

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ(Reskill/Upskill/Newskill)
เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต
หลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree)

ชื่อหลักสูตร ๓๖ ชั่วโมงเรียนรู้พื้นฐานสู่ Youtuber

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยการดนตรี

๑. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตร ๓๖ ชั่วโมงเรียนรู้พื้นฐานสู่ Youtuber

๒. กลุ่มหลักสูตร

ให้ระบุชื่อกลุ่มหลักสูตร กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้ากลุ่ม โดยเลือกระบุได้เพียง ๑ กลุ่ม

- ☐ Smart Innovative Entrepreneur
- ☐ Smart Farming
- ☐ Care Giver
- ☐ Smart Tourism
- ☐ Data Science
- ☒ Creative content
- ☐ Food for the future
- ☐ Robotic / AI
- ☐ อื่นๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โปรดระบุ

๓. ทักษะเป้าหมายของหลักสูตร

ทักษะการเป็น Youtuber ประกอบด้วย

- ๑) ทักษะการออกแบบเนื้อหาการนำเสนอ
- ๒) ทักษะการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ
- ๓) ทักษะการเลือกใช้และการใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ
- ๔) ทักษะการตัดต่อวิดีโอ และการนำวิดีโอเข้าสู่ระบบ Youtube

๔. เหตุผลและความจำเป็น

จากวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชากรทั่วโลก และกระทบต่อระบบต่างๆทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และการศึกษา รวมถึง GDP ที่ติดลบเนื่องจากการเกิดอุปสรรคในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ จึงทำให้เกิดวิถีของการดำรงชีวิตของประชากรในฐานะผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป และหันมาพึ่งพาระบบแบบออนไลน์มากยิ่งขึ้นหรือที่เรียกว่า New Normal เช่น การซื้อ-ขายด้วยระบบออนไลน์ (Shopping online) การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Learn from Home) การประชุมทางไกล (Work from Home) การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์

(Mobile Banking) รวมถึงความบันเทิงออนไลน์ (Entertainment media) ทั้งนี้ กระแสนิยมของการรับชมความบันเทิงผ่านสื่อออนไลน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าชมสื่อความบันเทิงผ่านระบบออนไลน์ และการรับรู้ข่าวสารต่างๆ เป็นจำนวนมาก รวมถึงศิลปินต่างๆ ได้มีรูปแบบของการเผยแพร่ความบันเทิงผ่านช่องทางเว็บไซต์ในระบบต่างๆ อย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น อาทิ ยูทูบ (Youtube) เฟสบุ๊ค (Facebook) และแอปพลิเคชัน (Application) ที่เกี่ยวข้องกับการบันเทิง ดังนั้น จึงทำให้เกิดกระแสของแนวคิดสร้างสรรค์ทางด้านงานศิลปะ รวมถึงศิลปะและวัฒนธรรมทางด้านดนตรี ทำให้เกิดนักคิดสร้างสรรค์ (Creative) ในการออกแบบใช้ชีวิตประจำวันของตนเองสู่การนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ การเผยแพร่เรื่องราวและการสร้างเนื้อหา (Content) ต่างๆ ที่น่าสนใจมานำเสนอ เช่น การเปิดการแสดงดนตรีผ่านสื่อออนไลน์ การปลูกผักหรือประกอบอาชีพประจำวันที่ต้องการเผยแพร่ และให้ผู้สนใจศึกษาเรียนรู้ และได้รับความรู้ที่สอดคล้องไปกับสิ่งที่นำเสนอ ส่งผลให้เกิดรายได้จากการนำเสนอดังกล่าว ได้แก่ จำนวนยอดผู้เข้าชม และการติดตามช่องออนไลน์ เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนต่างๆ หรือรายได้จาก Youtube ที่เป็นผลตอบแทนจากการเข้าชมวิดีโอแนะนำเสนอ และการใช้อุปกรณ์หรือจัดวางเนื้อหาในการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพทำให้วิดีโอที่แนะนำเสนอน่าติดตามและมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ จากกระแสดังกล่าว จะทำให้หลังจากสถานการณ์วิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จะทำให้วิถีชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ความสะดวกต่อการใช้เทคโนโลยีเป็นเรื่องที่ง่าย และสามารถเข้าถึงได้ง่าย แต่สิ่งที่ต้องพัฒนาคือแนวคิดสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะไปสู่การได้รับรายได้จากการสร้างสรรค์งาน จึงเป็นสิ่งสำคัญ หากประชาชนมีการเข้าถึงเทคโนโลยีได้สะดวก แต่ขาดการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ และคู่แข่งทางการตลาดที่เกิดการแข่งขันทางด้านสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงได้มีการจัดหลักสูตร ๓๖ ชั่วโมงเรียนรู้พื้นฐานสู่ Youtuber เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกระบวนการผลิตรายการผ่านสื่อออนไลน์ Youtube การนำเสนอและจัดวางเนื้อหาในการนำเสนอที่มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ มีประโยชน์ต่อสังคม และก่อให้เกิดรายได้จากการทำงานที่บ้าน จึงเป็นอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจ และในอนาคตจะยังคงอยู่และมีการพัฒนาแนวคิดตามกระแสนิยมอย่างรวดเร็ว เมื่อผู้เข้าอบรมได้มีองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อและรายการทางออนไลน์แล้ว จะกระตุ้นให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ได้เท่าทันต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นต่อไป

๕. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้พื้นฐานด้านการผลิตสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Youtube
- ๒) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการผลิตสื่อออนไลน์ไปใช้ในการนำเสนอสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Youtube เพื่อก่อให้เกิดรายได้

๖. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

หลักสูตร ๓๖ ชั่วโมงเรียนรู้พื้นฐานสู่ Youtuber กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ครอบคลุมด้านความรู้ ด้านทัศนคติ และด้านทักษะ ดังนี้

ด้านความรู้

- ๑) สามารถอธิบายถึงกระบวนการ และขั้นตอนในการทำงานเพื่อเป็น Youtuber ได้
- ๒) สามารถเลือกหัวข้อ ออกแบบเนื้อหา วิธีการนำเสนอวิดีโอได้

ด้านทัศนคติ

- ๑) สามารถสืบค้นข้อมูลใหม่ และเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ในการเตรียมการและหรือผสมผสานวิธีในการจัดทำวิดีโอสำหรับนำเสนอได้
- ๒) สามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถวางแผนการทำงาน และแสดงความรับผิดชอบต่อการทำงานได้

ด้านทักษะ

- ๑) สามารถออกแบบเนื้อหา และสามารถนำเสนอเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม
- ๒) สามารถใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ ตัดต่อวิดีโอ และนำเสนอวิดีโอในระบบ Youtube ได้

๗. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้ารับการอบรมต้องมีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น และพร้อมในการเรียนรู้ โดยครอบคลุมกลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

- ๑) ผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ได้รับผลกระทบ
- ๒) แรงงานในระบบที่ถูกเลิกจ้าง/แรงงานคืนถิ่น
- ๓) แรงงานในระบบที่ขาดทักษะและมีแนวโน้มจะถดถอย
- ๔) แรงงานในระบบที่มีคุณค่าในปัจจุบันแต่ต้องการ Upskill/Reskill
- ๕) กำลังคนที่จะเข้าสู่ระบบแรงงาน

๘. จำนวนผู้เข้าอบรมต่อรุ่น

ผู้ที่สนใจทั่วไป จำนวน ๔๐ คน

๙. อาชีพเป้าหมาย

- ๑) Youtuber
- ๒) นักถ่ายภาพ
- ๓) นักตัดต่อตกแต่งวิดีโอ
- ๔) นักแต่งเสียงดนตรี

๑๐. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรที่จัดโดยวิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๑๑. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๑๒. รูปแบบการจัดการศึกษา

แบบ Workshop (อบรมเชิงปฏิบัติการ)

ภาคทฤษฎี

๑) การรับฟังการบรรยายจากวิทยากร อาทิ ประสบการณ์ จุดเริ่มต้น การออกแบบเนื้อหาการนำเสนอ การเลือกใช้อุปกรณ์สำหรับ Youtuber การสร้างรายได้จาก Youtube เป็นต้น

๒) ศึกษาจากวิดีโอการนำเสนอ

๓) การสรุปและตอบข้อซักถาม อภิปรายในรูปแบบของ Live ผ่านสื่อออนไลน์เฉพาะผู้เข้าอบรมและวิทยากร

ภาคปฏิบัติ

๑) การรับฟังการบรรยายจากวิทยากรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง

๒) การปฏิบัติจริง เช่น ฝึกฝนการนำเสนอเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพทางด้านการสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ การฝึกฝนการตัดต่อวิดีโอ และการนำวิดีโอเข้าสู่ระบบ Youtube

๓) การนำเสนอผลงานผ่านช่องทาง Youtube ของผู้เข้าอบรม

๑๓. การดำเนินการหลักสูตร

๑๓.๑ แบบออนไลน์ผสมผสานแบบ Workshop

จำนวน ๓๖ ชั่วโมง (วันละ ๖ ชั่วโมง x ๖ วัน)

ระหว่างเดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๓

๑๓.๒ ระยะเวลา

๓๖ ชั่วโมง

๑๔. โครงสร้างและเนื้อหาสาระของหลักสูตร

แบบ Workshop (อบรมเชิงปฏิบัติการ)

๑) ภาคทฤษฎี จำนวน ๙ ชั่วโมง ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

- | | |
|--|-----------------|
| ๑.๑) ๔ ขั้นตอนการเริ่มต้นทำ Youtube | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ๑.๒) การตั้งเป้าหมายในการหารายได้กับ Youtube | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ๑.๓) การค้นหาตัวตนและการหาข้อมูลเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็น Youtuber | จำนวน ๒ ชั่วโมง |
| ๑.๔) การถ่ายทำวิดีโอ : การเลือกใช้อุปกรณ์ การถ่ายทำ และการตัดต่อ | จำนวน ๒ ชั่วโมง |
| ๑.๕) แนวทางการถ่ายทำและการนำเสนออัตลักษณ์เฉพาะบุคคล | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

๒) ภาคปฏิบัติ จำนวน ๒๗ ชั่วโมง ประกอบด้วยเนื้อหาที่เรียนรู้ควบคู่ไปพร้อมกับการปฏิบัติจริง ดังนี้

- | | |
|---|-----------------|
| ๒.๑) เริ่มต้นการเป็น Youtuber | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ๒.๒) กฎของการสร้างรายได้กับ Youtube ข้อห้ามและลิขสิทธิ์เพลงเบื้องต้น | จำนวน ๒ ชั่วโมง |
| ๒.๓) การพูด : การพูดหน้ากล้องเบื้องต้น และการพูดให้น่าสนใจ | จำนวน ๒ ชั่วโมง |
| ๒.๔) การดาวน์โหลดเพลงและซาวนด์เอฟเฟกต์แบบไม่มีลิขสิทธิ์เพื่อใช้ในการตัดต่อวิดีโออย่างเหมาะสม | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ๒.๕) พื้นฐานการถ่ายวิดีโอ การจัดองค์ประกอบภาพ และการวางองค์ประกอบภาพให้น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหาของวิดีโอ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๒.๖) การตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๒.๗) การนำเสนอวิดีโอเพื่อการเรียนรู้และแลกเปลี่ยน | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๒.๘) เทคนิคการเลือกอุปกรณ์เพื่อใช้ในการถ่ายทำ : การพัฒนาจากการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสม | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ๒.๙) เทคนิคการถ่ายทำ : การพัฒนาจากการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสม | จำนวน ๒ ชั่วโมง |
| ๒.๑๐) เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนอ : การพัฒนาจากการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสม | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ๒.๑๑) การถ่ายทำวิดีโอ : การพัฒนาจากการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสม | จำนวน ๒ ชั่วโมง |
| ๒.๑๒) เทคนิคการตัดต่อ และการใส่เสียง : การพัฒนาจากการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสม | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๒.๑๓) การอัปโหลดวิดีโอ และการนำเสนอวิดีโอเพื่อการเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และนำไปสู่การพัฒนา | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

๑๕. วิทยากร

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนัส ต້องการพานิช

คุณวุฒิการศึกษา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนและการแสดงดนตรี
วิทยาลัยดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

Youtuber Channel Percussion Tidbits

Admin Facebook Page Percussion Tidbits

๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐศรีณย์ ทฤษฎีคุณ

คุณวุฒิการศึกษา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

Admin Youtube Channel BSRU Music Center

Admin Facebook Page BSRU Music Center

ผู้สอนรายวิชานวัตกรรมทางดนตรี

๓) นายพิสิษฐ์ คุณโรหิต

คุณวุฒิการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีตะวันตก วิทยาลัยการดนตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

Youtuber รายการใจติดเที่ยว ช่อง Youtube Channel ใจติดเที่ยว

๑๖. ค่าลงทะเบียนฝึกอบรม

ค่าลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จำนวน ๔,๐๐๐ บาทต่อคน

๑๗. งบประมาณ

๑๗.๑ งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตลอดหลักสูตร

แบบ Workshop (ผู้เข้ารับการอบรม ๔๐ คน x ๔,๐๐๐ บาท=๑๖๐,๐๐๐ บาท)

รายการ	บาท
ค่าตอบแทน	๖๙,๑๒๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓๖ ชม.	๔๓,๒๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๓๖ ชม.	๒๑,๖๐๐
- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา ๒ คน x ๖๐ บาท x ๖ ชม. x ๖ วัน	๔,๓๒๐
ค่าใช้สอย	๖๓,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน คนละ ๑๘๐ บาท x ๑ มื้อ x ๖ วัน x ๔๒ คน	๔๕,๓๖๐
- ค่าอาหารว่างและน้ำดื่ม คนละ ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๖ วัน x ๔๒ คน	๑๗,๖๔๐
ค่าวัสดุ	๒๗,๘๘๐
- ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม	๖,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน	๒๑,๘๘๐
รวม	๑๖๐,๐๐๐

๑๗.๒ ให้ระบุแหล่งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตลอดหลักสูตร อาทิ

๑) จากภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรมที่เป็นคู่ความร่วมมือ จำนวน บาท

๒) เก็บจากผู้สมัครเข้ารับการอบรม จำนวน บาท

๓) สถาบันอุดมศึกษาร่วมสนับสนุน จำนวน บาท

๔) ขอรับการสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงฯ จำนวน๑๖๐,๐๐๐..... บาท

*หมายเหตุ สป.อว. จะไม่สนับสนุนงบลงทุนครุภัณฑ์และค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ

๑๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

ทักษะเป้าหมาย	ผลลัพธ์การเรียนรู้	การวัดและประเมินผล
ทักษะการเป็น Youtuber	๑) สามารถอธิบายถึงกระบวนการและขั้นตอนในการทำงานเพื่อเป็น Youtuber ได้ ๒) สามารถสืบค้นข้อมูลใหม่ และเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล และวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ในการเตรียมการและหรือผสมผสานวิธีการในการทำวิดีโอสำหรับนำเสนอได้ ๓) สามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถวางแผนการทำงาน และแสดงความรับผิดชอบ ต่อการทำงานได้	๑) ประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการอธิบายกระบวนการขั้นตอน ๒) ประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูล การทำกิจกรรมกลุ่มในการอบรม ๓) ประเมินผลจากผลผลิต(วิดีโอ)
๑) ทักษะการออกแบบเนื้อหา การนำเสนอ	๑) สามารถเลือกหัวข้อ ออกแบบเนื้อหา วิธีการนำเสนอวิดีโอได้ ๒) สามารถออกแบบเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม	๑) ประเมินผลจากการนำเสนอหัวข้อ ๒) ประเมินผลจากผลผลิต(วิดีโอ)
๒) ทักษะการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ	สามารถนำเสนอเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม	ประเมินผลจากผลผลิต(วิดีโอ)
๓) ทักษะการเลือกใช้และการใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	สามารถใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ ตัดต่อวิดีโอ และนำเสนอวิดีโอในระบบ Youtube ได้	๑) ประเมินผลจากผลผลิต(วิดีโอ) ๒) ประเมินผลจากยอดวิวของผู้เข้าชมวิดีโอในระบบ Youtube
๔) ทักษะการตัดต่อวิดีโอ และการนำวิดีโอเข้าสู่ระบบ Youtube		

๑๙. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ติดต่อประสานงานหลักสูตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐศรัณย์ ทฤษฎีคุณ

โทร. ๐๘๖-๓๙๓-๕๓๐๑ Email : hornbn@gmail.com