



มคอ.2

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

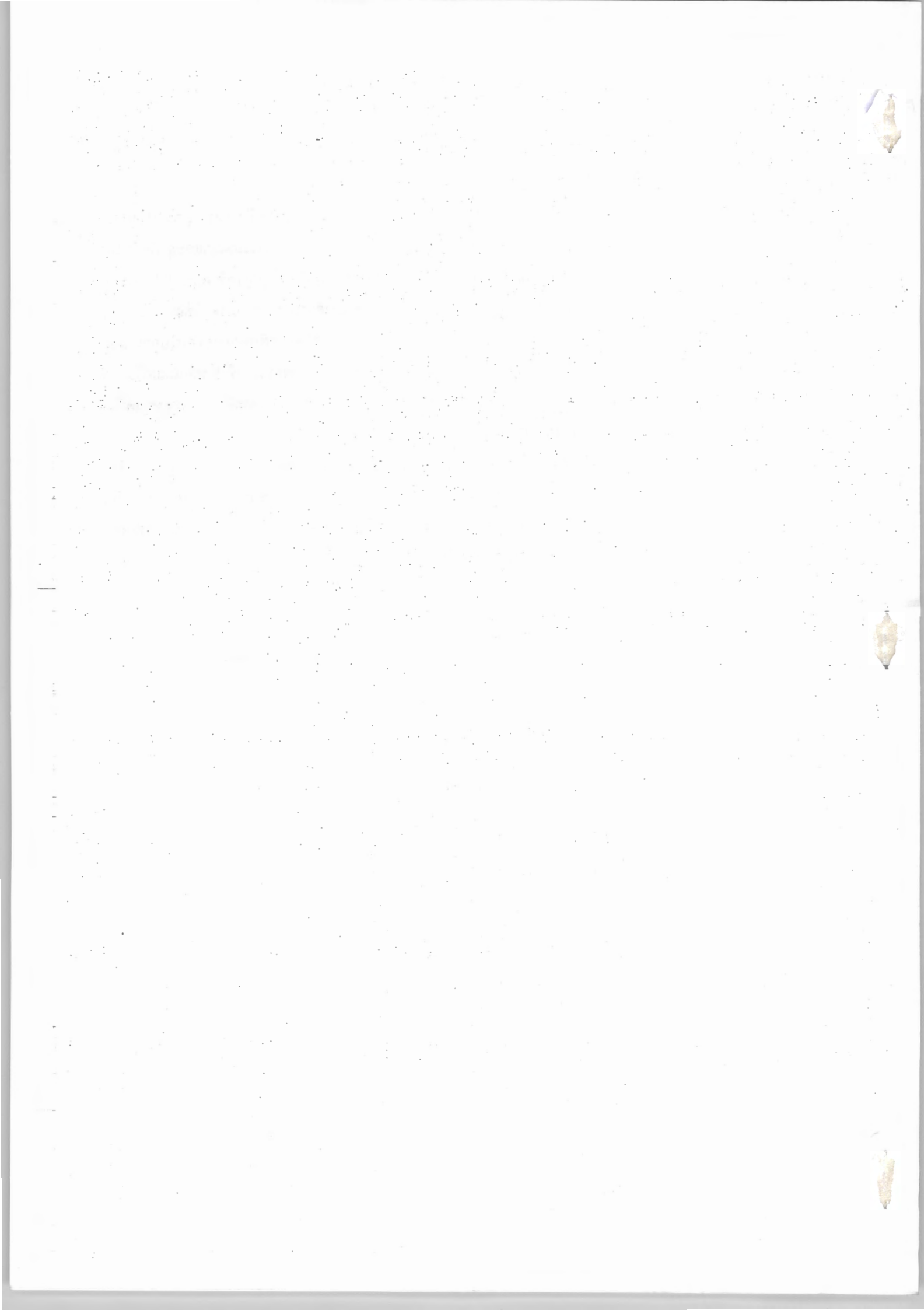
Bachelor of Communication Arts

Program in Advertising and Entertainment Business

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา





## สารบัญ

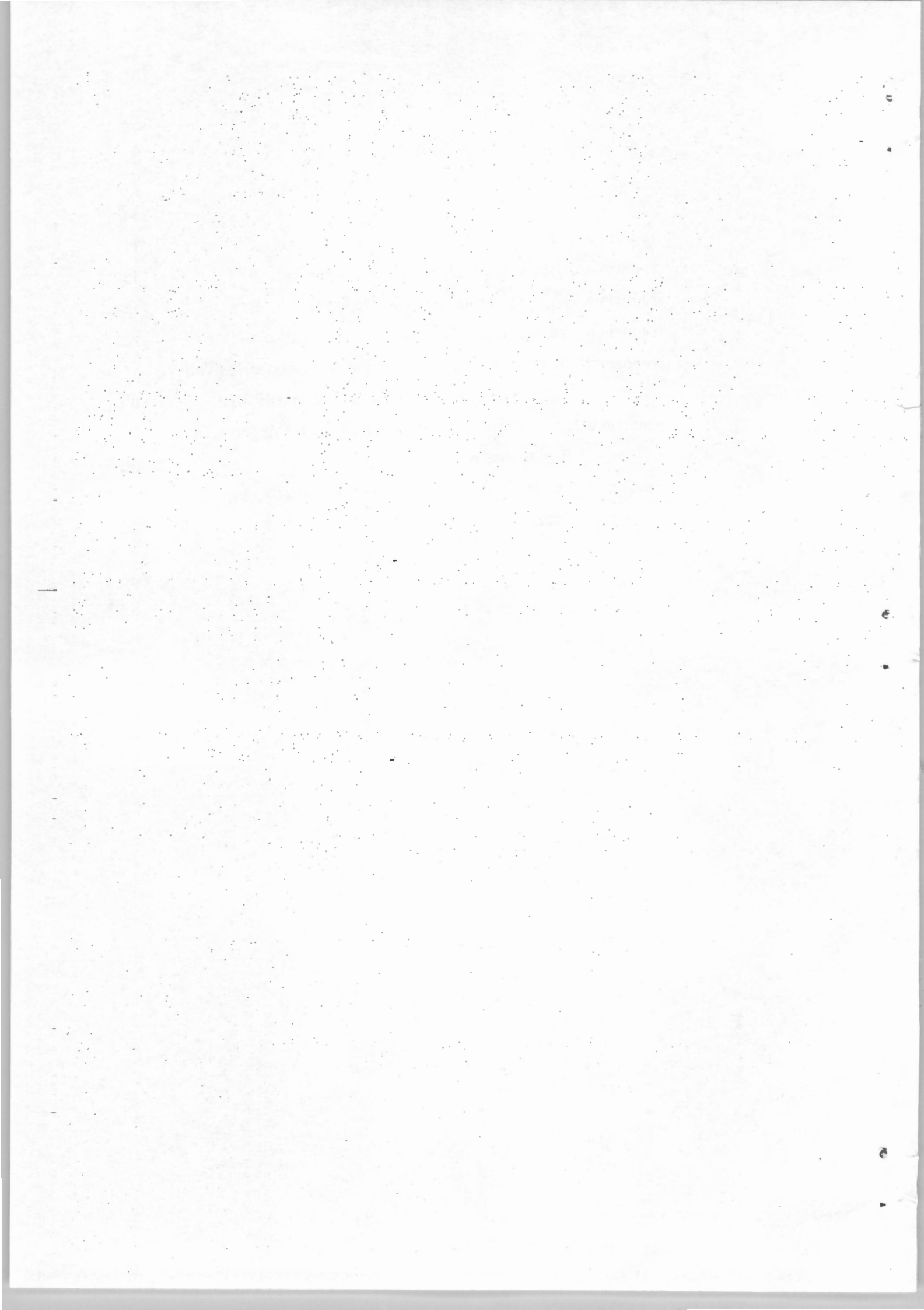
	หน้า
<b>หมวดที่ 1</b> ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความ เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
<b>หมวดที่ 2</b> ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	9
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	10
<b>หมวดที่ 3</b> ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	11
1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	53
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	53

## สารบัญ(ต่อ)

		หน้า
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	56
	1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิตนักศึกษา	56
	2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	57
	3. มาตรฐานผลการเรียนรู้และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้	64
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิตนักศึกษา	77
	1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	77
	2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตนักศึกษา	77
	3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	78
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์	79
	1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	79
	2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	79
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	80
	1. การกำกับมาตรฐาน	80
	2. บัณฑิต	81
	3. นิสิตนักศึกษา	82
	4. อาจารย์	82
	5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	83
	6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	84
	7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	86
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	88
	1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน	88
	2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	88
	3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	88
	4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร	89
ภาคผนวก		90
	ภาคผนวก ก ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	91
	ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	103

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	117
ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ	130
ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	153
ภาคผนวก ฉ รายงานการวิพากษ์หลักสูตร	159
ภาคผนวก ช เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร และตารางเปรียบเทียบ เนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร(กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	166
ภาคผนวก ซ การกำหนดรหัสวิชาและข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชั่วโมงในการจัด กิจกรรมแต่ละวิชา	193
ภาคผนวก ฌ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา	202





สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
รับทราบการได้ความเห็นของอธิการบดีแล้ว  
- 3 เม.ย. 2560

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
คณะ วิทยาการจัดการ  
สาขาวิชา การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อหลักสูตร  
รหัสหลักสูตร 25521741103443  
ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง  
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts Program in Advertising and Entertainment Business
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา  
ชื่อเต็มภาษาไทย นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง)  
ชื่อย่อภาษาไทย นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง)  
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts (Advertising and Entertainment Business)  
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.Com.Arts (Advertising and Entertainment Business)
- วิชาเอก(ถ้ามีแขนงวิชา)  
ไม่มี
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร  
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต



5. รูปแบบของหลักสูตร(ระบุเป็นเครื่องหมาย )

## 5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
  - หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
  - หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
  - หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
  - หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
  - หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
  - หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

## 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

## 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตนักศึกษาไทย และต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี

## 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรจะได้รับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณาและธุรกิจ  
บัณฑิตเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร(ระบุเป็นเครื่องหมาย )

- หลักสูตรใหม่
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ  
โฆษณาและธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2555

- 6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร  
 กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการ  
 นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 9/2559 วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2559  
 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 10/2559 วันที่ 20 ตุลาคม  
 พ.ศ. 2559
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน  
 หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา  
 แห่งชาติใน ปี พ.ศ. 2562
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา
- 8.1 กลุ่มการวางแผนกลยุทธ์  
 เช่น นักโฆษณา นักสื่อสารการตลาด ผู้บริหารงานลูกค้าเพื่อการโฆษณา
- 8.2 กลุ่มการสร้างสรรค์  
 เช่น ผู้เขียนบทโฆษณา ผู้กำกับศิลป์ ผู้ดูแลการออกแบบฉากและจัดแสง ช่างภาพ ผู้ดูแลการ  
 แต่งหน้าและแต่งกาย
- 8.3 กลุ่มบูรณาการความรู้  
 เช่น ผู้จัดการกิจกรรมพิเศษ ผู้ดูแลและควบคุมเวที
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ  
 หลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1.	นายสิทธิศักดิ์ จรรย์าวุฒิ 3-1022-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	M. A. (Communication : Speech and Performing Arts)  ค.บ. (ดนตรีศึกษา)	Northeastern Illinois University, Chicago, U.S.A., 2538  จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2531



3 เม.ย. 2560

ร.ล.	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
2.	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ 4-1015-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา)  บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2551  มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2549
3.	นางจันทร์ศรี สิริวดีนันท์ 3-1022-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา)  ว.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542  มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2534
4.	นางสาวภัทรนันท์ ไทยะสิน 1-1020-XXXXX-XX-X	อาจารย์	อ.ม. (ศิลปการละคร)  ศป.บ. (ศิลปะการแสดง เอกการแสดงและ กำกับแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 1	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2554  มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2552
5.	นายณัฐเดช เดชปัญญา 3-1001-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การสื่อสารการ ท่องเที่ยวและบันเทิง)  นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2550  มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา, 2546

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนดูที่ภาคผนวก ก



## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ได้กล่าวถึงสถานะของประเทศไทยในด้านต่างๆ โดยในด้านเศรษฐกิจนั้น พบว่า สถานการณ์ในช่วง 3 ปีแรกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 มีการแสดงให้เห็นถึงข้อจำกัดในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ กล่าวคือ การขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงและมีความผันผวน แต่อย่างไรก็ดี โครงสร้างการผลิตของไทยได้เปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการมากขึ้น ส่งผลให้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้วางกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายของการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategic Positioning) ไว้ว่า ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมรดกวัฒนธรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะเห็นได้ว่านโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ก็ยังคงเป็นนโยบายสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันเนื่องมาจากพื้นฐานของนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้นคือ กระบวนการหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้พื้นฐานของสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset-Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรม (Innovation) หรือเทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) หรือคุณค่าเพิ่มทางสังคม โดยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทยถูกแบ่งออกเป็น 12 กลุ่มหลัก หนึ่งในนั้น คือ กลุ่มอุตสาหกรรมโฆษณาไทย และกลุ่มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบันเทิง อาทิเช่น กลุ่มอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงไทย กลุ่มธุรกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียงไทย เป็นต้น จากการแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมหลักในการสร้างสรรค์ต่างๆ ข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มต่างๆ ถือเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยศาสตร์ทางด้านการศึกษาและธุรกิจบันเทิงก็ถือเป็นพลังหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยเช่นกัน

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากบริบททางด้านการศึกษาทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทย จะพบว่า ในปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ที่เส้นแบ่งแยกพรมแดนทางสังคมและวัฒนธรรมมีความเจือจางลงอันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีต่างๆ ที่เอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนหรือไหลบ่าทางสังคมและวัฒนธรรมจากที่

หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้อย่างง่ายดาย โดยการแพร่กระจายทางสังคมและวัฒนธรรมสามารถทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งหนึ่งในรูปแบบพื้นฐานก็คือการสอดแทรกผ่านทางสื่อบันเทิงและสื่อทางการค้าต่างๆ เช่น งานโฆษณา กิจกรรมทางการตลาด ภาพยนตร์ ละคร เพลง หรือการแสดงต่างๆ ที่มักมีการสอดแทรกวัฒนธรรมหรือสภาพสังคมเข้าไปด้วย ส่งผลให้ในทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ได้วิเคราะห์ว่า สังคมไทยมีแนวโน้มเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมากขึ้น โดยการไหลบ่าของวัฒนธรรมและกระแสสังคมของต่างชาตินั้นหากมองอย่างลึกลับ ก็จะพบว่า เป็นเสมือนเหรียญสองด้าน กล่าวคือ มีทั้งด้านบวกที่เป็นการดีในการเปิดโลกทัศน์รับความก้าวหน้าและก้าวทันสถานการณ์ต่างๆ ของโลกภายนอก แต่อย่างไรก็ดียังมีด้านลบที่หากการเปิดรับความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมนั้นไม่ได้อยู่ในขอบข่ายของความพอเหมาะพอดีและตั้งอยู่บนความสมควร จนนำไปสู่การเสื่อมถอยของวัฒนธรรมไทย อันดิงาม อาทิเช่น การให้คุณค่ากับความสนุกสนาน และความสะดักสะบาย ละเลยเรื่องวินัย มีความเห็นแก่ตัว ไม่รู้จักเสียสละ ไม่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และขาดความรับผิดชอบ ดังนั้น การที่จะสร้างความแข็งแกร่งทางการเปิดรับความไร้พรมแดนในการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมนั้น สถาบันการศึกษาถือเป็นฟันเฟืองหลักอันหนึ่ง ที่จะช่วยหล่อหลอมบุคลากรของชาติให้เป็นผู้ที่มีความรู้อย่างเท่าทันในการดำรงชีวิตอยู่ในสังคม มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม ที่จะช่วยชี้นำและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทยในการนำพาประเทศชาติไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสภาพการณ์ด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่มีจุดเน้นในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกิดการไหลบ่าของกระแสวัฒนธรรมและสังคม ที่ส่งผลให้ศาสตร์ทางการโฆษณา การสื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดง ตลอดจนธุรกิจบันเทิงเป็นที่ต้องการและมีความสำคัญในการร่วมถ่ายทอดสารเพื่อการพัฒนา เผยแพร่และแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลของบุคลากรที่มีความสนใจในศาสตร์ทางด้านนี้เพื่อให้เตรียมพร้อมเข้าสู่การแข่งขันดังกล่าวในโลกปัจจุบันได้ ทั้งนี้ การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจัดเป็นด้านสำคัญอันหนึ่งที่จะพัฒนาและหล่อหลอมนิสิตนักศึกษาให้พร้อมเป็นกำลังหลักในการรับใช้สังคมและประเทศชาติต่อไป ด้วยเหตุนี้ ภารกิจในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงก็คือ การผลิตและพัฒนาบัณฑิตศึกษาอย่างเป็นระบบและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะทักษะการทำงานในวิชาชีพที่ไม่เพียงอาศัยความรู้ด้านวิชาการเท่านั้น หากแต่จะต้องมีการพัฒนาทักษะในการใช้ชีวิตของนิสิตนักศึกษา อีกทั้งยังรวมถึงการปลูกฝังเรื่อง

**13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน** หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเลือกเสรี**13.3 การบริหารจัดการ**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน การบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งการประสานงานกับสำนักพัฒนาวิชาการ คณะหรือสาขาวิชาอื่นที่ให้บริการสอนและคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่รับบริการสอน ในส่วนของตารางสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ และการดำเนินงานต่างๆ ตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย



คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพด้วย ดังนั้น การเรียนการสอนในหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) นี้ จึงได้มีการพัฒนา ให้มีความทันต่อสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมมากขึ้น ทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ เป็น การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มีคุณสมบัติการทำงานทางด้าน การโฆษณา การสื่อสารการตลาด ธุรกิจบันเทิง แบบมืออาชีพ ตรงต่อเวลา รักษาความลับ มีความสามารถ ในการสื่อสารที่เป็นระบบ เน้นพัฒนาสอดคล้องกับทักษะความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ หรือภาษาที่สาม และคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณต่างๆ ที่สำคัญในวิชาชีพโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เนื่องด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศเป็นอย่างมาก จนถูกจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มหลักของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ตามการแบ่งจากระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำให้อุตสาหกรรมการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง จึงต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งการศึกษาก็ถือเป็นปัจจัย สำคัญที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ประกอบกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยาที่มุ่งมั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับภาคอุตสาหกรรมบริการ ดังนั้น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง จึงมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง การสื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดง การวิเคราะห์และตีความ การสื่อสารข้อมูล การใช้สื่อเทคโนโลยี ต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพ ซึ่ง ภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังกล่าวนี้ได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของพันธกิจของสถาบัน อันจัดเป็น แนวทางการทำงานวิจัยควบคู่กับการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนา เน้นการสร้างอัตลักษณ์ มีความทันสมัย และเป็นสากล

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ (1) กลุ่มวิชาภาษา (2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ และ (4) กลุ่มวิชาพลศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์

หมวดวิชาเลือกเสรี







## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตนักศึกษา

แนวทาง กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตนักศึกษาแรกเข้ามีดังนี้

ปัญหาของนิสิตนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตนักศึกษา
1) การปรับตัวสำหรับการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อแนะนำวิธีการเรียนและการใช้ชีวิตในระดับมหาวิทยาลัย
2) นิสิตนักศึกษาขาดความรู้ทางด้านทักษะภาษาอังกฤษ	การจัดอบรมทักษะพื้นฐานภาษาอังกฤษเพิ่มเติมก่อนเปิดภาคเรียน
3) นิสิตนักศึกษาขาดพื้นฐานทักษะและความรู้ทั่วไปการคิดวิเคราะห์และการสร้างสรรค์	การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้เรียนมีการเพิ่มความรู้ทั่วไปที่กว้างขวางและหลากหลาย เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์และคิดสร้างสรรค์ได้

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิตนักศึกษา						จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม	
2560	80	-	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตลอดหลักสูตร ปีละ 80 คน เริ่มสำเร็จการศึกษาปี 2563
2561	80	80	-	-	-	160	
2562	80	80	80	-	-	240	
2563	80	80	80	80	-	320	
2564	80	80	80	80	-	320	

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
งบประมาณแผ่นดิน					
- งบลงทุน					
- ค่าครุภัณฑ์	925,000	1,225,000	1,535,000	1,995,000	1,995,000
เงินบำรุงการศึกษา	1,584,000	3,168,000	4,752,000	6,336,000	6,336,000
รวมรายรับ	2,509,000	4,393,000	6,287,000	8,331,000	8,303,116

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน โดยขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทั้งนี้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตต้องมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาคให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วย การโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2549 และ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ เข้าสู่ระบบ พ.ศ. 2554

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

##### 2.3 ปัญหาของนิสิตนักศึกษาแรกเข้า

1) การปรับตัวสำหรับการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย

2) นิสิตนักศึกษาขาดความรู้ทางด้านทักษะภาษาอังกฤษ

3) นิสิตนักศึกษาขาดพื้นฐานทักษะและความรู้ทั่วไปการคิดวิเคราะห์และการสร้างสรรค์





2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

- 3 เม.ย. 2560

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	1,918,320	2,033,412	2,155,416	2,284,740	2,421,828
2. งบดำเนินการ					
- ค่าตอบแทน	240,000	250,000	260,000	270,000	270,000
- ค่าใช้สอย	900,000	950,000	950,000	960,000	960,000
- ค่าวัสดุ	150,000	160,000	170,000	180,000	180,000
- ค่าดำเนินการ ระดับมหาวิทยาลัย	316,800	633,600	950,400	1,267,200	1,267,200
3. งบลงทุน					
- ค่าครุภัณฑ์	925,000	1,225,000	1,535,000	1,995,000	1,995,000
รวมรายจ่าย	4,450,120	5,252,012	6,020,816	6,956,940	7,094,028
จำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัว ในการผลิตบัณฑิต	55,627	32,825	25,087	21,740	22,169

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

แบบอื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

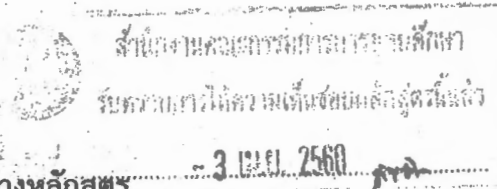
การยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2549 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่ระบบ พ.ศ. 2554

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต



### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	32	หน่วยกิต
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		23	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		7	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
(4) กลุ่มวิชาพลศึกษา		1	หน่วยกิต
1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกนนิเทศศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	69	หน่วยกิต
2.2.1) วิชาบังคับ (เอก)	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด			
2.2.2.2) กลุ่มวิชาการสื่อสารการแสดง			
2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2.3.1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์			
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

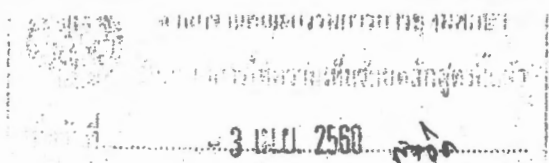
### 3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	32	หน่วยกิต
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	ไม่น้อยกว่า	23	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
9111101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)	

Thai for Communication

9111102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
9111103	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Use	3(2-2-5)
<b>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>		<b>7 หน่วยกิต</b>
9121101	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)
9121102	สังคมไทยและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 Thai and Global Society in 21 <sup>st</sup> Century	3(3-0-6)
9121103	ความเป็นพลเมือง Active Citizenship	1(1-0-2)
<b>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
9131101	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Everyday Use	3(2-2-5)
9131102	ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์ Learning and Problem Solving Skills in Mathematics	3(2-2-5)
<b>(4) กลุ่มวิชาพลศึกษา 1 หน่วยกิต</b>		
9141101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต Physical Activities for Life	1(0-2-1)
<b>1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
<b>(1) กลุ่มวิชาภาษา</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
9112101	ภาษาและวัฒนธรรมลาว Lao Language and Culture	3(2-2-5)
9112102	ภาษาและวัฒนธรรมพม่า Burmese Language and Culture	3(2-2-5)
9112103	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese Language and Culture	3(2-2-5)
9112104	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร Cambodian Language and Culture	3(2-2-5)





9112105	ภาษาและวัฒนธรรมมาลายู Malay Language and Culture	3(2-2-5)	
9112106	ภาษาและวัฒนธรรมจีน Chinese Language and Culture	3(2-2-5)	
9112107	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japanese Language and Culture	3(2-2-5)	
9112108	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean Language and Culture	3(2-2-5)	
<b>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>	
9122201	การจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ Modern Management and Leadership	3(3-0-6)	
9122202	การสื่อสารในชีวิตประจำวัน Communications in Everyday Use	3(3-0-6)	
9122203	สุนทรียะทางศิลปกรรม Aesthetics of Fine and Applied Arts	3(3-0-6)	
9122204	ความสุขแห่งชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)	
<b>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>	
9132201	เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ Information Technology and Social Media	3(2-2-5)	
9132202	เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน Digital Media Technology in Everyday Use	3(2-2-5)	
9132203	เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Technology for Sustainable Development	3(3-0-6)	
9132204	สุขภาพและความงาม Health and Aesthetics	3(3-0-6)	
<b>2) หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>96</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>24</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3110101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)	

3110102	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ Thai Language for Creativity	3(2-2-5)
3110103	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ Arts for Communication Arts	3(2-2-5)
3110104	หลักการถ่ายภาพ Principles of Photography	3(2-2-5)
3110201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
3110202	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)
3110203	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)
3110301	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics for Communication Arts	3(3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	69	หน่วยกิต
2.2.1) วิชาบังคับ (เอก)	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
3111101	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)	
3111102	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง Introduction to Entertainment Business	3(3-0-6)	
3111201	วาทวิทยาและการนำเสนอ Arts of Speaking and Presentation	3(2-2-5)	
3111205	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง English for Advertising and Entertainment Business	3(2-2-5)	
3111310	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ Branding Strategy	3(2-2-5)	
3111311	การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Marketing	3(2-2-5)	



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
 กระทรวงศึกษาธิการ  
 - 3 มี.ย. 2561

3111408 โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)  
 Special Project in Advertising and  
 Entertainment Business

2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

ให้นักศึกษานักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด ร่วมกับกลุ่ม  
 วิชาการสื่อสารการแสดรวมกันไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด

3111202	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Analysis of Consumer Behavior	3(3-0-6)
3111203	การบริหารงานลูกค้า Client Service Management	3(3-0-6)
3111206	การถ่ายภาพโฆษณา Advertising Photography	3(2-2-5)
3111207	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)
3111212	การสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด Creative Content in Marketing	3(2-2-5)
3111214	การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing	3(2-2-5)
3111301	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Advertising	3(2-2-5)
3111302	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา Sound and Music Design for Advertising	3(2-2-5)
3111305	การสร้างสรรคงานโฆษณา Advertising Creativity	3(2-2-5)
3111306	การผลิตงานโฆษณา Advertising Production	3(2-2-5)
3111307	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)



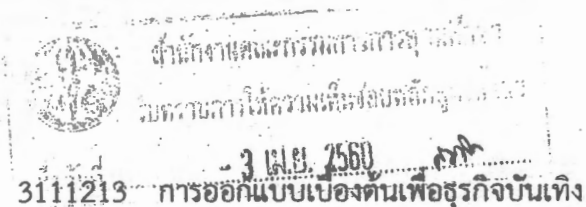
- 3 เม.ย. 2560

3111317	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3(3-0-6)
3111318	สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม Digital Media and Social Network	3(2-2-5)
3111401	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล Personal Branding Strategy	3(2-2-5)
3111402	ธุรกิจโฆษณา Advertising Business	3(3-0-6)
3111404	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ Integrated Wisdom for Communication Arts	3(3-0-6)
3111405	การวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications Campaign Planning	3(2-2-5)
3111406	สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง Seminar in Advertising for Entertainment Business	3(2-2-5)

## 2.2.2.2) กลุ่มวิชาการสื่อสารการแสดง

3111204	หลักการละคร Principles of Drama	3(3-0-6)
3111208	หลักภาพยนตร์และวิดีโอ Principles of Film and Video	3(2-2-5)
3111209	การเต้นและการเคลื่อนไหวร่างกาย Dance and Movement	3(2-2-5)
3111210	ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง Singing Skills for Entertainment Business	3(2-2-5)
3111211	ทักษะการแสดง Acting Skills	3(2-2-5)





3111219	การออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง Introduction to Design for Entertainment Business	3(2-2-5)
3111303	เทคนิคการแต่งหน้า Make-up Techniques	3(2-2-5)
3111304	การออกแบบเครื่องแต่งกาย Costume Design	3(2-2-5)
3111308	การใช้เสียงและการตีความ Vocal and Interpretation	3(2-2-5)
3111309	การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง Script Writing for Entertainment Business	3(2-2-5)
3111312	กิจกรรมพิเศษ Special Events	3(2-2-5)
3111313	ดนตรีเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง Music for Advertising and Entertainment Business	3(2-2-5)
3111314	การออกแบบฉากและจัดแสง Scene and Lighting Design	3(2-2-5)
3111315	การคัดเลือกนักแสดง Audition	3(2-2-5)
3111316	การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Directing for Entertainment Business	3(2-2-5)
3111319	การสร้างสรรคและผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Production	3(2-2-5)
3111403	การบริหารจัดการงานธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Business Management	3(2-2-5)
3111407	ศิลปะการวิจารณ์งานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง Advertising and Entertainment Business Criticism	3(2-2-5)



2.3) พื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ **ไม่น้อยกว่า 3** หน่วยกิต  
 3110401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(0-450-0)  
 Internship in Communication Arts

3) หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6** หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยไม่จำกัด  
 รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์  
 การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง จัดแผนการเรียนรายภาค ดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	11 หน่วยกิต
3110101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3110102	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	3(2-2-5)
3111101	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
รวม		20 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	12 หน่วยกิต
3110103	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3110104	หลักการถ่ายภาพ	3(2-2-5)
3111102	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มภาษา)	3 หน่วยกิต
3110201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3110202	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
3111201	วาทวิทยาและการนำเสนอ	3(2-2-5)
	รายวิชาเอกเลือก 3 วิชา	9 หน่วยกิต
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3 หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์)	3 หน่วยกิต
3110203	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3111205	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
	รายวิชาเอกเลือก 2 วิชา	6 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3110301	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
	รายวิชาเอกเลือก 5 วิชา	15 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3111310	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(2-2-5)
3111311	การตลาดธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
	รายวิชาเอกเลือก 2 วิชา	6 หน่วยกิต
	เลือกเสรี 2 วิชา	6 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต



ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3111408	โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการโฆษณา และการสื่อสารการตลาด 4 วิชา	12 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3110401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	3(0-450-0)
รวม		3 หน่วยกิต

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

9111101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai for Communication

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร การฝึกทักษะการรับสารและส่งสารอย่างสร้างสรรค์ การบูรณาการทักษะการส่งสาร และรับสารเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน การตีความ การรู้เท่าทันสาร การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสังคมปัจจุบัน

An introductory of language for communication; practicing language skills for creative receiving and sending message; integrating language skills for communication in everyday use; message interpretation and literacy; language usage for communication in current society

9111102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

English for Communication

โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ปรากฏในงานเขียนภาษาอังกฤษรูปแบบต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การฝึกใช้โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในการพูด ฟัง อ่านและเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทั้งในเหตุการณ์ที่เป็นอดีต ปัจจุบันและอนาคต

English structures in various forms of English writing in everyday use; practice using English structures for communication in listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use in the past, present, and future situations

9111103      ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน      3(2-2-5)

English in Everyday Use

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การใช้คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ในสถานการณ์ต่างๆ การทักทายและการพูดถึงกิจกรรมประจำวัน งานอดิเรก การเดินทางท่องเที่ยวและโรงแรม การซื้อสินค้า การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การบอกเวลา วัน เดือน ปี การสมัครงาน การนำเสนอในที่ทำงาน

Communication skills in everyday use; everyday vocabularies usage; listening, speaking, reading, and writing in various situations; greeting and routine conversations; hobby; travelling and hotels; shopping; food and beverage ordering; time and date telling; job applications; presentation in working places

9112101      ภาษาและวัฒนธรรมลาว      3(2-2-5)

Lao Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาลาว ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีลาวในบริบทของประชาคมอาเซียน

Background and characteristics of Lao language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Laos as one of the ASEAN context

9112102      ภาษาและวัฒนธรรมพม่า      3(2-2-5)

Burmese Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาพม่า ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีพม่าในบริบทของประชาคมอาเซียน

Background and characteristics of Burmese language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Myanmar as one of the ASEAN context

- 9112103 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม 3(2-2-5)  
 Vietnamese Language and Culture  
 ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเวียดนาม ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเวียดนามในบริบทของประชาคมอาเซียน  
 Background and characteristics of Vietnamese language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Vietnam as one of the ASEAN context
- 9112104 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร 3(2-2-5)  
 Cambodian Language and Culture  
 ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเขมร ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเขมรในบริบทของประชาคมอาเซียน  
 Background and characteristics of Cambodian language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Cambodia as one of the ASEAN context
- 9112105 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู 3(2-2-5)  
 Malay Language and Culture  
 ลักษณะและความเป็นมาของภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีมลายูในบริบทของประชาคมอาเซียน  
 Background and characteristics of Malay language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Malaysia as one of the ASEAN context
- 9112106 ภาษาและวัฒนธรรมจีน 3(2-2-5)  
 Chinese Language and Culture  
 ลักษณะและความเป็นมาของภาษาจีน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีจีนในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออก  
 Background and characteristics of Chinese language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of China as one of the ASEAN and East Asian context



- 9112107 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น 3(2-2-5)  
 Japanese Language and Culture  
 ลักษณะและความเป็นมาของภาษาญี่ปุ่น ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีญี่ปุ่นในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียง
- Background and characteristics of Japanese language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Japan as one of the ASEAN and East Asian context
- 9112108 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี 3(2-2-5)  
 Korean Language and Culture  
 ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเกาหลี ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเกาหลีในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียง
- Background and characteristics of Korean language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Korea as one of the ASEAN and East Asian context
- 9121101 ทักษะชีวิต 3(3-0-6)  
 Life Skills  
 ทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน ทักษะเฉพาะบุคคล ทักษะการติดต่อสื่อสาร ทักษะสังคมและทักษะการประกอบอาชีพ การพัฒนาตน ความฉลาดทางอารมณ์ สุขภาพจิตและการปรับตัว คุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ การคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การดำรงชีวิตอย่างพอเพียง
- Necessary skills for everyday use; intrapersonal skills; communication skills; social and occupational skills; self-development; emotional quotient; mental health and adjustment; virtue, ethics, and values; critical thinking, decision making, and problem solving; team working; living a self-sufficient life
- 9121102 สังคมไทยและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)  
 Thai and Global Society in 21<sup>st</sup> Century  
 สังคมไทยในบริบทโลกในมิติประวัติศาสตร์และอารยธรรมไทย ประชากร วัฒนธรรมไทย บทบาทและความเคลื่อนไหวของศาสนา เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการพระราชดำริ

ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ปราชญ์ท้องถิ่น สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) บริบทของของกลุ่มประเทศสมาชิก และคุณูปการของสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและประเทศไทย

Thai society in the global society in the dimension of history, Thai civilization, population, Thai culture as well as the movement of religion; self-sufficiency economy for the sustainable development; the royal projects of His Majesty King Bhumibol Adulyadej (King Rama IX); the local scholars; the context of ASEAN community and ASEAN nations; the contributions of Somdej Chaopraya Borommaha Srisuriyawongse (Chaung Bunnag) to Bansomdejchaopraya Rajabhat University and Thailand

9121103    ความเป็นพลเมือง    1(1-0-2)

Active Citizenship

หลักการพื้นฐานของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความหมาย สิทธิและหน้าที่ของพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ ทักษะคิด และค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต ผลกระทบจากการทุจริตที่ส่งผลเสียหายต่อสังคมและประเทศไทย

Fundamental principles of constitutional monarchy; definition of rights and responsibilities of active citizens; civic-mindedness, attitudes, and values in integrity among the students as well as awareness of the disastrous effects of corruption on the society and country

9122201    การจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ    3(3-0-6)

Modern Management and Leadership

แนวคิด ทฤษฎีการจัดการ การจัดการองค์ประกอบการและหน้าที่ต่างๆ ในองค์กร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการองค์กร แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and theories of management, the component management, and various functions in organizations; implementation of technology for organizational management; concepts and theories of leadership and team work; ethics and social responsibilities

- 9122202    การสื่อสารในชีวิตประจำวัน    3(3-0-6)  
 Communications in Everyday Use  
 ความหมายของการสื่อสาร สื่อประเภทต่างๆ การรู้เท่าทันสื่ออย่างมีวิจารณญาณ ความน่าเชื่อถือและคุณค่าเนื้อหาสาร ผลกระทบของสื่อ การบริโภคสื่ออย่างเข้าใจในชีวิตประจำวัน การใช้สื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง  
 Definitions of communication; types of media; media literacy on the basis of consideration; credibility and content values; media impact; media consumption with understanding in everyday use; using media with social responsibility and without violating personal rights; morality, ethics, and related laws
- 9122203    สุนทรียะทางศิลปกรรม    3(3-0-6)  
 Aesthetics of Fine and Applied Arts  
 ความหมายและทฤษฎีทางสุนทรียะ กระบวนการเรียนรู้ ประสบการณ์ และการประเมินคุณค่าทางความงามของศิลปกรรม ด้านดนตรี ด้านนาฏศิลป์ และด้านทัศนศิลป์  
 Definitions and theories of aesthetics; learning process, experience, and appreciation of fine and applied arts; music, performing arts, and visual arts
- 9122204    ความสุขแห่งชีวิต    3(3-0-6)  
 Happiness of Life  
 ความหมาย ความสำคัญและปัจจัยที่ทำให้เกิดความสุข แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสุข ศิลปะการดำเนินชีวิตที่มีความสุข สันติสุข การคิดเชิงบวก ความสุขกับการทำงาน งานอดิเรกกับการสร้างความสุข จิตสาธารณะเพื่อความสุขของผู้อื่น  
 Definitions, importance, and factors creating happiness; concepts and theories concerning happiness; art of living a happy life; peace; positive thinking; happiness at work; hobbies and creation of happiness; public mind for others' happiness
- 9131101    วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน    3(2-2-5)  
 Science and Technology in Everyday Use  
 การแสวงหาความรู้จากโลกธรรมชาติทั้งทางด้านชีวภาพและกายภาพ ความสำคัญของการบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน สารเคมีเป็นพิษและอันตรายจากสารเคมี ภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความสำคัญของการดำรงชีวิตแบบสมดุล



Knowledge inquiry from natural world both in biological and physical fields; importance of scientific thinking process; technology in everyday use; toxic chemicals and chemical hazards; global warming and climate change; importance of balanced living

9131102    **ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์**    3(2-2-5)  
**Learning and Problem Solving Skills in Mathematics**

การพัฒนาทักษะการคิดแบบองค์รวมเชิงตรรกศาสตร์และคณิตศาสตร์ หลักการแก้ปัญหาและวิธีการใช้เหตุผล ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น ทักษะการคำนวณเพื่อการเรียนรู้และแก้ปัญหา

Logical and mathematical holistic thinking skills development; problem-solving principles and reasoning methods; data and basic data analysis; fundamental mathematical model; calculation skills for learning and problem solving

9132201    **เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์**    3(2-2-5)  
**Information Technology and Social Media**

ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ และประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์การสื่อสารสมัยใหม่ การสื่อสารข้อมูลและอินเทอร์เน็ต พาณิขย์อิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ ภัยคุกคามและความปลอดภัยในเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์

Definitions, components, importance, and benefits of information technology; hardware; software; modern communication equipment; data communication and Internet; e-commerce; social media; threats and security in information technology and social media; laws and ethics in using everyday information technology and social media creatively

9132202    **เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน**    3(2-2-5)  
**Digital Media Technology in Everyday Use**

หลักการของสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าข้อมูลเพื่อผลิตสื่อดิจิทัล เทคนิคการนำเสนอสารสนเทศด้วยสื่อดิจิทัล การเผยแพร่สื่อดิจิทัลในที่สาธารณะ จรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อดิจิทัล กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

Principles of digital media; digital media production; data presentation planning; information presentation techniques using digital media; public presentation and

digital media publishment; ethics in digital media presentation; laws concerning copyright and intellectual property

9132203 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

Technology for Sustainable Development

ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยี ประเภทของเทคโนโลยี กระบวนการพัฒนาทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่เหมาะสม การใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดจากการเพิ่มประชากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์สังคม กระบวนการดำเนินการด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Definitions and importance of technology; types of technology; development process of technology; appropriate technology; use of technology to solve problems caused by increased population; using technology wisely to develop a society; technological process for sustainable development

9132204 สุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

Health and Aesthetics

ระบบและหน้าที่ของร่างกายมนุษย์ ปัญหาสุขภาพที่พบบ่อยในแต่ละช่วงวัย การดูแลป้องกัน การสร้างเสริมสุขภาพ ศาสตร์การชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ อาหาร ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความงามในชีวิตประจำวัน วิทยาการด้านสุขภาพและความงาม และเพศศึกษานำร่องในวัยรุ่น

Human body systems and functions; common health problems in various age groups and prevention; health enhancement; anti-aging and regenerative science; food, drugs, and health products for aesthetic in every use; health and aesthetic science; sex education in adolescence

9141101 กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต 1(0-2-1)

Physical Activities for Life

ความหมาย ความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญในพื้นฐานของกิจกรรมทางกาย ขั้นตอนในการปฏิบัติกิจกรรมทางกายทั้งในชีวิตประจำวันและยามว่าง เพื่อการมีสุขภาพอนามัยที่ดีโดยผ่านการปฏิบัติ กิจกรรมการเคลื่อนไหว การป้องกันและดูแลสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กิจกรรมกีฬาไทย กีฬาสากล กิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ และกิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

Definitions, knowledge, understanding, and importance of physical activity foundations; steps in physical activity performance both in everyday and leisure time in order to possess good health and sanitation by practicing physical activities, protecting and taking care of health, strengthening physical fitness, and playing Thai and international sports including physical exercise, recreation, and other relevant physical activities

## (2) หมวดวิชาศึกษาเฉพาะ

### 2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์

3110101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

#### Principles of Communication Arts

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้ และการนำผลวัดของทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์

General knowledge in communication; definitions; elements; communication process; communication roles and responsibility; communication history and development; structure and system of communication; communication theories; and communication arts ethics

3110102 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

#### Thai Language for Creativity

การใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง และสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆทั้งในระดับปัจเจกบุคคล สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ เน้นทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาในการสื่อความหมายทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา คติวิเคราะห์ ตีความมีวิจารณญาณ การประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตและในงานนิเทศศาสตร์

The creative and correct usages of languages for communications in accordance with various situations in the levels of individuals, mass communications, and electronic media; focusing on skills of listening, speaking, reading, and writing; abilities to use both verbal and non-verbal languages; analysis thinking; interpretation with discretion; application of languages for benefits of living and communication arts



- 3110103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)  
 Arts for Communication Arts  
 ความหมายและความสำคัญของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การวิเคราะห์ ตีความศิลปะ ในงานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์งานศิลปะร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ การสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์  
 Definitions and significance of arts; basic composition; arts analyzing; interpreting in communication arts and arts applying with various types of media to create communication arts
- 3110104 หลักการถ่ายภาพ 3(2-2-5)  
 Principles of Photography  
 พื้นฐานของการถ่ายรูปทั้งด้านแนวคิดและทักษะ ผังการถ่ายรูปเล่าเรื่อง การใช้กล้องและอุปกรณ์ การเลือก กำกับแสงสีในการถ่ายภาพ การสร้างมุมมอง-เลือกใช้มุมกล้อง การจัดองค์ประกอบเกณฑ์การเลือกและวิจารณ์รูปถ่าย จรรยาบรรณในการถ่ายรูป  
 Basic principles in photography in terms of concept and skill; storytelling through photography; how to use camera and equipments; selecting and directing light and color in photography; selecting perspective and angle; composition; criteria in photo selection and criticism; photography etiquette
- 3110201 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)  
 English for Communication Arts  
 การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและในวิชาชีพนิเทศศาสตร์  
 Develop and practice required English skills for listening, speaking, reading, and writing, used in everyday life and in communication arts profession
- 3110202 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)  
 Principles of Marketing Communication  
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของการตลาดและการสื่อสารการตลาด ลักษณะของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบต่างๆ

Definitions; significance; role and responsibility of marketing and marketing communication; marketing communication characteristics; marketing communication process; marketing communication tools

3110203 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Research in Communication Arts

แนวทางการสืบค้นและการแสวงหาความรู้อย่างเป็นระบบ แนวคิดนิเทศศาสตร์กับการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ประเภทของการวิจัย การกำหนดประเด็นในการวิจัย การสำรวจวรรณกรรมข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์

Guidelines for information retrieving and systematical knowledge seeking; communication arts concepts and research; communication arts researcher ethics; communication arts research method learning; practicing primary research projects in communication arts writing

3110301 กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Laws and Ethics for Communication Arts

ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ จริยธรรมจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับงานนิเทศศาสตร์

Philosophy of law; rights and freedom of people; importance of law related to communication arts; ethics code of conduct and social responsibility for communication arts

2.2) วิชาเฉพาะด้าน

2.2.1) วิชาบังคับ (เอก)

3111101 หลักการโฆษณา 3(3-0-6)

Principles of Advertising



ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม กระบวนการดำเนินงานโฆษณา พฤติกรรมผู้บริโภค องค์การโฆษณา การเลือกสื่อโฆษณา การกำหนดงบประมาณ และการวัดผลการโฆษณา

Definitions; significance and concepts in advertising; advertising role and influence on economic system and society; advertising characteristics; advertising process; consumers behavior; advertising organization; advertising media selection, budgeting and evaluation of advertisement

**311 1102 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6)**

**Introduction to Entertainment Business**

พื้นฐานความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานธุรกิจบันเทิง ประเภทของธุรกิจบันเทิง กระบวนการผลิต สร้างสรรค์ ตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ การบริหารจัดการ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ในงานธุรกิจบันเทิงแต่ละประเภท ละครเวที นาฏกรรม ละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ดนตรี ภูมิศึกษาของหน่วยงานองค์การต่างๆ ในสื่อบันเทิง

Fundamental knowledge and understanding in music business; types of entertainment business; productivity and creativity; role of each position in management, marketing communication, advertising, public relations in entertainment business; play, dramatics, television drama, television program, films, music; case study of various utility in entertainment

**3111201 วาทวิทยาและการนำเสนอ 3(2-2-5)**

**Arts of Speaking and Presentation**

หลักเกณฑ์และรูปแบบการพูด เทคนิคการพูด การใช้เสียง สีลาในการพูด การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่านการพูด หลักการและเทคนิคการนำเสนอ จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญในการนำเสนอผลงาน การใช้สื่อประกอบ การพัฒนาทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอ

Speaking rules and patterns; speaking techniques; oral applications; ways of speaking; information preparation; presentation of ideas through speaking; presentation rules and techniques; presentation psychology; concept ordering and significance in presentation; media utilization; skills and personality development in presentation



and consumer behavior in various fields of entertainment business; case study on present actual circumstances

- 3111408    **โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง**    3(2-2-5)  
**Special Project in Advertising and Entertainment Business**  
 การศึกษาเฉพาะเรื่อง แนวคิด ทฤษฎี บูรณาการงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ การวิพากษ์ วิจารณ์ตามคำแนะนำของคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ  
 Thematic studies, concepts, theories; integrated advertising and entertainment business; an application to create a project; critical critics under the guidance of teachers and scholars

## 2.2.2) วิชาเลือก

### 2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด

- 311 1202    **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**    3(3-0-6)  
**Analysis of Consumer Behavior**  
 ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการวางแผนด้านการสื่อสารและการสร้างสารในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาและปัจจัยทางด้านสังคมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ลักษณะของพฤติกรรม กระบวนการตัดสินใจในการเลือกซื้อ พฤติกรรมหลังการตัดสินใจซื้อ แนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม  
 Consumer significance on communication plan and content creation in advertising and entertainment business; psychology factors and social factors that influences on consumer decision; behavior appearance; consumer decision process; behaviors occur after decision-making; methods for behaviors alteration

- 311 1203    **การบริหารงานลูกค้า**    3(3-0-6)  
**Client Service Management**  
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การสร้าง การรักษาและให้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า



การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ทั้งในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

Basic knowledge of client service management, concepts, principles; client service activities; creation, maintenance and apply client database; client service process; target group analysis; how to create client satisfaction; the strategic plan for customer relationship; marketing communication management tools to create customer relationship; customer relationship evaluation in advertising and entertainment business

3111206 การถ่ายภาพโฆษณา 3(2-2-5)

#### Advertising Photography

บทบาทของการถ่ายภาพ ประยุกต์การถ่ายภาพสำหรับการโฆษณา การวางแผน ออกแบบเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา จัดวางสินค้าและอุปกรณ์ประกอบจัดแสง ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ

The role of photography; applied photography for advertising; planning, designing, material preparation and technique in using tools in advertising photography; product placement and lighting equipment

3111207 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5)

#### Computer Graphic

หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การวิเคราะห์รูปแบบโฆษณา การแก้ปัญหาในระดับพื้นฐานด้วยเครื่องมือคอมพิวเตอร์กราฟิก องค์ประกอบของงานกราฟิก การออกแบบงานโฆษณาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในสื่อประเภทต่างๆ

Principles of basic computer graphics; advertising format analysis; basic problem solution by computer graphic tools; graphic composition; advertising design by computer program in various types of media

3111212 การสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด 3(2-2-5)

#### Creative Content in Marketing

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของเนื้อหาสารทางการตลาด ลักษณะของเนื้อหาสารทางการตลาด กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด ช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาสารทางการตลาด



Definitions, significance, role and responsibility of content marketing; types of content marketing; process in creating content marketing; content marketing channels

3111214 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)

Creative Copy Writing

ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา

Definitions, significance and process of creativity; strategic advertising creativity; composition and type of advertising scripts; advertising language; method of writing advertising scripts for various types of media; internship for advertising scripts writing

3111301 การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

Computer Design for Advertising

เงื่อนไขวิชา : นิสิตนักศึกษาต้องผ่านการเรียนในรายวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

การสร้างสรรค์งานโฆษณา การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ ภาพประกอบ การเลือกใช้แบบตัวอักษร ภาษา ทฤษฎีสี แสงเงา และองค์ประกอบของภาพ หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณาตามวัตถุประสงค์ของงานประเภทต่างๆ สื่อสารและสร้างการจดจำตราสินค้า การคำนึงถึงกรอบจรรยาบรรณทางวิชาชีพ สะท้อนคุณธรรมและจริยธรรมอันดีสู่สังคม

Advertising creative; computer graphic design, illustration, typography, language, color theory, lighting and picture composition; tasks creative according to various types of tasks objectives; communicate and brand recognition; profession ethics recognition; reflecting great moral and ethical society

3111302 การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)

Sound and Music Design for Advertising

องค์ประกอบของการผลิตเสียงและเลือกใช้ในการประกอบสื่อและภาพเคลื่อนไหวประเภทต่างๆ คุณสมบัติของอุปกรณ์และเครื่องมือในการบันทึกเสียงขั้นพื้นฐานฝึกหัดใช้เครื่องมือประเภทต่างๆ เพื่อการตัดต่อเสียง การลำดับของภาพ และเสียง การวิเคราะห์สังเกตรวบรวมเพื่อออกแบบเสียงและดนตรี พิจารณาความสัมพันธ์กับสื่อหรือภาพเคลื่อนไหวและความคิดสร้างสรรค์

Composition of sound production and choice of selection in various types of media and motion pictures; qualification of tools and materials in basic sound record; practicing in using various types of tools for sound editing; picture and sound produces; analysis, observation and evaluation of sound and music design; considering relation of media or motion pictures and creative thinking

3111305 การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3(2-2-5)

Advertising Creativity

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสรรค์ การถ่ายทอดความคิดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา การประเมินผลงานโฆษณา

Creative thinking development; creative strategy; strategy initiative and to broadcast advertisements; advertising creative process for various types of media; the creation of advertisements; advertising evaluation

3111306 การผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)

Advertising Production

หลักเกณฑ์และกระบวนการผลิตงานโฆษณา การกำหนดเสียง ภาพ มุมกล้อง การตัดต่อภาพ การลำดับภาพ การวางองค์ประกอบภาพเพื่อการสื่อสาร การดำเนินการผลิตงานโฆษณาเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

Criteria and process production line; the sound and image specification, camera image editing; compositing for visual communication; producing advertising production through various media

3111307 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2-5)

Advertising Media Planning

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณา หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด งบประมาณ เวลา การซื้อสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด การปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา

Definitions, significance, objectives of advertising media planning; types of advertising media; concepts and standards in advertising media and marketing communication selection; factors and processes in media planning with consideration on marketing objectives, advertising budget, time; media purchasing for advertising and marketing communication; operational planning and building schedule media

**3111317 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)**  
**Intercultural Communication**

การสื่อสารของกลุ่มประชากรจากวัฒนธรรมต่างๆ ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคมทั้งที่เป็นวจนภาษาและอวจนภาษา การศึกษาหลักแนวคิดและทฤษฎีในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การวางแผนทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร ตลอดจนวิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์

Communication among intercultural population groups; relations and differentiation between outlines influence to media, economic and society both verbal and non-verbal; study concepts and theories in intercultural media; media strategy planning; method and process in intercultural communication which are success in globalization

**3111318 สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม 3(2-2-5)**  
**Digital Media and Social Network**

ความสำคัญ ลักษณะ กลยุทธ์ และกลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

Significance, characteristic, strategy and tactics of creative digital media and social networks; consumer behavior in digital age; the selection of appropriate media and communication channels

**3111401 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล 3(2-2-5)**  
**Personal Branding Strategy**

ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบของแบรนด์บุคคล ความสำคัญของการสร้างแบรนด์บุคคล การออกแบบวิธีการทางการตลาดในการสร้างคุณค่าและการสื่อสารแบรนด์บุคคล การตรวจสอบสุขภาพแบรนด์ การวิเคราะห์สภาพตลาด คู่แข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย การสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ของแบรนด์



บุคคล กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์บุคคล เครื่องมือและวิธีการในการสื่อสารแบรนด์บุคคล การวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์บุคคล

Definitions, concepts, personal brand elements; importance of personal branding; creating values of personal branding and designing communication; personal brand health check; competitors, marketing environment, target group analysis; creating identity and image of personal brands; personal branding strategy; tools and tactics in personal brand communication; case study analysis on Personal Branding

3111402 ธุรกิจโฆษณา 3(3-0-6)

Advertising Business

บทบาทของงานโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การตลาดและการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณา การจัดองค์กร งบประมาณ จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา

Role of advertising in society; types and composition of advertising business; marketing and advertising business process; organizing, budgeting, ethics; laws and regulations in concerning with advertising

3111404 บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Integrated Wisdom for Communication Arts

การสร้างเสริมทุนปัญญาและประสบการณ์ในมิติต่างๆ จาก พัฒนาการด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทักษะคติ ความเชื่อ ค่านิยม ปทัสถาน สภาพสังคม สิ่งแวดล้อม บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดนการเลือกคัดกรองมุมมองจากทุนปัญญาและประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในวาระต่างๆกลวิธีในการนำทุนปัญญามาใช้ในการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์

Promoting intellectual assets and experiences on wisdom development, culture, attitudes, believes, social values, normatives, social conditions, environment, characters and human relations both in the country and trans-national; selection of intellectual assets and experiences to make practical use in various situations; methods of exploiting intellectual assets in communication for creative communication arts



- 3111405 การวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5)  
 Integrated Marketing Communications Campaign Planning  
 ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กระบวนการวางแผนรณรงค์  
 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการสื่อสารการตลาด การ  
 กำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด  
 แบบบูรณาการ การปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

General knowledge on integrated marketing communications campaign; integrated marketing communications campaign planning process; marketing and marketing communications goals setting; strategic plan and tactics in marketing communication; factors in advertising integrated marketing communications campaign planning; practicing in integrated marketing communications campaign planning.

- 3111406 สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)

Seminar in Advertising for Entertainment Business

เงื่อนไขวิชา : นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการ  
 จัดสัมมนา ฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาที่มีขอบข่ายเกี่ยวกับเกี่ยวกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

Meaning of seminar, objective, component, process, format and seminar technique; practice holding seminar in advertising and entertainment business

### 2.2.2.2) กลุ่มวิชาการสื่อสารการแสดง

- 3111204 หลักการละคร 3(3-0-6)

Principles of Drama

หลักการ ความสำคัญ บทบาท ประเภท และองค์ประกอบของการละคร รวมทั้ง  
 ประวัติศาสตร์การละคร ความสัมพันธ์ของการแสดงในฐานะของศิลปะที่ต้องประสานสัมพันธ์หลายฝ่าย  
 วิจารณ์งานละคร การแสดงต่างๆในธุรกิจบันเทิง

Principles, significance, role, type and composition of drama including drama history; relation of acting as an art that requires coordination between multiple parties; theater critic; various kinds of acting in entertainment business

- 3111208 หลักภาพยนตร์และวิดีโอ 3(2-2-5)  
Principles of Film and Video  
ประวัติ วิวัฒนาการ ธรรมชาติและหลักของภาพยนตร์และวิดีโอ ประเภท เทคนิคการเล่าเรื่อง และนำเสนอ ขั้นตอนการผลิต ตำแหน่งหน้าที่ฝ่ายต่างๆในงานภาพยนตร์ จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้าง และผู้ชม การวิเคราะห์ วิจารณ์ สถานการณ์การประยุกต์ใช้ภาพยนตร์และวิดีโอในปัจจุบัน  
History, evolution, nature and principles of film and video techniques of storytelling and presentation; production process; positions in various film departments; ethics related to the creator and the audience; analysis and critic of the application of film and video nowadays
- 3111209 การเต้นและการเคลื่อนไหวร่างกาย 3(2-2-5)  
Dance and Movement  
พื้นฐานของศิลปะการเต้น การเคลื่อนไหวร่างกายในรูปแบบต่างๆ ประเภทของศิลปะการเต้น การฝึกทักษะ ฝึกปฏิบัติ การออกแบบการเต้นทั้งไทยและสากล  
Basic art of dance; various kinds of movement; type of dance art; skill practice; dance design both in Thai and international
- 3111210 ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)  
Singing Skills for Entertainment Business  
พื้นฐานทฤษฎีดนตรีและการขับร้อง ประเภทของเสียง อิทธิพลและความสำคัญของเสียงต่อ งานสื่อแต่ละประเภท เพลงขับร้องต่างๆ ฝึกทักษะในการอ่านโน้ต การนับจังหวะ การทรงตัว การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมสมาธิ เทคนิคการขับร้อง การประยุกต์ใช้เสียงผ่านการตีความ สื่อต่างๆ ที่ได้รับ มอบหมาย ความคิดสร้างสรรค์ในการนำ การขับร้องไปประยุกต์ใช้ในการจัดการแสดงสด หรืองานลงเสียง โฆษณาและสื่อประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติในการขับร้องเพลงประเภทต่างๆ เพื่องานธุรกิจบันเทิง  
Basic theory of music and singing; types of voice; the influence and importance of sound to each media type; music and singing skills in reading, counting, timing, balance, breathing, vocalization; vocal techniques; the application of voice through various media interpreted the assignment; creativity in applying the voice in each live performance and studio recording job in advertising and media; practice singing in various categories for entertainment business

- 3111211 ทักษะการแสดง 3(2-2-5)  
Acting Skills  
หลักการและทฤษฎีการแสดง ฝึกการแสดงเบื้องต้น สมาธิ ความรู้สึก จินตนาการ ความเชื่อ ความจริงใจ การออกเสียง การเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทางสำหรับการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การสวมบทบาทในการแสดงผ่านสื่อธุรกิจบันเทิงแต่ละประเภท ละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์  
Principles and theories in drama; basic practice for drama through the initial concentration, imagination, faith, sincerity, pronouncing movement; orientation for acting; character analysis; acting character in play, television series, and films
- 3111213 การออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)  
Introduction to Design for Entertainment Business  
หลักการออกแบบ วิธีการสร้างสรรค์งานออกแบบ กระบวนการค้นคว้าข้อมูล แนวคิดทางศิลปะเบื้องต้น การวิเคราะห์ การสร้างสรรค์ งานออกแบบในธุรกิจบันเทิง การออกแบบฉาก เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า และสื่อโฆษณาต่างๆ  
Principles of design; design creativity method; information search process; introduction to art concept; analysis, creation, design in entertainment business; scene design, costume, make-up and various types of advertising media
- 3111303 เทคนิคการแต่งหน้า 3(2-2-5)  
Make-up Techniques  
การออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์งานแต่งหน้า วัสดุอุปกรณ์ การวิเคราะห์โครงหน้า และสีผิว การใช้สี การบูรณาการองค์ความรู้สู่การสร้างสรรค์งานแต่งหน้าในสื่อรูปแบบต่างๆ  
Design and make-up creative process; makeup materials; analysis of face and skin color; how to paint; the integration of knowledge that led to the creation of make-up to the media in various styles
- 3111304 การออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5)  
Costume Design  
แนวคิด หลักการออกแบบพื้นฐานเครื่องแต่งกาย กระบวนการขั้นตอนในการออกแบบ วิเคราะห์ตัวละครจากบริบทแวดล้อม การบูรณาการความรู้ ประยุกต์ใช้สร้างสรรค์เครื่องแต่งกายในสื่อรูปแบบต่างๆ



The basic design of the costumes; the design process; analysis of the context and character; the successful application of the knowledge gained to create the costumes for the show in various media formats

3111308 การใช้เสียงและการตีความ 3(2-2-5)

Vocal and Interpretation

ประเภทและรูปแบบวิธีการใช้เสียง การพูด การอ่าน การใช้เสียงที่ถูกต้อง การตีความหมายของบทโฆษณา บทละคร บทภาพยนตร์ บทบรรยาย ฝึกทักษะ ปฏิบัติและประยุกต์การใช้เสียงในการสื่อสารความรู้สึก ความหมายสำหรับสถานการณ์ต่างๆ

Types and format in vocal technique, speaking, reading and singing; nature of voice; interpretation of meaning in writing, advertising scripts, drama scripts, film scripts; practicing in vocal technique to communicate meaning and mood

3111309 การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)

Script Writing for Entertainment Business

ความรู้ความเข้าใจสำหรับการเขียนบทขั้นพื้นฐาน รูปแบบ โครงสร้าง องค์ประกอบ เทคนิคสำหรับการเขียนบทละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สารคดี บทรายการวิทยุ-โทรทัศน์ สร้างสรรค์พัฒนา และการฝึกปฏิบัติทักษะการเขียนบท การประยุกต์การใช้ภาษาสำหรับสร้างบท

Knowledge for writing the basic structure; composition; technical formats for feature films, television, drama, playwright, stage plays, radio – television; creative, development and practice writing skills; the application is used for creating a valid and appropriate

3111312 กิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)

Special Events

ทฤษฎี เทคนิค วิธีการ ขั้นตอนต่างๆในการวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์กลวิธีในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม การจัดการกับปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด การฝึกปฏิบัติการในการจัดกิจกรรมพิเศษการประเมินผล

Theory, technique, method; process in planning various types of event activities strategy and tactics in persuading consumer target to participate in activities; problems and limitations management; practicing event activities creation and evaluation

3111313 **ดนตรีเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง** 3(2-2-5)

Music for Advertising and Entertainment Business

ความรู้พื้นฐานดนตรีไทยและดนตรีสากล แนวคิดในการใช้ดนตรีเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง การวางแผนจัดการแสดง การใช้สื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฝึกทักษะพื้นฐานทางดนตรีในการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

Basic theory of Thai music, international music; the idea of using music to advertising and entertainment business; musical performances planning; the use of media for advertising and public relations; practice instrumental music types in advertising and entertainment business

3111314 **การออกแบบฉากและจัดแสง** 3(2-2-5)

Scene and Lighting Design

แนวคิด หลักการออกแบบเกี่ยวกับงานด้านฉาก การตีความ การหาข้อมูล การเขียนแบบ การจัดองค์ประกอบ การสร้างหุ่นจำลอง สุนทรียะของการออกแบบ การเลือกใช้วัสดุในการสร้างฉากโดยคำนึงถึงองค์ประกอบด้านการจัดแสง สอดคล้องกับบรรยากาศทางการแสดงในประเภทต่างๆ และการจัดแสงเบื้องต้น ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดแสง และกระบวนการทางความคิด วัสดุอุปกรณ์ การเลือกใช้ให้เหมาะสม กับจัดแสงการแสดงประเภทต่างๆ

Concepts, principles of scene design; interpreting; information search; drawing; composition; modeling; the aesthetic of the design; the choice of materials to create a scene, considering the lighting elements to reflect the atmosphere of the show in various categories and the lighting in the preliminary stage; lighting theory and the thought processes; materials and used appropriately to achieve the goals of the light corresponding to the various categories

3111315 **การคัดเลือกนักแสดง** 3(2-2-5)

Audition

ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ ระบบการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการคัดเลือกนักแสดง การบริหารงานนักแสดงสำหรับธุรกิจบันเทิงประเภทต่างๆ การฝึกฝน การทดลอง การวิเคราะห์ผลงานจากการลงมือปฏิบัติจริงในสถานการณ์ต่างๆ

Theory and practicing on actors audition system; actors audition process; actors audition management in various types of entertainment business; practicing, probating and analyzing performance in the real situation

3111316 การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)

Directing for Entertainment Business

หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ เทคนิค การวิเคราะห์ตีความ การสื่อสารผ่านการกำกับการแสดง กำหนดทิศทาง แนวทางของผลงานทั้งในด้านการแสดงและงานองค์ประกอบศิลป์ บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การสร้างสรรค์ผลงานที่มีความร่วมสมัยเข้ากับสังคมปัจจุบันในสื่องานธุรกิจบันเทิง

Directed basic theoretical principles, theories, concepts, processes, techniques, analysis and interpretation; communications directed to the style of work in terms of performances and art elements; the role of the director; the creation of a contemporary society in the media and entertainment industry

3111319 การสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)

Entertainment Business Production

หลักการ แนวคิด กระบวนการ ฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์งานบันเทิง ละครเวที ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ รายการวิทยุ-โทรทัศน์ ตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ การกำหนดโจทย์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบ การวางแผนดำเนินงาน การผลิตและนำเสนอผลงาน

Principles, concepts, processes, practice; the entertainment creation, play, film, television series, radio – television program, the various positions; defining the problem target analysis, design, planning operations, production and presentation

3111403 การบริหารจัดการงานธุรกิจสื่อบันเทิง 3(2-2-5)

Entertainment Business Management

ความรู้ความเข้าใจ ธรรมชาติ ลักษณะเฉพาะในสื่อบันเทิงเพื่อการบริหารและจัดการสื่อบันเทิง วางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งหวังประสิทธิภาพในการทำงาน ควบคุมคุณภาพและต้นทุนการผลิตสื่อบันเทิง กำกับดูแลการทำงานร่วมกันของตำแหน่งหน้าที่ต่างๆทดลองปฏิบัติและกรณีศึกษาจากสถานการณ์ปัจจุบัน



Understanding the natural characteristics of the media management in order to manage entertainment media; well-planned performance to aim for qualified production; quality and production cost control in production; overseeing the work of the various functions performed experiments and case studies from the current situations.

3111407 ศิลปะการวิจารณ์งานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)

**Advertising and Entertainment Business Criticism**

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ การวิจารณ์ผลงานประเภทต่างๆใน งานโฆษณา สื่อบันเทิง การวิเคราะห์ การตีความหมาย การเชื่อมโยงคุณค่าเชิงงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง เชิงศิลปะสุนทรียะ และจรรยาบรรณ วิเคราะห์และอธิบายถึงผลงานแต่ละชิ้นในเชิงบวกและลบ

Principles, concepts, theories, styles of work in various types of advertising and entertainment media; analysis, interpretation, associated value - oriented advertising and entertainment business, artistic, aesthetic and sustainable society; assessment and describes the individual positive and negative critical.

3110401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(0-450-0)

**Internship in Communication Arts**

การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน การนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง การจัดทำมีการปฐมนิเทศรายละเอียด การฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่ออธิบายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบันทึกนิพนธ์จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Internship in government agencies, public enterprises or private sector by applying both theoretical and practical knowledge in the real situation; providing orientation in detailed internship and post-training to discuss and conclude problems on communication arts together with problem solving; writing thesis from the professional experiences

**3.2 ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ**

**อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจ  
บันเทิง**

**3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร**



ว.พ.ย. 2560

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นายสิทธิศักดิ์ จรรย์าวุฒิ 3-1022-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (นิเทศ ศาสตร์)	M. A. (Communication : Speech and Performing Arts) ค.บ. (ดนตรีศึกษา)	Northeastern Illinois University, Chicago, U.S.A., 2538 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
2.	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ 4-1021-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549
3.	นางจันทร์ศรี สิริวดีนันท์ 3-1022-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) ว.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
4.	นางสาวภัทรนันท์ ไททยะสิน 1-1020-XXXXX-XX-X	อาจารย์	อ.ม. (ศิลปการละคร) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง เอกการแสดงและ กำกับการแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552
5.	นายณัฐ เดชะปัญญา 3-1001-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การสื่อสารการ ท่องเที่ยวและบันเทิง) นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546
6.	นางสาวเพ็ชรพิลาส พิริยาโกคานนท์ 1-1014-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ศป.ม. (การออกแบบภายใน) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง เอกการออกแบบเพื่อ การแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 2	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอน ดูที่ภาคผนวก ข



## 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ร.ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นายจรัล มานตรี 3-1012-XXXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	ปร.ต. (สื่อสารมวลชน) ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน) ว.บ. (หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531
2.	นายไพฑูรย์ มากสุข 3-1022-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ปร.ต. (การศึกษาเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ) กศ.บ. (สุขศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2553 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา, 2522
3.	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล 3-1016-XXXXX-XX-X	อาจารย์	M.P.S. (Professional Studies in Digital Media) นศ.บ. (ศิลปะการแสดง)	Northeastern University, Boston, U.S.A., 2553 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548
4.	นางสาวปรียาภรณ์ สีบสวัสดิ์ 3-1002-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2544
5.	นางสาวณิชาภา แก้วประดับ 3-1303-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (วารสารสนเทศ) นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
6.	นายวิรัชต์ แสงดาวฉาย 3-1002-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ป.บัณฑิต (การวิจัยทางสังคม)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552



ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
			สค.ม. (สังคมวิทยา) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) กศ.บ. (เทคโนโลยี ทางการศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2526

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอน ดูที่ภาคผนวก ค

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นายสุทธิพงษ์ ธัญญานุรักษ์ 1-1008-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) บธ.บ. (การตลาด)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549
2.	นางสาวพรพิมล เลิศวงศวีรชัย 3-1002-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) บธ.บ. (การตลาด)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548
3.	นางสาวจุฑารัตน์ การะเกตุ 1-6599-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (สื่อสารการแสดง) ศ.บ. (ศิลปะการแสดง เอก การออกแบบเพื่อการ แสดง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550
4.	นายสวัสดิชัย กุลศิริ 3-2699-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การบริหาร ธุรกิจบันเทิง)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
			สถ.บ. (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2549
5.	นายธนโชค ทินกร ณ อุธยา 3-1006-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) ศศ.บ. (วารสาร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2544
6.	นางสาวดวงพร พงศ์ผาสุก 3-1005-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม. (การสื่อสารการแสดง) ค.บ. (ดนตรีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548
7.	นายพฤทธิ ภัทรสุข 3-1002-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ศศ.ม. (สหสาขาวิชา เอเชียตะวันออกเฉียง ใต้ศึกษา หลักสูตร นานาชาติ) สส.บ.	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545
8.	นายพัทธ์นิธาน ศรีเอี่ยม 1-7099-XXXXX-XX-X	อาจารย์	ดศ.ม. (การแสดงและ การสอนดนตรี วิชาเอกละครเพลง) ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2557 มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2551
9.	นางสาวพิภาวัล เลาวกุล 3-1005-XXXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม.(ประชาสัมพันธ์) ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548
10.	นางสาวพิชชนันท์ พิริยาโกคานนท์ 1-1014-XXXXX-XX-X	อาจารย์	IGPIB (International graduate program in international Business) B.A. (Chinese study)	University of international Business and Economics (UIBE), Beijing, China, 2558 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2557



ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
11.	นางสาวเกศริน เอกธวัชกุล 3-1015-XXXXX-XX-X	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) สศ.บ.(รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ)	สถาบันเทคโนโลยีอยุธยา, 2554 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอน ดูที่ภาคผนวก ง

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาการฝึกประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการประกอบวิชาชีพ

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิตนักศึกษา มีดังนี้

- 1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงานจริงได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- 5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

##### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง หรือเพื่อการเรียนการสอน หรือเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยต้องมีธุรกิจที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการ 2-3 คน และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง



### 5.1 รายวิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

การจัดทำโครงการ เป็นการฝึกให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสปฏิบัติงานจริง โดยใช้กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและ/หรือ ธุรกิจบันเทิง เป็นโจทย์ในการคิดสร้างสรรค์โครงการที่นิสิตนักศึกษาสนใจ ซึ่งสามารถอธิบายด้วยความรู้ แนวคิด ทฤษฎีอันนำมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการส่งผลโดยตรงต่อการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาและธุรกิจที่นำมาศึกษาโดยจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาและมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด

#### 5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาเฉพาะเรื่อง แนวคิด ทฤษฎี บูรณาการงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ สร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนา นำเสนอแนวทางใหม่ๆ รวมทั้งวิพากษ์ วิเคราะห์ตามคำแนะนำของคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ

#### 5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในประเด็นมีความซื่อสัตย์สุจริตและ มีระเบียบวินัย
- 2) ด้านความรู้ ในประเด็นมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา มีความสามารถประมวลความรู้ และสามารถไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และมีความสามารถในการนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา ในประเด็นมีทักษะการแสวงหาความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์และคิดอย่างมีเหตุผล และมีทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ในประเด็นมีภาวะผู้นำ และความสามารถในการทำงานเป็นทีม
- 5) ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นมีทักษะการสื่อสาร และ มีทักษะการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

#### 5.1.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

#### 5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

#### 5.1.5 การเตรียมการ

มีการประชุมคณาจารย์ในสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ก่อนเปิดการเรียนการสอน 1 ภาคเรียน เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันก่อนเปิดการเรียนการสอน และคัดเลือกกรณีศึกษาที่จะใช้ในการจัดทำโครงการ โดยอาจมีการสร้างความร่วมมือกับแหล่งธุรกิจหรือสถานประกอบการเพื่อให้ได้กรณีศึกษาที่อาจนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการด้วยช่องทางที่หลากหลาย มีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

### 5.1.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากการจัดทำโครงการ ตั้งแต่กระบวนการวางแผน การประสานงาน คุณภาพของชิ้นงาน พิจารณาการใช้ความคิดสร้างสรรค์และความสมบูรณ์ของโครงการ รวมถึงการบูรณาการความรู้จากวิชาอื่นๆที่เคยเรียนมา เพื่อให้เกิดโครงการด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงที่มีคุณภาพงานที่ดี

## 5.2 รายวิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์

### 5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

แนวทางการสืบค้นและการแสวงหาความรู้อย่างเป็นระบบ แนวคิดนิเทศศาสตร์กับการวิจัย ความสำคัญ จรรยาบรรณของนักวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ประเภทของการวิจัย การกำหนดประเด็นในการวิจัย การสำรวจวรรณกรรมข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงร่างการวิจัย

### 5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในประเด็นมีความซื่อสัตย์สุจริตและมีระเบียบวินัย
- 2) ด้านความรู้ ในประเด็นมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชามีความสามารถประมวลความรู้ และสามารถไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา ในประเด็นมีทักษะการแสวงหาความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์และคิดอย่างมีเหตุผล และมีทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ในประเด็นมีภาวะผู้นำและความสามารถในการทำงานเป็นทีม
- 5) ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นมีทักษะการสื่อสารและมีทักษะการใช้นวัตกรรม มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

### 5.2.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 2

### 5.2.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

### 5.2.5 การเตรียมการ

ประชุมจัดผู้สอน จัดเตรียมเนื้อหาและเอกสาร กำหนดแนวทางการสั่งงานให้มีมาตรฐานเดียวกันทุกหมู่เรียน

### 5.2.6 กระบวนการประเมินผล

จากชิ้นงานและประเมินตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย



## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิตนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิตนักศึกษา
ด้านบุคลิกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างอัตลักษณ์ที่ดีของนิสิตนักศึกษาในสาขาวิชาด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพและคุณสมบัติสำคัญของนักโฆษณาและผู้สร้างสรรค์ผลงานบันเทิงในปัจจุบัน</li> <li>- เทคนิคการสร้างเครือข่ายสำหรับงานโฆษณาและการประกอบธุรกิจบันเทิงในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการวางตัวในการทำงานและในกิจกรรมปฎิคมินิเทศก่อนที่นิสิตนักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา</li> </ul>
ด้านภาวะผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้นิสิตนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมและโครงการต่างๆ เน้นการวางแผนดำเนินงาน การเผชิญปัญหา คิดค้นหาวิธีการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง โดยมีคณาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา</li> <li>- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานสร้างการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน ตลอดจนการจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ</li> </ul>
ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบต่องสังคม และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</li> <li>- ปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรมของนิสิตนักศึกษาทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</li> </ul>
ด้านความคิดสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตนักศึกษาต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานให้มีคุณภาพและสามารถนำเสนอต่อสาธารณชนได้</li> <li>- มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นการมีความคิดสร้างสรรค์และความเป็นปัจจุบันทางวิชาการ</li> <li>- ผลักดันให้นิสิตนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีต่างๆ ทางด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ และขยายโลกแห่งการเรียนรู้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น</li> </ul>



คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิตนักศึกษา
	- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงานโฆษณา และงานธุรกิจบันเทิงที่หลากหลาย ทั้งงานเบื้องหน้า เบื้องหลัง เสิ้งกระบวนการผลิต และเชิงกลยุทธ์
ด้านความชำนาญเฉพาะในวิชาชีพ	- กำหนดให้มีรายวิชาที่สนองต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในตำแหน่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิง ฯลฯ - จัดกิจกรรมทั้งเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งเน้นการบูรณาการความรู้ทั้งสองศาสตร์วิชา พร้อมทั้งเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพมอบความรู้สำหรับการทำงานจริงให้แก่บัณฑิตนักศึกษา - เน้นการนำไปใช้ บูรณาการความรู้ทั้งสองศาสตร์วิชา เกื้อหนุนการปฏิบัติงานจริง นำไปสู่ประสิทธิภาพในการทำงานที่ครอบคลุมในแวดวงการทำงานโฆษณาและงานธุรกิจบันเทิง

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรมจริยธรรม ในการดำเนินชีวิต 2. มีความซื่อสัตย์สุจริต 3. มีความฉลาดทางอารมณ์ 4. มีจิตสำนึกสาธารณะ	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่างๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง เกม 6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียน ได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากการปฏิบัติงาน หรือผลงาน 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	8. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและมอบหมายงาน	

## 2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชา	1. การบรรยาย	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด
2. มีความรู้ความเข้าใจ ในความเป็นไทย ภาษาและ วัฒนธรรมอาเซียน	2. การสาธิต	2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค
3. มีความสามารถนำความรู้ไป พัฒนาตนเอง	3. การอภิปราย	3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน
	4. การฝึกปฏิบัติการ	4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน
	5. การทำโครงการ/โครงงาน	5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน
	6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะ การเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ใน การเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง	การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม
	7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง	
	8. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมา เป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง	

## 3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการแสวงหา ความรู้ ติดตาม การเปลี่ยนแปลงของบริบท ทางสังคมเพื่อพัฒนาตนเอง	1. การบรรยาย	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด
2. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดอย่างมี เหตุผล คิดอย่างมี	2. การสาธิต	2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค
	3. การอภิปราย	3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิต หรือ การนำเสนอของผู้เรียน
	4. การฝึกปฏิบัติการ	
	5. การทำโครงการ/โครงงาน	
	6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล จากการสืบค้น การบรรยาย	



ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>พิจารณาญาณ และคิดแบบองค์รวม</p> <p>3. มีความสามารถแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>เอกสารและสื่อต่างๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปราย</p> <p>การนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>7. การศึกษาคูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p> <p>8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์</p> <p>9. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>4. ประเมินจากการอภิปราย หรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

#### 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความเข้าใจความต่างด้านวัฒนธรรม และความต่างด้านกระบวนทัศน์</p> <p>2. มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ พร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก</p> <p>3. มีภาวะผู้นำ และความสามารถในการทำงานร่วมกัน</p>	<p>1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงงาน เพื่อการนำเสนอ</p> <p>3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมติ กรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการ แสดงออกในภาวะผู้นำ ผู้ตามจาก สถานการณ์การเรียนการสอน ที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถ ในการทำงาน การปฏิบัติงาน ร่วมกัน</p>



ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	การปรับตัว บทบาท ความรับผิดชอบ และบทบาท ความเป็นผู้นำและผู้ตาม 4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอก สถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จาก สภาพจริง	4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการสื่อสาร 2. มีทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข 3. มีทักษะและสามารถใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ การสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ 4. การสอนโดยมอบหมายให้ ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่นๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือ การติดต่อผู้สอนผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้า ร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากความสามารถ ในการอธิบาย อภิปราย หรือ การนำเสนอ 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการนำเสนอในรูปแบบ ที่เหมาะสม

## 2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

## 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีจริยธรรมในการทำงาน 2. มีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ 3. มีระเบียบวินัย 4. มีจิตสำนึกและเสียสละ	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่างๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง เกม 6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม 8. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและมอบหมายงาน	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากการปฏิบัติงาน หรือผลงาน 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ ใบบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

## 2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางนิเทศศาสตร์ 2. มีความสามารถประมวลความรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม 3. มีการนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการโครงงาน 6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากใบบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน 4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน 5. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม



ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง 8. การศึกษาดูงานหรือเชิญ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มี ประสบการณ์ตรงมา เป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง	

### 3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ทางนิเทศศาสตร์และสามารถ บูรณาการความรู้จากศาสตร์ อื่นที่เกี่ยวข้อง 2. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ และคิดอย่างมี เหตุผล 3. มีทักษะการประยุกต์ใช้ ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การฝึกปฏิบัติการ 5. การทำโครงการ โครงการ 6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล จากการสืบค้น การบรรยาย เอกสารและ สื่อต่างๆ เพื่อนำไปสู่การอภิปราย การนำเสนอในชั้นเรียน 7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จาก ชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง 8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์ 9. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิต หรือ การนำเสนอของผู้เรียน 4. ประเมินจากการอภิปราย หรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม



## 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล และยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>2. มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</p> <p>3. มีความสามารถในการพัฒนาตนให้มีภาวะผู้นำ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงงาน เพื่อการนำเสนอ</p> <p>3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมุติ กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้การปรับตัว บทบาท ความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้จากสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการแสดงออก ในภาวะผู้นำ ผู้ตามจากสถานการณ์การเรียนการสอนที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถในการทำงาน การปฏิบัติงานร่วมกัน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p>

## 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. มีทักษะในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือการติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3. มีทักษะการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน	การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่นๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง	2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย อภิปราย หรือการนำเสนอ 3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม

3. มาตรฐานผลการเรียนรู้และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้  
มาตรฐานผลการเรียนรู้จำแนกเป็น 2 ส่วน คือ มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และ  
มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ สรุปได้ดังนี้

### 3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1.1) มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 1.2) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.3) มีความฉลาดทางอารมณ์
- 1.4) มีจิตสำนึกสาธารณะ

#### 2) ด้านความรู้

- 2.1) มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา
- 2.2) มีความรู้ความเข้าใจในความเป็นไทย ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน
- 2.3) มีความสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง

#### 3) ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1) มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมเพื่อพัฒนาตนเอง
- 3.2) มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดอย่างมีเหตุผล คิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดแบบองค์รวม

- 3.3) มีความสามารถแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ
  - 4.1) มีความเข้าใจความต่างด้านวัฒนธรรม และความต่างด้านกระบวนทัศน์
  - 4.2) มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ พร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
  - 4.3) มีภาวะผู้นำ และความสามารถในการทำงานร่วมกัน
- 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
  - 5.1) มีทักษะการสื่อสาร
  - 5.2) มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
  - 5.3) มีทักษะและสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน

### 3.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ

#### 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1) มีจริยธรรมในการทำงาน
- 1.2) มีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 1.3) มีระเบียบวินัย
- 1.4) มีจิตสำนึกและเสียสละ

#### 2) ด้านความรู้

- 2.1) มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทางนิเทศศาสตร์
- 2.2) มีความสามารถประมวลความรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.3) มีการนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

#### 3) ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1) มีทักษะการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์และสามารถบูรณาการความรู้จากศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- 3.2) มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์และคิดอย่างมีเหตุผล
- 3.3) ทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

#### 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1) มีความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล และยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4.2) มีความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม
- 4.3) มีความสามารถในการพัฒนาตนให้มีภาวะผู้นำ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- 5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.1) มีทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
  - 5.2) มีทักษะในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
  - 5.3) มีทักษะการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทัน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลักของรายวิชา      ○ ความรับผิดชอบรองของรายวิชา

รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ																	
9111101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●				●			●					●	●		
9111102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		●		●	●		●	●			●	●	●	●		
9111103	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน		●			●		●	●		●		●	●	●		●
9121101	ทักษะชีวิต			●		●		●			●			●	●		
9121102	สังคมไทยและสังคมโลก ในศตวรรษที่ 21	●			●	●	●		●			●	○		●		
9121103	ความเป็นพลเมือง	●	●	○	●	●	●	●			○	○	○		○	○	○
9131101	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในชีวิตประจำวัน	○	●		●	●		○	○	●	●			●	○		●



รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
9131102 ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหา เชิงคณิตศาสตร์	●	○	○		●		○		●	○		○	●		●	○
9141101 กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต		●	●	●	●	○	○	●				○		●	○	●
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก																
9112101 ภาษาและวัฒนธรรมลาว		●			●	●			●			●	●		●	
9112102 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า		●			●	●			●			●	●		●	
9112103 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม		●			●	●			●			●	●		●	
9112104 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร		●			●	●			●			●	●		●	
9112105 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู		●			●	●			●			●	●		●	
9112106 ภาษาและวัฒนธรรมจีน		●			●	○			●			●	●		●	
9112107 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น		●			●	○			●			●	●		●	
9112108 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี		●			●	○			●			●	●		●	
9122201 การจัดการสมัยใหม่และ ภาวะผู้นำ	●			●	●			●					●	●		○



รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9122202	การสื่อสารในชีวิตประจำวัน		○		●		○	●	○			●	○	○		●	
9122203	สุนทรียะทางศิลปกรรม	●		○		●	○	○	●		○	●	○		○	●	
9122204	ความสุขแห่งชีวิต			●		●			●				●	●			
9132201	เทคโนโลยีสารสนเทศและ สื่อสังคมออนไลน์	○	●		●	●			●				●			●	
9132202	เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ในชีวิตประจำวัน	●				●		●	●				●		○	●	
9132203	เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน	●		○		●		○	●		○		●		○	●	
9132204	สุขภาพและความงาม	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลักของรายวิชา      ○ ความรับผิดชอบรองของรายวิชา

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ																
กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์																
3110101 หลักนิเทศศาสตร์	●	○			●	○		●				●		●		○
3110102 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์		○	●		●		○	●		○	●			●		
3110103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	○	●	●		●	●	○	●	●	○	○	○	●	●		○
3110104 หลักการถ่ายภาพ		○	●		○	●		●				●		●		●
3110201 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	●				●	○		●					●			●
3110202 หลักการสื่อสารการตลาด	●				●	○		●	○				●	●		○
3110203 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์		○	●			●		●	○		●				●	



รายวิชา	1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3110301 กฎหมายและจริยธรรมเพื่อ งานนิติศาสตร์		●				●			●			●		●		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน																
วิชาบังคับ (เอก)																
3111101 หลักการโฆษณา		●			●			●					●			●
3111102 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจบันเทิง	○	●	●		●	●		●	●		○	●	○	●	○	●
3111201 วาทวิทยาและการนำเสนอ	●		○		●	●	●			●			●	●		●
3111205 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา และธุรกิจบันเทิง			●			●	●		●		○	●	●			●
3111310 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	○	●	○		●	●		●	●	●		●	●	●		●
3111311 การตลาดธุรกิจบันเทิง	○	○	●		●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●



รายวิชา	1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3111408 โครงการพิเศษด้านการโฆษณา และธุรกิจบันเทิง	○	●	●		●	●	●	●	●	●	○		●	●		●
วิชาเลือก																
กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด																
3111202 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	●	●			●	●		●	●		●		○	●		
3111203 การบริหารงานลูกค้า		●	○		●	○		●			●			●		
3111206 การถ่ายภาพโฆษณา		○	●		○	●	○	●			●			○		●
3111207 คอมพิวเตอร์กราฟิก	○	●	●		●	●	○	○	●		●	○	○	○		●
3111212 การสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด				●	●	●		●	●			●		●		○
3111214 การเขียนบทโฆษณา	●				●	●		●	●	●	●		●	●		
3111301 การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	○	●	●		●	●	○	○	●		○	○	●	○		●



รายวิชา	1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3111302 การออกแบบเสียงและดนตรี เพื่องานโฆษณา			●			●		●			●		○			●
3111305 การสร้างสรรค์งานโฆษณา	●				●	●		●	●	●	●	○	●	●		○
3111306 การผลิตงานโฆษณา	○		●		●	●	●	●	●	●		●	●	●		●
3111307 การวางแผนสื่อโฆษณา	●	○			●	●		●	●	●		○	●	●	●	●
3111317 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	●			○	●	●		●	●	●	●	○	○	●		○
3111318 สื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม	●	○			●	●		●	●			○	●	●		●
3111401 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล		●	○		●	●		●	●	○	●		●	●		●
3111402 ธุรกิจโฆษณา	●	○		●	●			●				●	○			●
3111404 บูรณาการภูมิปัญญาเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	○	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○		●
3111405 การวางแผนรณรงค์การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ	●		○		●	●		●	●	●		●	●	●	○	●



รายวิชา	1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3111406 สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง				●	●	●	●	○		●	●		●	○	●	●
กลุ่มวิชาการสื่อสารการแสดง																
3111204 หลักการละคร		○	●		●	●		●	●		○	●	○	●		○
3111208 หลักภาพยนตร์และวิดีโอ	○	○	●		●	●	○	○	○	●	●	○	●	○		●
3111209 การเต้นและการเคลื่อนไหวร่างกาย		○	●	○		●	○			●	○	○	●	●	○	○
3111210 ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง			●	○		●	●		○	●	●	○		●		○
3111211 ทักษะการแสดง	○	○	●		●	●		●		○	○		○	●		○
3111213 การออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง	○	●	●		●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○
3111303 เทคนิคการแต่งหน้า		●	●		●	●	○	●	●	○	○	○	●	○		●
3111304 การออกแบบเครื่องแต่งกาย		○	●		●	○	○	●	●	○	○	○	●	○		●
3111308 การใช้เสียงและการตีความ		○	●		●	●	●	●	○	○	○		○	●		●
3111309 การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง		○	●		●	○	○		●	○	●	○		●		○



รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3111312 กิจกรรมพิเศษ			●	●	●	●				●	●		●	○		●
3111313 ดนตรีเพื่อการโฆษณาและ ธุรกิจบันเทิง			●	○	●	●	○	●	●	○	○		●			●
3111314 การออกแบบฉากและจัดแสง		○	●		●	●	○	○	●		○	○	●	○	●	●
3111315 การคัดเลือกนักแสดง			●			●	○			●	●		●			●
3111316 การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	○		●		○	●	○	○	●	●	●	○	●	●		○
3111319 การสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจ บันเทิง		○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○		●
3111403 การบริหารจัดการงานธุรกิจสื่อบันเทิง	○	○	●		●	●		○	●	●	●	○	●	●	○	○
3111407 ศิลปะการวิจารณ์งานโฆษณา และธุรกิจบันเทิง	○	○	●		○	●	○	●	●		○	●		●	○	





## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิตนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)

การประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้อัตรารายวิชา ขณะนิสิตนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันในสาขาวิชา และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ การสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตนักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก การสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนและรายงานผล

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้อัตราหลักสูตร หลังจากนิสิตนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการสอบมาตรฐานผลการเรียนของนิสิตนักศึกษา โดยเน้นการทำวิจัยเกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์การระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้ (1) ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบงานอาชีพ (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการเข้าสัมภาษณ์หรือการแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น (3) การประเมินตำแหน่ง และ / หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต (4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ (5) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย (6) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนิสิตนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน



กระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิตนักศึกษา (7) ผลงานของนิสิตนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้แก่ (ก) จำนวนผลงานการประกวดต่างๆ ของนิสิตนักศึกษา (ข) จำนวนรางวัลที่ชนะการประกวด (ค) จำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง (ง) จำนวนนิสิตนักศึกษาที่มีกิจกรรมเป็นรูปธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (จ) จำนวนกิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ฉ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วย การประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย นโยบายของคณะ บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงสิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์

1.2 ทำความเข้าใจถึงหลักการ แนวคิด เป้าหมาย และแนวทางการทำงานของหลักสูตร

1.3 สนับสนุนให้เข้าร่วมการประชุมของหลักสูตรตั้งแต่นั้นเพื่อทำความรู้จักกับคณาจารย์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้สร้างเสริมประสบการณ์โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน การวัดและการประเมินผล การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางด้านทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 สนับสนุนการเข้าร่วมฟัง และนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

2.2.2 สนับสนุนการฝึกอบรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย และการเขียนบทความวิจัย ตีพิมพ์ในวารสารทั้งในและต่างประเทศ

2.2.3 สนับสนุนความร่วมมือในงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

2.2.4 สนับสนุนการเข้ารับการฝึกอบรม การประชุมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้

2.2.5 สนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการเพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

ในการกำกับมาตรฐาน จะมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร อันประกอบด้วย ประธานหลักสูตร ประธานสาขาวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกร่วมเป็นคณะกรรมการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและติดตามข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยอาจารย์และนิสิตนักศึกษาสามารถก้าวทันองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>2. กระตุ้นให้นิสิตนักศึกษาเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ ความสามารถในวิชาชีพที่ทันสมัย</p> <p>3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>1. จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการทางวิชาชีพในระดับสากล</p> <p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี</p> <p>3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นิสิตนักศึกษาได้ศึกษาความรู้ทันสมัยด้วยตนเอง</p> <p>4. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียนและ / หรือวิทยากรพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้นิสิตนักศึกษาเกิดความใฝ่รู้</p> <p>5. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีประสบการณ์หลายปี มีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p>	<p>- หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับมาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานวิชาชีพด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง มีความทันสมัยและมีการปรับปรุงสม่ำเสมอ</p> <p>- จำนวนวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติ และวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นิสิตนักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง</p> <p>- จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนาอบรมของอาจารย์</p> <p>- จำนวนบุคลากรผู้สนับสนุนการเรียนรู้ และบันทึกกิจกรรมในการสนับสนุนการเรียน</p> <p>- ผลการประเมินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุนการเรียนรู้โดยนิสิตนักศึกษา</p>



	<p>6. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำในทางวิชาการ และ / หรือ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงหรือใน ด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้ไปปฏิบัติงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>8. มีการประเมินหลักสูตรโดย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน ทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 4 ปี</p> <p>9. จัดทำฐานข้อมูลทางด้าน นักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์ เครื่องมือวิจัย งบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาค การศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการ ประเมินของคณะกรรมการ</p> <p>10. ประเมินความพึงพอใจของ หลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและ ผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>- ประเมินผลโดยคณะกรรมการ ประกอบด้วยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยทุกปี</p> <p>- ประเมินผลโดยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุกๆ 4 ปี</p> <p>- ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จ การศึกษาและผู้ใช้บัณฑิตทุกๆ 2 ปี</p>
--	--	---

## 2. บัณฑิต

สำหรับความต้องการกำลังคนสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงนั้นคาดว่าจะมีความต้องการ กำลังคนด้านนี้สูงมาก เนื่องจากนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และบริบททางสังคมวัฒนธรรมที่มีกระแสการ ไหลเข้าของวัฒนธรรมต่างชาติ จึงทำให้เกิดการสงครามการต่อสู้ทางการสื่อสารที่มีการใช้ความบันเทิงเป็น ตัวนำตามด้วยการบริหารจัดการทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีบุคลากรในการ ตอบสนองตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 12 ทั้งนี้ สาขาวิชาได้กำหนดระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี-ดีมาก โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยจัดการสำรวจ

ความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำข้อมูลใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลงานวิจัยอันเกี่ยวเนื่องกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ ในการวางแผนการรับนิสิตนักศึกษาในอนาคตต่อไป

### 3. นักศึกษา

หลักสูตรได้มีการกลั่นกรองและมีกระบวนการในการคัดเลือกนิสิตนักศึกษาพร้อมทั้งมีการจัดการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ในอันที่จะเป็นพื้นฐานให้นิสิตนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรมี คุณลักษณะพิเศษเฉพาะด้าน ทั้งด้านบุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ความคิดสร้างสรรค์และความชำนาญเฉพาะในวิชาชีพสายงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง มีความรู้ความสามารถที่โดดเด่น สามารถปฏิบัติงานได้รอบด้านและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งประยุกต์ศาสตร์ วิชาความรู้ในการทำงานจริงได้ โดย

ทั้งนี้ หลักสูตรได้มีแนวทางในการดำเนินการบริหารงานต่างๆ เกี่ยวกับนิสิตนักศึกษาในประเด็น ดังต่อไปนี้

#### 3.1 การสนับสนุนและให้คำแนะนำแก่นิสิตนักศึกษา

##### 3.1.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตนักศึกษา

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำในการวางแผนการเรียนของหลักสูตร และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดเวลาประจำห้องทำงาน (Office Hours)

3.1.2 หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมแก่นิสิตนักศึกษา โดยมีการจัดตาราง ให้เข้าพบหรือขอคำปรึกษา

#### 3.2 การอุทธรณ์ของนิสิตนักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีการจัดระบบที่เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะ เรื่องเกี่ยวกับวิชาการ อาทิเช่น กรณีที่นิสิตนักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องขอดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนจุดคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ ในแต่ละรายวิชาได้

### 4. อาจารย์

#### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการรับอาจารย์ใหม่โดยให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของ มหาวิทยาลัย โดยอาจารย์จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาการโฆษณา การสื่อสาร การตลาด ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

#### 4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียน การสอนประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับ การปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและได้บัณฑิต เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

#### 4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจาก การปฏิบัติมาให้แก่นิสิตนักศึกษา ซึ่งกระบวนการเลือกสรรนั้นจะเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของ มหาวิทยาลัย โดยจะต้องมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโทหรือจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ โดยตรง

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตนักศึกษาทุกคน โดยนิสิตนักศึกษาที่มีปัญหา ในด้านการเรียนและกิจกรรมสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยอาจารย์ของสาขาวิชาทุกคนจะต้อง ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้นิสิตนักศึกษา สามารถมาขอคำแนะนำได้ ทั้งด้านการเรียนและด้านกิจกรรม โดยจัดการเรียนการสอนตามแผนของ โครงสร้างหลักสูตร พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมตามแผนของมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา

การวัดประเมินผลผู้เรียนตามจุดประสงค์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมิน ตามเกณฑ์มาตรฐาน ประสิทธิภาพของผู้เรียนในรูปแบบของแบบทดสอบทั้งเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในแต่ละ รายวิชา

กรณีที่นิสิตนักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขอ ดู กระดาษคำตอบในการสอบของตนเอง ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชา ได้

หลักสูตรมีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน โดยให้ความสำคัญกับการวางระบบ ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน และความรู้ที่ ทันสมัยของอาจารย์ที่มอบหมายให้สอนในวิชานั้นๆ เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์ และ ได้รับการพัฒนาความสามารถจากอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง



## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณบำรุงการศึกษาเพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิตนักศึกษา

### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

ในส่วนของบริการที่จัดการโดยส่วนกลางของมหาวิทยาลัยนั้น นิสิตนักศึกษาสามารถใช้บริการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีตำรา หนังสือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ วารสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ อย่างพอเพียง สำหรับในส่วนของคณะวิทยาการจัดการนั้นได้มีห้องสมุดคณะให้บริการหนังสือและวารสารเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ต่างๆ และมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทั้งระบบแมคอินทอชและระบบปฏิบัติการวินโดวส์ไว้ให้บริการในการศึกษาเล่าเรียน และท้ายสุดในส่วนของสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงก็ได้มีการจัดทรัพยากรการเรียนการสอนที่จำเป็น เช่น ห้องปฏิบัติการต่างๆ ห้องสมุด ตำรา หนังสือ วารสารต่าง และห้องสนทนาของสาขาวิชา รวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนทางด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ไม่ว่าจะเป็น กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง ชุดอุปกรณ์ไฟสำหรับการถ่ายภาพ เครื่องสำอางสำหรับการเรียนการสอน เป็นต้น

### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานจัดการซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการแนะนำชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะนำชื่อหนังสือ เพื่อให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย ในส่วนของสาขาวิชา มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สตูดิโอถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการบริษัทโฆษณาจำลอง ห้องปฏิบัติการแสดงและห้องสมุดย่อยเพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง ทั้งนี้สาขาวิชาจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายรูป เป็นต้น

### 6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดของคณะ ซึ่งจะประสานงานจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การทดลอง ทรัพยากร สื่อและ ช่องทางการเรียนรู้ที่ เพียงพร้อมเพื่อ สนับสนุนทั้งการศึกษา ในห้องเรียน นอก ห้องเรียนและเพื่อการ เรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ และมี ประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอนด้านการโฆษณา การสื่อสาร การตลาด ศิลปะการแสดง และธุรกิจบันเทิง</li> <li>2. จัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมืออันทันสมัย เพื่อให้นิสิต นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในการ ปฏิบัติงานในวิชาชีพ</li> <li>3. จัดให้มีเครือข่ายและห้องทำงานของนิสิตนักศึกษาที่มีทั้ง เครื่องคอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่นิสิตนักศึกษาสามารถศึกษา ทดลอง หาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองด้วยจำนวนและ ประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ</li> <li>4. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ทั้งห้องสมุดทางกายภาพและทางระบบ เสมือน</li> <li>5. จัดให้มีสถานที่ฝึกปฏิบัติการ เช่น เวทีการแสดง สตูดิโอ ขนาดใหญ่ บริษัทโฆษณาจำลอง เพื่อให้นิสิตนักศึกษา สามารถฝึกปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมจริง</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมจัดทำ สถิติจำนวน เครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัวนิสิต นักศึกษา</li> <li>- ชั่วโมงการใช้งาน ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ</li> <li>- จำนวนนิสิต นักศึกษา ลงทะเบียนเรียนใน วิชาเรียนที่มีการ ฝึกปฏิบัติด้วย อุปกรณ์ต่างๆ</li> <li>- สถิติของจำนวน หนังสือตำรา และ สื่อดิจิทัลที่มี ให้บริการและสถิติ การใช้งานหนังสือ ตำรา สื่อดิจิทัล</li> <li>- ผลสำรวจความ พึงพอใจของนิสิต นักศึกษาต่อการ ให้บริการ ทรัพยากรเพื่อการ เรียนรู้และการ ปฏิบัติ</li> </ul>



## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) คณาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบมคอ.2 สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบมคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบมคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในมคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
(8) คณาจารย์ใหม่(ถ้ามี)ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) คณาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓



ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

### 1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบ ปฏิสัมพันธ์ของนิสิตนักศึกษาระหว่างการเรียน
- 1.1.2 การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค สามารถชี้ได้ว่านิสิตนักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนหรือไม่ หากพบว่ามีปัญหา จะต้องพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป
- 1.1.3 การประเมินจากรายงานหรือการบ้านที่นิสิตนักศึกษาได้รับมอบหมาย
- 1.1.4 การประชุมร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงประสิทธิภาพของวิธีการสร้างการเรียนรู้ให้กับนิสิตนักศึกษารูปแบบต่างๆ และขอข้อเสนอแนะ หรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิของหลักสูตร
- 1.1.5 การสอบถามจากนิสิตนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้ภาพรวมจากวิธีการที่ใช้สอน โดยใช้แบบสอบถาม หรือการสนทนากับนิสิตนักศึกษาอย่างไม่เป็นทางการ
- 1.1.6 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษา ผ่านการทำกิจกรรมการสร้างการเรียนรู้ต่างๆ ผลที่ได้จากการประเมินในวิธีการต่าง ๆ จะนำมาประมวลเพื่อสรุปผลกลยุทธ์ที่ใช้ในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตรและใช้เป็นฐานข้อมูลในการเลือกกลยุทธ์การสอนที่เหมาะสมต่อไป

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 ประเมินโดยนิสิตนักศึกษาในแต่ละวิชา
- 1.2.2 การสังเกตการณ์ของประธานหลักสูตร / ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ / หรือคณะผู้สอน
- 1.2.3 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่
- 1.2.4 การทดสอบผลการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาเทียบเคียงกับสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจากนิสิตนักศึกษาปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

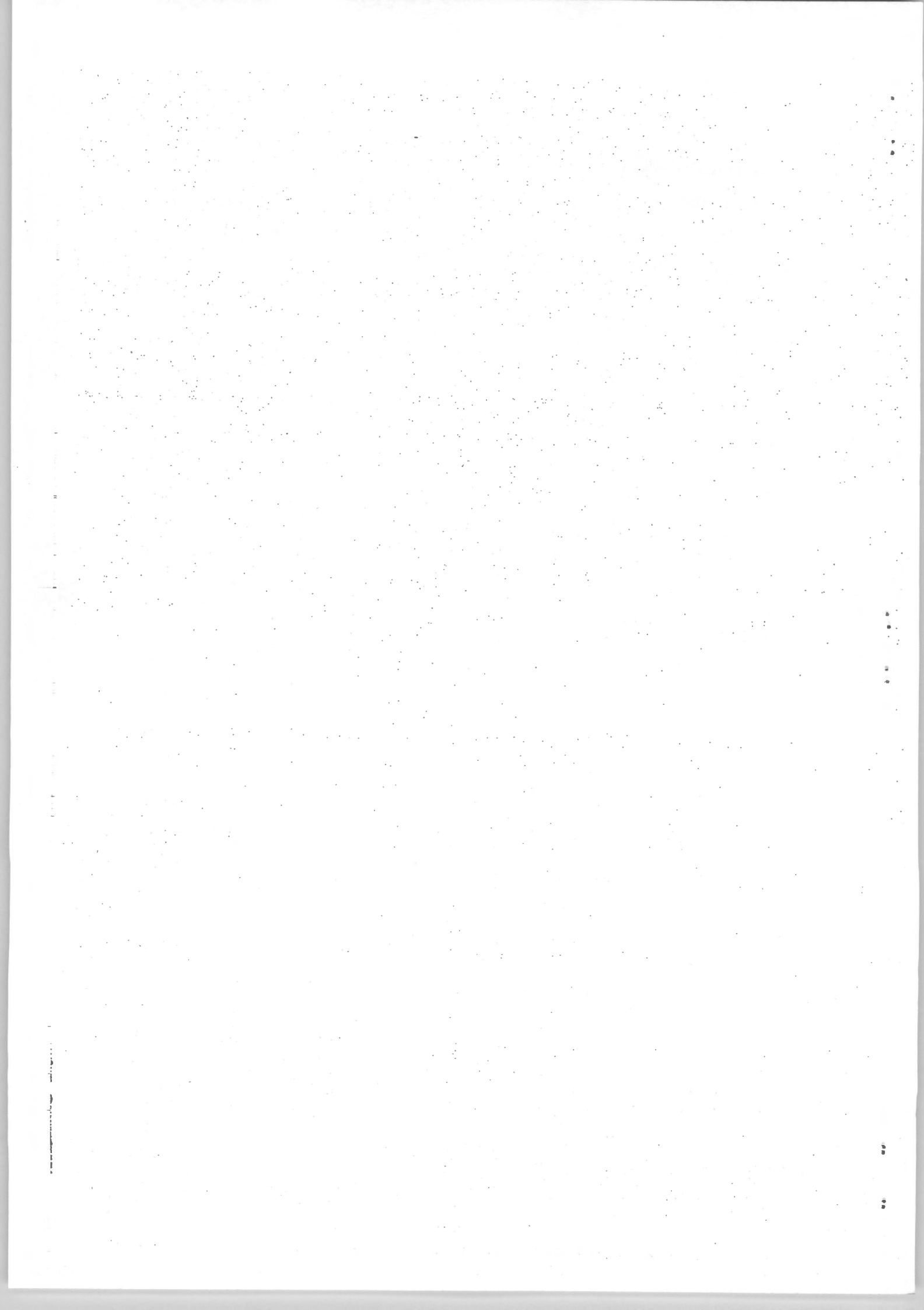
### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน (IQA)

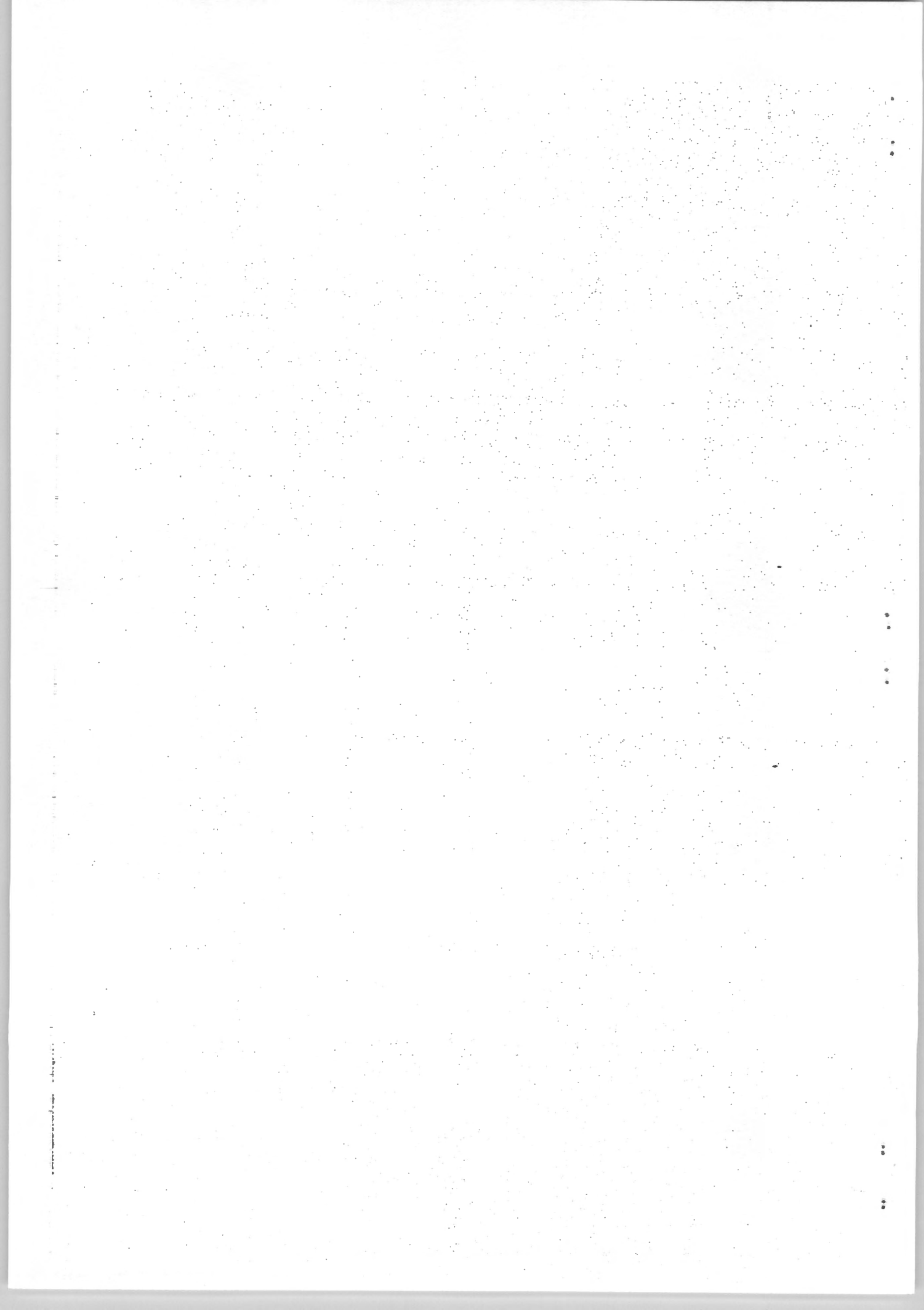
#### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

- 4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ / ข้อมูล จากการประเมินจากนิสิตนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ประธานหลักสูตร
- 4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์





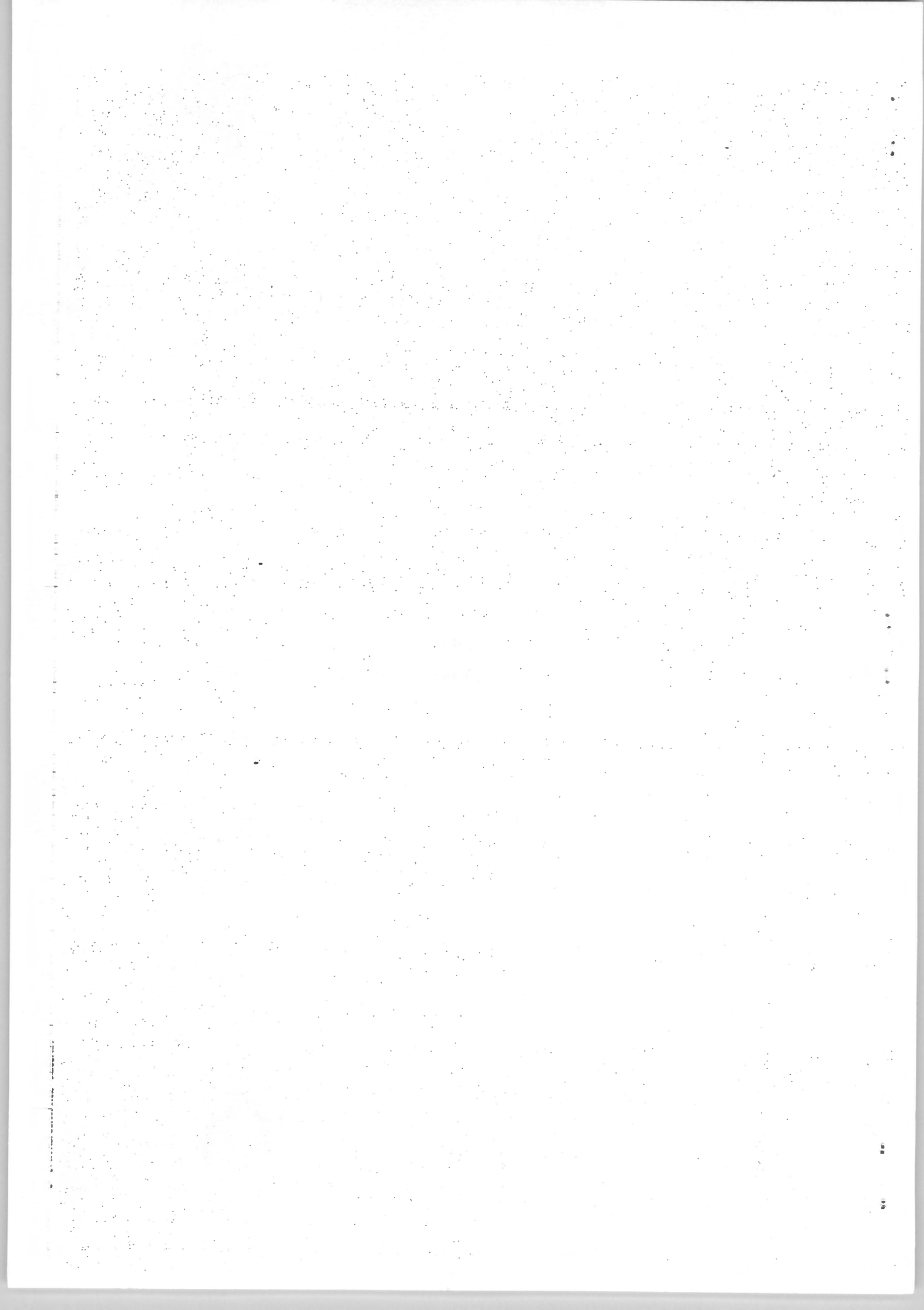
ภาคผนวก





ภาคผนวก ก

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ชื่อ-สกุล นายสิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ  
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
สังกัด สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 Master of Arts (Communication: Speech and Performing Arts)  
Northeastern Illinois University, Chicago U.S.A.  
พ.ศ. 2531 ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)  
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด การจัดการธุรกิจบันเทิง

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ. (2557). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### งานวิจัย

สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ. (2557). การประเมินความต้องการจำเป็นของสมรรถนะผู้กำกับศิลป์ในบริษัท  
ตัวแทนโฆษณา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.  
----- (2554). การศึกษาความสามารถ (สามมิติ) ที่เป็นที่ต้องการของบัณฑิตสาขาวิชาการ  
โฆษณาและธุรกิจบันเทิง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### บทความวิชาการ

สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ. (2555). กระจับปี: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย. วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม, 66-  
87.  
----- (2554). กระจับปี. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, 15.  
----- (2554). ผสานเสน่ห์สายศิลป์. วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม, 55-61.

#### ประสบการณ์การสอน

1) วิชาหลักโฆษณา



- 2) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 3) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 4) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 5) วิชาการวางแผนรณรงค์การโฆษณา
- 6) วิชาสัมมนาการโฆษณา
- 7) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณา

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการโฆษณา
- 2) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 3) วิชาดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาทักษะการขับร้อง
- 5) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
- 8) วิชาการสัมมนาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 9) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง



- 6) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 7) วิชาสื่อใหม่และเครือข่ายทางสังคม
- 8) วิชากลยุทธ์การสร้างตราสินค้า
- 9) วิชาการวางแผนรณรงค์โฆษณา
- 10) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 11) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณา

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 2) วิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 3) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 4) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 5) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด
- 6) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 7) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 8) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 9) วิชาการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 10) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง





**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักการโฆษณา
- 3) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 4) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 5) วิชาสัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ชื่อ-สกุล นางสาวภัทรนันท์ ไททยะสิน  
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
 สังกัด สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 อักษรศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปการละคร)  
 คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 พ.ศ. 2552 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง เอกการแสดงและ  
 กำกับการแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 1  
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### สาขาที่เชี่ยวชาญ

การละครและศิลปะการแสดง การแสดง การกำกับการแสดง  
 การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2557). ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจ  
 บันเทิง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### งานวิจัย

ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2558). ผลของการสร้างบทละครเวทีจากการฝึกทักษะการแสดงแบบต้นสดต่อ  
 ทักษะคตินักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. สถาบันวิจัยและพัฒนา.

##### บทความวิชาการ

ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2558). กลไกของ “ละคร” หนึ่งศาสตร์ในธุรกิจบันเทิงมอบคุณค่าให้คนบันเทิง.  
 วารสารวิทยาการจัดการ, 1, 291-301.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาทฤษฎีการละคร



- 4) วิชาภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น
- 5) วิชาการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาการกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 2) วิชาทฤษฎีและการนำเสนอ
- 3) วิชาหลักการละคร
- 4) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 5) วิชาทักษะการแสดง
- 6) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาการกำกับแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการคัดเลือกนักแสดง
- 9) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง
- 11) วิชาการบริหารจัดการงานธุรกิจบันเทิง
- 12) วิชาศิลปะการวิจารณ์งานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 13) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

- ชื่อ-สกุล นายณัฏฐ์ เดชะปัญญา
- ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- สังกัด สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- ประวัติการศึกษา
- พ.ศ. 2550 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง)  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
- พ.ศ. 2546 นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา)  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- สาขาที่เชี่ยวชาญ การโฆษณา การแสดง การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง  
ดนตรีและการขับร้อง
- ผลงานทางวิชาการ
- ตำรา
- ณัฏฐ์ เดชะปัญญา. (2558). ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- งานวิจัย
- ณัฏฐ์ เดชะปัญญา. (2554). การสร้างแบรนด์ของธุรกิจบันเทิงไทย กรณีศึกษาไอมิวซิกเอนเตอร์เทนเมนท์. สถาบันวิจัยและพัฒนา.
- ประสบการณ์การทำงาน
- นักร้อง นักแสดง นายแบบ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
  - ผู้ช่วยผู้จัดการการตลาด ห้างสรรพสินค้า Zen @ Central world
  - เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมประชุม FIM Regional Seminar เรื่อง : “ การพัฒนาสถานภาพของศิลปินในภาคพื้นเอเชีย ตามแนวทางข้อเสนอแนะ 1980 ขององค์การยูเนสโก / Towards an improvement of the musician’s status in Asia, based upon UNESCO Recommendation (1980) ” ประเทศอินเดีย ปี พ.ศ. 2554.

- เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมการแสดงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในงาน “ 2012 New Year's Eve Concert” ณ เมืองรุยลี่ มณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2554

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาการจัดกิจกรรมพิเศษ
- 5) วิชาการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

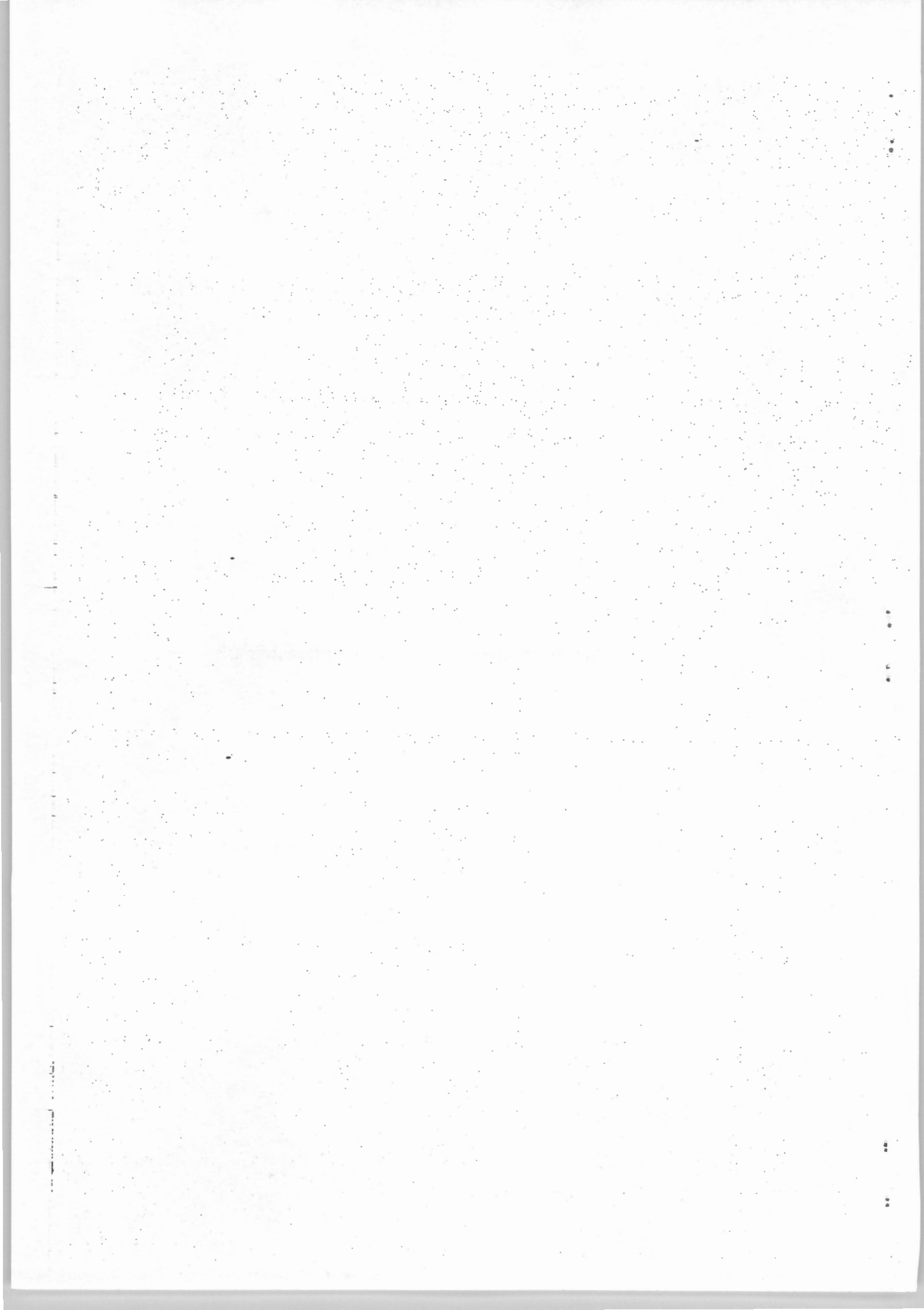
#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 4) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 5) วิชาทักษะการแสดง
- 6) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 7) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 8) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง



ภาคผนวก ข

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร



ชื่อ-สกุล นายสิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ  
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
สังกัด สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 Master of Arts (Communication: Speech and Performing Arts)  
Northeastern Illinois University, Chicago U.S.A.  
พ.ศ. 2531 ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)  
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด การจัดการธุรกิจบันเทิง

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ. (2557). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### งานวิจัย

สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ. (2557). การประเมินความต้องการจำเป็นของสมรรถนะผู้กำกับศิลป์ในบริษัท  
ตัวแทนโฆษณา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.  
----- (2554). การศึกษาความสามารถ (สามมิติ) ที่เป็นที่ต้องการของบัณฑิตสาขาวิชาการ  
โฆษณาและธุรกิจบันเทิง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### บทความวิชาการ

สิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ. (2555). กระจับปี: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย. วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม,  
66-87.  
----- (2554). กระจับปี. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, 15.  
----- (2554). ผสานเสน่ห์สายศิลป์. วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม, 55-61.



**ประสบการณ์การสอน**

- 1) วิชาหลักโฆษณา
- 2) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 3) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 4) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 5) วิชาการวางแผนรณรงค์การโฆษณา
- 6) วิชาสัมมนาการโฆษณา
- 7) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณา

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาหลักการโฆษณา
- 2) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 3) วิชาดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาทักษะการขับร้อง
- 5) วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาบูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 7) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
- 8) วิชาการสัมมนาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 9) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง



- 5) วิชาศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 6) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 7) วิชาสื่อใหม่และเครือข่ายทางสังคม
- 8) วิชากลยุทธ์การสร้างตราสินค้า
- 9) วิชาการวางแผนรณรงค์โฆษณา
- 10) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 11) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณา

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 2) วิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 3) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 4) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 5) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด
- 6) วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา
- 7) วิชาสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางสังคม
- 8) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 9) วิชาการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 10) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง





**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักการโฆษณา
- 3) วิชาการบริหารงานลูกค้า
- 4) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 5) วิชาสัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ชื่อ-สกุล นางสาวภัทรนันท์ ไททยะสิน  
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
สังกัด สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 อักษรศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปการละคร)  
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
พ.ศ. 2552 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง เอกการแสดงและ  
กำกับการแสดง) เกียรตินิยมอันดับ 1  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### สาขาที่เชี่ยวชาญ

การละครและศิลปะการแสดง การแสดง การกำกับการแสดง  
การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2557). ภาพยนตร์และวีดิโอเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการโฆษณาและ  
ธุรกิจบันเทิง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### งานวิจัย

ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2558). ผลของการสร้างบทละครเวทีจากการฝึกทักษะการแสดงแบบค้นสด  
ต่อทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. สถาบันวิจัยและ  
พัฒนา.

##### บทความวิชาการ

ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2558). กลไกของ “ละคร” หนึ่งศาสตร์ในธุรกิจบันเทิงมอบคุณค่าให้คนบันเทิง.  
วารสารวิทยาการจัดการ, 1, 291-301.

#### ประสบการณ์การสอน

1) วิชาภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์



- 2) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาทฤษฎีการละคร
- 4) วิชาภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น
- 5) วิชาการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาการกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 2) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ
- 3) วิชาหลักการละคร
- 4) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 5) วิชาทักษะการแสดง
- 6) วิชาการเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 7) วิชาการกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 8) วิชาการคัดเลือกนักแสดง
- 9) วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง
- 10) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง
- 11) วิชาการบริหารจัดการงานธุรกิจบันเทิง
- 12) วิชาศิลปะการวิจารณ์งานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 13) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ชื่อ-สกุล นายณัฐ เดชะปัญญา  
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
สังกัด สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง)  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก  
พ.ศ. 2546 นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา)  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### สาขาที่เชี่ยวชาญ

การโฆษณา การแสดง การบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง  
ดนตรีและการขับร้อง

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

ณัฐ เดชะปัญญา. (2558). ภาษาไทยเพื่อนงานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการโฆษณาและ  
ธุรกิจบันเทิง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

##### งานวิจัย

ณัฐ เดชะปัญญา. (2554). การสร้างแบรนด์ของธุรกิจบันเทิงไทย กรณีศึกษาไอมิวซิกเอนเตอร์เทน  
เมนท์. สถาบันวิจัยและพัฒนา.

#### ประสบการณ์การทำงาน

- นักร้อง นักแสดง นายแบบ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยผู้จัดการการตลาด ห้างสรรพสินค้า Zen @ Central world
- เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมประชุม FIM-Regional Seminar เรื่อง : “ การพัฒนา  
สถานภาพของศิลปินในภาคพื้นเอเชีย ตามแนวทางข้อเสนอแนะ 1980 ขององค์การ  
ยูเนสโก / Towards an improvement of the musician’s status in Asia, based  
upon UNESCO Recommendation (1980) ” ประเทศอินเดีย ปี พ.ศ. 2554

- เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมการแสดงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในงาน “ 2012 New Year's Eve Concert” ณ เมืองรู่ลี่ มณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2554

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาการจัดกิจกรรมพิเศษ
- 5) วิชาการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
- 2) วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
- 3) วิชาทฤษฎีและการนำเสนอ
- 4) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์บุคคล
- 5) วิชาทักษะการแสดง
- 6) วิชากิจกรรมพิเศษ
- 7) วิชาธุรกิจโฆษณา
- 8) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง





- 3) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 4) วิชาเทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย
- 5) วิชาการออกแบบฉากและการจัดไฟ

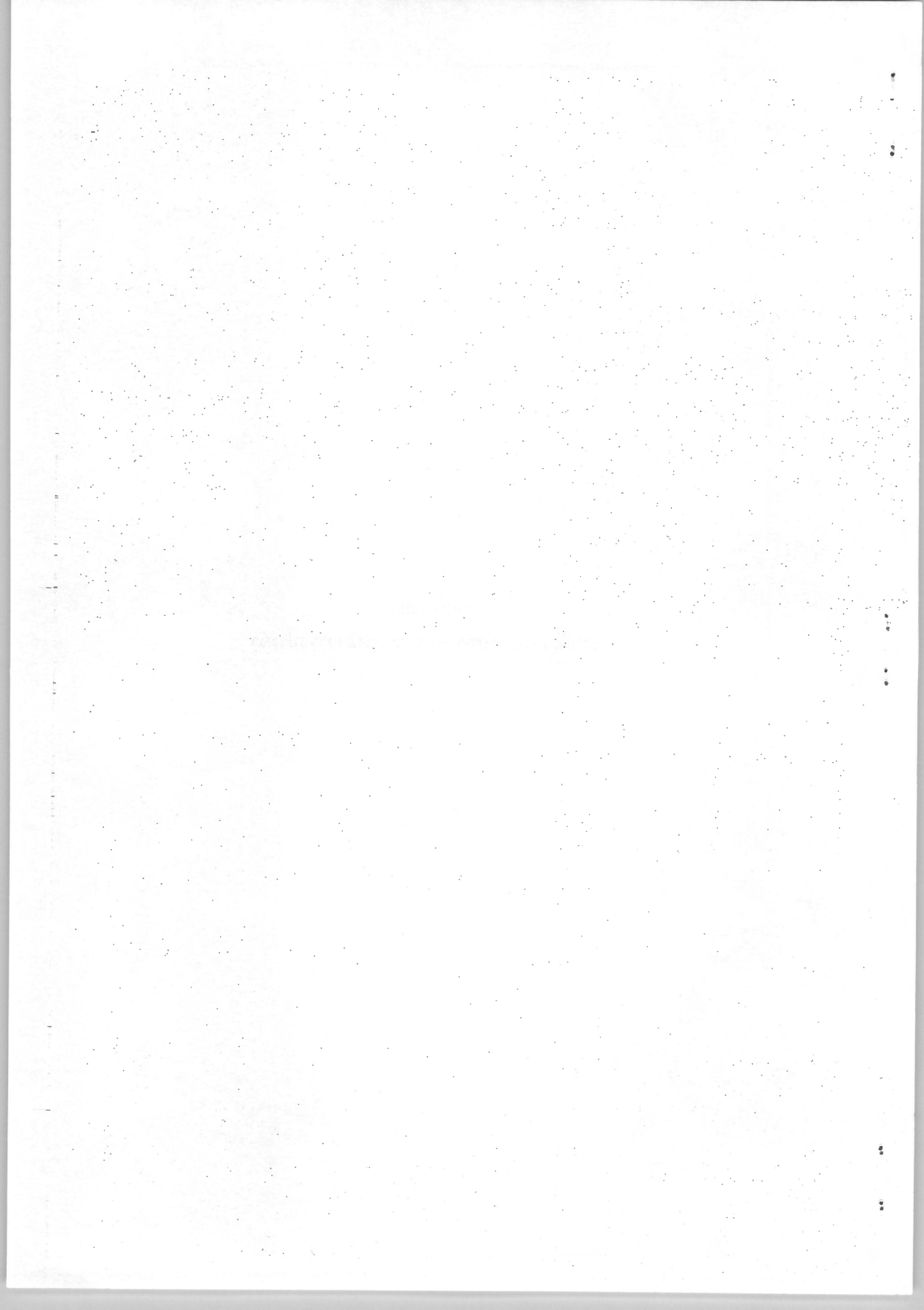
**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
- 3) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 4) วิชาการออกแบบเบื้องต้นเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาเทคนิคการแต่งหน้า
- 6) วิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 7) วิชาการออกแบบฉากและจัดแสง
- 8) วิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ





ชื่อ-สกุล นายจรัล มานตรี  
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
สังกัด สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 ปรัชญาดุฆฎิบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2536 วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (วิจัยสื่อสารมวลชน)  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2531 วารสารศาสตร์บัณฑิต (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์)  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

## ผลงานทางวิชาการ

## ตำรา

จรัล มานตรี. (2556). ศิลปะการเล่าเรื่อง. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

## ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการเขียนบทความและบทบรรณาธิการ
- 2) วิชาหลักวารสารศาสตร์
- 3) วิชาประเด็นศึกษาทางจริยธรรมวารสารศาสตร์
- 4) วิชาการเขียนบันเทิงคดี
- 5) วิชาการเขียนสารคดี
- 6) วิชาการการศึกษาสังคมในประเด็นทางเศรษฐกิจและการเมือง
- 7) วิชาการศึกษาสังคมในประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

## ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์

- 2) วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์
- 3) วิชากฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาหลักการถ่ายภาพ



ชื่อ-สกุล นายไพฑูรย์ มากสุข  
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
 สังกัด สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 ปริญญาตรีบัณฑิต (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
 พ.ศ. 2534 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรพัฒนาการ)  
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 พ.ศ. 2522 การศึกษาศาสตรบัณฑิต (พลศึกษา)  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 2) วิชาหลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาหลักภาพยนตร์และมัลติมีเดีย
- 5) วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์
- 6) วิชาการผลิตรายการวิทยุ 1
- 7) วิชาการสร้างสรรค์ผลงานด้านวิทยุกระจายเสียง
- 8) วิชาการบริหารงานทางวิทยุกระจายเสียง

#### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 3) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 4) วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์



**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาทักษะการแสดง
- 3) วิชาการออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา
- 4) วิชาการกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการใช้เสียงและการตีความ



ชื่อ-สกุล นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์  
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
 สังกัด สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)  
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 พ.ศ. 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์  
 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์. (2557). กราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 4) วิชาการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
- 5) วิชาการประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์
- 6) วิชาการผลิตรายการวิทยุ 1
- 7) วิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ 1
- 8) วิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
- 9) วิชาการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์
- 10) วิชามนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพ
- 11) วิชาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักภาพยนตร์และวิดีโอ
- 3) วิชาวาทวิทยาและการนำเสนอ





- 5) วิชาการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร
- 6) วิชาการสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 7) วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 8) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 9) วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 10) วิชาข่าวพลเมือง
- 11) วิชาการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์
- 3) วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ชื่อ-สกุล นายวิรัชต์ แสงดาวฉาย  
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
สังกัด สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การวิจัยทางสังคม)  
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2546 สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมวิทยา)  
คณะสังคมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
พ.ศ. 2535 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
พ.ศ. 2531 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
พ.ศ. 2526 การศึกษาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีทางการศึกษา)  
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

สาขาที่เชี่ยวชาญ หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

วิรัชต์ แสงดาวฉาย และคณะ. (2558). *หลักวารสารศาสตร์*. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 2) วิชาหลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์
- 3) วิชาหลักวารสารศาสตร์
- 4) วิชาประเด็นศึกษาทางจริยธรรมวารสารศาสตร์
- 5) วิชาข่าวและการสืบค้นข้อเท็จจริง
- 6) วิชาหลักการรายงานข่าวและการเขียนข่าว

- 7) วิชาข่าวพลเมือง
- 8) วิชาการศึกษาสังคมในประเด็นทางเศรษฐกิจและการเมือง
- 9) วิชาการศึกษาสังคมในประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม
- 10) วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

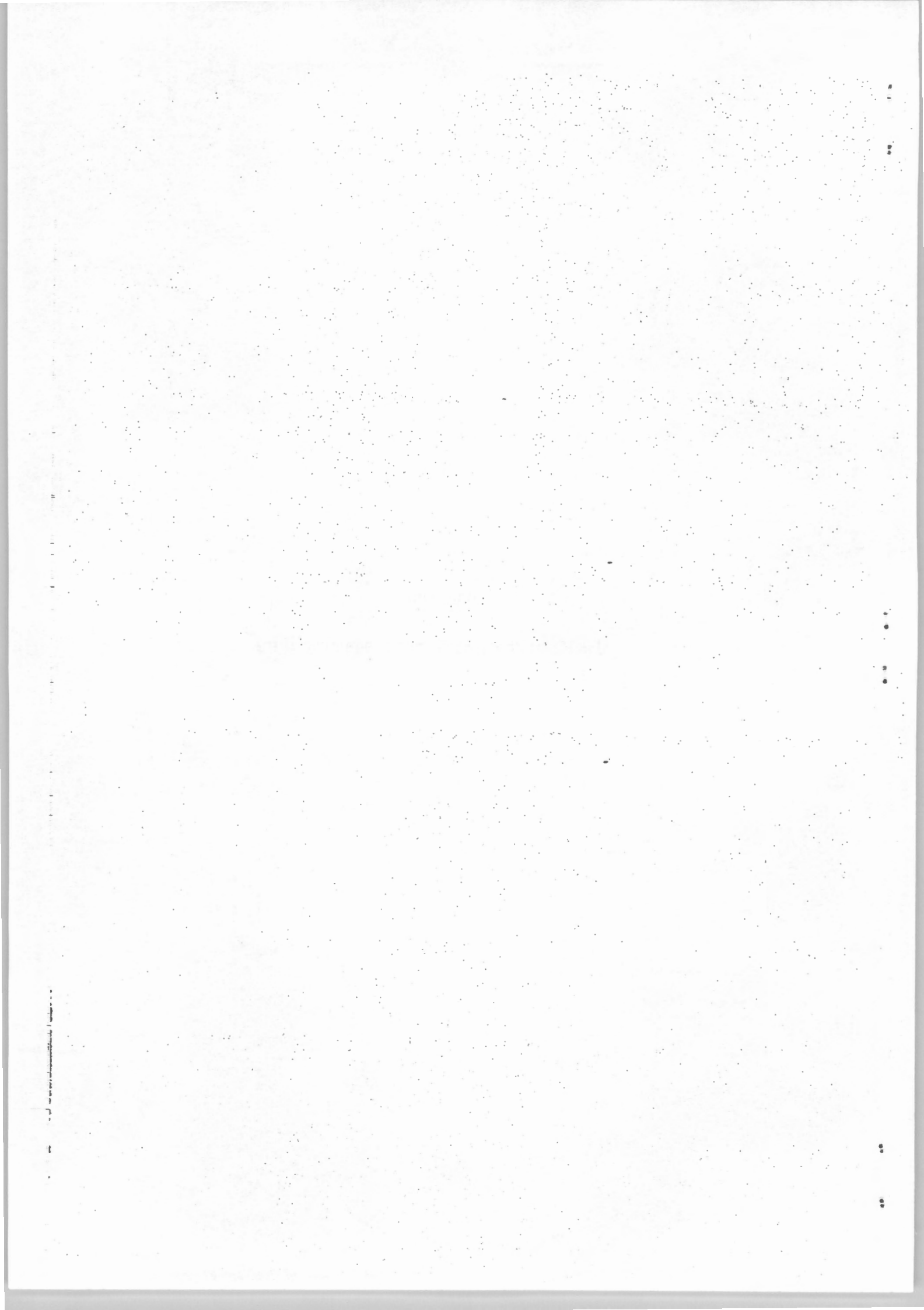
- 1) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 3) วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาสื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม





ภาคผนวก ง

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ



ชื่อ-สกุล นายสุทธิพงษ์ วัฒนานุรักษา

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

**ประวัติการศึกษา**

พ.ศ. 2551	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด การตลาด

**ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน**

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1) พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน  | Consumer Market Insight Manager<br>บริษัท Unilever Thai Trading จำกัด |
| 2) พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2557 | Senior Research Executive<br>บริษัท Millward Brown จำกัด              |

**ภาระงานสอนที่มีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 2) วิชากลยุทธ์การสร้างแบรนด์
- 3) วิชาการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

ชื่อ-สกุล นางสาวพรพิมล เลิศวงศ์วีรชัย

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

**ประวัติการศึกษา**

พ.ศ. 2551 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา)

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2548 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด การตลาด

**ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน**

- 1) พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน Senior Copywriter  
บริษัท TBWA Media Arts Lab จำกัด
- 2) พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2558 Senior Copywriter  
บริษัท Publicis (ประเทศไทย) จำกัด
- 3) พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2557 Senior Copywriter  
บริษัท บีบีดีโอ (กรุงเทพ) จำกัด
- 4) พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2555 Copywriter  
บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาการเขียนบทโฆษณา
- 2) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 3) วิชาการผลิตงานโฆษณา
- 4) วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสารทางการตลาด





ชื่อ-สกุล นายสวัสดิชัย กุลศิริ

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

#### ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2551 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจบัณฑิต)  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- พ.ศ. 2549 สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหาร  
ลาดกระบัง

สาขาที่เชี่ยวชาญ การออกแบบโฆษณา การถ่ายภาพ การบริหารจัดการธุรกิจบัณฑิต

#### ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน

##### การทำงานด้านการออกแบบกราฟิก

- 1) พ.ศ. 2553 นักออกแบบกราฟิกอิสระ ให้กับ Moshgroup, CMO, Kaiser Tune Hotel, Ideo Mobi
- 2) พ.ศ. 2552 นักออกแบบงานกราฟิก บริษัท 4Nologue จำกัด
- 3) พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2551 นักออกแบบกราฟิกอิสระ ให้กับ Y-Not, B-Absolute, Contango siriresidence by Sansiri
- 4) พ.ศ. 2549 นักออกแบบงานกราฟิก บริษัท Design Wizard จำกัด

##### การทำงานด้านการถ่ายภาพ งานคอนเสิร์ต งานกิจกรรมพิเศษ และบรรจุภัณฑ์สินค้า

- 1) พ.ศ. 2559 U Delight
- 2) พ.ศ. 2558 Muse furniture design, GRAND U, Q house, iStudio, Natureslin, Fillaze, DayleanSportwear

- |              |   |
|--------------|---|
| 3) พ.ศ. 2557 | The Aerialist, BridgeStone  |
| 4) พ.ศ. 2556 | Dtac, SCG, Singha, Kwanchitr  |
| 5) พ.ศ. 2555 | HONDA used car, Modern Modular                                      |
| 6) พ.ศ. 2554 | JustModern, Palazzo, Izuya, AmAppetit                               |
| 7) พ.ศ. 2553 | Super Junior live in Bangkok, BelieveShop                           |
| 8) พ.ศ. 2552 | TVXQ! The 3rd Asia Tour Concert "MIROTIC" in Bangkok ORBIT hostclip |
| 9) พ.ศ. 2551 | Union Glass   |

การทำงานด้านการถ่ายภาพเคลื่อนไหว งานโฆษณา วิดีโอแนะนำบริษัท และ VTR Viral

- |              |   |
|--------------|---|
| 1) พ.ศ. 2558 | Passorn, Shiseido, GSK, Panadol, CLINIQUE workshop, L'oreal, Krungsri insurance |
| 2) พ.ศ. 2557 | Shiseido, Joico, inthago  |
| 3) พ.ศ. 2556 | AIS, Sunbite, Canon   |
| 4) พ.ศ. 2555 | GREENLAM laminate Hesco, Singha   |
| 5) พ.ศ. 2554 | JustModern  |

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาหลักการถ่ายภาพ
- 2) วิชาการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา
- 3) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟฟิก
- 4) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 5) วิชาการบริหารจัดการธุรกิจบันเทิง
- 6) วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่องานธุรกิจบันเทิง

ชื่อ-สกุล นายธนโชค ทินกร ณ อยุธยา

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา)

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2544 บริหารธุรกิจบัณฑิต (วารสารศาสตร์)

คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

สาขาที่เชี่ยวชาญ การโฆษณา คอมพิวเตอร์กราฟิก

#### ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน

- 1) พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน Senior Art Director, Creative Department  
บริษัท เดลฟิส ฮาคูโฮโด (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) พ.ศ. 2547 - พ.ศ. 2550 Art Director, Creative Department  
บริษัท ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด
- 3) พ.ศ. 2545 - พ.ศ. 2547 Promotion Supervisor,  
Food & Special Products Department  
บริษัท ดีทแฮม จำกัด
- 4) พ.ศ. 2544 - พ.ศ. 2545 Visual Computer, Creative Department  
บริษัท Clearcut จำกัด
- 5) พ.ศ. 2541 - พ.ศ. 2544 Computer Graphic Designer, Creative Department  
บริษัท S.O. Group จำกัด

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก



**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
- 2) วิชาการออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
- 3) วิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 4) วิชาการผลิตงานโฆษณา



### ผลงานการร้องเพลงประกอบละครโทรทัศน์และภาพยนตร์

- 1) ละครโทรทัศน์เรื่อง ข้าบดินทร์
- 2) ละครโทรทัศน์เรื่อง สีแผ่นดิน
- 3) ละครโทรทัศน์เรื่อง เสือ
- 4) ละครโทรทัศน์เรื่อง ลูกทาส
- 5) ละครโทรทัศน์เรื่อง เมื่อดอกกรักบาน
- 6) ภาพยนตร์เรื่อง อำแดงเหมือนกับนายริด
- 7) ภาพยนตร์เรื่อง แผ่น
- 8) ภาพยนตร์เรื่อง หนูหิ่น
- 9) ภาพยนตร์เรื่อง ก้านกล้วยแอนิเมชัน
- 10) ภาพยนตร์เรื่อง ผีสามบาท
- 11) ภาพยนตร์เรื่อง ปืนใหญ่จอมสลัด

### ผลงานการแสดง

- 1) นักแสดงนำหญิง (นางมณีเมขลา) ในมหานาฏกรรมเฉลิมพระเกียรติ เรื่องพระมหาชนก
- 2) ละครโทรทัศน์เรื่อง ลอดลายมังกร
- 3) ละครโทรทัศน์เรื่อง เมื่อดอกกรักบาน
- 4) ละครเวที ทวิภพ เดอะมิวสิคัล

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาดนตรีปฏิบัติเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการใช้เสียงและการตีความ

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์

- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาดนตรีเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 5) วิชาการใช้เสียงและการตีความ



ชื่อ-สกุล นายพฤทธิ์ ภัทรสุข

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

#### ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2549 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(สหสาขาวิชา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา หลักสูตรนานาชาติ)  
คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พ.ศ. 2545 สังคมสงเคราะห์ศาสตรบัณฑิต (วิชาเอกสังคมสงเคราะห์ วิชาโท  
วารสารศาสตร์ สาขาวิทยุและโทรทัศน์)  
คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ ดนตรี การขับร้อง ธุรกิจบันเทิง

#### ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน

- 1) พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ วิชาการร้องร่วมสมัย  
โรงเรียนสาธิตจุฬาฯ (ฝ่ายมัธยม)
- 2) พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน หัวหน้าครูสอนร้องเพลง  
โรงเรียน New Entry Vocal Studio (โดย คุณชมพู่ พรตดี)
- 3) พ.ศ. 2551 - ปัจจุบัน ครูสอนร้องเพลง และ Vocal Recording Sound Engineer  
Hitszagroove Studio (โดย ครูเต๋า ภราดร เพ็งศิริ)
- 4) พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2558 Vocal Recording Sound Engineer  
More Music Studio Grammy
- 5) พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2558 Sound Engineer  
Alive & Man Studio

- 6) พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2558 ครูสอนวิชา ร้องเพลง, รวบรวม, และ ห้องบันทึกเสียง  
มูลนิธิเครือข่ายศิลปะดนตรีเพื่อคนพิการ
- 7) พ.ศ. 2554 – พ.ศ. 2557 Vocal Recording Sound Engineer  
Gmm Studio (Grammy)
- 8) พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2557 ครูสอนร้องเพลง  
KPN (สาขา Major รัชโยธิน)
- 9) พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2556 ครูสอนร้องเพลง  
โรงเรียน Bangkok Symphony School (BSS)
- 10) พ.ศ. 2553 – พ.ศ. 2556 ครูสอนวิชา รวบรวม  
KPN (สาขา Major รัชโยธิน)
- 11) พ.ศ. 2553 – พ.ศ. 2555 วิทยากรพิเศษ และ กรรมการตัดสินประกวดร้องเพลง (ในนาม  
ตัวแทนจากสมาคมดนตรี)โรงเรียนสอนศิลปะการใช้เสียงและ  
ลีลา Star Maker (โดย ครูอ้วน มณีนุช)
- 12) พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2551 ครูสอนร้องเพลง Moncheep Studio  
Major Voice-Club (โดย ครูเปิด มนต์ชีพ)
- 13) พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2551 ครูสอนร้องเพลง  
House of Pro Studio (โดย ครูแอน ธิติมา)
- 14) พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2551 ครูสอนร้องเพลง  
สถาบันดนตรี Mifa สำนักงานใหญ่ (สุขุมวิท 39)
- 15) พ.ศ. 2549 เจ้าหน้าที่ลิขสิทธิ์เพลงสากล  
บริษัท JV: MCT-Phonorights
- 16) พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2549 นักจัดรายการเพลงวิทยุ(DJ) (บันทึกเทป)  
รายการ M-150 Power Radio

### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา
- 2) วิชาทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง

### ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

- 1) วิชาการออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา

- 2) วิชาทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาการใช้เสียงและการตีความ

ชื่อ-สกุล นายพัทธ์นิธาน ศรีเอี่ยม  
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2557 ดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต ภาคภาษาอังกฤษ  
(การแสดงและการสอนดนตรี วิชาเอกละครเพลง)  
วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2551 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ ดนตรี การขับร้อง ธุรกิจบันเทิง

## ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน

- 1) ผู้อำนวยการ และอาจารย์หัวหน้าภาคสอนขับร้อง โรงเรียนดนตรีพิชาศิลป์ นนทบุรี  
รับรองหลักสูตรโดยกระทรวงศึกษาธิการ
- 2) ผู้อำนวยการสถาบันสอนดนตรีพิชาศิลป์ สาขากาญจนภิเษก
- 3) อาจารย์พิเศษ วิชาขับร้อง แขนงการขับร้องละครเพลง วิทยาลัยดุริยางคศิลป์  
มหาวิทยาลัยมหิดล
- 4) อาจารย์พิเศษ วิชาภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ  
เจ้าพระยา
- 5) ตำแหน่ง "National Director" ถือลิขสิทธิ์การคัดเลือกคนไทย ประกวดความสามารถ ในเวที  
โลก World Championships of Performing Arts เมือง Los Angeles ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 6) วิทยากรด้านการสอนการขับร้องเพลง และกรรมการผู้ตัดสินในการประกวดร้องเพลงหลาย  
เวที ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ



- 7) ครูสอนร้องเพลงประจำรายการ 'NBT TVเด็ก' ช่วง 'Let's sing กับครูพิช' ออกอากาศทุกวันจันทร์ และเสาร์ เวลา 16.00-16.30 สถานีโทรทัศน์ NBT
- 8) สมาชิก Musical Theater Educators Alliances ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 9) พ.ศ. 2558 กรรมการผู้เชี่ยวชาญ ในการประกวด Shining Star 2015 ณ ประเทศตุรกี
- 10) พ.ศ. 2555 รางวัล "The Best Teacher" จากการส่งนักเรียนเข้าสอบร้องเพลงของ Rock and Pop, Trinity College of London ประเทศอังกฤษ
- 11) พ.ศ. 2555 รางวัล "The Perspective singer" จากการประกวดร้องเพลง The 21th Discovery International Pop Music Festival ณ เมือง Varna ประเทศบัลแกเรีย
- 12) พ.ศ. 2553 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน สายการบินไอเรียนไทยแอร์ไลน์
- 13) พ.ศ. 2553 อาจารย์สอนการขับร้อง GenX Academy
- 14) พ.ศ. 2553 ตัวแทนศิลปินไทย ขับร้องงานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย - บรูไน ณ ประเทศบรูไน จัดโดยสถานีโทรทัศน์ NBT ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ประเทศบรูไน
- 15) พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2553 อาจารย์สอนการขับร้อง Yamaha Esplanade สาขารัตนาธิเบศร์ และสาขา Central รัตนาธิเบศร์
- 16) พ.ศ. 2552 อาจารย์สอนการขับร้องให้ศิลปินรายการ SuperStar Season 2 ช่อง Modern 9 TV
- 17) พ.ศ. 2552 กรรมการ รายการ The Idol Project 1 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
- 18) พ.ศ. 2551 รางวัลรองชนะเลิศการแข่งขัน Olympic World Choir 2008 ประเภทเพลงร่วมสมัย (Contemporary) และเหรียญเงินในประเภทเพลงพื้นบ้าน (Folklore) ณ เมือง Graz ประเทศออสเตรีย
- 19) พ.ศ. 2551 รางวัล "Most Promising Male Singer" (นักร้องหน้าใหม่แห่งเอเชีย) จากการประกวด World Star Quest 2008 (Asia New Singer) ณ เมืองปีนัง ประเทศมาเลเซีย
- 20) พ.ศ. 2550 รางวัล Popular Vote และตัวแทนประเทศไทย จากการประกวดร้องเพลง "Asia New Singer 2007" ณ ประเทศมาเลเซีย
- 21) พ.ศ. 2549 สมาชิกวงประสานเสียง University of Caen ประเทศฝรั่งเศส ปี 2006-2007
- 22) พ.ศ. 2549 อาจารย์พิเศษด้านศิลปะการใช้เสียงละครเวที คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 23) พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2553 อาจารย์สอนร้องเพลงโรงเรียนดนตรีมีฟ้า ในเครือ GMM Grammy
- 24) พ.ศ. 2547 - พ.ศ. 2551 อาจารย์สอนร้องเพลงโรงเรียนดนตรี KPN
- 25) พ.ศ. 2547 รางวัลรองชนะเลิศการแข่งขันประกวดร้องเพลงไทยสากล และเพลงสากล จัดโดย MTV และบริษัท โตโยต้า ประเทศไทย จำกัด

26) พ.ศ. 2546 รางวัลชนะเลิศการประกวดร้องเพลง Thammasat Singing Contest 2003 ประเภทเพลงไทยสากล และเพลงสากล

27) พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2547 ชนะเลิศการประกวดร้องเพลงภาษาฝรั่งเศส โดยสมาคมฝรั่งเศสแห่งประเทศไทย

28) พ.ศ. 2546 รางวัลชนะเลิศประเภท “เพลงไทยสากล” และรองชนะเลิศประเภท “เพลงสากล” การแข่งขันการขับร้อง 5 ภูมิภาคแห่งประเทศไทย(วาทีณี) ทางช่อง 11

29) พ.ศ. 2544 ตัวแทนเยาวชนคนไทยในการประกวดร้องเพลงระดับเอเชีย ณ ประเทศอินโดนีเซีย ออกอากาศทางรายการ “Asia Bagus” ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

#### **ประสบการณ์การสอน**

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

#### **ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 3) วิชาทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง
- 4) วิชาการใช้เสียงและการตีความ

ชื่อ-สกุล นางสาวพิภาวัล เลาวกุล

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

#### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2548 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส  
คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาที่เชี่ยวชาญ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษ

#### ประสบการณ์การสอน

- 1) วิชาการพูดและการเจรจาต่อรอง
- 2) วิชาจิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร
- 3) วิชาหลักนิเทศศาสตร์
- 4) วิชาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ
- 5) วิชาหลักการสื่อสารองค์การ
- 6) วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
- 7) วิชาหลักการประชาสัมพันธ์
- 8) วิชาการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์
- 9) วิชาการตลาดเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 10) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1
- 11) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2
- 12) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง







ประสพการณ์ด้านการแสดงละครโทรทัศน์

- 1) พ.ศ. 2559 ละครมือปราบสายเดี่ยว สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
- 2) พ.ศ. 2559 ละครมงกุฎริชยา สถานีโทรทัศน์ ช่อง 8
- 3) พ.ศ. 2558 ละครซารางเฮ รักหมดใจ ช่อง ttv
- 4) พ.ศ. 2558 ละครแม่เลือกเกิดได้ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 8
- 5) พ.ศ. 2554 ละครตะวันเดือด สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

ประสพการณ์ด้านการแสดงภาพยนตร์

- 1) พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2557 ภาพยนตร์เรื่อง ตำนานสมเด็จพระนเรศวร ภาค 3-4-5
- 2) พ.ศ. 2557 ภาพยนตร์ เร็วทะลุเร็ว (2014)
- 3) พ.ศ. 2555 ภาพยนตร์เทิดเกล้า
- 4) พ.ศ. 2552 ภาพยนตร์เรื่อง สวยขามูไร
- 5) พ.ศ. 2551 นักแสดงนำ เรื่อง สลัดตาเดียวกับเด็กสองร้อยตา
- 6) พ.ศ. 2551 ภาพยนตร์เรื่อง สัมตำ
- 7) พ.ศ. 2549 นักแสดงนำเรื่อง ไฉไล
- 8) พ.ศ. 2547 นักแสดงนำเรื่อง เกิดมาลุย

ประสพการณ์ด้านบันเทิงอื่นๆ

- 1) พ.ศ. 2545 เข้ารอบ 10 คนสุดท้ายการประกวด THAI SUPER MODEL
- 2) พิธีกรรายการ headshot square
- 3) พิธีกรรายการ รู้ทันป้องกันโลก
- 4) พิธีกรรายการ ภารกิจพิชิตภัย E-Fight ช่อง Martial Warrior

ประสพการณ์การสอน

- 1) วิชานาฏยลีลา

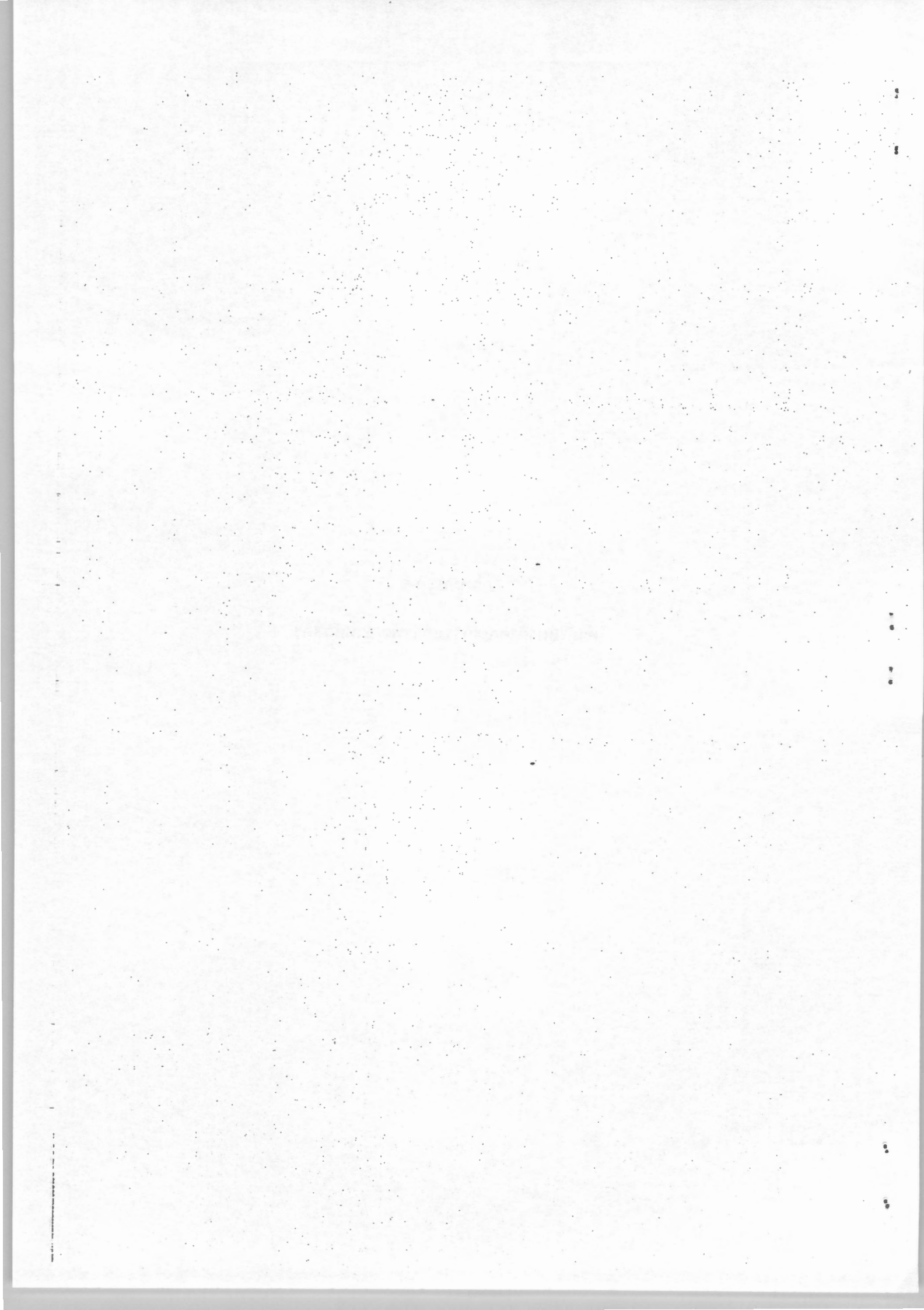
**ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้**

- 1) วิชาการเดินและการเคลื่อนไหวร่างกาย



ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร







คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ 1638 ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ  
ท.ศ.๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ท.ศ.๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้ง  
คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง  
รายงานต่อไปนี้

- |  |                     |                        |
|--|---------------------|------------------------|
| ๑. อาจารย์จันทร์ฉวี สิริวณิชนันท์            | ประธานกรรมการ       | ผู้รับผิดชอบหลักสูตร   |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ อนันตชาติ        | กรรมการ             | ผู้ทรงคุณวุฒิ          |
| ๓. อาจารย์ ดร.ปรวิณ แพทยานนท์                | กรรมการ             | ผู้ทรงคุณวุฒิ          |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉวีชัย อรรถกฤษณ์    | กรรมการ             | ผู้ทรงคุณวุฒิ          |
| ๕. นายผดุง สมาจาร                            | กรรมการ             | ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิศักดิ์ จรรย์ภาวุฒิ | กรรมการ             | ผู้รับผิดชอบหลักสูตร   |
| ๗. อาจารย์พิมพ์ทิไล ไพพิทักษ์                | กรรมการ             | ผู้รับผิดชอบหลักสูตร   |
| ๘. อาจารย์ภัทรนันท์ ไทหะสนัน                 | กรรมการ             | ผู้รับผิดชอบหลักสูตร   |
| ๙. อาจารย์ณัฏฐ์ เตะชะปัญญา                   | กรรมการ             | ผู้รับผิดชอบหลักสูตร   |
| ๑๐. อาจารย์เพ็ญพิลาส พิริยาโกตฉานนท์         | กรรมการและเลขานุการ | ผู้รับผิดชอบหลักสูตร   |



หน้าที่ศึกษาและกำหนดคุณลักษณะผลการเรียนรู้และดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร  
หลักสูตรนี้เทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
แห่งชาติพ.ศ.2552 โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแนบมคอ.2 (รายละเอียดของหลักสูตร)  
รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ และสามารถผลิต  
บัณฑิตให้บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



รองศาสตราจารย์ ดร.วิใหญ่ วัฒนานันทกุล

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ





## คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ๕๙๕/๒๕๕๙

## เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ด้วย สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง สาขาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร และสาขาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ตามหลักการของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และเริ่มใช้หลักสูตรดังกล่าว ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ จนถึงปีการศึกษา ๒๕๕๙ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตกำลังครบรอบที่ต้องได้รับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย	อรรคอุดม	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลองรัฐ	เนอมาลัยขลมารศ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัต	ทองรินทร์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. ดร.ไพฑูรย์	มากสุข	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สรรพชญ์	เจียรนานันท์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุปราณี	ศิริสวัสดิชัย	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส	มานตรี	กรรมการ
๘. อาจารย์ชาติ	มหาบรรพต	กรรมการ
๙. อาจารย์วิรัชต์	แสงดาวอายุ	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ศรช	ประดิษฐ์ทรง	กรรมการ
๑๑. อาจารย์มนัสวี	พิวตระกูล	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ณิชาภา	แก้วประดับ	กรรมการ
๑๓. อาจารย์เสาวลักษณ์	ศรีสุวรรณ	กรรมการ
๑๔. อาจารย์พัญญ์	แสนไชย	กรรมการ
๑๕. อาจารย์พิมพ์พิไล	โทพิทักษ์	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิศักดิ์	จรรยาวุฒิ	กรรมการ
๑๗. อาจารย์จันทร์ศรี	สิริวสินันท์	กรรมการ
๑๘. อาจารย์ณิภัฏ	เดชะปัญญา	กรรมการ
๑๙. อาจารย์ภัทรนันท์	ไวทยะลิน	กรรมการ
๒๐. อาจารย์เพชรพิลาส	พิริยาโกคนนท	กรรมการ

/๒๑. อาจารย์รัตนา...



๒๑. อาจารย์ยรรตนา	บุญอ่วม	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรสวรรค์	ตั้งเมตตาจิตคณกุล	กรรมการ
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงห์	สิงห์จร	กรรมการ
๒๔. อาจารย์ยรรตนา	เพ็ญมณฑนอม	กรรมการ
๒๕. อาจารย์อารียา	จ้อยจำลอง	กรรมการ
๒๖. อาจารย์ประภวัญญ์	ทนัสพรพิชญ์สุข	กรรมการ
๒๗. อาจารย์ณรงก์ฤทธิ์	วงศ์ยะรา	กรรมการ
๒๘. อาจารย์วรรณลักษณ์	อินทร์จันทร์	กรรมการ
๒๙. อาจารย์ไฉนัส	สมบุญ	กรรมการ
๓๐. อาจารย์พิเชษฐ	วงษ์จ้อย	กรรมการ
๓๑. อาจารย์บุญสูง	นาคฤ	กรรมการ
๓๒. อาจารย์ปรีชาภรณ์	สิบลักษณ์	กรรมการและเลขานุการ
๓๓. นายจิรน้อย	แดงดี	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๔. นายธีรน้อย	อิมทสุทธิ	ผู้ช่วยเลขานุการ

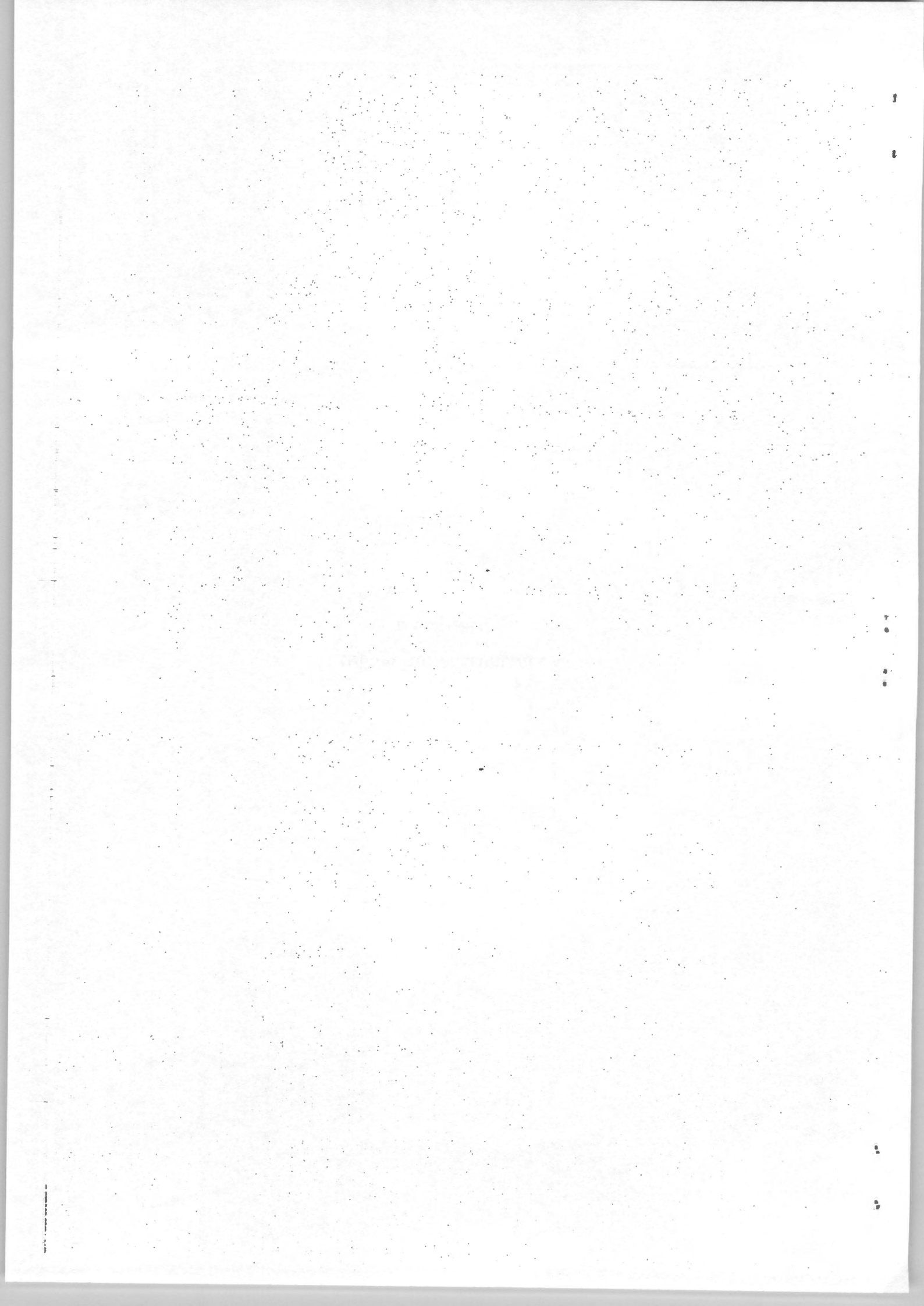
หน้าที่ วางแผนการดำเนินการ และพัฒนารายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ในส่วน  
ของวิชาแกนนิเทศศาสตร์ เพื่อยกระดับรายละเอียดของรายวิชาให้ครบถ้วน มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบันตรง  
ตามความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต และเสริมสร้างผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



ดร.อินทร์ มานอก  
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ภาคผนวก ฉ  
รายงานการวิพากษ์หลักสูตร





รายงานการวิพากษ์หลักสูตร กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

วันพุธ ที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ และสาขาวิชาภาพยนตร์และมัลติมีเดีย คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรกลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรถอุดม  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลองรัฐ เณรมาลัยชลมารค  
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต  
ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์
3. อาจารย์ ดร.พัชรภา เอื้ออมรวิษ  
ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ผลการวิพากษ์หลักสูตรมีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1. โครงสร้างหลักสูตร : หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	- จำนวนวิชาที่เสนอมาเบื้องต้นคือ 6 วิชา เห็นควรให้เพิ่มรายวิชาที่จำเป็นต่อการเป็นนักนิเทศศาสตร์อีก 2 วิชา คือ หลักการถ่ายภาพและวิชาทางด้านการสื่อสารการตลาด
2. แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษาของรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	มีความเหมาะสม
3. ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	- วิชาความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ เห็นควรให้ปรับใช้เป็นชื่อ "หลักนิเทศศาสตร์" (Principles of Communication Arts) เพราะสามารถแสดงให้เห็นถึงความเฉพาะเจาะจงใน

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>ศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ที่ต้องเรียนได้ชัดเจนกว่า ส่วนคำอธิบายรายวิชาที่ปรับใหม่มีความเหมาะสม เนื่องจากครอบคลุมและสมบูรณ์มากขึ้นกว่าเดิม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชาภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ มีความเหมาะสม เนื่องจากรายวิชามีเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงและจำเป็นต่อการเป็นนักนิเทศศาสตร์มากขึ้น และถือเป็นการต่อยอดจากรายวิชาภาษาไทยของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้เป็นอย่างดี</li> <li>- วิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ มีความเหมาะสม น่าสนใจ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในศาสตร์เฉพาะทางต่างๆ ของนิเทศศาสตร์ได้เป็นอย่างดี</li> <li>- วิชากฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์ มีความเหมาะสม</li> <li>- วิชาการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ มีความเหมาะสม</li> <li>- วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ มีความเหมาะสม</li> <li>- วิชาหลักการถ่ายภาพ มีความเหมาะสม</li> <li>- วิชาหลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Principles of Integrated Marketing Communications) เห็นควรให้ปรับเป็น “หลักการสื่อสารการตลาด” (Principles of Marketing Communication) โดยรายละเอียดเนื้อหาวิชาเห็นสมควรให้เรียนเบื้องต้นของการสื่อสารการตลาดเพื่อเป็นพื้นฐานที่สามารถนำไปต่อยอดในแต่ละศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์ได้</li> </ul>
4. ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	มีความเหมาะสม
5. ความสอดคล้องของเนื้อหารายวิชากับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มีความเหมาะสม และสะท้อนเอกลักษณ์ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตได้เป็นอย่างดี



รายงานการวิพากษ์หลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
วันจันทร์ ที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2559  
ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ อนันตชาติ  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ ดร.ปรวิ้น แพทยานนท์  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. คุณผดุง สมาจาร  
ผู้กำกับการแสดงภาพยนตร์ ละครซีรีส์ และภาพยนตร์โฆษณา

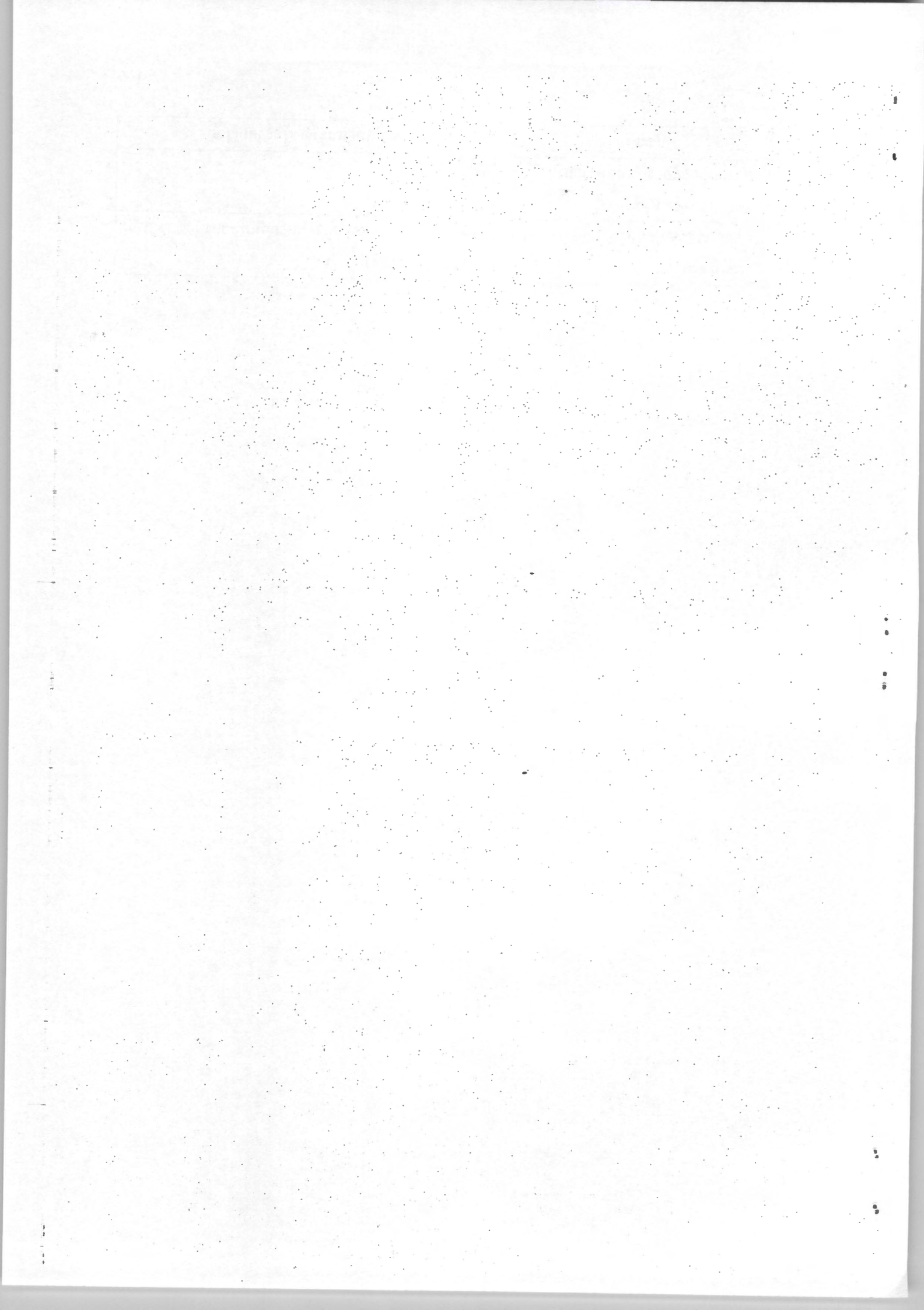
ผลการวิพากษ์หลักสูตรมีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1. ชื่อหลักสูตร	มีความเหมาะสม
2. ชื่อปริญญา	มีความเหมาะสม
3. หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	มีความเหมาะสม
4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์	มีความเหมาะสม
5. คุณวุฒิและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา	มีความเหมาะสม
6. โครงสร้างหลักสูตร : หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - วิชาบังคับ (เอก)	จำนวนวิชาและหน่วยกิตมีความเหมาะสม
7. โครงสร้างหลักสูตร : หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - วิชาเลือก	- จำนวนวิชาและหน่วยกิตของแต่ละวิชามีความเหมาะสม - จำนวนหน่วยกิตรวมที่นักศึกษาต้องเรียนในกลุ่มวิชาเลือกมีความเหมาะสม

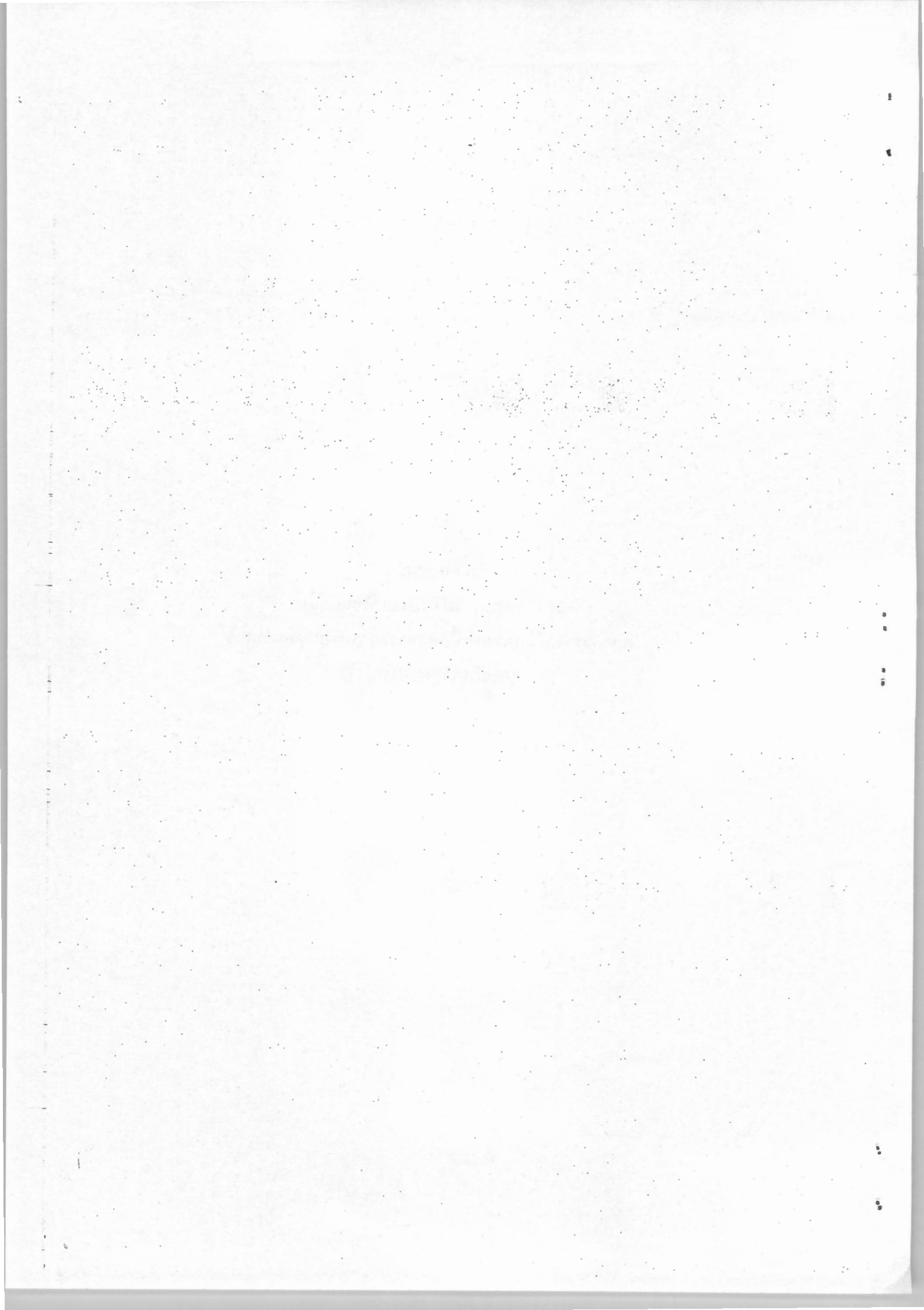
ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
8. แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	มีความเหมาะสม
9. ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายวิชาในหลักสูตรมีความทันสมัยและหลากหลายครอบคลุมหน้าที่งานในวิชาชีพทางการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้เป็นอย่างดี</li> <li>- ความหลากหลายของรายวิชาที่สอนในหลักสูตรสอดคล้องกับบริบททางการทำงานในวิชาชีพโฆษณาและธุรกิจบันเทิง กล่าวคือ แนวโน้มความต้องการของบุคลากรในวิชาชีพด้านนี้ต้องการทักษะความสามารถที่หลากหลายภายในบุคคลเดียวกัน (Multi-tasking Skill)</li> <li>- รายวิชามีการกระจายความเหมาะสมทางด้านทฤษฎีและการปฏิบัติที่ดี</li> <li>- วิชาบังคับ (เอก) : ปรับปรุงชื่อวิชาภาษาอังกฤษของวิชา วาทยุทธศาสตร์และการนำเสนอ จากเดิมคือ “Speech and Presentation” เป็น “Art of Speaking and Presentation”</li> <li>- ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาอื่นๆ ของวิชาบังคับ (เอก) มีความเหมาะสม</li> <li>- วิชาเลือก : ปรับชื่อวิชาการวางแผนรณรงค์การโฆษณา (Advertising Campaign Planning) เป็น “การวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications Campaign Planning)”</li> <li>- วิชาเลือก : ควรเพิ่มรายวิชาทางการคัดเลือกนักแสดง เพราะเป็นหน้าที่งานที่กำลังเป็นที่ต้องการ</li> </ul>
10. ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เดิมรายวิชาธุรกิจโฆษณาเป็นรายวิชาในชั้นปีที่ 2 ให้ปรับเป็นรายวิชาสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4</li> <li>- เดิมรายวิชาการวางแผนสื่อโฆษณาถูกวางให้เป็นรายวิชาลำดับท้ายๆ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ให้ปรับขึ้นมาเป็นลำดับต้นๆ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3</li> <li>- ส่วนลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาอื่นๆ มีความเหมาะสมดีแล้ว</li> </ul>



ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
11. ความสอดคล้องของเนื้อหารายวิชากับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มีความเหมาะสม
12. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการ ประเมินผล	ควรปรับเรื่องการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาให้มี ความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น



ภาคผนวก ข  
เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร  
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร  
(กรณีหลักสูตรปรับปรุง)





เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร  
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

---

#### เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

สภาพการณ์ของทางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาของเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการต่างๆ ในด้านการโฆษณาและงานธุรกิจบันเทิงประเภทต่างๆ การยกระดับของสื่อ นวัตกรรมเทคโนโลยี การสื่อสารต่างๆ ประกอบกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้ทำการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งเสริมสร้างทักษะทางด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติให้ครบทุกด้านของศาสตร์วิชา

#### สาระในการปรับปรุงแก้ไข

ปรับปรุงรายวิชาเฉพาะในศาสตร์สาขาวิชาในหมวดต่างๆ คือ วิชาแกนนิเทศศาสตร์ ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ย้ายวิชาเลือกสาขามาเป็นวิชาบังคับเอก เพื่อเน้นย้ำศาสตร์วิชาความรู้ที่จำเป็นของการโฆษณาทั้งด้านกลยุทธ์และปฏิบัติ ปูพื้นฐานโดยรวมของความรู้ด้านธุรกิจบันเทิงเพื่อให้ นิสิต นักศึกษา นำไปต่อยอดในรายวิชาเลือกสาขาต่อไป ปรับเพิ่มและลดรายวิชาเลือกสาขาให้เหมาะสมและอยู่ในอัตราส่วนที่สมดุลระหว่างศาสตร์วิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555  
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งปรับปรุง
<p><b>ชื่อหลักสูตร</b> ภาษาไทย: หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p> <p>ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program in Advertising and Entertainment Business</p>	<p><b>ชื่อหลักสูตร</b> ภาษาไทย: หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p> <p>ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program in Advertising and Entertainment Business</p>	-
<p><b>ชื่อปริญญา</b> ชื่อเต็มภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง)</p> <p>ชื่อย่อภาษาไทย: นศ.บ. (การโฆษณาและ ธุรกิจบันเทิง)</p> <p>ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts (Advertising and Entertainment Business)</p> <p>ชื่อย่อภาษาอังกฤษ: B.Com.Arts (Advertising and Entertainment Business)</p>	<p><b>ชื่อปริญญา</b> ชื่อเต็มภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง)</p> <p>ชื่อย่อภาษาไทย: นศ.บ. (การโฆษณาและ ธุรกิจบันเทิง)</p> <p>ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts (Advertising and Entertainment Business)</p> <p>ชื่อย่อภาษาอังกฤษ: B.Com.Arts (Advertising and Entertainment Business)</p>	-
<p><b>ปรัชญา</b> ผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ ความสามารถ ทางด้านโฆษณาและธุรกิจบันเทิง โดยมี ความสามารถในด้านการโฆษณา</p>	<p><b>ปรัชญา</b> สร้างอัตลักษณ์บัณฑิต ผลิตผู้มีความรู้ ความสามารถหลากหลายมิติของการ</p>	ปรับปรุงปรัชญา ของหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิงและธุรกิจอื่นๆ การใช้สื่อเทคโนโลยีต่างๆ โดยมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้มีทั้งความรู้ทางวิชาการและความสามารถทางปฏิบัติการ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ</p>	<p>โฆษณาและธุรกิจบันเทิง ตรีชนกรู จรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	
<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความสามารถทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิงและอื่นๆ การใช้สื่อเทคโนโลยี โดยสามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปใช้บริหารจัดการในการทำงานในตลาดวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางปัญญา มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีวิจรรณญาณในการพิจารณาแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ สามารถประยุกต์ใช้</p>	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p> <p>2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะทางปัญญา การคิดอย่างมีระบบ และมีความสามารถทั้งทางด้านทฤษฎีและการปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิง</p> <p>3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางการสื่อสาร การพูด การฟัง การอ่าน การเขียน ตลอดจนเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และความสัมพันธ์ระหว่าง</p>	<p>ปรับเนื้อหาให้ชัดเจนและกระชับขึ้น</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>ความรู้ แนวคิด หลักการและทฤษฎีต่างๆ ในการปฏิบัติงาน</p> <p>4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถ ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นอย่างมี ประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบในการ เรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มี ความสามารถในการปรับตัวและมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้</p>	<p>บุคคล สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น เกิดการเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 134 หน่วยกิต</p>	<p>เพิ่มจำนวน หน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร</p>
<p><b>โครงสร้างหลักสูตร</b></p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต</p> <p>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p>(3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p>(4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต</p>	<p><b>โครงสร้างหลักสูตร</b></p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต</p> <p>1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 23 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต</p> <p>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต</p> <p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p>(4) กลุ่มวิชาพลศึกษา 1 หน่วยกิต</p> <p>1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์</p>	<p>ปรับจำนวน หน่วยกิต และรายวิชา</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต</p> <p>2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ 21 หน่วยกิต</p> <p>2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1) วิชาบังคับเอก 18 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2) วิชาเลือก 54 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2.1) กลุ่มวิชาการโฆษณาและ การสื่อสารการตลาด</p> <p>2.2.2.2) กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและ ธุรกิจบันเทิง</p> <p>2.3) กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ 3 หน่วยกิต</p> <p>3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์</p> <p>ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต</p> <p>2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ 24 หน่วยกิต</p> <p>2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1) วิชาบังคับเอก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2.1) กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด</p> <p>2.2.2.2) กลุ่มวิชาการสื่อสารการแสดง</p> <p>2.3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ</p> <p>2.3.1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศ ศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	
<p>รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ การสืบค้นสารสนเทศ 3(3-0-6) การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์ การอ่านและการฟังเพื่อจับใจความ สรุปความ วิเคราะห์ ตีความ การพูดและการเขียน ในรูปแบบต่างๆเพื่อการสื่อสารอย่างมี</p>	<p>รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 9111101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร การฝึกทักษะการรับสารและส่งสารอย่าง สร้างสรรค์ การบูรณาการทักษะการส่งสาร และ รับสารเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน การตีความ การ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
ประสิทธิภาพ การค้นคว้าหาความรู้จากแหล่ง ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	รู้เท่าทันสาร การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสังคม ปัจจุบัน	
2001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) เข้าใจ ดีความ บทฟังและบทอ่านที่ พบเห็นในชีวิตประจำวัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ภาษาพูดและภาษาเขียนได้เหมาะสมกับ บริบทและวัฒนธรรม นำเสนอข้อมูลเป็น ภาษาอังกฤษทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ฝึกกลยุทธ์ด้านกระบวนการฟัง พูด อ่าน และ เขียนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสื่อสารและ การแสวงหาข้อมูล มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนภาษา และใช้ภาษาเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมี ความสุข	9111102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ ปรากฏในงานเขียนภาษาอังกฤษรูปแบบต่างๆ ใน ชีวิตประจำวัน การฝึกใช้โครงสร้างไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษในการพูด ฟัง อ่านและเขียนเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน ทั้งในเหตุการณ์ที่เป็น อดีต ปัจจุบันและอนาคต	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) และ คำอธิบายรายวิชา และ แยกรายวิชาออกเป็น 2 รายวิชา
	9111103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวัน การใช้คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ในสถานการณ์ ต่างๆ การทักทายและการพูดถึงกิจกรรมประจำวัน งานอดิเรก การเดินทางท่องเที่ยวและโรงแรม การ ซื้อสินค้า การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การบอก เวลา วัน เดือน ปีการสมัครงาน การนำเสนอในที่ ทำงาน	
2001103 ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน 3(3-0-6) ลักษณะและความเป็นมาของภาษา เพื่อนบ้าน วัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละ ภาษา การออกเสียง / การเขียนพยัญชนะและ สระ พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด และอ่าน เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	9112101 ภาษาและวัฒนธรรมลาว 3(2-2-5) ลักษณะและความเป็นมาของภาษา ลาว ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนใน ชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี ลาวในบริบทของประชาคมอาเซียน	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) และ คำอธิบายรายวิชา และ แยกรายวิชาออกเป็น 8 รายวิชา
	9112102 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า 3(2-2-5) ลักษณะและความเป็นมาของภาษา พม่า ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนใน ชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี พม่าในบริบทของประชาคมอาเซียน	
	9112103 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม 3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
	<p>ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเวียดนาม ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเวียดนามในบริบทของประชาคมอาเซียน</p> <p>9112104 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร 3(2-2-5) ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเขมร ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเขมรในบริบทของประชาคมอาเซียน</p> <p>9112105 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู 3(2-2-5) ลักษณะและความเป็นมาของภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีมลายูในบริบทของประชาคมอาเซียน</p> <p>9112106 ภาษาและวัฒนธรรมจีน 3(2-2-5) ลักษณะและความเป็นมาของภาษาจีน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีจีนในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียง</p> <p>9112107 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น 3(2-2-5) ลักษณะและความเป็นมาของภาษาญี่ปุ่น ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีญี่ปุ่นในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียง</p> <p>9112108 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี 3(2-2-5) ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเกาหลี ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเกาหลีในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียง</p>	
1002 101 การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ 3(3-0-6) หลักความเข้าใจชีวิต การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มี	9121101 ทักษะชีวิต 3(3-0-6) ทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน ทักษะเฉพาะบุคคล ทักษะการ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
สุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาจิตตปัญญาศึกษา การบริหารจัดการตนเอง การทำงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ การพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม และการประยุกต์ใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต	ติดต่อสื่อสาร ทักษะสังคมและทักษะการประกอบอาชีพ การพัฒนาคน ความฉลาดทางอารมณ์ สุขภาพจิตและการปรับตัว คุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ การคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การดำรงชีวิตอย่างพอเพียง	
2003101 สังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)  พลวัตสังคมในมิติของสังคม เศรษฐกิจและการเมืองยุคโลกาภิวัตน์ โดยศึกษาในด้านสาเหตุสถานการณ์ และผลกระทบต่อสังคมไทยและสังคมโลก การจัดการสังคมโดยดำเนินชีวิตยึดหลักความพอเพียง เพื่อให้เกิดการปรับตัวอย่างรู้เท่าทันโลก	9121102 สังคมไทยและสังคมโลก ในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6) สังคมไทยในบริบทโลกในมิติประวัติศาสตร์และอารยธรรมไทย ประชากรวัฒนธรรมไทย บทบาทและความเคลื่อนไหวของศาสนา เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการพระราชดำรินพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ปรากฏการณ์ดิน สยามประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) บริบทของของกลุ่มประเทศสมาชิก และคุณูปการของสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและประชาชาติ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
-	9121103 ความเป็นพลเมือง 1(1-0-2) หลักการพื้นฐานของการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความหมาย สิทธิและหน้าที่ของพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ ทศนคติ และค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต ผลกระทบจากการทุจริตที่ส่งผลเสียหายต่อสังคมและประชาชาติ	ปรับเพิ่มรายวิชา
-	9122201 การจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ 3(3-0-6) แนวคิด ทฤษฎีการจัดการ การจัดการองค์ประกอบการและหน้าที่ต่างๆ ในองค์กร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการองค์กร แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	ปรับเพิ่มรายวิชา
-	9122202 การสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	ปรับเพิ่มรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
	<p>ความหมายของการสื่อสาร สื่อประเภทต่างๆ การรู้เท่าทันสื่ออย่างมีวิจารณญาณ ความน่าเชื่อถือและคุณค่าเนื้อหาสาร ผลกระทบของสื่อ การบริโภคสื่ออย่างเข้าใจในชีวิตประจำวัน การใช้สื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ละเมิดสิทธิ์ส่วนบุคคล จริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>	
<p>2002102 สุนทรียนิยม 3(3-0-6) ศาสตร์ความงามของศิลปะ 3 สาขา คือ ดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง ในแง่ของต้นกำเนิด พัฒนาการ วิธีการรับรู้และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับรำลึก ระดับความคุ้นเคยและระดับความซาบซึ้ง</p>	<p>9122203 สุนทรียะทางศิลปกรรม 3(3-0-6) ความหมายและทฤษฎีทางสุนทรียะ กระบวนการเรียนรู้ ประสบการณ์ และการประเมินคุณค่าทางความงามของศิลปกรรม ด้านดนตรี ด้านนาฏศิลป์ และด้านทัศนศิลป์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
	<p>9122204 ความสุขแห่งชีวิต 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญและปัจจัยที่ทำให้เกิดความสุข แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสุข ศิลปะการดำเนินชีวิตที่มีความสุข สันติสุข การคิดเชิงบวก ความสุขกับการทำงาน งานอดิเรกกับการสร้างความสุข จิตสาธารณะเพื่อความสุขของผู้อื่น</p>	<p>ปรับเพิ่มรายวิชา</p>
<p>2003102 ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการและกิจกรรมที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเทคโนโลยี มาตรการต่างๆ ปัญหาและสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การมีส่วนร่วมและวิถีชีวิตภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม</p>	<p>9131101 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) การแสวงหาความรู้จากโลกธรรมชาติ ทั้งทางด้านชีวภาพและกายภาพ ความสำคัญของการคิดทางวิทยาศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน สารเคมีเป็นพิษและอันตรายจากสารเคมี ภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความสำคัญของการดำรงชีวิตแบบสมดุล</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
4004102 การคิดและการตัดสินใจ 3(2-2-5) หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้น และคณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวัน	9131102 ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์ 3(2-2-5) การพัฒนาทักษะการคิดแบบองค์รวมเชิงตรรกศาสตร์และคณิตศาสตร์ หลักการแก้ปัญหาและวิธีการใช้เหตุผล ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น ทักษะการคำนวณเพื่อการเรียนรู้และแก้ปัญหา	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
4004103 เทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการ 3(2-2-5) บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย การเรียนรู้ และใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต จริยธรรมและจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	9132201 เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5) ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ และประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์การสื่อสารสมัยใหม่ การสื่อสารข้อมูลและอินเทอร์เน็ต พหุมิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ ภัยคุกคามและความปลอดภัยในเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายและจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
	9132202 เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) หลักการของสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าข้อมูลเพื่อผลิตสื่อดิจิทัล เทคนิคการนำเสนอสารสนเทศด้วยสื่อดิจิทัล การเผยแพร่สื่อดิจิทัลในสาธารณะ จรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อดิจิทัล กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา	ปรับเพิ่มรายวิชา
	9132203 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยี ประเภทของเทคโนโลยี กระบวนการพัฒนาทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่เหมาะสม การใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดจากการเพิ่มประชากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์สังคม กระบวนการดำเนินการด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ปรับเพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
4004101.วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5) กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ในการสื่อสารและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การดูแลรักษาสุขภาพ กิจกรรมทักษะการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	9132204 สุขภาพและความงาม 3(3-0-6) ระบบและหน้าที่ของร่างกายมนุษย์ ปัญหาสุขภาพที่พบบ่อยในแต่ละช่วงวัย การดูแลป้องกัน การสร้างเสริมสุขภาพ ศาสตร์การชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ อาหาร ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความงามในชีวิตประจำวัน วิทยาการด้านสุขภาพและความงาม และเพศศึกษานำร่องในวัยรุ่น	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วย กิต(บรรยาย-ปฏิบัติ) และคำอธิบายรายวิชา
	9141101 กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต 1(0-2-1) ความหมาย ความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญในพื้นฐานของกิจกรรมทางกาย ขั้นตอนในการปฏิบัติกิจกรรมทางกายทั้งในชีวิตประจำวันและยามว่าง เพื่อการมีสุขภาพอนามัยที่ดีโดยผ่านการปฏิบัติ กิจกรรมการเคลื่อนไหว การป้องกันและดูแลสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กิจกรรมกีฬาไทย กีฬาสากล กิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ และกิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกาย อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	ปรับเพิ่มรายวิชา
รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	
3050101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้ และการนำผลวัดของทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3110101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้ และการนำผลวัดของทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชา
3050102 ภาษาไทย เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)	3110102 ภาษาไทย เพื่อการสร้างสรรค์ 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
ศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อความหมาย ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา ฝึกทักษะการใช้ภาษาทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทุกรูปแบบในงาน นิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ	การใช้ภาษาในการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์ ถูกต้อง และสอดคล้องกับสถานการณ์ ต่างๆทั้งในระดับปัจเจกบุคคล สื่อมวลชน และ สื่อออนไลน์ เน้นทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาในการสื่อความหมาย ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา คิดวิเคราะห์ ตีความมีวิจารณ์ญาณ การประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตและในงานนิเทศ ศาสตร์	
3050103 กฎหมายและจริยธรรม สำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิ และเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การ แสดงออกของมนุษย์ ความสำคัญของกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3110301 กฎหมายและจริยธรรม เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิ และเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศ ศาสตร์ จริยธรรมจรรยาบรรณ และความ รับผิดชอบต่อสังคม สำหรับงานนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3050104 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) กระบวนการแสวงหาความรู้ หลักการ วิจัย ความสำคัญของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนด ปัญหาในการวิจัย การสำรวจวรรณกรรมข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การ ประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ ผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัย เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3110203 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์3(2-2-5) แนวทางการสืบค้นและการแสวงหา ความรู้อย่างเป็นระบบ แนวคิดนิเทศศาสตร์กับ การวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัยทางนิเทศ ศาสตร์ การเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางนิเทศ ศาสตร์ ประเภทของการวิจัย การกำหนด ประเด็นในการวิจัย การสำรวจวรรณกรรมข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย การ ฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศ ศาสตร์	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3050105 ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับ งานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญของศิลปะและ งานกราฟิกในงานนิเทศศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสี ความคิดสร้างสรรค์ใน การสื่อสารด้วยกราฟิกอย่างมีจริยธรรม ฝึก ปฏิบัติ การออกแบบกราฟิก ประยุกต์งานกราฟิก	3110103 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) ความหมายและความสำคัญของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐาน การวิเคราะห์ ตีความศิลปะ ในงานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์งานศิลปะ ร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ การสร้างสรรค์ในงาน นิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
เพื่อการสื่อสารและใช้ร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ อย่างเหมาะสม		
3050106 หลักการถ่ายภาพ 3(2-2-5) ความหมายและบทบาทของการ ถ่ายภาพในงานนิเทศศาสตร์ การสื่อสารด้วย ภาพถ่าย กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลประเภท ต่างๆ กลไกในการทำงานของกล้องดิจิทัลประเภท ภาพสะท้อนเลนส์เดี่ยว และอุปกรณ์เสริมที่จำเป็น องค์ประกอบภาพและหลักการจัดภาพถ่ายตาม วัตถุประสงค์เฉพาะงาน ฝึกปฏิบัติและเตรียม ความพร้อมถ่ายภาพทั้งในและนอกสถานที่ จริยธรรมของช่างภาพ การวิเคราะห์และวิจารณ์ ภาพ	3110104 หลักการถ่ายภาพ 3(2-2-5) พื้นฐานของการถ่ายรูปทั้งด้านแนวคิด และทักษะ ฝึกการถ่ายรูปเล่าเรื่อง การใช้กล้อง และอุปกรณ์ การเลือก ท่ากับแสงสีในการ ถ่ายภาพ การสร้างมุมมอง-เลือกใช้มุมกล้อง การ จัดองค์ประกอบ เกณฑ์การเลือกและวิจารณ์รูป ถ่าย จรรยาบรรณในการถ่ายรูป	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3050107 ภาษาอังกฤษ เพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 3(2-2-5) ทักษะการฟัง การพูด การอ่านการ เขียนภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ การ แสดงความคิดเห็น การสรุป การเขียนรายงาน การพัฒนาเทคนิคการนำเสนองาน ศึกษาศัพท์ และสำนวนเฉพาะทางนิเทศศาสตร์ในสาขาต่างๆ เช่น วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การ โฆษณา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3110201 ภาษาอังกฤษ เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การ อ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
<b>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน วิชาบังคับ (เอก)</b>	<b>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน วิชาบังคับ (เอก)</b>	
3051 201 หลักการโฆษณา 3(3-0-6) ความหมายความสำคัญและแนวคิดใน การโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่ มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะสำคัญของ การโฆษณา การวางแผนงานโฆษณาอัน ประกอบด้วย การเตรียมข้อมูล การวิจัย การ สร้าง สรรคงานโฆษณา การวางแผนสื่อ การ กำหนดงบประมาณและการประเมินผลงาน โฆษณา	3111101 หลักการโฆษณา 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดใน การโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่ มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม กระบวนการ ดำเนินงานโฆษณา พฤติกรรมผู้บริโภค องค์กร โฆษณา การเลือกสื่อโฆษณา การกำหนด งบประมาณ และการวัดผลการโฆษณา	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
3051202 ความรู้เบื้องต้น ในการประกอบธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6) การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการ จัดการ ศึกษาการบริหารจัดการ การผลิต การ บริการ การออกแบบ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในธุรกิจการบันเทิงทุกประเภท เช่น ละครเวที การแสดง ภาพยนตร์ ดนตรี นาฏกรรม กรณีศึกษา ของหน่วยงานองค์การต่างๆในการประกอบธุรกิจ บันเทิง	3111102 ความรู้เบื้องต้น ในการประกอบธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6) พื้นฐานความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ งานธุรกิจบันเทิง ประเภทของธุรกิจบันเทิง กระบวนการผลิต สร้างสรรค์ ตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ การบริหารจัดการ การสื่อสารการตลาด การ โฆษณา การประชาสัมพันธ์ในงานธุรกิจบันเทิง ละครเวที ละครเวที นาฏกรรม ละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ดนตรี กรณีศึกษา ของหน่วยงานองค์การต่างๆ ในสื่อบันเทิง	ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
	3111201 วาทยุทธศาสตร์และการนำเสนอ 3(2-2-5) หลักเกณฑ์และรูปแบบการพูด เทคนิค การพูด การใช้เสียง สรีลาในการพูด การเตรียม ข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่านการพูด หลักการ และเทคนิคการนำเสนอ จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญในการนำเสนอ ผลงาน การใช้สื่อประกอบ การพัฒนาทักษะและ บุคลิกภาพในการนำเสนอ	เพิ่มรายวิชา
3051203 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและ ธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การ เขียนในภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นภาษาสำนวน เฉพาะที่ใช้ในงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ การ สื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดงและธุรกิจ บันเทิงการฝึกปฏิบัติเพื่อให้สามารถทำงานใน วิชาชีพได้	3111205 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและ ธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การ อ่าน การเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และสำนวน เฉพาะในงานโฆษณา การสื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3051204 บูรณาการภูมิปัญญา เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) สร้างเสริมทุนปัญญาและประสบการณ์ ในมิติต่างๆ จาก พัฒนาการด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทักษะคิด ความเชื่อ ค่านิยม ปทัสถาน สภาพสังคม สิ่งแวดล้อม บุคลิกภาพ มนุษย สัมพันธ์ ฯลฯ ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดนการ เลือกคัดกรองมุมมองจากทุนปัญญาและ ประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในวาระต่างๆกลวิธีใน	3111404 บูรณาการภูมิปัญญา เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) การสร้างเสริม ทุน ปัญญา และ ประสบการณ์ในมิติต่างๆ จาก พัฒนาการด้านภูมิ ปัญญา วัฒนธรรม ทักษะคิด ความเชื่อ ค่านิยม ปทัสถาน สภาพสังคม สิ่งแวดล้อม บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดน การเลือกคัดกรองมุมมองจากทุนปัญญาและ ประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในวาระต่างๆกลวิธีใน	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และ ย้ายรายวิชามาอยู่กลุ่ม วิชาเลือก



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
การนำทฤษฎีมาใช้ในการสื่อสารเพื่องานนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์	การนำทฤษฎีมาใช้ในการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์	
3051301 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6) การสื่อสารของกลุ่มประชากรจากวัฒนธรรมต่างๆ ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มีผลกระทบท่อการสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคมทั้งที่เป็นวงจภาษาและอวจนภาษา ศึกษาหลักแนวคิดและทฤษฎีในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร ตลอดจนวิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์	3111317 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6) การสื่อสารของกลุ่มประชากรจากวัฒนธรรมต่างๆ ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มีผลกระทบท่อการสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคมทั้งที่เป็นวงจภาษาและอวจนภาษา การศึกษาหลักแนวคิดและทฤษฎีในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การวางแผนทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร ตลอดจนวิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และ ย้ายรายวิชามาอยู่กลุ่ม วิชาเลือก
3051302 การจัดการกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5) ทฤษฎี เทคนิค วิธีการ ขั้นตอนต่างๆในการวางแผนและดำเนินการจัดการกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์กลวิธีในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม การจัดการกับปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด ฝึกปฏิบัติการในการจัดการกิจกรรมพิเศษการประเมินผล	3111312 กิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5) ทฤษฎี เทคนิค วิธีการ ขั้นตอนต่างๆในการวางแผนและดำเนินการจัดการกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์กลวิธีในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม การจัดการกับปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด การฝึกปฏิบัติการในการจัดการกิจกรรมพิเศษการประเมินผล	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา และ ย้ายรายวิชามาอยู่กลุ่ม วิชาเลือก
	3111408 โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) การศึกษาเฉพาะเรื่อง แนวคิด ทฤษฎี บูรณาการงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิงประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ การวิพากษ์วิจารณ์ตามคำแนะนำของคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ	เพิ่มรายวิชา
วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและ การสื่อสารการตลาด	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด	ปรับชื่อกลุ่มวิชาเอก เลือก
3051101 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) แนวคิด ปรัชญา ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของการตลาดและการสื่อสารการตลาด บทบาทส่วนประสมทางการตลาดในการสื่อสารกับผู้บริโภค พฤติกรรม	3110202 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของการตลาดและการสื่อสารการตลาด ลักษณะของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสื่อสาร	ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา ย้ายรายวิชามาอยู่กลุ่ม วิชาแกนนิเทศศาสตร์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
ผู้บริโภค แนวทางในการวางแผน กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบผ่านทางเครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่างๆ	ทางการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบต่างๆ	
3051205 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค 3(3-0-6) ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการวางแผนด้านการสื่อสารและการสร้างสารโฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ การสร้างทัศนคติ ความเชื่อ การมองตนเอง อิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มอ้างอิง อิทธิพลครอบครัว การแสวงหาและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจรวมทั้งพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ	3111202 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค 3(3-0-6) ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการวางแผนด้านการสื่อสารและการสร้างสารโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาและปัจจัยทางด้านสังคมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ลักษณะของพฤติกรรม กระบวนการตัดสินใจในการเลือกซื้อ พฤติกรรมหลังการตัดสินใจซื้อ แนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3051206 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา	3111214 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา	ปรับรหัสวิชา
3051207 การบริหารงานลูกค้า 3(3-0-6) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การสร้าง การรักษาและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้าง	3111203 การบริหารงานลูกค้า 3(3-0-6) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การสร้าง การรักษาและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้าง	ปรับรหัสวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ทั้งในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ทั้งในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	
3051303 การสร้างสรรค์ และผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5) การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์ และ การถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการ สร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพ และ / หรือ ข้อความการสื่อสารการตลาดสำหรับสื่อประเภท ต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อ วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปฏิบัติการ สร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่างๆ	3111305 การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3(2-2-5)  การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์ การสร้างสรรค์ การถ่ายทอดความคิดสู่ชิ้นงาน โฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่างๆ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ชิ้นงานโฆษณา การประเมินผลงานโฆษณา	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา และ แยกรายวิชาออกเป็น 2 รายวิชา
	3111306 การผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5) หลักเกณฑ์และกระบวนการผลิตงาน โฆษณา การกำหนดเสียง ภาพ มุมกล้อง การตัด ต่อภาพ การลำดับภาพ การวางองค์ประกอบภาพ เพื่อการสื่อสาร การดำเนินการผลิตงานโฆษณา เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ	
	3111212 การสร้างสรรค์เนื้อหาสาร ทางการตลาด 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ของเนื้อหาสารทางการตลาด ลักษณะของ เนื้อหาสารทางการตลาด กระบวนการสร้างสรรค์ เนื้อหาสารทางการตลาด ช่องทางในการนำเสนอ เนื้อหาสารทางการตลาด	เพิ่มรายวิชา
3051304 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญ และ วัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และ หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด ตลอดจน องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การ โฆษณา งบประมาณ เวลา และการซื้อสื่อเพื่อการ	3111307 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2-5) ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ การวางแผนสื่อโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณา หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบ และกระบวนการในการวางแผนสื่อโดยคำนึงถึง วัตถุประสงค์ทางการตลาด งบประมาณ เวลา การซื้อสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสาร	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
โฆษณาและการสื่อสารการตลาด ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา	การตลาด การปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา	
3051305 การถ่ายภาพโฆษณา 3(2-2-5) บทบาทของการถ่ายภาพต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอผลงาน	3111206 การถ่ายภาพโฆษณา 3(2-2-5) บทบาทของการถ่ายภาพ ประยุกต์การถ่ายภาพสำหรับการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา จัดวางสินค้าและอุปกรณ์ประกอบ จัดแสง ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3051306 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5) การออกแบบและฝึกปฏิบัติการจัดทำชิ้นงานการโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ในสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อประสม (Multimedia) กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและนำเสนองานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3111207 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5) หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การวิเคราะห์รูปแบบโฆษณา การแก้ปัญหาในระดับพื้นฐานด้วยเครื่องมือคอมพิวเตอร์กราฟิก องค์ประกอบของงานกราฟิก การออกแบบงานโฆษณาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในสื่อประเภทต่างๆ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3051307 การออกแบบโฆษณา ด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)  หลักการออกแบบเบื้องต้น กระบวนการ และขั้นตอนการออกแบบงานโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อนำเสนอทางสื่อต่างๆ ให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการออกแบบ และสามารถผลิตงานโฆษณาได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานประเภทนั้นๆ	3111301 การออกแบบโฆษณา ด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) เงื่อนไขวิชา : นิสิตนักศึกษาต้องผ่านการเรียนในรายวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก การสร้างสรรคงานโฆษณา การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ ภาพประกอบ การเลือกใช้แบบตัวอักษร ภาษา ทฤษฎีสี แสงเงา และองค์ประกอบของภาพ หลักการสร้างสรรคงานโฆษณาตามวัตถุประสงค์ของงานประเภทต่างๆ สื่อสารและสร้างการจดจำตราสินค้า การคำนึงถึงกรอบจรรยาบรรณทางวิชาชีพ สะท้อนคุณธรรมและจริยธรรมอันดีสู่สังคม	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชาและเพิ่มเงื่อนไขรายวิชา
3051308 การออกแบบเสียงและดนตรี เพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) องค์ประกอบของการผลิตเสียงและเลือกใช้ เพื่อใช้ในการประกอบสื่อและภาพเคลื่อนไหวประเภทต่างๆ คุณสมบัติของอุปกรณ์และเครื่องมือในการบันทึกเสียงขั้น	3111302 การออกแบบเสียงและดนตรี เพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) องค์ประกอบของการผลิตเสียงและเลือกใช้ในการประกอบสื่อและภาพเคลื่อนไหวประเภทต่างๆ คุณสมบัติของอุปกรณ์และเครื่องมือในการบันทึกเสียงขั้นพื้นฐานฝึกหัดใช้	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>พื้นฐานฝึกหัดใช้เครื่องมือประเภทต่าง ๆ เพื่อการตัดต่อเสียง การลำดับของภาพ และเสียง การวิเคราะห์สิ่งเกิดรวบรวมเพื่อออกแบบเสียงและดนตรีให้เหมาะสม โดยพิจารณาความสัมพันธ์กับสื่อหรือภาพเคลื่อนไหวอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>เครื่องมือประเภทต่าง ๆ เพื่อการตัดต่อเสียง การลำดับของภาพ และเสียง การวิเคราะห์สิ่งเกิดรวบรวมเพื่อออกแบบเสียงและดนตรี พิจารณาความสัมพันธ์กับสื่อหรือภาพเคลื่อนไหวและความคิดสร้างสรรค์</p>	
<p>3051401 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า 3(2-2-5)            ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า การพัฒนาตราสินค้า การวางตำแหน่งตราสินค้า การสื่อสารผ่านตราสินค้าการสร้างความแตกต่างสำหรับสินค้าและบริการด้วยตราสินค้า การสร้างความเชื่อมโยงของตราสินค้าและภาพลักษณ์ของตราสินค้ากลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับ การสร้างตราสินค้า การสร้างความภักดีต่อตราสินค้า เทคนิคในการวางแผนและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมการสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์กรณีศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า</p>	<p>3111310 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)            ความหมาย แนวคิด ขอบเขตองค์ประกอบของแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ในมิติต่างๆ ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ การออกแบบวิธีการทางการตลาดในการสร้างคุณค่าและการสื่อสาร แบรนด์ การตรวจสอบสุขภาพแบรนด์ การวิเคราะห์สภาพตลาด คู่แข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย การสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ของแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์ เครื่องมือและวิธีการในการสื่อสารแบรนด์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และย้ายรายวิชามาอยู่กลุ่มวิชาบังคับ (เอก)</p>
<p>3051402 สื่อสมัยใหม่            และเครือข่ายทางสังคม 3(2-2-5)            ความหมายและบทบาทความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศ สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคมเพื่อองค์กรธุรกิจ การวางแผน การเลือกใช้สื่อและช่องทาง การสื่อสารที่เหมาะสม กระบวนการและการจัดการเพื่อใช้ระบบสารสนเทศ สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร</p>	<p>3111318 สื่อดิจิทัล            และเครือข่ายทางสังคม 3(2-2-5)            ความสำคัญ ลักษณะ กลยุทธ์ และกลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การเลือกใช้สื่อและช่องทาง การสื่อสารที่เหมาะสม</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3051403 การวางแผนรณรงค์โฆษณา 3(2-2-5)            ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา</p>	<p>3111405 การวางแผนรณรงค์การสื่อสาร            การตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5)            ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ กระบวนการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการสื่อสาร การตลาด การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การโฆษณา	สื่อสารการตลาด องค์ประกอบในการวางแผน รณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การ ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ	
3051404 สัมมนาการโฆษณา เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)  ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิค การจัดสัมมนา ผูกปฏิบัติการจัดสัมมนาที่มี ข้อบ่งชี้เกี่ยวกับเกี่ยวกับการโฆษณาและธุรกิจ บันเทิง	3111406 สัมมนาการโฆษณา เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) เงื่อนไขวิชา : นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือมี หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ผูกปฏิบัติการจัด สัมมนาที่มีข้อบ่งชี้เกี่ยวกับเกี่ยวกับการโฆษณา และธุรกิจบันเทิง	ปรับรหัสวิชา และเพิ่มเงื่อนไข รายวิชา
	3111401 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ บุคคล 3(2-2-5) ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบของ แบรนด์บุคคล ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ บุคคล การออกแบบวิธีการทางการตลาดในการ สร้างคุณค่าและการสื่อสารแบรนด์บุคคล การ ตรวจสอบสุขภาพ แบรนด์ การวิเคราะห์สภาพ ตลาด คู่แข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย การสร้างตัวตน และภาพลักษณ์ของแบรนด์บุคคล กลยุทธ์ที่ เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์บุคคล เครื่องมือและ วิธีการในการสื่อสารแบรนด์บุคคล การวิเคราะห์ กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์บุคคล	เพิ่มรายวิชา
	3111402 ธุรกิจโฆษณา 3(3-0-6) บทบาทของงานโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การตลาดและการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณา การ จัดองค์กร งบประมาณ จรรยาบรรณ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวกับงานโฆษณา	เพิ่มรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการสื่อสารการแสดง	ปรับชื่อกลุ่มวิชาเอกเลือก
3051208 ทฤษฎีการละคร 3(3-0-6) ประวัติของการละคร ความสำคัญ และบทบาทของการละครต่อสังคม วัฒนาการของทฤษฎีการละครตะวันตก และการละครในแง่ปรัชญา ความคิด จุดมุ่งหมาย การนำเสนอเรื่องราวที่เป็นสากล ปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์งานละครเวทีและการแสดงต่างๆในธุรกิจบันเทิง	3111204 หลักการละคร 3(3-0-6) หลักการ ความสำคัญ บทบาท ประเภทและองค์ประกอบของการละคร รวมทั้งประวัติศาสตร์การละคร ความสัมพันธ์ของการแสดงในฐานะของศิลปะที่ต้องประสานสัมพันธ์หลายฝ่าย วิจารณ์งานละคร การแสดงต่างๆในธุรกิจบันเทิง	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3051209 นาฏยลีลา 3(2-2-5) ประวัติ ความหมาย องค์ประกอบเกี่ยวกับลีลาท่าทางในการเต้นรำ และศิลปะในการเต้นประเภทต่างๆ ปฏิบัติการในนาฏยกรรมทั้งไทยและสากล	3111209 การเต้นและการเคลื่อนไหวร่างกาย 3(2-2-5) พื้นฐานของศิลปะการเต้น การเคลื่อนไหวร่างกายในรูปแบบต่างๆ ประเภทของศิลปะการเต้น การฝึกทักษะ ฝึกปฏิบัติ การออกแบบการเต้นทั้งไทยและสากล	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3051210 ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น 3(2-2-5) วิวัฒนาการประเภทต่างๆ ของภาพยนตร์และวิดีโอ จิตวิทยาและภาษาของภาพยนตร์ ทฤษฎีต่างๆทางด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้อธิบายผลกระทบของสื่อภาพยนตร์ และวิดีโอที่มีต่อสังคมจริยธรรมในภาพยนตร์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้างและผู้ชมภาพยนตร์ปฏิบัติการในกระบวนการของการสร้างงานภาพยนตร์และวิดีโอ	3111208 หลักภาพยนตร์และวิดีโอ 3(2-2-5) ประวัติ วัฒนาการ ธรรมชาติและหลักของภาพยนตร์และวิดีโอ ประเภท เทคนิคการเล่าเรื่องและนำเสนอ ขั้นตอนการผลิต ตำแหน่งหน้าที่ฝ่ายต่างๆในงานภาพยนตร์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้างและผู้ชม การวิเคราะห์ วิจารณ์สถานการณ์การประยุกต์ใช้ภาพยนตร์และวิดีโอในปัจจุบัน	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3051211 ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) พื้นฐานทฤษฎีดนตรี ประเภทของเพลงขับร้องต่างๆ ฝึกทักษะในการอ่านโน้ต การนับจังหวะ การทรงตัว การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมสมาธิ เทคนิคการขับร้อง ความคิดสร้างสรรค์ในการนำการขับร้องไปประยุกต์ใช้ในการจัดการแสดง ฝึกปฏิบัติในการขับร้องเพลงประเภทต่างๆ เพื่องานธุรกิจบันเทิง	3111210 ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) พื้นฐานทฤษฎีดนตรีและการขับร้องประเภทของเสียง อิทธิพลและความสำคัญของเสียงต่องานสื่อแต่ละประเภท เพลงขับร้องต่างๆ ฝึกทักษะในการอ่านโน้ต การนับจังหวะ การทรงตัว การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมสมาธิ เทคนิคการขับร้อง การประยุกต์ใช้เสียงผ่านการศึกษา สื่อต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย ความคิดสร้างสรรค์ในการนำ การขับร้องไปประยุกต์ใช้ใน	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
	การจัดการแสดงสด หรืองานลงเสียงโฆษณาและสื่อประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติในการขับร้องเพลงประเภทต่างๆ เพื่องานธุรกิจบันเทิง	
3051309 การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ประวัติความเป็นมาของการแสดงต่างๆ บทบาทความสำคัญของการแสดงต่อสังคม ทฤษฎีและองค์ประกอบที่นำไปสู่การสื่อความหมายในการแสดง การสร้างสมาธิ การใช้ลมหายใจ การเปล่งเสียงการเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทาง การแสดงท่าทาง สีหน้า แววตา การตีความจากบทประพันธ์เพื่อสื่อความหมายในการแสดงละครเวที และการแสดงอื่นๆ ฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	3111211 ทักษะการแสดง 3(2-2-5) หลักการและทฤษฎีการแสดง ฝึกการแสดงเบื้องต้น สมาธิ ความรู้สึก จินตนาการ ความเชื่อ ความจริงใจ การออกเสียง การเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทางสำหรับการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การสวมบทบาทในการแสดงผ่านสื่อธุรกิจบันเทิงแต่ละประเภท ละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3111213 การออกแบบเบื้องต้น เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) หลักการออกแบบ วิธีการสร้างสรรค์งานออกแบบ กระบวนการค้นคว้าข้อมูล แนวคิดทางศิลปะเบื้องต้น การวิเคราะห์ การสร้างสรรค์งานออกแบบในธุรกิจบันเทิง การออกแบบฉาก เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า และสื่อโฆษณาต่างๆ	เพิ่มรายวิชา
3051310 การกำกับการแสดง เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) หลักทฤษฎีและแนวคิดในการกำกับการแสดง การวิเคราะห์และการตีความบทประพันธ์ เพื่อสื่อความหมายตามทัศนะของผู้กำกับ หลักวิธีการต่างๆในการควบคุมและกำกับการแสดง ปัจจัยองค์ประกอบในการกำกับการแสดงที่เหมาะสมกับการแสดงประเภทต่างๆในธุรกิจบันเทิง ฝึกปฏิบัติในการกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	3111316 การกำกับการแสดง เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ เทคนิค การวิเคราะห์ตีความ การสื่อสารผ่านการกำกับการแสดง กำหนดทิศทาง แนวทางของผลงานทั้งในด้านการแสดงและงานองค์ประกอบศิลป์ บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การสร้างสรรค์ผลงานที่มีความร่วมสมัยเข้ากับสังคมปัจจุบันในสื่องานธุรกิจ	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3051311 เทคนิคการแต่งหน้า และการแต่งกาย 3(2-2-5) ความสำคัญของการแต่งหน้าแต่งกาย การสื่อความหมายในเชิงอวัจนภาษาด้วยการ	3111303 เทคนิคการแต่งหน้า 3(2-2-5) การออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์งานแต่งหน้า วัสดุอุปกรณ์ การวิเคราะห์โครงหน้าและสีผิว การใช้สี การบูรณาการ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ) คำอธิบายรายวิชา และ



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>แต่งหน้าแต่งกาย หลักการออกแบบและเทคนิคการแต่งหน้าแต่งกายที่เหมาะสมกับบทบาทการแสดง เนื้อเรื่อง ยุคสมัย สถานการณ์ ตลอดจนเทคนิคพิเศษขั้นสูงในการแต่งหน้าแต่งกายที่ใช้ในงานแสดงต่างๆ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าแต่งกาย</p>	<p>องค์ความรู้ สู่การสร้างสรรคงานแต่งหน้าในสื่อรูปแบบต่างๆ</p> <p>3111304 การออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5) แนวคิด หลักการออกแบบพื้นฐาน เครื่องแต่งกาย กระบวนการขั้นตอนในการออกแบบ วิเคราะห์ตัวละครจากบริบทแวดล้อม การบูรณาการความรู้ ประยุกต์ใช้สร้างสรรค์เครื่องแต่งกายในสื่อรูปแบบต่างๆ</p>	<p>แยกรายวิชาออกเป็น 2 รายวิชา</p>
<p>3051312 การออกแบบฉาก และการจัดไฟ 3(2-2-5) งานพื้นฐานเกี่ยวกับฉากและวัสดุ ประกอบฉากที่ใช้กับงานผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ ละครเวที หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ ฝึกปฏิบัติจัดฉาก สร้างฉาก และการจัดทิวทัศน์ประกอบฉากให้เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาของเรื่อง</p>	<p>3111314 การออกแบบฉาก และจัดแสง 3(2-2-5) แนวคิด หลักการออกแบบเกี่ยวกับงานด้านฉาก การตีความ การหาข้อมูล การเขียนแบบ การจัดองค์ประกอบ การสร้างหุ่นจำลอง สุนทรียะของการออกแบบ การเลือกใช้วัสดุในการสร้างฉากโดยคำนึงถึงองค์ประกอบด้านการจัดแสง สอดคล้องกับบรรยากาศทางการแสดงในประเภทต่างๆ และการจัดแสงเบื้องต้น ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดแสง และกระบวนการทางความคิด วัสดุ อุปกรณ์ การเลือกใช้ให้เหมาะสม กับจัดแสงการแสดงประเภทต่างๆ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3051313 แอนิเมชัน 3(2-2-5) ศึกษาและปฏิบัติการด้วยโปรแกรมการสร้างภาพ 2 มิติและ 3 มิติ แอนิเมชัน การออกแบบการ์ตูน การออกแบบสื่อต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p>	<p>-</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>3051314 การตลาดธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ขั้นตอนในการบริหารการตลาดธุรกิจบันเทิงและการทำแผนการตลาดอันประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวิจัย การวิเคราะห์การกำหนดตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์และการวางแผนเกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด การปฏิบัติการ และการควบคุมความพยายามทางการตลาด โดย</p>	<p>3111311 การตลาดธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) การสื่อสารการตลาด การวางแผนการตลาด การบริหารการตลาดสำหรับสื่อธุรกิจบันเทิงประเภทต่างๆ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การกำหนดเนื้อหา รูปแบบของสื่อบันเทิง กลยุทธ์ การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กำหนดกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบันเทิงแต่ละประเภท การศึกษาจากสถานการณ์จริงในปัจจุบัน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และย้ายรายวิชามาอยู่กลุ่มวิชาบังคับ (เอก)</p>

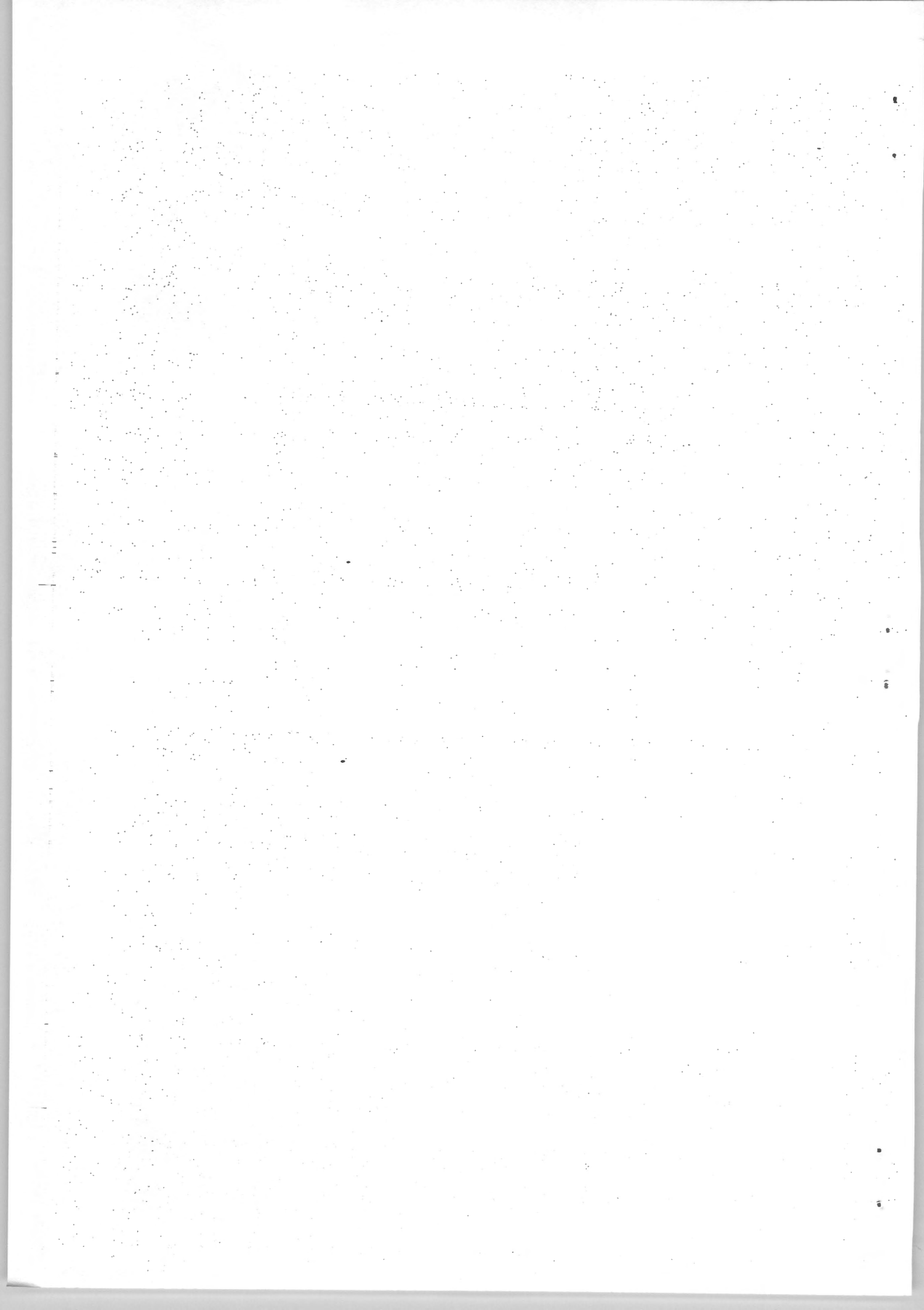
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
นักศึกษาจะต้องฝึกการทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหา การกำหนดกลยุทธ์การตลาดในแต่ละสถานการณ์และในแต่ละกรณีตัวอย่าง		
3050108 ภาษาอังกฤษ เพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 3(2-2-5) ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เช่น การสัมภาษณ์ การเป็นผู้ประกาศ การเป็นพิธีกร การนำเสนอผลงาน การเขียนข่าว การรายงานข่าว การแปลข่าว การโน้มน้าวใจผู้รับสารและการใช้สำนวนภาษาในสถานการณ์ต่างๆ		ยกเลิกรายวิชา
3051315 ดนตรีปฏิบัติ เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) พื้นฐานทฤษฎีดนตรี แนวเพลงบรรเลงประเภทต่างๆ ฝึกทักษะในการบรรเลงเครื่องดนตรีตามความถนัด ปฏิบัติการบรรเลงรวมวง ความคิดสร้างสรรค์ในการรังสรรค์การแสดงทางดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง ฝึกทักษะในการบรรเลงเพลงประเภทต่างๆ เพื่อธุรกิจบันเทิง	3111313 ดนตรีเพื่อการโฆษณา และธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ความรู้พื้นฐานดนตรีไทยและดนตรีสากล แนวคิดในการใช้ดนตรีเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง การวางแผนจัดการแสดง การใช้สื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฝึกทักษะพื้นฐานทางดนตรีในการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
3051405 การใช้เสียงและการตีความ 3(2-2-5) ประเภทและรูปแบบวิธีการใช้เสียง การพูด การอ่าน การขับร้อง ศึกษาธรรมชาติของเสียง การเปลี่ยนแปลงของเสียงการเปล่งเสียงและการตีความหมายในบทวรรณกรรม บทโฆษณา บทละคร บทภาพยนตร์ ฯลฯ การตีความตามตัวอักษรเพื่อให้เข้าใจในอารมณ์ สิลลาความหมายที่ต้องการ รวมถึงเสียงดนตรี เสียงประกอบต่างๆ ฝึกปฏิบัติการใช้เสียงเพื่อการแสดงความหมายและอารมณ์ต่างๆ	3111308 การใช้เสียงและการตีความ 3(2-2-5) ประเภทและรูปแบบวิธีการใช้เสียง การพูด การอ่าน การใช้เสียงที่ถูกต้อง การตีความหมายของบทโฆษณา บทละคร บทภาพยนตร์ บทบรรยาย ฝึกทักษะ ปฏิบัติและประยุกต์การใช้เสียงในการสื่อสารความรู้สึก ความหมายสำหรับสถานการณ์ต่างๆ	ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
3051406 การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ความสำคัญของการเขียนบทประเภทต่างๆเพื่องานธุรกิจบันเทิง หลักการ โครงสร้าง และองค์ประกอบที่สำคัญของการเขียนบทละคร	3111309 การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ความรู้ความเข้าใจสำหรับการเขียนบทขั้นพื้นฐาน รูปแบบ โครงสร้าง องค์ประกอบ เทคนิคสำหรับการเขียนบทละครเวที ละคร	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
<p>สารคดี บทวิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ ปัญหาอุปสรรคและการแก้ไขในการเขียนบทต่างๆเพื่องานธุรกิจบันเทิง การวิจารณ์บทละคร สารคดี บทวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทประเภทต่างๆโดยเน้นการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม</p>	<p>โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สารคดี บทรายการวิทยุ-โทรทัศน์ สร้างสรรค์ พัฒนา และการฝึกปฏิบัติทักษะการเขียนบท การประยุกต์การใช้ภาษาสำหรับสร้างบท</p>	
	<p>3111315 การคัดเลือกนักแสดง 3(2-2-5) ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ ระบบการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการคัดเลือกนักแสดง การบริหารงานนักแสดงสำหรับธุรกิจบันเทิง ประเภทต่างๆ การฝึกฝน การทดลอง การวิเคราะห์ผลงานจากการลงมือปฏิบัติจริงในสถานการณ์ต่างๆ</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>3111319 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อ งานธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) หลักการ แนวคิด กระบวนการ ฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์งานบันเทิง ละครเวที ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ รายการวิทยุ-โทรทัศน์ ตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ การกำหนดโจทย์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบ การวางแผนดำเนินงาน การผลิตและนำเสนอผลงาน</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>3111403 การบริหารจัดการ งานธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) ความรู้ความเข้าใจ ธรรมชาติ ลักษณะเฉพาะในสื่อบันเทิงเพื่อการบริหารและจัดการสื่อบันเทิง วางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งหวังประสิทธิภาพในการทำงาน ควบคุมคุณภาพและต้นทุนการผลิตสื่อบันเทิง กำกับดูแลการทำงานร่วมกันของตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ ทดลองปฏิบัติและกรณีศึกษาจากสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่ปรับปรุง
	3111407 ศิลปะการวิจารณ์ งานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) หลักการ แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ การ วิจารณ์ผลงานประเภทต่างๆในงานโฆษณา สื่อ บันเทิง การวิเคราะห์ การตีความหมาย การ เชื่อมโยงคุณค่าเชิงงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง เชิงศิลปะ สุนทรียะ และจรรยาบรรณสังคม วัฒนธรรม และอธิบายถึงผลงานแต่ละชิ้นในเชิงบวกและลบ	เพิ่มรายวิชา
<b>วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์</b> 3050401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ 3(0-300-0) ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศ รายละเอียดการฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่อ อภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียน บันทึกนิพนธ์จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	<b>วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์</b> 3110401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ 3(0-450-0) การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน การนำความรู้ทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ ในสถานการณ์จริง การจัดให้มีการปฐมนิเทศ รายละเอียดการฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่อ อภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียน บันทึกนิพนธ์จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ปรับรหัสวิชา และ จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)

ภาคผนวก ข  
การกำหนดรหัสวิชาและข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชั่วโมง  
ในการจัดกิจกรรมแต่ละวิชา





สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
เลขที่รับ 0841
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๕๙
เวลา 15.25



### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ โทรศัพท์ ๔๑๒๙

ที่ ศธ ๐๕๖๔.๐๙/ ๑๙๓

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอกำหนดรหัสประจำกลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์

เรียน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตร์ อันประกอบไปด้วย ๔ สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ และสาขาวิชาการภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดกลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ในโครงสร้างหลักสูตรดังนั้น เพื่อให้การกำหนดรหัสวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นระบบ จึงใคร่ขอใช้รหัส ๑๐ เป็นรหัสประจำกลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุญาต

(นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์)  
ประธานสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

(นางสาวรีศนา บุญอ่วม)  
ประธานสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ

(นายณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ยะลา)  
ประธานสาขาวิชาการภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย

(นางสาวนันทพิไล ไทพิทักษ์)  
ประธานสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

- สาขาวิชาบริหารการงาน  
อำนวยการสอน

19 พ.ค. 59  
(ดร.ไพฑูริย์ วงศ์ยะลา)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

Young Pichayong Wongkham

26 พ.ค. 59

รหัส	หมวดวิชา	No.	วิชา
3110101	แกนนิเทศศาสตร์	1.	หลักนิเทศศาสตร์
3110102	แกนนิเทศศาสตร์	2.	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์
3110103	แกนนิเทศศาสตร์	3.	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
3110104	แกนนิเทศศาสตร์	4.	หลักการถ่ายภาพ
3110201	แกนนิเทศศาสตร์	5.	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์
3110202	แกนนิเทศศาสตร์	6.	หลักการสื่อสารการตลาด
3110203	แกนนิเทศศาสตร์	7.	วิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์
3110301	แกนนิเทศศาสตร์	8.	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์





### บันทึกข้อความ

คณะวิทยาการจัดการจัดการ
วันที่ 89
วันที่ 29 ก.พ. ๕9
ผู้รับ

ส่วนราชการ กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โทร ๓๗๑๐  
 ที่ ศธ ๐๔๖๕๐๖/ว.๐๔๖ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙  
 เรื่อง เสนอ (ร่าง) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์การ  
 กำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ.๒๕๕๙

เรียน คณบดี ๕ คณะ และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ด้วยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) ประกาศมหาวิทยาลัย  
 ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ.๒๕๕๙ ซึ่งผ่านการพิจารณา  
 ในคราวการประชุมของที่ประชุมคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการ (คณะกรรมการวิชาการระดับ  
 มหาวิทยาลัย) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๙ นั้น

ในการนี้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอให้คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย ตรวจสอบ  
 (ร่าง) ประกาศดังกล่าว หากมีข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือต้องการเพิ่มเติมกรุณาแจ้งสำนักส่งเสริมวิชาการและงาน  
 ทะเบียน ภายในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อจะได้ดำเนินการจัดทำประกาศดังกล่าวนำเสนอที่ประชุมคณบดี  
 ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

(นางสาวอรุณี สุวัฒน์)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เรียนคณบดี

เพื่อโปรดทราบ  
 เห็นการมอบหมายให้ดำเนินการ  
 ๒๖ ก.พ. ๒๕๕๙

(ดร.ประวิทย์ นาคสุข)  
 คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

- อธิการ
- รองอธิการบดี
- รองอธิการบดี
- ผู้อำนวยการ

๒๕๕๙  
 (นางสาวอรุณี สุวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

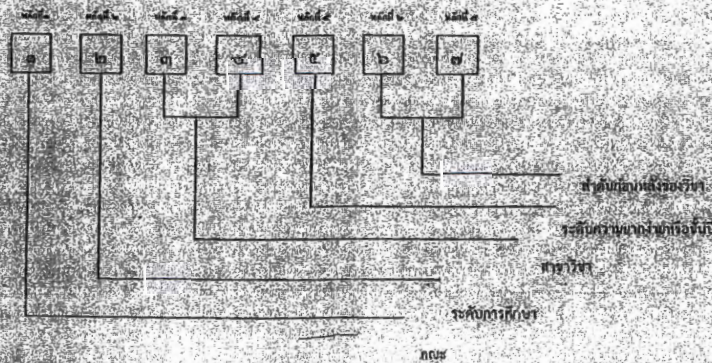




(ร่าง) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสประจำวิชา พ.ศ.๒๕๕๕

โดยเป็นที่การสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ การกำหนดรหัสประจำวิชาให้เหมาะสมกับสถาบันการณ การจัดการศึกษาในปัจจุบันและประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ ซึ่งผ่านการตั้งรายนามในคราวการประชุมของที่ประชุมคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการ (คณะกรรมกรวิชาการระดับมหาวิทยาลัย) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๕ มีมติให้ความเห็นชอบแล้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจึงออกประกาศหลักเกณฑ์การกำหนด รหัสประจำวิชา พ.ศ.๒๕๕๕ ดังต่อไปนี้

รหัสวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประกอบด้วย



ความหมายของหลักวิชา

หลักที่ ๑ หมายถึง คณะ โดยกำหนดให้

- ๑ = คณะครุศาสตร์
- ๒ = คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๓ = คณะวิทยาการสังคม
- ๔ = คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๕ = วิทยาลัยการคนตรี
- ๖ = บัณฑิตวิทยาลัย
- ๗ = สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



หลักที่ ๒ หมายถึง ระดับการศึกษาได้แก่

- ๑ = ปริญญาตรี
- ๒ = ประกาศนียบัตรบัณฑิต
- ๓ = ปริญญาโท
- ๔ = ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- ๕ = ปริญญาเอก

หลักที่ ๓, ๔ หมายถึง สาขาวิชา

หลักที่ ๕ หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

หลักที่ ๖, ๗ หมายถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

คณะครุศาสตร์

คณะครุศาสตร์

หมายเลข ๑

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๖๖๑๑	๖๖๑๒	๖๖๑๓	๖๖๑๔	๖๖๑๕	๖๖๑๖	๖๖๑๗

หลักที่ ๓,๔ หมายถึงสาขาวิชาในคณะครุศาสตร์ ได้แก่

รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
๑๐	กฏระเบียบทั่วไป	
หลักสูตรครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ๔ ปี และบัณฑิตศึกษา		
๑๑	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษาศาสตร์	๑ ๑ ๐ ๑ X X X
๑๒	สาขาวิชาจิตวิทยา	๑ ๑ ๐ ๒ X X X
๑๓	สาขาวิชาการศึกษาและจิตวิทยาการศึกษา	๑ ๑ ๐ ๓ X X X
๑๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	๑ ๑ ๐ ๔ X X X
๑๕	สาขาวิชาบริหารจัดการศึกษา	๑ ๑ ๐ ๕ X X X
๑๖	สาขาวิชาทางบริหารการศึกษา	๑ ๑ ๐ ๖ X X X
๑๗	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	๑ ๑ ๐ ๗ X X X
หลักสูตรครุศาสตร์ (๕ ปี)		
๑๑	สาขาวิชาภาษาไทย	๑ ๑ ๑ ๑ X X X
๑๒	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	๑ ๑ ๑ ๒ X X X
๑๓	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	๑ ๑ ๑ ๓ X X X
๑๔	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป	๑ ๑ ๑ ๔ X X X



หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
	๐๗	สาขาวิชาภาษาตะวันตกและวัฒนธรรมตะวันออก	๒ ๑ ๐ ๗ X X X
	๐๘	สาขาวิชาสังคมศาสตร์และการพัฒนา	๒ ๑ ๐ ๘ X X X
	๐๙	สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมเอเชียใต้	๒ ๑ ๐ ๙ X X X
	๑๐	สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	๒ ๑ ๑ ๐ X X X
	๑๑	สาขาวิชาศิลปกรรม	ป.ศ. ๒ ๑ ๑ ๑ X X X ป.โท ๒ ๑ ๑ ๑ X X X
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์	๒๑	สาขาวิชาถ่ายภาพ	๒ ๑ ๒ ๑ X X X
	๒๒	สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	๒ ๑ ๒ ๒ X X X
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	๓๑	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	ป.ศ. ๒ ๑ ๓ ๑ X X X
			ป.โท ๒ ๑ ๓ ๑ X X X
หลักสูตรนิติศาสตร์	๔๑	สาขาวิชานิติศาสตร์	๒ ๑ ๔ ๑ X X X

คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

หมายเลข ๓

๑		X	X			
หน่วย ๑	หน่วย ๒	หน่วย ๓	หน่วย ๔	หน่วย ๕	หน่วย ๖	หน่วย ๗

หลักสูตร ๓.๔ หมายถึงสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่

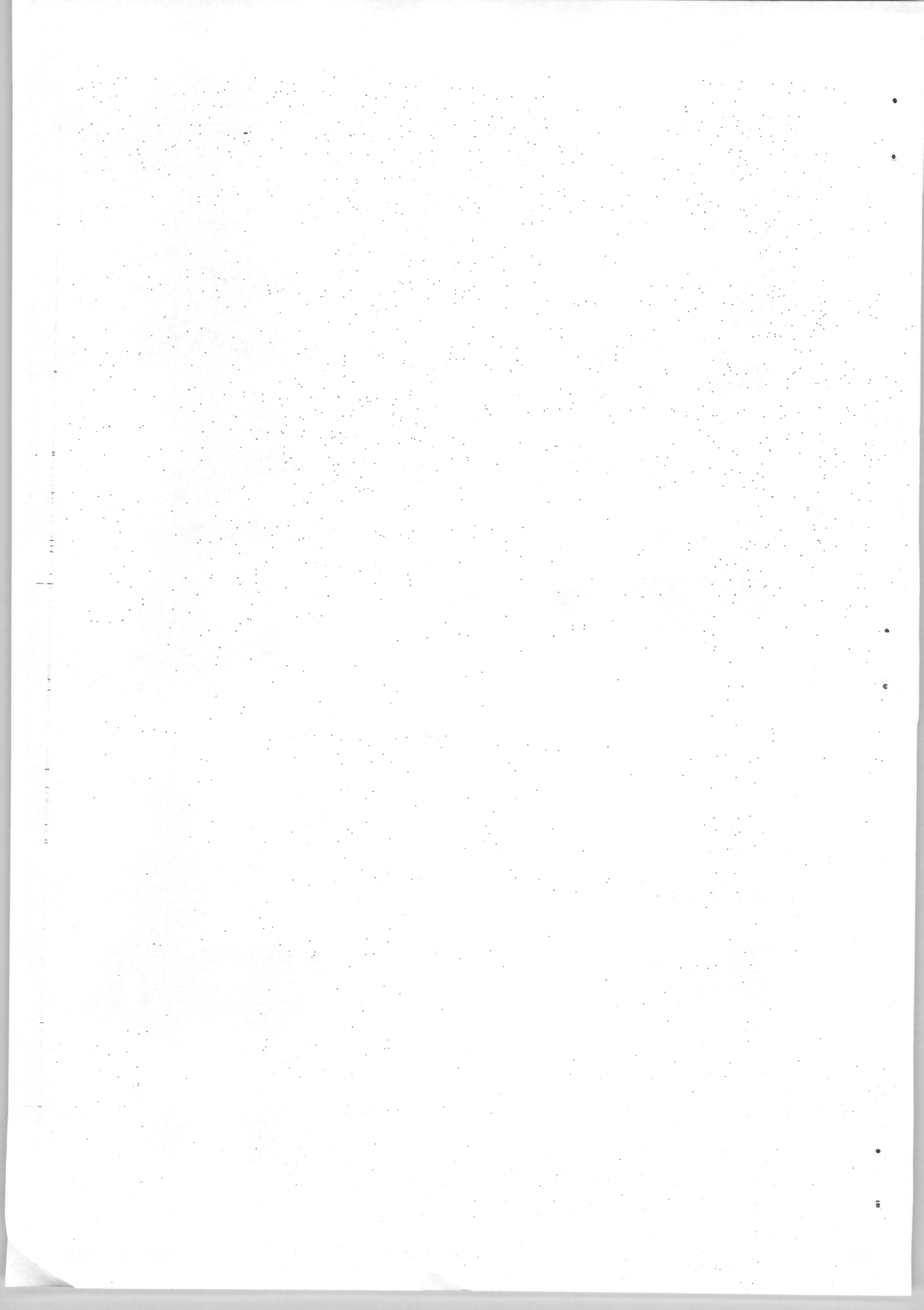
หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	๑๐	วิชานานาชาติ / กลุ่มวิชาพื้นฐาน	
	๑๓	สาขาวิชาการตลาด	๓ ๑ ๐ ๑ X X X
	๑๖	สาขาวิชาการบริหารงานบุคคล	๓ ๑ ๐ ๒ X X X
	๑๗	สาขาวิชาการบริหารงานการ	๓ ๑ ๐ ๓ X X X



๕

หลักสูตร	รหัสประจำสาขา	สาขาวิชา	ตัวอย่าง
	๑๔	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	๓ ๑ ๐ ๔ X X X
	๑๕	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๓ ๑ ๐ ๕ X X X
	๑๖	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	๓ ๑ ๐ ๖ X X X
หลักสูตรระดับ ศาสตร	๑๗	สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจบัณฑิต	๓ ๑ ๑ ๖ X X X
	๑๘	สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการ	๓ ๑ ๑ ๗ X X X
	๑๙	สาขาวิชาการศึกษานานาชาติ	๓ ๑ ๑ ๘ X X X
	๒๐	สาขานิติศาสตรบัณฑิต	๓ ๑ ๑ ๙ X X X
หลักสูตรศิลป ศาสตร	๒๑	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๓ ๑ ๒ ๑ X X X
หลักสูตร เศรษฐศาสตร	๒๒	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	๓ ๑ ๓ ๑ X X X
หลักสูตรปวช	๕๑	สาขาวิชาการบัญชี	๓ ๑ ๔ ๑ X X X
	๕๒	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	ป.โท ๓ ๓ ๔ ๒ X X X

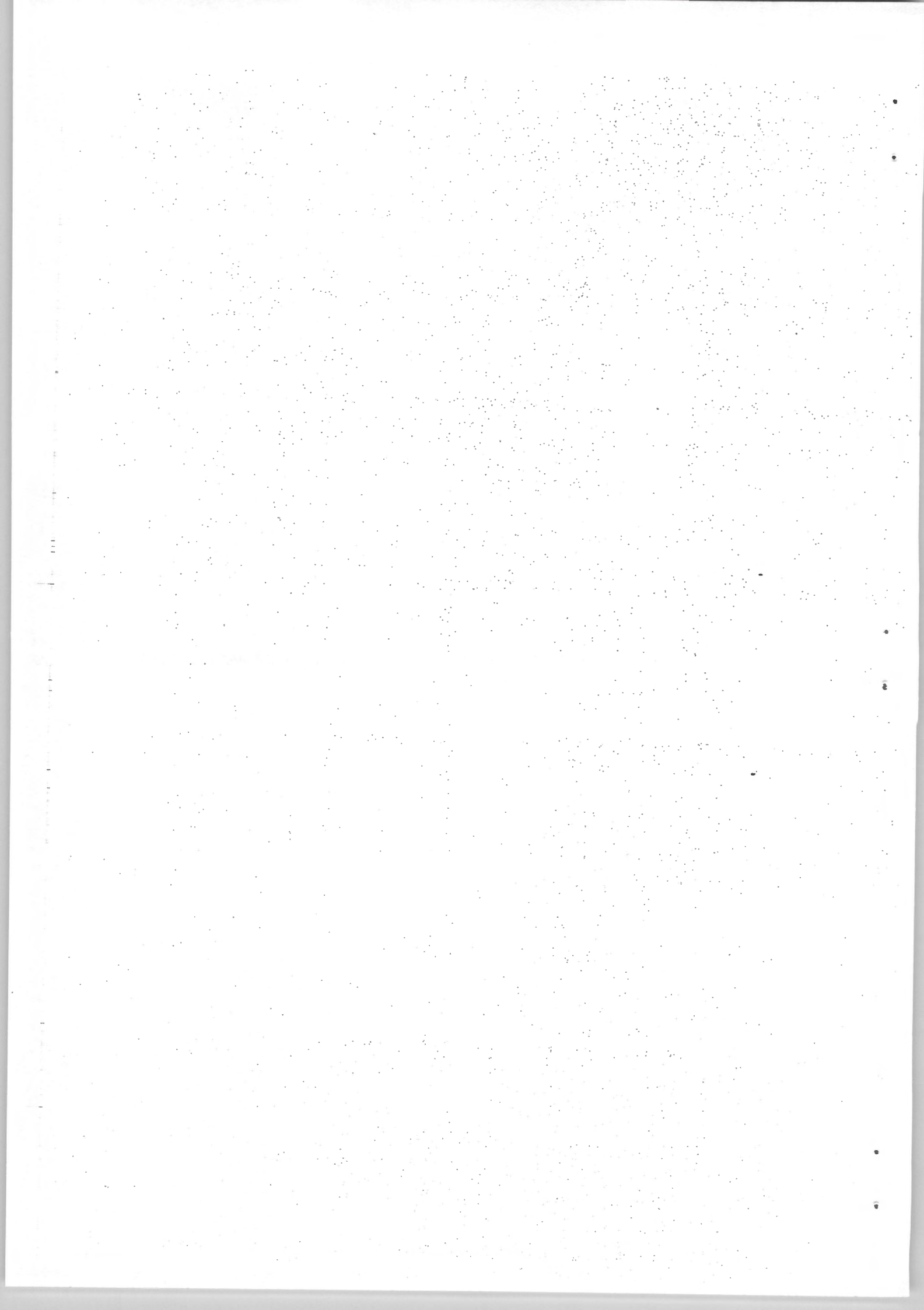






ภาคผนวก ณ

ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา





ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. ๒๕๕๐

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗  
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการ  
ประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐”

ข้อ ๒ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศใดที่ขัดกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๓ ให้ใช้ข้อบังคับนี้สำหรับนิสิต นักศึกษา ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สภา” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“นิสิต” หมายถึง ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเต็มเวลา

“นักศึกษา” หมายถึง ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่เต็มเวลาหรือตามโครงการอื่นใดที่ไม่ใช่

นิสิต

ข้อ ๕ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒ ระบบ ดังนี้

(๑) ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน ความหมายของผลการเรียน ค่าระดับคะแนน

A

ดีเยี่ยม

๔.๐



B+	ดีมาก	๓.๕
B	ดี	๓.๐
C+	ดีพอใช้	๒.๕
C	พอใช้	๒.๐
D+	อ่อน	๑.๕
D	อ่อนมาก	๑.๐
E	ตก	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนและนับหน่วยกิตในการจบ ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า "D" ถ้านิสิต นักศึกษาได้ค่าระดับคะแนน "E" ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ หรือเข้ารับการฝึกอบรมในเนื้อหาวิชาที่เทียบได้กับมาตรฐานรายวิชานั้นๆ แทนการลงทะเบียนเรียนใหม่ การฝึกอบรมแทนการลงทะเบียนใหม่ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย แล้วให้เปลี่ยนค่าระดับคะแนนวิชาที่สอบตกนั้นเป็น "PS" กรณีวิชาเลือกถ้าได้ค่าระดับคะแนน "E" สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นแทนได้

ส่วนการประเมินรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า "C" ถือว่าสอบตก นิสิต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของการประเมิน
PD ( Pass with Distinction )	ผ่านดีเยี่ยม
P ( Pass )	ผ่าน
F ( Fail )	ไม่ผ่าน

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

รายวิชาที่ได้ผลการประเมินเป็น "F" นิสิต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ หรือให้เข้ารับการฝึกอบรมแทนจนกว่าจะสอบผ่าน

ข้อ ๖ สัญลักษณ์อื่น ๆ มีดังนี้

Au ( Audit ) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

W ( Withdraw ) ใช้สำหรับการบันทึกกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นิสิต นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชาเรียนนั้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

(๒) นิสิต นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนในภาคเรียนนั้น

(๓) นิสิต นักศึกษาถูกสั่งให้พักการเรียนหลังจากลงทะเบียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

(๔) รายวิชาเลือกที่ได้รับการอนุมัติให้ไปเรียนวิชาอื่นแทน

PS ( Pass with Satisfaction ) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับค่าระดับคะแนน "E" ให้สามารถลงทะเบียนเรียนใหม่ได้ แล้วให้เปลี่ยนค่าระดับคะแนนนั้น เป็น "PS"

I ( Incomplete ) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคเรียน หรือขาดสอบ นิสิต นักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป

ข้อ ๗ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียน ตามระเบียบเกี่ยวกับการยกเว้นการเรียนให้ผลการประเมินเป็น "P"

ข้อ ๘ การลงทะเบียนเรียนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

สำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ นิสิต นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (๒ ปีหลังอนุปริญญา) จะลงทะเบียนรายวิชาที่ซ้ำหรือรายวิชาเทียบเท่ากับรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนซ้ำให้เว้นการนับหน่วยกิต เพื่อพิจารณาวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ ยกเว้นรายวิชาที่เคยสอบได้มาแล้วเกิน ๑๐ ปี นับตั้งแต่ภาคเรียนที่สอบได้ ในรายวิชานั้นถึงวันที่เข้าศึกษาตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ให้เรียนซ้ำได้

ข้อ ๑๐ การหาระดับคะแนนเฉลี่ย

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการเรียน “ I ” ยังไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

(๒) กรณีสอบตก ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเปลี่ยนไปเรียนวิชาอื่น ไม่ต้องนับหน่วยกิตที่สอบตกเป็นตัวหารเฉลี่ย

(๓) กรณีที่นิสิต นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำกับวิชาที่สอบได้แล้ว หรือเรียนรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรเทียบเท่า ให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยเฉพาะรายวิชาที่เรียนครั้งสุดท้ายเท่านั้น แล้วให้เปลี่ยนรายวิชาที่เรียนซ้ำนั้น ให้ได้รับผลการเรียนเป็น “ Au ”

ข้อ ๑๑ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อ ดังนี้

(๑) มีความประพฤติดี

(๒) สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่สภากำหนดให้เรียนเพิ่ม

(๓) ได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า ๔ ภาคการศึกษาปกติ ในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๒ ปี ไม่ต่ำกว่า ๖ ภาคเรียนปกติ ในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๔ ปี และไม่ต่ำกว่า ๘ ภาคการศึกษาปกติ ในกรณีเรียนหลักสูตร ๕ ปี

(๕) มีสภาพเป็นนิสิต ไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา ติดต่อกันในกรณีเรียนหลักสูตร ๒ ปี ไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ติดต่อกันในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาติดต่อกันในกรณีเรียนหลักสูตร ๕ ปี

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ (ลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา) มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า ๘ ภาคการศึกษาปกติในกรณีเรียนหลักสูตร ๒ ปี และไม่ต่ำกว่า ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ ในกรณีเรียนหลักสูตร ๔ ปี และมีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา ในกรณีเรียนหลักสูตร ๒ ปี ไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา ในกรณีเรียนหลักสูตร ๔ ปี และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา ในกรณีเรียนหลักสูตร ๕ ปี

ทั้งนี้ ยกเว้นโครงการพิเศษที่จัดการศึกษานอกที่ตั้งให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยว่าด้วยโครงการนั้น ๆ

ข้อ ๑๒ การฟื้นสภาพการเป็นนิสิต นักศึกษา



นิสิต จะพ้นสภาพการเป็นนิสิต เมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) ผลการเรียนได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคเรียนปกติ ภาคเรียนที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

(๒) ผลการประเมินได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ ในภาคเรียนปกติ ภาคเรียนที่ ๔ ที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ และที่ ๑๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

(๓) นิสิตลงทะเบียนเรียนครบหลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

(๔) มีสภาพเป็นนิสิตครบ ๔ ปี ติดต่อกันในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๒ ปี และครบ ๘ ปี ติดต่อกัน ในกรณีเรียนหลักสูตร ๔ ปี และครบ ๑๐ ปี ติดต่อกันในกรณีเรียนหลักสูตร ๕ ปี และขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๐.๓ ในการเป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา เมื่อผลการประเมินได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคเรียนที่ ๔ กรณีหลักสูตร ๒ ปี และเมื่อสิ้นภาคเรียนที่ ๘ กรณีเรียนหลักสูตร ๔ ปี หรือนักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้ระดับคะแนนสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า "C" ในรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการนับจำนวนภาคเรียนให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

ข้อ ๑๓ เมื่อนิสิต นักศึกษาเข้าเรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว และได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติม เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ทั้งนี้ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๑.๕ หรือตามระยะเวลาที่กำหนดสภาพการเป็นนักศึกษาของโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ นั้น ๆ

ข้อ ๑๔ นิสิต นักศึกษาที่ทุจริต หรือร่วมทุจริตในการสอบรายวิชาใด ให้นักศึกษาผู้นั้นได้รับผลการเรียน "E" หรือ "F" ตามระบบการประเมินผลการเรียนในรายวิชานั้น และมหาวิทยาลัยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี

ข้อ ๑๕ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร ๔ ปี) เมื่อครบตามหลักสูตรแล้ว ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ถ้าได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

(๒) ระดับปริญญาตรี ( หลังอนุปริญญา ) ต้องได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับ  
อนุปริญญา หรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรโดยได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม  
จากการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ถ้าได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม  
จากสถาบันเดิม และมหาวิทยาลัยนี้ไม่น้อยกว่า ๓.๖๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

(๓) สอบได้ในรายวิชาใดๆ ไม่ต่ำกว่า "C" หรือ ไม่ได้ "PS" ตามระบบค่าระดับคะแนน  
หรือไม่ได้ "F" ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

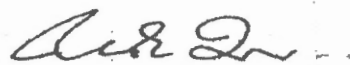
สำหรับผู้ที่ได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ  
หนึ่ง แต่มีรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับคะแนน "D" ให้ได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

(๔) นิสิต มีเวลาเรียนไม่เกิน ๔ ภาคเรียนปกติ สำหรับหลักสูตร ๒ ปี ไม่เกิน ๘ ภาค  
เรียนปกติ สำหรับหลักสูตร ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ภาคเรียนปกติสำหรับหลักสูตร ๕ ปี

นักศึกษาภาคพิเศษ มีเวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคเรียน สำหรับหลักสูตร ๒ ปีและไม่เกิน ๑๔  
ภาคเรียน สำหรับหลักสูตร ๔ ปี

ข้อ ๑๖ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และเป็นผู้ชี้ขาดในกรณีที่มีปัญหาจากการใช้  
ข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๐



(ศาสตราจารย์พรชัย มาตังคสมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เรื่องแนวปฏิบัติ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

เพื่อให้การประเมินผลการศึกษาสำหรับนิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้มีแนวปฏิบัติดังนี้

๑. แนวปฏิบัตินี้ใช้สำหรับนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ  
เจ้าพระยา ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ

๒. การมีสิทธิ์สอบปลายภาคเรียน ต้องอยู่ในเกณฑ์ต่อไปนี้

๒.๑ มีเวลาเรียนในรายวิชานั้น ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๒.๒ ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาใดน้อยกว่า ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อยู่ในดุลย  
พินิจของอาจารย์ประจำวิชา

๒.๓ ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาใดน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิ์สอบในรายวิชานั้น

๒.๔ ผู้ไม่มีสิทธิ์สอบปลายภาคเรียนจะได้รับการพิจารณาผลการเรียนเป็น “ E “

ผู้มีสิทธิ์สอบแต่ขาดสอบปลายภาคเรียน การพิจารณาให้มีสิทธิ์สอบให้อยู่ในดุลยพินิจของ  
อาจารย์ประจำวิชา หรือ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๓. ระบบการประเมินผลการศึกษา ให้มีการประเมินผลการเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒  
ระบบ ดังนี้

๓.๑ ระบบค่าระดับคะแนนแบ่งเป็น ๘ ระดับ



ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	๔.๐
B+	ดีมาก	๓.๕
B	ดี	๓.๐
C+	ดีพอใช้	๒.๕
C	พอใช้	๒.๐
D+	อ่อน	๑.๕
D	อ่อนมาก	๑.๐
E	ตก	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับประเมินรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรในรายวิชาที่มีกัวลงทะเบียน และนับหน่วยกิต ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า "D" ถ้าได้ระดับคะแนนในรายวิชาใดเป็น "E" ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ ยกเว้นรายวิชาเลือก ถ้าได้ระดับคะแนน "E" สามารถเปลี่ยนแปลงไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นที่อยู่ในหมวดและกลุ่มเดียวกันแทนได้

การลงทะเบียนเรียนใหม่ในรายวิชาเดิม ที่ได้ระดับคะแนน "E" ให้เปลี่ยนค่าระดับคะแนนวิชาที่สอบตกนั้นเป็น "PS"

การประเมินรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า "C" ถือว่าสอบตก นิสิต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและฝึกประสบการณ์ใหม่

๓.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ความหมายของผลการประเมิน
PD (Pass with Distinction)	ผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่ม ตามข้อกำหนดเฉพาะ และรายวิชาที่สภาประจำสถาบันกำหนดให้เรียนเพิ่ม รายวิชาที่ได้ผลการประเมินเป็น "F" นิสิต นักศึกษา จะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

๓.๓ สัญลักษณ์อื่น ๆ มีดังนี้

Au (Audit) ใช้สำหรับการบันทึกกรณีดังต่อไปนี้

(๑) สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

(๒) การปรับผลการเรียนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนผิดเงื่อนไขตามหลักสูตร เช่น การลงทะเบียนเรียนผิดลำดับวิชาในในกลุ่มบุพวิชา

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นิสิต นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชาเรียนเมื่อพ้นกำหนดเพิ่ม-ถอน ก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

(๒) นิสิต นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนในภาคเรียนนั้น

(๓) นิสิต นักศึกษาถูกสั่งให้พักการเรียนหลังจากลงทะเบียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

(๔) รายวิชาเลือกที่ได้รับการอนุมัติให้ไปเรียนวิชาอื่นแทน

PS (Pass with Satisfaction) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับค่าระดับคะแนน "E" ให้สามารถลงทะเบียนเรียนใหม่ได้ แล้วให้เปลี่ยนค่าระดับคะแนนนั้น เป็น "PS"

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลการเรียนที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นิสิต นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคเรียน หรือขาดสอบ นิสิต นักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป

นิสิต นักศึกษา ที่ได้รับผลการประเมินเป็น "I" หากไม่มาติดต่อเพื่อขอรับการแก้ไข ภายในหนึ่งภาคการเรียนนับจากการลงทะเบียนในรายวิชาที่เป็น "I" นั้น ให้อาจารย์ผู้สอนส่งคะแนนและประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่เมื่อสิ้นภาคเรียนดังกล่าว เพื่อส่งค่าระดับคะแนนมาสาขาวิชา คณะ และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ตามลำดับ

นิสิต นักศึกษาที่ยังทำงานไม่เสร็จสิ้นภาคเรียน ให้โดยให้นิสิต นักศึกษาติดต่อที่อาจารย์ผู้สอน

๔. การนับภาคเรียน ให้นำรวมภาคเรียนที่มีการลงทะเบียน หรือ การลาพักการเรียน หรือ การขอคืนสภาพการศึกษา เช่น

ภาคปกติ นิสิต เริ่มเข้าศึกษาชั้นปีที่ ๑

ภาคเรียนที่ ๑ ลงทะเบียนเรียน

ภาคเรียนที่ ๒ ลาพักการเรียน

ชั้นปีที่ ๒

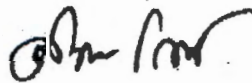
ภาคเรียนที่ ๑ ขอคืนสภาพการศึกษา

ภาคเรียนที่ ๒ ลงทะเบียนเรียน

ให้นำว่ามีสภาพการเป็นนิสิต นักศึกษา รวม ๔ ภาคเรียน

๕. ให้อธิการบดีเป็นผู้ชี้ขาดในกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา เกณฑ์มา)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



## ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### เรื่อง กำหนดเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

ด้วยเป็นการสมควรปรับปรุงเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่ใช้ในปัจจุบันให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ และความเห็นชอบของที่ประชุมคณบดี ครั้งที่ ๖/๒๕๕๘ วาระที่ ๕.๓ วันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘ และ อธิการบดี อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ และ ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ให้ออกประกาศเกี่ยวกับเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน หลักสูตรระดับปริญญาตรี ดังต่อไปนี้

๑. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยานี้ เรียกว่า “กำหนดเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘”

๒. ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่องกำหนดเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกาศ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒

๓. ให้ใช้ประกาศนี้ สำหรับการลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย สำหรับการลงทะเบียนเรียนตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘ เป็นต้นไป ตามรายละเอียดที่กำหนด ดังนี้

#### ๓.๑ ภาคปกติ (สำหรับการลงทะเบียนเรียนปกติ)

๑) การลงทะเบียน นิสิตภาคปกติ ให้ลงทะเบียนเรียนได้ รวมทั้งสิ้นไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ



๒) การเรียนสมทบภาค กศ.พ. นิสิตภาคปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต (ภาคการศึกษาที่ ๑ และ ๒) ทั้งนี้ต้องมีจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งสองประเภทไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต

สำหรับนิสิต ภาคปกติ ที่เรียนสมทบภาค กศ.พ. ในภาคเรียนฤดูร้อนได้ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- กำลังศึกษาอยู่เป็นปีการศึกษาที่ ๓ เป็นต้นไปนับแต่วันเข้าเรียน
- ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๓) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิสิตภาคปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ ในชั้นปีที่ ๓ เป็นต้นไป สำหรับหลักสูตร ๔ ปี และชั้นปีที่ ๔ เป็นต้นไป สำหรับหลักสูตร ๕ ปี และสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคเรียนปกติ และสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นได้ ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคเรียนฤดูร้อน

ทั้งนี้การลงทะเบียนเรียนดังกล่าว ต้องเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการสำเร็จการศึกษาเกี่ยวกับ คุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

๓.๒ ภาค กศ.พ. (สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา)

ให้ลงทะเบียนเรียนได้ ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็ม เวลา

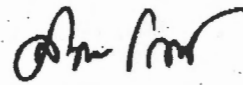
สำหรับระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา พิจารณาได้ ดังนี้

หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียน เรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็ม เวลา

๔. กรณีนี้สิต นักศึกษาจะขอลงทะเบียนเรียนนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ใน  
ดุลยพินิจของอธิการบดี

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา เกณฑ์มา)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



**ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
ว่าด้วยการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา**

พ.ศ. ๒๕๔๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัย จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสภามหาวิทยาลัยบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. ๒๕๔๔”

ข้อ ๒ ให้ใช้ระเบียบนี้สำหรับนิสิตนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๔ เป็นต้นไป

บรรดาระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับอื่นใดที่เกี่ยวกับการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา ซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“นิสิต” หมายความว่า ผู้ที่ศึกษาเต็มเวลาในวันทำการปกติของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่ศึกษา อบรม ตามโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การยกเว้นการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่เคยศึกษามาแล้วซึ่งมีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่า สามในสี่ ของรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์” หมายความว่า การนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือประสบการณ์การทำงาน มาขอประเมินเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อขอยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรไม่ต่ำกว่าอนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ข้อ ๔ รายวิชาที่จะโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องสอบได้หรือเคยศึกษา ฝึกอบรมมาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียน หรือวันสุดท้ายที่ศึกษา ฝึกอบรม หรือมีประสบการณ์การทำงานเป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการประเมิน

ข้อ ๕ ผู้มีสิทธิได้รับโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน ได้แก่ผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ซึ่งยังไม่สำเร็จการศึกษาและไม่มีสภาพการเป็นนิสิตนักศึกษาแล้วกลับเข้ามาศึกษาใหม่

(๒) ผู้ที่ขอย้ายสถานศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

(๓) ผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากนิสิตของมหาวิทยาลัย ภาคปกติเป็นนักศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือผู้ที่ศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย เปลี่ยนสภาพเป็นนิสิตภาคปกติ

(๔) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาอื่น

ข้อ ๖ เงื่อนไขในการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน

(๑) ผู้ขอโอนต้องมีสภาพการเป็นนิสิตภาคปกติ หรือนักศึกษาตามโครงการอื่น อย่างใดอย่างหนึ่ง

(๒) ผู้ขอโอนต้องไม่เคยถูกสั่งให้ออกจากสถานศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการประเมินผลการศึกษา

(๓) การโอนต้องโอนทั้งหมดทุกรายวิชาที่เคยศึกษามา โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิตที่ขอโอน

(๔) การเทียบโอน จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการเทียบโอนรวมแล้วต้องไม่เกิน สาม ใน สี่ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี และไม่เกิน หนึ่ง ใน สาม สำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ของหน่วยกิตรวมชั้นคำสั่งกำหนดไว้ในโปรแกรมวิชาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับการเทียบโอนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

ข้อ ๗ ผู้มีสิทธิได้รับยกเว้นการเรียน ได้แก่ ผู้มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

(๑) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือผู้ที่เคยศึกษาจากมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้ที่ผ่านการศึกษอบรมในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย



(๔) ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือมีประสบการณ์การทำงาน

ผู้มีสิทธิยกเว้นตาม (๓) และ (๔) ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับการขอยกเว้นการเรียนระดับปริญญาตรี และมีความรู้พื้นฐานระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าสำหรับการขอยกเว้นการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๘ เงื่อนไขการยกเว้นการเรียน

(๑) ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี และ B สำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่า

(๒) การขอยกเว้นการเรียนของผู้ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือมีประสบการณ์การทำงาน ให้มหาวิทยาลัยกำหนดวิธีการหรือหลักเกณฑ์การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์ เพื่อยกเว้นการเรียน โดยทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรี ในอีกโปรแกรมวิชาหนึ่ง ได้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขข้อ ๔ และข้อ ๘ (๑) มาพิจารณา

(๔) จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น รวมแล้วต้องไม่เกิน สาม ใน สี่ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี และไม่เกิน หนึ่ง ใน สาม สำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ของหน่วยกิตรวมชั้นต่ำซึ่งกำหนดไว้ในโปรแกรมวิชาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับการยกเว้นแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าปีการศึกษา

(๕) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น ให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนิสิตนักศึกษา โดยใช้อักษรย่อ "P" ในช่องระดับคะแนน สำหรับผู้ที่ได้รับการยกเว้นผลการเรียนตามข้อ ๘ (๓) ให้นับหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๙ ผู้ที่จะขอโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องกระทำให้เสร็จสิ้นตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การนับจำนวนภาคเรียนของผู้ที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชาให้ถือเกณฑ์ดังนี้

(๑) นิสิตภาคปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคเรียน

(๒) ผู้ที่ศึกษาอบรมตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคเรียน

(๓) การโอนผลการเรียนของนิสิต นักศึกษาตามข้อ ๕ (๑) ให้นับเฉพาะภาคเรียนที่เคยศึกษาและมีผลการเรียน นิสิต นักศึกษาตามข้อ ๕ (๒), (๓) และ (๔) ให้นับจำนวนภาคเรียนต่อเนื่องกัน

ข้อ ๑๑ ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะโอนหรือเทียบโอน นิสิต นักศึกษา เข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปี และภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนิสิต นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

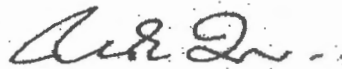
ข้อ ๑๒ การโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือ ยกเว้นการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ ให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือการยกเว้นการเรียนรายวิชา

ข้อ ๑๔ ผู้ได้รับการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียนไม่เสียสิทธิ์ที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับการยกเว้นการเรียน ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๙



(ศาสตราจารย์พรชัย มาตังคสมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบ

พ.ศ. ๒๕๕๔

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระดับ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อุตสาหกรรม เข้าสู่การศึกษาในระบบได้ เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการศึกษาให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และต่อเนื่อง ให้ประชาชนมีความรู้ มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นการสร้างสังคมฐานความรู้และพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ รองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์และศักยภาพการแข่งขัน ระดับประเทศ

อ้างถึงระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการโอนหรือเทียบโอนผล การเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. ๒๕๔๔ อธิการบดีอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒(๘) มาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราช ภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่ ๑/๒๕๔๗ เรื่อง มอบอำนาจให้อธิการบดี ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๔๗ และมติ คณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัยครั้งที่ ๘/๒๕๕๒ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ให้ยกเลิกประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่ การศึกษาในระบบ พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ และให้ใช้ประกาศฉบับนี้แทน

หมวดที่ ๑

เกณฑ์การเทียบโอน

การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์แก่นิสิต นักศึกษามีเกณฑ์ดังนี้

ข้อ ๑. ข้าราชการ

ให้พิจารณาดำแหน่ง หรือยศที่ครองอยู่ หรือเคยครองอยู่ โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

- 1.1 ข้าราชการหรือพนักงานราชการทุกประเภทการเทียบโอนขึ้นอยู่กับตำแหน่งและอายุราชการที่ ดำรงตำแหน่งนั้น โดยเทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต
- 1.2 ตำรวจ หรือทหารพิจารณาจากยศ ที่ดำรงอยู่ โดยเทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต
- 1.3 ผู้พิพากษา อัยการ หรือผู้พิพากษาสมทบ เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

## ข้อ ๒. สายการเมือง

2.1 พิจารณาตามตำแหน่งทางการเมืองในระดับประเทศ ได้แก่

ข้าราชการฝ่ายการเมือง (การดำรงตำแหน่งในหน่วยราชการ) ได้แก่ นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี  
เลขาธิการนายกรัฐมนตรี ที่ปรึกษา เลขานุการ หรือโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นต้น  
ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ได้แก่ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา  
พิจารณาเทียบให้ไม่เกิน ๔๒ หน่วยกิต

2.2 พิจารณาตามตำแหน่งทางการเมืองระดับท้องถิ่น ได้แก่

ข้าราชการฝ่ายการเมืองในราชการส่วนท้องถิ่น เช่น ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร รองผู้ว่า  
ราชการกรุงเทพมหานคร เลขานุการ รองประธานสภา ประธานที่ปรึกษา ที่ปรึกษา นายกองค์การบริหารส่วน  
จังหวัด นายกเทศมนตรี นายกองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น

ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองในราชการส่วนท้องถิ่น ได้แก่ สมาชิกสภาท้องถิ่นขององค์การ  
ปกครองส่วนท้องถิ่น

พิจารณาตามจำนวนวาระการดำรงตำแหน่ง

สมัยที่หนึ่ง	เทียบให้ไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิต
สมัยที่สอง	เทียบให้ไม่เกิน ๒๑ หน่วยกิต
สมัยที่สาม	เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

## ข้อ ๓. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ให้อุบลมเทียบเคียงหลักเกณฑ์การเทียบโอน ของข้าราชการ

## ข้อ ๔. หน่วยงานภาคเอกชน

๔.๑ กรณีเป็นเจ้าของกิจการ จะพิจารณาเป็นกรณีไป ทั้งนี้เจ้าของกิจการต้องมีใบจดทะเบียน ใบ  
ทุนเรือนหุ้น ภาพถ่ายอายุงาน อายุบุคคล โดยอาจพิจารณาเกณฑ์อื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ขนาดธุรกิจ จำนวน  
พนักงานในสถานประกอบการ ระยะเวลาประกอบการ และอื่นๆ ทั้งนี้เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

๔.๒ สำหรับผู้ที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน พิจารณาจากสถานภาพทางตำแหน่งของบุคคลนั้นๆ  
และระยะเวลาการทำงาน ทั้งนี้เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

๔.๓ กรณีผู้ประกอบการอาชีพอิสระอื่นๆ เช่น ศิลปิน นักเขียน นักแปล และอื่นๆ เทียบตาม  
ประสบการณ์และผลงานที่ปรากฏ เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

ข้อ ๕. นักบวชทุกศาสนา เทียบได้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต ขึ้นอยู่กับสมณศักดิ์ หรือตำแหน่งที่ได้รับในศาสนานั้นๆ  
และจำนวนปีที่ปฏิบัติศาสนกิจ

ข้อ ๖. การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ นอกเหนือตามที่ประกาศให้ยึดถือประกาศแนบท้าย



## หมวดที่ ๒

## วิธีประเมินความรู้

วิธีการประเมินความรู้ เพื่อการเทียบความรู้ และประสบการณ์นั้นให้เลือกวิธีการประเมินความรู้ โดยอาจจะประเมินโดยการทดสอบ หรือประเมินจากแฟ้มสะสมงานหรืออาจจะใช้ทั้ง ๒ วิธีร่วมกันก็ได้ สำหรับวิธีการประเมิน มีดังนี้

## ข้อ ๑. การประเมินโดยการทดสอบ

ในการประเมินโดยการทดสอบนั้นคณะกรรมการอาจจะเลือกใช้วิธีใดวิธีหนึ่งหรือใช้หลายวิธีร่วมกันได้ สำหรับการประเมินโดยการทดสอบ มีดังนี้

## ๑.๑ การสอบข้อเขียน

การสอบข้อเขียนนี้จะกำหนดโดยคณะกรรมการของสาขาวิชา เพื่อวัดความรู้ด้านเนื้อหา หรือความสำเร็จของผลการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาที่ประสงค์จะเทียบความรู้และประสบการณ์ โดยข้อสอบที่สร้างขึ้นต้องตรงตามวัตถุประสงค์ และคำอธิบายรายวิชา และต้องสอบได้คะแนนตามเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัย/คณะ สาขาวิชากำหนด

## ๑.๒ การสอบปากเปล่า

เป็นการสอบวัดความรู้ความเข้าใจในรายวิชาที่นิสิตนักศึกษาเทียบความรู้ โดยคณะกรรมการของสาขาวิชา ซึ่งอาจจะประกอบด้วยกรรมการสัมภาคณ์ ดังประเด็นตามหัวข้อให้มีการอภิปรายหรือตอบคำถามตามเนื้อหาสาระในคำอธิบายรายวิชานั้นๆ

## ๑.๓ การทดสอบทักษะปฏิบัติ

การสอบทักษะปฏิบัติเป็นการสอบทักษะในการปฏิบัติงาน โดยการให้นิสิตนักศึกษาที่ขอเทียบความรู้ สาธิตหรือแสดงออกถึงความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อตรวจสอบทักษะ ความสามารถที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่ขอเทียบความรู้และประสบการณ์

## ๑.๔ การทดสอบอื่นๆ ที่ทางมหาวิทยาลัย/คณะ เห็นชอบ

มหาวิทยาลัย/คณะอาจกำหนดวิธีการทดสอบที่นอกเหนือจากวิธีการข้างต้นก็ได้เพื่อเป็นการวัดความรู้ความเข้าใจให้สอดคล้องกับรายละเอียดในคำอธิบายรายวิชา

๑.๕ การประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ เป็นการนำผลการศึกษาหรือการฝึกอบรมขอเทียบความรู้และประสบการณ์ การประเมินจะดำเนินการโดยคณะกรรมการของสาขาวิชา พิจารณาข้อมูลในประเด็นต่างๆ ดังนี้

## ๑.๕.๑ ผลการศึกษา/อบรมที่มุ่งหวัง

## ๑.๕.๒ ระยะเวลาในการศึกษา/อบรม (๑ หน่วยกิต ใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง)

## ๑.๕.๓ เนื้อหาของหลักสูตรจะต้องไม่น้อยกว่าคำอธิบายรายวิชาในหลักสูตร

### ๑.๕.๔ วิธีการประเมินความสำเร็จของผลการศึกษา/อบรม

#### ข้อ ๒. การประเมินจากแฟ้มสะสมผลงาน

การประเมินจากแฟ้มสะสมผลงาน เป็นการรวบรวม ประมวลร่องรอยหลักฐานแสดงความรู้ และประสบการณ์การทำงานเพื่อขอเทียบความรู้ และประสบการณ์ในรายวิชาต่างๆ ซึ่งต้องครอบคลุม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนครอบคลุมสาระในคำอธิบายรายวิชา รายละเอียด/แนวทางในการประเมินจากแฟ้มสะสมผลงานมีดังนี้

##### ๒.๑ หลักฐานแสดงความรู้ และประสบการณ์

หลักฐานที่แสดงความรู้ และประสบการณ์ ได้แก่ รายงาน บทความ เทปวีดิทัศน์ แผ่นพับ พิมพ์เขียว ภาพวาด งานประดิษฐ์ หรือตัวอย่างงานที่เกิดจากความคิดของนิสิตนักศึกษาที่ขอเทียบโอนความรู้ จดหมายรับรองจากผู้เชี่ยวชาญ การสอบ/การประเมินผลเพื่อเลื่อนตำแหน่ง รางวัล สิทธิบัตร บันทึกการฝึก วิชาทหาร คำอธิบายเนื้อหาวิชาการฝึกอบรม เป็นต้น

##### ๒.๒ ขั้นตอนการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน

ในการเสนอแฟ้มสะสมผลงานมีขั้นตอนดังนี้

๒.๒.๑ การเลือกสาขา และคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับประสบการณ์ที่จะขอเทียบความรู้ โดยนิสิตนักศึกษาประเมินประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีมาก่อนแต่ละด้านของตนว่า ความรู้ของตนที่มีอยู่สามารถเทียบได้กับรายวิชาใดตามหลักสูตรที่ต้องการเทียบความรู้

๒.๒.๒ การรวบรวมหลักฐานร่องรอย ที่แสดงความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ตรงกับคำอธิบายรายวิชา

๒.๒.๓ การบรรยายสิ่งที่ได้เรียนรู้ประกอบหลักฐานร่องรอย

##### ๒.๓ การแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลแฟ้มสะสมผลงาน

มหาวิทยาลัยโดยคณะต่างๆ กำหนดคณะกรรมการประเมินผลแฟ้มสะสมงาน ของนิสิตนักศึกษา โดยกำหนดให้เป็นอาจารย์ที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นๆ หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่ขอเทียบเป็นผู้ประเมินแฟ้มสะสมผลงาน ถ้าความรู้ตามที่แสดงในแฟ้มสะสมผลงานสอดคล้องกับสาระในคำอธิบายวิชาที่ขอเทียบ ก็จะให้นิสิตนักศึกษาเสนอแฟ้มสะสมผลงานได้รับการเทียบความรู้หรืออาจจะขอให้นิสิตนักศึกษาเทียบแสดงข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติม หรือใช้วิธีการอื่นๆ เช่น การสอบผ่านการวัดประเมินผลในรายวิชานั้นๆ

#### ข้อ ๓. การตัดสินผลการประเมิน

๓.๑ มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ โดยกำหนดให้มีกรรมการจำนวน ๓ คน ประกอบด้วย ประธานสาขาวิชา และอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่ขอเทียบความรู้ และอาจารย์อื่นที่คณะเสนอแต่งตั้ง

๓.๒ ผลการประเมินให้ดำเนินการตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ได้ในการเทียบโอนผลการเรียนในระดับปริญญา ข้อ ข ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๔๕

๓.๓ การตัดสินผลการประเมินความรู้ อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ

## หมวดที่ ๓

## การเทียบความรู้และประสบการณ์ระดับปริญญาตรี

- ข้อ ๑. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือมีความรู้เทียบเท่า
- ข้อ ๒. การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรแต่ละระดับ การศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๓. วิธีการประเมินเพื่อการเทียบความรู้ในแต่ละรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๔. การขอเทียบความรู้และประสบการณ์ ต้องได้รับผลการประเมินไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน C หรือแต้มระดับคะแนน ๒.๐๐ ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาในระดับปริญญาตรี และให้บันทึกผลของรายวิชาที่เทียบในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- ข้อ ๕. การบันทึกผลการประเมินให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ ๖. นิสิตนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา
- ข้อ ๗. เทียบโอนได้ไม่เกิน ๓ ใน ๔ ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร และการนับหน่วยกิตต่อภาคเรียนให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ ๘. ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนิสิตนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนิสิตนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

## หมวดที่ ๔

## การเทียบความรู้และประสบการณ์ระดับบัณฑิตศึกษา

- ข้อ ๑. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือมีความรู้เทียบเท่า
- ข้อ ๒. การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับ การศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๓. วิธีการประเมินเพื่อการเทียบความรู้ในแต่ละรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชา และเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธีให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๔. ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต้มคะแนน ๓๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่นำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม



ข้อ ๕. การบันทึกผลการประเมินให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖. จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการเทียบโอนรวมแล้ว ต้องไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมขั้นต่ำซึ่งกำหนดในหลักสูตร ส่วนนิสิตนักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเทียบโอนได้ตามรายวิชาที่สอดคล้องกับหลักสูตรที่เทียบโอน และเมื่อได้รับโอนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

ข้อ ๗. ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนความรู้แก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาได้ไม่เกินชั้นปี และภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับเห็นชอบ

#### หมวดที่ ๕

#### เงื่อนไขการเทียบโอน

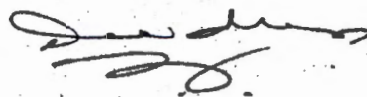
ข้อ ๑. ผู้จะขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบต้องกระทำให้เสร็จสิ้นใน ๑ ปีการศึกษา ถ้าทำหลังจากนั้นต้องชำระค่าปรับภาคเรียนละ ๕๐๐ บาท ตามระเบียบสภาประจำสถาบันราชภัฏว่าด้วยการเก็บเงินบำรุงการศึกษา และจ่ายเงินเพื่อจัดการศึกษาภาคปกติ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖

ข้อ ๒. ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓. ผู้ที่จะขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๔. ให้อธิการบดีเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยและชี้ขาดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้ประกาศนี้ และประกาศนี้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(รองศาสตราจารย์สุพล วุฒิเสน)

อธิการบดี

ประธานสภาวิชาการ



## ประกาศแนบท้าย

---

ในการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์แก่นิสิตนักศึกษาคณะกรรมการ อาจพิจารณาข้อมูลประกอบ ดังนี้

### ข้อ ๑. ข้าราชการ

ให้พิจารณาตามตำแหน่ง หรือยศที่ครองอยู่ หรือเคยครองอยู่ โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

๑.๑ ข้าราชการพลเรือนทุกประเภท เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต ขึ้นอยู่กับระดับตำแหน่ง และอายุราชการที่ดำรงตำแหน่งนั้น

๑.๒ ตำรวจ หรือทหาร พิจารณาจากยศที่ดำรงอยู่

สิบตรี-สิบเอก/เทียบเท่า จำสิบตรี-จำสิบเอก/เทียบเท่า และ

ดาบตำรวจ/เทียบเท่า เทียบให้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

ร้อยตรี-ร้อยโท/เทียบเท่า เทียบให้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต

ร้อยเอก/เทียบเท่า เทียบให้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต

พันตรี-พันโท/เทียบเท่า เทียบให้ไม่เกิน ๒๑ หน่วยกิต

พันเอก/เทียบเท่าขึ้นไป เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

๑.๓ ผู้พิพากษา อัยการ หรือผู้พิพากษาสมทบ เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

### ข้อ ๒. สายการเมือง

๒.๑ พิจารณาตามตำแหน่งทางการเมือง

เลขาธิการรัฐมนตรี และผู้ช่วยรัฐมนตรี เทียบให้ไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิต

ผู้ช่วยรัฐมนตรี และที่ปรึกษารัฐมนตรี เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

รัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการ เทียบให้ไม่เกิน ๓๐ หน่วยกิต

ประธานวุฒิสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร เทียบให้ไม่เกิน ๔๒ หน่วยกิต

สมาชิกวุฒิสภา เทียบให้ไม่เกิน ๔๒ หน่วยกิต

๒.๒ พิจารณาตามวาระสมัย

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.)

สมัยแรก เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

สมัยที่สอง	เทียบให้ไม่เกิน	๓๐ หน่วยกิต
สมัยที่สาม	เทียบให้ไม่เกิน	๓๖ หน่วยกิต
สี่สมัยขึ้นไป	เทียบให้ไม่เกิน	๔๒ หน่วยกิต
ผู้ทรงคุณวุฒิประจำ ส.ส./ส.ว.	เทียบให้ไม่เกิน	๑๘ หน่วยกิต
ผู้ช่วย ส.ส. หรือ ส.ว.	เทียบให้ไม่เกิน	๑๘ หน่วยกิต
เลขานุการ ส.ส.และ ส.ว.	เทียบให้ไม่เกิน	๑๘ หน่วยกิต
เลขานุการประธานวุฒิสภา หรือผู้ช่วยประธานวุฒิสภา	เทียบให้ไม่เกิน	๑๘ หน่วยกิต

### ๒.๓ พิจารณาตามจำนวนวาระการดำรงตำแหน่ง

๒.๓.๑ สมาชิกองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น สจ. สท. อบต. สก. สข. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และ

อื่นๆ

สมัยที่หนึ่ง	เทียบให้ไม่เกิน	๑๘ หน่วยกิต
สมัยที่สอง	เทียบให้ไม่เกิน	๒๑ หน่วยกิต
สองสมัยขึ้นไป	เทียบให้ไม่เกิน	๒๔ หน่วยกิต

๒.๓.๒ ประธานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ เช่น ประธานสภากรุงเทพมหานคร ประธานสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด นายกเทศมนตรี หรือนายกองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น เทียบให้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิต

๒.๓.๓ ที่ปรึกษารัฐมนตรี และที่ปรึกษาต่างๆ พิจารณาเป็นรายๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ รวมทั้งผู้ทำงานในองค์กรสาธารณะประโยชน์ต่างๆ เทียบให้ไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต

### ข้อ ๓. หน่วยงานภาคเอกชน

สำหรับผู้ที่ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน พิจารณาจากสถานภาพทางตำแหน่งของบุคคลนั้นๆ และ พิจารณาตามอายุงานดังนี้

อายุงานต่ำกว่า ๕ ปี	เทียบให้ไม่เกิน	๙ หน่วยกิต
อายุงานมากกว่า ๕ ปี แต่ไม่เกิน ๘ ปี	เทียบให้ไม่เกิน	๑๒ หน่วยกิต
อายุงานมากกว่า ๘ ปี แต่ไม่เกิน ๑๐ ปี	เทียบให้ไม่เกิน	๑๕ หน่วยกิต
อายุงานมากกว่า ๑๐ ปี แต่ไม่เกิน ๑๒ ปี	เทียบให้ไม่เกิน	๑๘ หน่วยกิต
อายุงานมากกว่า ๑๒ ปี แต่ไม่เกิน ๑๕ ปี	เทียบให้ไม่เกิน	๒๑ หน่วยกิต
อายุงานมากกว่า ๑๕ ปีขึ้นไป	เทียบให้ไม่เกิน	๒๔ หน่วยกิต

