service psychology; creating and developing service skills; service problem-solving techniques in services; ethics for service careers; human relations; individual's personality development for social adjustment; individual differences and appropriate behavior training including social etiquette

MS 41103 การจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Accommodation Business Management

พัฒนาการของที่พักแรม ความสำคัญ ประเภท การดำเนินงานของที่พักแรม โครงสร้างการทำงานของฝ่ายและแผนกต่าง ๆ ของธุรกิจที่พัก ทิศทางการแข่งขัน แนวโน้มของธุรกิจที่พักในยุคนิวนอร์มัล และจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่พักสมัยใหม่

Development of accommodation business; significance, types, and operations of accommodation business; organizational structures of hotel departments and divisions; directions of competition and trends in accommodation business in the age of the New Normal; code of conduct for modern lodging business entrepreneurs

MS 41104 อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)

MICE and Events Industry

แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ หน่วยงานที่มีบทบาทต่ออุตสาหกรรมไมซ์ การประชุมองค์กรการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการอีเวนต์ การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

Concepts describing MICE industry; roles of corporations in MICE industry; meetings; incentives; professional conventions; exhibitions; events; venue management; factors affecting decision making; and stakeholders in MICE industry

MS 41205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Human Resource Management for Tourism Industry

ความเป็นมา ทฤษฎี และหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุค 4.0 ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีบริหารทรัพยากรมนุษย์ของผู้ประกอบการสมัยใหม่

Background, theories, and principles of Human Resource Management in the Fourth Industrial Revolution (Industry 4.0); responsibility framework and procedures of Human Resource Management; task analysis; manpower planning; recruitment, selection, training, development, evaluation, and factors concerning Human Resource Management in modern tourism and hospitality services; Using innovation and technology to manage human resources of modern entrepreneurs

MS 41206 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication

แนวคิดและทฤษฎีที่อธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แรงจูงใจ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมและการติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Concepts and theories describing tourist behavior; motivation; internal and external factors influencing decision-making process of tourists; behavioral segregation of different types of tourists; and cross-cultural communication

MS 41207 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Information Technology for Tourism Industry

โครงสร้างสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ ระบบสำรองที่นั่ง ระบบจัดการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Foundation of the structure of tourism information technology; tourism database system; E-commerce; Global Distribution System; reservation system; Distributor Management System in tourism industry; Customer Relationship Management System; application of tourism information technology

MS 41308 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Laws, Ethics, and Social Responsibility for Tourism

แนวคิด คำจำกัดความ รูปแบบของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยว สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts, definitions, and forms of professional morality, ethics, and code of conduct; Tourism Business and Guide Act; laws directly involved in tourism; rights and duties of service providers and service receivers

2.2) วิชาเฉพาะ

2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ

MS 41110 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Tourism Geography

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ประเภทและความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ของลักษณะภูมิศาสตร์และทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ลักษณะภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของโลกและของประเทศไทย

Tourism geography concepts and theories; types and significance of tourism resources; tourism resource conservation; technology concerning tourism geography; relationship between geographic features and resources in tourist attractions; transport for tourism; geographical features, topography, and climate of world's and Thailand's tourist attractions

MS 41211 งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)
Tour Guiding and Tour Leading

หลักการเป็นมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว คุณสมบัติและคุณลักษณะ จรรยาบรรณในวิชาชีพ หลักการพูดและเทคนิคการนำชม กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักรและประเทศปลายทาง ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าขณะนำเที่ยว การปฐมพยาบาลและดูแลความปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวจริง

Principles of becoming tour guides and tour leaders; qualifications and characteristics; professional code of ethics; principles of speaking and tour guiding techniques; recreational activities for tourism; related laws and orders; arrival and departure formalities; work procedures for tourist guides and tour leaders; use of technology for tour leading; solving unexpected problems during tour leading; provision of first aid and security maintenance following safety and health standards for tourists; practicums on tour guiding and tour leading in actual tourist attractions

MS 41212 **ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**

Innovation-Driven Enterprises in Tourism Industry

การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ การประเมินโอกาสทางการตลาด การบัญชี การจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ

Innovation-Driven Enterprises in tourism industry; procedures in business setup; marketing opportunity assessment; accounting; business planning; business possibility evaluation and practicum

MS 41313 **การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**

Logistics Management for Tourism

หลักการโลจิสติกส์ ระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อภาคธุรกิจทางการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ และการขนส่งทางบก ปัจจัยด้านการขนส่งนักท่องเที่ยว การวางแผนการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวในอนาคต

Principles of logistics; roles of logistics systems in tourism business; types of logistics for tourism; sea freight, air freight, and land freight; factors concerning tourist transport; tourist transport planning for tourism; laws concerning logistics for tourism; future tourism logistics development

MS 41314 การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว 3(2-2-5)

Tour Planning and Operations

ความหมาย ประเภท องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยว การวางแผนและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสำรวจเส้นทางเพื่อจัดทำรายการนำเที่ยว การคิดราคาขายและการลดต้นทุน ขั้นตอนการจ้ดนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ กฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจ้ดนำเที่ยว การตลาดและการขายในยุคดิจิทัล การจัดการดูแลตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสาธารณสุข ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการจ้ดนำเที่ยว และฝึกปฏิบัติจ้ดนำเที่ยวนอกสถานที่

Meaning, types, and key components of tour operations; tour planning and using technology for route survey and itinerary planning; pricing and cost reduction; tour operation cycle for domestic and international trips; laws and regulations regarding tour operations; sales and marketing in the Digital Age; health and safety provision following Public Health Standards; tour operation problems and solutions; and on-site practicums of tour operations

MS 41315 การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Digital Marketing for Tourism

การตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการตลาดดิจิทัลทางการท่องเที่ยว การประเมินผลการตลาดดิจิทัลทางการท่องเที่ยว จริยธรรมการตลาดทางการท่องเที่ยว

Foundation of marketing; marketing environment; target market; marketing mix; foundation of digital marketing; components of digital marketing; tourism digital marketing tools; tourism digital marketing evaluation; tourism marketing ethics

MS 41316 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บทบาท หน้าที่ และคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของโลกและของประเทศไทย

Meaning, significance, components, forms, and trends of creative tourism; roles, duties, and characteristics of creative tourists; participation of creative tourists in conservation of culture, local wisdom, and environment; world's and Thailand's creative tourism routes and activities

MS 41317 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

Sustainable Tourism Development

แนวคิดของการพัฒนาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวทางในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นหลักการดำเนินงานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงวัฒนธรรม แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ รวมถึงการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Concepts of sustainable tourism development; approaches to organizing sustainable tourism with emphasis on ecotourism and cultural tourism operations; concepts of responsible tourism including field operations

MS 41318 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Basic Research Methodology in Tourism Innovation

หลักการวิจัย การเลือกปัญหาด้านการท่องเที่ยวในสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อทำการวิจัย การเขียนเสนอโครงการ การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ สมมติฐาน ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย การวิจัยร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว

Research principles: selecting problems in tourism in current situations to conduct a research; writing a research proposal; choosing a research design; setting the objectives, hypothesis, population, and samples; instrument development and data collection; data analysis; research evaluation; and presentation of findings in contemporary research in tourism

MS 41419 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Seminar on Current Issues in Tourism

การสัมมนา การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อเรื่องหรือประเด็นที่น่าสนใจในด้านการท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัยหรือการศึกษาดูงานเป็นแนวทางการศึกษา การนำเสนอหรือการค้นคว้าวิจัย ในประเด็นที่น่าสนใจในสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

Seminar, discussion, and presentation of topics or interesting issues in tourism by using case studies, research, or field study as guidelines; presentation or study of interesting issues regarding tourism in the present

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก

(1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว

MS 41120 ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Thai History and Art and Culture for Tourism

ความเป็นมาของชาติไทยตั้งแต่สมัยโบราณถึงปัจจุบัน ศาสนา การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์กับต่างประเทศ ประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับโบราณสถานและโบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรมไทย ความสัมพันธ์พื้นฐานภูมิศาสตร์วิถีชีวิตความเป็นอยู่และขนบธรรมเนียมที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ของไทย โดยศึกษาจากเทศกาลและการละเล่นพื้นบ้าน จิตรกรรม ประติมากรรมและสถาปัตยกรรม และการประยุกต์ใช้ความรู้ทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Background of Thailand from the past to present; religions, government, economy, society, culture, and international relations; history regarding historical sites and antiques; Thai art and culture; cultural diversity of ethnic groups in Thailand studied through festivals and folk recreation, paintings, sculptures, and architecture; and application of historical knowledge and art and culture to sustainable local development

MS 41321 การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Graphic Design for Tourism

หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก ประเภทของงานกราฟิก แนวคิดในการสร้างสรรค์งานกราฟิกเพื่อการท่องเที่ยว หลักการถ่ายภาพดิจิทัล กระบวนการออกแบบกราฟิก การประยุกต์ใช้ความรู้ผลิตชิ้นงานทางการท่องเที่ยว โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างงานกราฟิก

Principles of graphic design; components of graphic design; types of graphic design products; concepts of graphic design for tourism; principles of digital photography; graphic design procedures; application of knowledge to production of tourism products using package software for graphic design

MS 41322 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Tourism Management

แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว การประเมิน

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ปัญหาที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแนวทางแก้ไข บทบาทของผู้มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Concepts of culture and cultural tourism; approaches to development of cultural attractions and cultural tourism products; cultural communication in attractions; potential assessment of cultural attractions; cultural attraction management; problems impacting on cultural tourism and solutions; roles of participants in cultural tourism management; case studies in cultural tourism; practicums on cultural tourism

MS 41323 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Digital Storytelling for Tourism

หลักสำคัญและเทคนิคการเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ ในสื่อดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องและสามารถประยุกต์ใช้เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้บริโภคออนไลน์ การนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่องานผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Key principles and narrative techniques in the writing on digital media with an aim for learning storytelling and apply to advertising; creative public relations in tourism based on online customer analysis; story presentation for digital media production along with ethics and social responsibilities

MS 41324 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(2-2-5)

Gastronomic Tourism

ลักษณะและความสำคัญของอาหารไทยและขนมไทย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร วัฒนธรรมการบริโภค กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการเลือกร้านอาหารที่มีเครื่องหมายรับรองของกระทรวงสาธารณสุข

Characteristics and significance of Thai food and dessert; gastronomic tourism; culture of consumption; gastronomic tourism activities; gastronomic routes; and methods of choosing restaurants with certification marks provided by the Ministry of Public Health

MS 41325 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Digital Media Creation for Tourism

แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและการจัดการสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน การสร้างไอเดียด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการนำเสนอแบบเรื่องเล่า การออกแบบสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลสำหรับ

การท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์ ออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

Concepts, components, forms, and management of digital media for tourism in the present; generating ideas with data analytic; principles of storytelling presentation; digital media design for different types of tourism using technologies of sound, images, and motion pictures; presentation of digital media through offline and online platforms and social media

MS 41326 **เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว**

3(2-2-5)

Social Network for Tourism

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมและผู้บริโภคออนไลน์ ลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ โครงสร้างและวิธีการทำงานของสังคมออนไลน์ สื่อสมัยใหม่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ หลักการประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในเชิงธุรกิจการท่องเที่ยว การใช้แอปพลิเคชันสมัยใหม่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด ประโยชน์และโทษของสื่อสังคมออนไลน์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ฝึกปฏิบัติการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

Basic concepts and theories regarding online society and consumers; characteristics of social network in different types; social network structures and operations; new media on social network; principles of application of social network to tourism business; use of modern applications to increase marketing effectiveness; benefits and drawbacks of social network media; Computer-Related and Data Privacy Crime Act; practicums on marketing operation through social network media

MS 41327 **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**

3(2-2-5)

Wellness Tourism

แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพ ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กฎหมายข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบในท้องถิ่น กลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชน แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ ศึกษาดูงานร่วมกับหน่วยงานด้านสุขภาพภายนอก

Concepts of wellness; meaning and significance of wellness tourism; characteristics and forms of wellness tourism; products and activities reinforcing wellness tourism; laws, orders, and standards regarding health; wellness tourism development with use of local wisdom and materials; management strategies for wellness tourism operations; community-based wellness tourism development; domestic and global wellness tourism market trends; field study at health corporations

MS 41331 การจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก 3(2-2-5)

Small Accommodation Business Management

การจัดการระบบโรงแรม เทคนิคหาแหล่งเงิน ขั้นตอนการขอใบอนุญาต ศิลปะการออกแบบ ตกแต่ง โครงสร้างแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม ระบบการปฏิบัติการด้านการเข้าพัก การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับการเข้าพัก การบริการด้านอาหาร การจัดการผ้าต่าง ๆ สำหรับการพัก บัญชีอย่างง่ายสำหรับโรงแรม กฎหมายและภาษีสำหรับ ธุรกิจโรงแรม

Hotel management system; fundraising techniques; license issuance procedures; decoration and design art; hotel organizational structures; hotel check-in systems; use of check-in software; room service; housekeeping management; simple accounting for hotel business; laws and tax for hotel business

MS 41332 การจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง 3(2-2-5)

Catering Business Management

ประเภทและรูปแบบการจัดงาน องค์ประกอบในการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ การออกแบบ รายการอาหารและเครื่องดื่ม การเลือกใช้วัตถุดิบอาหารจากท้องถิ่น การจัดงานเลี้ยงแบบลด ละ เลี่ยงการเพิ่มขยะ การออกแบบตกแต่งสถานที่สำหรับงานจัดเลี้ยง ทักษะในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือสำหรับงานเลี้ยงประเภทต่าง ๆ การจัดดอกไม้และตกแต่งอาหารบนโต๊ะอาหารโดยใช้วัสดุในท้องถิ่นของชุมชน การรับรอง การวางแผน กำลังคน พร้อมทั้งการบริหารต้นทุนรายการอาหารและเครื่องดื่ม การพัฒนาบุคลากรสำหรับงานขาย ทฤษฎี โมเดลแผนธุรกิจ การวางแผนธุรกิจจัดเลี้ยงสำหรับสตาร์ทอัพ การตลาดออนไลน์แบบการเล่าเรื่องราว แนวโน้มธุรกิจการจัดเลี้ยง

Types and forms of event organizing; components of catering; food and beverage menu design; local ingredient selection; waste reduction catering; design and decoration for catering venues; skills in using tools and equipment for different types of banquets; flower arrangement and food decoration using local materials; taking reservations; manpower planning including food and beverage cost management; personality development for sales career; Business Model Canvas; catering business planning for startups; online marketing involving storytelling; trends in catering business

MS 41333 การประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Bar and Beverage Business

การจัดวางระบบธุรกิจบาร์ ศิลปะการออกแบบเครื่องดื่ม การบริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และ ไม่มีแอลกอฮอล์ การปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์ การเตรียมอุปกรณ์สำหรับการบริการเครื่องดื่ม เทคนิคด้านการขาย

วิธีการดูแลความสะอาดบาร์ วัตถุประสงค์ในการจัดทำเครื่องดื่ม การให้บริการและการควบคุมสต็อกเครื่องดื่ม กฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับการทำธุรกิจบาร์

Positioning bar business systems; mixology; cocktail and mocktail service; bar operations; equipment preparation for beverage service; sales techniques; bar cleaning; beverage ingredients; beverage service provision and bar inventory management; laws concerning bar and beverage operations

MS 41334 การขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)

Sales and Marketing in Hotel Business

ระบบงานในสำนักงานขายของธุรกิจโรงแรม กระบวนการขาย ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขาย ปัญหาในการให้บริการและเทคนิคในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนจรรยาบรรณของผู้ให้บริการการขาย กระบวนการด้านการตลาดเพื่อการโรงแรม การผลิตสื่อด้านการตลาดโรงแรม รีสอร์ทในท้องถิ่นและโฮมสเตย์ การเลือกใช้สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์

Work systems in sales office in hotel business; sales process and related sales techniques; service problems and problem-solving techniques as well as code of conduct for sales providers; hotel marketing process; hotel marketing media production; local resorts and homestays; selection of media and tools for public relations

MS 41335 การจัดการภัตตาคารสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Modern Restaurant Management

โครงสร้างการบริหารจัดการงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องมือ รายการอาหารมี้อต่าง ๆ รายการอาหารนานาชาติ ความรู้เรื่องเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการบริการการจัดเลี้ยง ประเภทต่าง ๆ สุขอนามัยและความปลอดภัยในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อปฏิบัติ มารยาทจรรยาบรรณในงาน การจัดการภัตตาคาร การดำเนินงานจัดการครัว แผนกที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะการบริการอาหารและเครื่องดื่ม บุคลิกภาพสำหรับการทำงานบริการ

Organizational structures of Food and Beverage Department; duties and responsibilities of Food and Beverage Department; equipment and tools; meal menus; international menus; knowledge of drinks; practicums on mixology, table setting, food and beverage service; different forms of catering service; hygiene and safety in food and beverage service; regulations, etiquette, and code of conduct in food and beverage service; restaurant

management; kitchen management; departments related to food and beverage service; food and beverage service skills; personality traits for service careers

MS 41341 การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ 3(2-2-5)

Meeting and Convention Management

ความหมายของการจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ วิธีการหาผู้ให้การสนับสนุน และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การทำแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของงาน มาตรการป้องกันความเสี่ยง มาตรฐานการประชุมอย่างยั่งยืน การออกแบบโปรแกรมและบริหารจัดการการประชุมและพื้นที่จัดประชุม การจัดประชุม ณ สถานที่จัดงานและการจัดประชุมออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีในการจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ ทักษะการเป็นเจ้าภาพการประชุมออนไลน์

Meaning of meeting and convention management; methods of fundraising and business partnership creation; creating marketing plan and public relations of the events; risk prevention methods; sustainable meetings; program design and management of meetings and meeting venues; on-site meetings and online meetings; use of technology in meeting and convention management; skills of hosting online meetings

MS 41342 การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3(2-2-5)

Exhibition Management

ความหมาย รูปแบบ และประเภทของงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผู้จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ สถานที่จัดงาน ผู้ให้บริการในการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ การวางแผนจัดงาน การบริหารงบประมาณและการบริหารการเงิน การบริหารการตลาด การบริหารงานปฏิบัติการ การปฏิบัติการในพื้นที่การบริหารพื้นที่จัดงาน การจัดการผู้ให้บริการรอง การประเมินผลและการส่งมอบงาน แนวโน้มในการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เห็นสถานที่จริง และการปฏิบัติจริงผ่าน การทัศนศึกษาหรือการจัดโครงการ

Meaning, forms, and types of trade shows and exhibitions; holders of trade shows and exhibitions; venues; trade show and exhibition service providers; exhibition planning; budgeting and financial management; marketing management; operational management; field operations; venue management; sub-service provider management; evaluation and work transfer; on-site experiential learning and practicums through field study or project development

MS 41343 การจัดการบริหารศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงนิทรรศการ 3(2-2-5)

Venue Management

ความหมายและวัตถุประสงค์ของศูนย์ประชุม การบริหารจัดการสถานที่จัดงานอย่างยั่งยืน มาตรฐานสถานที่จัดงาน องค์ความรู้ในการบริหารสถานที่จัดงาน มุมมองความสำเร็จที่ต่างกันระหว่างผู้จัดงาน ประชุมกับผู้บริหารศูนย์ประชุม การบริหารจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักเดินทางไมซ์ การเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านการให้บริการจากผู้เชี่ยวชาญผ่านการทำประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยใช้ทฤษฎีการคิด เชิงออกแบบ การสื่อสารการตลาด การนำมาตรฐานสถานที่จัดงานไปต่อยอดโอกาสทางการตลาดสำหรับ คนยุคใหม่และการขาย แนวโน้มของสถานที่จัดงานในปัจจุบัน

Meaning and objectives of convention centers; sustainable venue management; MICE Venue Standards; knowledge of venue management; different aspects of success between hosts and convention managers; food and beverage service for MICE visitors; experience of service by expert providers through workshops employing Design Thinking theories; marketing communication; application of MICE Venue Standards to creating market opportunities for new generations and sales; current trends in venue management

MS 41344 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)

Incentive Travel Management

ความหมายของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสร้างแรงจูงใจ โครงสร้างของอุตสาหกรรม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนกลยุทธ์ การเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรม การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดทำงบประมาณ กิจกรรมพิเศษ การติดตาม การวัดผลและประเมินโครงการ การฝึกปฏิบัติจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

Meaning of incentive travel; motivation; structure of incentive travel industry; goal setting and strategic planning; choosing destinations; designing programs, advertisement, and public relations; budget operations; special events; project follow-ups, evaluation, and assessment; practicum on incentive travel management

MS 41345 การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5)

Marketing Management for MICE Industry

การวางแผนและการจัดการการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนการตลาด การหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การใช้ส่วนผสมทางการตลาดกับธุรกิจไมซ์ การสื่อสาร การตลาด การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ การประมุขสิทธิ์ในการจัดงาน และการขอผู้สนับสนุน การเลือกผู้สนับสนุน การประเมินผล

Marketing planning and management for MICE industry; environmental analysis; marketing planning; finding target customers; use of the marketing mix for MICE business; marketing communication; use of media for public relations; social media marketing; MICE bidding and promotional support; supporter selection; evaluation

MS 41346 การจัดการอีเวนต์ 3(2-2-5)

Event Management

ความหมาย เกณฑ์การแบ่งประเภทและผลกระทบของการจัดอีเวนต์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการจัดธุรกิจอีเวนต์ คำศัพท์ทางเทคนิค การจัดงานอีเวนต์แบบผสม กลยุทธ์การตลาดสำหรับอีเวนต์ และการสร้างแบรนด์ การทำการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การหาสปอนเซอร์ มาตรการการจัดการอีเวนต์ การฝึกอบรมมุมมอง คิวรี่งาน การจัดงานที่สนุกและประทับใจลูกค้า แนวคิดของการบริหารการเงิน การเขียนแผนธุรกิจ และการนำเสนอขายงานด้านการจัดการอีเวนต์หรือเทศกาลที่สามารถต่อยอดความเจริญให้ท้องถิ่น การประเมินผลการจัดงานอีเวนต์

Meaning, categorization criteria, and effect of event management; stakeholders in event management business; technical terminologies; hybrid event management; marketing strategies for event management and branding; online and offline marketing; sponsorship; event management measures; brainstorming for the event's theme; organizing enjoyable and satisfying events for customers; concepts of financial management; writing a business plan and selling event or festival management services that benefit localities; event management evaluation

(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

(1) ชุดวิชาภาษาอังกฤษ

MS 41251 ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)

English Reading and Writing Skills for Tourism and Hospitality Industry

ทักษะการอ่าน และกรอกแบบฟอร์มภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว การโรงแรม การอาหารและเครื่องดื่ม การขนส่งและธุรกิจการบิน การอ่านและการเขียนเอกสาร รวมถึงการโต้ตอบจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การอ่านตารางการเดินทาง รถไฟ รถบัส เครื่องบิน ฝึกการเขียนนัดหมาย การบันทึกข้อมูล การเขียนคำสั่ง ป้ายประกาศ

Skills of reading and filling out forms in English regarding businesses of tour leading, hotels, food and beverage, transportation, and aviation; reading and writing documents including electronic correspondences regarding tourism business and hospitality industry; reading train, bus, and flight schedule; writing an appointment; data recording; writing notices and announcements

MS 41252 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)

English for Business

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนที่จำเป็นเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ การอ่านบทความทางธุรกิจ จากหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โครงสร้างและศัพท์ภาษาอังกฤษธุรกิจในบริบททางการ การเขียนย่อความ การพูด นำเสนองานทางธุรกิจ สนทนากับเจ้าของภาษาชาวต่างชาติ รูปแบบจดหมายธุรกิจ วิธีเขียนจดหมายเกี่ยวกับการค้า การสั่งซื้อ การขอข้อมูล การขอโทษและการจัดการข้อร้องเรียน การเขียนจดหมาย ส่งอีเมล และการตอบจดหมาย

Listening, speaking, reading, and writing skills necessary for business correspondence; reading business articles from books and published media; English structures and vocabulary in formal business contexts; summarizing; oral presentation in business; practice of conversation with native speakers; forms of business correspondences; formats of sales letters, order letters, inquiry letters, adjustment letters, and complaint management; writing letters, emails, and response letters

MS 41353 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)

English Listening and Speaking Skills for Tourism and Hospitality Industry

ทักษะการฟัง การพูดภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การอธิบายกระบวนการจอง คำศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว การโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม การขนส่ง ธุรกิจไมซ์ และธุรกิจการบิน การมีโอกาสนสนทนากับเจ้าของภาษาชาวต่างชาติ

Listening and speaking skills for English used in tourism business and hospitality industry; phone conversations; making appointments; process of taking and making reservations; vocabulary and expressions regarding businesses of tourism, hotels, food and beverage, transportation, and aviation; opportunities to communicate with native speakers

MS 41354 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)

English for Tourism Industry Operations

คำศัพท์และการสื่อสารสำหรับนำเที่ยว สนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึงการนำเสนอรายงานในที่ประชุม

Vocabulary and communication for tour leading; practice of English conversation in tourism business and hospitality industry; job interview; and report presentation for a meeting

MS 41455 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรม 3(2-2-5)

English for Homestay and Hotel Entrepreneurs

การสื่อสารในด้านการฟัง การพูด การอ่านภาษาอังกฤษ และการแสดงบทบาทสมมติ ในสถานการณ์ การสื่อสารของงานโรงแรม เทคนิคและมารยาทการพูดโทรศัพท์ วิธีการจัดการกับข้อร้องเรียนของแขก คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรม ขั้นตอนการจดทะเบียน การเขียนโฆษณาสินค้าผลิตภัณฑ์ของโรงแรมสำหรับออนไลน์ผ่านระบบโลจิสติกส์ การฝึกพูดกับนักท่องเที่ยวด้วย ระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์

Listening, speaking, and reading communication for English and role playing in hotel communication situations; call handling techniques and phone etiquette; guest complaint handling; related vocabulary; operations for homestay and hotel entrepreneurs; registration procedures; writing commercial scripts for advertising hotel products online through the logistics system; speaking practice with tourists through an online learning management system

MS 41456 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5)

English for MICE Industry Personnel

ทักษะการปฏิบัติงานโดยการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร คำศัพท์เฉพาะด้านของ อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ฝึกทักษะการพูดและการฟังเพื่อนำไปประยุกต์กับการทำงาน รวมถึงระดับของภาษา ที่ใช้ในการสื่อสาร

Operational skills performed by using English for communication; MICE Industry terminology; practice of speaking and listening skills for application to work; and communication levels

MS 41457 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ตามมาตรฐานสากล 3(2-2-5)

English for International Standardized Proficiency Tests

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษา เพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล การทดสอบและทราบผลการทดสอบวัดระดับ ความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหลังเรียน

Listening, speaking, reading, and writing skills suitable for cross-cultural conversation and communication in various situations; greetings; self-introduction; making appointments; giving information; using English for international standardized proficiency tests; test taking and obtaining the results of international standardized proficiency test after the course

(2) ชุดวิชาภาษาจีนกลาง

- MS 41261 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(2-2-5)**
Fundamental Chinese
สัทอักษรภาษาจีนกลาง (พินอิน) คำศัพท์ หลักภาษา การอ่าน ฟัง พูด และเขียนระดับพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
Phonetic pinyin, vocabulary, grammar; fundamental Chinese reading, listening, speaking and writing in daily life
- MS 41262 การอ่านและการเขียนภาษาจีน 3(2-2-5)**
Chinese Reading and Writing
การอ่านภาษาจีนเพื่อจับใจความ การอ่านอย่างละเอียด การเขียนประโยคต่าง ๆ และอนุচ্ছেตสั้น ๆ
Interpretative Chinese reading, read between the lines, writing sentences and short paragraphs
- MS 41363 การฟังและการพูดภาษาจีน 3(2-2-5)**
Chinese Listening and Speaking
การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาจีน การออกเสียงที่ถูกต้องตามมาตรฐานจีน การสนทนาในหัวข้อต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
Chinese listening and speaking skills development, received standard Chinese pronunciation, conversations in daily life
- MS 41364 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Introduction to Chinese for Tourism
คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาจีนพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ท่องเที่ยวต่าง ๆ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
Vocabulary, idiomatic expression, and dialogue for Chinese tourism, introducing domestic tourist attractions
- MS 41465 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5)**
Introduction to Chinese for Hospitality
คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาจีนพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริการ การจำลองสถานการณ์การพูดแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจบริการ

Vocabulary, idiomatic expression, and dialogue in terms of Chinese for hospitality business, mock-up dialogues in various business departments

(3) ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่น

- MS 41271 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(2-2-5)**
Fundamental Japanese
คำศัพท์ หลักภาษา การอ่าน ฟัง พูด และการเขียนตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นระดับพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
Vocabulary, grammar; fundamental Japanese reading, listening, speaking, and writing in daily life
- MS 41272 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5)**
Japanese Reading and Writing
การอ่านภาษาญี่ปุ่นเพื่อจับใจความ การอ่านอย่างละเอียด การเขียนประโยคต่าง ๆ และอนุเสถสัน ๆ
Interpretative Japanese reading, read between the lines, Japanese writing sentences and short paragraphs
- MS 41373 การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5)**
Japanese Listening and Speaking
การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น การออกเสียงที่ถูกต้องตามมาตรฐานญี่ปุ่น การสนทนาในหัวข้อต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
Listening and speaking skills development, practicing standard Japanese pronunciation, conversations in daily life
- MS 41374 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Introduction to Japanese for Tourism
คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ท่องเที่ยวต่าง ๆ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
Vocabulary, idiomatic expression, and dialogue for Japanese tourism, introducing domestic tourist attractions

MS 41475 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5)

Introduction to Japanese for Hospitality

คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริการ การจำลองสถานการณ์การพูดแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจบริการ

Vocabulary, idiomatic expression and dialogue in terms of Japanese for hospitality business, mock-up dialogues in various business departments

2.2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

MS 41481 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 1(1-2-6)

Preparation for Internship in Tourism

การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนทำการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การท่องเที่ยว การเลือกสถานประกอบการ ทักษะพื้นฐานในการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานทางวิชาการ และการนำเสนองาน

Internship readiness preparation activities; on-the-job training in tourism; workplace selection; fundamental employability skills; writing an academic report and giving a presentation

MS 41482 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 6(640)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MS 41481 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
การท่องเที่ยว

Internship in Tourism

Pre-requisite: MS 41481 Preparation for Internship in Tourism

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ในสถานประกอบการที่สอดคล้องกับ สาขาวิชาที่ศึกษา โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การจัดทำรายงานการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ การนำเสนอการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยอาจารย์ นิเทศก์และสถานประกอบการร่วมกัน

Internship in tourism in the workplace related to the program; internship orientation; developing an internship report; giving an internship presentation; being evaluated by the advisor and the workplace

MS 41483 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว 1(0-2-1)

Preparation for Cooperative Education in Tourism

หลักการ แนวคิดกระบวนการสหกิจศึกษา และระเบียบข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เทคนิคในการสมัครงาน ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อนำไปพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพการท่องเที่ยวและนวัตกรรมบริการและมีกระบวนการอบรมสหกิจศึกษา

Study of principles, concept, and process of cooperative education; related regulations; job application techniques; foundation of work operation in a workplace for self-development following the standard for tourism professionals and service innovations; and the cooperative education training process

MS 41484 สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว 6(640)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: MS 41483 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

Cooperative Education in Tourism

Pre-requisite: MS 41483 Preparation for Cooperative

Education in Tourism

การปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว เสมือนพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ การจัดทำรายงานเพื่อพัฒนาวิชาชีพตามที่ได้รับมอบหมายในรูปแบบโครงการ หรือรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นำเสนองานและประเมินผล โดยผู้นิเทศก์และอาจารย์นิเทศก์

A practicum on the works of tourism which a student performs as a temporary employee; writing a professional development report in the form of a project or a cooperative education report; giving a presentation; being evaluated by the supervisor and advisor

3.1.6 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางการท่องเที่ยว และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ
2	ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจทางภาษาและศาสตร์ทางการท่องเที่ยว มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง
3	ผู้เรียนมีทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและกระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
4	ผู้เรียนสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่ได้รับมาบูรณาการในการทำงานได้อย่างเป็นระบบวิเคราะห์ และแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิจัยเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการ

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวตุลยราศรี ประเทพ 3-9999-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธุรกิจบริการ (3994)	ปร.ด.(การศึกษา เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น) บธ.ม.(การจัดการ การท่องเที่ยว) ศษ.ม.(บริหาร การศึกษา) บธ.บ. (การโรงแรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2556 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2551 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538
2	นางสาวสุพรรณิการ์ ชาคำรุณ 3-4802-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ การท่องเที่ยวและ การโรงแรม (9151)	บธ.ม.(การจัดการ การท่องเที่ยว) ศศ.บ.(อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548 สถาบันราชภัฏสกลนคร, 2545
3	นางสาวมนชนก จุลสิขี 1-1002-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม.(การจัดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว) ศศ.บ.(อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา, 2552
4	นางอภิญา นุชนารถ 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ การท่องเที่ยวและ การโรงแรม (9151)	สศ.ม. (สิ่งแวดล้อม) ศศ.บ. (การท่องเที่ยว และการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2537
5	นางสาววรรศิริ ผลเจริญ 1-6098-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม.(การจัดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว) ศศ.บ.(สหวิทยาการ สังคมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549

6	นางสาวพรรณพิชญา อัญชันภาติ 3-0100-xxxxx-xx-x	อาจารย์	M.A.(Tourism and Hospitality Management) บช.บ.(การบัญชี)	Bournemouth University, United Kingdom, 2543 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
7	นางสาวจรรุณี บุญเรืองรัตน์ 3-1504-xxxxx-xx-x	อาจารย์	M.Bus.(Event Management) ศศ.บ. (การโรงแรม)	Griffith University, Australia, 2550 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก ง

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวตุลยราศรี ประเทพ 3-9999-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธุรกิจบริการ (3994)	ปร.ด.(การศึกษา เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น) บธ.ม(การจัดการ การท่องเที่ยว) ศษ.ม.(บริหาร การศึกษา) บธ.บ. (การโรงแรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2556 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2551 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538
2	นางสาวสุพรรณิการ์ ชาคำรุณ 3-4802-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ การท่องเที่ยวและ การโรงแรม (9151)	บธ.ม(การจัดการ การท่องเที่ยว) ศศ.บ.(อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548 สถาบันราชภัฏสกลนคร, 2545
3	นางสาวมนชนก จุลสิขี 1-1002-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม(การจัดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว) ศศ.บ(อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา, 2552

4	นางอภิญา นุชนารถ 3-1020-xxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ การท่องเที่ยวและ การโรงแรม (9151)	สค.ม. (สิ่งแวดล้อม) ศศ.บ. (การท่องเที่ยว และการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2537
5	นางสาววรศิริ ผลเจริญ 1-6098-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม.(การจัดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว) ศศ.บ.(สหวิทยาการ สังคมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549
6	นางสาวพรรณพิชญา อัญชันภาติ 3-0100-xxxx-xx-x	อาจารย์	M.A.(Tourism and Hospitality Management) บช.บ.(การบัญชี)	Bournemouth University, United Kingdom, 2543 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
7	นางสาวจรรุณี บุญเรืองรัตน์ 3-1504-xxxx-xx-x	อาจารย์	M.Bus.(Event Management) ศศ.บ. (การโรงแรม)	Griffith University, Australia, 2550 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546
8	นางสาวเดือนเด่น วสุนันต์ 3-1022-xxxx-xx-x	อาจารย์	ปร.ด.(การจัดการ นวัตกรรม และเทคโนโลยี) บธ.ม.(การบริหาร การตลาด) ศศ.บ. (การโรงแรม และการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2564 มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 มหาวิทยาลัยสยาม, 2537
9	นายพิศิษฐ์ ชำนาญนา	อาจารย์	ค.อ.ด.(การวิจัย และพัฒนาหลักสูตร)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง, 2560

			ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) ศษ.ม.(การจัดการ อาชีวศึกษา) บธ.บ.(การตลาด) บธ.ม.(การตลาด) ศษ.บ.(ธุรกิจศึกษา)	มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2559 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2558 มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, 2557 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2554 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2548
10	นางนิตยา มณีวงศ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจ (6802)	ปร.ด.(การจัดการ นวัตกรรมและ เทคโนโลยี) M.Bus.(Logistics Management) กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2563 Royal Melbourne Institute of Technology, 2541 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ประสานมิตร, 2532
11	นางสาววิชฎี สารสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจ (6802)	ค.อ.ม.(เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์) บธ.บ.(การจัดการ ทั่วไป) กศ.บ.(คอมพิวเตอร์ ศึกษา)	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ, 2552 มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, 2553 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2548
12	นายพิทักษ์พงษ์ คมพุดซา	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยี สารสนเทศ)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง, 2551

			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันราชภัฏนครราชสีมา, 2545
13	นางสาวรัชชนก ปัญญาสุพัฒน์	อาจารย์	บธ.ม. (การประกอบการ) ค.บ.(เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2548
14	นายประภวิชญ์ พันัสทรัพย์สุข	อาจารย์	ศศ.ม.(การสื่อสารพัฒนาการ) ศศ.บ.(นิเทศศาสตร์-วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2550
15	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ	อาจารย์	ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน) ว.บ.(หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544
16	นางสาวพรทิพย์ นิธิธนวิวัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(ภาษาศาสตร์) ศศ.ม.(ญี่ปุ่นศึกษา) ศศ.บ.(ภาษาญี่ปุ่น)	มหาวิทยาลัยมหิดล, 2562 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545 มหาวิทยาลัยหอการค้า, 2537

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก จ

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาววรรณมา สิริศรีสัมฤทธิ์ 3-1015-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ศิลปะ) ศศ.บ.(ประวัติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2564 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2544

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถานศึกษาและปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
2	นายบรรเจ็ด งามเลิศสกุลวงศ์ 5-1007-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม.(วรรณคดีจีน) ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร) ศศ.บ.(จีนศึกษา) น.บ.(นิติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยหัวเฉียว เฉวียนโจว สาธารณรัฐ ประชาชนจีน, 2558 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2548 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2547 มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2528
3	นายรังสรรค์ พงษ์สุน 1-8599-xxxxx-xx-x	อาจารย์	บธ.ม.(วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2555 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2552
4	นางสรวรยา ปาลวัฒน์วิไชย 3-1006-xxxxx-xx-x	อาจารย์	M.Bus. (Hospitality and Tourism Management) ศศ.บ. (การท่องเที่ยว และการโรงแรม)	Griffith University Australia, 2550 สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2545
5	นายวิทยา ถาวรกิจ 3-2301-xxxxx-xx-x	อาจารย์	บธ.ม.(การตลาด) ศศ.บ.(อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2561 สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2545

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ ดูที่ภาคผนวก ฉ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

จากผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น หลักสูตรจึงมีรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นภาคบังคับ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงานจริงได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- 5) มีความกล้าแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 2 ของชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกปฏิบัติงานในภาคเรียนที่ 2 ตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนเมษายน จัดเต็มเวลาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรให้นักศึกษาทำโครงการ/งานวิจัยในประเด็นปัญหาปัจจุบันที่สนใจ หรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาประยุกต์ในการทำโครงการ/งานวิจัย จากการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีขอบเขตที่สามารถทำสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และสามารถทำงานอย่างเป็นระบบ โดยดูจากผลสัมฤทธิ์ของรูปเล่มโครงการ/งานวิจัย

5.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากห้องสมุดและฐานข้อมูลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

การส่งเล่มโครงการ/งานวิจัย ตามระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
<p>บุคลิกภาพที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ ชำนาญด้านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ และรู้จักใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนได้ไปประกาศนียบัตร การประกอบวิชาชีพ มัคคุเทศก์ทั่วไปและใบอนุญาตการเป็นผู้นำเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการต้อนรับในงานบริการและมารยาทไทย เพิ่มทักษะทางด้านทัศนคติสู่การทำงานให้ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ (Growth mindset) 2. บุรณาการต่อการปฏิบัติงานเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์สถานการณ์ภายใต้ความเสี่ยงเพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว 3. การจัดโครงการสนับสนุนกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีส่วนร่วมปฏิบัติงานจริงกับสถานประกอบการตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหลักสูตร 4. การพัฒนาและฝึกทักษะให้นักศึกษาเป็นผู้วางแผน และการจัดเส้นทางบังคับของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งวางแผนและดำเนินงานจัดประชุมและนิทรรศการเชิงบูรณาการทางด้านการท่องเที่ยว นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและฝึกทักษะด้านงานโรงแรมจากสถานประกอบการ 5. การเตรียมความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี จัดสอบเพื่อปรับพื้นฐานโครงการอบรมและทดสอบวัดสมิติ ภาพทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว 6. การจัดฝึกอบรมในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงาน โดยผ่านการทดสอบจากสำนักคอมพิวเตอร์

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
	7. การจัดศึกษานอกสถานที่ตามเส้นทางที่สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยวกำหนด เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถเข้ารับการทดสอบขอใบอนุญาตการเป็นมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรมจริยธรรม ในการดำเนินชีวิต 2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคม และมีค่านิยมที่ดีงาม	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่าง ๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้ จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง เกม 6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียน ได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม 8. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และมอบหมายงาน	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากการปฏิบัติงานหรือ ผลงาน 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ ใบงาน รายงานผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา 2. มีความรู้ความเข้าใจ ประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการ ดำเนินชีวิต	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการโครงงาน	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3. มีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากความประพฤตินี้ที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสังคม	6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง 7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง 8. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง	4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน 5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม 2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ 3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการ โครงการงาน 6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้น การบรรยาย เอกสารและสื่อต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปราย การนำเสนอในชั้นเรียน 7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง 8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์ 9. การสอนทักษะการสืบค้นทักษะการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงานผลงาน ผลผลิตหรือ การนำเสนอของผู้เรียน 4. ประเมินจากการอภิปรายหรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม 2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน 3. มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม	1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง 2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงงานเพื่อการนำเสนอ 3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้ การปรับตัว บทบาท ความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม 4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากทักษะการแสดงออกในภาวะผู้นำ ผู้ตามจากสถานการณ์ การเรียนการสอนที่กำหนด 3. ประเมินจากความสามารถในการทำงานการปฏิบัติงานร่วมกัน 4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่าง ๆ 2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน 3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ 4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือ การติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ 2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปรายหรือการนำเสนอ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
เรียบเรียง สร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง	<p>การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่น ๆ</p> <p>5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง</p>	<p>3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม</p>

2.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหา ความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>2. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรม</p> <p>4. มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การอภิปรายกลุ่ม</p> <p>3. การสาธิต</p> <p>4. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง</p> <p>5. การสอนโดยการเรียนรู้จาก กรณีตัวอย่าง บทบาทสมมติ เกม สถานการณ์จำลอง</p> <p>6. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และมอบหมายงาน</p> <p>7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมการแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน</p> <p>2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการเข้าเรียน การทำงานและการส่งงาน</p> <p>3. ประเมินจากการวิเคราะห์ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p>

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางการท่องเที่ยว 2. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการ ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัย	1. การบรรยาย 2. การอภิปรายกลุ่ม 3. การสาธิต 4. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 5. การสอนโดยการเรียนรู้จาก กรณีตัวอย่าง บทบาทสมมติ เกม สถานการณ์จำลอง 6. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและมอบหมายงาน 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน 4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน 5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม 2. มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม 3. มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการ โครงการงาน 6. การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้น การบรรยาย เอกสาร และสื่อต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปราย การนำเสนอในชั้นเรียน 7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้จากสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง 8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิตหรือ การนำเสนอของผู้เรียน 4. ประเมินจากการอภิปรายหรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	9. การสอนทักษะการสืบค้นทักษะการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตน	1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
2. มีความสามารถในการพัฒนาตนให้มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรม การทำรายงาน โครงการ โครงงาน เพื่อการนำเสนอ	2. ประเมินจากทักษะ การแสดงออกในภาวะผู้นำ ผู้ตาม จากสถานการณ์การเรียนการสอนที่กำหนด
	3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้ การปรับตัว บทบาทความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม	3. ประเมินจากความสามารถในการทำงานการปฏิบัติงานร่วมกัน
	4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้จากสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง	4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	1. การบรรยาย	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือ
2. มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม	2. การสาธิต	การติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยี
	3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ	สารสนเทศการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร	4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่น ๆ	2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปราย หรือการนำเสนอ 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม
4. มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ และสถิติในการประมวล ความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล		

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

3.1.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
2. เคารพกฎเกณฑ์ทางสังคมและมีค่านิยมที่ดีงาม

ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา
2. มีความรู้ความเข้าใจประเพณี วัฒนธรรมไทย และสากล เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต
3. มีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากความประหลาดที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสังคม

ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
2. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ
3. มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกต้องตามหลักการ

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
2. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน
3. มีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานกลุ่ม

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลต่าง ๆ
2. มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน
3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง

3.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาเฉพาะ

ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
3. มีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรม
4. มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

ด้านความรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางการท่องเที่ยว
2. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการ ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัย

ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
2. มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตน
2. มีความสามารถในการพัฒนาตนให้มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
2. มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม
3. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร
4. มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.2 ความรับผิดชอบของรายวิชา

ความรับผิดชอบในหลักสูตรที่มีต่อผลการเรียนรู้ แสดงดังนี้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

		1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม		2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 01101	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	●	○	●	○		●	○	●		●	●	○	○	●
GE 01201	วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน	●	●	●		●	○	●	○	●	●		○	●	
GE 01202	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	○	●	●	●	○	●	●		○	●	○	○		●
GE 02101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		●	●	●	○	●	●	○		●	○		●	●
GE 02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	●		●	●			●		●	○			●	○
GE 02201	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	●		●		○	●	●	○	○	●		○	●	●
GE 02202	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02203	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02204	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●

		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม		2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 02205	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02206	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02207	ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02208	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 02209	ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●		●				●	●
GE 03101	ชีวิตดีมีความสุข	●	●	●	○		●	○	●		●	●		○	●
GE 03201	ศิลปะและความงามของชีวิต	●	●	●	●	○	●		○	●	○	○			○
GE 03202	ศิลปะการใช้ชีวิต	○	●	●		●	○	○	●		●	○		○	
GE 04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	●		●		○	●	●	○	●	○		●		○
GE 04201	การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง	○	●	●		○	○	●	○	○			●		
GE 04202	การทำงานอย่างมีความสุข	●		●				●	○		○	●		●	
GE 05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	●	○	●		○	○	●	●	○	○	●	●		○
GE 05102	ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	●		●		●	●	○	○	●		○	○		●

		1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
GE 05201	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่		●	●		●	●	●		●	●		●	○	●
GE 05202	รักษ์โลกรักษ์เรา	○	●	●		○		○	●	○	●	○	○		●
GE 03301	จังหวะของชีวิต		●	●	○		●				●	○		●	
GE 03302	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ		●	●	○		●				●	○		●	
GE 03303	การเดินสมัยใหม่	○	●	●	○	●	●	○			●	○		●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

- หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ																	
MS 41101	การท่องเที่ยวในพลวัตโลก			○	●	●	○		●			●	○			●	
MS 41102	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	●	●			●	○		●			●	○	●	●		
MS 41103	การจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่		●		○	●				●	○	●			●		
MS 41104	อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์			○	●	●			●			●				●	
MS 41205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	●	○		○	●	○			●	○	●			●		
MS 41206	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม			●	○	●	○		●			●	○			●	
MS 41207	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว		●			●					●		●	●		●	

		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (ต่อ)																	
MS 41308	กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว	●	●	○	○		●		●			●		●			
วิชาเฉพาะบังคับ																	
MS 41110	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	○		●	○	○	●			●	○	●	○	○		●	
MS 41211	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	●		○	○	○	●		○	●		○	●	○		●	
MS 41212	ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		●		○			●			●		●				●
MS 41313	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว		●			●			●			●		●		●	
MS 41314	การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว	●			○	●	○		○	●	○	○	●			●	○
MS 41315	การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว		●			●			●			●		●		●	
MS 41316	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			○	●	●	○		●	○		●	○			●	
MS 41317	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		●	○		●	○			●		●	○			●	
MS 41318	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว	●		○	○	○	○	●	●	○		●	○	○		○	●

		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
วิชาเฉพาะบังคับ (ต่อ)																	
MS 41419	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว	○	○	●	○		●	○	●			●	○			○	●
วิชาเฉพาะเลือก																	
MS 41120	ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	●			○	○	●		●	○		○	●	●		○	
MS 41321	การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว			○	●	●	○			●	○	●	○			●	
MS 41322	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			●	○	○		●		●		●	○	●			
MS 41323	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว			○	●	●	○			●	○	●	○	○		●	
MS 41324	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร			●	○	○	●			●		●	○	●			
MS 41325	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว			○	●	●	○			●	○	●	○			●	
MS 41326	เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว		○	○	●	●	○			●	○	●	○	○		●	
MS 41327	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		○	●		●	○			○	●	○	●	○		○	
MS 41331	การจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก	●	○		○	●	○		○	●	●	●		○	○	○	●
MS 41332	การจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง	○	●	●		●	○		●		○	●				○	●
MS 41333	การประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม	●	○	○	○	●	○		○	●	●	●		○		○	●

		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก (ต่อ)																	
MS 41334	การขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม	●	○		○	●	○	○		●	●	●			○	○	●
MS 41335	การจัดการภัยพิบัติการสมัยใหม่		●	○	○	●	●	○		●	●	●		○	●	○	○
MS 41341	การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ	●	○	●		●	○		○	●	○	●	○		●	○	
MS 41342	การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ			●	○	●	○			●	○	●	○			●	
MS 41343	การจัดการบริหารศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงนิทรรศการ	●	○	●		●	○		○	●	○	●	○			●	
MS 41344	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล			○	●	●	○			●			●	●			
MS 41345	การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไม้		●	○		●	○	●	●	○		●					●
MS 41346	การจัดการธุรกิจอีเวนต์	●	○	●		●	○		○	●	○	●	○			●	
ชุดวิชาภาษาอังกฤษ																	
MS 41251	ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	●	○			●				●	○	●	○	●	○	○	
MS 41252	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	●				●				●	○	●	○	●	○	●	

		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
ชุดวิชาภาษาอังกฤษ (ต่อ)																	
MS 41353	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	●				●				●		●	○	●	●	○	
MS 41354	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว			●		●				●	○	●	○	●	●		
MS 41455	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรม			●		●					●	●		●	●	○	
MS 41456	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์			●		○	●			●		●		○	●		
MS 41457	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ตามมาตรฐานสากล	●				●				●	○	●	○	●	○		
ชุดวิชาภาษาจีนกลาง																	
MS 41261	ภาษาจีนพื้นฐาน	○	○	○	●	○	●			●		●		●	●		
MS 41262	การอ่านและการเขียนภาษาจีน	○	○	○	●	●	●			●		●		●	●		
MS 41363	การฟังและการพูดภาษาจีน	○	○	○	●	●	●			●		●		●	●		
MS 41364	ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	○	●	●	●			●		●		●	●		
MS 41465	ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ	○	○	○	●	●	●			●		●		●	●		

		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่น																	
MS 41271	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	○	○	○	●	○	●			●		●		●	●		
MS 41272	การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น	○	○	○	●	●	●			●		●		●	●		
MS 41373	การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น	○	○	○	●	●	●			●		●		●	●		
MS 41374	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	○	●	●	●			●		●		●	●		
MS 41475	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ	○	○	○	●	●	●			●		●		●	●		
วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																	
MS 41481	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว		●		○		●			●	○	●					●
MS 41482	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●
หรือ																	
MS 41483	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว		●		○	●	○			●	○	○					●
MS 41484	สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.1 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการงานอาชีพ

2.2 ตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.3 ประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.4 ประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือ สอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษา เพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2.5 ประเมินจากนักศึกษาเก่าที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่ประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.7 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น จำนวนกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์/ การกุศลเพื่อท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการของสาขาวิชา เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 หมวด 7 การสำเร็จการศึกษา ข้อ 36 ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(1) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต อดทนอดกลั้น ใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีความประพฤติดีอันเป็นเกียรติและศักดิ์ศรีของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจรรยาบรรณที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(2) สอบได้รายวิชาต่าง ๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(3) ได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00

(4) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(5) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(6) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/สถาบัน/คณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.3 กำหนดแนวทางให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ



2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาที่ไม่ใช่วิจัยในแนวภาษาไทยเป็นอันดับแรก การสนับสนุน ด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/ หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย เช่น การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา การเข้าร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนอื่น ๆ หรือผู้อำนวยการ เป็นต้น

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 ส่งเสริมให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่

2.2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.3 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์

2.2.4 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในศาสตร์ทางด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

2.2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.6 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.7 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ

2.2.8 จัดโครงการเยี่ยมชม ศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 ท่าน มีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและให้คำแนะนำตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร ดังนี้

1.1 การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอน

มีการประชุมคณาจารย์ที่สอนในสาขาวิชาในวาระกรรมการท่องเที่ยว เพื่อยืนยันการจัดตารางสอนและมอบหมายให้คณาจารย์เตรียมความพร้อมในเรื่องเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

1.2 การประเมินผลการสอน

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน สาขาวิชาในวาระกรรมการท่องเที่ยว/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/สถาบันจัดทำระบบการประเมินผลผู้สอนโดยผู้เรียน โดยมีการแจ้งผลการประเมินให้ผู้สอนทราบเพื่อปรับปรุงการสอนต่อไป

1.3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การสอน ทักษะของอาจารย์ผู้สอนในการใช้กลยุทธ์การสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตร

1.4 การแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ สปอว. เพื่อให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิต การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมาประกอบการพิจารณา

2. บัณฑิต

หลักสูตรฯ มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ต้องผ่านเกณฑ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และประเมินจากความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ดำเนินการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและวางแผนการรับนักศึกษา ดังนี้

2.1 สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 สํารวจประมาณการความต้องการแรงงานประจำปี จากภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงาน

2.3 ให้มีแผนการจัดการสํารวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

3. นักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา ดังนี้

3.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นักศึกษา

3.1.1 หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน อย่างไรก็ตามอาจารย์ในหลักสูตรฯ ทุกท่านจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา โดยอาจารย์ทุกท่านต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้

3.1.2 หลักสูตรฯ มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญทางภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจอุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจการโรงแรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีประสบการณ์ตรงในรายวิชาต่าง ๆ มาเป็นวิทยากรพิเศษเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และให้ข้อเสนอแนะแก่นักศึกษา

3.1.3 หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมแก่นักศึกษา โดยจัดตารางให้เข้าพบหรือขอคำปรึกษา

3.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีการจัดระบบที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ อาทิ กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องขอตรวจสอบหลักฐานการสอบ ตลอดจนขอทราบผลคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรฯ กำหนดระบบการรับอาจารย์ใหม่ โดยพิจารณาถึงแผนความต้องการอัตรากำลังของหลักสูตร และกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติอาจารย์ที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและประสบการณ์ที่จำเป็นเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ โดยเกณฑ์การคัดเลือกอาจารย์ใหม่เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและการทบทวนหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการสาขาวิชาฯ มีการบริหารหลักสูตรอย่างมีส่วนร่วมผ่านการประชุมปรึกษาหารือตลอดปีการศึกษา เพื่อดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

4.2.1 การจัดทำแผนอัตรากำลังและแผนบริหารและพัฒนาอาจารย์ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

4.2.2 การประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะกรรมการสาขาวิชาเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร ทั้งก่อนเปิดภาคการศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาและสิ้นปีการศึกษา โดยดำเนินการให้เป็นไปตามวงจรคุณภาพ (PDCA) อย่างต่อเนื่อง

4.2.3 กำหนดให้มีคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบจากอาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะกรรมการสาขาวิชา เพื่อตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา รวมถึงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายวิชา

4.2.4 ประชุมปรึกษาหารือเพื่อหาแนวทางการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษา เพื่อให้บรรลุตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และให้ได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

มหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์พิเศษตามคำแนะนำของสาขาวิชา โดยพิจารณาจากประวัติการศึกษาที่ต้องมีวุฒิมหาบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท และปริญญาเอก ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานตรงกับเนื้อหาของรายวิชา ทั้งนี้หลักสูตรจัดให้อาจารย์ประจำทำหน้าที่สังเกตการสอนเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ในรายวิชาของตน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ต้องรับผิดชอบในการควบคุมกำกับกับการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการ 3 ด้านที่สำคัญ คือ

5.1 สารระของรายวิชาในหลักสูตร

การจัดรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา และรายงานผลการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับการกำหนดรายวิชาที่มีเนื้อหาที่ทันสมัย ก้าวทันความก้าวหน้าทางวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การบริหารจัดการรายวิชาต่าง ๆ ที่เน้นนักศึกษาเป็นสำคัญ โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ทันสมัยของอาจารย์ที่มอบหมายให้สอนในวิชานั้น ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์ และได้รับการพัฒนาความสามารถจากผู้รู้จริง

อาจารย์ใหม่ทุกคนของหลักสูตรจะได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจะได้รับการพัฒนาทางวิชาการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ต้องมีการส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ต้องเน้นการพัฒนานักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ทักษะการทำงานอย่างมีส่วนร่วม มีการเรียนการสอนที่ทันสมัยโดยใช้สื่อเทคโนโลยีทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ตลอดเวลาและในสถานที่ใดก็ได้ โดยจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอนหรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ปีที่แล้ว มีการทบทวน ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาและการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนโดยมีความมุ่งหวัง 3 ประการ คือ

5.3.1 การประเมินผลนักศึกษาเพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการเรียนการสอนของผู้สอนและนำไปสู่การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

5.3.2 การประเมินที่ทำให้นักศึกษาสามารถประเมินตนเองเป็นและมีการนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาวิธีการเรียนของตนเองใหม่จนเกิดการเรียนรู้

5.3.3 การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ซึ่งการประเมินของหลักสูตรส่วนใหญ่จะใช้เพื่อจุดมุ่งหมายนี้ คือ เน้นการได้ข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ของนักศึกษา

ทั้งนี้ ระบบการประเมินต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดเกณฑ์การประเมิน วิธีการประเมิน เครื่องมือ การประเมินที่มีคุณภาพ และวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมหัวข้อเกี่ยวกับการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) โดยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีคุณภาพต่อหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0 และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้/ทรัพยากรการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณบำรุงการศึกษาเพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุ ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.2 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หรือทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

6.2.1 ความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล

1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น

2) ห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง

3) ห้องสมุดสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว มีตำราเฉพาะทางและเอกสารประกอบการสอน

4) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

5) ศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

6) แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา

6.2.2 ความพร้อมของสถานที่ในการฝึกปฏิบัติการ

1) ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว (ห้อง 7146)

2) ห้องปฏิบัติการด้านจัดห้องพัก (ห้อง 7146)

3) ห้องปฏิบัติการบาร์และเครื่องดื่ม (ห้อง 7139)

4) ห้องปฏิบัติการครัว (ชั้น 2)

5) ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการโรงแรม (อาคาร 9)

6) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการ และสำนักคอมพิวเตอร์

7) ห้องประชุมมหาวิทยาลัย

6.3 การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หรือทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้า และให้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อนี้ หนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อนี้ เพื่อให้สำนักวิทยบริการดำเนินการจัดซื้อหนังสือ

คณะวิทยาการจัดการมีบริการห้องสมุด เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และมีการจัดหาสื่อการจัดการเรียนการสอนเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ (Visualizer) เป็นต้น

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังมีห้องสมุดสาขาวิชาวิศวกรรมการท่องเที่ยว เพื่อบริการหนังสือ ตำรา วารสารแก่นักศึกษา อาจารย์และบุคคลทั่วไปที่สนใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องทางด้าน การท่องเที่ยวและบริการ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมบริการสื่อการสอนที่อำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ (Visualizer) เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หลักสูตรฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติเบื้องต้นในสถานศึกษา ก่อนปฏิบัติงานจริง ดังนั้น ทางสาขาวิชาวิศวกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีทรัพยากร เพื่อจัดการเรียน การสอน ดังนี้

- 1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีห้องปฏิบัติการโรงแรม ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการ ทั้งในส่วนของการห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า และงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- 3) มีห้องปฏิบัติการการท่องเที่ยว ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการในส่วนของการเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว
- 4) มีห้องปฏิบัติการครัว ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารทั้งอาหารไทย อาหารตะวันตก และเบเกอรี่
- 5) มีห้องประชุมและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุและอุปกรณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6) มีห้องสอนและบันทึกการสอนออนไลน์ ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้อาจารย์ในการสอนออนไลน์ให้กับนักศึกษา
- 7) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน วัสดุอุปกรณ์ในห้องสมุดและห้องปฏิบัติการ
- 8) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นที่ทันสมัย ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสมและมีความเป็นปัจจุบัน
- 9) มีแหล่งเรียนรู้กรุงรัตนบุรีศึกษา
- 10) มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการ ต่อจำนวนนักศึกษาในอัตราส่วน เป็นอย่างน้อย 2:1

6.4 การประเมินความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หรือทรัพยากรการเรียนการสอน

6.4.1 ตรวจสอบความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน

6.4.2 ประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอนทุกรายวิชา

6.4.3 สรุปแหล่งทรัพยากรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชาที่ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้บริการได้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (มคอ.1) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต/นักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
(8) คณาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(9) คณาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิต/นักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ช่วงก่อนการสอนผู้สอนสร้างกลยุทธ์การสอนโดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญในแขนงวิชานั้น ๆ ขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ หรือเพื่อนร่วมงาน เพื่อนำไปกำหนดแผนและเทคนิคการสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 การสนทนาและแลกเปลี่ยนกับนักศึกษาถึงความสัมฤทธิ์ผลของวิธีการสอนที่ใช้เพื่อสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอนในช่วงของการเรียนแต่ละรายวิชา

1.1.3 ประเมินประสิทธิผลของการสอนโดยมีการประเมินผู้เรียนจากการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก การทำกิจกรรม เช่น การปฏิบัติงานกลุ่ม ผลการทำแบบทดสอบท้ายบทเรียน และผนวกกับผลการเรียนของนักศึกษา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดย

1.2.1 การประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชาทุกปลายภาคการศึกษา ตามระบบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 การประเมินโดยผู้สอนคิดและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนการสอนของตนเอง ผลการเรียนของนักศึกษาและจัดบันทึกไว้

1.2.3 การประเมินการสอนและผลการปฏิบัติงานของอาจารย์โดยอาจารย์ในสาขาวิชาเดียวกันและอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการตามระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของอาจารย์/พนักงานสายสอน

1.2.4 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยผู้ใช้นิติใหม่

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินหลักสูตรฯ โดยใช้แบบสอบถามกับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในการเข้าร่วมปัจฉิมนิเทศ ส่วนบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรจะใช้แบบสอบถามถามข้อมูลจากบัณฑิตที่จบการศึกษาในช่วงที่บัณฑิตมาฝึกซ้อมพระราชทานปริญญาบัตรในทุก ๆ ปี จากนั้นอาจารย์จะนำข้อมูลที่ได้รับมาทบทวนผลการประเมิน และปรับปรุงการจัดการแผนการสอน การจัดการเรียนการสอนและเนื้อหาวิชาที่อาจซ้ำซ้อน ไม่ทันสมัย หรือปรับส่วนที่มีความยากหรือง่ายเกินไป เป็นต้น แล้วเขียนสรุปผลรายงานแลกเปลี่ยนกับอาจารย์ในหลักสูตรฯ

2.2 การประเมินจากสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในภาครัฐและเอกชน โดยจัดทำการประเมินความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต อาจมีการเก็บแบบสอบถามหรือบันทึกข้อคิดเห็นของผู้ประเมินภายนอกที่ได้มาประเมินการดำเนินงานของหลักสูตรฯ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร/รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ซึ่งมีตัวชี้วัดที่กำหนดในแต่ละองค์ประกอบ โดยมีคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชาที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดูแลการประเมินคุณภาพ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชา ทบทวนผลการประเมินการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา แล้วนำผลมาปรับกลยุทธ์การจัดการการเรียนการสอนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบ

4.2 จากนั้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ นำผลการประเมินภาพรวมของหลักสูตรฯ โดยนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์ โดยศิษย์เก่าและโดยผู้ใช้บัณฑิตมาทบทวนและพิจารณาในการนำไปแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๐ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งประเภทการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่ง เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ นี้ ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๖ จำนวนคุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

หมวด ๒

การจัดการศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาค การศึกษาภาคที่หนึ่งภาคการศึกษาภาคที่มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ซึ่งกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษามีสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาในเวลาราชการ หลักสูตรสาขาวิชาใด มีรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน เพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงานหรือ การฝึกภาคสนาม กรณีศึกษาหรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ของนักศึกษา การบริหารจัดการรายวิชาให้ถือเสมือนว่าเป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาปกติ

(๒) การจัดการศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษานอกเวลาราชการ

(๓) การจัดการศึกษาลักษณะอื่นๆ เป็นการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบการจัดการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการจัดการศึกษาและ การสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของ บุคคลแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยตามคำแนะนำของสภาวิชาการ และให้ทำเป็นประกาศ มหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๙ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบสองปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบห้าปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินหกปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

การนับระยะเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๐ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้ความรู้รอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใดๆ ก็ได้ โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้น รายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ ที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีจัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในทุกหมวดวิชาให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้

หมวด ๓ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป เว้นแต่หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา หรือประกาศนียบัตรอื่นๆ ที่เทียบเท่าขึ้นไป ที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษาเทียบได้ในระดับเดียวกัน

(๒) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาร่างกายและจิตใจ

(๓) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามประกาศที่อธิการบดีกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย การรับเข้าศึกษาในกรณีนอกเหนือจากที่กำหนดเป็นคุณสมบัติไว้ตาม (๑) ให้เสนอ สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเป็นการเฉพาะราย

ข้อ ๑๒ การสอบคัดเลือกและการคัดเลือกเป็นนักศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

(๒) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือผู้ที่ได้รับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าเป็นนักศึกษาเพื่อศึกษาระดับปริญญาตรีตามประกาศหรือรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ นักศึกษา แบ่งออกเป็นสามประเภท ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนในเวลาราชการ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนนอกเวลาราชการ

(๓) นักศึกษาสมทบ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียนสมทบ หรือการทำวิจัย รวมทั้งการแลกเปลี่ยนหรือความตกลงร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๑๔ การรับย้ายนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับย้ายนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และ

(๒) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับย้าย โดยความเห็นชอบของคณะ และ

(๓) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับย้าย

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๑๑ และได้ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิมมาก่อนแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๓.๒) มีผลการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมโดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

(๓.๓) มีระยะเวลาที่ต้องศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอีกไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา สำหรับการนับระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรให้รวมเวลาเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมด้วย

ข้อ ๑๕ การย้ายสาขาวิชาของนักศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ต้องเป็นผู้เคยลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาที่ยื่นคำร้องขอย้ายสาขาวิชา

(๒) ยังมีสถานภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๓) ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานสาขาวิชา และคณบดีในคณะเดิม และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานสาขาวิชาและคณบดีในคณะใหม่ตามลำดับ

(๔) การขอย้ายสาขาวิชาในภาคเรียนใด เมื่อได้รับอนุมัติจะมีผลบังคับในภาคเรียนถัดไป

นักศึกษาสามารถขอย้ายสาขาวิชาได้ไม่เกินหนึ่งครั้ง และการขอย้ายสาขาวิชาไม่อาจใช้เป็นเหตุในการยื่นคำร้องขอลงทะเบียนเรียนเกินหน่วยกิตตามที่กำหนดในข้อ ๑๖

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น ก็อาจทำได้ โดยต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำและแนะแนวการศึกษาตามแผนการศึกษา โดยถือข้อปฏิบัติในการลงทะเบียนเรียน ดังนี้

(๑) การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย การลงทะเบียนเรียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๒) การถอนการลงทะเบียนเรียน ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาเพิ่ม-ถอนรายวิชาเท่านั้น การถอนรายวิชาจะไม่บันทึกผลการลงทะเบียนในใบรายงานผลการศึกษา

(๓) การยกเลิกรายวิชา ให้กระทำภายหลังจากครบกำหนดระยะเวลาเพิ่ม-ถอน แต่ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาคอย่างน้อยสองสัปดาห์

(๔) ในกรณีที่มีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจประกาศงดการเรียนการสอน หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งได้

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ

(๖) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ แล้ว

(๗) ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะรายมหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นแทน

การลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยทั้งหมดหรือบางส่วนได้ หรืออาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยก็ได้

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร ดังนี้

(๑) ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็นแปดระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (very good)	๓.๕
B	ดี (good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	๒.๕
C	พอใช้ (fair)	๒.๐
D+	อ่อน (poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (very poor)	๑.๐
F	ตก (fail)	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการเรียนในรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรและนับหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษา ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ค่าระดับคะแนน “F” ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ ยกเว้นวิชาเลือก หากได้ค่าระดับคะแนน “F” สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นแทนได้

ส่วนการประเมินรายวิชาการมีกประสงค์การณวิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการประเมิน
S (Satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่ม ตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม รายวิชาที่ได้ผลการประเมินเป็น “U” นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

(๓) สัญลักษณ์อื่นๆ โดยไม่มีค่าระดับคะแนนและไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย มีดังนี้

(๓.๑) Au (Audit) หมายถึง การร่วมฟัง ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๑.๑) สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

(๓.๑.๒) การปรับผลการเรียนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนผิดเงื่อนไขตามหลักสูตร

เช่น การลงทะเบียนเรียนผิดลำดับวิชาในกลุ่มบุพวิชา

(๓.๒) W (Withdraw) หมายถึง การยกเลิกวิชาเรียน ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๒.๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชาเรียนเมื่อพ้นกำหนดเพิ่ม-ถอน ก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์

(๓.๒.๒) นักศึกษาถูกสั่งให้พักการเรียนหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

(๓.๒.๓) รายวิชาเลือกที่ได้รับการอนุมัติให้ไปเรียนวิชาอื่นแทน

(๓.๓) I (Incomplete) หมายถึง การรอผล ผู้สอนใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลการเรียน ที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษามีงานบางส่วนในรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคเรียน หรือขาดสอบ นักศึกษาที่ได้ “I” ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป หากเกินกำหนดให้ผู้สอนประเมินค่าระดับคะแนนตามคะแนนที่มีอยู่เมื่อสิ้นภาคเรียนดังกล่าว และส่งไปยัง สาขาวิชาหรือภาควิชา แล้วแต่กรณี

(๓.๔) Re (Regrade) หมายถึง การเรียนซ้ำ ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนซ้ำ นักศึกษาอาจ ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่มีผลการเรียนค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ เพื่อปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีผลการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น “Re”

(๓.๕) P (Pass) หมายถึง ผ่าน ใช้สำหรับรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๑๙ การมีสิทธิสอบปลายภาคเรียน ต้องอยู่ในเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีเวลาเรียนในรายวิชานั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

(๒) ในกรณีที่เวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่จะอนุญาตให้มีสิทธิสอบ

(๓) ในกรณีที่เวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิสอบในรายวิชานั้น

(๔) ผู้ไม่มีสิทธิสอบปลายภาคจะได้รับผลการเรียนเป็น “F”

ข้อ ๒๐ การหาระดับคะแนนเฉลี่ย

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียนและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปิดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการเรียน “I” ยังไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

(๒) กรณีสอบตก ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเปลี่ยนไปเรียนวิชาอื่นในรายวิชาเลือก โดยให้นับหน่วยกิตที่สอบตกเป็นตัวหารเฉลี่ยด้วย

(๓) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำกับวิชาที่สอบได้แล้ว หรือเรียนรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรเทียบเท่า ให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีผลการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น “Re” โดยไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย

หมวด ๖

การเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนผลการเรียนสามารถเทียบโอนผลการเรียนได้ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

การขอเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ ๒๒ การเทียบโอนผลการเรียนแบ่งออกเป็นสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การโอนผลการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๒) การยกเว้นการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่เคยศึกษามาแล้ว ซึ่งมีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๓) การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์ เป็นการนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือประสบการณ์การทำงาน มาขอประเมินเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อขอยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

ข้อ ๒๓ รายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องสอบได้หรือเคยศึกษามาแล้วไม่เกินสิบปีนับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียนถึงวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย แล้วแต่กรณี

ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีอีกให้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขตามวรรคแรกมาพิจารณา ทั้งนี้ ให้นับหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๒๔ ผู้มีสิทธิได้รับโอนผลการเรียน ได้แก่ ผู้ที่ศึกษาหรือเคยศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วกลับเข้ามาศึกษาใหม่

(๒) เป็นผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากการศึกษา จากนักศึกษาภาคปกติเป็นภาคพิเศษ หรือนักศึกษาภาคพิเศษเป็นภาคปกติ

(๓) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาแล้วและกลับเข้ามาศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรี

(๔) คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การโอนผลการเรียนตามข้อ ๒๒ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) นักศึกษามีสิทธิโอนผลการเรียนได้ทั้งหมดหรือบางส่วน และจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการโอนรวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของหลักสูตร และเมื่อได้รับการโอนผลการเรียนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๒) การโอนผลการเรียนให้ได้รับค่าระดับคะแนนเดิม

ข้อ ๒๖ ผู้มีสิทธิได้รับยกเว้นการเรียน ได้แก่

(๑) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๒๗ การยกเว้นการเรียนตามข้อ ๒๖ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่สอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐

หรือเทียบเท่า

(๔) จำนวนหน่วยกิตที่ขอยกเว้น ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับยกเว้น

(๕) รายวิชาที่ขอยกเว้นจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนักศึกษา โดยใช้อักษรย่อ "P"

ข้อ ๒๘ นักศึกษาผู้ขอโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกเมื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๙ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๒๒ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๑๑ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนไม่เต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๙ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๔ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การยกเว้นผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาผู้มีสิทธิเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป สำหรับการขอยกเว้นการเรียนระดับปริญญาตรี

(๒) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบมหาวิทยาลัย ต้องกำหนดวิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธีให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๓) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาระดับปริญญาตรี จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา แต่จะไม่ให้ค่าระดับคะแนน และไม่มีกรนำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) การบันทึกผลการเรียนให้บันทึกตามวิธีการประเมิน เช่น การทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized tests) การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam) การประเมินการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from training) และการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio) เป็นต้น

(๕) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้เทียบหน่วยกิตรวมกันได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ขอเทียบ ทั้งนี้ ให้นำรวมจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนในลักษณะอื่นๆ ด้วย

(๖) นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

(๗) นักศึกษาที่ได้รับการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๓๑ ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยเปิดสาขาวิชาใหม่ จะเทียบโอนหรือขอย้ายสาขาวิชาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าห้าปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ ๓๒ การเทียบโอนผลการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๓ ผู้ได้รับการโอนผลการเรียนมีสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยว่าด้วยคุณสมบัติผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับการยกเว้นการเรียนไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมวด ๗

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การขอสำเร็จการศึกษา ให้นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด ดำเนินการแจ้งขอสำเร็จการศึกษาตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๓๕ ระยะเวลาสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีระยะเวลาศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี)

(๑.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา

(๑.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบสี่ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบสองปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี)

(๒.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา

(๒.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบเจ็ดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบห้าปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๓.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสี่ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา

(๓.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินหกปีการศึกษา

การนับเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น รวมภาคการศึกษาที่มีการพักการเรียนด้วย

ข้อ ๓๖ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) เป็นผู้มีความประพฤติดี จริยธรรม วัฒนธรรม ทัศนคติอันเป็นเกียรติและศักดิ์ของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจริยธรรมที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๒) สอบได้รายวิชาต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(๓) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๓๕

(๕) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(๖) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

ข้อ ๓๗ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับนี้ สำหรับผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และสำหรับผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐

(๒) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรโดยได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษา

ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ในกรณีที่สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม จากสถาบันเดิมและมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

(๓) สอบได้ในรายวิชาใดๆ ไม่ต่ำกว่า “C” เว้นแต่ในกรณีที่สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๐ ขึ้นไป แต่มีบางรายวิชาได้ค่าระดับคะแนน “D+” หรือ “D” ให้ได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

(๔) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำ (Re) หรือได้ผลการเรียนเป็น “U”

(๕) นักศึกษาที่มีการยกเว้นการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นและการเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบไม่มีสิทธิได้รับเกียรตินิยม

(๖) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษา ไม่เกินแปดภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษา ไม่เกินสิบภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบเจ็ดภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลา การศึกษาไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปด ภาคการศึกษาปกติ

หมวด ๘

การพ้นสภาพ

ข้อ ๓๘ นักศึกษาจะพ้นสภาพนักศึกษาโดยเหตุ ดังนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) ย้ายไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๔) ไม่มาลงทะเบียนให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษา ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ เมื่อมีเหตุผลอันสมควร อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษา ที่พ้นสภาพกลับเข้ามาเป็นนักศึกษาใหม่ได้ โดยชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษา แต่ต้องขอสืบสภาพ นักศึกษาภายใน ๒ ปี นับจากวันที่พ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ การอนุมัติดังกล่าวนักศึกษาต้องมีระยะเวลาการศึกษา ไม่เกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๕) ถูกให้ออกหรือถูกไล่ออกจากการเป็นนักศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัย นักศึกษา

(๖) เนื่องมาจากการประเมินผลการศึกษามีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ ที่กำหนด ดังนี้

(๖.๑) การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาแรก และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของทุกปีการศึกษาถัดไป

(๖.๒) การลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา กรณีหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๗ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๙

(๖.๓) ใช้ระยะเวลาการศึกษาเกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๗) ใช้หลักฐานเท็จหรือปลอม หรือแจ้งความเท็จ หรือปกปิดความจริงที่ใช้ในการพิจารณารับเข้าเป็นนักศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจะดำเนินการถอนตราวิชาและผลการเรียนที่เคยได้รับทั้งหมด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธ์)

นายก สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ภาคผนวก ข

คำอธิบายรหัสวิชา ประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา



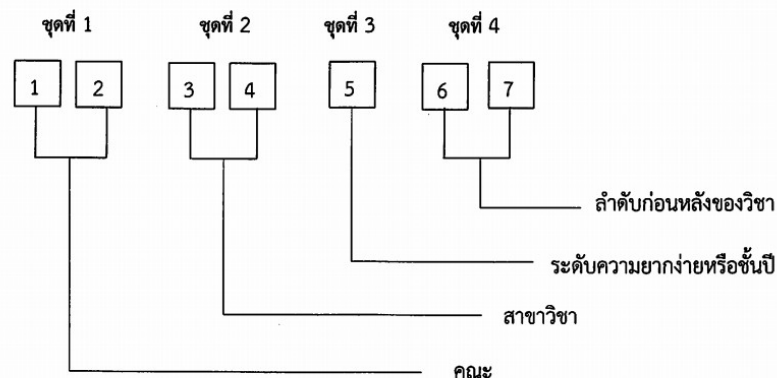
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เรื่อง การกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ.2564

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 จึงเห็นสมควรกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ. 2564 ให้มีความเหมาะสม

ฉะนั้นอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 และ 31 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกอบกับมติของคณะกรรมการที่ประชุมคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 3/2564 วันอังคารที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2564 และมติของคณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2563 วันที่ พฤศจิกายนที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2564 จึงออกประกาศการกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

รหัสประจำวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประกอบด้วย



ความหมายของรหัสประจำวิชา

จุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง คณะ โดยกำหนดให้

- ED แทนคณะครุศาสตร์
- HU แทนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- MS แทนคณะวิทยาการจัดการ
- SC แทนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ET แทนคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- MU แทนวิทยาลัยการดนตรี
- GD แทนบัณฑิตวิทยาลัย

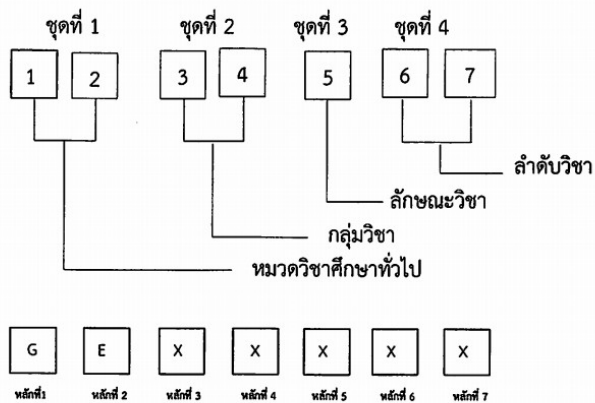
ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง สาขาวิชา

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี โดยกำหนดให้

- 1 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
- 2 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
- 3 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3
- 4 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4
- 5 แทนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5
- 6 แทนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
- 7 แทนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- 8 แทนระดับปริญญาโท
- 9 แทนระดับปริญญาเอก

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

สำหรับรหัสประจำวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปประกอบด้วย



ความหมายของรหัสประจำวิชา

ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1, 2 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยกำหนดให้

GE แทนรายวิชาศึกษาทั่วไป

ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง เลขประจำกลุ่มวิชา
โดยกำหนดให้

- 01 แทนกลุ่มวิชาศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม
- 02 แทนกลุ่มวิชาภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
- 03 แทนกลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและคุณค่าความเป็นมนุษย์
- 04 แทนกลุ่มวิชาศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
- 05 แทนกลุ่มวิชาศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง เลขประจำลักษณะวิชา
โดยกำหนดให้

- 1 แทนวิชาบังคับ
- 2 แทนวิชาเลือก

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับวิชา

หลักเกณฑ์นี้ให้ใช้กับการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมตต์ กำคำ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นางสาวตุลยราศรี ประเทพ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556 ปรัชญาดุษฐ์บัณฑิต (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2551 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2544 ศีษาศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2538 บริหารธุรกิจบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการ)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง



สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว การจัดการโรงแรม

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ตุลยราศรี ประเทพ. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร หมี่กรอบช่างสำรวจ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (หน้า 167–178). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 146–153). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ผลกระทบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว กรณีศึกษาตำบลบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 299–308). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึก กรณีศึกษาวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 248–256). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์สอน

- 1) วิชาหลักการจัดการโรงแรม
- 2) วิชาการจัดการงานห้องพัก
- 3) วิชางานบาร์และเครื่องดื่ม
- 4) วิชาการจัดการส่วนหน้า
- 5) วิชาการวิจัยทางการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่
- 2) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก
- 4) วิชาการประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม
- 5) วิชาการขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม
- 6) วิชาการจัดการภัตตาคารสมัยใหม่
- 7) วิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 9) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวสุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2548 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2545 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
สถาบันราชภัฏสกลนคร

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ. (2561). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย*. หน้า 1-335

งานวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ต้นลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณัฐณี มีแก้วกฤษ, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ต้นลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5
(หน้า 356-368). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.



บทความวิชาการ

ณศณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564).

การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชางานมัคคุเทศก์
- 2) วิชาการวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว
- 3) วิชาการตลาดการท่องเที่ยว
- 4) วิชาการวิจัยทางการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชางานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว
- 2) วิชาการวางแผนและการจัดนำเที่ยวสมัยใหม่
- 3) วิชาเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว
- 4) วิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว
- 6) วิชาภาษาและวัฒนธรรมลาว
- 7) วิชาประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 9) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวมนชนก จุลสิกข์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร
พ.ศ. 2553 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
วิทยาลัยรัชต์ภาคย์
พ.ศ. 2552 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ณัฐณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

มนชนก จุลสิกข์. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนกุฎีจีน. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2* (หน้า 234-248). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณัฐณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564). การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

มนชนก จุลสิกข์. (2563). การท่องเที่ยววิถีไทยด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 15 (1), 85-94

มนชนก จุลสิกข์. (2562). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา วัดในพื้นที่ฝั่งธนบุรี. *วารสาร
วิทยาการจัดการปริทัศน์*, 21 (2), 201–217.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2) วิชาจริยธรรมและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว
- 3) วิทยาศาสตร์และศิลป์ของอาหารไทย
- 4) วิชาธนบุรีศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว
- 5) วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการบริการสนับสนุนการประชุม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชากฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว
- 2) วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 3) วิชาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
- 4) วิชาการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 6) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางอภิญา นุชนารถ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม)
มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2537 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว



ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

อภิญา นุชนารถ. (2561). *อาเซียนศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว*. หน้า 1-511

งานวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิมสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณัฐณี มีแก้วกฤษ, อภิญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะนังสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรทิพย์ บุตรดาวงค์ และอภิญา นุชนารถ. (2564). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา
ย่านสามเสน กรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ
ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 555-566). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5
(หน้า 356-368). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณศณี มีแก้วกฤษ, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิทธี. (2564).
การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.



ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2) วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 3) วิชาการท่องเที่ยวอาเซียน
- 4) วิชาสัมมนาการท่องเที่ยว
- 5) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการท่องเที่ยวในพลวัตโลก
- 2) วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 3) วิชาการเปรียบเทียบวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 4) วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 5) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 6) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 7) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาววรศิริ ผลเจริญ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร
พ.ศ. 2549 ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการสังคมศาสตร์)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว



ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณุศณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิทชี. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเหนียวใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พิศิษฐ์ ชำนาญนา, สุพรรณิ จอจวิวัฒน์สกุล และวรศิริ ผลเจริญ. (2564). การประเมินความต้องการจำเป็น
ทักษะทางสังคม สำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
ครุศาสตร์สาร. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. 15(1), 151-159.

พิศิษฐ์ ชำนาญนา, สุพรรณิ จอจวิวัฒน์สกุล และวรศิริ ผลเจริญ. (2563). การศึกษาความพึงพอใจของ
ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สายสีน้ำเงิน กรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการด้าน
วิทยาศาสตร์และการบริการจัดการ ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563.* (หน้า 237-242).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วรศิริ ผลเจริญ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 171-179). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2* (หน้า 218-233). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณศณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิขี. (2564).

การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบไบเซคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการขนส่งและธุรกิจสายการบิน
- 2) วิชาจิตวิทยาการบริการ
- 3) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว
- 4) วิชาสัมมนาสถานการณ์ปัจจุบันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 5) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาจิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ
- 2) วิชาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว
- 4) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 5) วิชาสัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว
- 6) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 8) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว



ภาคผนวก ง

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นางสาวตุลยราศรี ประเทพ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556 ปรัชญาดุษฐ์บัณฑิต (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2551 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2544 ศีษาศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2538 บริหารธุรกิจบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการ)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว การจัดการโรงแรม

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ตุลยราศรี ประเทพ. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร หมี่กรอบช่างสำรวจ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (หน้า 167–178). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 146–153). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ผลกระทบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว กรณีศึกษาตำบลบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 299–308). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึก กรณีศึกษาวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 248–256). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์สอน

- 1) วิชาหลักการจัดการโรงแรม
- 2) วิชาการจัดการงานห้องพัก
- 3) วิชางานบาร์และเครื่องดื่ม
- 4) วิชาการจัดการส่วนหน้า
- 5) วิชาการวิจัยทางการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่
- 2) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก
- 4) วิชาการประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม
- 5) วิชาการขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม
- 6) วิชาการจัดการภัตตาคารสมัยใหม่
- 7) วิชาการเปรียบเทียบวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 9) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวสุพรรณนิการ์ ชาคำรูน
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2548 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2545 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
สถาบันราชภัฏสกลนคร



สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน. (2561). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย*. หน้า 1-335

งานวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ต้นลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณัฐณี มีแก้วกฤษ, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิขี. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ต้นลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5
(หน้า 356-368). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณัฐณี มีแก้วกฤษกร, อภิญา นุชนารถ, สุพรรณิการ์ ชาคำรูน, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิขี. (2564).

การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชางานมัคคุเทศก์
- 2) วิชาการวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว
- 3) วิชาการตลาดการท่องเที่ยว
- 4) วิชาการวิจัยทางการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชางานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว
- 2) วิชาการวางแผนและการจัดนำเที่ยวสมัยใหม่
- 3) วิชาเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว
- 4) วิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว
- 6) วิชาภาษาและวัฒนธรรมลาว
- 7) วิชาประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 9) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวมนชนก จุลสิกข์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร
พ.ศ. 2553 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
วิทยาลัยรัชต์ภาคย์
พ.ศ. 2552 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ณุศณี มีแก้วกุญชร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะนังสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

มนชนก จุลสิกข์. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนกุฎีจีน. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2* (หน้า 234-248). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณุศณี มีแก้วกุญชร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564). การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะนังสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

มนชนก จุลสิกข์. (2563). การท่องเที่ยววิถีไทยด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 15 (1), 85-94

มนชนก จุลสิกข์. (2562). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา วัดในพื้นที่ฝั่งธนบุรี. *วารสาร
วิทยาการจัดการปริทัศน์*, 21 (2), 201–217.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2) วิชาจริยธรรมและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว
- 3) วิทยาศาสตร์และศิลป์ของอาหารไทย
- 4) วิชาธนบุรีศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว
- 5) วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการบริการสนับสนุนการประชุม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชากฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว
- 2) วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 3) วิชาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
- 4) วิชาการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 6) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางอภิญา นุชนารถ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม)
มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2537 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว



ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

อภิญา นุชนารถ. (2561). *อาเซียนศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว*. หน้า 1-511

งานวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิมสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณัฐณี มีแก้วกฤษ, อภิญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะนังสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรทิพย์ บุตรดาวงค์ และอภิญา นุชนารถ. (2564). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา
ย่านสามเสน กรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ
ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 555-566). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5
(หน้า 356-368). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณศณี มีแก้วกฤษ, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิขี. (2564).
การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป
ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. การประชุมวิชาการระดับชาติและ
นานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5 (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.



ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2) วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 3) วิชาการท่องเที่ยวอาเซียน
- 4) วิชาสัมมนาการท่องเที่ยว
- 5) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการท่องเที่ยวในพลวัตโลก
- 2) วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 3) วิชาการเปรียบเทียบวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 4) วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 5) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 6) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 7) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาววรศิริ ผลเจริญ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร
พ.ศ. 2549 ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการสังคมศาสตร์)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว



ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณศณี มีแก้วกฤษ, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิทชี. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะนังสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5 (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พิศิษฐ์ ชำนาญนา, สุพรรณิ จอจวิวัฒน์สกุล และวรศิริ ผลเจริญ. (2564). การประเมินความต้องการจำเป็น
ทักษะทางสังคม สำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
ครุศาสตร์สาร. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. 15(1), 151-159.

พิศิษฐ์ ชำนาญนา, สุพรรณิ จอจวิวัฒน์สกุล และวรศิริ ผลเจริญ. (2563). การศึกษาความพึงพอใจของ
ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สายสีน้ำเงิน กรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการ
ด้านวิทยาศาสตร์และการบริการจัดการ ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563.
(หน้า 237-242). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วรศิริ ผลเจริญ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 171-179). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2* (หน้า 218-233). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณศณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิขี. (2564).

การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบไบเซคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการขนส่งและธุรกิจสายการบิน
- 2) วิชาจิตวิทยาการบริการ
- 3) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว
- 4) วิชาสัมมนาสถานการณ์ปัจจุบันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 5) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาจิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ
- 2) วิชาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว
- 4) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 5) วิชาสัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว
- 6) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 8) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวพรรณพิชญา อัญชันภาติ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2563 Certified in Exhibition Management (CEM)
International Association of Exhibitions and Events (IAEE),
The United States of America
พ.ศ. 2550 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพอครุ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2543 Master of Art (Tourism and Hospitality Management)
Bournemouth University, United Kingdom
พ.ศ. 2538 บัญชีบัณฑิต (การบัญชี)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญญา นุชนารถ และพรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). *การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญญา นุชนารถ และพรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 356-368). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2* (หน้า 218–233). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการจัดการประชุมและศูนย์แสดงนิทรรศการ
- 2) วิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 3) วิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 4) วิชาสัมมนาสถานการณ์ปัจจุบันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 5) วิชาการบัญชีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
- 2) วิชาสัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- 4) วิชาผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 5) วิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 6) วิชาการจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์
- 7) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
- 8) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 10) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวจรรุณี บุญเรืองรัตน์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2563 Certified in Exhibition Management (CEM)
International Association of Exhibitions and Events (IAEE),
The United States of America
พ.ศ. 2550 Master of Business (Event Management)
Griffith University, Australia
พ.ศ. 2546 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการโรงแรม การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จรรุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จรรุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2 (หน้า 218–233).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

จรรุณี บุญเรืองรัตน์, (2563). การวางแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวประเทศไทยและธุรกิจไมซ์ (MICE)
หลังจากได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID 19. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4 (หน้า 288–299). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว
- 2) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม
- 3) วิชาการจัดการประชุมและบริหารศูนย์ประชุม
- 4) วิชาการจัดกิจกรรมพิเศษและเทศกาลนานาชาติ
- 5) วิชาการจัดเลี้ยง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง
- 2) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรม
- 3) วิชาการจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ
- 4) วิชาการจัดการบริหารศูนย์ประชุมและนิทรรศการ
- 5) วิชาการจัดการธุรกิจอีเวนต์
- 6) วิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- 7) วิชาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
- 8) วิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 10) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว



ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

ชื่อ-สกุล นางสาวตุลยราศรี ประเทพ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556 ปรัชญาดุษฐ์บัณฑิต (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2550 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2551 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2544 ศีษาศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2538 บริหารธุรกิจบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการ)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว การจัดการโรงแรม

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ตุลยราศรี ประเทพ. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร หมี่กรอบช่างสำรวจ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4* (หน้า 167–178). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 146–153). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ผลกระทบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว กรณีศึกษาตำบลบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 299–308). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

_____. (2562). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึก กรณีศึกษาวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 248–256). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์สอน

- 1) วิชาหลักการจัดการโรงแรม
- 2) วิชาการจัดการงานห้องพัก
- 3) วิชางานบาร์และเครื่องดื่ม
- 4) วิชาการจัดการส่วนหน้า
- 5) วิชาการวิจัยทางการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่
- 2) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก
- 4) วิชาการประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม
- 5) วิชาการขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม
- 6) วิชาการจัดการภัตตาคารสมัยใหม่
- 7) วิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 9) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวสุพรรณนิการ์ ชาคำรูน
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2548 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2545 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
สถาบันราชภัฏสกลนคร

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน. (2561). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย*. หน้า 1-335

งานวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิมสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณศณี มีแก้วกฤษ, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิทธี. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหาร
แปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิมสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5
(หน้า 356-368). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณัฐณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564).

การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชางานมัคคุเทศก์
- 2) วิชาการวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว
- 3) วิชาการตลาดการท่องเที่ยว
- 4) วิชาการวิจัยทางการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชางานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว
- 2) วิชาการวางแผนและการจัดนำเที่ยวสมัยใหม่
- 3) วิชาเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว
- 4) วิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว
- 6) วิชาภาษาและวัฒนธรรมลาว
- 7) วิชาประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
- 8) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 9) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวมนชนก จุลสิกข์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร
พ.ศ. 2553 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
วิทยาลัยรัชต์ภาคย์
พ.ศ. 2552 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ณุศณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

มนชนก จุลสิกข์. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนกุฎีจีน. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2* (หน้า 234-248). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณุศณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรูน, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564). การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้าอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

มนชนก จุลสิกข์. (2563). การท่องเที่ยววิถีไทยด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 15(1), 85-94

มนชนก จุลสิขี. (2562). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา วัดในพื้นที่ฝั่งธนบุรี. *วารสาร
วิทยาการจัดการปริทัศน์*, 21(2), 201–217.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2) วิชาจริยธรรมและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว
- 3) วิทยาศาสตร์และศิลป์ของอาหารไทย
- 4) วิชาธนบุรีศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว
- 5) วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการบริการสนับสนุนการประชุม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชากฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว
- 2) วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 3) วิชาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
- 4) วิชาการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- 5) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 6) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางอภิญา นุชนารถ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม)
มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2537 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว



ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

อภิญา นุชนารถ. (2561). *อาเซียนศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว*. หน้า 1-511

งานวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิมสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณัฐณี มีแก้วกฤษ, อภิญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิกข์. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะนังสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรทิพย์ บุตรดาวงค์ และอภิญา นุชนารถ. (2564). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา
ย่านสามเสน กรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ
ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 555-566). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญญา นุชนารถ และ
พรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5
(หน้า 356-368). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณศณี มีแก้วกฤษ, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิขี. (2564).
การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป
ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. การประชุมวิชาการระดับชาติและ
นานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5 (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.



ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2) วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 3) วิชาการท่องเที่ยวอาเซียน
- 4) วิชาสัมมนาการท่องเที่ยว
- 5) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการท่องเที่ยวในพลวัตโลก
- 2) วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 3) วิชาการเปรียบเทียบวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 4) วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 5) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 6) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 7) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาววรศิริ ผลเจริญ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร
พ.ศ. 2549 ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการสังคมศาสตร์)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว



ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

ณศณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิทชี. (2564).
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวเกรียบใบชะคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้าน
ลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 259-272).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พิศิษฐ์ ชำนาญนา, สุพรรณิ จอจวิวัฒน์สกุล และวรศิริ ผลเจริญ. (2564). การประเมินความต้องการจำเป็น
ทักษะทางสังคม สำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
ครุศาสตร์สาร. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. 15(1), 151-159.

พิศิษฐ์ ชำนาญนา, สุพรรณิ จอจวิวัฒน์สกุล และวรศิริ ผลเจริญ. (2563). การศึกษาความพึงพอใจของ
ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สายสีน้ำเงิน กรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการ
ด้านวิทยาศาสตร์และการบริการจัดการ ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563.*
(หน้า 237-242). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วรศิริ ผลเจริญ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 3* (หน้า 171-179). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2* (หน้า 218-233). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

ณศณี มีแก้วกฤษกร, อภิญญา นุชนารถ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรณ, วรศิริ ผลเจริญ และมนชนก จุลสิขี. (2564).

การพัฒนาตราสินค้า ข้าวเกรียบไบเซคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 249-258). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการขนส่งและธุรกิจสายการบิน
- 2) วิชาจิตวิทยาการบริการ
- 3) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว
- 4) วิชาสัมมนาสถานการณ์ปัจจุบันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 5) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาจิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ
- 2) วิชาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว
- 4) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 5) วิชาสัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว
- 6) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 7) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 8) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวพรรณพิชญา อัญชันภาติ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2563 Certified in Exhibition Management (CEM)
International Association of Exhibitions and Events (IAEE),
The United States of America
พ.ศ. 2550 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2543 Master of Art (Tourism and Hospitality Management)
Bournemouth University, United Kingdom
พ.ศ. 2538 บัญชีบัณฑิต (การบัญชี)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญญา นุชนารถ และพรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). *การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

วัชรเวช แยมรุ่ง, เบญจมาศ ตันลิ้มสุน, รุ่งรัตน์ กลั่นกฤษ, สุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ, อภิญญา นุชนารถ และพรรณพิชญา อัญชันภาติ. (2564). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 356-368). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จารุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2* (หน้า 218–233). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการจัดการประชุมและศูนย์แสดงนิทรรศการ
- 2) วิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 3) วิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 4) วิชาสัมมนาสถานการณ์ปัจจุบันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 5) วิชาการบัญชีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว



ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
- 2) วิชาสัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- 4) วิชาผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 5) วิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 6) วิชาการจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์
- 7) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
- 8) วิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 10) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางสาวจรรุณี บุญเรืองรัตน์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2563 Certified in Exhibition Management (CEM)
International Association of Exhibitions and Events (IAEE),
The United States of America
พ.ศ. 2550 Master of Business (Event Management)
Griffith University, Australia
พ.ศ. 2546 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการโรงแรม การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จรรุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิจัย

พรรณพิชญา อัญชันภาติ, จรรุณี บุญเรืองรัตน์ และวรศิริ ผลเจริญ (2561). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ในพื้นที่เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. การประชุม
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 2 (หน้า 218–233).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บทความวิชาการ

จรรุณี บุญเรืองรัตน์, (2563). การวางแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวประเทศไทยและธุรกิจไมซ์ (MICE)
หลังจากได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID 19. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4 (หน้า 288–299). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว
- 2) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม
- 3) วิชาการจัดการประชุมและบริหารศูนย์ประชุม
- 4) วิชาการจัดกิจกรรมพิเศษและเทศกาลนานาชาติ
- 5) วิชาการจัดเลี้ยง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง
- 2) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรม
- 3) วิชาการจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ
- 4) วิชาการจัดการบริหารศูนย์ประชุมและนิทรรศการ
- 5) วิชาการจัดการธุรกิจอีเวนต์
- 6) วิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- 7) วิชาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
- 8) วิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 9) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
- 10) วิชาสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล	นางสาวเดือนเด่น วสุนันต์
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2564	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2540	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารการตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม
พ.ศ. 2537	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม



สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด การท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

อุกฤษฏ์ คุณพันธ์, สุพรรณณี จงวิวัฒน์สกุล, เดือนเด่น วสุนันต์, อนุชิต ชลุ่มนาค, พิเศษฐ์ ชำนาญนา และคัทลียา ฤกษ์พิไชย. (2564). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากฝรั่ง โดยการประยุกต์ใช้แนวคิด SOAR : กรณีศึกษาสหกิจชุมชนสวนปณีสรา จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 150-159). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

อนุชิต ชลุ่มนาค และเดือนเด่น วสุนันต์. (2564). ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 317-330). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการตลาด
- 2) วิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
- 3) วิชาการจัดการผลิตภัณฑ์
- 4) วิชาการสัมมนาทางการตลาด

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม
- 2) วิชาจิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ

ชื่อ-สกุล	นายพิศิษฐ์ ชำนาญนา
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2560	ครุศาสตรอดศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2558	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอาชีวศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2554	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2559	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2557	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
พ.ศ. 2548	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด วิธีวิทยาการวิจัย การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร สื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

- อุกฤษฏ์ คุณพันธ์, สุพรรณณี จงจิววัฒนสกุล, เต็มมณันท์ วสุนันต์, อนุชิต ชลุ่มนาค, พิศิษฐ์ ชำนาญนา และคัทเลียา ฤกษ์พิไชย. (2564). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากฝรั่ง โดยการประยุกต์ใช้แนวคิด SOAR : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนสวนปณีสรา จังหวัดสมุทรสาคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 150-159). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- พิศิษฐ์ ชำนาญนา, สุพรรณณี จงจิววัฒนสกุล และวรศิริ ผลเจริญ. (2564). การประเมินความต้องการจำเป็นทักษะทางสังคม สำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. *ครุศาสตร์สาร*. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. 15(1), 151-159.
- พิศิษฐ์ ชำนาญนา, สุพรรณณี จงจิววัฒนสกุล และวรศิริ ผลเจริญ. (2563). การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สายสีน้ำเงิน กรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และการบริการจัดการ ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563*. (หน้า 237-242). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการจัดการช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์
- 2) วิชาการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการตลาด
- 3) วิชาการวิจัยทางการตลาด
- 4) วิชาการนำเข้าและส่งออก
- 5) วิชาการจัดการผลิตและปฏิบัติการ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 2) วิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นางนิตยา มณีวงศ์
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2563 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ.2541 Master of Business (Logistics Management)
School of Business IT and Logistics
Royal Melbourne Institute of Technology, Australia
พ.ศ.2532 การศึกษาระดับบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการโลจิสติกส์

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

นิตยา มณีวงศ์. (2562). *การจัดซื้อ จัดหาในโซ่อุปทาน*. หน้า 1-155.

บทความวิจัย

นเรศ นิภากรพันธ์, ธีรวิทย์ เอี่ยมสุวรรณ, นิตยา มณีวงศ์, วิชุนี สารสุวรรณ, พิทักษ์พงษ์ คมพุดชา, และ อัคริ ภัคทีสุวรรณ, (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: กล้วยฉาบ วิสาหกิจชุมชนทำสวนมะพร้าวท่าเสา. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 272-285), คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
นิตยา มณีวงศ์. (2564). ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ แอปพลิเคชันในช่วงวิกฤต COVID 19. *ครุศาสตร์สาร*. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. 15(1), 161-173.
_____. (2564). การส่งเสริมสินค้าล่าช้าของรถเที่ยวเปล่า (Backhaul) กรณีศึกษา บริษัท พีวีซี จำกัด. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 590-596). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ
- 3) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- 4) วิชาการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ ตามมาตรฐานสากล
- 2) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ
- 3) วิชาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว



ชื่อ-สกุล นางสาววิชุดิ สารสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2552 ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
พ.ศ.2553 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
พ.ศ.2548 ศึกษาศาสตรบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ศึกษา)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สาขาที่เชี่ยวชาญ คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ การจัดการทั่วไป

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา

วิชุดิ สารสุวรรณ. (2561). *หลักการเขียนโปรแกรม*. หน้า 1-181.

บทความวิจัย

สุรินทร์ ผลงาม, ดุษฎี เทิดบารมี, วิชุดิ สารสุวรรณ และนิศากร เกาสมบัติ. (2563). การเข้าใจดิจิทัลของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. *การประชุมวิชาการระดับชาติ
และนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6* (หน้า 71-78). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
สุพจน์ จันทรกระจำง, อิศรา เป็ยนทองคำ, เกษม ตรีตรการ, วิชุดิ สารสุวรรณ และนิศากร เกาสมบัติ. (2563).
การพัฒนาระบบบริหารจัดการกลุ่มผู้ค้าส่งสำหรับเกษตรกร. *การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี
ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 8 (AUCC2020)*. (หน้า 1253-1258). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ
- 2) วิชาการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในงานธุรกิจ
- 3) วิชาการจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์
- 4) วิชาโปรแกรมประยุกต์ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
- 5) วิชาโครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว
- 2) วิชาการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว
- 4) วิชาเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นายพิทักษ์พงษ์ คมพุดชา
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2551 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ.2545 วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
สถาบันราชภัฏนครราชสีมา

สาขาที่เชี่ยวชาญ คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ องค์กรและการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

พรรณา ศรสงคราม, สรสินธุ์ ฉายสินสอน, อารยา แสงมหาชัย, สุเมธ ใจเย็น, วิชุนี สารสุวรรณ และ พิทักษ์พงษ์ คมพุดชา. (2564). ทศนคติและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทขนส่งอาหารผ่านซอฟต์แวร์ประยุกต์บนสมาร์ตโฟนในเขตกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 330-342), คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

นเรศ นิภาพรพันธ์, ธีรวิริ์ เอี่ยมสุวรรณ, นิตยา มณีวงศ์, วิชุนี สารสุวรรณ, พิทักษ์พงษ์ คมพุดชา, และ อัครี ภัคดีสุวรรณ, (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร: กล้วยฉาบ วิสาหกิจชุมชนทำสมณะพร้าวท่าเสา. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 5* (หน้า 272-285), คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พิทักษ์พงษ์ คมพุดชา. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี*, 7(2), 270-282.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิทยาการจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ
- 2) วิชาการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในงานธุรกิจ
- 3) วิชาโครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม
- 4) วิชาแนวคิดระบบปฏิบัติการ
- 5) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นและการออกแบบเว็บ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว
- 2) วิชาการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว

ชื่อ- นามสกุล นางสาวรัชชก ปัญญาสุพัฒน์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ)
มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2548 ครุศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ บริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

จุฬาลักษณ์ จารุจฑารัตน์, วงศ์ทอง เขียนวงศ์ และรัชชก ปัญญาสุพัฒน์. (2561). การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัวร่วมสมัยเพื่อการตกแต่งภายในที่อยู่อาศัย: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมชุมชนวัดหิรัญรูจี เขตธนบุรี. *วารสารวิชาการ รมยสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*. (กันยายน-ธันวาคม 2561). 16(3), 339-355.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการจัดการ
- 2) วิชาหลักการประกอบการ
- 3) วิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อม
- 4) วิชาจิตวิทยาธุรกิจ
- 5) วิชาการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2) วิชาผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล นายประภาวิชญ์ พันสทรัพย์สุข
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารพัฒนาการ)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2550 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์-วารสารศาสตร์)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์การ การออกแบบสื่อ สื่อดิจิทัล



ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ประภาวิชญ์ พันสทรัพย์สุข. (2562). การศึกษาภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องดื่มสตาร์บัคส์ของผู้บริโภคในสาขาเดอะสตรีท รัชดา. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2*. (หน้า 204). Mandalay University of Distance Education.

ประภาวิชญ์ พันสทรัพย์สุข. (2561). การพัฒนาการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติการ โดยการประยุกต์หลักทฤษฎีรวมกับการสอนฝึกปฏิบัติการ กรณีศึกษา บทเรียน หลักการออกแบบด้วยการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator. *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 3(2). 9-19.

บทความวิชาการ

ประภาวิชญ์ พันสทรัพย์สุข, พัทนี แสนไชย, อารยา วาตะ, วิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ และสุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย. (2563). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของสถาบันอุดมศึกษาผ่านการบริการวิชาการ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระเช้าขาว. *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4*. (หน้า 279-287). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

รัตนา เทียมถนอม, ดรุษ ประดิษฐ์ทรง, รัตนา บุญอ่วม, ประภาวิชญ์ พันสทรัพย์สุข และสิงห์ สิงห์ขจร. (2563). การวางแผนการสื่อสารการตลาดสินค้าน้ำมะนาวแท้ไร้กลูมินทร์. *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 4*. (หน้า 198-207). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักการถ่ายภาพ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว
- 2) วิชาการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว
- 3) วิชาการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล	นางสาวเสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2544	วารสารศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การสื่อข่าว



ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ และคณะ. (2563). การสื่อสารอัตลักษณ์ชุมชนผ่านวัฒนธรรมภูมิปัญญาผ้าทอของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม*, 19(1), 18-46.

เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณ. (2563). บรรณาธิการข่าวออนไลน์กับกฎหมายความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 24(3), 238-248.


เสาวลักษณ์ ศรีสุวรรณและคณะ. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม*, 18(2), 61-78.

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2) วิชาการรายงานข่าวทางสื่อสังคมและสื่อใหม่
- 3) วิชาข่าวและการสืบค้นข้อเท็จจริง
- 4) วิชาการสื่อข่าวออนไลน์
- 5) วิชาสื่อมวลชนกับสังคม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 2) การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว

ชื่อ-สกุล	นางพรทิพย์ นิธิธนวิวัฒน์
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2545	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ญี่ปุ่นศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2537	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาญี่ปุ่น) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 สาขาที่เชี่ยวชาญ	ภาษาญี่ปุ่น ภาษาศาสตร์

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการวิจัยเบื้องต้นภาษาและวัฒนธรรมเอเชียตะวันออก
- 2) วิชาภาษาของกลุ่มชาติพันธุ์ในเอเชียตะวันออก
- 3) วิชาภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว
- 4) วิชาทักษะภาษาสู่อาเซียน
- 5) วิชาภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน
- 2) วิชาการอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น
- 3) วิชาการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น
- 4) วิชาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ



ภาคผนวก ฉ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นางสาววรรณ สิริศรีสัมฤทธิ์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์พิเศษ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2564 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ประวัติศาสตร์ศิลปะ)
มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

สาขาที่เชี่ยวชาญ ประวัติศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน มัคคุเทศก์อิสระด้านประวัติศาสตร์
พ. ศ. 2560 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษสาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประสบการณ์การเป็นวิทยากร

- 1) วิทยากรบรรยายด้านประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยว สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- 2) วิทยากรบรรยายโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- 3) วิทยากรบรรยายสถานที่เชิงประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชามรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทย
- 2) วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
- 2) วิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ชื่อ-สกุล นายบรรเจิด งามเลิศสกุลวงศ์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์พิเศษ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2558 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (วรรณคดีจีน)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียว เฉียวโน้ว สาธารณรัฐประชาชนจีน
พ.ศ. 2549 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2548 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2547 ศิลปศาสตรบัณฑิต (จีนศึกษา)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2528 นิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ การบริหารธุรกิจ ธุรกิจสายการบิน การท่องเที่ยว นิติศาสตร์

ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องวิชาที่สอน

พ.ศ. 2559–ปัจจุบัน อาจารย์สอนภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2549 อาจารย์สอนภาษาอังกฤษและภาษาจีน มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์สอนภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2548 ที่ปรึกษากฎหมายและธุรกิจ ห้างหุ้นส่วน จิวบราเดอร์ส จำกัด
พ.ศ. 2544 ตัวต่อ TOEIC TOEFL CU-TEP TU-GET RU-TEST
บริษัท เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์ จำกัด
พ.ศ. 2540 ที่ปรึกษาฝ่ายต่างประเทศ/ ผู้จัดการฝ่ายลิสซิทซ์ บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2524 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาจีนพื้นฐาน
- 2) วิชาการอ่านและการเขียนภาษาจีน
- 3) วิชาการฟังและการพูดภาษาจีน
- 4) วิชาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาจีนพื้นฐาน
- 2) วิชาการอ่านและการเขียนภาษาจีน
- 3) วิชาการฟังและการพูดภาษาจีน
- 4) วิชาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว
- 5) วิชาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ

ชื่อ-สกุล นายรังสรรค์ พงษ์สุน
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์พิเศษ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
พ.ศ. 2552 นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ การทำการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจของ
ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการธุรกิจอาหาร
การจัดการกิจกรรมพิเศษ



ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องวิชาที่สอน

พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน Business Owner: FOODIE BOX (Food shop) in Bangkok
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน Coaching: Digital Marketing 101 for SMEs
พ.ศ. 2562 Promoter Event
พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน Facebook Page Owner (RanongSlowlife/ Brand New You)
พ.ศ. 2556 Promoter Concert “Ranong Music Festival”
พ.ศ. 2555 - 2558 Dj on Radio 88.5 (RS Public Company Limited)
พ.ศ. 2555 - 2558 Creative Radio Marketing (RS Public Company Limited)
พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน VJ Sattelite TV (RS Public Company Limited)

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการทำการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 2) วิชาการจัดการกิจกรรมพิเศษ

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง
- 2) วิชาการจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ
- 3) วิชาการจัดการอีเวนต์

ชื่อ-สกุล นางสาวสวรรรยา ปาลวัฒน์วิไชย
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์พิเศษ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 Master of Business (Hospitality & Tourism Management)
Griffith University, Australia
พ.ศ. 2545 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ การโรงแรม

ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องวิชาที่สอน

พ.ศ. 2560 -ปัจจุบัน Senior Relocation Field Consultant,
Silk Relo, Thailand (Asian Relocation Management)
พ.ศ. 2556 – 2560 Front Office - Duty Manager, The Landmark Bangkok, Thailand
พ.ศ. 2555 - 2559 Burapha University, Course Lecturer
พ.ศ. 2551 - 2555 RACV Royal Pines Resort, Australia. Guest Service Agent
พ.ศ. 2550 - 2552 Carat Thai Restaurant, Shift Supervisor
พ.ศ. 2547 – 2548 Ramayana Koh Chang Resort, Assistant Sales Manager
พ.ศ. 2546 – 2547 Imperial Queen’s Park Hotel, Sale Executive

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว
- 2) วิชาหลักการโรงแรม
- 3) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม
- 4) วิชาการดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า
- 5) วิชาการขายและการประชาสัมพันธ์โรงแรม

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง
- 2) วิชาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
- 3) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ
- 4) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรม

ชื่อ-สกุล นายวิทยา ถาวรกิจ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์พิเศษ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2545 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว การตลาด



ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องวิชาที่สอน

- 1) Group & Team Coaching
- 2) Collaboration
- 3) Smart Feedback
- 4) Positive Thinking for Good Work
- 5) OKRs (Objective & Key Results)
- 6) Activity Smart Walk Rally

ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชางานมัคคุเทศก์
- 2) วิชาการวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชางานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว
- 2) วิชาการวางแผนและการดำเนินงานการจัดนำเที่ยว
- 3) วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



ภาคผนวก ข

คำสั่งการพัฒนาและการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ 503 / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ตุลยราตรี ประเทพ	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. นายยุทธชัย	สุนทรรัตน์เวช กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๓. นายรังสรรค์	พงษ์สุน กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๔. นายกัมปนาท	ตุงคะเตชะ กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณนิการ์ ชำคำรุณ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญา	นุชนารถ กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์พรรณพิชญา	อัญชันภาติ กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. อาจารย์จารุณี	บุญเรืองรัตน์ กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์มนชนก	จุลสิกข์ กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๐. อาจารย์วรวีร์	ผลเจริญ กรรมการและเลขานุการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หน้าที่ ศึกษาและกำหนดคุณลักษณะผลการเรียนรู้และดำเนินการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ.๑) และมาตรฐานวิชาชีพภาคอุตสาหกรรม โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบมคอ.๒ (รายละเอียดของหลักสูตร) รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมด็จ กำคำ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ที่ 1808 / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ดังรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภราศรี	ประเทพ	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. อาจารย์ ดร.ยงยุทธ	แก้วอุดม	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. นางสาวอารีรัตน์	มนตรีปรีชาชัย	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๔. นายพลิชรุ์	จันทร์โสภาคย์	กรรมการ	ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิการ์	ชาคำรุณ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญา	นุชนารถ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์พรรณพิชญา	อัญชันภาติ	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๘. อาจารย์จาร์ณี	บุญเรืองรัตน์	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๙. อาจารย์วรศิริ	ผลเจริญ	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๐. อาจารย์มนชนก	จุลสิกข์	กรรมการและ เลขานุการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หน้าที่ วิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติพ.ศ. ๒๕๕๒ ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมด็จ คำคำ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



ภาคผนวก ซ

รายงานการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

วันพฤหัสบดีที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2564

การประชุมออนไลน์ ผ่านโปรแกรม ZOOM

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

.....

สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 การประชุมออนไลน์ ผ่านโปรแกรม ZOOM มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ วิพากษ์หลักสูตร ทั้งหมด 3 ท่าน ดังนี้

1. นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช ตำแหน่งที่ปรึกษา นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทน.) ที่ปรึกษา สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA) ที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรรมการผู้จัดการ บจ.โดม ฮอติเคย์ แทรเวล เซอร์วิส
2. คุณกัมปนาท ตุงคะเตชะ ตำแหน่ง Senior Consultant บริษัท เอ็น เอ คิว เอส จำกัด ที่ปรึกษา ด้านหลักสูตรและกิจกรรมให้กับ NAP Family
3. คุณรังสรรค์ พงษ์สุน ตำแหน่ง VJ Satellite TV (RS Public Company Limited)

ผลการประชุมพัฒนาหลักสูตร มีดังนี้ ชื่อหลักสูตรภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่

รายละเอียดเดิม	คำแนะนำแก้ไขจากผู้ทรงคุณวุฒิ
ชื่อหลักสูตรภาษาไทยศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่	ไม่แก้ไข
2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	เป็นหัวใจควรคงไว้อาจปรับชื่อภาษาอังกฤษ เป็น Introduction tourism industry
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่พัก	ยังคงเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่สุด เพิ่มเติมควร สถานการณ์ให้เป็นปัจจุบันที่สุด
มรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทย	ควรเน้นเรื่องโบราณสถานและวัฒนธรรมของ ประเทศ และเพิ่มเติมเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี ตามนโยบายรัฐบาล เพื่อให้เหมาะสมกับ นักศึกษา ใช้ในการทดสอบบัตรมัคคุเทศก์ ควรปรับชื่อ มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อให้ สอดคล้องกับหลักสูตรการอบรมบัตรมัคคุเทศก์ ควรเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับการ ท่องเที่ยว และเสริมกิจกรรมโดยใช้พื้นที่ โดยรอบมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นพื้นที่ ทาง วัฒนธรรมที่หลากหลาย
การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวสมัยใหม่	ใส่เนื้อหาแรงงานควรปรับเนื้อหาการสอนให้รู้ กระบวนการด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ใน ฐานะเป็นผู้ประกอบการ
จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	เพิ่มเติมด้าน creative สอนให้นักศึกษารับรู้ และเปลี่ยนชีวิตโดยใช้ case study
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	เน้นสอนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอาชีพเน้น การเข้าใจ เข้าถึง และแก้ไขเน้นการบูรณาการ ด้านการตลาดเข้าไปเพิ่มเติม
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	สอนให้มีการบูรณาการและใช้ผู้ทรงคุณวุฒิมา บรรยายในคาบท้าย ๆ เพื่อให้เกิดความสนใจ

รายละเอียดเดิม	คำแนะนำแก้ไขจากผู้ทรงคุณวุฒิ
จริยธรรมและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	เพิ่มกฎหมายผู้บริโภค/กฎหมายท่องเที่ยว/ กฎหมายเกี่ยวกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ควรจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาท้าย ๆ ของการเรียน
วิชาเฉพาะบังคับ	
ภูมิศาสตร์กับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว	ปรับชื่อ ใส่มุมมองด้านการตลาด เช่น รัฐภูมิศาสตร์เพื่อสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวสร้าง จุดขาย
การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ไม่แก้ไข
หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	เพิ่มเติมกฎหมายเกี่ยวกับการเป็นมัคคุเทศก์
โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	ปรับชื่อการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มความเป็นปัจจุบัน ระบบโลจิสติกส์เพื่อ การท่องเที่ยว เช่นการนั่งรถไฟเชื่อมต่อระหว่าง ประเทศ เพิ่มเติม ด้านเรือสำราญในคำอธิบาย รายวิชาเพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษา
การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	เพิ่มกฎหมายเกี่ยวข้อและภาษี(สำคัญ) เพิ่มเติมการจัดการแหล่งทุน เพิ่มเติมด้าน การจัดการทรัพยากรมนุษย์
การวางแผนและการจัดนำเที่ยวสมัยใหม่	ปรับเนื้อหาให้เข้ากับยุคสมัย ตามคำว่าสมัยใหม่
การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว	ให้สร้างภาคีเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ เช่น Google Facebook รายวิชาจะเป็นการสร้าง ศักยภาพกับให้ผู้เรียน ปรับคำอธิบายรายวิชา เรื่องกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ซึ่งยากเกินไป ต้องสอนโดยการสร้างความเชื่อที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมก่อน
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ใส่ creative thinking โดยบูรณาการรายวิชา ใส่ design thinking ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพิ่ม story telling

รายละเอียดเดิม	คำแนะนำแก้ไขจากผู้ทรงคุณวุฒิ
การจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่	ควรเพิ่ม crisis management และการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการเรื่องวิกฤต ในสถานการณ์ต่างที่เป็นความเสี่ยง
การวิจัยร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว	ไม่แก้ไข
สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว	ปรับชื่อ Current เป็น Contemporary เพราะร่วมสมัยย้อนหลัง 10 ปี
วิชาเฉพาะเลือก	
คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการท่องเที่ยว	ควรเพิ่มเครื่องมือออนไลน์จากมือถือ/ทุกชนิด
สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว	ปรับชื่อ Digital Media for Tourism สื่อออนไลน์ทางการท่องเที่ยว เพิ่ม story telling ในการสอน
การออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อการท่องเที่ยว	ปรับเป็น Branding for Tourism น่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนมากกว่าและหาผู้สอนที่เชี่ยวชาญมาสอน
วัฒนธรรมอาหารเพื่อการท่องเที่ยว	เพิ่มเรื่องมิชลินและการตลาดเพิ่มเติม
การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ไม่แก้ไข
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความปลอดภัย	ควรตัด Safety ในชื่อออก
การท่องเที่ยวอาเซียน	ปรับอาเซียนไม่ควรมีรายวิชานี้ เนื่องจากแล้วสมัยแล้วควรเน้นเรื่องการท่องเที่ยวโซนอื่นมากกว่า
การจัดการธุรกิจที่พักแรมและรีสอร์ทขนาดเล็ก	เน้นการใช้ software ในการบริหารที่พักขนาดเล็ก และเพิ่มเรื่อง OTA และการใช้แอปพลิเคชัน
ธุรกิจการจัดเลี้ยงสำหรับผู้ประกอบการ Start up	ไม่แก้ไข
การประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม	เพิ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจบาร์ เพิ่มด้านการขาย
การขายและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโรงแรม	ปรับชื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโรงแรม
การบริการอาหาร เครื่องดื่มสำหรับภัตตาคาร และธุรกิจเรือสำราญ	ไม่แก้ไข

รายละเอียดเดิม	คำแนะนำแก้ไขจากผู้ทรงคุณวุฒิ
ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ โฮมสเตย์และโรงแรม	ไม่แก้ไข
การจัดการประชุมและการบริหารศูนย์ประชุม ด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่	เพิ่มเรื่องการประชุมออนไลน์โดยใช้ฟีดเจอร์ รูปแบบต่าง ๆ และประโยชน์ในการใช้
การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ	ไม่แก้ไข
การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์	ไม่แก้ไข
การสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ	ไม่แก้ไข
การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ไม่แก้ไข
ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	เน้นสอนการใช้งานจริง

รายงานการวิพากษ์หลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

วันอังคารที่ 3 สิงหาคม พ.ศ.2564

การประชุมออนไลน์ ผ่านโปรแกรม ZOOM

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

.....

สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2564 การประชุมออนไลน์ ผ่านโปรแกรม ZOOM มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร ทั้งหมด 3 ท่าน ดังนี้

1. อาจารย์ดร. ยงยุทธ แก้วอุดม ตำแหน่ง คณบดี คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2. คุณอารีรัตน์ มนตรีปริชาชัย ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

3. คุณพสิษฐ์ จันทโรสภาคย์ ตำแหน่ง Director of Human resources Marriot Executive apartments Sukhumvit park Bangkok

ผลการประชุมพัฒนาหลักสูตร มีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1. ประเด็นการตั้งชื่อหลักสูตร	ไม่มีการแก้ไข
2. ประเด็นวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	มีการปรับรายวิชาให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับชื่อหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ดังนั้นทั้งชื่อคำอธิบายรายวิชาและเนื้อหาทางด้านอุตสาหกรรมต้องเป็นพลวัตโลก ที่เน้นนโยบายการท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ มีการเพิ่มเติมข้อเสนอแนะดังนี้ - วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปลี่ยนชื่อเป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัยใหม่

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาจิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ เน้นการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตตามความคาดหวัง สำหรับการทำงานที่ผู้ประกอบการต้องการ และ ควรมีการพัฒนาด้านนี้เพิ่มขึ้นในทุกชั้นปีจากการสร้างกิจกรรม - วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักรวม เปลี่ยนชื่อเป็นการจัดการที่พักรวมสมัยใหม่เพิ่ม แนวทางการปฏิบัติ เรื่องความปลอดภัยของการจัดการที่พักรวมและแนวโน้มการจัดการที่พักรวมสมัยใหม่ - วิชาประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยว เพิ่มประวัติศาสตร์ชาติไทยที่เชื่อมโยงเกี่ยวกับโลก ยกกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นสินค้า ด้านการท่องเที่ยวให้ได้ - วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว เน้นการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การบริหารบุคคลในยุคสมัยใหม่ที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เพิ่มการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ชาวไทย ต่างชาติและผู้สูงอายุความแตกต่างของพฤติกรรมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม - วิชาจริยธรรมและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว เพิ่มกฎหมายจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเน้นกฎหมายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และข้อปฏิบัติในการเดินทาง เพิ่มเรื่อง Vaccine passport

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
3. ประเด็นวิชาเฉพาะบังคับ	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับชื่อให้มีความทันสมัยตามกลุ่มผู้เรียนในยุคปัจจุบัน - เพิ่มเนื้อหาเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานและสร้างจุดสนใจให้ผู้เรียน เน้นการสอนที่สามารถนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพได้หลายช่องทาง เพิ่มเนื้อหาด้านการใช้สื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมตามรายวิชาดังนี้ - วิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย เพิ่มการเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์โลก มุมมองและเทรนด์ เน้นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว วิชาภูมิศาสตร์ที่ตอบโจทย์ การหาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสถานที่ยอดนิยม - วิชาโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มกระบวนการบริการด้านการขนส่งและบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระบวนการจ่ายเงิน เพื่อให้เกิดการสั่นไหวด้านการท่องเที่ยว เพิ่มแนวโน้มโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง - วิชางานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว จัดให้มีการฝึกปฏิบัติให้เห็นภาพ การเป็นผู้นำเที่ยว ใช้การจำลองสถานการณ์ มาตรฐานเรื่องความปลอดภัย รูปแบบการจ้ดนำท่องเที่ยวตามพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ - วิชาการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปรับชื่อเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การสร้างนวัตกรรม แนวคิด คุณลักษณะของคนที่จะเป็นผู้ประกอบการ - วิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว ปูพื้นฐานด้านการตลาดและเพิ่มพฤติกรรมของ

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>นักท่องเที่ยวยุคตลาดดิจิทัล เครื่องมือดิจิทัล สำหรับการตลาด การสร้างสตอรี่เทลลิง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เน้นกิจกรรมที่มีความหลากหลาย ของประเทศไทย เน้นความแตกต่างด้านอาหารกับการท่องเที่ยว - วิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยกกรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและวิธีการจัดการด้าน ผลกระทบ สังคม เศรษฐกิจ การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เพิ่มเศรษฐกิจพอเพียง - วิชาสัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว เน้นประเด็นเรื่องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทางด้านการท่องเที่ยว
4. วิชาเฉพาะเลือก	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว เพิ่มเนื้อหาด้านการใช้สื่อออนไลน์ ปรับรายวิชาที่ เน้นการนำไปใช้ในการจัดการด้านธุรกิจเพิ่มขึ้นเพื่อ สร้างโอกาสในการทำงานให้กับผู้เรียนได้หลาย ช่องทาง เน้นการส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ เองเพิ่มขึ้น <p>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมตามรายวิชาดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบกิจกรรม การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ศาสตร์การจัดการ สุขอนามัย ระบบสุขอนามัยด้านการท่องเที่ยว - วิชาการออกแบบกราฟิก เพิ่มการทำสตูดิโอ - วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สอนให้ผู้เรียน สามารถกลับไปดูแลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ บ้านและทำแผนธุรกิจได้ - วิชาศาสตร์และศิลป์ของอาหารไทย เพิ่มศาสตร์ อาหารในการสร้างแนวคิดมาใช้ในการเล่าเรื่อง - วิชาธุรกิจการจัดเลี้ยงสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ สตาร์ทอัพ เพิ่มเนื้อหาด้านการจัดการ

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาการจัดการประชุมและการบริหารศูนย์ประชุมด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ ผู้สอนต้องสอนให้ได้ learning outcome เน้นความยั่งยืน และการจัดประชุมยุคนิวนอร์มัล - วิชาการจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไม่ซ์ สอนการประมุขสิทธิ์ชี้ให้เห็นความแตกต่าง การสร้างรายได้จากธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อการจัดการกิจกรรมพิเศษ - วิชาการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว สอนออกแบบเสมือนจริง (Virtual) - วิชาการจัดการธุรกิจที่พักแรมและรีสอร์ทขนาดเล็กปรับชื่อเป็นการจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก - วิชาการขายและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโรงแรม เปลี่ยนเป็นการขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม
หมวดภาษา	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาภาษาอังกฤษไม่ควรเป็น 2 หน่วยกิต ควรเน้นให้ผู้เรียนปรับทัศนคติด้านภาษาและกล้าแสดงออก ควรเน้นภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักเพราะใช้ได้หลากหลายและทุกการทำงานให้ภาษาที่ 2 เป็นการเสริมผู้เรียน
หมวดฝึกประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> - ควรแยกวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับนักศึกษา แต่ละกลุ่มวิชาเลือกและเหลือเพียง 1 หน่วยกิต เรียน 2 ชั่วโมง - ควรใช้การอบรมแทนการเรียนวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว - ควรทำเป็น career inventory หรือ career talk - วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการท่องเที่ยว ควรทำเป็น 6 หน่วยกิตและควรทำเป็นสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ณ

สรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร

เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

1. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554) ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุงเดิมที่เริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 และปัจจุบันได้ครบกำหนดเวลาปรับปรุงรอบ 5 ปี
2. เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 (มคอ.1)
3. เพื่อปรับอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ตรงตามระเบียบการขอรับรองหลักสูตรของ
4. เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ในทุกภาคการศึกษาจนถึงภาคเรียนที่สุดท้ายก่อนไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

สาระในการปรับปรุงแก้ไข

1. การปรับเพิ่มชื่อ – นามสกุล และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (เดิม)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ใหม่)	หมายเหตุ
1. นางสาวตุลยราศรี ประเทพ	1. นางสาวตุลยราศรี ประเทพ	เปลี่ยน 4* - 5*
2. นางสาวสุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ	2. นางสาวสุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ	
3. นางสาวมนชนก จุลสิกข์	3. นางสาวมนชนก จุลสิกข์	
4. นางสาวพรรณพิชญา อัญชันภาติ	4. นางอภิญญา นุชนารถ*	
5. นางสาวจารุณี บุญเรืองรัตน์	5. นางสาววรศิริ ผลเจริญ*	

1.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร (เดิม)	อาจารย์ประจำหลักสูตร (ใหม่)	หมายเหตุ
1. นางสาวตุลยราศรี ประเทพ	1. นางสาวตุลยราศรี ประเทพ	

2. นางสาวสุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ	2. นางสาวสุพรรณนิการ์ ชาคำรุณ	
3. นางสาวมนชนก จุลสิกข์	3. นางสาวมนชนก จุลสิกข์	
4. นางอภิญญา นุชนารถ	4. นางอภิญญา นุชนารถ	
5. นางสาววรศิริ ผลเจริญ	5. นางสาววรศิริ ผลเจริญ	
6. นางสาวพรรณพิชญา อัญชันภาติ	6. นางสาวพรรณพิชญา อัญชันภาติ	
7. นางสาวจารุณี บุญเรืองรัตน์	7. นางสาวจารุณี บุญเรืองรัตน์	

1.3 คุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

นางสาวตุลยราศรี ประเทพ ปรับเพิ่มคุณวุฒิการศึกษา : ปร.ด. (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.2557

2. การปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรใหม่ ดังนี้

โครงสร้างหลักสูตร	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงใหม่
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	30
2) หมวดวิชาเฉพาะ	93	91
2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	27	24
2.2) วิชาเฉพาะ		
2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ	36	30
2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก	30	30
(1) วิชาความสนใจเฉพาะ	(ไม่แบ่งกลุ่ม) 15	(ไม่แบ่งกลุ่ม) 15
(2) วิชาเฉพาะเลือกทาง ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15	15
2.2.3) วิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพหรือสหกิจ	8	7
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
รวม	139	127

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีการปรับลดหน่วยกิตจาก 32 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ มีการปรับเปลี่ยนรายชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพิ่มรายวิชา ตัดรายวิชา จำนวนหน่วยกิตเท่าเดิม 91 หน่วยกิต โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงดังนี้

2.2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวนหน่วยกิต 24 หน่วยกิต โดยมีการปรับลดหน่วยกิตและมีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาใหม่ ดังนี้ (รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาได้นำเสนอในหัวข้อถัดไป)

- 1) การท่องเที่ยวในพลวัตโลก
- 2) จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ
- 3) การจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่
- 4) ธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
- 5) การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 6) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 7) เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 8) กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว

2.2.2 วิชาเฉพาะบังคับ มีการลดจำนวนหน่วยกิตจาก 36 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต โดยมีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาใหม่ ลดรายวิชาเดิม ดังนี้ (รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาได้นำเสนอในหัวข้อถัดไป)

1) การปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาใหม่ ได้แก่ ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว

2) การปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาใหม่ทางด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 5 รายวิชา ได้แก่ ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ตามมาตรฐานสากล

2.2.3 วิชาเฉพาะเลือก สามารถเลือกได้ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว (เลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต) และกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (เลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)

1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 ทางหลักสูตรได้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกรายวิชาตามความสนใจได้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือไม่น้อยกว่า 5 รายวิชา ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมไมซ์ นอกจากนี้ยังมีการปรับเปลี่ยนชื่อและเพิ่มรายวิชาใหม่ ๆ ที่น่าสนใจตามสถานการณ์ปัจจุบัน

2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวนหน่วยกิตให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต มีการจัดกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 3 ชุดวิชา ได้แก่ ชุดวิชาภาษาอังกฤษ ชุดวิชาภาษาจีนกลาง และชุดวิชาภาษาญี่ปุ่น มีการเพิ่มและปรับเปลี่ยนชื่อวิชาในชุดวิชาภาษาอังกฤษให้ทันสมัย ครอบคลุมเนื้อหาเพื่อการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.4 หมวดวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีการปรับลดหน่วยกิตจาก 8 หน่วยกิต เป็น 7 หน่วยกิต ซึ่งได้มีการจัดแผนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และแผนสหกิจศึกษา นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว

1) รายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว ลดหน่วยกิตจาก 3(2-2-5) เป็น 1(1-2-6) และเพิ่มรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษาการท่องเที่ยว 1(0-2-1)

2) รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว เน้นการฝึกประสบการณ์โดยการเพิ่มชั่วโมงฝึกประสบการณ์มากขึ้นจาก 450 ชั่วโมง เป็น 640 ชั่วโมง 6(640) และเพิ่มรายวิชาสหกิจศึกษา การท่องเที่ยว 6(640)

2.2.5 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนหน่วยกิตเท่าเดิม คือ 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดก็ได้ที่เปิดในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		
กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism	ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism Innovation	
ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. (Tourism)	ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการท่องเที่ยว) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยว) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism Innovation) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. (Tourism Innovation)	
ปรัชญา : ความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำภูมิปัญญา ประยุกต์หลักวิชา นำพาสู่สากล	ปรัชญา : มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ในวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม	

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
วัตถุประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้ 1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณทางวิชาชีพของธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และเอกชน 2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ เตรียมความพร้อมและสามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการแก้ปัญหาการทำงานได้ 4. มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่ 5. มีทักษะในการติดต่อประสานงานและทำงานร่วมกับผู้อื่น	วัตถุประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้ 1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพทางการท่องเที่ยว 2. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางวิชาชีพทางการท่องเที่ยว มีความพร้อม และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการทำงานได้ 4. มีบุคลิกภาพดี สามารถติดต่อประสานงานทางด้านการท่องเที่ยวและทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม 5. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 2 ภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมายและการวิเคราะห์	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 139 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต	
โครงสร้างหลักสูตร	โครงสร้างหลักสูตร	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต 1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 23 หน่วยกิต (1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต (2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2 หน่วยกิต (4) กลุ่มวิชาพลศึกษา 1 หน่วยกิต	หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 20 หน่วยกิต (1) ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม 3 หน่วยกิต (2) ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 6 หน่วยกิต (3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 2 หน่วยกิต (4) ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต	- จำนวนหน่วยกิตลดลง - เลขรหัสวิชา - คำอธิบายรายวิชา - จัดหมวดหมู่รายวิชาใหม่ - เพิ่มรายวิชาใหม่

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		
กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก 9 หน่วยกิต (1) กลุ่มวิชาภาษา 3 หน่วยกิต (2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต	(5) ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 6 หน่วยกิต 1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก 9 หน่วยกิต (1) ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม 3 หน่วยกิต (2) ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 6 หน่วยกิต (3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 3 หน่วยกิต (4) ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต (5) ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 3 หน่วยกิต 1.3) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก 1 หน่วยกิต (3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 1 หน่วยกิต	
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 27 หน่วยกิต 2.2) วิชาเฉพาะบังคับ 36 หน่วยกิต 2.3) วิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต 2.4) วิชาเฉพาะเลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต	2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต 2.2) วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 67 หน่วยกิต 2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต 2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 2.2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต	
3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
รายวิชา 1)หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 32หน่วยกิต 1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 23 หน่วยกิต (1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต 9111101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) 9111102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) 9111103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต 9121101 ทักษะชีวิต 3(3-0-6) 9121102 สังคมไทยและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6) 9121103 ความเป็นพลเมือง 1(1-0-2) (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต 9131101 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) 9131102 ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์ 3(2-2-5) (4) กลุ่มวิชาพลศึกษา 1 หน่วยกิต 9141101 กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต 1(0-2-1)	รายวิชา 1)หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30หน่วยกิต 1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 20 หน่วยกิต (1) ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม 3 หน่วยกิต GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6) (2) ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 6 หน่วยกิต GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6) (3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 2 หน่วยกิต GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข 2(1-2-3) (4) ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (5) ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 6 หน่วยกิต GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า 3(3-0-6) GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5) 1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก 9 หน่วยกิต (1) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 9112101 ภาษาและวัฒนธรรมลาว 3(2-2-5)	

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
9112102 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า 3(2-2-5)	GE 01201 วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9112103 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม 3(2-2-5)		
9112104 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร 3(2-2-5)	GE 01202 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)	
9112105 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู 3(2-2-5)		
9112106 ภาษาและวัฒนธรรมจีน 3(2-2-5)		
9112107 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น 3(2-2-5)		
9112108 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี 3(2-2-5)		
(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
9122201 การจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ 3(3-0-6)	(2) ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 6 หน่วยกิต	
	GE 02201 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 3(3-0-6)	
	GE 02202 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9122202 การสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	GE 02203 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9122203 สุนทรียะทางศิลปกรรม 3(3-0-6)	GE 02204 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
9122204 ความสุขแห่งชีวิต 3(3-0-6)	GE 02205 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
	GE 02206 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
	GE 02207 ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
	GE 02208 ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
	GE 02209 ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		
ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
9132201 เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5)	(3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 3 หน่วยกิต	
	GE 03201 ศิลปะและความงามของชีวิต 3(3-0-6)	
9132202 เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)	GE 03202 ศิลปะการใช้ชีวิต 3(3-0-6)	
9132203 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)		
9132204 สุขภาพและความงาม 3(3-0-6)		
	(4) ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต	

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	GE 04201 การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง 3(3-0-6) GE 04202 การทำงานอย่างมีความสุข 3(3-0-6) (5) ศาสตร์แห่งการการคิดและการสร้างสรรค์ นวัตกรรม 3 หน่วยกิต GE 05201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ 3(2-2-5) GE 05202 รักษ์โลกรักษ์เรา 3(3-0-6) 1.3 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต (3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 1 หน่วยกิต GE 03301 จังหวะของชีวิต 1(0-2-1) GE 03302 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1) GE 03303 การเต้นสมัยใหม่ 1(0-2-1)	
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต 3121001 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 3121002 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) 3121003 มรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทย 3(3-0-6) 3121004 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับ การท่องเที่ยว 3(3-0-6) 3121005 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนา บุคลิกภาพ 3(3-0-6) 3121006 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6) 3121007 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ 3(3-0-6) 3121008 จริยธรรมและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต MS 41101 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3(3-0-6) MS 41102 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) MS 41103 การจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ 3(3-0-6) MS 41104 อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6) MS 41205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) MS 41206 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) MS 41207 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3(3-0-6)	

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3121009 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41308 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
2.2) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	2.2) วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 67 หน่วยกิต	
3121101 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(2-2-5)	2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
3121102 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)	MS 41110 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
3121103 งานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)	MS 41211 งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)	
3121104 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	MS 41212 ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
3121105 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41313 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
3121106 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41314 การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว 3(2-2-5)	
3121107 การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41315 การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
3121108 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41316 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)	
3121109 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ 3(2-2-5)	MS 41317 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)	
3121110 การบัญชีสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41318 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
3121111 การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41419 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
3121112 การวิจัยทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
2.3) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	(1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
(1) ความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
3121201 ศาสตร์และศิลป์ของอาหารไทย 3(2-2-5)	MS 41120 ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
3121202 การจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41321 การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
3121203 การท่องเที่ยวอาเซียน 3(2-2-5)		
3121204 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)		
3121205 อนุรักษศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)		

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3121206 การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41322 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)	
3121207 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	MS 41323 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
3121208 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)	MS 41324 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(2-2-5)	
3121209 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3(3-0-6)	MS 41325 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
3121210 การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)	MS 41326 เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
3121211 การจัดเลี้ยง 3(2-2-5)	MS 41327 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)	
3121212 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)	MS 41331 การจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก 3(2-2-5)	
3121213 การจัดการงานบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	MS 41332 การจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง 3(2-2-5)	
3121214 การขายและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ โรงแรม 3(2-2-5)	MS 41333 การประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	
3121215 การจัดการประชุมและการบริหาร ศูนย์ประชุม 3(2-2-5)	MS 41334 การขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)	
3121216 การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3(2-2-5)	MS 41335 การจัดการภัตตาคารสมัยใหม่ 3(2-2-5)	
3121217 การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ไมซ์ 3(2-2-5)	MS 41341 การจัดการประชุมองค์กร และการประชุมวิชาชีพ 3(2-2-5)	
3121218 การจัดการกิจกรรมพิเศษและ เทศกาลนานาชาติ 3(2-2-5)	MS 41342 การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3(2-2-5)	
3121219 การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)	MS 41343 การจัดการบริหารศูนย์ประชุมและ ศูนย์แสดงนิทรรศการ 3(2-2-5)	
3121220 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)	MS 41344 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)	
3121221 การเตรียมสอับวัดความสามารถการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 3(2-2-5)	MS 41345 การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5)	
3121222 ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม 3(2-2-5)	MS 41346 การจัดการอีเวนต์ 3(2-2-5)	
3121223 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร		

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		
กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5) 3121224 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคนิคการนำเสนอ งานในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5) 3121225 สัมมนาการท่องเที่ยว 3(2-2-5) 3121226 สัมมนาการจัดการโรงแรม 3(2-2-5) 3121227 สัมมนาอุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5) (2) วิชาเฉพาะเลือกภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษาจีนกลาง 3121301 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(2-2-5) 3121302 การอ่านและการเขียนภาษาจีน 3(2-2-5) 3121303 การฟังและการพูดภาษาจีน 3(2-2-5) 3121304 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) 3121305 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5) 2. กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น 3121401 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(2-2-5) 3121402 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5) 3121403 การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5) 3121404 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) 3121405 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5) 3. กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี 3121501 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(2-2-5) 3121502 การอ่านและการเขียนภาษาเกาหลี 3(2-2-5) 3121503 การฟังและการพูดภาษาเกาหลี 3(2-2-5) 3121504 ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) 3121505 ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5)	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (2.1) ชุดวิชาภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต MS 41251 ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อ การท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5) MS 41252 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) MS 41353 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5) MS 41354 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5) MS 41455 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ โฮมสเตย์และโรงแรม 3(2-2-5) MS 41456 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร ในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5) MS 41457 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ ความรู้ตามมาตรฐานสากล 3(2-2-5) (2.2) ชุดวิชาภาษาจีนกลาง 15 หน่วยกิต MS 41261 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(2-2-5) MS 41262 การอ่านและการเขียนภาษาจีน 3(2-2-5) MS 41363 การฟังและการพูดภาษาจีน 3(2-2-5) MS 41364 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) MS 41465 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5)	

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต</p> <p>3121601 การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>3121602 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 5(450)</p> <p>4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>(23) ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่น 15 หน่วยกิต</p> <p>MS 41271 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(2-2-5)</p> <p>MS 41272 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5)</p> <p>MS 41373 การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5)</p> <p>MS 41374 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>MS 41475 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5)</p> <p>2.2.3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสห กิจศึกษา 7 หน่วยกิต</p> <p>MS 41481 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การท่องเที่ยว 1(1-2-6)</p> <p>MS 41482 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 6(640)</p> <p style="text-align: center;">หรือ</p> <p>MS 41483 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา ทางการท่องเที่ยว 1(0-2-1)</p> <p>MS 41484 สหกิจศึกษาทางท่องเที่ยว 6(640)</p> <p>4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	
<p>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</p> <p>2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ</p>	<p>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</p> <p>2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ</p>	

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3121001 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry 3(3-0-6) วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่พักอื่น ๆ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจ สถานบันเทิง ทรัพยากรการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	MS 41101 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก Tourism in Dynamic World 3(3-0-6) วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยและต่างประเทศ สถานการณ์ การท่องเที่ยวและทิศทาง การท่องเที่ยวในอนาคต	ปรับเนื้อหา รายวิชา ตัดบางข้อความเพื่อความกระชับของเนื้อหา เพิ่มประเด็นสถานการณ์การท่องเที่ยวปัจจุบัน และทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต
3121002 การจัดการธุรกิจโรงแรม Hotel Business Management 3(3-0-6) พัฒนาการของธุรกิจโรงแรม ความสำคัญ ประเภท การดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม โครงสร้างการทำงานของฝ่ายและแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม ทิศทางการแข่งขัน และแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในอนาคตและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่พัก	MS 41103 การจัดการธุรกิจที่พักสมัยใหม่ Modern Accommodation Business Management 3(3-0-6) พัฒนาการของที่พักสมัยใหม่ ความสำคัญ ประเภท การดำเนินงานของที่พักสมัยใหม่ โครงสร้างการทำงานของฝ่ายและแผนกต่าง ๆ ของธุรกิจที่พัก ทิศทางการแข่งขัน และแนวโน้มของธุรกิจที่พักในยุคดิจิทัล และจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่พักสมัยใหม่	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร และมีความทันสมัยมากขึ้น สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
3121003 มรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทย Thai Cultural Heritage 3(3-0-6) ความเป็นมาและความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมที่แสดงออกถึงความเป็นไทย ในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม วรรณกรรม ศาสนา การเมืองและสังคม อันเป็นผลผลิตร่วมกันของผู้คนในผืนแผ่นดินในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา รวมถึงวิธีการอนุรักษ์เพื่อสืบทอดและเผยแพร่	MS 41120 ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Culture for Tourism 3(3-0-6) ความเป็นมาของชาติไทยตั้งแต่สมัยโบราณถึงปัจจุบัน ศาสนา การปกครอง เศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์กับต่างประเทศ ประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับโบราณสถานและโบราณวัตถุศิลปวัฒนธรรมไทย ความสัมพันธ์	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปเพื่อขออนุญาตบัตรมัคคุเทศก์ของ

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>มรดกทางวัฒนธรรมให้เหมาะสมกับภาวะสังคมในปัจจุบัน</p>	<p>พื้นฐานภูมิศาสตร์วิถีชีวิตความเป็นอยู่และขนบธรรมเนียมที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ของไทย โดยศึกษาจากเทศกาลและการละเล่นพื้นบ้าน จิตรกรรม ประติมากรรมและสถาปัตยกรรม และสามารถนำความรู้ทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	<p>กรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งได้ปรับเนื้อหาให้ชัดเจนมากขึ้น</p>
<p>3121004 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism 3(3-0-6)</p> <p>ความเป็นมา ทฤษฎี และหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ และขั้นตอนในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกการอบรมการพัฒนา การประเมินผลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>MS 41205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism Industry 3(3-0-6)</p> <p>ความเป็นมา ทฤษฎี และหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ยุค 4.0 ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมการพัฒนา การประเมินผลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการสมัยใหม่ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในฐานะผู้ประกอบการสมัยใหม่</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร และมีความทันสมัยมากขึ้น สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้นเหมาะกับการนำไปประยุกต์ใช้ได้</p>
<p>3121005 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ Service Psychology and Personality Development 3(3-0-6)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล และแนวทางในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยาในงานบริการลักษณะต่าง ๆ</p>	<p>MS 41102 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ Service Psychology and Personality Development 3(3-0-6)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาการบริการ การสร้างหรือพัฒนาทักษะการบริการ เทคนิคการแก้ไขปัญหาในงานบริการ จริยธรรม</p>	<p>ปรับเนื้อหา รายวิชา ตัดและเสริมเนื้อหาให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นและ สอดคล้องสภาพ</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>รวมทั้งศึกษาถึงหลักในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจลูกค้า เทคนิคการแก้ปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พอใจ เทคนิคการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ และการพัฒนาบุคลิกภาพให้สอดคล้องกับงานบริการลักษณะต่าง ๆ</p>	<p>สำหรับงานบริการ มนุษย์สัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคลและการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนมารยาททางสังคม</p>	<p>การณของสังคมในปัจจุบัน</p>
<p>3121006 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Tourist Behavior 3(3-0-6) แรงจูงใจในการท่องเที่ยวในอดีต แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจำแนกประเภทและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวตามกลุ่มตลาดการท่องเที่ยว รวมทั้งแนวโน้มและสถานการณ์ปัจจุบันของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว</p>	<p>MS 41206 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication 3(3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีที่อธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แรงจูงใจ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมและการติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p>	<p>ปรับเนื้อหา รายวิชา ปรับเนื้อหาให้กระชับเพื่อเข้าถึงต่อความเข้าใจของผู้เรียน พยายามใช้คำรวมที่กว้างขึ้นเพื่อเพิ่มเนื้อหา การสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา</p>
<p>3121007 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ Introduction to MICE Industry 3(3-0-6) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ หน่วยงานที่มีบทบาทต่ออุตสาหกรรมไมซ์ การประชุมองค์การการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจระบบโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐาน</p>	<p>MS 41104 ธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ MICE and Event Industry 3(3-0-6) แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ หน่วยงานที่มีบทบาทต่ออุตสาหกรรมไมซ์ การประชุมองค์การการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการอีเวนต์ การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</p>	<p>ปรับเนื้อหา รายวิชา มีการเพิ่มเนื้อหา รายวิชาเกี่ยวกับการบริหารสถานที่ในการจัดงาน</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
ต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพไมซ์		
3121008 จริยธรรมและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว Ethics and Laws in Tourism 3(3-0-6) การศึกษาคำจำกัดความ แนวคิด รูปแบบของจริยธรรมวิชาชีพ ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยว ศึกษาถึงสิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ทั้งนี้รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	MS 41308 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว Laws, Ethics, and Social Responsibility for Tourism 3(3-0-6) แนวคิด คำจำกัดความ รูปแบบของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยว สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม	ปรับเนื้อหา รายวิชา ตัดและเสริมบางข้อความ เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาแต่ยังคงเนื้อหาเดิมไว้อย่างสมบูรณ์ และสอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบัน
3121009 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Business 3(2-2-5) ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล โครงสร้างของระบบการประยุกต์ใช้ ระบบสารสนเทศในการดำเนินงานทางธุรกิจ การใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารในการจัดการองค์กร การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในธุรกิจการท่องเที่ยว	MS 41207 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Industry 3(3-0-6) โครงสร้างสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ ระบบสำรองที่นั่ง ระบบจัดการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ปรับเนื้อหา รายวิชา ตัดและเสริมเนื้อหาให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นและสอดคล้องสภาพการณ์ของสังคมในปัจจุบัน
2) วิชาเฉพาะ 2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	2.2) วิชาเฉพาะ 2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ	

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3121101 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Geography for Tourism 3(2-2-5) ความหมาย ขอบข่าย เครื่องมือและเทคโนโลยีกับภูมิศาสตร์ มัคคุเทศก์กับการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติกับการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่งกับการท่องเที่ยว การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและแหล่งมรดกโลก การท่องเที่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการวางแผนงานสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	MS 41110 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography 3(3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว ประเภทและความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ของลักษณะภูมิศาสตร์และทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ลักษณะภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของโลกและของประเทศไทย	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปเพื่อขออนุญาตบัตรมัคคุเทศก์ของกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งได้ปรับเนื้อหาให้ชัดเจนมากขึ้น
3121102 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism 3(2-2-5) แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ความเป็นมาและการพัฒนาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ แนวทางในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยเน้นหลักการดำเนินงาน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และจิตสำนึกทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนรวมถึงการศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	MS 41317 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development 3(2-2-5) แนวคิดของการพัฒนาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวทางในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นหลักการดำเนินงานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงวัฒนธรรม รูปแบบของการพัฒนาชุมชนด้วยกระบวนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา การเปลี่ยนชื่อรายวิชาและเพิ่มเนื้อหารายวิชาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงและผู้เรียนสามารถ

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
		นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนา ภูมิทัศน์ของตนได้
3121103 งานมัคคุเทศก์ Tour Guiding 3(2-2-5) หมาย ความสำคัญและความเป็นมาของมัคคุเทศก์ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ บุคลิกภาพ มารยาทและจรรยาบรรณมัคคุเทศก์ หลักการพูดสำหรับมัคคุเทศก์ กฎหมาย กฎระเบียบและพิธีการเข้าออกนอกราชอาณาจักร ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การวางแผนและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์และเทคนิคการนำเที่ยว มีความรู้ในเรื่องการดูแลความปลอดภัยและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยว	MS 41211 งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Tour Guiding and Tour Leading 3(2-2-5) หลักการเป็นมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว คุณสมบัติและคุณลักษณะ จรรยาบรรณในวิชาชีพ หลักการพูดและเทคนิคการนำชม กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พิธีการเข้า-ออกนอกราชอาณาจักรและประเทศปลายทาง ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าขณะนำเที่ยว การปฐมพยาบาลและดูแลความปลอดภัยตามมาตรฐาน ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวจริง	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปเพื่อขออนุญาตบัตรมัคคุเทศก์ของกรมการท่องเที่ยว รวมทั้งได้ปรับเนื้อหาให้ชัดเจนมากขึ้น
3121104 การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing 3(3-0-6) หมาย และความสำคัญของการตลาด การท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาด การท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนเป้าหมายและการวางแผนตำแหน่งทางการตลาด พฤติกรรม การบริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว รวมถึงการวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผน กลยุทธ์การตลาด	MS 41315 การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว Digital Marketing for Tourism 3(3-0-6) การตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการตลาดดิจิทัลทางการท่องเที่ยว การประเมินผลการตลาดดิจิทัลทางการท่องเที่ยว จริยธรรมการตลาดทางการท่องเที่ยว	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เนื้อหาบางรายวิชาซ้ำซ้อน จึงรวบรวมให้เป็นรายวิชาเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคมไทยปัจจุบัน

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3121105 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics for Tourism 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่าง โลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ชนิดของการขนส่งที่เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงาน การสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	MS 41313 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics Management for Tourism 3(3-0-6) หลักการโลจิสติกส์ ระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อภาคธุรกิจทางการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ และการขนส่งทางบก ปัจจัยด้านการขนส่งนักท่องเที่ยว การวางแผนการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบการขนส่งทาง การท่องเที่ยวในอนาคต	ปรับเนื้อหา รายวิชา ตัดและเสริมเนื้อหาให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นและสอดคล้องสภาพการณ์ของสังคมในปัจจุบัน
3121106 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว Reading and Writing Practice for Tourism 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน ทางด้านธุรกิจท่องเที่ยว เน้นทักษะด้าน การอ่านและการเขียนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว หลักการอ่านงานเขียนเชิงธุรกิจท่องเที่ยวจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หลักการอ่านและวิเคราะห์ข้อมูลจากสถิติ ตาราง ภาพและแผนภูมิ เทคนิคการจับประเด็นสำคัญ และสรุปความ	MS 41251 ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ English Reading and Writing Skills for Tourism and Hospitality Industry 3(2-2-5) ทักษะการอ่าน และกรอกแบบฟอร์มภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว การโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม การขนส่งและธุรกิจการบิน การอ่านและการเขียนเอกสาร รวมถึงการโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับธุรกิจการเที่ยวและการบริการ การอ่านตาราง การเดินทาง รถไฟ รถบัส เครื่องบิน การเขียนนัดหมาย การบันทึกข้อมูล การเขียนคำสั่ง ป้ายประกาศ	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เพิ่มคำอธิบายรายวิชาปรับเปลี่ยนคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ในงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ประกอบการ
3121107 การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English Conversation for Tourism 3(2-2-5)	MS41353 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้น การสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทั้งการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>English Listening and Speaking Skills for Tourism and Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูดภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การอธิบายกระบวนการจอง คำศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว การโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม การขนส่ง ธุรกิจไมซ์ และธุรกิจการบิน การมีโอกาสสนทนากับเจ้าของภาษาชาวต่างชาติ</p>	<p>เพิ่มคำอธิบาย รายวิชาปรับ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชาให้เหมาะสม กับการนำไป ประยุกต์ใช้ในงาน เพื่อให้สอดคล้อง กับความต้องการ ของตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ</p>
<p>3121108 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for Tourism 3(2-2-5)</p> <p>ทักษะทางภาษาอังกฤษที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ในภาพรวมด้านธุรกิจท่องเที่ยว ตลอดจนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยในด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ</p>	<p>MS 41252 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ English for Business 3(2-2-5)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนที่จำเป็น เพื่อการติดต่อทางธุรกิจ การอ่านบทความทางธุรกิจ จากหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โครงสร้างและศัพท์ภาษาอังกฤษธุรกิจในบริบททางการ การเขียนย่อความ การพูดนำเสนองานทางธุรกิจ สนทนากับเจ้าของภาษาชาวต่างชาติ รูปแบบจดหมายธุรกิจ วิธีเขียนจดหมายเกี่ยวกับการค้า การสั่งซื้อสินค้า การขอข้อมูล การขอโทษ และการจัดการข้อร้องเรียน การเขียนจดหมายส่งอีเมล และการตอบจดหมาย</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา</p> <p>เพิ่มคำอธิบาย รายวิชาปรับ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา ให้เหมาะสม สมกับ การนำไป ประยุกต์ ใช้ในงานเพื่อให้ สอดคล้องกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และ ผู้ประกอบการ ประจำวัน</p>
<p>3121109 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ English for Hospitality Services 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวน และเนื้อหาภาษาอังกฤษที่สัมพันธ์กับธุรกิจการให้บริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</p>	<p>MS 41354 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Industry Operations 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์และการสื่อสารสำหรับนำเที่ยว สนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา</p> <p>เพิ่มคำอธิบาย รายวิชาปรับ เปลี่ยนคำอธิบาย</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ธุรกิจการบินรวมทั้งศึกษาวัฒนธรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ</p>	<p>บริการ การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึงการนำเสนอรายงานในที่ประชุม</p>	<p>รายวิชาให้เหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ในงาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ประกอบการ</p>
<p>3121110 การบัญชีสำหรับการท่องเที่ยว Accounting for Tourism 3(2-2-5) หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบบัญชีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว หลักการบัญชีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว งบการเงินของกิจการธุรกิจท่องเที่ยว การเปิดเผยข้อมูลทางบัญชี การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางบัญชี แนวคิดและวิธีการการบัญชีของธุรกิจท่องเที่ยว</p>	<p>MS 41212 ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Innovation-Driven Enterprises in Tourism Industry 3(2-2-5) การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ การประเมินโอกาสทางการตลาด การบัญชี การจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและฝึกปฏิบัติ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา ให้มีความทันสมัยน่าสนใจ โดยมีการลดรายละเอียดของเนื้อหาทางการบัญชีลง และเพิ่มเนื้อหาของรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้</p>
<p>3121111 การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organizing 3(2-2-5)</p>	<p>MS 41314 การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว Tour Planning and Operations 3(2-2-5)</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว และการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางและจัดทำรายการนำเที่ยว ขั้นตอนการเตรียมงานในการจัดนำเที่ยว การคิดราคาขายและการลดต้นทุนจัดนำเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว การวางแผนและการแก้ไขปัญหาในการนำเที่ยว ให้มีการฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยวนอกสถานที่</p>	<p>ความหมาย ประเภท องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยว การวางแผนและนำเทคโนโลยีมาใช้ในสำรวจเส้นทางเพื่อจัดทำรายการนำเที่ยว การคิดราคาขายและการลดต้นทุน ขั้นตอนการจัดนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ กฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดนำเที่ยว การตลาดและการขายในยุคดิจิทัล การจัดการดูแลตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสาธารณสุข ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการจัดนำเที่ยว และฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยวนอกสถานที่</p>	<p>เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปเพื่อขออนุญาตบัตรมัคคุเทศก์ของกรมการท่องเที่ยว รวมทั้งได้ปรับเนื้อหาให้ชัดเจนมากขึ้น</p>
<p>3121112 การวิจัยทางการท่องเที่ยว Research in Tourism 3(2-2-5) หลักการวิจัย การเลือกปัญหาด้านการท่องเที่ยว เพื่อทำการวิจัย การเขียนเสนอโครงการ การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p>MS 41318 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว Basic Research Methodology in Tourism Innovation 3(2-2-5) หลักการวิจัย การเลือกปัญหาด้านการท่องเที่ยวในสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อทำการวิจัย การเขียนเสนอโครงการ การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลการวิจัยและการนำเสนอผลการวิจัยการวิจัยร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>
	<p>MS 41316 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism Management 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บทบาท หน้าที่ และคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเชิง</p>	<p>เพิ่มวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและความต้องการของกลุ่ม</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	สร้างสรรค์ในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เส้นทางและ กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของโลกและ ของประเทศไทย	นักท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน
2.2 วิชาเฉพาะเลือก	2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก	
3121201 ศาสตร์และศิลป์ของอาหารไทย Thai Cuisine Appreciation 3(2-2-5) ลักษณะและความสำคัญ ของอาหารไทยและ ขนมไทยโดยทั่วไปทั้ง 4 ภาค ศิลปะและ กรรมวิธีของการปรุงอาหารไทยและขนมไทย ผลไม้ไทย 4 ภาค ผลไม้ไทยตามฤดูกาล การแกะสลักผักและผลไม้ คุณค่าทาง โภชนาการ การทำน้ำผลไม้การเลือกร้านอาหาร ที่มี เครื่องหมายรับรองของ กระทรวง สาธารณสุข	MS 41324 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomic Tourism 3(2-2-5) ลักษณะและความสำคัญของอาหารไทยและ ขนมไทย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร วัฒนธรรมการบริโภค กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงอาหาร เส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และ การเลือกร้านอาหารที่มีเครื่องหมายรับรองของ กระทรวงสาธารณสุข	ปรับเนื้อหา รายวิชา เพื่อให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ การท่องเที่ยว และความ ต้องการของกลุ่ม นักท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน
3121202 การจ้ดนำเที่ยว Organization of Tours 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ประเภท องค์ประกอบของการนำเที่ยว หลักการ กระบวนการ จัดนำเที่ยว การปฏิบัติการนำเที่ยว เทคนิคของ การสำรวจเส้นทาง การเดินทางและการเขียนแผนที่ เทคนิคในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดราคารายการนำเที่ยว เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว ตลอดจนสามารถ คำนวณต้นทุนกำไร การจ้ดนำหนนาการ และการฝึก ปฏิบัตินอกสถานที่		ตัดวิชา
3121203 การท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism 3(2-2-5) ลักษณะทางกายภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ของแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมถึง		ตัดวิชา

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ทรัพยากร การท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศกลุ่มอาเซียน</p>		
<p>3121204 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแนวทางในการสื่อความแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์และดำรงรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย</p>	<p>MS 41322 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแนวทางแก้ไข บทบาทของผู้มีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นและสอดคล้องสภาพการณ์ของสังคมในปัจจุบัน</p>
<p>3121205 ธนบุรีศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว Dhonburi Studies for Tourism 3(2-2-5) ประวัติความเป็นมา คุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของธนบุรี การลงพื้นที่เพื่อศึกษาความหลากหลายของชุมชนที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม การนำเอาผลการศึกษามาสื่อความในการวางแผนและจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>		<p>ตัดวิชา</p>
<p>3121206 การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Recreation for Tourism 3(2-2-5) ความหมาย ของนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ทักษะและจิตวิทยาการเป็นผู้นำ</p>		<p>ตัดวิชา</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
การประยุกต์และการนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ วิธีสังเกตพฤติกรรมและการตอบสนองต่อกิจกรรมของนักท่องเที่ยว การฝึกเป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว		
3121207 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว Tourism Media Production 3(2-2-5) บทบาท คุณลักษณะ และความสำคัญของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษาหลักวิธีการผลิตสื่อ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษากลยุทธ์ กลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ ให้มีความน่าสนใจ มีความเหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว		ตัดวิชา
3121208 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism 3(2-2-5) ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่าย และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทาง การจัดการที่ดี กรณีศึกษา		ตัดวิชา
3121209 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Entrepreneurship in Tourism Industry 3(3-0-6)		ตัดวิชา

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โอกาสทางธุรกิจ ความมีใจเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบ ต่อสังคมของผู้ประกอบการ กระบวนการวางแผน การจัดองค์การ และการควบคุมในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติสมัยใหม่เกี่ยวกับการสร้างและดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>		
<p>3121210 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Operation Management 3(2-2-5)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การบริการด้านการเข้าพัก การลงทะเบียน การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เข้าพัก งานโทรศัพท์ การจัดทำบัญชีห้องพักและการชำระเงิน เมื่อแขกประสงค์จะออกจากโรงแรม การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ มารยาทและคุณสมบัติของพนักงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม</p>	<p>MS 41331 การจัดการธุรกิจที่พักขนาดเล็ก Small Accommodation Business Management 3(2-2-5)</p> <p>การจัดการระบบโรงแรม เทคนิคหาแหล่งเงิน ขั้นตอนการขอใบอนุญาต ศิลปะการออกแบบ ตกแต่ง โครงสร้างแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม ระบบการปฏิบัติการด้านการเข้าพัก การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับการเข้าพัก การบริการด้านอาหาร การจัดการผ้าต่าง ๆ สำหรับการพัก บัญชีอย่างง่ายสำหรับโรงแรม กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรม</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา คำอธิบายรายวิชาเนื้อหา เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตรและมีความทันสมัยมากขึ้นสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>
<p>3121111 การจัดเลี้ยง Catering Management 3(2-2-5)</p> <p>ประเภทและรูปแบบการจัดงาน องค์ประกอบในการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบตกแต่งสถานที่สำหรับงานจัดเลี้ยงทักษะในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารสำหรับงานเลี้ยงประเภทต่าง ๆ การขาย การรับรองการวางแผนกำลังคน</p>	<p>MS 41332 การจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง Catering Business Management 3(2-2-5)</p> <p>ประเภทและรูปแบบการจัดงาน องค์ประกอบในการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ การออกแบบ รายการอาหาร และเครื่องดื่ม การเลือกใช้วัตถุดิบอาหารจากท้องถิ่น การจัดงานเลี้ยงแบบลด ละ เลี่ยง การเพิ่มขยะ การออกแบบตกแต่งสถานที่สำหรับงานจัดเลี้ยง ทักษะในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือสำหรับงานเลี้ยงประเภทต่าง ๆ การจัดดอกไม้และตกแต่ง</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา เพิ่มคำอธิบายปรับเปลี่ยนเพื่อนำเน้นการฝึกเป็นผู้ประกอบการให้เหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	<p>อาหารบนโต๊ะอาหารโดยใช้วัสดุในท้องถิ่นของชุมชน การรับจอง การวางแผนกำลังคน พร้อมทั้งการบริหาร ต้นทุนรายการอาหารและเครื่องดื่ม การพัฒนา บุคลิกภาพสำหรับงานขาย ทฤษฎีโมเดลแผนธุรกิจ การวางแผนธุรกิจจัดเลี้ยงสำหรับสตาร์ทอัพ การทำ ตลาดออนไลน์แบบการเล่าเรื่องราว แนวโน้มธุรกิจ การจัดเลี้ยง</p>	<p>ในงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>
<p>3121212 การจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Management 3(2-2-5) ระบบปฏิบัติการของฝ่ายห้องพักในธุรกิจโรงแรม การจัดโครงสร้างแผนกแม่บ้าน หน้าที่ และขอบเขตการดำเนินงานของแม่บ้าน การจัดเตรียมห้องพักสำหรับแขก การทำความสะอาด ส่วนต่าง ๆ ในโรงแรมแผนกซักกรีตแผนกดอกไม้ และการประสานงานกับแผนกอื่น ๆ ในโรงแรม มารยาทของพนักงานการใช้ภาษาในการติดต่อแขก</p>		<p>ตัดวิชา</p>
<p>3121213 การจัดการงานบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Management 3(2-2-5) การปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานบาร์ การเตรียมอุปกรณ์ สำหรับการบริการเครื่องดื่ม การทำความสะอาดบาร์ และดูแลรักษาอุปกรณ์และวัตถุดิบในการจัดทำเครื่องดื่ม วิธีการให้บริการ ตลอดจนวิธีการควบคุมจำนวนสต็อกเครื่องดื่ม</p>	<p>MS 41333 การประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Business 3(2-2-5) การจัดวางระบบธุรกิจบาร์ ศิลปะการออกแบบเครื่องดื่ม การบริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ ภาคปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์ การเตรียมอุปกรณ์ สำหรับการบริการเครื่องดื่ม เทคนิคด้านการขาย วิธีการดูแลความสะอาดบาร์ วัตถุดิบในการจัดทำเครื่องดื่ม การให้บริการ และการควบคุมสต็อกเครื่องดื่ม กฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับการทำธุรกิจบาร์</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหารายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตรและมีความทันสมัยมากขึ้นสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น เหมาะกับการนำไปประยุกต์ใช้ได้</p>
<p>3121214 การขายและการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจโรงแรม</p>	<p>MS 41334 การขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม</p>	<p>ปรับชื่อ</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
Sales and Public Relations for Hotel Business 3(3-0-6) ระบบงานในสำนักงานขายของธุรกิจโรงแรม กระบวนการขายตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายเช่นงานบริการส่วนหน้า งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ปัญหาในการให้บริการและเทคนิคในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนจรรยาบรรณของผู้ให้บริการการขาย และกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อการโรงแรมการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงแรม รีสอร์ท ในท้องถิ่นและโฮมสเตย์โดยการเลือกใช้สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์	Sales and Marketing in Hotel Business 3(2-2-5) ระบบงานในสำนักงานขายของธุรกิจโรงแรม กระบวนการขาย ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การขาย ปัญหาในการให้บริการและเทคนิคในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนจรรยาบรรณของผู้ให้บริการการขาย และกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการโรงแรม การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงแรม รีสอร์ท ในท้องถิ่นและโฮมสเตย์ โดยการเลือกใช้สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์	เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงในปัจจุบัน
3121215 การจัดการประชุมและการบริหารศูนย์ประชุม Meeting and Venue Management 3(2-2-5) ความหมาย รูปแบบ ประเภทของการจัดการประชุม การวางแผน เตรียมงาน การจัดงานการออกแบบส่วนต่าง ๆ ของงาน และวิธีการหาผู้ให้การสนับสนุนและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ มุมมองความสำเร็จและความต้องการที่แตกต่างกันระหว่างผู้จัดงานและผู้ดำเนินธุรกิจบริการ ศูนย์ ประชุม การทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์ของงาน	MS 41341 การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ Meeting and Convention Management 3(2-2-5) ความหมายของการจัดการประชุม องค์กรและการประชุมวิชาชีพ และวิธีการหาผู้ให้การสนับสนุน และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การทำแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของงาน มาตรการป้องกันความเสี่ยง มาตรฐานการประชุม อย่างยั่งยืน การออกแบบโปรแกรมและบริหารจัดการการประชุมและพื้นที่ จัดประชุม การจัดการประชุม ณ สถานที่จัดงานและการจัดประชุมออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีในการจัดการประชุม องค์กรและการประชุมวิชาชีพ ทักษะการเป็นเจ้าภาพ การประชุมออนไลน์	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา ตัดคำอธิบาย รายวิชาและเพิ่ม คำอธิบายราย วิชาปรับเปลี่ยน เพื่อนันการฝึกเป็น ผู้ประกอบการให้ เหมาะสมกับการ นำไปประยุกต์ใช้ ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน
3121216 การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ	MS 41342 การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ Exhibition Management 3(2-2-5)	ปรับเนื้อหา รายวิชา

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
Trade Show and Exhibition Management 3(2-2-5) ความหมาย รูปแบบ ประเภท ของงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การวางแผน การเตรียมงาน การจัดงาน พิธีเปิด พิธีปิด การวางผัง การออกแบบส่วนต่าง ๆ ของงานการจัดการด้านโลจิสติกส์ เบื้องต้น วิธีการหาผู้ให้การสนับสนุนและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การทำการตลาดและงานประชาสัมพันธ์ของงานก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการจัดงาน การเชิญผู้ร่วมแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานรวมทั้งการประเมินสัมฤทธิ์ผลของการจัดงาน การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เห็นสถานที่จริงและการปฏิบัติจริงผ่านการทัศนศึกษาหรือการจัดโครงการ	ความหมาย รูปแบบ ประเภท ของงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผู้จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ สถานที่จัดงาน ผู้ให้บริการในการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ การวางแผนจัดงาน การบริหารงบประมาณ และการบริหารการเงิน การบริหารการตลาด การบริหารงานปฏิบัติการ การปฏิบัติการในพื้นที่ การบริหารพื้นที่จัดงาน การจัดการผู้ให้บริการรอง การประเมินผลและการส่งมอบงาน การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เห็นสถานที่จริง และการปฏิบัติจริงผ่านการทัศนศึกษาหรือการจัดโครงการ	มีการปรับเปลี่ยนเนื้อหารายวิชา เพื่อให้ทันสมัย สอดคล้องกับแนวโน้มการจัดงานนิทรรศการของสถานการณ์ในปัจจุบัน
3121217 การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ Marketing Management for MICE Industry 3(2-2-5) การวางแผนและการจัดการการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนการตลาด การหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การใช้ส่วนผสมทางการตลาดกับธุรกิจไมซ์ การสื่อสารการตลาด การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ การประมุลงานไมซ์ และการขอผู้สนับสนุน การเลือกผู้สนับสนุน การประเมินผล	MS 41345 การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ Marketing Management for MICE Industry 3(2-2-5) การวางแผนและการจัดการการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนการตลาด การหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การใช้ส่วนผสมทางการตลาดกับธุรกิจไมซ์ การสื่อสารการตลาด การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ การประมุลงานไมซ์ และการขอผู้สนับสนุน การเลือกผู้สนับสนุน การประเมินผล	คงเดิม

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>3121218 การจัดการกิจกรรมพิเศษและเทศกาลนานาชาติ Special Event Management and International Festivals 3(2-2-5)</p> <p>ความหมายและเกณฑ์การแบ่งประเภทของการจัดการกิจกรรมพิเศษและเทศกาลนานาชาติ มาตรฐานต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์ผลกระทบแง่ลบและแง่บวกที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกระบวนการขั้นตอนการวางแผนในภาพรวม การกำหนดวัตถุประสงค์ การเลือกคนเข้าร่วมงาน การกำหนดกิจกรรม การหาผู้สนับสนุนการจัดงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลยุทธ์ การตลาดสำหรับกิจกรรมพิเศษและการสื่อสารแบบครบวงจร อัตราค่าสื่อโฆษณาและการทำแผนประชาสัมพันธ์ กิจกรรมพิเศษ มีการนำเสนอโดยการอภิปราย</p>	<p>MS 41346 การจัดการอีเวนต์ Event Management 3(2-2-5)</p> <p>ความหมาย เกณฑ์การแบ่งประเภทและผลกระทบของการจัดอีเวนต์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการจัดอีเวนต์ คำศัพท์ทางเทคนิค การจัดงานอีเวนต์แบบผสม กลยุทธ์การตลาดสำหรับอีเวนต์ และการสร้างแบรนด์ การทำการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ การหาสปอนเซอร์ มาตรการการจัดอีเวนต์ การฝึกอบรมสมองค์ทีมงาน การจัดงานที่สนุกและประทับใจลูกค้า แนวคิดของการบริหารการเงิน การเขียนแผนธุรกิจ และการนำเสนอขายงานด้านการจัดการอีเวนต์หรือเทศกาลที่สามารถต่อยอดความเจริญให้ท้องถิ่น การประเมินผล การจัดงานอีเวนต์</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา</p> <p>เน้นการฝึกเป็นผู้ประกอบการให้เหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ในงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันเพิ่มเนื้อหาใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่แบบออนไลน์ สำหรับการจัดงานประชุมและงานกิจกรรมพิเศษ</p>
<p>3121219 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travel 3(2-2-5)</p> <p>ความหมาย รูปแบบ ประเภท ของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวคิด แรงจูงใจ องค์ประกอบ การวางแผนและการดำเนินงานโครงการของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การออกแบบรายการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การประเมินโครงการ การฝึกจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล มีการฝึกปฏิบัติและการศึกษานอกสถานที่</p>	<p>MS 41344 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travel Management 3(2-2-5)</p> <p>ความหมายของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสร้างแรงจูงใจ โครงสร้างของอุตสาหกรรม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนกลยุทธ์ การเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรม การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดทำงบประมาณ กิจกรรมพิเศษ การติดตาม การวัดผล และประเมินโครงการ การฝึกปฏิบัติจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p>	<p>ปรับเนื้อหา รายวิชา</p> <p>ปรับเปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา ให้เหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ในงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของการ</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
		ท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน
3121220 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tourist Guides 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้การทำงาน เป็นมัคคุเทศก์ ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดใน สถานการณ์จริง โดยเน้นในเรื่องแหล่งท่องเที่ยว ในประเทศไทย อาหารไทยและวัฒนธรรม		ตัดวิชา
3121221 การเตรียมสอบวัดความสามารถ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ English Preparation for International Communication Tests 3(2-2-5) การเตรียมตัวเพื่อทดสอบความสามารถการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติโดยเน้น องค์ประกอบและลักษณะของแบบทดสอบ ความรู้และทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ในการทำแบบทดสอบ รวมถึงกลวิธีต่าง ๆ ในการทำแบบทดสอบ	MS 41457 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ ความรู้ตามมาตรฐานสากล English for International Standardized Proficiency Tests 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนที่เหมาะสมสำหรับ การ สนทนาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาเพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล การทดสอบและ ทราบผลการทดสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากลหลังเรียน	เปลี่ยนชื่อและ ปรับเนื้อหา รายวิชา เพิ่มคำอธิบาย รายวิชาเพิ่ม เนื้อหาให้เข้ากับการ นำไป ประยุกต์ใช้ใน งาน เพื่อเตรียม ความพร้อมสอบ วัดระดับความรู้ตาม มาตรฐานสากล เพื่อนำผลคะแนน ไปสมัครงานหรือ ศึกษาต่อ เพิ่ม เนื้อหาการ สนทนาและการ สื่อสารข้าม วัฒนธรรมใน

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
		สถานที่ที่ แตกต่างกัน
<p>3121222 ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม English for Hotel 3(2-2-5) การฝึกปฏิบัติการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและการแสดงบทบาทสมมติ ในสถานการณ์ การสื่อสารของแผนงานส่วนหน้า แผนกรับจองห้องพัก แผนแม่บ้านแผนก บริการอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิคและ มารยาทการพูดโทรศัพท์ วิธีการจัดการกับ ข้อร้องเรียนของแขก คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องโดย ศึกษาจากภาพและเอกสารที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>MS 41455 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ โฮมสเตย์และโรงแรม English for Homestay and Hotel Entrepreneurs 3(2-2-5) การสื่อสารในด้านการฟัง การพูด การอ่าน ภาษาอังกฤษ และการแสดงบทบาทสมมติ ในสถานการณ์ การสื่อสารของงานโรงแรม เทคนิค และมารยาทการพูดโทรศัพท์ วิธีการจัดการกับข้อ ร้องเรียนของแขก คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง การ ปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และ โรงแรม ขั้นตอนการจดทะเบียน การเขียนโฆษณา สินค้าผลิตภัณฑ์ของโรงแรมสำหรับออนไลน์ผ่าน ระบบโลจิสติกส์ การฝึกพูดกับนักท่องเที่ยวด้วย ระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์</p>	<p>เปลี่ยนชื่อและ ปรับเนื้อหา รายวิชา เพิ่มคำอธิบาย รายวิชา ปรับเปลี่ยนเพื่อ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และฝึกนักศึกษา ให้มีทักษะของ ผู้ประกอบการ เพิ่มเนื้อหาการจด ทะเบียนวีซ่า ขนาดเล็ก การหา อัตลักษณ์พิเศษ ของสถานที่เพื่อ ฝึกการเขียนเป็น ภาษาอังกฤษ และหาสินค้า ผลิตภัณฑ์ของ สำหรับการขาย สินค้าออนไลน์ ผ่านระบบ โลจิสติกส์</p>

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3121223 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร ในอุตสาหกรรมไมซ์ English for MICE Industry Personnel 3(2-2-5) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร การเขียน และศัพท์เทคนิคเฉพาะด้านอุตสาหกรรม การจัดการประชุมการเรียกชื่อหน้าที่ต่าง ๆ รวมถึงศึกษาถึงระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสารการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	MS 41456 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร ในอุตสาหกรรมไมซ์ English for MICE Industry Personnel 3(2-2-5) ทักษะการปฏิบัติงานโดยการใช้ภาษาอังกฤษ ในการติดต่อสื่อสาร คำศัพท์เฉพาะด้านของ อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ทักษะการพูด และการฟังเพื่อนำไปประยุกต์กับการทำงาน รวมถึงระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	ปรับเนื้อหา รายวิชา มีการปรับเปลี่ยน เนื้อหารายวิชา เพื่อให้ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ในการทำงาน ได้มากขึ้น
3121224 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคนิคการ นำเสนอในงานในอุตสาหกรรมไมซ์ English for Presentation Techniques in MICE Industry 3(2-2-5) วิธีการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษที่ถูกต้องเหมาะสม ในสถานการณ์ต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดและ นำเสนอหัวข้อการประชุมการดำเนินการประชุม การ นำเสนอโครงการและโปรแกรมนำเสนอทาง คอมพิวเตอร์		ตัดวิชา
3121225 สัมมนาการท่องเที่ยว Seminar in Tourism 3(2-2-5) การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อเรื่องหรือ ประเด็นที่น่าสนใจในด้านการท่องเที่ยว โดยใช้ กรณีศึกษาการวิจัย หรือการศึกษาดูงานเป็น แนวทางการศึกษา	MS 41419 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว Seminar on Current Issues in Tourism 3(2-2-5) การสัมมนา การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อเรื่อง หรือประเด็นที่น่าสนใจในด้าน การ ท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัยหรือ การศึกษาดูงานเป็นแนวทางการศึกษา การนำเสนอ หรือการค้นคว้าวิจัยในประเด็นที่ น่าสนใจในสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน	เปลี่ยนชื่อและ ปรับเนื้อหา รายวิชา รวมรายวิชาสัมมนา การท่องเที่ยว โรงแรมไมซ์ ภาอยู่ ในรายวิชานี้ ซึ่งควร เป็นรายวิชาในกลุ่ม วิชาเฉพาะบังคับ

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3121226 สัมมนาการจัดการโรงแรม Seminar in Hotel Management 3(2-2-5) การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อเรื่องหรือประเด็นที่น่าสนใจในธุรกิจโรงแรม โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย หรือการศึกษาดูงานเป็นแนวทางการศึกษา	MS 41419 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว Seminar on Current Issues in Tourism 3(2-2-5) การสัมมนา การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อเรื่องหรือประเด็นที่น่าสนใจในด้านการท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัยหรือการศึกษาดูงานเป็นแนวทางการศึกษา การนำเสนอ หรือการค้นคว้าวิจัยในประเด็นที่น่าสนใจในสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา รวมรายวิชาสัมมนาการท่องเที่ยว โรงแรม ไร่ มาอยู่ในรายวิชานี้ ซึ่งควรเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ
3121227 สัมมนาอุตสาหกรรมไมซ์ Seminar in MICE Industry 3(2-2-5) การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อเรื่องหรือประเด็นที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยใช้กรณีศึกษาการวิจัย หรือการศึกษาดูงานเป็นแนวทางการศึกษา	MS 41419 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว Seminar on Current Issues in Tourism 3(2-2-5) การสัมมนา การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อเรื่องหรือประเด็นที่น่าสนใจในด้านการท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัยหรือการศึกษาดูงานเป็นแนวทางการศึกษา การนำเสนอ หรือการค้นคว้าวิจัยในประเด็นที่น่าสนใจในสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน	เปลี่ยนชื่อและปรับเนื้อหา รายวิชา รวมรายวิชาสัมมนาการท่องเที่ยว โรงแรม ไร่ มาอยู่ในรายวิชานี้ ซึ่งควรเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ
	MS 41321 การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว Graphic Design for Tourism 3(2-2-5) หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก ประเภทของงานกราฟิก แนวคิดในการสร้างสรรค์งานกราฟิกเพื่อการท่องเที่ยว หลักการถ่ายภาพดิจิทัล กระบวนการออกแบบกราฟิก การประยุกต์ใช้ความรู้ผลิตชิ้นงาน	เพิ่มวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	ทางการท่องเที่ยว โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างงานกราฟฟิก	
	MS 41323 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Storytelling for Tourism 3(2-2-5) หลักสำคัญและเทคนิคการเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ ในสื่อดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องและสามารถประยุกต์ใช้เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้บริโภคออนไลน์ การนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่องานผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	เพิ่มวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน
	MS 41325 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Media Creation for Tourism 3(2-2-5) แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและการจัดการสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน การสร้างไอดีด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลหลักการนำเสนอแบบเรื่องเล่า การออกแบบสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย	เพิ่มวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน
	MS 41326 เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว Social Network for Tourism 3(2-2-5) แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมและผู้บริโภคออนไลน์ ลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ โครงสร้างและวิธีการทำงานของสังคมออนไลน์ สื่อสมัยใหม่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ หลักการประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในเชิงธุรกิจการท่องเที่ยว การใช้	เพิ่มวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	แอปพลิเคชันสมัยใหม่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด ประโยชน์และโทษของสื่อสังคมออนไลน์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ฝึกปฏิบัติการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	
	MS 41327 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพ ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กฎหมายข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบในท้องถิ่น กลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชน แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ ศึกษาดูงานร่วมกับหน่วยงาน ด้านสุขภาพภายนอก	เพิ่มวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน
	MS 41335 การจัดการภัตตาคารสมัยใหม่ Modern Restaurant Management 3(2-2-5) โครงสร้างการบริหารจัดการงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องมือ รายการอาหารมือต่าง ๆ รายการอาหารนานาชาติ ความรู้เรื่องเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการบริการ การจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ สุขอนามัย	เพิ่มวิชา เป็นการปรับรายวิชาใหม่ทั้งชื่อและคำอธิบาย รายวิชาเนื้อหาเพื่อให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตรและมีความทันสมัยมากขึ้นสอดคล้อง

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	และควมปลอดภัย ในงานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อปฏิบัติ มารยาท จรรยาบรรณในงาน การจัดการ ภัตตาคาร การดำเนินงานจัดการครัว แผนกที่ เกี่ยวข้องกัอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม บุคลิกภาพ สำหรับการทำงานบริการ	กับสถานการณ์ ในปัจจุบัน ที่เน้น การนำไป ประยุกต์ใช้ได้ และประกอบ อาชีพได้มีความ หลากหลายมากขึ้น
	MS 41343 การจัดการบริหารศูนย์ประชุมและ ศูนย์แสดงนิทรรศการ Venue Management 3(2-2-5) ความหมาย วัตถุประสงค์ของศูนย์ประชุม การบริหารจัดการสถานที่จัดงานอย่างยั่งยืน มาตรฐานสถานที่จัดงาน องค์ความรู้ ในการบริหารสถานที่จัดงาน มุมมองความสำเร็จ ที่ต่างกันระหว่างผู้จัดงานประชุมกับผู้บริหารศูนย์ ประชุม การบริหารจัดการอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับนักเดินทางไมซ์ การเรียนรู้ประสบการณ์ ด้านการให้บริการจากผู้เชี่ยวชาญผ่านการทำ ประชุมเชิงปฏิบัติการโดยใช้ทฤษฎีการคิดเชิง ออกแบบ การสื่อสารการตลาด การนำมาตรฐานสถานที่จัดงานไปต่อยอดโอกาส ทางการตลาดสำหรับคนยุคใหม่ และการขาย แนวโน้มของสถานที่จัดงานในปัจจุบัน	เพิ่มวิชา เพิ่มคำอธิบาย รายวิชา เจาะลึก การจัดการศูนย์ ประชุมและศูนย์ แสดงนิทรรศการ ปรับเปลี่ยนเพื่อ เน้นการฝึกเป็น ผู้ประกอบการให้ เหมาะสมกับการ นำไปประยุกต์ใช้ ในงานให้ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน
กลุ่มวิชาภาษาจีนกลาง	ชุดวิชาภาษาจีนกลาง	
3121301 ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese 3(2-2-5)	MS41261 ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese 3(2-2-5)	คงเดิม

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
สัทอักษรภาษาจีนกลาง (พินอิน) คำศัพท์ หลักภาษา การอ่าน ฟัง พูด และเขียน ระดับพื้นฐาน ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	สัทอักษรภาษาจีนกลาง (พินอิน) คำศัพท์ หลักภาษา การอ่าน ฟัง พูด และเขียน ระดับพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	
3121302 การอ่านและการเขียนภาษาจีน Chinese Reading and Writing 3(2-2-5) การอ่านภาษาจีนเพื่อจับใจความ การอ่านอย่าง ละเอียด การเขียนประโยคต่าง ๆ และอนุเฉท สั้น ๆ	MS41262 การอ่านและการเขียนภาษาจีน Chinese Reading and Writing 3(2-2-5) การอ่านภาษาจีนเพื่อจับใจความ การอ่านอย่าง ละเอียด การเขียนประโยคต่าง ๆ และอนุเฉทสั้น ๆ	คงเดิม
3121303 การฟังและการพูดภาษาจีน Chinese Listening and Speaking 3(2-2-5) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาจีน ฝึกการออกเสียงที่ถูกต้องตามมาตรฐานจีน การ สนทนาในหัวข้อต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	MS41363 การฟังและการพูดภาษาจีน Chinese Listening and Speaking 3(2-2-5) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาจีน การออกเสียง ที่ ถูกต้องตามมาตรฐานจีน การสนทนาในหัวข้อต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	คงเดิม
3121304 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว Introduction to Chinese for Tourism 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาพื้นฐานที่ใช้ใน สถานการณ์ท่องเที่ยวต่าง ๆ การแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวในประเทศไทย	MS41364 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว Introduction to Chinese for Tourism 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาจีนพื้นฐาน ที่ ใช้ในสถานการณ์ท่องเที่ยวต่าง ๆ การแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย	คงเดิม
3121305 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ Introduction to Chinese for Hospitality 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาพื้นฐานที่ใช้ใน สถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริการ ฝึกพูดจำลองสถานการณ์ แผนกต่าง ๆ ในธุรกิจบริการ	MS41465 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ Introduction to Chinese for Hospitality 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาจีนพื้นฐาน ที่ ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริการ การ จำลองสถานการณ์การพูดแผนกต่าง ๆ ใน ธุรกิจบริการ	คงเดิม
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น	ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่น	
3121401 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese 3(2-2-5)	MS 41271 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese 3(2-2-5)	คงเดิม

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
คำศัพท์ หลักภาษา การอ่าน ฟัง พูด และ การเขียนตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นระดับพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	คำศัพท์ หลักภาษา การอ่าน ฟัง พูด และ การเขียนตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นระดับพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	
3121402 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น Japanese Reading and Writing 3(2-2-5) การอ่านภาษาญี่ปุ่นเพื่อจับใจความ การอ่านอย่างละเอียด การเขียนประโยคต่าง ๆ และอนุเลขสั้น ๆ	MS 41272 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น Japanese Reading and Writing 3(2-2-5) การอ่านภาษาญี่ปุ่นเพื่อจับใจความ การอ่านอย่างละเอียด การเขียนประโยคต่าง ๆ และอนุเลขสั้น ๆ	คงเดิม
3121403 การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น Japanese Listening and Speaking 3(2-2-5) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น ฟังการออกเสียงที่ถูกต้องตามมาตรฐานญี่ปุ่น การสนทนาในหัวข้อต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	MS 41373 การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น Japanese Listening and Speaking 3(2-2-5) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น การออกเสียงที่ถูกต้องตามมาตรฐานญี่ปุ่น การสนทนาในหัวข้อต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	คงเดิม
3121404 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว Introduction to Japanese for Tourism 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ท่องเที่ยวต่าง ๆ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย	MS 41374 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว Introduction to Japanese for Tourism 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ท่องเที่ยวต่าง ๆ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย	คงเดิม
3121405 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ Introduction to Japanese for Hospitality 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริการฝึกพูดจำลองสถานการณ์แผนกต่าง ๆ ในธุรกิจบริการ	MS 41475 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ Introduction to Japanese for Hospitality 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริการ การจำลองสถานการณ์การพูดแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจบริการ	คงเดิม

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี		
3121501 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Fundamental Korean 3(2-2-5) คำศัพท์ หลักภาษา การอ่าน ฟัง พูด และเขียน ตัวอักษรภาษาเกาหลีระดับพื้นฐานที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน		ตัดวิชา
3121502 การอ่านและการเขียนภาษาเกาหลี Korean Reading and Writing 3(2-2-5) การอ่านภาษาเกาหลีเพื่อจับใจความ การอ่านอย่าง ละเอียดย การเขียนประโยคต่าง ๆ และอนุচ্ছেนั้่น ๆ		ตัดวิชา
3121503 การฟังและการพูดภาษาเกาหลี Korean listening and Speaking 3(2-2-5) การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษา เกาหลีฝึกการออกเสียงที่ถูกต้องตามมาตรฐาน จีน การสนทนาในหัวข้อต่าง ๆ ที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน		ตัดวิชา
3121504 ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว Introduction to Korean for Tourism 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาพื้นฐานที่ใช้ใน สถานการณ์ท่องเที่ยวต่าง ๆ การแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวในประเทศไทย		ตัดวิชา
3121505 ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่องานบริการ Introduction to Korean for Hospitality 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาพื้นฐานที่ใช้ใน สถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริการ ฝึกพูด จำลองสถานการณ์แผนกต่าง ๆ ในธุรกิจบริการ		ตัดวิชา
หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8 หน่วยกิต	2.2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต

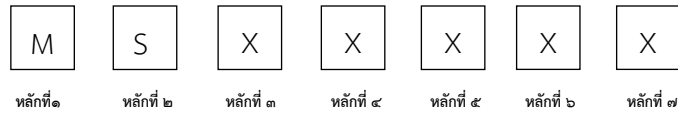
ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
3121601 การเตรียมความพร้อมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Preparation for Internship in Tourism 3(2-2-5) การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของ ผู้เรียนก่อนทำการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการ ท่องเที่ยว โดยทดลองฝึกปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวในรูปแบบบริษัทจำลอง		ตัดวิชา
	MS 41481 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การท่องเที่ยว Preparation for Internship in Tourism 1(1-2-6) การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อน ทำการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การ เลือกสถานประกอบการ ทักษะพื้นฐานใน การปฏิบัติงาน การเขียนรายงานทางวิชาการและการ นำเสนองาน	ปรับชื่อ เนื้อหา รายวิชา และลด หน่วยกิต
3121602 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การท่องเที่ยว Internship in Tourism 5(450) การปฏิบัติในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถาน ประกอบการและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวทั้ง ภาครัฐและเอกชนโดยจัดให้มีการปฐมนิเทศและ ปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การ จัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพตามที่ ได้ รับมอบหมาย มี การนำ เสนอ และ การประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์	MS 41482 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Internship in Tourism 6(640) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ในสถานประกอบการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของ การฝึกงาน การจัดทำรายงานการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ การนำเสนอการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยอาจารย์นิเทศก์ และสถานประกอบการร่วมกัน	ปรับเนื้อหา รายวิชา ตัดและเสริม เนื้อหาให้มี ความสมบูรณ์ มากยิ่งขึ้นและ สอดคล้อง สภาพการณ์ของ สังคมในปัจจุบัน

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สิ่งที่ปรับปรุง
	MS 41483 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา ทางการท่องเที่ยว Preparation for Cooperative Education in Tourism 1(0-2-1) หลักการ แนวคิดและกระบวนการสหกิจศึกษา ระเบียบข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เทคนิคใน การสมัครงาน ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานใน สถานประกอบการเพื่อนำไปพัฒนาตนเองตาม มาตรฐานวิชาชีพการท่องเที่ยวและนวัตกรรมการ บริการ และมีกระบวนการอบรมสหกิจศึกษา	เพิ่มวิชา เพื่อให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ การท่องเที่ยวและ ความต้องการของ กลุ่มนักท่องเที่ยว ในปัจจุบัน
	MS 41484 สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว Cooperative Education in Tourism 6(640) การปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว เสมือนพนักงาน ชั่วโมงในสถานประกอบการ และมีกระบวนการ สห กิจศึกษาแบบนับชั่วโมงจำนวน 640 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน จัดทำรายงานเพื่อพัฒนาวิชาชีพตามที่ได้รับมอบหมาย ในรูปแบบโครงงาน หรือรายงาน การปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษานำเสนองานและประเมินผลโดยผู้นิเทศก์และ อาจารย์นิเทศก์	เพิ่มวิชา เพื่อให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ การท่องเที่ยว และความ ต้องการของกลุ่ม นักท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน

ภาคผนวก ญ

การกำหนดรหัสวิชา คณะวิทยาการจัดการ

การกำหนดรหัสวิชา คณะวิทยาการจัดการ



ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตัวอักษร หลักที่ 1 , 2 หมายถึง คณะ กำหนดให้ MS = คณะวิทยาการจัดการ

ชุดที่ 2 ประกอบด้วย หลักที่ 3, 4 หมายถึง สาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ดังตารางแสดงรหัสฯ

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย หลักที่ 5 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ชุดที่ 4 ประกอบด้วย หลักที่ 6, 7 หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

ตารางแสดงรหัสประจำสาขา หลักที่ 3, 4 คณะวิทยาการจัดการ

รหัสประจำสาขา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ตัวอย่าง											
00	วิชาแกนคณะ / กลุ่มวิชาพื้นฐาน													
10	วิชาแกนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต							M	S	1	0	X	X	X
11	นิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง	M	S	1	1	X	X	X					
12		สาขาวิชาภาพยนตร์	M	S	1	2	X	X	X					
13		สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	M	S	1	3	X	X	X					
14		สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	M	S	1	4	X	X	X					
21		บริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์	M	S	2	1	X	X	X				
22	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล		M	S	2	2	X	X	X					
23	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)		M	S	2	3	X	X	X					
24	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		M	S	2	4	X	X	X					
25	สาขาวิชาการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล		M	S	2	5	X	X	X					
26	สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ		M	S	2	6	X	X	X					
31	บัญชีบัณฑิต		M	S	3	1	X	X	X					
41	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	M	S	4	1	X	X	X					
51	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน	M	S	5	1	X	X	X					
61	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)		M	S	6	1	X	X	X					

รหัสประจำ สาขา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ตัวอย่าง						
			M	S	7	1	X	X	X
71	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต		M	S	7	1	X	X	X
81	ปรัชญาดุสิตบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	M	S	8	1	X	X	X

ภาคผนวก ก

ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๐ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งประเภทการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่ง เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดี มีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ นี้ ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๖ จำนวนคุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

หมวด ๒

การจัดการศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดการศึกษา ภาคฤดูร้อน ซึ่งกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษามีสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาในเวลาราชการ หลักสูตรสาขาวิชาใด มีรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน เพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงานหรือ การฝึกภาคสนาม กรณีศึกษาหรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ของนักศึกษา การบริหารจัดการรายวิชาให้ถือเสมือนว่าเป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาปกติ

(๒) การจัดการศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษานอกเวลาราชการ

(๓) การจัดการศึกษาลักษณะอื่นๆ เป็นการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบการจัดการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการจัดการศึกษาและ การสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของ บุคคลแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยตามคำแนะนำของสภาวิชาการ และให้ทำเป็นประกาศ มหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๙ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบสองปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินสิบห้าปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกินหกปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

การนับระยะเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๐ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้ความรู้รอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใดๆ ก็ได้ โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้น รายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ ที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในทุกหมวดวิชาให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้

หมวด ๓

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป เว้นแต่หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา หรือประกาศนียบัตรอื่นๆ ที่เทียบเท่าขึ้นไป ที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษาเทียบได้ในระดับเดียวกัน

(๒) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาร่างกายและจิตใจ

(๓) มีคุณสมบัติอื่นตามประกาศที่อธิการบดีกำหนดโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การรับเข้าศึกษาในกรณีนอกเหนือจากที่กำหนดเป็นคุณสมบัติไว้ตาม (๑) ให้เสนอ สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเป็นการเฉพาะราย

ข้อ ๑๒ การสอบคัดเลือกและการคัดเลือกเป็นนักศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

(๒) มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือผู้ที่ได้รับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าเป็นนักศึกษาเพื่อศึกษาระดับปริญญาตรีตามประกาศหรือรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ นักศึกษา แบ่งออกเป็นสามประเภท ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนในเวลาราชการ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ เป็นนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๑ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนนอกเวลาราชการ

(๓) นักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียนสมทบ หรือการทำวิจัย รวมทั้งการแลกเปลี่ยนหรือความตกลงร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๑๔ การรับย้ายนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับย้ายนักศึกษาระดับปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และ

(๒) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับย้าย โดยความเห็นชอบของคณะ และ

(๓) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับย้าย

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๑๑ และได้ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิมมาก่อนแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๓.๒) มีผลการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมโดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

(๓.๓) มีระยะเวลาที่ต้องศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอีกไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา สำหรับการนับระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรให้รวมเวลาเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมด้วย

ข้อ ๑๕ การย้ายสาขาวิชาของนักศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ต้องเป็นผู้เคยลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาที่ยื่นคำร้องขอย้ายสาขาวิชา

(๒) ยังมีสถานภาพการเป็นนักศึกษายู่ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๓) ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานสาขาวิชา และคณบดีในคณะเดิม และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานสาขาวิชาและคณบดีในคณะใหม่ตามลำดับ

(๔) การขอย้ายสาขาวิชาในภาคเรียนใด เมื่อได้รับอนุมัติจะมีผลบังคับในภาคเรียนถัดไป นักศึกษาสามารถขอย้ายสาขาวิชาได้ไม่เกินหนึ่งครั้ง และการขอย้ายสาขาวิชาไม่อาจใช้เป็นเหตุในการยื่นคำร้องขอลงทะเบียนเรียนเกินหน่วยกิตตามที่กำหนดในข้อ ๑๖

หมวด ๔ การลงทะเบียน

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น ก็อาจทำได้ โดยต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำและแนะแนวการศึกษาตามแผนการศึกษา โดยถือข้อปฏิบัติในการลงทะเบียนเรียน ดังนี้

(๑) การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย การลงทะเบียนเรียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๒) การถอนการลงทะเบียนเรียน ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาเพิ่ม-ถอนรายวิชาเท่าที่นั้น การถอนรายวิชาจะไม่บันทึกผลการลงทะเบียนในใบรายงานผลการศึกษา

(๓) การยกเลิกรายวิชา ให้กระทำภายหลังจากครบกำหนดระยะเวลาเพิ่ม-ถอน แต่ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาคอย่างน้อยสองสัปดาห์

(๔) ในกรณีที่มีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจประกาศงดการเรียนการสอน หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งได้

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ

(๖) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ แล้ว

(๗) ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะรายมหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นแทน

การลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยทั้งหมดหรือบางส่วนได้ หรืออาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยก็ได้

หมวด ๕
การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร ดังนี้

(๑) ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็นแปดระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (very good)	๓.๕
B	ดี (good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	๒.๕
C	พอใช้ (fair)	๒.๐
D+	อ่อน (poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (very poor)	๑.๐
F	ตก (fail)	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการเรียนในรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรและนับหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษา ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ค่าระดับคะแนน “F” ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ ยกเว้นวิชาเลือก หากได้ค่าระดับคะแนน “F” สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นแทนได้

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการประเมิน
S (Satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่ม ตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม รายวิชาที่ได้ผลการประเมินเป็น “U” นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

(๓) สัญลักษณ์อื่นๆ โดยไม่มีค่าระดับคะแนนและไม่ต่อนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย มีดังนี้

(๓.๑) Au (Audit) หมายถึง การร่วมฟัง ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๑.๑) สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

(๓.๑.๒) การปรับผลการเรียนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนผิดเงื่อนไขตามหลักสูตร

เช่น การลงทะเบียนเรียนผิดลำดับวิชาในกลุ่มบุพวิชา

(๓.๒) W (Withdraw) หมายถึง การยกเลิกวิชาเรียน ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังนี้

(๓.๒.๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชาเรียนเมื่อพ้นกำหนดเพิ่ม-ถอนก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์

(๓.๒.๒) นักศึกษาถูกสั่งให้พักการเรียนหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

(๓.๒.๓) รายวิชาเลือกที่ได้รับการอนุมัติให้ไปเรียนวิชาอื่นแทน

(๓.๓) I (Incomplete) หมายถึง การรอผล ผู้สอนใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลการเรียนที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษามีงานบางส่วนในรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคเรียน หรือขาดสอบนักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป หากเกินกำหนดให้ผู้สอนประเมินค่าระดับคะแนนตามคะแนนที่มีอยู่เมื่อสิ้นภาคเรียนดังกล่าว และส่งไปยังสาขาวิชาหรือภาควิชา แล้วแต่กรณี

(๓.๔) Re (Regrade) หมายถึง การเรียนซ้ำ ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนซ้ำ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่มีผลการเรียนค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ เพื่อปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น "Re"

(๓.๕) P (Pass) หมายถึง ผ่าน ใช้สำหรับรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๑๙ การมีสิทธิสอบปลายภาคเรียน ต้องอยู่ในเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีเวลาเรียนในรายวิชานั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

(๒) ในกรณีที่เวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่จะอนุญาตให้มีสิทธิสอบ

(๓) ในกรณีที่เวลาเรียนในรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิสอบในรายวิชานั้น

(๔) ผู้ไม่มีสิทธิสอบปลายภาคจะได้รับผลการเรียนเป็น "F"

ข้อ ๒๐ การหาระดับคะแนนเฉลี่ย

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียนและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปิดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการเรียน "I" ยังไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

(๒) กรณีสอบตก ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเปลี่ยนไปเรียนวิชาอื่นในรายวิชาเลือก โดยให้นับหน่วยกิตที่สอบตกเป็นตัวหารเฉลี่ยด้วย

(๓) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำกับวิชาที่สอบได้แล้ว หรือเรียนรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรเทียบเท่า ให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในครั้งที่มีการเรียนดีที่สุด ส่วนผลการเรียนในครั้งอื่นให้ผลการเรียนเป็น "Re" โดยไม่ต้องนับหน่วยกิตเป็นตัวหารเฉลี่ย

หมวด ๖
การเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนผลการเรียนสามารถเทียบโอนผลการเรียนได้ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

การขอเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ ๒๒ การเทียบโอนผลการเรียนแบ่งออกเป็นสามลักษณะ ดังนี้

(๑) การโอนผลการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๒) การยกเว้นการเรียนเป็นการนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่เคยศึกษามาแล้วซึ่งมีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

(๓) การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์ เป็นการนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือประสบการณ์การทำงาน มาขอประเมินเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อขอยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

ข้อ ๒๓ รายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องสอบได้หรือเคยศึกษามาแล้วไม่เกินสิบปีนับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียนถึงวันที่เข้าศึกษาใหม่ในมหาวิทยาลัย แล้วแต่กรณี

ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีอีกให้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขตามวรรคแรกมาพิจารณา ทั้งนี้ ให้นับหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๒๔ ผู้มีสิทธิได้รับโอนผลการเรียน ได้แก่ ผู้ที่ศึกษาหรือเคยศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วกลับเข้ามาศึกษาใหม่

(๒) เป็นผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากการศึกษา จากนักศึกษาภาคปกติเป็นภาคพิเศษ หรือนักศึกษาภาคพิเศษเป็นภาคปกติ

(๓) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาแล้วและกลับเข้ามาศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรี

(๔) คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การโอนผลการเรียนตามข้อ ๒๒ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) นักศึกษามีสิทธิโอนผลการเรียนได้ทั้งหมดหรือบางส่วน และจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการโอนรวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของหลักสูตร และเมื่อได้รับการโอนผลการเรียนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๒) การโอนผลการเรียนให้ได้รับค่าระดับคะแนนเดิม

ข้อ ๒๖ ผู้มีสิทธิได้รับยกเว้นการเรียน ได้แก่

(๑) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ข้อ ๒๗ การยกเว้นการเรียนตามข้อ ๒๖ มีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่สอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐

หรือเทียบเท่า

(๔) จำนวนหน่วยกิตที่ขอยกเว้น ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับยกเว้น

(๕) รายวิชาที่ขอยกเว้นจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนักศึกษา โดยใช้อักษรย่อ "P"

ข้อ ๒๘ นักศึกษาผู้ขอโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกเมื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๙ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนเต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๒๒ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๑๑ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

(๒) นักศึกษาประเภทลงทะเบียนไม่เต็มเวลา ให้นับจำนวนหน่วยกิต ๙ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคการศึกษา หากหน่วยกิตที่เหลือเกิน ๔ หน่วยกิต ให้นับเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การยกเว้นผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาผู้มีสิทธิเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป สำหรับการขอยกเว้นการเรียนระดับปริญญาตรี

(๒) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบมหาวิทยาลัย ต้องกำหนดวิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธีให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๓) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน "C" หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาระดับปริญญาตรี จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา แต่จะไม่ให้ค่าระดับคะแนน และไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) การบันทึกผลการเรียนให้บันทึกตามวิธีการประเมิน เช่น การทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized tests) การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam) การประเมินการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from training) และการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio) เป็นต้น

(๕) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษิตตามอัธยาศัยให้เทียบหน่วยกิตรวมกันได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ขอเทียบ ทั้งนี้ ให้นำรวมจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนในลักษณะอื่นๆ ด้วย

(๖) นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

(๗) นักศึกษาที่ได้รับการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๓๑ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดสาขาวิชาใหม่ จะเทียบโอนหรือขอย้ายสาขาวิชาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าห้าปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ ๓๒ การเทียบโอนผลการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๓ ผู้ได้รับการโอนผลการเรียนมีสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยว่าด้วยคุณสมบัติผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับการยกเว้นการเรียนไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมวด ๗ การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การขอสำเร็จการศึกษา ให้นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด ดำเนินการแจ้งขอสำเร็จการศึกษาตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๓๕ ระยะเวลาสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีระยะเวลาศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี)

(๑.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา

(๑.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบสี่ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบสองปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี)

(๒.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา

(๒.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบเจ็ดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบห้าปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๓.๑) การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสี่ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา

(๓.๒) การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกินหกปีการศึกษา

การนับเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น รวมภาคการศึกษาที่มีการพักการเรียนด้วย

ข้อ ๓๖ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม วัตถุประสงค์อันเป็นเกียรติและศักดิ์ของนักศึกษา และไม่เคยได้รับโทษทางจริยธรรมที่ไม่ให้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๒) สอบได้รายวิชาต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขครบตามหลักสูตร

(๓) ได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) มีระยะเวลาเรียน และสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๓๕

(๕) ไม่ค้างค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือเงินอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ

(๖) ต้องผ่านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือผ่านการทดสอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) หรือมาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

ข้อ ๓๗ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับนี้ สำหรับผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และสำหรับผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐

(๒) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรโดยได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษา

ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับหนึ่ง ในกรณีที่สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม จากสถาบันเดิมและมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๓) สอบได้ในรายวิชาใดๆ ไม่ต่ำกว่า “C” เว้นแต่ในกรณีที่สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๐ ขึ้นไป แต่มีบางรายวิชาได้ค่าระดับคะแนน “D+” หรือ “D” ให้ได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๔) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำ (Re) หรือได้ผลการเรียนเป็น “U”

(๕) นักศึกษาที่มีการยกเว้นการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นและการเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบไม่มีสิทธิได้รับเกียรติคุณ

(๖) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปดภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบสี่ภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินสิบเจ็ดภาค การศึกษาปกติ

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลา การศึกษาไม่เกินสี่ภาคการศึกษาปกติ หรือกรณีลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาไม่เกินแปด ภาคการศึกษาปกติ

หมวด ๘

การพ้นสภาพ

ข้อ ๓๘ นักศึกษาจะพ้นสภาพนักศึกษาโดยเหตุ ดังนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) ย้ายไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๔) ไม่มาลงทะเบียนให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษา ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ เมื่อมีเหตุผลอันสมควร อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษา ที่พ้นสภาพกลับเข้ามาเป็นนักศึกษาใหม่ได้ โดยชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษา แต่ต้องขอคืนสภาพ นักศึกษาภายใน ๒ ปี นับจากวันที่พ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ การอนุมัติดังกล่าวให้นักศึกษาต้องมีระยะเวลาการศึกษา ไม่เกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๕) ถูกให้ออกหรือถูกไล่ออกจากการเป็นนักศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัย นักศึกษา

(๖) เนื่องมาจากการประเมินผลการศึกษามีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ ที่กำหนด ดังนี้

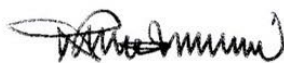
(๖.๑) การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาแรก และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของทุกปีการศึกษาถัดไป

(๖.๒) การลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา กรณีหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๗ กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๙

(๖.๓) ใช้ระยะเวลาการศึกษาเกินกำหนดตามข้อ ๓๕

(๗) ใช้หลักฐานเท็จหรือปลอม หรือแจ้งความเท็จ หรือปกปิดความจริงที่ใช้ในการพิจารณารับเข้าเป็นนักศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจะดำเนินการถอนถอดรายวิชาและผลการเรียนที่เคยได้รับทั้งหมด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาคผนวก ก

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 (มคอ. 1)



ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

พ.ศ. ๒๕๕๓

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และเพื่อประโยชน์ในการรักษาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งให้มีมาตรฐานเทียบเคียงกันได้ทั้งในระดับชาติและระดับสากลและสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ และมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบกับข้อ ๕ ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

๑. ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๓”

๒. ให้ใช้ประกาศนี้เป็นแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

สำหรับสถาบันอุดมศึกษาใดที่เปิดสอนหลักสูตรนี้อยู่แล้ว จะต้องปรับปรุงหลักสูตรให้ เป็นไปตามประกาศนี้ภายในปีการศึกษา ๒๕๕๕

๓. ให้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศ

๔. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามประกาศนี้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัตินอกเหนือจาก ประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะพิจารณา และให้ถือคำวินิจฉัยของ คณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๓

(นายชินวรณ์ บุญยเกียรติ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

พ.ศ.๒๕๕๓

เอกสารแนบท้าย

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

พ.ศ.๒๕๕๓

**มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม**

- ๑. ชื่อสาขาวิชา** สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- ๒. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**
- | | |
|------------|---|
| ภาษาไทย | ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)
ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)
ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม)
ศศ.บ. (การโรงแรม)
ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)
ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) |
| ภาษาอังกฤษ | Bachelor of Arts (Tourism)
B.A. (Tourism)
Bachelor of Arts (Hotel)
B.A. (Hotel)
Bachelor of Arts (Tourism and Hotel)
B.A. (Tourism and Hotel) |
| หมายเหตุ | มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมฉบับนี้ครอบคลุมเฉพาะปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ส่วนปริญญาบัณฑิตอื่น ๆ ที่มีการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีตามชื่อปริญญาของตน และใช้เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นหลักในการพัฒนาหมวดวิชาเฉพาะ |
- ๓. ลักษณะของสาขา/สาขาวิชา**
- สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การศึกษาสาขาวิชานี้ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาเอกได้ บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหาร ในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ

๔. คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ดังนี้

๑. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
๒. มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก
๓. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ
๔. มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
๕. มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย
 - ๑ ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
๖. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

๕. มาตรฐานผลการเรียนรู้

บัณฑิตในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

๕.๑ คุณธรรม จริยธรรม

- ๕.๑.๑ มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ๕.๑.๒ มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- ๕.๑.๓ มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- ๕.๑.๔ มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

๕.๒ ความรู้

- ๕.๒.๑ มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- ๕.๒.๒ มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒.๓ มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๕.๓ ทักษะทางปัญญา

- ๕.๓.๑ มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- ๕.๓.๒ มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- ๕.๓.๓ มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๕.๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- ๕.๔.๑ มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- ๕.๔.๒ มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

๕.๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๕.๕.๑ มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.๕.๒ มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- ๕.๕.๓ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.๕.๔ มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

๖. องค์ความรู้วิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๗. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี และหมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด และหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ในส่วนของหมวดวิชาเฉพาะ เนื่องจากสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีลักษณะบูรณาการความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ เน้นทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ จึงต้องกำหนดเป็นกลุ่มย่อย ดังนี้

๑) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ หมายถึง วิชาที่เป็นความรู้พื้นฐานในวิชาชีพที่ผู้เรียนจำเป็นต้องศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อม และเพิ่มศักยภาพในการศึกษาวิชาเฉพาะ

๒) วิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาสาระ และองค์ความรู้เฉพาะด้านของสาขาวิชาที่กำหนดให้ต้องเรียน และเป็นวิชาที่ทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ แบ่งออกเป็น

- วิชาเฉพาะบังคับ หมายถึง วิชาที่ผู้เรียนในหลักสูตรนี้จำเป็นต้องเรียนตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งเป็นบัณฑิตศึกษาเป็นผู้กำหนด

- วิชาเฉพาะเลือก หมายถึง วิชาที่เพิ่มเติมจากวิชาเฉพาะบังคับ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามลักษณะงานอาชีพที่ตนสนใจ หรือเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานในระดับสากล

๓) วิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาใด ๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษา

๔) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หมายถึง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ ซึ่งเป็น การฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบนับชั่วโมงต่อเนื่องกัน

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) (รวม ๑๒๖ หน่วยกิต)

๗.๑	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
๗.๒	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต
๗.๒.๒	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะบังคับ	
	(กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
๗.๓	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔.๑	ฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือ	
๗.๔.๒	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) (รวม ๑๒๖ หน่วยกิต)

๗.๑	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
๗.๒	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะบังคับ	
	(กลุ่มวิชาการโรงแรม)	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
๗.๓	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔.๑	ฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือ	
๗.๔.๒	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการพัฒนาหลักสูตรให้มีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมกัน สถาบันอุดมศึกษาควรเฉลี่ยรายวิชาทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีจำนวนหน่วยกิตใกล้เคียงกัน และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของกระทรวงศึกษาธิการ

๘. เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา

เนื้อหาสาระสำคัญในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้จากการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และจากกรอบโครงสร้างสมรรถนะสาขาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมแบบสากลในระดับอาเซียน และระดับภูมิภาคอื่นของโลก มากำหนดเป็นกลุ่มความรู้หลัก ซึ่งถือว่าเป็นเนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา และจัดเป็นกลุ่มวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- ๘.๑ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต ตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Introduction to Tourism and Hotel)
- ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Characteristics and Behavior)
- จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Information Technology - for Tourism and Hotel)
- จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel)
- การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)

๘.๒ กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต ตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร กลุ่มวิชาเฉพาะ จำแนกออกเป็น ๒ กลุ่มย่อย ดังนี้

๘.๒.๑ กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต ได้แก่

(๑) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (Tourism) ประกอบด้วย

- (๑.๑) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning, Management and Development) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
- การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)
 - การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Development)
 - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)
 - การท่องเที่ยวชุมชน (Community-Based Tourism)
 - การจัดการโครงการการท่องเที่ยว (Tourism Project Management)
 - การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Survey and Research for Tourism)
 - โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)
 - การสัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)

(๑.๒) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- การวางแผนและการจัดนำเที่ยว (Tour Planning and Organizing)
- การดำเนินงานนำเที่ยว (Tour Operations)
- งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)

- การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)
- การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (Accounting and Finance for Tour Business)
- การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Management)
- การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Agency Management)
- การออกบัตรโดยสาร (Ticketing)

(๒) กลุ่มวิชาการโรงแรม (Hotel) ประกอบด้วย

- (๒.๑) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการโรงแรม (Hotel Planning, Management and Development) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้
- การตลาดโรงแรมและการขาย (Hotel Marketing and Sales)
 - การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม (Accounting and Finance for Hotel Business)
 - การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Planning and Development)
 - การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม (Survey and Research for Hotel)
 - การสัมมนาการโรงแรม (Seminar on Hotel)

- (๒.๒) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการห้องพัก (Hotel Room Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
- การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operation and Management)
 - การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)

- (๒.๓) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
- การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service and Operation)
 - การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง (Catering Operation and Service)
 - การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)
 - การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management)

- การดำเนินงานและการจัดการครัว (Kitchen Operation and Management)

๘.๒.๒ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต ได้แก่

(๑) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะที่ผู้เรียนต้องการจะเลือกเรียน ครอบคลุมหัวข้อที่สถาบันอุดมศึกษาสามารถนำไปพัฒนาเป็นรายวิชาขึ้นเองได้ เช่น

- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)
- การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)
- การจัดการสปา (Spa Management)
- การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)
- การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น (International/Local Cuisine Management)
- การออกแบบอาหาร (Food Styling)
- การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management)

(๒) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หมายถึง วิชาภาษาต่างประเทศที่มีเนื้อหาสาระของความรู้ และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า ๑ ภาษา

๘.๓ วิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษา ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

๘.๔ วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์ หรือ ๑ ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่ใช้ระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบนับชั่วโมง ต้องมีระยะเวลาในการฝึกจำนวนไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน และควรพัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นแบบสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาที่รับเข้าในรุ่นต่อไป

๙. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้

การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะตามที่กำหนดในมาตรฐานผลการเรียนรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สถาบันอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ ดังนี้

๙.๑ กลยุทธ์การสอน ประกอบด้วย

๙.๑.๑ กลยุทธ์การสอนในระดับหลักสูตร คือ การจัดลำดับการเรียนรายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องต่อเนื่องกัน ให้เกิดการพัฒนาความรู้ และทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน ให้สูงขึ้นตามระดับชั้นปี และให้มีการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรสู่รายวิชาต่างๆ อย่างครบถ้วน

๙.๑.๒ กลยุทธ์การสอนในระดับรายวิชา คือ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ได้แก่

(๑) การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (student centered) มุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้เรียนในการตั้งคำถาม คิดวิเคราะห์เพื่อการค้นหาคำตอบที่ผู้เรียนต้องการเรียนรู้ และจำเป็นในการศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเองเป็นหลัก มีการใช้สื่อและเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการเรียนการสอน ผู้เรียนและผู้สอนมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน วิธีการสอนจึงมีความหลากหลาย เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ การมอบหมายงาน การอภิปราย การเรียนจากกรณีศึกษา / สถานการณ์จำลอง เป็นต้น

(๒) การสอนแบบมุ่งเน้นสมรรถนะ (competency based) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อม ๆ กับการประเมินองค์ความรู้ จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง รูปแบบและวิธีการสอนมีหลากหลาย เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การฝึกงานภาคสนาม การเรียนรู้จากปัญหาเป็นฐาน ทักษะศึกษา การปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา เป็นต้น

๙.๒ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ใช้วิธีการประเมินหลากหลายวิธี โดยคำนึงถึงพัฒนาการของผู้เรียน และผลการเรียนรู้ที่ต้องการวัด เช่น การสอบ การนำเสนอผลงาน การทดสอบ ทักษะการปฏิบัติงาน การอภิปรายในชั้นเรียน การสังเกตพฤติกรรม ซึ่งอาจเป็นการประเมินโดยตนเอง โดยผู้สอน และโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

๙.๒.๒ เกณฑ์การวัดและประเมินผลความรู้ อาศัยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการที่ให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้กำหนดเกณฑ์การวัดผล และเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละรายวิชา โดยมีทั้งแบบอิงเกณฑ์ และแบบอิงกลุ่มตามพัฒนาการของผู้เรียนสำหรับการให้ช่วงระดับคะแนนให้เป็นไปตามนโยบายการวัดผลของสถาบันอุดมศึกษา

๑๐. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

สถาบันอุดมศึกษาต้องมีระบบและกลไกในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อยืนยันประสิทธิภาพของการประเมินผลว่า ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา กลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อาจจะทำได้ดังนี้

๑. นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ ที่ต้องการทวนสอบ

๒. คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหารายวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา

๓. สถาบันอุดมศึกษาจัดสอบประมวลผลการเรียนรู้โดยรวมก่อนจบการศึกษา (Exit Examination) โดยใช้ข้อสอบกลางที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา

๔. บัณฑิตใหม่ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ประเมินหลักสูตร

๕. ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน และผู้ใช้บัณฑิตประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา

เมื่อดำเนินการทวนสอบแล้ว ให้สาขาวิชาจัดทำรายงานผลการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ เพื่อเป็นหลักฐานการบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้

๑๑. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและการเทียบโอนผลการเรียนรู้

ผู้เข้าศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับปริญญาตรี ต้องจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของสถาบันอุดมศึกษา และผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ / หรือของสถาบัน

การเทียบโอนผลการเรียนรู้ในสาขาวิชาระหว่างสถาบันสามารถทำได้เมื่อสถาบันอุดมศึกษาได้รับการเผยแพร่หลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแล้ว และให้เป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. ๒๕๔๕ ส่วนการเทียบโอนโดยใช้ประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษา ผู้ขอเทียบโอนต้องผ่านการทดสอบผลการเรียนรู้ที่ต้องการเทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาที่จะรับเทียบโอนโดยให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสถาบันอุดมศึกษาด้วย

๑๒. คณะอาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องมีคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนตามเกณฑ์ ดังนี้

๑. จำนวนและคุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน ๕ คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรง

หรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย ๒ คน ในกรณีที่คณาธิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควรมีประสบการณ์การทำงานในสาขาวิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๒. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้

๓. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full Time Equivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ ๑: ๒๕

๔. บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในเบื้องต้นได้ สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

๑๓. ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องให้การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ดังนี้

๑. มีการจัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียน เช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
๒. มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว และ/หรือ การโรงแรม
๓. มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
๔. มีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

๑๔. แนวทางการพัฒนาคณาจารย์

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาคณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาวิชาการ และทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย ดังนี้

๑๔.๑ การปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่

๑. การจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง
๒. การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตร ประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
๓. การเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผล

๑๔.๒ การพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์

๑. การเพิ่มคุณวุฒิให้ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรม
๒. การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และควรพัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัย
๓. การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาคุณวุฒิให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ
๔. การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ทั้งการสอน การวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ โดยจัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจิตใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด
๕. การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย
๖. การฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ

๑๕. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชานี้ต้องสามารถประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน
(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
(๒) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.๒ ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)

(๓) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๓ และ มคอ.๔ อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
(๔) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๕ และ มคอ.๖ ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
(๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.๗ ภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา
(๖) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.๓ และ มคอ.๔ (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
(๗) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.๗ ปีที่แล้ว
(๘) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
(๙) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
(๑๐) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ต่อปี
(๑๑) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐
(๑๒) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐

สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสถาบันฯ หรือกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่สูงขึ้น เพื่อการยกระดับมาตรฐานของตนเอง โดยกำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ติดต่อกัน ๒ ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มี การดำเนินงานตามข้อ ๑-๕ และอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

๑๖. การนำมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สู่การปฏิบัติ

สถาบันอุดมศึกษาที่ประสงค์จะเปิดสอน/ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ควรดำเนินการดังนี้

๑๖.๑ พิจารณาความพร้อมและศักยภาพการบริหารจัดการศึกษาตามหลักสูตรในหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๑๖.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย ๕ คน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบ มคอ. ๒ รายละเอียดของหลักสูตร

๑๖.๓ การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตามข้อ ๑๖.๒ นั้น ในหัวข้อมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง นอกจากมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมแล้ว สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มเติมมาตรฐานผลการเรียนรู้ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาต้องการให้บัณฑิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของตนมีคุณลักษณะเด่น หรือพิเศษกว่าบัณฑิตในระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาเดียวกันของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ เพื่อให้เป็นไปตามปรัชญา ปณิธาน และบริบทของสถาบันอุดมศึกษา และเป็นที่น่าสนใจของบุคคลที่จะเลือกเรียนหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา หรือผู้ที่สนใจจะรับบัณฑิตเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยให้แสดงแผนที่การกระจายความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) เพื่อให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรมีความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรองต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านใด

๑๖.๔ จัดทำรายละเอียดของรายวิชา รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๓ (รายละเอียดของรายวิชา) และแบบ มคอ. ๔ (รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม) ตามลำดับ พร้อมทั้งแสดงให้เห็นว่า แต่ละรายวิชาจะทำให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในเรื่องใด สถาบันอุดมศึกษาควรมอบหมายให้ภาควิชาหรือสาขาวิชาจัดทำรายละเอียดของรายวิชาทุกรายวิชา รวมทั้งรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้เสร็จเรียบร้อยก่อนการเปิดสอน

๑๖.๕ สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งได้จัดทำอย่างถูกต้องสมบูรณ์แล้วก่อนเปิดสอน โดยสภาสถาบันอุดมศึกษาควรกำหนดระบบและกลไกของการจัดทำและอนุมัติรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้ชัดเจน

๑๖.๖ สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอนแล้วให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติ

๑๖.๗ เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติตามข้อ ๑๖.๕ แล้ว ให้มอบหมายอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่กำหนดไว้ในรายละเอียด

ของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้บรรลุมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของสาขาวิชา

๑๖.๘ เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน การประเมินผล และการทวนสอบผลการเรียนรู้ของแต่ละ รายวิชา และประสบการณ์ภาคสนามในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการ ดำเนินการของรายวิชา ซึ่งรวมถึงการประเมินผล และการทวนสอบผลการเรียนในรายวิชาที่ตน รับผิดชอบ พร้อมปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๕ (รายงานผล การดำเนินการของรายวิชา) และแบบ มคอ. ๖ (รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม) ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประมวล/วิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินการ และจัดทำ รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในภาพรวมประจำปีการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยมีหัวข้อ อย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๗ (รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรการสอน กลยุทธ์การประเมินผลและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหากจำเป็น จะต้องปรับปรุงหลักสูตร หรือการจัดการเรียนการสอนก็สามารถทำได้

๑๖.๙ เมื่อครบรอบหลักสูตร ให้จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร โดยมีหัวข้อและ รายละเอียดอย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๗ (รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร) เช่นเดียวกับ การรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวมว่า บัณฑิตบรรลุมาตรฐานการเรียนรู้ตามที่คาดหวังไว้ หรือไม่ รวมทั้งให้นำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตร และ/หรือการดำเนินการของ หลักสูตรต่อไป

๑๗. การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่ (Thai Qualifications Register: TQR)

เพื่อประโยชน์ต่อการกำกับดูแลคุณภาพการจัดการศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษา การ รับรองคุณวุฒิเพื่อกำหนดอัตราเงินเดือนในการเข้ารับราชการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) การรับรองคุณวุฒิเพื่อการศึกษาต่อ หรือทำงานในต่างประเทศ และเป็นข้อมูลสำหรับ ผู้ประกอบการ สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสามารถตรวจสอบหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานได้ โดยสะดวก ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ซึ่งบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่ (Thai Qualifications Register: TQR) เมื่อสถาบันอุดมศึกษาได้เปิดสอนไปแล้วอย่างน้อยครั้งระยะเวลาของหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ ต่อไปนี้

- ๑๗.๑ เป็นหลักสูตรที่ได้รับอนุมัติจากสภาสถาบันอุดมศึกษา ก่อนเปิดสอน และได้แจ้งสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่สภาสถาบันอุดมศึกษา อนุมัติหลักสูตรนั้น

- ๑๗.๒ ผลการประเมินคุณภาพภายในตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายในจะต้องมีคะแนนเฉลี่ยระดับดีขึ้นอย่างต่อเนื่องกัน ๒ ปี นับตั้งแต่เปิดสอนหลักสูตรที่ได้พัฒนาปรับปรุงตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ได้กำหนดตัวบ่งชี้ และ/หรือเกณฑ์การประเมินเพิ่มเติม ผลการประเมินคุณภาพจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมกำหนด จึงจะได้รับการเผยแพร่
- ๑๗.๓ หลักสูตรใดที่ไม่ได้รับการเผยแพร่ ให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการปรับปรุงตามเงื่อนไข ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษาจะกำหนดจากผลการประเมินต่อไป
- ๑๗.๔ กรณีหลักสูตรใดได้รับการเผยแพร่แล้ว สถาบันอุดมศึกษาจะต้องกำกับดูแลให้มีการรักษาคุณภาพให้มีมาตรฐานอยู่เสมอ โดยผลการประเมินคุณภาพภายในต้องมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดีขึ้นไป หรือเป็นไปตามที่มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมกำหนดทุกปีหลังจากได้รับการเผยแพร่ หากต่อมาปรากฏว่า ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาใดไม่เป็นไปตามที่กำหนด ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเสนอคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อพิจารณา ถอนการเผยแพร่หลักสูตรนั้น จนกว่าสถาบันอุดมศึกษานั้นจะได้มีการปรับปรุงตามเงื่อนไขของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ภาคผนวก ฐ

กลุ่มความรู้หลักของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553

(มคอ.1)

กลุ่มความรู้หลักของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 (มคอ.1)

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ทำการปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 (มคอ.1) และนำมาพัฒนาเป็นกลุ่มวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) รวม 139 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

กลุ่มความรู้หลักใน มคอ.1	รายวิชาที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตรฯ
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
	1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 20 หน่วยกิต
	(1) ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม 3 หน่วยกิต
	GE 01101 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)
	(2) ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 6 หน่วยกิต
	GE 02101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
	GE 02102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)
	(3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 2 หน่วยกิต
	GE 03101 ชีวิตดีมีความสุข 2(1-2-3)
	(4) ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต
	GE 04101 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
	(5) ศาสตร์แห่งการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 6 หน่วยกิต
	GE 05101 รู้คิดชีวิตก้าวหน้า 3(3-0-6)
	GE 05102 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)
	1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
	(1) ศาสตร์พระราชาและวิถีแห่งสังคม 3 หน่วยกิต
	GE 01201 วิถีพลเมืองและกฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

กลุ่มความรู้หลักใน มคอ.1	รายวิชาที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร
	<p>GE 01202 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)</p> <p>(2) ภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 6 หน่วยกิต</p> <p>GE 02201 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>GE 02202 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>GE 02203 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>GE 02204 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>GE 02205 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>GE 02206 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>GE 02207 ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>GE 02208 ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>GE 02209 ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>(3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 3 หน่วยกิต</p> <p>GE 03201 ศิลปะและความงามของชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>GE 03202 ศิลปะการใช้ชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>(4) ศิลปะแห่งการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต</p> <p>GE 04201 การวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคง 3(3-0-6)</p> <p>GE 04202 การทำงานอย่างมีความสุข 3(3-0-6)</p> <p>(5) ศาสตร์แห่งการการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>GE 05201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ 3(2-2-5)</p> <p>GE 05202 รักษ์โลกรักษ์เรา 3(3-0-6)</p> <p>1.3) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต</p> <p>(3) คุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ 1 หน่วยกิต</p> <p>GE 03301 จังหวะของชีวิต 1(0-2-1)</p> <p>GE 03302 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)</p> <p>GE 03303 การเดินสมัยใหม่ 1(0-2-1)</p>

กลุ่มความรู้หลักใน มคอ.1	รายวิชาที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต	2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม - การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - จิตวิทยาการบริการ - การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม - เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต MS 41101 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3(3-0-6) MS 41102 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) MS 41103 การจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ 3(3-0-6) MS 41104 อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6) MS 41205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) MS 41206 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) MS 41207 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) MS 41308 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ และกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ดังต่อไปนี้ 2.2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย (1.1) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยว ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้ - การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว - การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - การท่องเที่ยวชุมชน - การจัดการโครงการการท่องเที่ยว - การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว - โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - การสัมมนาการท่องเที่ยว (1.2) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยวครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้ - การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	2.2) วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 67 หน่วยกิต 2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต MS 41110 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6) MS 41211 งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3(2-2-5) MS 41212 ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5) MS 41313 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) MS 41314 การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว 3(2-2-5) MS 41315 การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) MS 41316 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) MS 41317 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) MS 41318 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

กลุ่มความรู้หลักใน มคอ.1	รายวิชาที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร
<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานนำเที่ยว - งานมัคคุเทศก์ - การตลาดการท่องเที่ยว - การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว - การจัดการธุรกิจนำเที่ยว - การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว - การออกบัตรโดยสาร 	MS 41419 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว <div style="text-align: right;">3(2-2-5)</div>
2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ได้แก่ 1) วิชาความสนใจเฉพาะ 2) วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว <div style="text-align: right;">ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</div> (2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ <div style="text-align: right;">ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</div> (2.1) ชุดวิชาภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (2.2) ชุดวิชาภาษาจีนกลาง 15 หน่วยกิต (2.3) ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่น 15 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะที่ผู้เรียนต้องการจะเลือกเรียน ครอบคลุมหัวข้อที่สถาบันอุดมศึกษาสามารถนำไปพัฒนาเป็นรายวิชาขึ้นเองได้ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - การจัดการธุรกิจการบิน - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา - การจัดการสปา - การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น - การจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล - การออกแบบอาหาร - การจัดการสโมสรและบาร์ 	(1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต MS 41120 ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) MS 41321 การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5) MS 41322 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5) MS 41323 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) MS 41324 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(2-2-5) MS 41325 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) MS 41326 เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) MS 41327 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5) MS 41331 การจัดการธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก 3(2-2-5) MS 41332 การจัดการธุรกิจการจัดเลี้ยง 3(2-2-5)

กลุ่มความรู้หลักใน มคอ.1	รายวิชาที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร
	<p>MS 41333 การประกอบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)</p> <p>MS 41334 การขายและการตลาดธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)</p> <p>MS 41335 การจัดการภัตตาคารสมัยใหม่ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41341 การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41342 การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41343 การจัดการบริหารศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงนิทรรศการ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41344 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)</p> <p>MS 41345 การจัดการทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41346 การจัดการอีเวนต์ 3(2-2-5)</p>
<p>2) วิชาเฉพาะเลือกทางภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หมายถึง วิชาภาษาต่างประเทศที่มีเนื้อหาสาระของความรู้และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา</p>	<p>(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>(2.1) ชุดวิชาภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>MS 41251 ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41252 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41353 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41354 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>MS 41455 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรม 3(2-2-5)</p> <p>MS 41456 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(2-2-5)</p> <p>MS 41457 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ตามมาตรฐานสากล 3(2-2-5)</p>

กลุ่มความรู้หลักใน มคอ.1	รายวิชาที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตรฯ
	<p>(2.2) ชุดวิชาภาษาจีน 15 หน่วยกิต</p> <p>MS 41261 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(2-2-5)</p> <p>MS 41262 การอ่านและการเขียนภาษาจีน 3(2-2-5)</p> <p>MS 41363 การฟังและการพูดภาษาจีน 3(2-2-5)</p> <p>MS 41364 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>MS 41465 ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5)</p> <p>(2.3) ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่น 15 หน่วยกิต</p> <p>MS 41271 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(2-2-5)</p> <p>MS 41272 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5)</p> <p>MS 41373 การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5)</p> <p>MS 41374 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>MS 41475 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่องานบริการ 3(2-2-5)</p>
3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต	<p>2.2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต</p> <p>MS 41481 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 1(1-2-6)</p> <p>MS 41482 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 6(640)</p> <p>MS 41483 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว 1(0-2-1)</p> <p>MS 41484 สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว 6(640)</p>
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	<p>4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้</p>