

ข้อมูลสถิตินักศึกษาคงอยู่ ภาคปกติ ปีรับเข้า 2556 - 2563

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ลำดับ	หลักสูตร	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จ การศึกษาตาม หลักสูตร	จำนวนที่ลาออกและคัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
					จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
1	การเป็นผู้ประกอบการ	220	109	57	54	24.55
2	การประกอบการธุรกิจ	178	0	49	129	72.47
3	การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	1,003	297	237	469	46.76
4	การจัดการโลจิสติกส์	1,138	464	185	489	42.97
5	การตลาด	921	295	196	430	46.69
6	การท่องเที่ยว	891	282	225	384	43.10
7	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	814	380	158	276	33.91
8	การบัญชี	1,300	630	248	422	32.46
9	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ	575	215	81	279	48.52
10	การสื่อสารมวลชน	255	0	45	210	82.35
11	การสื่อสารมวลชน (กลุ่มสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุ)	119	35	62	22	18.49
12	การสื่อสารมวลชน (กลุ่มสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์)	313	152	78	83	26.52
13	การสื่อสารมวลชน (กลุ่มผู้ประกาศและการแสดง)	141	73	44	24	17.02
14	การสื่อสารมวลชน (กลุ่มข่าวและการเขียนเชิงวารสารศาสตร์)	55	16	30	9	16.36
15	การสื่อสารมวลชน (ภาพยนตร์และมัลติมีเดีย)	113	50	26	37	32.74
16	ภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย	363	38	54	271	74.66
17	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	683	225	148	310	45.39
18	เศรษฐศาสตร์	149	55	30	64	42.95
19	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	48	0	7	41	85.42
		9,279	3,316	1,960	4,003	43.14

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร						จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2558	2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	213	4	92	11	1	1	0	55	49	23.00
2557	96	0	0	45	4	3	0	22	22	22.92
2558	129	0	0	0	77	7	0	18	27	20.93
2559	103	0	0	0	0	75	3	12	13	12.62
2560	123	0	0	0	0	0	57	32	34	27.64
2561	66	0	0	0	0	0	0	16	50	75.76
2562	49	0	0	0	0	0	0	2	47	95.92
2563	35	0	0	0	0	0	0	1	34	97.14
	814	4	92	56	82	86	60	158	276	33.91

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการเป็นผู้ประกอบการ

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร						จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2558	2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	74	1	33	5	3	0	0	16	16	21.62
2557	45	0	0	7	7	4	1	13	13	28.89
2558	48	0	0	0	23	0	0	14	11	22.92
2559	53	0	0	0	0	22	3	14	14	26.42
	220	1	33	12	33	26	4	57	54	24.55
หลักสูตร 4 ปี สาขาการประกอบการธุรกิจ										
2560	71	0	0	0	0	0	0	30	41	57.75
2561	33	0	0	0	0	0	0	9	24	72.73
2562	43	0	0	0	0	0	0	9	34	79.07
2563	31	0	0	0	0	0	0	1	30	96.77
	178	0	0	0	0	0	0	49	129	72.47

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	232	92	9	5	0	0	67	59	25.43
2557	84	0	31	14	0	0	21	18	21.43
2558	65	0	0	28	4	0	12	21	32.31
2559	89	0	0	0	42	0	11	36	40.45
2560	82	0	0	0	0	0	24	58	70.73
2561	42	0	0	0	0	0	6	36	85.71
2562	53	0	0	0	0	0	7	46	86.79
2563	36	0	0	0	0	0	0	36	100.00
	683	92	40	47	46	0	148	310	45.39

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการจัดการโลจิสติกส์

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร						จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2558	2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	362	1	164	40	13	5	0	75	64	17.68
2557	110	0	0	75	5	1	0	11	18	16.36
2558	101	0	0	0	70	5	0	14	12	11.88
2559	155	0	0	0	0	84	1	35	35	22.58
2560	96	0	0	0	0	0	0	18	78	81.25
2561	96	0	0	0	0	0	0	14	82	85.42
2562	142	0	0	0	0	0	0	17	125	88.03
2563	76	0	0	0	0	0	0	1	75	98.68
	1,138	1	164	115	88	95	1	185	489	42.97

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการตลาด

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร							จำนวนที่ลาออกและคัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	221	1	2	84	15	2	4	0	64	49	22.17
2557	123	0	0	2	49	17	1	0	15	39	31.71
2558	104	0	0	0	0	52	6	0	21	25	24.04
2559	112	0	0	0	0	0	59	1	31	21	18.75
2560	134	0	0	0	0	0	0	0	35	99	73.88
2561	63	0	0	0	0	0	0	0	16	47	74.60
2562	90	0	0	0	0	0	0	0	12	78	86.67
2563	74	0	0	0	0	0	0	0	2	72	97.30
	921	1	2	86	64	71	70	1	196	430	46.69

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาเศรษฐศาสตร์

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	24	15	1	0	0	0	4	4	16.67
2557	7	0	5	0	0	0	1	1	14.29
2558	26	0	0	13	3	0	7	3	11.54
2559	27	0	0	0	18	0	1	8	29.63
2560	38	0	0	0	0	0	14	24	63.16
2561	6	0	0	0	0	0	0	6	100.00
2562	12	0	0	0	0	0	3	9	75.00
2563	9	0	0	0	0	0	0	9	100.00
	149	15	6	13	21	0	30	64	42.95

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการบัญชี

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	286	147	17	6	0	0	58	58	20.28
2557	170	0	103	5	1	0	29	32	18.82
2558	164	0	1	102	5	0	29	27	16.46
2559	193	0	0	1	115	2	42	33	17.10
2560	217	0	0	0	0	125	57	35	16.13
2561	103	0	0	0	0	0	17	86	83.50
2562	115	0	0	0	0	0	16	99	86.09
2563	52	0	0	0	0	0	0	52	100.00
	1,300	147	121	114	121	127	248	422	32.46

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	342	84	39	6	3	1	106	103	30.12
2557	139	0	42	13	3	3	30	48	34.53
2558	100	0	0	49	2	0	27	22	22.00
2559	106	0	0	0	49	3	22	32	30.19
2560	95	0	0	0	0	0	23	72	75.79
2561	57	0	0	0	0	0	16	41	71.93
2562	70	0	0	0	0	0	11	59	84.29
2563	94	0	0	0	0	0	2	92	97.87
	1,003	84	81	68	57	7	237	469	46.76

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
หลักสูตร 4 ปี สาขาการสื่อสารมวลชน (ภาพยนตร์และมัลติมีเดีย)

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร						จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2558	2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	70	1	24	3	0	1	0	18	23	32.86
2557	19	0	0	10	1	0	0	5	3	15.79
2558	24	0	2	0	7	1	0	3	11	45.83
	113	1	26	13	8	2	0	26	37	32.74
หลักสูตร 4 ปี สาขาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย										
2559	80	0	0	0	0	36	2	11	31	38.75
2560	87	0	0	0	0	0	0	26	61	70.11
2561	65	0	0	0	0	0	0	11	54	83.08
2562	77	0	0	0	0	0	0	4	73	94.81
2563	54	0	0	0	0	0	0	2	52	96.30
	363	0	0	0	0	36	2	54	271	74.66

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
หลักสูตร 4 ปี สาขาการสื่อสารมวลชน (กลุ่มสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุ)

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	62	20	3	1	0	0	25	13	20.97
2557	11	0	0	0	0	0	10	1	9.09
2558	23	0	0	11	0	0	5	7	30.43
2559	23	0	0	0	0	0	22	1	4.35
2560	ไม่เปิดรับสมัคร (เปิดหลักสูตรใหม่การสื่อสารมวลชน)								
2561									
2562									
2563									
	119	20	3	12	0	0	62	22	18.49

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
หลักสูตร 4 ปี สาขาการสื่อสารมวลชน (กลุ่มสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์)

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	161	44	8	7	0	0	55	47	29.19
2557	41	0	31	0	0	0	4	6	14.63
2558	46	0	0	26	0	0	10	10	21.74
2559	65	0	0	0	35	1	9	20	30.77
2560	ไม่เปิดรับสมัคร (เปิดหลักสูตรใหม่การสื่อสารมวลชน)								
2561									
2562									
2563									
	313	44	39	33	35	1	78	83	26.52

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
หลักสูตร 4 ปี สาขาการสื่อสารมวลชน (กลุ่มผู้ประกาศและการแสดง)

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	56	13	3	3	3	0	22	12	21.43
2557	23	0	8	1	1	0	7	6	26.09
2558	29	0	0	19	1	0	6	3	10.34
2559	33	0	0	0	19	2	9	3	9.09
2560	ไม่เปิดรับสมัคร (เปิดหลักสูตรใหม่การสื่อสารมวลชน)								
2561									
2562									
2563									
	141	13	11	23	24	2	44	24	17.02

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
หลักสูตร 4 ปี สาขาการสื่อสารมวลชน (กลุ่มข่าวและการเขียนเชิงวารสารศาสตร์)

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	26	8	4	0	0	0	8	6	23.08
2557	6	0	3	0	1	0	1	1	16.67
2558	12	0	0	0	0	0	12	0	0.00
2559	11	0	0	0	0	0	9	2	18.18
2560	ไม่เปิดรับสมัคร (เปิดหลักสูตรใหม่การสื่อสารมวลชน)								
2561									
2562									
2563									
	55	8	7	0	1	0	30	9	16.36

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	74	37	5	0	0	0	14	18	24.32
2557	104	0	50	4	2	0	21	27	25.96
2558	88	0	0	41	6	0	5	36	40.91
2559	139	0	0	0	70	0	12	57	41.01
2560	72	0	0	0	0	0	15	57	79.17
2561	53	0	0	0	0	0	11	42	79.25
2562	32	0	0	0	0	0	2	30	93.75
2563	13	0	0	0	0	0	1	12	92.31
	575	37	55	45	78	0	81	279	48.52

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการท่องเที่ยว

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2559	2560	2561	2562	2563		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2556	227	69	32	6	0	0	71	49	21.59
2557	112	0	43	26	2	0	17	24	21.43
2558	96	0	0	38	4	0	25	29	30.21
2559	116	0	0	0	59	3	19	35	30.17
2560	114	0	0	0	0	0	48	66	57.89
2561	58	0	0	0	0	0	13	45	77.59
2562	99	0	0	0	0	0	27	72	72.73
2563	69	0	0	0	0	0	5	64	92.75
	891	69	75	70	65	3	225	384	43.10

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

หลักสูตร 4 ปี สาขาการสื่อสารมวลชน

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2563	2564	2565	2566	2567		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2560	102	0	0	0	0	0	27	75	73.53
2561	37	0	0	0	0	0	6	31	83.78
2562	75	0	0	0	0	0	11	64	85.33
2563	41	0	0	0	0	0	1	40	97.56
	255	0	0	0	0	0	45	210	82.35

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
หลักสูตร 4 ปี สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนที่ลาออกและตัดชื่อ ออกสะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2/2563	นักศึกษาคงอยู่	
		2563	2564	2565	2566	2567		จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
2561	15	0	0	0	0	0	3	12	80
2562	20	0	0	0	0	0	4	16	80
2563	13	0	0	0	0	0	0	13	100
	48	0	0	0	0	0	7	41	85.42

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2564