



**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง**

Bachelor of Communication Arts

Program in Advertising and Entertainment Business

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คำนำ

สืบเนื่องจากประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 วันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2552 และคณะกรรมการอุดมศึกษาได้ออกประกาศเรื่องแนวทางในการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 วันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2552 เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งการวางกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ดังนั้นในการจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงสนองตอบต่อความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อน การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาการศึกษาของชาติที่มีแนวทางตอบสนองในกระแสโลกาภิวัตน์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและวิชาชีพได้

สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร.....	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
3. วิชาเอก.....	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร.....	1
5. รูปแบบของหลักสูตร.....	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร.....	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน.....	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง.....	2
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน.....	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร.....	3
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน.....	4
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / สาขาวิชาอื่นของสถาบัน.....	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	6
2. แผนพัฒนาปรับปรุง.....	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา.....	8

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2. การดำเนินการหลักสูตร.....	8
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	11
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี).....	29
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ/งานวิจัย/บัณฑิตนิพนธ์.....	30
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กฤษฎีการสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	32
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	33
3. สรุปรายมาตรฐานผลการเรียนรู้และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้.....	38
4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum mapping).....	41
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	49
2. กระบวนการสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา.....	49
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	50
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่.....	51
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์.....	51
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การบริหารหลักสูตร.....	52
2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน.....	53
3. การบริหารคณาจารย์.....	55
4. การบริหารบุคลากรสายสนับสนุน.....	56

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา.....	56
6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต.....	56
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators).....	57
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน.....	59
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	59
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	59
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร.....	59
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร.....	61
ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ.....	71
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ.....	80
ภาคผนวก ง สรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจ บันเทิง(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555).....	102
ภาคผนวก จ ผลการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจ บันเทิง(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555).....	132
ภาคผนวก ฉ สรุปผลจากแบบสอบถาม เรื่อง ทักษะคิของนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ ที่มีต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555).....	135
ภาคผนวก ช ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง พ.ศ. 2555.....	142
ภาคผนวก ช ระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	144
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	145

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก ฉ คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง.....	154
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาการ โฆษณา.....	155



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง
(หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2555)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
วิทยาเขต / คณะ / สาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ / สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Advertising and Entertainment
Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (การ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Advertising and Entertainment Business)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Advertising and Entertainment Business)

3. วิชาเอก

การ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรายวิชาที่เหมาะสม

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี



5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่จัดการเรียนการสอน โดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรจะได้รับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555 โดยหลักสูตรนี้ปรับปรุงมาจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2551

6.2 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2554

6.3 สภาวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2554

6.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง ในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง สามารถนำความรู้ทางการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงไปใช้ประกอบอาชีพได้ทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดจนอาชีพส่วนตัว อาชีพต่างๆที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ อาทิ นักสื่อสารการตลาด นักวางแผนกลยุทธ์ นักวางแผนสื่อ โฆษณา ผู้เขียนบทโฆษณา ผู้กำกับศิลป์ ผู้บริหารงานลูกค้าเพื่อการ โฆษณา ผู้จัดกิจกรรมพิเศษ ผู้กำกับการแสดง ผู้ดูแลและควบคุมเวที ผู้ดูแลการออกแบบฉากและการจัดไฟ ผู้ดูแลการแต่งหน้าและแต่งกาย ศิลปิน นักแสดง ครู อาจารย์ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1	4-101xxxxxxxx	อาจารย์	นางสาวพิมพ์ทิไล ไทพิทักษ์	นศ.ม. (การ โฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 บช.ม. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549
2	3-102xxxxxxxx	อาจารย์	นางจันทร์ศรี สิริวัฒน์	นศ.ม. (การ โฆษณา), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 วบ. (การประชาสัมพันธ์), ม.ธรรมศาสตร์, 2534
3	3-102xxxxxxxx	อาจารย์	นายสิทธิศักดิ์ จรรยาวุฒิ	M. A. (Communication : Speech and Performing Arts), Northwestern Illinois University, Chicago, U.S.A., 2538 คบ. (ดนตรีศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531



4	3-100xxxxxxxx	อาจารย์	นาถณัฐ ละครปัญญา	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง), มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 นศ.บ. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546
5	3-100xxxxxxxx	อาจารย์	นายชาติ มหาบรรทด	คม. (โศกทัศน์ศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 กศ.บ. (พิธีกร), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางเขน, 2521

10. สถานที่ในการจัดการเรียนการสอน

สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นบริบทสำคัญอันนำมาพิจารณาในการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2560) ซึ่งกล่าวถึงนโยบายการเปิดเขตเศรษฐกิจเสรีในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่เป็นแนวคิดและแนวปฏิบัติที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ โดยไม่ต้องใช้ทรัพยากรมากนัก แต่ใช้ความคิด สติปัญญา ความคิดสร้างสรรค์เป็นสำคัญ เพื่อให้สินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับและสามารถทำผลกำไรได้ เน้นการส่งเสริมสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อลดการแข่งขันในด้าน ราคา กลวิธีการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเริ่มจากการสร้างกระแสความนิยมในธุรกิจบันเทิงต่างๆ อาทิ ละคร โทรทัศน์ เพลงคนตรี นักร้องนักแสดง การแสดงคอนเสิร์ต ภาพยนตร์ จนนำไปสู่ความสนใจในเรื่องอาหาร เสื้อผ้า ทรงผม แฟชั่น การท่องเที่ยว เครื่องประดับ เครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้า บริการสัลยกรรม ฯลฯ โดยมีการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และรูปแบบอื่นๆของการสื่อสารทางการตลาดที่หลากหลาย ทำให้มีเม็ดเงินมุ่งเข้าสู่ประเทศได้อย่างมากมาย ลักษณะเช่นนี้เห็นชัดเจนว่ามีการใช้ธุรกิจบันเทิงเป็นเครื่องมือนำเศรษฐกิจเข้าสู่เวทีการแข่งขัน ดังนั้นหลักสูตรการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงจึงนำแนวทางนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาพัฒนาหลักสูตรเพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องและตอบสนองตามนโยบายของประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นรูปธรรม

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

บริบทในการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ที่นำมาพิจารณาในการวางแผนการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ที่เป็นยุคของการสื่อสาร ไร้พรมแดนอย่างแท้จริง มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายทางสังคมอย่างมาก สำหรับประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสารสนเทศรูปแบบต่างๆที่ตอบสนองรูปแบบการดำรงชีวิตของประชาชนในปัจจุบันและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมาก กระแสการไหลบ่าทางวัฒนธรรมจากชาติต่างๆถูกหลอมรวมกันอย่างง่ายดายผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาด การส่งผ่านความรู้ความบันเทิงในลักษณะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมจึงเกิดขึ้นอย่างมากในปัจจุบันนี้ ในอนาคตจึงจำเป็นต้องมีบัณฑิตผู้มีความรู้ในการต่อสู้ด้วยสงครามการสื่อสาร (Communication War) มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม ที่จะช่วยชี้นำและ



ขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทยในการนำพาประเทศชาติไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกทำให้การพัฒนาหลักสูตรต้องมีกลยุทธ์ในเชิงรุกที่มีศักยภาพและเหมาะสมตามบริบทแห่งนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม การแข่งขันทางเศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์ วิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจการ โฆษณา และธุรกิจบันเทิงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม ภูมิวัฒนธรรม จริยธรรม เป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาสาขาวิชาการ โฆษณา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการ โฆษณาที่สำเร็จการศึกษาแล้วออกไปทำงานให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งที่เป็นองค์กร โฆษณา บริษัทมีเดียเฮาส์ บริษัทโปรดักชั่นเฮาส์ ฝ่ายการตลาดของบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ องค์กรด้านธุรกิจบันเทิง ฯลฯ แต่ด้วยสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง กระแสโลกาภิวัตน์ ฯลฯ ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาหลักสูตรจากสาขาวิชาการ โฆษณาเป็นสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงเพื่อที่จะบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ ให้เหมาะสมกับบริบทและปัจจัยต่างๆ ในการพัฒนาการเรียนการสอนตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความเป็นไปของตลาดวิชาชีพ สภาพเศรษฐกิจและสังคมในยุค โลกาภิวัตน์

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบริบทแวดล้อมทางด้านการ โฆษณา ทำให้อุตสาหกรรมการ โฆษณามีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง จึงต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งการศึกษาก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ประกอบกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นความสำคัญไปยังการผลิตบัณฑิตที่เทียบพร้อมด้วยสติปัญญา มีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน รวมถึงประเทศชาติ

หลักสูตรสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง จึงมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์และตีความ การสื่อสารข้อมูล การใช้สื่อเทคโนโลยีต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพที่มีภารกิจในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยใช้ “TRENDS Model” เป็นแนวทางการทำงานวิจัยควบคู่กับการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทุกระดับ เน้นการสร้างอัตลักษณ์ มีความทันสมัยและเป็นสากล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอน โดยคณะ / สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา / หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

เป็นวิชาโทและวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาจากสาขาวิชาอื่นมาเลือกเรียนได้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

ข้อมูลประกอบหลักสูตรการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ประกอบด้วย

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ ความสามารถทางด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง โดยมีความสามารถในด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิงและธุรกิจอื่นๆ การใช้สื่อเทคโนโลยีต่างๆ โดยมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้มีทั้งความรู้ทางวิชาการและความสามารถทางปฏิบัติการ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

1.2 ความสำคัญ

ด้วยสภาวะความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง กระแสโลกาภิวัตน์ ฯลฯ ทำให้มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ ให้เหมาะสมกับบริบทและปัจจัยต่างๆ ที่จะพัฒนาการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดวิชาชีพ สภาพสังคม เศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ กระแสโลกาภิวัตน์ กระแสการต่อสู้ในเชิงการสื่อสาร ฯลฯ

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงในฐานะที่เป็นภาคส่วนหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษาจึงมีพันธกิจและปณิธานอันแน่วแน่ที่จะสร้างสรรค์พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ก้าวนำการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง พ.ศ. 2554 ฉบับนี้พัฒนาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรับผิดชอบและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความสามารถทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิงและอื่นๆ การใช้สื่อเทคโนโลยี โดยสามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปใช้บริหารจัดการในการทำงานในตลาดวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางปัญญา มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีวิจารณญาณในการพิจารณาแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ แนวคิด หลักการและทฤษฎีต่างๆ ในการปฏิบัติงาน

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบในการเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการปรับตัว และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้

1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสาร ในการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน การสรุปประเด็นและ นำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์มาแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตร ให้มีมาตรฐาน ไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	- พัฒนาหลักสูตร โดยมีฐานจากหลักสูตรความ มาตรฐานสกอ. - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของ ตลาดแรงงานและวิชาชีพ	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของ ผู้ประกอบการ ด้านการ โฆษณา การ สื่อสาร การตลาดและธุรกิจบันเทิง	- รายงานการประเมินความพึงพอใจ ในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจใน ด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถในการ ทำงานโดยเฉลี่ยในระดับดี
- พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและ บริการวิชาการ ให้มีประสบการณ์จากการนำ ความรู้ทางการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงไป ปฏิบัติงานจริง	- สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก - สนับสนุนคณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมใน การพัฒนาชุมชน - สนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษามีการศึกษาดู งาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา ทั้งในและ ต่างประเทศ - สนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วม ในการเขียนบทความและการ ทำวิจัย - สนับสนุนให้คณาจารย์ได้มีการศึกษาต่อ - ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้มี โอกาสเป็นกรรมการใน แวดวงวิชาชีพ - ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีโอกาสเข้าร่วม ในกิจกรรมการแสดงต่างๆ - ส่งเสริมให้คณาจารย์เขียนบทความทางวิชาการ และมีตำแหน่งทางวิชาการ	- ปริมาณงานบริการ วิชาการต่อ อาจารย์ในหลักสูตร - ปริมาณงานในการพัฒนา หลักสูตร - รายงานการศึกษาดูงาน การเข้า ร่วมประชุมสัมมนา - จำนวนบทความและงานวิจัย - แผนการศึกษาต่อของคณาจารย์ - หนังสือเชิญเป็นกรรมการของ องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน - จำนวนกิจกรรมการแสดงในวาระ ต่างๆ และรายงานกิจกรรมการ แสดงต่างๆ - จำนวนบทความ เอกสาร ประกอบการสอนต่างๆ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาคข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนขึ้นอยู่กับการศึกษาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ระยะเวลาการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ลักษณะเฉพาะของนักศึกษาที่จะสมัครเข้าเรียนในหลักสูตรยังขาดพื้นฐานทักษะและความรู้ทั่วไป การคิดวิเคราะห์และการสร้างสรรค์

2.3.2 นักศึกษาควรมีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีเนื่องจากทักษะพื้นฐานในระดับชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จะมีความจำเป็นต่อการศึกษาคือในระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง นอกจากนี้ควรมีผลการเรียนในกลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษในเกณฑ์ดี เนื่องจากตำราเอกสารและวิชาความรู้ที่ก้าวหน้าในแวดวงโฆษณาและธุรกิจบันเทิงเป็นภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษา

เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาที่ขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นอย่างแท้จริงในการทำงานของสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง จึงมีการวางกลยุทธ์ในการดำเนินการที่จะมีการจัดวิชาเรียนที่เน้นให้มีความรู้และทักษะ โดยมีการสอนทั้งในและนอกห้องเรียน มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้เรียนมีการเพิ่มความรู้ทั่วไปที่กว้างขวางและหลากหลาย สามารถคิดวิเคราะห์และคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ความสามารถเฉพาะที่เป็นความถนัดเฉพาะบุคคลในด้านการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด ด้านศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง ด้านความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านทักษะพื้นฐานและภาษาอังกฤษ ทางสาขาวิชาจะจัดให้มีการอบรมเพิ่มเติมให้แก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2555	60	-	-	-	60	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาดอกคหศึกษาศาสตร์ ปีละ 60 คน เริ่มจบการศึกษาปี 2558
2556	60	60	-	-	120	
2557	60	60	60	-	180	
2558	60	60	60	60	240	
2559	60	60	60	60	240	

หมายเหตุ การเปลี่ยนแปลงจำนวนนิสิตที่รับเข้าขึ้นอยู่กับศักยภาพของคณาจารย์ในสาขาวิชาและความต้องการของผู้เรียน สังคมและตลาดแรงงาน

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าบำรุงการศึกษา	1,526,000.00	1,869,000.00	2,212,000.00	2,279,000.00	2,262,100.00
ค่าลงทะเบียน	144,000.00	288,000.00	432,000.00	1,152,000.00	1,152,000.00
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	130,000.00	143,000.00	156,000.00	169,000.00	185,900.00
รวมรายรับ	1,800,000.00	2,300,000.00	2,800,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
1. งบดำเนินการ					
1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	300,000.00	350,000.00	400,000.00	450,000.00	450,000.00
1.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	500,000.00	600,000.00	700,000.00	900,000.00	900,000.00
1.3 ทุนการศึกษา	50,000.00	75,000.00	90,000.00	140,000.00	140,000.00
1.4 รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	25,000.00	50,000.00	75,000.00	115,000.00	115,000.00
รวม (1)	875,000.00	1,075,000.00	1,265,000.00	1,605,000.00	1,605,000.00
2. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	925,000.00	1,225,000.00	1,535,000.00	1,995,000.00	1,995,000.00
รวม (2)	925,000.00	1,225,000.00	1,535,000.00	1,995,000.00	1,995,000.00
รวม (1) + (2)	1,800,000.00	2,300,000.00	2,800,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00
จำนวนนักศึกษา	60	120	180	240	240
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	30,000.00	19,166.67	15,555.56	15,000.00	15,000.00

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบเข้าชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2550

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาการลงทะเบียนเข้าเรียนมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เลขศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อนและประสงค์ที่จะเข้าศึกษาหลักสูตรนี้ ก็สามารถที่จะเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีรูปแบบการเทียบโอน 2 รูปแบบคือ

2.8.1 การเทียบโอนผลการเรียน หมายความว่า การขอเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับเดียวกัน ได้เคยศึกษามาแล้วจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มหาวิทยาลัยรับรองเพื่อให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.8.2 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ หมายความว่า การขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบ และ / หรือการศึกษิตตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนำเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้



เป็นไปตามประกาศกระทรวงการศึกษาศึกษาธิการ และระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วย การศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2550

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

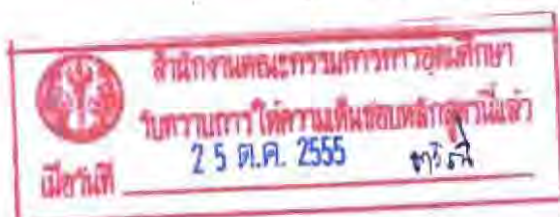
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ กระทรวงการศึกษาศึกษาธิการ ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	21	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		
2.2.1) วิชาบังคับ(เอก)	18	หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเลือก	54	หน่วยกิต
2.2.2.1) กลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด		
2.2.2.2) กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง		
2.3) กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชา ภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(3-0-6)	
Thai for Communication and Information Retrieval		
2001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
English for Communication		



2001103	ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน Neighboring Language and Culture	3(3-0-6)	
1.2) กลุ่มวิชา	มนุษยศาสตร์		
1002101	การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior Development	6	หน่วยกิต
		3(3-0-6)	
2002102	สุนทรียนิยม Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)	
1.3) กลุ่มวิชา	สังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
2003101	สังคมไทยและสังคมโลก Thai and Global Society	3(3-0-6)	
2003102	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Natural Resources and Environments	3(3-0-6)	
1.4) กลุ่มวิชา	คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
4004101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life	3(2-2-5)	
4004102	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(2-2-5)	
4004103	เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ Integrated Information Technology	3(2-2-5)	
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		96	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์		21	หน่วยกิต
3050101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)	
3050102	ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Thai for Communication Arts	3(2-2-5)	
3050103	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics for Communication Arts	3(3-0-6)	
3050104	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research for Communication Arts	3(2-2-5)	
3050105	ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Arts and Graphic Design for Communication Arts	3(2-2-5)	
3050106	หลักการถ่ายภาพ Principles of Photography	3(2-2-5)	

3050107	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts 1	3(2-2-5)
---------	---	----------

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

2.2.1) วิชาเอกบังคับ		18 หน่วยกิต
3051201	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)
3051202	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง Introduction to Entertainment Business	3(3-0-6)
3051203	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง English for Advertising and Entertainment Business	3(2-2-5)
3051204	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ Integrated Wisdom for Communication Arts	3(3-0-6)
3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3(3-0-6)
3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Events	3(2-2-5)

2.2.2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ร่วมกับกลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงรวมกัน ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

2.2.2.1) กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด		
3051101	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)
3051205	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
3051206	การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing	3(2-2-5)
3051207	การบริหารงานลูกค้า Client Service Management	3(3-0-6)
3051303	การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production	3(2-2-5)
3051304	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)
3051305	การถ่ายภาพโฆษณา Advertising Photography	3(2-2-5)

3051306	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)
3051307	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Advertising	3(2-2-5)
3051308	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา Sound and Music Design for Advertising	3(2-2-5)
3051401	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Branding Strategy	3(2-2-5)
3051402	สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม New Media and Social Network	3(2-2-5)
3051403	การวางแผนรณรงค์โฆษณา Advertising Campaign Planning	3(2-2-5)
3051404	สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง Seminar in Advertising for Entertainment Business	3(2-2-5)
2.2.2.2) กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง		
3051208	ทฤษฎีการละคร Theory of Drama	3(3-0-6)
3051209	นาฏยลีลา Dancing	3(2-2-5)
3051210	ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น Introduction to Film and Video	3(2-2-5)
3051211	ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง Singing Skills for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051309	การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Acting for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051310	การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Directing for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051311	เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย Make-up and Costumes Techniques	3(2-2-5)
3051312	การออกแบบฉากและการจัดไฟ Scenery and Lighting Design	3(2-2-5)
3051313	แอนิเมชัน Animation	3(2-2-5)
3051314	การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Marketing	3(2-2-5)
3050108	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts 2	3(2-2-5)

3051315	ดนตรีปฏิบัติเพื่อธุรกิจบันเทิง Practicum in Music for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051405	การใช้เสียงและการตีความ Sound and Interpretation	3(2-2-5)
3051406	การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง Script Writing for Entertainment Business	3(2-2-5)

2.3) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพพิเศษศาสตร์	3	หน่วยกิต
3050401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพพิเศษศาสตร์ Professional Internship for Communication Arts	3 (0-300-0)	

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

หมวดวิชาโท ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาสาขาวิชาอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่ประสงค์จะเลือกเรียนวิชาโทในสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่อไปนี้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

วิชาบังคับ	6	หน่วยกิต
3051201 หลักการ โฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)	
3051202 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง Introduction to Entertainment Business	3(3-0-6)	

วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ร่วมกับกลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงรวมกัน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด		
3051101 หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)	
3051206 การบริหารงานลูกค้า Client Service Management	3(3-0-6)	
3051303 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production	3(2-2-5)	

3051304	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)
3051403	การวางแผนรณรงค์โฆษณา Advertising Campaign Planning	3(2-2-5)
2) กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง		
3051209	นาฏยลีลา Dancing	3(2-2-5)
3051309	การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Acting for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051211	ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง Singing Skills for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051315	ดนตรีปฏิบัติเพื่อธุรกิจบันเทิง Practicum in Music for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051406	การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง Script Writing for Entertainment Business	3(2-2-5)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงจัดแผนการเรียนรายภาคในระบบทวิภาค ดังนี้
แผนการเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.
	วิชาศึกษาทั่วไป 5 วิชา	15		วิชาศึกษาทั่วไป 5 วิชา	15
3050101	หลักนิเทศศาสตร์	3	3050106	หลักการถ่ายภาพ	3
3050102	ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3		รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 1 วิชา	3
รวม		21	รวม		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.
3050105	ศิลปะและงานกราฟฟิกสำหรับงาน นิเทศศาสตร์	3	3051203	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและ ธุรกิจบันเทิง	3
3050107	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3	3051204	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศ ศาสตร์	3
3051201	หลักการโฆษณา	3		รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด	6

				2 วิชา	
3051202	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง	3		รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง 2 วิชา	6
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 1 วิชา	3			
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง 1 วิชา	3			
รวม		18	รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.
3050103	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิติศาสตร์	3	3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 2 วิชา	6	3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง 3 วิชา	9		รายวิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
				วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม		18	รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.
3050104	การวิจัยนิติศาสตร์	3	3050401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์	3
	รายวิชาเอกเลือก 3 วิชา	9			
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3			
รวม		15	รวม		3

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 2001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ 3(3-0-6)
Thai for Communication and Information Retrieval
การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การอ่านและการฟังเพื่อจับใจความ สรุปความ วิเคราะห์ ความคิด
การพูดและการเขียนในรูปแบบต่างๆเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งทรัพยากรสารสนเทศเพื่อ
พัฒนาคุณภาพชีวิต
- 2001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
English for Communication
เข้าใจ ความคิด บทฟังและบทอ่านที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ภาษาพูดและภาษาเขียน
ได้เหมาะสมกับบริบทและวัฒนธรรม นำเสนอข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผูกกลยุทธด้าน
กระบวนการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสื่อสารและการแสวงหาข้อมูล มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนภาษาและ
ใช้ภาษาเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข
- 2001103 ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน 3(3-0-6)
Neighboring Language and Culture
ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเพื่อนบ้าน วัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละภาษา การออกเสียง / การเขียน
พยัญชนะและสระ พัฒนากิจกรรมทั้ง 4 ด้าน คือการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด และอ่าน เพื่อการสื่อสารใน
ชีวิตประจำวัน
- 1002101 การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ 3(3-0-6)
Human Behavior Development
หลักความเข้าใจชีวิต การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่
สมบูรณ์ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาจิตปัญญาศึกษา การบริหารจัดการตนเอง การทำงานร่วมกับผู้อื่น การ
พัฒนาภาวะผู้นำ การพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม และการประยุกต์ใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต
- 2002102 ชุนทรีนิยม 3(3-0-6)
Aesthetic Appreciation
ศาสตร์ความงามของศิลปะ 3 สาขา คือ คนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง ในแง่ของต้นกำเนิด พัฒนาการ
วิธีการรับรู้และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับรำลึก ระดับความคุ้นเคยและระดับความซาบซึ้ง
- 2003101 สังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)
Thai and Global Society
พลวัตสังคมในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองยุคโลกาภิวัตน์ โดยศึกษาในด้านสาเหตุสถานการณ์ และ
ผลกระทบต่อสังคมไทยและสังคมโลก การจัดการสังคมโดยดำเนินชีวิต ชีวหลักความพอเพียง เพื่อให้เกิดการปรับตัวอย่างรู้เท่าทัน
โลก

2003102	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Natural Resources and Environments ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับ สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการและกิจกรรมที่ใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเทคโนโลยี มาตรการต่าง ๆ ปัญหาและสถานการณ์ด้าน สิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การมีส่วนร่วมและวิถีชีวิตภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
4004101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ในการสื่อสารและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การดูแลรักษา สุขภาพ กิจกรรมที่คณะกรรมการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	3(2-2-5)
4004102	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และ การให้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้น และคณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
4004103	เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ Integrated Information Technology บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย การเรียนรู้ และใช้งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต จริยธรรมและจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3050101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการ สื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้ และการนำผลวัดของ ทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพ นิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3050102	ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Thai for Communication Arts ศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อความหมายทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา มีลักษณะการใช้ภาษาทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทุกรูปแบบในงานนิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)

- 3050103 **กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
Law and Ethics for Communication Arts
 ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การแสดงออกของมนุษย์ ความสำคัญ
 ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับงานนิเทศศาสตร์
- 3050104 **การวิจัยนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)
Research for Communication Arts
 กระบวนการแสวงหาความรู้ หลักการวิจัย ความสำคัญของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัย ประเภทของ
 การวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย การสำรวจวรรณกรรมข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและ
 การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์
- 3050105 **ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)
Arts and Graphic Design for Communication Arts
 ความหมาย ความสำคัญของศิลปะและงานกราฟิกในงานนิเทศศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบ
 ทฤษฎีสี ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารด้วยกราฟิกอย่างมีจริยธรรม ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิก ประยุกต์งานกราฟิกเพื่อ
 การสื่อสารและใช้ร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ อย่างเหมาะสม
- 3050106 **หลักการถ่ายภาพ** 3(2-2-5)
Principles of Photography
 ความหมายและบทบาทของการถ่ายภาพในงานนิเทศศาสตร์ การสื่อสารด้วยภาพถ่าย กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัล
 ประเภทต่างๆ กลไกในการทำงานของกล้องดิจิทัลประเภทภาพสะท้อนเลนส์เดี่ยว และอุปกรณ์เสริมที่จำเป็น องค์ประกอบภาพและ
 หลักการจัดภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์เฉพาะงาน ฝึกปฏิบัติและเตรียมความพร้อมถ่ายภาพทั้งในและนอกสถานที่ จริยธรรมของ
 ช่างภาพ การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพ
- 3050107 **ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1** 3(2-2-5)
English for Communication Arts 1
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่านการเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ การแสดงความคิดเห็น การสรุป การ
 เขียนรายงาน การพัฒนาเทคนิคการนำเสนองาน ศึกษาศัพท์และสำนวนเฉพาะทางนิเทศศาสตร์ในสาขาต่างๆ เช่น วารสารศาสตร์
 การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3050108 **ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2** 3(2-2-5)
English for Communication Arts 2
 ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เช่น การสัมภาษณ์ การเป็นผู้
 ประกาศ การเป็นพิธีกร การนำเสนอผลงาน การเขียนข่าว การรายงานข่าว การแปลข่าว การโน้มน้าวใจผู้รับสารและการใช้สำนวน
 ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ

- 3050409 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(0-300-0)
Professional Internship for Communication Arts
ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหางานด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบันทึกนิพนธ์จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 3051101 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
Principles of Marketing Communication
แนวคิด ประชาคม ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของการตลาดและการสื่อสารการตลาด บทบาทส่วนประสมทางการตลาดในการสื่อสารกับผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการวางแผน กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบผ่านทงเครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่างๆ
- 3051201 หลักการโฆษณา 3(3-0-6)
Principles of Advertising
ความหมายความสำคัญและแนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะสำคัญของการโฆษณา การวางแผนงานโฆษณาอันประกอบด้วยการเตรียมข้อมูล การวิจัย การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนสื่อ การกำหนดงบประมาณและการประเมินผลงานโฆษณา
- 3051202 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6)
Introduction to Entertainment Business
การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการ ศึกษาการบริหารจัดการ การผลิต การบริการ การออกแบบ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในธุรกิจการบันเทิงทุกประเภท เช่น ละครเวที การแสดง ภาพยนตร์ คนตรี นาฏกรรม กรณีศึกษาของหน่วยงานองค์กรต่างๆในการประกอบธุรกิจบันเทิง
- 3051203 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)
English for Advertising and Entertainment Business
ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนในภาษาอังกฤษ โดยมุ่งเน้นภาษาสำนวนเฉพาะที่ใช้ในงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงการฝึกปฏิบัติเพื่อให้สามารถทำงานในวิชาชีพได้
- 3051204 บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
Integrated Wisdom for Communication Arts
สร้างเสริมทุนปัญญาและประสบการณ์ในมิติต่างๆ จาก พัฒนาการด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทักษะคิด ความเชื่อ ค่านิยม ปทัสถาน สภาพสังคม สิ่งแวดล้อม บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ ฯลฯ ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดนการเลือกคัดกรอง มุมมองจากทุนปัญญาและประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในวาระต่างๆกลวิธีในการนำทุนปัญญามาใช้ในการสื่อสารเพื่องานนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์

3051205	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการวางแผนด้านการสื่อสารและการสร้างสารโฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ การสร้างทัศนคติ ความเชื่อ การมองตนเอง อิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มอ้างอิง อิทธิพลครอบครัว การแสวงหาและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจรวมทั้งพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ	3(3-0-6)
3051206	การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา	3(2-2-5)
3051207	การบริหารงานลูกค้า Client Service Management ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นกับลูกค้า การสร้าง การรักษาและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ทั้งในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
3051208	ทฤษฎีการละคร Theory of Drama ประวัติของการละคร ความสำคัญ และบทบาทของการละครต่อสังคม วิวัฒนาการของทฤษฎีการละครตะวันตก และการละครในแง่ปรัชญา ความคิด จุดมุ่งหมาย การนำเสนอเรื่องราวที่เป็นสากล ปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์งานละครเวทีและการแสดงต่างๆ ในธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
3051209	นาฏยอิลา Dancing ประวัติ ความหมาย องค์ประกอบ เกี่ยวกับลีลาท่าทางในการเต้นรำ และศิลปะในการเต้นประเภทต่างๆ ปฏิบัติการในนาฏยกรรมทั้งไทยและสากล	3(2-2-5)
3051210	ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น Introduction to Film and Video วิวัฒนาการประเภทต่างๆ ของภาพยนตร์และวิดีโอ จิตวิทยาและภาษาของภาพยนตร์ ทฤษฎีต่างๆ ทางด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้อธิบายผลกระทบของสื่อภาพยนตร์ และวิดีโอที่มีต่อสังคมจริยธรรมในภาพยนตร์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้างและผู้ชมภาพยนตร์ปฏิบัติการในกระบวนการของการสร้างงานภาพยนตร์และวิดีโอ	3(2-2-5)

3051211	ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง Singing Skills for Entertainment Business พื้นฐานทฤษฎีดนตรี ประเภทของเพลงขับร้องต่างๆ ผูกทักษะในการอ่านโน้ต การนับจังหวะ การทรงตัว การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมสมาธิ เทคนิคการขับร้อง ความคิดสร้างสรรค์ในการนำการขับร้อง ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการแสดง ผูกปฏิบัติในการขับร้องเพลงประเภทต่างๆ เพื่องานธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication การสื่อสารของกลุ่มประชากรจากวัฒนธรรมต่างๆ ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อ การสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคมทั้งที่เป็นวัฒนธรรมและอวัฒนธรรม ศึกษาหลักแนวคิดและทฤษฎีในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร ตลอดจนวิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Events ทฤษฎี เทคนิค วิธีการ ขั้นตอนต่างๆ ในการวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ ในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์กลวิธีในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม การจัดการกับปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด ผูกปฏิบัติการ ในการจัดกิจกรรมพิเศษการประเมินผล	3(2-2-5)
3051303	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพ และ / หรือข้อความการสื่อสารการตลาดสำหรับสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่างๆ	3(2-2-5)
3051304	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการ ในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณ เวลา และการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา	3(2-2-5)

3051305	การถ่ายภาพโฆษณา Advertising Photography บทบาทของการถ่ายภาพต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เครื่องวัดคุณภาพและเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายและนำเสนอผลงาน	3(2-2-5)
3051306	คอมพิวเตอร์กราฟฟิก Computer Graphic การออกแบบและฝึกปฏิบัติการจัดทำชิ้นงานการโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ในสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อประสม (Multimedia) กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและนำเสนองานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
3051307	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Advertising หลักการออกแบบเบื้องต้น กระบวนการ และขั้นตอนการออกแบบงานโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อนำเสนอทางสื่อต่างๆ ให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการออกแบบ และสามารถผลิตงานโฆษณาได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานประเภทนั้นๆ	3(2-2-5)
3051308	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา Sound and Music Design for Advertising องค์ประกอบของการผลิตเสียงและเลือกใช้ เพื่อใช้ในการประกอบสื่อและภาพเคลื่อนไหวประเภทต่างๆ คุณสมบัติของอุปกรณ์และเครื่องมือในการบันทึกเสียงขั้นพื้นฐานฝึกหัดใช้เครื่องมือประเภทต่าง ๆ เพื่อการตัดต่อเสียง การลำดับของภาพ และเสียง การวิเคราะห์สังเคราะห์รวมเพื่อออกแบบเสียงและดนตรีให้เหมาะสม โดยพิจารณาความสัมพันธ์กับสื่อหรือภาพเคลื่อนไหวอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
3051309	การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Acting for Entertainment Business ประวัติความเป็นมาของการแสดงต่างๆ บทบาทความสำคัญของการแสดงต่อสังคม ทฤษฎีและองค์ประกอบที่นำไปสู่การสื่อความหมายในการแสดง การสร้างสมาธิ การใช้ลมหายใจ การเปล่งเสียงการเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทาง การแสดงท่าทาง สีหน้า แววตา การตีความจากบทประพันธ์เพื่อสื่อความหมายในการแสดงละครเวทีและการแสดงอื่นๆ ฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
3051310	การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Directing for Entertainment Business หลักทฤษฎีและแนวคิดในการกำกับการแสดง การวิเคราะห์และการตีความบทประพันธ์เพื่อสื่อความหมายตามทัศนะของผู้กำกับ หลักวิธีการต่างๆ ในการควบคุมและกำกับการแสดง ปัจจัยองค์ประกอบในการกำกับการแสดงที่เหมาะสมกับการแสดงประเภทต่างๆ ในธุรกิจบันเทิง ฝึกปฏิบัติในการกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)

3051311	เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย Make - up and Costume Techniques ความสำคัญของการแต่งหน้าแต่งกาย การสื่อความหมายในเชิงอวัจนภาษาด้วยการแต่งหน้าแต่งกาย หลักการออกแบบและเทคนิคการแต่งหน้าแต่งกายที่เหมาะสมกับบทบาทการแสดง เนื้อเรื่อง ยุคสมัย สถานการณ์ ตลอดจนเทคนิคพิเศษขั้นสูงในการแต่งหน้าแต่งกายที่ใช้ในงานแสดงต่างๆ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าแต่งกาย	3(2-2-5)
3051312	การออกแบบฉากและการจัดไฟ Scenery and Lighting Design งานพื้นฐานเกี่ยวกับฉากและวัสดุประกอบฉากที่ใช้กับงานผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ละครเวที หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ ฝึกปฏิบัติจัดฉาก สร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉากให้เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาของเรื่อง	3(2-2-5)
3051313	แอนิเมชัน Animation ศึกษาและปฏิบัติการด้วยโปรแกรมการสร้างภาพ 2 มิติและ 3 มิติ แอนิเมชัน การออกแบบการ์ตูน การออกแบบสื่อต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
3051314	การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Marketing ขั้นตอนในการบริหารการตลาดธุรกิจบันเทิงและการทำแผนการตลาดอันประกอบด้วยการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวิจัย การวิเคราะห์การกำหนดตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์และการวางแผนเกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด การปฏิบัติการ และการควบคุมความพยายามทางการตลาด โดยนักศึกษาจะต้องฝึกการทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหา การกำหนดกลยุทธ์การตลาดในแต่ละสถานการณ์และในแต่ละกรณีตัวอย่าง	3(2-2-5)
3051315	ดนตรีปฏิบัติเพื่อธุรกิจบันเทิง Practicum in Music for Entertainment Business พื้นฐานทฤษฎีดนตรี แนวเพลงบรรเลงประเภทต่างๆ ฝึกทักษะในการบรรเลงเครื่องดนตรีตามความถนัด ปฏิบัติการบรรเลงรวมวง ความคิดสร้างสรรค์ในการรังสรรค์การแสดงทางดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง ฝึกทักษะในการบรรเลงเพลงประเภทต่างๆ เพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
3051401	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Branding Strategy ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า การพัฒนาตราสินค้า การวางตำแหน่งตราสินค้า การสื่อสารผ่านตราสินค้า การสร้างความแตกต่างสำหรับสินค้าและบริการด้วยตราสินค้า การสร้างความเชื่อมโยงของตราสินค้าและภาพลักษณ์ของตราสินค้า กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับ การสร้างตราสินค้า การสร้างความภักดีต่อตราสินค้า เทคนิคในการวางแผนและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	3(2-2-5)

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมการสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย
วิเคราะห์กรณีศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า

- 3051402 **สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม** 3(2-2-5)
New Media and Social Network
ความหมายและบทบาทความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศ สื่อสมัยใหม่และเครือข่าย
ทางสังคมเพื่อองค์กรธุรกิจ การวางแผน การเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม กระบวนการและการจัดการเพื่อใช้
ระบบสารสนเทศ สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร
- 3051403 **การวางแผนรณรงค์การโฆษณา** 3(2-2-5)
Advertising Campaign Planning
ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์
การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การโฆษณา ปฏิบัติการ
วางแผนรณรงค์การโฆษณา
- 3051404 **สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง** 3(2-2-5)
Seminar in Advertising for Entertainment Business
ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ฝึก
ปฏิบัติการ จัดสัมมนาที่มีขอบข่ายเกี่ยวกับเกี่ยวกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- 3051405 **การใช้เสียงและการตีความ** 3(2-2-5)
Sound and Interpretation
ประเภทและรูปแบบวิธีการใช้เสียง การพูด การอ่าน การขับร้อง ศัพท์ธรรมชาติของเสียง การเปลี่ยนแปลงของ
เสียงการเปล่งเสียงและการตีความหมายในบทวรรณกรรม บทโฆษณา บทละคร บทภาพยนตร์ ฯลฯ การตีความคำตัวอักษร
เพื่อให้เข้าใจในอารมณ์ ถิลาความหมายที่ต้องการ รวมถึงเสียงดนตรี เสียงประกอบต่างๆ ฝึกปฏิบัติการใช้เสียงเพื่อการแสดง
ความหมายและอารมณ์ต่างๆ
- 3051406 **การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง** 3(2-2-5)
Script Writing for Entertainment Business
ความสำคัญของการเขียนบทประเภทต่างๆเพื่องานธุรกิจบันเทิง หลักการ โครงสร้าง และองค์ประกอบที่สำคัญ
ของการเขียนบทละคร สารคดี บทวิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ ปัญหาอุปสรรคและการแก้ไขในการเขียนบทต่างๆเพื่องานธุรกิจบันเทิง การ
วิจารณ์บทละคร สารคดี บทวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทประเภทต่างๆ โดยเน้นการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและ
เหมาะสม



3.2 ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1	4-101 xxxxxxxxx	อาจารย์	นางสาวพิมพ์ทิไล ไทพิทักษ์	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 มธ.ม. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549
2	3-102 xxxxxxxxx	อาจารย์	นางจันทร์ศรี สิริวัฒนันท์	นศ.ม. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 วบ. (การประชาสัมพันธ์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
3	3-102 xxxxxxxxx	อาจารย์	นายสิทธิศักดิ์ จรรยาวุฒิ	M. A. (Speech and Performing Arts), Northeastern Illinois University, Chicago, U.S.A., 2538 ศบ. (ดนตรีศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
4	3-100 xxxxxxxxx	อาจารย์	นายณัฐ เศษะปัญญา	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง), มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 นศ.บ. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546
5	3-100 xxxxxxxxx	อาจารย์	นายชาติ นหามบรรพต	ศม. (โสตทัศนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 กศ.บ. (พิธีกร), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางเขน, 2521

หมายเหตุ : ประวัติ ภาระงานและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คู่มือภาคผนวก ก

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1	3-101 xxxxxxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายจรล มานตรี	ปร.ศ. (สื่อสารมวลชน), ม.ธรรมศาสตร์, 2554 วบ. (วิจัยสื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 วบ. (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531
2	3-102 xxxxxxxxx	อาจารย์	นายไพฑูรย์ มากสุข	ปร.ศ. (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น), มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2553 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 กศ.บ. (พลศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2522
3	3-101 xxxxxxxxx	อาจารย์	นางสาวมนัสนิ พัวตระกูล	M.P.S. (Professional Studies in Digital Media), Northeastern University, 2553 นศ.บ. (ศิลปะการแสดง), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548



4	3-100xxxxxxxx	อาจารย์	นางสาวปรีษาภรณ์ สืบสวัสดิ์	ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์), มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2545
5	3-130xxxxxxxx	อาจารย์	นางสาวณิชาภา แก้วประดับ	นศ.ม. (วารสารสนเทศ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์), มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
6	3-100xxxxxxxx	อาจารย์	นายวิรัชต์ แสงควาฉาย	ป.บัณฑิต (การวิจัยทางสังคม), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552 ศศ.บ. (สังคมวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535 นศ.บ. (นิเทศศาสตร์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531 กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526

หมายเหตุ : ประวัติ การะงานและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ คู่มือภาคผนวก ข

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1	อาจารย์	นางสาวปรวัน แพทยานนท์	M.S. (Theatre), Illinois State University ศป.บ. (ศิลปะการแสดง-นาฏศิลป์ไทย), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2	อาจารย์	นายศักดิ์สิทธิ์ ทวีกุล	M. A. (Speech and Performing Arts), Northeastern Illinois University ศศ.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3	อาจารย์	นายธนิน คาศรี	M.M. (Master of Multimedia), Monash University ศศ.บ. (ดนตรี) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยมหิดล
4	อาจารย์	นายเทพฤทธิ์ มณีกุล	M. A. (Performing Arts and Theatre Management), Chulalongkorn University อ.บ. (การแสดงและการกำกับการแสดง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5	อาจารย์	นายฉัฐพงษ์ เข้มเจริญ	นศ.ม. (วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อ.บ. (ภาษาวรรณคดีไทยและศิลปการละคร), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6	อาจารย์	นางสาวอุบลวรรณ มูลกัณฑ์	ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อ.บ. (ศิลปการละคร), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7	อาจารย์	นายอนุสรณ์ พงษ์ทิบูลย์	นศ.ม. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นศ.บ. (การโฆษณา) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
8	อาจารย์	นายศุภรพีพงษ์ ัญญานุรักษา	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บธ.บ. (การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9	อาจารย์	นางสาวพรพิมล เดิสงส์วีระชัย	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

10	อาจารย์	นางสาวอำภาภรณ์ วิจิตรโสภณ	นศ.ม. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
11	อาจารย์	นางสาวเพชรรัตน์ สาสนปิยโชติ	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
12	อาจารย์	นายบัณฑิต คุ้ม	นศ.ม. (บริหารการสื่อสาร), มหาวิทยาลัยเกริก นศ.บ. (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยเกริก
13	อาจารย์	นายทัญญู มุ่งหมาย	นศ.ม. (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง), มหาวิทยาลัยเกริก รณ. (การเมืองการปกครองสำหรับนักบริหาร), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศศ.บ. (การปกครอง), มหาวิทยาลัยรามคำแหง
14	อาจารย์	นางจุฑาทิพย์ ศาสรี	คม. (โสตทัศนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คบ. (การสอนภาษาไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
15	อาจารย์	นายบุญเลิศ ศาสรี	คม. (โสตทัศนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คบ. (การสอนสังคมศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชวลิต สุภัคคี	คม. (ภาษาไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คบ. (ภาษาไทย), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมายเหตุ : ประวัติ ภาระงานและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ คู่มือภาคผนวก ก

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้รับบัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น ในหลักสูตรจึงมีรายวิชาการฝึกประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการประกอบวิชาชีพ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 4.1.2 บุรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงานจริง ได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี
- 4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- 4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

4.4 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการบัณฑิตนิพนธ์ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง หรือเพื่อการเรียนการสอน หรือเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยต้องมีธุรกิจที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการ 2-3 คน และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

4.4.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการในสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งสามารถอธิบายทฤษฎีอันนำมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการส่งผลโดยตรงกับการตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจแห่งชาติและ TRENDS Model มีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

4.4.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม ในการทำโครงการโครงการบัณฑิตนิพนธ์ที่สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อได้

4.4.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.4.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

4.4.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

4.4.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการบัณฑิตนิพนธ์ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลานำเสนอโครงการและทำงานของโครงการ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในขั้นต้น โดยเฉพาะการทำงานหลักของโครงการและการจัดสอบการนำเสนอที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ/งานวิจัย/บัณฑิตนิพนธ์

ข้อกำหนดดังกล่าวในหลักสูตรนี้มีอยู่ในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ซึ่งเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงในระดับบุคคล และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

5.1 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา และออกปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5.2 คำอธิบายโดยย่อ

ผลงานรายบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการ โหมงษาและธุรกิจบัณฑิตที่มุ่งเน้นความรู้และการแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจและความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้

5.3 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และสามารถทำงานอย่างเป็นระบบ

5.4 ช่วงเวลาที่ลงทะเบียนเรียนได้

นักศึกษาผ่านการเรียนวิชาต่างๆ ในหลักสูตรตามที่สาขาวิชากำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต

5.5 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.6 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ติดต่อสถานที่ประกอบการเพื่อฝึกวิชาชีพ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการและงานวิจัยให้ศึกษา

5.7 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการฝึกวิชาชีพที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากโครงการ/งานวิจัย/บัณฑิตนิพนธ์ที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลาและนำเสนอผลการฝึกวิชาชีพต่อสาธารณชน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรกเรื่อง การแต่งกายบุคลิกภาพ การเข้าสังคม เทคนิค การสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงาน บาง รายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศก่อนที่นักศึกษาจะ สำเร็จการศึกษา
ด้านภาวะผู้นำ	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการ กำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงาน ตลอดจน กำหนดให้ทุกคนมี ส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาสร้าง ภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี - มีกิจกรรมที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการ ดำเนินกิจกรรมเพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ - มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลาเข้าเรียน อย่างสม่ำเสมอการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เสริมความกล้าในการแสดง ความคิดเห็น
ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	- มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบต่อสังคม และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการกระทำผิดเกี่ยวกับการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง
ด้านความคิดสร้างสรรค์	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการ พัฒนางานให้มีคุณภาพและสามารถนำเสนอต่อสาธารณชนได้ - มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นการมีความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นปัจจุบันทางวิชาการ
ด้านความชำนาญเฉพาะในวิชาชีพ	- กำหนดให้มีรายวิชาที่สนองตอบต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการ ทำงานในตำแหน่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิง ฯลฯ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1.1 มีคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอดแทรกการสอนเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชาต่างๆ อย่างเข้มข้น 2. ออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม 3. ให้ฝึกปฏิบัติและมีการเขียนรายงาน 4. การบรรยาย 5. กรณีศึกษา 6. การอภิปรายกลุ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินจากกิจกรรมการทำความดีเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่นและต่อส่วนรวม 2. ประเมินจากการทำความดีของนิสิตที่ได้รับคำยกย่องชมเชยจากสังคมและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น 3. ประเมินจากการเขียนกิจกรรมกลุ่ม
2.1.2 มีความกตัญญูกตเวทีต่อผู้มีพระคุณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมวันไหว้ครู วันเฉลิมพระชนมพรรษาฯ ให้ทราบถึงพระคุณของบิดามารดา ครูอาจารย์และผู้มีพระคุณหรือผู้มีบุญอุปการต่อแผ่นดิน 2. สอดแทรกคุณธรรมด้านความกตัญญูในการสอนและการอบรมด้านจริยธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมและสังเกตจากการปฏิบัติ 2. ประเมินจากการเขียนแนวการสอน
2.1.3 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	เน้นเรื่อง การ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเข้าชั้นเรียน การรับผิดชอบต่อหน้าที่ การรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียนและจากงานที่ได้รับมอบหมายประสบผลสำเร็จ
2.1.4 มีความเสียสละและมีจิตสำนึกสาธารณะ	จัดกิจกรรมการสอนโดยเน้นการเป็นผู้ให้ เคารพสิทธิของผู้อื่น มีจิตอาสาในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม	ประเมินจากการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม การมีจิตเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น

2.2 ความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.2.1 มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย อภิปราย สัมมนา ร่วมกันระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา 2. บทบาทสมมุติ สาธิต ตัวอย่าง สถานการณ์จริง ทศนศึกษา ประเด็นปัญหา 3. การเรียนรู้โดยกิจกรรม โครงการ 4. เชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย ในรายวิชาต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกต การแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วมของผู้เรียน 2. ผลของการแสดงบทบาทสมมุติ ที่ถูกต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ 3. ผลของโครงการที่ได้รับมอบหมาย 4. สรุปผลการบรรยายของวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ 5. การทดสอบย่อยในรายวิชาที่เรียน 6. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
2.2.2 มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	กำหนดประเด็นหัวข้อให้ผู้เรียน ค้นคว้าและนำมาเขียนรายงาน เพื่อนำเสนอผลการค้นคว้าในรูปแบบต่างๆ	ผลการจัดนำเสนอในรูปแบบต่างๆ
2.2.3 มีความสามารถในการจัดการความรู้ให้เป็นหมวดหมู่	กำหนดให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ แล้วนำมาวิเคราะห์จัดหมวดหมู่ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบของการทำรายงานทั้งเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม	ผลการจัดทำรายงานที่แสดงการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
2.2.4 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ ในสถานการณ์จริง	กำหนดประเด็นปัญหาหรือ สถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นและให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มวิเคราะห์และ สังเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา โดยใช้ศาสตร์ที่เรียนมา มีการฝึกฝนภาคปฏิบัติ	ผลการวิเคราะห์สังเคราะห์ ผลประเมินการฝึกภาคปฏิบัติ

2.3 ทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.3.1 มีความสามารถวิเคราะห์หรืออธิบายทางภาษาและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องโดยใช้พลวัตแนวคิดทางด้านภาษาในสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกวิเคราะห์ภาษาและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องโดยใช้ทฤษฎีต่างๆ อย่างบูรณาการ	ผลการวิเคราะห์ / รายงาน
2.3.2 มีความสามารถในการสร้างมโนทัศน์เชื่อมโยงความรู้ที่ได้ศึกษาค้นคว้าได้	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ฝึกฝนการประยุกต์และเชื่อมโยงความรู้ ความคิดที่ได้ศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบ	รายงานการศึกษาค้นคว้า
2.3.3 มีความสามารถในการคิดเชิงสนับสนุนโต้แย้งอย่างมีเหตุผลรองรับ	จัดกิจกรรมกลุ่มที่เน้นให้ผู้เรียนได้ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น	ผลการแสดงความคิดเห็นสนับสนุน / โต้แย้งจากการอภิปรายและโต้แย้ง
2.3.4 ความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์	สร้างสถานการณ์และปัญหาจำลองให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และฝึกแก้ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหาของผู้เรียน
2.3.5 มีความสามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงกับศาสตร์ด้านอื่นๆ ได้สัมพันธ์กันอย่างสอดคล้อง	ส่งเสริมให้ผู้เรียนศึกษาแสวงหาความรู้จากศาสตร์อื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่	ผลงาน / องค์ความรู้

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.4.1 มีความสามัคคีและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีการทำงานแบบกลุ่ม ทั้งกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ กำหนดให้เข้าร่วมประชุมและสัมมนากับหน่วยงานทั้งภายในและนอกห้องเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> สังเกตพฤติกรรม แบบสรุปรายงานผลการเข้าร่วมประชุมสัมมนา
2.4.2 มีความสามารถในการบริหารจัดการและมีภาวะผู้นำ	กำหนดให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเพื่อร่วมกันจัดทำโครงการเกี่ยวกับรายวิชาที่เรียน ภาคเรียนละ 1 โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ผลสัมฤทธิ์ของการจัดโครงการที่ได้รับมอบหมาย สังเกตพฤติกรรมในการจัดทำโครงการแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม การจัดทำโครงการโดยผู้เรียน
2.4.3 มีความสามารถใช้ความรู้ทางด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีปฏิสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	<ol style="list-style-type: none"> มอบหมายให้ผู้เรียนจัดกิจกรรมต่างๆ โดยการแบ่งงานกันทำ มีการจัดตั้งบริษัทจำลอง กิจกรรมการเรียนรู้โดยเน้นทักษะให้ผู้เรียนแสดงความคิดและกล้าแสดงออก 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทจำลอง การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และการแสดงออก
2.4.4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม	การมอบหมายงานและกิจกรรมในรายวิชา	<ol style="list-style-type: none"> การประเมินคุณภาพจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินการส่งงานที่ตรงต่อเวลา

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.5.1 มีทักษะใช้ภาษาในการสื่อสารระหว่างบุคคลและการนำเสนอได้เป็นอย่างดี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ผู้เรียนฝึกการพูด และการนำเสนอผลงาน 2. สถานการณ์จำลองการพูดในรูปแบบต่างๆ 3. ฝึกการประเมินผลการพูด และการนำเสนอผลงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลการพูดระหว่างบุคคลและการนำเสนอผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 2. ประเมินผลตามรูปแบบและหลักวิธีการพูด 3. ประเมินความเข้าใจในการพิจารณาความเหมาะสมของการพูด และการนำเสนอผลงาน
2.5.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ผู้เรียนค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอผลการค้นคว้าโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กำหนดให้ผู้เรียนปฏิบัติงาน รวมถึงผลิตชิ้นงานจากข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำเสนอรายงานและอ้างอิงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 2. การประเมินคุณภาพจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
2.5.3 มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลและตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	มอบหมายงานให้ผู้เรียนวิเคราะห์ข้อมูลและตัวเลขเพื่อใช้ประโยชน์จากผลการวิเคราะห์ทั้งข้อมูลและตัวเลข เช่นใช้ในการวางแผนงาน	ประเมินผลงานของผู้เรียนที่ได้รับมอบหมาย
2.5.4 มีความรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานให้ผู้เรียนติดตามข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ 2. ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับอย่างมีวิจารณญาณ 3. ผู้เรียนประยุกต์ใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับอย่างสร้างสรรค์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลงานของผู้เรียนที่ได้รับมอบหมาย 2. การทำรายงานและการนำเสนอผลงาน 3. ตรวจสอบชิ้นงานหรือผลงานที่ได้รับมอบหมาย

3. มาตรฐานผลการเรียนรู้และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้จำแนกเป็น 2 ส่วนคือมาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และมาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ สรุปได้ดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คุณธรรม จริยธรรม

(1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

(2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

(4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ความรู้

(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางธุรกิจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการจัดการที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

(3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ สร้างสรรค์ผลงานให้ตรงตามข้อกำหนด

(4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและแวดวงวิชาชีพ

ทักษะทางปัญญา

(1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

(2) สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสถานการณ์ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

(4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้อย่างเหมาะสม

(5) สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

(3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

(4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม

ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการจัดการทางธุรกิจ

(1) มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการทำงานด้านการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

- (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้อง
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งวงจภาษาและอวจนภาษา เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- (4) สามารถบริหารจัดการในเชิงธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

คุณธรรม จริยธรรม

(1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

(2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

(4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ความรู้

(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางธุรกิจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการจัดการที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

(3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ สร้างสรรค์ผลงานให้ตรงตามข้อกำหนด

(4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและแวดวงวิชาชีพ

ทักษะทางปัญญา

(1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

(2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสถานการณ์ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

(4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้อย่างเหมาะสม

(5) สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

(3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

(4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการจัดการทางธุรกิจ

- (1) มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการทำงานด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้อง
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งวงนภาษาและอวัจนภาษา เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- (4) สามารถบริหารจัดการในเชิงธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ผู้รายวิชา (Curriculum mapping)

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการจัดการ ทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																					
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																					
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ การสืบค้นสารสนเทศ	●		●		●	●	●	●	●	●		●		●	●			●	●		●
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●		●		●	●	●	●	●	●		●		●	●			●	●		●
ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	●	●	●		●	●		●	●						●			●	●		
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																					
การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●		●
สุนทรียนิยม			●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	●		●

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																					
สังคมไทยและสังคมโลก	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●		
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี																					
วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
การศึกษาและการศึกษาพิเศษ	●		●	○	●	●	○	○	●		○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●
เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ สังคม				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
2. หมวดวิชาเฉพาะ																					
2.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์																					
หลักนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●
ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○
กฎหมายและ จริยธรรมฯ	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
การวิจัยนิเทศศาสตร์	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○
ศิลปะและ งานกราฟฟิกฯ	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○
หลักการถ่ายภาพ	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○
ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ I	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
2.2.2 วิชาเอกเลือก																					
2.2.2.1 กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด																					
หลักการสื่อสารการตลาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค			<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
การเขียนบทโฆษณา	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
การบริหารงานลูกค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
การวางแผนสื่อโฆษณา	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
การถ่ายภาพโฆษณา	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
คอมพิวเตอร์กราฟฟิก	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การออกแบบสิ่งและดนตรีเพื่องาน โฆษณา	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
การวางแผนรณรงค์โฆษณา	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2.2.2.2 กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง																					
ทฤษฎีการละคร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ สังคม				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
นาฏศิลป์	○		●	●	●	●		●	●	●		○	●	●	●	●	●	○	○	●	○
ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น	●		●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●
ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง	○	○	●	●	●	●		●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●
การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●
เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย	○		●		●	●	○	●		○	○	●	○	●		●	●		○	○	○
การออกแบบฉากและการจัดฉากไฟ	○		●	○	●	●	●	●		●	○	●	○	●	○	●	●		●	○	○
แอนิเมชัน	○		●		●	●		●		●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	
การตลาดธุรกิจเบื้องต้น	●		●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●
ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	
ดนตรีปฏิบัติเพื่อธุรกิจเบื้องต้น	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	
การใช้เสียงและการตีความ	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●
การเขียนบทเพื่อธุรกิจเบื้องต้น	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	
2.3 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์																						
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○		●	●	●	●	●	

หมายเหตุ : ● สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

2. กระบวนการสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันในสาขาวิชา และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์

การสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนและรายงานผล

2.2 การสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการสอบมาตรฐานผลการเรียนของนักศึกษา โดยเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบวิชาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดย การวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) การประเมินได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการเข้าสัมภาษณ์หรือการแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น
- (3) การประเมินตำแหน่ง และ / หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสนั้นๆ ในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ
- (5) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

- (6) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา
- (7) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้แก่ (ก) จำนวนผลงานการประกวดต่างๆ ของนักศึกษา (ข) จำนวนรางวัลที่ชนะการประกวด (ค) จำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง (ง) จำนวนนักศึกษาที่มีกิจกรรมเป็นรูปธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (จ) จำนวนกิจกรรมเพื่อการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ฉ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 เรียนครบหน่วยกิต และรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในหลักสูตร

3.1.2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2.00

3.1.3 ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 2 เท่าของระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาการพักการศึกษาตามความที่ระบุไว้ในระเบียบแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

3.1.4 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.2.1 และ 3.2.2 ยื่นคำขอร้องแสดง

ความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่องานทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญา ในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย / สถาบัน คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม การดูงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมิน

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม การดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบัณฑิต

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

(4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

(5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

(6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

ในการบริหารหลักสูตร จะมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร อันประกอบด้วย ประธานหลักสูตร ประธานสาขาวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกร่วมเป็น คณะกรรมการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและติดตามข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดย อาจารย์และนักศึกษาสามารถ ก้าวทันหรือเป็นผู้นำในการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล	- หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับ มาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงาน วิชาชีพด้านการโฆษณาและธุรกิจ บันเทิง มีความทันสมัยและมีการ ปรับปรุงสม่ำเสมอ
2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้ง ความรู้ความสามารถในวิชาชีพที่ ทันสมัย	2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการพิจารณาปรับปรุง หลักสูตรทุกๆ 3 ปี	- จำนวนวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติ และวิชาเรียนที่มีแนวทางให้ นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ ใหม่ได้ด้วยตนเอง
3. ตรวจสอบและปรับปรุง หลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียน ให้มีทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการ เรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้ นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ ด้วยตนเอง	- จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ ประจำ ภาควิชาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนา อบรมของอาจารย์
4. มีการประเมินมาตรฐานของ หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	4. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียน และ / หรือผู้ช่วยสอน เพื่อ กระตุ้น ให้นักศึกษาเกิดความรู้	- จำนวนบุคลากรผู้สนับสนุนการ เรียนรู้ และบันทึกกิจกรรมในการ สนับสนุนการเรียน
	5. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมี คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์หลายปี มีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อย กว่าเกณฑ์มาตรฐาน	- ผลการประเมินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุน การเรียนรู้ผู้สนับสนุนการเรียน โดยนักศึกษา
	6. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็น ผู้นำในทางวิชาการ และ / หรือ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้าน การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	- ประเมินผลโดยคณะกรรมการ ประกอบด้วยอาจารย์ภายในคณะ ทุก 2 ปี
		- ประเมินผลโดยคณะกรรมการ

	<p>หรือในด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปปฏิบัติงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>8. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 4 ปี</p> <p>9. จัดทำฐานข้อมูลทางค่านักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์เครื่องมือวิจัย งบประมาณความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาคการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ</p> <p>10. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p>	<p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุกๆ 4 ปี</p> <p>- ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกๆ 2 ปี</p>
--	--	--

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

2.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

2.2.1 มีระบบการบริหารและการจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

- 1) มีแผนการจัดหาและพัฒนา งบประมาณ และทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการสืบค้นและการเรียนรู้
- 2) มีบุคลากรรับผิดชอบ ดูแล และให้บริการที่ดี
- 3) มีการติดตามประเมินผล และนำมาปรับปรุงระบบการบริหารและการจัดการทุกปี

2.2.2 มีแหล่งเรียนรู้และแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพในพื้นที่เป้าหมายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เหมาะสม ได้แก่ หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร หน่วยงานของกระทรวง ทบวง กรม องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ฯลฯ

1) มีการวางแผนขอความร่วมมือและประสานงานร่วมกันระหว่างสาขาวิชา แหล่งฝึกประสบการณ์ และเครือข่าย

2) มีกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการพัฒนากระบวนการ

3) มีการติดตามนิเทศงานและประเมินผลงานร่วมกัน

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลาง ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานจัดการซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการแนะนำรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของสาขาวิชา มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สตูดิโอ ห้องปฏิบัติการบริษัทโฆษณาจำลอง ห้องปฏิบัติการแสดงและห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง ทั้งนี้สาขาวิชาจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดของคณะ ซึ่งจะประสานงานจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ การทดลอง ทรัพยากร สื่อและช่องทางการเรียนรู้ ที่เทียบพร้อมเพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ	<ol style="list-style-type: none"> จัดให้มีห้องปฏิบัติการ โฆษณา ที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอนด้านการ โฆษณา การสื่อสาร การตลาด และธุรกิจบันเทิง จัดเตรียมห้องปฏิบัติการการแสดงผลที่มีอุปกรณ์และเครื่องมือ อันทันสมัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในการปฏิบัติงาน ในวิชาชีพ จัดให้มีเครือข่ายและห้องทำงานของนักศึกษาที่มีทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่นักศึกษาสามารถศึกษาทดลอง หาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองด้วยจำนวนและประสิทธิภาพที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมจัดทำสถิติจำนวน เครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัว นักศึกษาชั่วโมงการใช้งาน ห้องปฏิบัติการและ เครื่องมือ - จำนวนนักศึกษา ลงทะเบียนเรียนในวิชาเรียน ที่มีภารกิจปฏิบัติด้วย อุปกรณ์ต่างๆ

และมีประสิทธิภาพ	<p>เหมาะสมเพียงพอ</p> <p>4. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ทั้งห้องสมุดทางกายภาพและทางระบบเสมือน</p> <p>5. จัดให้มีสถานที่ฝึกปฏิบัติการ เช่น เวทีการแสดง สตูดิโอ ขนาดใหญ่ บริษัทโฆษณาจำลอง เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมจริง</p>	<p>- สถิติของจำนวนหนังสือ ตำรา และสื่อดิจิทัลที่มี ให้บริการและสถิติการใช้งานหนังสือตำรา สื่อดิจิทัล</p> <p>- ผลสำรวจความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อการ ให้บริการทรัพยากรเพื่อการ เรียนรู้และการปฏิบัติ</p>
------------------	--	--

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์จะต้องมีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาการโฆษณา การสื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผนการติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง หลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นักศึกษา โดยจะต้องมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโทหรือจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญโดยตรง

4. การบริหารบุคลากรสายสนับสนุน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนควรมีวุฒิปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ และมีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์หรือเทคโนโลยีทางการศึกษา

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรต้องเข้าใจ โครงสร้างและธรรมชาติของหลักสูตรและจะต้องสามารถบริการให้อาจารย์ใช้สื่อการสอนได้อย่างสะดวกซึ่งจำเป็นต้องให้มีการอบรมเฉพาะทาง เช่น การเตรียมห้องปฏิบัติการต่างๆ ในวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆแก่นักศึกษา

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในด้านการเรียนและกิจกรรมสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยอาจารย์ของสาขาวิชาทุกคนจะต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้นักศึกษาสามารถมาขอคำแนะนำได้ ทั้งด้านการเรียนและด้านกิจกรรม

5.2 การดูแลของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบของตนเอง ตลอดจนคู่มือและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

6. ความต้องการของตลาดแรงงานสังคมและ / หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

สำหรับความต้องการกำลังคนสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงนั้นคาดว่าจะมีความต้องการกำลังคนด้านนี้สูงมาก เนื่องจากนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และบริบททางสังคมวัฒนธรรมที่มีกระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติ จึงทำให้เกิดการสงครามการต่อสู้ทางการสื่อสารที่มีการใช้ความบันเทิงเป็นตัวนำตามด้วยการบริหารจัดการทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีบุคลากร ในการตอบสนองตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 11 ทั้งนี้ สาขาวิชาได้กำหนดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี-ดีมาก โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยจัดการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำข้อมูลใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรรวมถึงการศึกษาข้อมูลงานวิจัยอันเกี่ยวข้องกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนักศึกษาในโอกาสต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้กำหนดดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

- 7.1 มีการจัดรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสภา / สาขาวิชา
- 7.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
- 7.3 มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ.4 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 7.4 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 7.5 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา
- 7.6 มีการพัฒนา / ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7
- 7.7 มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
- 7.8 อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
- 7.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ / หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 7.10 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ / หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี
- 7.11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพต่อหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0
- 7.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

แผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละปี

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1.อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2.มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสภา / สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3.มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

4.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6.มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7.มีการพัฒนา / ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7		✓	✓	✓	✓
8.อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9.อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ / หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10.จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ / หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษานิติศาสตร์ / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

ก่อนการสอนควรมีการประเมินกลยุทธ์การสอน โดยคณะผู้สอนหรือระดับสาขาวิชาและ / หรือการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน หลังการสอนควรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอน โดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา

ด้านกระบวนการนำผลการประเมินไปปรับปรุง สามารถทำโดยรวบรวมปัญหา / ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและกำหนดประธานหลักสูตรและคณะผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดยการ

- (1) ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา
- (2) การสังเกตการณ์ของประธานหลักสูตร / ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ / หรือคณะผู้สอน
- (3) ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่
- (4) การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบกับสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจากนักศึกษาล่าสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง และตัวบ่งชี้เพิ่มเติมข้างต้น รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน (IQA)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

- 4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ / ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ประธานหลักสูตร
- 4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1.

ชื่อ- นามสกุล	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สังกัด	สาขาวิชาการ โฆษณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2551	นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2549	บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การโฆษณา การสื่อสารการตลาด

ผลงานทางวิชาการ

วิทยานิพนธ์

พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์. (2551). ผลของบริบทรายการโทรทัศน์ที่มีต่อประสิทธิผลของโฆษณา. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ผลงานบทความ

พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์ และสราวุธ อนันตชาติ. (2553). ผลของบริบทของรายการโทรทัศน์ต่อประสิทธิผลของ
โฆษณา. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 3(3), 160-185.

ผลงานวิจัย

พิมพ์พิไล ไทพิทักษ์. (2554). ทักษะคิของนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ที่มีต่อหลักสูตร
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การวางแผนสื่อโฆษณา

การวางแผนรณรงค์การโฆษณา

การวิเคราะห์ตลาดเพื่อการโฆษณา

โครงการพิเศษด้านการโฆษณา

สังคมไทยและสังคมโลก

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

การวางแผนสื่อ โฆษณา

การวางแผนบรรจุภัณฑ์การโฆษณา

หลักการสื่อสารการตลาด

กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบ้านเพิง

สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม

การตลาดธุรกิจบ้านเพิง

2.

ชื่อ- นามสกุล นางจันทร์ศรี สิริวัฒนันท์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาการโฆษณา
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 นศ.ม. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
พ.ศ. 2531 วบ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานบทความ

จันทร์ศรี สิริวัฒนันท์. (2554). ครูเทวดา. *ครูศาสตร์สาร*, 5, 50-55.
———. (2548). เรื่องของเขาที่เกาหลี. *วารสารที่ทัศนวัฒนธรรม*, 9, 62-73.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

หลักนิเทศศาสตร์
หลักการสื่อสารมวลชน
หลักการสื่อสารการตลาด
หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
การวิจัยโฆษณา
การเขียนบทโฆษณา
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์
การบริหารงานลูกค้าเพื่อการโฆษณา
การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

หลักการโฆษณา

การบริหารงานลูกค้า

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม

หลักการสื่อสารการตลาด

การจัดกิจกรรมพิเศษ

การวางแผนสื่อโฆษณา

สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง

3.

ชื่อ-นามสกุล นายสิทธิศักดิ์ จรรย์วูฒิ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาการ โฆษณา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 M.A. (Communication : Speech and Performing Arts)

Northeastern Illinois University, Chicago U.S.A.

พ.ศ. 2531 คบ. (ดนตรีศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การ โฆษณา การสื่อสารการตลาด การจัดการธุรกิจบันเทิง

ผลงานทางวิชาการ

ตำรา / เอกสารประกอบการสอน

สิทธิศักดิ์ จรรย์วูฒิ. (2552). *การสร้างสรรค้งานโฆษณา*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

———. (2551). *หลักการ โฆษณา*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ผลงานวิจัย

สิทธิศักดิ์ จรรย์วูฒิ. (2554). *การศึกษาความสามารถ (สามัคติยะ) ที่เป็นที่ต้องการของบัณฑิตสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ผลงานบทความ

สิทธิศักดิ์ จรรย์วูฒิ. (2555). *กระจับปี:มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย.วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม, 66-87.*

———. (2554). *กระจับปี. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, 15.*

———. (2554). *ผลงานเด่นที่สาขาศิลปะ. วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม, 55-61.*

———. (2553). *ถ่ายภาพยนตร์เยาวชนที่เกาหลี 2010. นิตยสารสกุลไทย, 165-173.*

———. (2551). *พระสุจริตสุคา พระสนมเอกในรัชกาลที่ 6. วารสารย้อนรอยคดีดังค้งพญาไท, 3-10.*

———. (2551). *100 ปีแห่งชาตกาด คุณครูนิภา อภัยวงค์. วารสารย้อนรอยคดีดังค้งพญาไท, 14-22.*

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการตัดสินงานโฆษณา Tact และ Junior Tact Awards
- วิทยากรแก่ภาครัฐและเอกชน ในหัวข้อต่างๆ ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์, PMA, IMC, The Art of Communication, The Art of Film and VDO ฯลฯ ให้แก่องค์กรต่างๆ เช่น การบินไทย, การรถไฟแห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฯลฯ
- วิทยากรและกรรมการตัดสินภาพยนตร์สั้น ค่าฯ DINFEC 2010 สถาบัน DIMA ประเทศเกาหลี
- ที่ปรึกษาบริษัท Aurora Travel Agency, บริษัท ลูกเขียน จำกัด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจกรพงศภูวนารถ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกรมกฏมัติปัญญาไทย สาขาศิลปะการแสดง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง กองนโยบายและยุทธศาสตร์วัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- นักดนตรีนักแสดง Goodman Theater, Chicago U.S.A.
- ผู้ดำเนินรายการ Thai Radio, Chicago U.S.A.
- Senior Executive, Siam Cinema Academy & Siam Vision co., Ltd.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

- หลักการโฆษณา
- การเขียนบทโฆษณา
- การสร้างสรรค้งานโฆษณา
- การวางแผนสื่อโฆษณา
- การวางแผนรณรงค์การโฆษณา
- สัมมนาการโฆษณา
- โครงการพิเศษด้านการโฆษณา

ประสบการณ์สอนอื่นๆ

- อาจารย์พิเศษหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สอนวิชาอาศรมศึกษาในวิชาเฉพาะ 1 และวิชาอาศรมศึกษาในวิชาเฉพาะ 2
- อาจารย์พิเศษสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อผู้ศึกษาศิลปะ วิชาทักษะการบรรเลงเดี่ยวจะเข้ 1 วิชาทักษะการบรรเลงเดี่ยวจะเข้ 2 วิชาทักษะการบรรเลงจะเข้ในเพลงสามชั้นและเพลงเถา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

หลักการ โฆษณา

การเขียนบทโฆษณา

การสร้างสรรคและผลิตงานโฆษณา

การวางแผนรณรงค์การโฆษณา

บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์

การจัดกิจกรรมพิเศษ

การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ภาษาอังกฤษเพื่องาน โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง

ทักษะการจับร้อง

ดนตรีปฏิบัติ

4.

ชื่อ- นามสกุล นายณัฐ เศรษฐปัญญา
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาการ โขนนา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 นศ.ม. (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง) มหาวิทยาลัยเกริก
พ.ศ. 2546 นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การ โฆษณา การแสดง คอนเสิร์ตและการขับร้อง

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

ณัฐ เศรษฐปัญญา. (2554). *การสร้างแบรนด์ของธุรกิจบันเทิงไทย กรณีศึกษา ไอมิวซิคเอนเตอร์เทนเมนท์*.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
———. (2550). *ความพึงพอใจในการประกอบอาชีพของชุมชนชาวมอญ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.

ประสบการณ์การทำงาน

- นักร้อง นักแสดง นายแบบ บริษัทอาร์เอส (จำกัด) มหาชน
- ผู้ช่วยผู้จัดการการตลาด ห้างสรรพสินค้า Zen @ Central world
- ครูสอนการแสดง โรงเรียนสอนการแสดง Godsdances
- ครูสอนร้องเพลงและการแสดง ฑูบินัมเบอร์ วัน (To be number one)
- เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมประชุม FIM Regional Seminar เรื่อง : “ การพัฒนาสถานะภาพ
ของศิลปินในภาคพื้นเอเชีย ตามแนวทางข้อเสนอแนะ 1980 ขององค์การยูเนสโก / Towards
an improvement of the musician’s status in Asia, based upon UNESCO Recommendation
(1980) ” ประเทศอินเดีย ปี พ.ศ. 2554
- เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมการแสดงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในงาน “ 2012 New Year’s
Eve Concert ” ณ เมืองจูยี่ มณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2554

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

หลักการโฆษณา
หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
ธุรกิจโฆษณา
หลักการสื่อสารการตลาด
หลักการสื่อสารมวลชน
สัมมนาการโฆษณา
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและทักษะสารสนเทศ
สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร
การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
การแสดงและกำกับการแสดง
โครงการพิเศษด้านการโฆษณา
การวางแผนสื่อโฆษณา
การวางแผนการรณรงค์เพื่อการโฆษณา
การจัดกิจกรรมพิเศษด้านโฆษณา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

หลักการโฆษณา
การวางแผนสื่อโฆษณา
การจัดกิจกรรมพิเศษ
สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง
ทักษะการจับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง
ดนตรีปฏิบัติเพื่อธุรกิจบันเทิง

5.

ชื่อ-นามสกุล นายชาติ มหาบรรพต
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ โฆษณา คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2529 คม. (โสตทัศนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2521 กศ.บ. (ฟิล์ม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางเขน

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การถ่ายภาพ เทคโนโลยีการสื่อสาร

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

หลักนิเทศศาสตร์

ศิลปะและงานกราฟฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์

หลักการถ่ายภาพ

ภาพยนตร์และวีดีโอเบื้องต้น

ภาระงานสอนที่มีในหลักสูตรนี้

หลักนิเทศศาสตร์

ศิลปะและงานกราฟฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์

หลักการถ่ายภาพ

การถ่ายภาพโฆษณา

ภาพยนตร์และวีดีโอเบื้องต้น

แอนิเมชัน

ภาคผนวก ข

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

1.

ชื่อ-นามสกุล นายจรัส มานตรี
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 ปริญญาโท (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี (วิจัยสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2531 ปริญญาตรี (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

วารสารศาสตร์ หนังสือพิมพ์

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

จรัส มานตรี. (2538). ความสัมพันธ์ของการเปิดรับ ความพึงพอใจในการอ่านนิตยสารประเภท อาชญากรรม
กับทัศนคติต่อพฤติกรรมก้าวร้าวของวัยรุ่น ในชุมชนแออัด : กรณีศึกษานิตยสารอาชญากรรม และ
191 กับวัยรุ่นในชุมชนแออัดคลองเตย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ผลงานบทความ

จรัส มานตรี. (2538). เรื่องสั้น แม่ของผม : นิตยสารสกุลไทย ฉบับที่ 2776
จรัส มานตรี. (2538). เรื่องสั้น เจ้าชายกบของผม : นิตยสารสกุลไทย ฉบับที่ 2674
จรัส มานตรี. (2538). เรื่องสั้น ค้างคางที่สุดในโลก : หนังสือ เขียนความคิดที่หัวใจ สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ (สสส.)
จรัส มานตรี. (2538). อิสรภาพของสื่อภายใต้ทุนนิยม การแทรกแซงและครอบงำสื่อ นิตยสาร โดย
อาณาจักรทุน : มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2534 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน
สมเด็จเจ้าพระยา
อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
เจ้าพระยา
อาจารย์ประจำภาควิชานิติศาสตร์ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

หลักนิเทศศาสตร์

การวิจัยนิเทศศาสตร์

กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์

ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์

ศิลปะและงานกราฟฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์

หลักการถ่ายภาพ

2.

ชื่อ-นามสกุล ดร.ไพฑูรย์ มากสุข
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 ปร.ด. (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. 2534 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2522 กศ.บ. (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

สาขาที่เชี่ยวชาญ

ข่าวในงานสื่อมวลชน การสื่อสารด้วยภาพ การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ สื่อมวลชนกับสังคม

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

ไพฑูรย์ มากสุข. (2553). การพัฒนารูปแบบการใช้วิทยุออนไลน์ร่วมกับวิทยุชุมชนเพื่อสนับสนุน
กระบวนการพัฒนาชุมชน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

พ.ศ.2536 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน
สมเด็จเจ้าพระยา
 อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
เจ้าพระยา
 อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสาร สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

หลักการถ่ายภาพ
หลักนิเทศศาสตร์
สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม
การออกแบบฉากและการจัดไฟ
การวิจัยนิเทศศาสตร์
ภาพยนตร์และวีดิโอเบื้องต้น
แอนิเมชัน

3.

ชื่อ- นามสกุล นางสาวมนัสวี พัวตระกูล
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 M.P.S. (Professional Studies in Digital Media) Northeastern University, Boston
U.S.A.

พ.ศ. 2548 นศ.บ. (สาขาศิลปการแสดง) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ

ศิลปการแสดง การเขียนบทภาพยนตร์ Digital Media

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

Manussawee Puatrakul. (2010). *The Effect of Mass Media which Convince and Effect People in Change of Their Ethics, Morals and Honesty Behavior*. Master of Professional Studies in Digital Media
Northeastern University, Boston U.S.A.

ประสบการณ์สอนในระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2554 อาจารย์ประจำสาขาวิชาสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์

ทฤษฎีการละคร

การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

นาฏยลีลา

เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย

การออกแบบฉากและการจัดไฟ

แอนิเมชั่น

4.

ชื่อ- นามสกุล นางสาวปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2544 นศ.ม. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขาที่เชี่ยวชาญ

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟฟิก ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ
ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์. (2550). พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏใน
เขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อวัฒนธรรมผ่านสื่อละคร โทรทัศน์เกาหลี. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

พ.ศ.2550 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย
การออกแบบและจัดฉากไฟ
ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น
การใช้เสียงและตีความ
แอนิเมชัน
คอมพิวเตอร์กราฟฟิก
การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์
ศิลปะและงานกราฟฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์
หลักการถ่ายภาพ

5.

ชื่อ- นามสกุล นางสาวณิชาภา แก้วประดับ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2540 - 2542 นศ.ม. (วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2533 - 2537 นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ

วารสารศาสตร์ (การหนังสือพิมพ์) วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

ณิชาภา แก้วประดับ. (2542). *การขยายขอบเขตงานข่าวของผู้หญิงในวิชาชีพวารสารศาสตร์*

โดยทุนสนับสนุนส่วนหนึ่งจาก บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานบทความ

ณิชาภา แก้วประดับ. (2551). บทบาทสื่อมวลชนในการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ: กรณีศึกษา สถานีวิทยุร่วม
ด้วยช่วยกัน เอฟ เอ็ม 97.0 เมกกะเฮิรตซ์. *บทความการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์*.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ณิชาภา แก้วประดับ. (2549). การบริหารจัดการการนำเสนอข่าวสารในสถานการณ์วิกฤตของวิทยุโทรทัศน์
ไทย. *บทความการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย์.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

พ.ศ.2545 - 2553 อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
พ.ศ.2544 - 2545 อาจารย์ประจำและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
พ.ศ.2542 อาจารย์ประจำภาควิชาหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

หลักและทฤษฎีการสื่อสาร

ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น

การวิจัยนิเทศศาสตร์

กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

6.

ชื่อ- นามสกุล นายวิรัชต์ แสงดาวฉาย
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 ป.บัณฑิต (การวิจัยทางสังคม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2546 สค.ม (สังคมวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2535 นศ.ม (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2531 นศ.บ (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2526 กศ.บ (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

สาขาที่เชี่ยวชาญ

ข่าวในงานสื่อมวลชน การสื่อสารด้วยภาพ การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ สื่อมวลชนกับสังคม

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

วิรัชต์ แสงดาวฉาย. (2545). *ประชาสังคม เวทีสาธารณะกับกระบวนการกลายเป็นประเด็นสาธารณะ*
ศึกษากรณีโครงการก่อสร้างโรงบำบัดน้ำเสียคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัชต์ แสงดาวฉาย. (2531). *ภาพพจน์พลเอกเปรม คิมสุถานนท์ในหนังสือพิมพ์ไทย*. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ผลงานบทความ

เมื่อนักศึกษาหญิงพูดคำหยาบ : การใช้ภาษาเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของวัยรุ่นในวารสารวิชาการ คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปี1 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2553
หน้า 143 -159

คำนิยมการเสนอตัว : การนำพาตัวเองเข้ามีส่วนร่วมทางสังคม ในสารัตถคดี วารสารวิชาการ คณะวิทยาการ
จัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปี1 ฉบับที่ 1 มกราคม 2545 หน้า 129 – 134

บททวนการสอนนิเทศศาสตร์ อย่ำสอนแค่เทคนิคงานอาชีพ ในวันนักข่าว 5 มีนาคม 2541 สยามคมนักข่าว
แห่งประเทศไทย 2541 หน้า 93 - 95

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

พ.ศ.2532 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
วค.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

หลักการถ่ายภาพ
หลักนิเทศศาสตร์
สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม
การวิจัยนิเทศศาสตร์

ภาคผนวก ก

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวปรวัน แพทยานนท์
ตำแหน่ง	อาจารย์
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2546	M.S. (Theatre), Illinois State University, U.S.A.
พ.ศ. 2545	ศป.บ. (ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
สาขาที่เชี่ยวชาญ	
	การแสดงและการละคร
ผลงานทางวิชาการ	
	การแสดงและการละคร
ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี	
พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการแสดง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
ภาระการสอนในหลักสูตรนี้	
	นาฏยลีลา
	การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
	การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
	การแต่งหน้าและการแต่งกาย
	การใช้เสียงและการตีความ
	ทฤษฎีการละคร
	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1
	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2

ชื่อ-นามสกุล นายศักดิ์สิทธิ์ ทวีกุล
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2536 M.A. (Speech & Performing Arts)
Northeastern Illinois University, U.S.A.
พ.ศ. 2528 สศ.บ. (สังคมสงเคราะห์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

ศิลปะการแสดง

ผลงานทางวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนวิชาศิลปะการแสดงทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
เอกสารประกอบการสอนวิชาศิลปะการแสดงสำหรับภาพยนตร์
เอกสารประกอบการสอนวิชาการสัมมนาภาพยนตร์

ประสบการณ์และการฝึกอบรม

- นักแสดงละครเวที ละคร โทรทัศน์และภาพยนตร์อาชีพ
- พิธีกรอาชีพ
- ผู้พากย์อาชีพ
- อบรมการเขียนบทละคร โทรทัศน์ สถาบันบางกอกครามา
- อบรมการพัฒนาบุคลากร
- อบรมโครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

วาทนิเทศ
การวิเคราะห์ผู้รับสาร
การแสดง 1
การแสดง 3
ศิลปะการแสดงเบื้องต้น
ศิลปะการแสดงทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
ศิลปะการแสดงสำหรับภาพยนตร์
ประวัติการละคร
การฝึกปฏิบัติทางการแสดง
การสัมมนาศิลปะการแสดง
การเขียนบทรายการ โทรทัศน์

การสัมมนาภาพยนตร์
ภาระการสอนในหลักสูตรนี้
การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง
ทฤษฎีการละคร
ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง
เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย
การออกแบบฉากและการจัดไฟ
ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น
การใช้เสียงและการตีความ

ชื่อ-นามสกุล นายธนนิน คาศรี

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 M.M. (Master of Multimedia), Monash University, Australia

พ.ศ. 2548 ศศ.บ. (ดนตรี) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยมหิดล

สาขาที่เชี่ยวชาญ

เทคโนโลยีดนตรี

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

มัลติมีเดีย

ผลงานทางวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนวิชาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

แบบฝึกหัดการใช้โปรแกรมในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ประสบการณ์และการฝึกอบรม

- อบรมการทำแอนิเมชัน

- อบรมการทำเว็บไซต์

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

คอมพิวเตอร์กราฟฟิก

การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา

คอมพิวเตอร์กราฟฟิก

การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

แอนิเมชัน

ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจบันเทิง

ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง

ดนตรีปฏิบัติเพื่อธุรกิจบันเทิง

ชื่อ- นามสกุล นายเทพฤทธิ์ มณีกุล

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2551 M.A. (performing Arts and Theatre Management) Chulalongkron University

พ.ศ.2546 อ.บ. (การแสดงและการกำกับการแสดง)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การแสดง การกำกับการแสดง การวิเคราะห์บทละคร การบริหารงานศิลปะการแสดง

ประสบการณ์การทำงาน

- Trainee ฝ่าย Casting บ.เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- Acting Coach โรงเรียนดนตรีมีฟ้า บ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- Acting Coach บ.บรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ร่วมกับ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร
- Acting Coach โครงการอบรมนักแสดงหน้าใหม่ช่อง 3
- Acting Coach และ Assistant Director ละครเวที Dog and Cat First on Stage
- Director ละครเพลง “ความฝันกับนักพัฒนา เดอะ มิวสิคัล” งาน 50 ปี กรมการพัฒนาชุมชน
- วิทยากรพิเศษ โครงการอบรมความรู้ทางศิลปะการแสดงโดยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- วิทยากรพิเศษ โครงการอบรมความรู้ให้แก่ข้าราชการจังหวัดพะเยา
- กรรมการตัดสินการประกวดละครจังหวัดเชียงใหม่
- นักร้องประสานเสียงวง Bangkok Combined Choir
- ผู้กำกับการแสดงและนักแสดงอิสระ

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การแสดง

การกำกับการแสดง

การวิเคราะห์บทละคร

การเขียนบทละคร

การบริหารงานศิลปะการแสดง

การออกแบบสำหรับการแสดง

การผลิตละคร

ศิลปะการละครเบื้องต้น

วาทวิทยา

พื้นฐานการใช้เสียง

ประสบการณ์สอนอื่นๆ

อาจารย์พิเศษ วิทยากร ทั้งสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

การใช้เสียงและการตีความ

นาฏยลีลา

เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย

การตลาดธุรกิจบันเทิง

ทฤษฎีการละคร

การจัดกิจกรรมพิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายณัฐพงศ์ แต้มเจริญ

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2545 นศ.ม. (วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2542 อ.บ. (ภาษาวรรณคดีไทยและศิลปะการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

นิเทศศาสตร์ การแสดงและการละคร

ผลงานทางวิชาการ

การเขียนทางสื่อจินตคดี

การแสดงและการละคร

การผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย

การออกแบบและจัดฉากไฟ

การตลาดธุรกิจบันเทิง

การใช้เสียงและการตีความ

สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง

ชื่อ-นามสกุล นางสาวอุบลวรรณ มุลักษณ์หา

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2550 ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ.2546 อ.บ. (ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การออกแบบฉากและเครื่องแต่งกาย

การเขียนบทละครเวที และละคร โทรทัศน์ รวมถึงรายการ โทรทัศน์

การบริหารงานศิลปะการแสดง

ประสบการณ์และการฝึกอบรม

- เขียนบทละครเพลง “ความฝันของนักพัฒนา” ใน โครงการ 50 ปี กรมการพัฒนาชุมชน จัดโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- เป็นผู้แปลภาษา และเป็นสื่อกลางระหว่างศิลปินต่างประเทศและศิลปินไทยในโครงการ “5th Mekong Performing Arts Laboratory 2010” ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 6-23 กันยายน 2553
- สอนการแสดงในหลักสูตรการอบรมการแสดงสำหรับศูนย์เยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง
- ออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับมหาอุปรากรเรื่อง “La Bobeme” สำหรับมูลนิธิมหาอุปรากร กรุงเทพฯ
- เขียนบทละครเวทีและออกแบบเครื่องแต่งกายเรื่อง ปลาเล็กหัวใจใหญ่ผจญภัยกุ่มหาสมุทร สำหรับหลักสูตรการอบรมการแสดงสำหรับศูนย์เยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง
- กำกับศิลปะละครเวทีเรื่อง เงาฆาตกรรม เกมฆาตกร ละครเวทีของภาควิชาศิลปะการแสดง ประยุกต์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- เขียนบทละครเวทีเรื่อง อศวินน้อยแห่งเมืองโมนาโมน่า สำหรับหลักสูตรการอบรมการแสดง สำหรับศูนย์เยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง
- เขียนบทรายการ โทรทัศน์ กว่าจะเป็นดาว
- เขียนบทสารคดีเทิดพระเกียรติในหลวง

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

ศิลปะการแสดงเบื้องต้นงานฉากและเวที

การออกแบบเครื่องแต่งกาย

เทคนิคการออกแบบเบื้องต้น

องค์ประกอบศิลป์

ประวัติการละคร

การบริหารงานศิลปะการแสดง

การเขียนบทละคร

การศึกษาเฉพาะเรื่องทางศิลปะการแสดง

การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

ทฤษฎีการละคร

เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย

การออกแบบและการจัดฉากไฟ

การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง

การใช้เสียงและการตีความ

ชื่อ-นามสกุล นายอนุสรณ์ พงษ์ไพบูลย์

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2541 นศ.ม. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พ.ศ. 2536 นศ.บ. (การโฆษณา) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การโฆษณา

ผลงานทางวิชาการ

การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2542 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การบริหารงานลูกค้า

การวางแผนสื่อโฆษณา

กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา

การวางแผนรณรงค์การโฆษณา

หลักการสื่อสารการตลาด

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

หลักการโฆษณา

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา

การจัดกิจกรรมพิเศษ

หลักการสื่อสารการตลาด

การบริหารงานลูกค้า

การวางแผนสื่อโฆษณา

การถ่ายภาพโฆษณา

กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

การวางแผนรณรงค์โฆษณา

ชื่อ- นามสกุล นายสุทธิพงษ์ รัชฎาณูรักษา

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2549 บธ.บ. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การโฆษณา การตลาด การสื่อสารการตลาด

ผลงานทางวิชาการ

วิทยานิพนธ์

สุทธิพงษ์ รัชฎาณูรักษา. (2551). *ทัศนคติและความต้องการการกำกับดูแลของผู้บริโภคต่อการวางตราสินค้า*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ผลงานบทความ

สุทธิพงษ์ รัชฎาณูรักษา และวิภูธร จิระประวัติ. (2553). การวางตราสินค้า: ทัศนคติและความต้องการการกำกับดูแลของผู้บริโภค. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 28(1), 128-150.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การบริหารงานลูกค้า

การวางแผนสื่อโฆษณา

กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

การสร้างสรรคและผลิตงานโฆษณา

การวางแผนรณรงค์การโฆษณา

หลักการสื่อสารการตลาด

ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง

ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

การบริหารงานลูกค้า

การวางแผนสื่อโฆษณา

กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

การสร้างสรรคและผลิตงานโฆษณา

การวางแผนรณรงค์การโฆษณา

หลักการสื่อสารการตลาด

ชื่อ-นามสกุล นางสาวพรพิมล เลิศวงศวีร์ชัย
ตำแหน่ง อาจารย์
ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2551 นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2548 บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การตลาด การโฆษณา การสื่อสารการตลาด

ผลงานทางวิชาการ

วิทยานิพนธ์

พรพิมล เลิศวงศวีร์ชัย. (2551). *ค่านิยมเชิงวัฒนธรรมในโฆษณานิคมอุตสาหกรรม*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การสร้างสรรค์งานโฆษณา
การเขียนบทโฆษณา
การวิเคราะห์ตลาดเพื่อการโฆษณา

ภาระงานสอนที่มีในหลักสูตรนี้

หลักการโฆษณา
การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา
การเขียนบทโฆษณา

ชื่อ-นามสกุล นางสาวอำภรณ์ วิจิตรโสภณ

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2549 นศ.ม. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พ.ศ. 2547 บช.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การโฆษณา

การประชาสัมพันธ์

ผลงานทางวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการโฆษณา

เอกสารประกอบการสอนวิชาการประชาสัมพันธ์

ประสบการณ์และการฝึกอบรม

- อบรมการทำภาพยนตร์สั้น
- อบรมการทำเว็บไซต์และกราฟฟิก

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

หลักการโฆษณา

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

การจัดกิจกรรมพิเศษ

การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา

การเขียนบทโฆษณา

การบริหารงานลูกค้า

การวางแผนสื่อโฆษณา

กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

การวางแผนบรรจุภัณฑ์โฆษณา

ชื่อ-นามสกุล นางสาวเพชรรัตน์ ศาสนปีชโชติ
ตำแหน่ง อาจารย์
ประวัติการศึกษา
พ.ศ.2551 นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ.2549 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ
ภาษาอังกฤษ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด

ผลงานทางวิชาการ

วิทยานิพนธ์

เพชรรัตน์ ศาสนปีชโชติ. (2551). การวิเคราะห์ตำแหน่งและบุคลิกภาพของตราสินค้าในโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การบริหารงานลูกค้า

ภาษาอังกฤษ

ภาระงานสอนที่มีในหลักสูตรนี้

ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1

ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2

สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง

การตลาดและธุรกิจบันเทิง

การวางแผนรณรงค์การโฆษณา

กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

หลักการสื่อสารการตลาด

การบริหารงานลูกค้า

ชื่อ-นามสกุล นายทัญญู มุ่งหมาย

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2550 นศ.ม. (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง) มหาวิทยาลัยเกริก

พ.ศ.2549 ร.บ. (การเมืองการปกครองสำหรับนักบริหาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2548 ศศ.บ. (การปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ

วิทยุโทรทัศน์ การเมืองการปกครอง การแสดงและคำกับการแสดง การจัดกิจกรรมพิเศษ

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

ทัญญู มุ่งหมาย, (2550). *สื่อเกาหลีที่มีผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นไทย*, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.

ประสบการณ์และการฝึกอบรม

- นักร้องและนักแสดงสังกัดแกรมมี่
- นักจัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุ FM.101 กองบัญชาการทหารสูงสุด
- ผู้ประกาศรายการ โทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
- พิธีกรรายการ โทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.
- ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ “นักฝันวันศุกร์” สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
- ผู้ดำเนินรายการ “ร้อยแปดทางรอด” สถานีโทรทัศน์ ITV
- ผู้ดำเนินรายการลูกทุ่งวิทยุ “ลูกทุ่งรักไทย”
- ผู้ดำเนินรายการ “Family new alert” สถานีโทรทัศน์เสวี
- คอลัมนิสต์และที่ปรึกษาหนังสือนิตยสารบันเทิง บ้านเพ็ญวันหยุดและ มายาแซลแนล
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สถาบันสอนภาษา บริติช อเมริกัน
- นักพากย์ ผู้บรรยาย ผู้อ่านสารคดี และสปออร์ต โฆษณา ตามสื่อต่างๆ

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ และนักประชาสัมพันธ์

ผู้ประกาศและพิธีกร วิชาการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์

การจัดการวิทยุและโทรทัศน์ การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

ทฤษฎีเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์

ศิลปะการแสดง

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

ทฤษฎีการละคร

การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง

การตลาดธุรกิจบันเทิง

การใช้เสียงและการตีความ

ชื่อ-นามสกุล นายบัณฑิต คู้ก

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2549 นศ.ม. (การบริหารการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยเกริก

พ.ศ.2543 นศ.บ. (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์) เกียรตินิยมอันดับ 1
มหาวิทยาลัยเกริก

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การแสดงและกำกับการแสดง

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

บัณฑิต คู้ก. (2549). *ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการมาชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ ซิเนม่า สาขาห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า งามอินทรา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.*

----- (2543). *สื่อบันเทิงเกาหลีกับการสร้างความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีของวัยรุ่นไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.*

ประสบการณ์การทำงาน

- นักร้อง นักแสดงละครโทรทัศน์และภาพยนตร์
- พิธีกรรายการโทรทัศน์
- รองผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ช่อง นีโอทีวี

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

การสัมมนาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

การรณรงค์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง

การสื่อสารการตลาด

การผลิตภาพเชิงนิเทศศาสตร์

ศิลปะการแสดง

การแสดงภาพยนตร์และละครโทรทัศน์

การแสดงสด

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

หลักการสื่อสารการตลาด

การกำกับและการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง

การจัดกิจกรรมพิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางจุรชาติพย์ ศาสตร์

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2516 คม. (โสตทัศนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2514 คม. (การสอนภาษาไทย) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

โสตทัศนศึกษา

ผลงานทางวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

เอกสารประกอบการสอนวิชาเทคนิคการนำเสนอ

ประสบการณ์และการฝึกอบรม

- ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ รุ่น 21 โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี
- Strategic Planning from University of Melbourne, Australia
- การผลิตรายการ โทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นักบริหารอุดมศึกษา ระดับ ผอ.สำนักวางแผน และสำนักงานอธิการบดี

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

การถ่ายภาพโฆษณา

วาทวิทยาการโฆษณา

การเขียนบทโทรทัศน์

เทคนิคการนำเสนอ

หลักการโฆษณา

การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม

การถ่ายภาพเบื้องต้น

ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

หลักการถ่ายภาพ

การถ่ายภาพโฆษณา

การใช้เสียงและการตีความ

ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น

ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์

ชื่อ-นามสกุล นายบุญเลิศ ศาสตร์

ตำแหน่ง อาจารย์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2516 คม. (โสตทัศนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2514 คบ. (การสอนภาษาไทย) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

โสตทัศนศึกษา การประชาสัมพันธ์

ผลงานทางวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

เอกสารประกอบการสอนวิชาเทคนิคการนำเสนอ

ประสบการณ์และการฝึกอบรม

- Interaction Management
- Managing Human Performance
- Leadership
- Managing People
- Sales & Service Management Workshop
- DDI: Development Dimensions International
- Siam Wilson Learning, Thailand.
- Bangkok Bank PCL.
- Bangkok Bank PCL.
- Financial Training & Research Inc.
- Lombard, Illinois , USA. (BBL: Thailand)
- อดีตอาจารย์หัวหน้าศูนย์โสตทัศนูปกรณ์ และการประชาสัมพันธ์,
รักษาการหัวหน้าหน่วยงาน – กิจกรรมศึกษา
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- อาจารย์พิเศษ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ; คณะพัฒนาการทรัพยากรมนุษย์
วิชา โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการฝึกอบรม (ระดับปริญญาโท)
- อาจารย์พิเศษ คณะภาษาและการสื่อสาร (NIDA) (ระดับปริญญาโท)
วิชา “การรณรงค์เงิน โขบาย โดยใช้สื่อสารรูปแบบต่างๆ (AC-7020)”
- ผู้อำนวยการ (เทียบเท่าหัวหน้าส่วน) ฝ่ายฝึกอบรม บมจ. ธนาคารกรุงเทพ
- วิทยากรผู้บรรยายประจำฝึกอบรม บมจ. ธนาคารกรุงเทพ หลักสูตรต่างๆ
- QC Circles Workshop (Instructor & Promoter)
- Team Service for Service Excellence
- หัวหน้าสำนักวิชาการภาษาต่างประเทศและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (UMDC)
- วิทยากรพิเศษ ให้ภาครัฐและเอกชน

การศึกษาดูงานด้านการฝึกอบรม (Training Visit)

- ศูนย์ฝึกอบรม AIS

ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี

ศิลปะและงานกราฟฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์

นิเทศศาสตร์เพื่องานโฆษณา

ศิลปะกับงานภาพถ่าย

ภาระการสอนในหลักสูตรนี้

ศิลปะและงานกราฟฟิก

หลักการถ่ายภาพ

ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น

ชื่อ-นามสกุล นายชวลิต ผู้ภักดี
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ประวัติการศึกษา
ท.ศ. 2525 คม. (ภาษาไทย) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ท.ศ. 2513 คบ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
สาขาที่เชี่ยวชาญ
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ กวีนิพนธ์ไทย
ผลงานทางวิชาการ
ภาษาศาสตร์เบื้องต้น
การอ่านเพื่อชีวิต
แง่คิดจากวรรณคดีไทย
ภาษาไทยธุรกิจ
ภาษาเฉพาะกิจ
ประสบการณ์สอนระดับปริญญาตรี
พัฒนาการเขียน
ศิลปะการอ่านออกเสียง
กวีนิพนธ์ไทย
เทคนิคการประชุม
การใช้ภาษาไทยเฉพาะกิจ
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์
ภาระการสอนในหลักสูตรนี้
ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์
กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์
การใช้เสียงและการตีความ
บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์
สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง

ภาคผนวก ง
เอกสารสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาระในการปรับปรุงแก้ไข

1. กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตร 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2552 ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. การปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง แยกเป็นกลุ่มวิชา 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด
- กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต จำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

2.1 หมวดวิชาเฉพาะ เดิมไม่น้อยกว่า 89 หน่วยกิต หน่วยกิตใหม่ คือ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

2.1.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ จำนวนหน่วยกิตเดิม คือ 30 หน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตใหม่คือ 21 หน่วยกิต มีรายวิชาที่เรียนรวมกัน ได้แก่

3050101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3050102	ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3050103	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3050104	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3050105	ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3050106	หลักการถ่ายภาพ	3(2-2-5)
3050107	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3(2-2-5)

หมายเหตุ : เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ ปรับชื่อเป็นกลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ และคำอธิบายรายวิชาใหม่ทั้งหมด 7 วิชา

2.1.2 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 9 หน่วยกิต ปรับ โยกเป็นวิชาบังคับจำนวน 3 หน่วยกิต ได้แก่
3051204 บุรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

2.1.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน จำนวนหน่วยกิตเดิม ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต จำนวนหน่วยกิต
ใหม่คือ 72 หน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตเพิ่มขึ้น 24 หน่วยกิต

2.1.3.1 วิชาบังคับ จำนวนหน่วยกิตทำหลักสูตรเดิม คือ 18 หน่วยกิต โดยปรับเป็น
รายวิชาดังนี้

3051201	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
3051202	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
3051203	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
3051204	บุรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3(2-2-5)

2.1.3.2 วิชาเลือก หลักสูตรเดิมแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มการวางแผนกลยุทธ์
กลุ่มการสร้างสรรค้งานโฆษณา และกลุ่มบุรณาการความรู้ทางโฆษณา โดยเลือกเรียนรายวิชาในแต่ละกลุ่ม
รวมกันไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ส่วนหลักสูตรใหม่แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวิชาการโฆษณาและการ
สื่อสารการตลาด และกลุ่มศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง โดยคือ 18 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนราย
รายวิชาในทั้งสองกลุ่มรวมกัน ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต (รายละเอียดการปรับรายวิชาดังตารางที่ 1)

2.1.4 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรเดิมคือ
5 หน่วยกิต หลักสูตรใหม่ได้ปรับลดลงเหลือเพียง 3 หน่วยกิต

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบโครงสร้างและรายวิชาของหลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) พ.ศ.2551 และหลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) พ.ศ.2555

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	เปลี่ยนรหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อรายวิชา	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา	รายวิชาใหม่
จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า			128	จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า			132			
1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป			30	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			30			
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร			9	1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร			9			
	2001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและทักษะสารสนเทศ	3(3-0-6)	2001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(3-0-6)		✓	✓	
	2001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	2001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร				✓	
	2001103	ภาษาเพื่อนบ้านเบื้องต้น	3(3-0-6)	2001103	ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน			✓		
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			6	1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			6			
	1002101	การพัฒนาชีวิตมนุษย์	3(3-0-6)	1002101	การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์	3(3-0-6)		✓	✓	
	2002102	สุนทรียนิยม	3(3-0-6)	2002102	สุนทรียนิยม	3(3-0-6)			✓	
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			6	1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			6			
	2003101	สังคมไทยและสังคมโลก	3(3-0-6)	2003101	สังคมไทยและสังคมโลก	3(3-0-6)		✓		
	2003102	ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	2003102	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)		✓	✓	

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวด วิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เปลี่ยน รหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อ รายวิชา	ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา	รายวิชา ใหม่
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี			9	1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี			9			
	4004101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)	4004101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)			✓	
	4004102	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)	4004102	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)			✓	
	4004103	เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ	3(2-2-5)	4004103	เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ	3(2-2-5)			✓	
2.หมวดวิชาเฉพาะ			ไม่น้อยกว่า	89	2.หมวดวิชาเฉพาะ			ไม่น้อยกว่า	96	
2.1 กลุ่มวิชาแกนพื้นฐานนิเทศศาสตร์			30	2.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์			21			
	3021101	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)	3050101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	✓	✓	✓	
	3021102	ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	3050102	ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3021103	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3(2-2-5)	3050106	หลักการถ่ายภาพ	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3021201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	3050107	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3021202	สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร	3(3-0-6)		ขกเล็ก					
	3021203	ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	3050105	ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3021204	การตลาดเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)		ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสาร การตลาด		เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2			
	3021301	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	3050104	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3021302	กฎหมายและจริยธรรม	3(3-0-6)	3050103	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงาน	3(3-0-6)	✓	✓	✓	

		สื่อสารมวลชน			นิเทศศาสตร์					
	3021401	การสื่อสารบูรณาการเพื่อการพัฒนา	3(2-2-5)		ยกเลิก					

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง				
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	เปลี่ยนรหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อรายวิชา	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา	รายวิชาใหม่	
2.2 วิชาเฉพาะด้าน			48	2.2 วิชาเฉพาะด้าน			72				
วิชาเอกการโฆษณา				วิชาเอกการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง							
2.2.1 วิชาบังคับเรียน			18	2.2.1 วิชาบังคับ			18				
	3022101	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	3051201	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	✓		✓		
	3022201	พฤติกรรมผู้บริโภคและการโฆษณา	3(3-0-6)		ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด		เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2				
				3051202	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)				✓	
	3022205	การบริหารงานลูกค้าเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)		ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด		เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2				
	3022206	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา	3(2-2-5)	3051203	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)	✓	✓	✓		
	3022301	การสร้างสรรค์งานโฆษณา	3(2-2-5)		ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด		เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2				
	3022310	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2-5)		ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาฯ		เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2				

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	เปลี่ยนรหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อรายวิชา	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา	รายวิชาใหม่
	3029007	หลักสูตรเดิม อยู่ในกลุ่มพื้นฐาน วิชาชีพ ชื่อวิชา เสริมสร้างทุนปัญญา ตู่อาศิพนิตศาสตร	3(3-0-6)	3051204	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	✓	✓	✓	
		หลักสูตรเดิมอยู่ หมวดวิชาเลือก กลุ่มบูรณาการความรู้ทางโฆษณา		3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เปรียบเทียบดูในตารางที่ 3			
		หลักสูตรเดิมอยู่ หมวดวิชาเลือก กลุ่มบูรณาการความรู้ทางโฆษณา		3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3(2-2-5)	เปรียบเทียบดูในตารางที่ 3			
2.2.2 เอกเลือก เลือกเรียนจากกลุ่มรายวิชาต่อไปนี้			12	2.2.2 เอกเลือก เลือกเรียนจากกลุ่มรายวิชาต่อไปนี้		54				
	3022202	การโน้มน้าวใจเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022207	ธุรกิจโฆษณา	3(3-0-6)		ยกเลิก					
	3022302	เทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022303	การวิจัยโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022311	สื่อสมัยใหม่	3(2-2-5)	3051402	สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3022312	การวิเคราะห์ตลาดเพื่องานโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022401	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(2-2-5)	3051401	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3022402	การวางแผนรณรงค์การโฆษณา	3(2-2-5)	3051403	การวางแผนรณรงค์การโฆษณา	3(2-2-5)	✓			

หลักสูตรเดิม มศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง มศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวด วิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เปลี่ยนรหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อ รายวิชา	ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา	ราย วิชา ใหม่
	3022203	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022204	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2-2-5)	3051306	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3022208	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	3051307	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	✓		✓	
	3022209	การโฆษณาและการผลิตสื่อโทรทัศน์	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022210	การถ่ายภาพโฆษณา	3(2-2-5)	3051305	การถ่ายภาพโฆษณา	3(2-2-5)	✓			
	3022304	การเขียนบทโฆษณา	3(2-2-5)	3051206	การเขียนบทโฆษณา	3(2-2-5)	✓			
	3022305	เทคโนโลยีเพื่อการผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022306	การโฆษณาและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022313	การเขียนบทโฆษณารับสูง	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022314	การโฆษณาและการผลิตสื่อวิทยุ	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022315	ดนตรีเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022403	ดนตรีเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)	3051308	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องาน โฆษณา	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3022404	แอนิเมชันในงานโฆษณา	3(2-2-5)	3051313	แอนิเมชัน	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3022307	สื่อพื้นบ้านเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	เปลี่ยนรหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อรายวิชา	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา	รายวิชาใหม่
	3022308	การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022311	สื่อสมัยใหม่	3(2-2-5)	3051402	สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3022316	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)		หลักสูตรปรับปรุง อยู่ หมวดวิชาบังคับ		เปรียบเทียบดูในตารางที่ 3			
	3022317	การสื่อสารองค์กร	3(3-0-6)		ยกเลิก					
	3022318	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022305	เทคโนโลยีเพื่อการผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)							
	3022319	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3(2-2-5)		หลักสูตรปรับปรุง อยู่ หมวดวิชาบังคับ		เปรียบเทียบดูในตารางที่ 3			
	3022405	การศึกษาและวิเคราะห์ผลงานโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022406	สัมมนาการโฆษณา	3(2-2-5)	3051404	สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3022407	โครงการพิเศษด้านการโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3022408	การศึกษารายบุคคลด้านการโฆษณา	3(2-2-5)		ยกเลิก					
		หลักสูตรเดิมอยู่กลุ่มวิชาแกนพื้นฐานนิเทศศาสตร์		3051101	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2			
		หลักสูตรเดิมอยู่หมวดวิชาบังคับ		3051205	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2			
		หลักสูตรเดิมอยู่หมวดวิชาบังคับ		3051207	การบริหารงานลูกค้า	3(3-0-6)	เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2			
		หลักสูตรเดิมอยู่หมวดวิชาบังคับ		3051303	การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)	เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2			
		หลักสูตรเดิมอยู่หมวดวิชาบังคับ		3051304	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2-5)	เปรียบเทียบดูในตารางที่ 2			

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง				
หมวด วิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วย กิต	เปลี่ยน รหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อ รายวิชา	ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา	รายวิชา ใหม่	
				3051208	ทฤษฎีการละคร	3(3-0-6)				✓	
				3051209	นาฏยลีลา	3(2-2-5)				✓	
				3051210	ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น	3(2-2-5)				✓	
				3051211	ทักษะการขับร้องเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)				✓	
				3051309	การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)				✓	
				3051310	การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)				✓	
				3051311	เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย	3(2-2-5)				✓	
				3051312	การออกแบบฉากและการจัดไฟ	3(2-2-5)				✓	
				3051314	การตลาดธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)				✓	
				3050108	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	3(2-2-5)				✓	
				3051315	ดนตรีปฏิบัติเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)				✓	
				3051405	การใช้เสียงและการตีความ	3(2-2-5)				✓	
				3051406	การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)				✓	
2.3 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์			5(0-450-0)	2.3 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์			3(0-450-0)				

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) พ.ศ. 2551 และหลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) พ.ศ. 2555 ที่มีการ
ปรับเปลี่ยนกลุ่ม จากกลุ่มวิชาแกนพื้นฐานนิเทศศาสตร์และวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกเลือก

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวด วิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เปลี่ยน รหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อ รายวิชา	ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา	รายวิชา ใหม่
	3021204	การตลาดเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	3051101	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	✓	✓	✓	
	3022201	พฤติกรรมผู้บริโภคและการโฆษณา	3(3-0-6)	3051205	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	✓	✓	✓	
	3022205	การบริหารงานลูกค้าเพื่อการ โฆษณา	3(3-0-6)	3051207	การบริหารงานลูกค้า	3(3-0-6)	✓	✓	✓	
	3022301	การสร้างสรรค้งานโฆษณา	3(2-2-5)	3051303	การสร้างสรรค้และผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)	✓	✓	✓	
	3022310	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2-5)	3051304	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2-5)	✓		✓	
	3022316	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	✓		✓	
	3022319	การสร้างสรรค้กิจกรรมพิเศษเพื่อ การโฆษณา	3(2-2-5)	3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3(2-2-5)	✓	✓	✓	

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) พ.ศ. 2551 และหลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) พ.ศ. 2555 ที่มีการ
ปรับเปลี่ยนกลุ่ม จากกลุ่มวิชาเอกเดี่ยวมาเป็นวิชาเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม นศ.บ.(นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวด วิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เปลี่ยน รหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อ รายวิชา	ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา	รายวิชาใหม่
	3022316	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	✓		✓	
	3022319	การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเพื่อ การโฆษณา	3(2-2-5)	3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3(2-2-5)	✓	✓	✓	

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) พ.ศ. 2551 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพและหลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง)
พ.ศ. 2555

หลักสูตรเดิม นศ.บ.(นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวด วิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เปลี่ยน รหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อ รายวิชา	ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา	รายวิชาใหม่
	3000101	หลักการบริหาร	3(3-0-6)		ยกเลิก					
	3029001	สารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)		ยกเลิก					
	3029002	จิตวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)		ยกเลิก					
	3029003	มนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพ	3(3-0-6)		ยกเลิก					

หลักสูตรเดิม นศ.บ.(นิเทศศาสตร์) 2551				หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555			หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลง			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	เปลี่ยนรหัสวิชา	เปลี่ยนชื่อรายวิชา	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา	รายวิชาใหม่
	3029004	การใช้ภาษาอังกฤษขั้นต้นสำหรับนักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)		ยกเลิก					
	3029005	การใช้ภาษาอังกฤษขั้นกลางสำหรับนักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)		ยกเลิก					
	3029006	การใช้ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับนักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)		ยกเลิก					
	3029007	เสริมสร้างทุนปัญญาสู่อาชีพนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)		ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาบังคับ		เปรียบเทียบดูในตารางที่ 1			
	3029008	เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)		ยกเลิก					
	3029009	ศิลปะการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)		ยกเลิก					

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) พ.ศ. 2551 และหลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) พ.ศ. 2555

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร
<p>2001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และทักษะสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>Thai for Communication and Information Skills</p> <p>ความสำคัญของภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสารและการศึกษาหาความรู้จากแหล่งข้อมูลและวรรณกรรมต่าง ๆ ความสามารถในการสรุปความ ตีความ ขยายความ และการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าตลอดจนทักษะการค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งทรัพยากรสารสนเทศ</p>	<p>2001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และการสืบค้นสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>Thai for Communication and Information Retrieval</p> <p>การอ่านและการฟังเพื่อจับใจความ สรุปความ วิเคราะห์ ตีความ การพูดและการเขียนในรูปแบบต่างๆเพื่อการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>2001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>English for Communication</p> <p>พัฒนาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) เฝิงบูรณาการเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การให้ข้อมูลส่วนตัว การบอกทิศทาง การแสดงความคิดเห็น และอื่นๆ การเข้าใจความหมายของคำศัพท์ โดยใช้บริบท การจับใจความสำคัญและรายละเอียดของข้อความสั้น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ป้ายและประกาศ โฆษณา ฉลาก การเขียนข้อความสั้นๆ เช่น ไปรษณียบัตร บันทึกสั้น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการกรอกแบบฟอร์ม</p>	<p>2001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>English for Communication</p> <p>เข้าใจ ตีความ บทฟังและบทอ่านที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ภาษาพูดและภาษาเขียนได้เหมาะสมกับบริบทและวัฒนธรรม นำเสนอข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ฝึกกลยุทธด้านกระบวนการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสื่อสารและการแสวงหาข้อมูล มีเจตคติต่อการเรียนภาษาและใช้ภาษาเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข</p>
<p>2001103 ภาษาเพื่อนบ้านเบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>Basic Neighboring Language</p> <p>ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเพื่อนบ้าน วัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละภาษา การออกเสียง / การเขียนพยัญชนะและสระ พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด และอ่าน เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</p>	<p>2001103 ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน 3(3-0-6)</p> <p>Neighboring Language and Culture</p> <p>ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเพื่อนบ้าน วัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละภาษา การออกเสียง / การเขียนพยัญชนะและสระ พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด และอ่าน เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</p>



หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
<p>1002101 การพัฒนาชีวิตมนุษย์ 3(3-0-6) Human Life Development หลักความเข้าใจชีวิต การดำเนินชีวิตโดยมุ่งหวังให้บุคคลเข้าใจตนเอง ผู้อื่น เพื่อการพัฒนาตน การทำงาน การเป็นสมาชิกที่ดีของครอบครัว การอยู่ร่วมกับผู้อื่นและสังคมได้อย่างมีความสุข</p>	<p>1002101 การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ 3(3-0-6) Human Behavior Development หลักความเข้าใจชีวิต การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาจิต ปัญญาศึกษา การบริหารจัดการตนเอง การทำงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ การพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม และการประยุกต์ใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต</p>
<p>2002102 ศูนย์นิยม 3(3-0-6) Aesthetic Appreciation ศึกษาศาสตร์ความงาม 3 สาขา คือ ทักษศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง ในแง่ของแหล่งที่มา วิธีการรับรู้ และประสบการณ์ ทางสุนทรียภาพ ในระดับการรำลึก ระดับความคุ้นเคย และระดับความทราบบ้าง</p>	<p>2002102 ศูนย์นิยม 3(3-0-6) Aesthetic Appreciation ศาสตร์ความงามของศิลปะ 3 สาขา คือ ดนตรี ทักษศิลป์และศิลปะการแสดง ในแง่ของต้นกำเนิด พัฒนาการ วิธีการรับรู้และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับรำลึก ระดับความคุ้นเคยและระดับความซาบซึ้ง</p>
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
<p>2003101 สังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6) Thai and Global Societies พลวัตสังคมในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ยุคโลกาภิวัตน์ โดยศึกษาในด้านสาเหตุสถานการณ์ และผลกระทบต่อสังคมไทยและสังคมโลก การจัดการสังคม โดยดำเนินชีวิตยึดหลักความพอเพียง เพื่อให้เกิดการปรับตัวอย่างรู้เท่าทันโลก และเกิดเจตคติรัก และภาคภูมิใจในความเป็นไทย</p>	<p>2003101 สังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6) Thai and Global Society พลวัตสังคมในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองยุคโลกาภิวัตน์ โดยศึกษาในด้านสาเหตุ สถานการณ์ และผลกระทบต่อสังคมไทยและสังคมโลก การจัดการสังคม โดยดำเนินชีวิต ยึดหลักความพอเพียง เพื่อให้เกิดการปรับตัวอย่างรู้เท่าทันโลก และเกิดเจตคติ รักและภาคภูมิใจในความเป็นไทย</p>
<p>2003102 ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) Resources and Environment ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การพัฒนา การอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น การดำเนินกิจกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริม การบำรุงรักษาและคุ้มครองทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>2003102 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) Natural Resources and Environments ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากร ธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการและกิจกรรมที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเทคโนโลยี มาตรการต่าง ๆ ปัญหาและสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การมีส่วนร่วมและวิถีชีวิตภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม</p>

หลักสูตรเดิม พ.บ. (นิตยสาร) 2551	หลักสูตรปรับปรุง พ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
4004101 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5) Science for Quality of Life กระบวนการทางวิทยาศาสตร์การใช้หลักวิทยาศาสตร์กายภาพและชีวภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่มนุษย์ในสังคมปัจจุบัน การนำหลักวิธีสร้างเสริมสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพไปใช้ในชีวิตประจำวันผลกระทบจากความก้าวหน้าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสภาพแวดล้อม สังคม การเมือง วัฒนธรรมไทยและสากล	4004101 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5) Science for Quality of Life กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ในการสื่อสารและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การดูแลสุขภาพ กิจกรรมทักษะการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม
4004102 การคิดและการตัดสินใจ 3(2-2-5) Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้น และคณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวัน	4004102 การคิดและการตัดสินใจ 3(2-2-5) Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้น และคณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวัน
4004103 เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ 3(2-2-5) Integrated Information Technology บทบาทสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีคมนาคมสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต จรรยาบรรณของนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	4004103 เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ 3(2-2-5) Integrated Information Technology บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย การเรียนรู้ และใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต จริยธรรมและจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2.หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 89 หน่วยกิต	2.หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนพื้นฐานนิเทศศาสตร์ 30 หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ 21 หน่วยกิต
3021101 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6) Principles and Theory of Communication แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมการสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน ความแตกต่างระหว่างความจริงกับความคิดเห็น จรรยาบรรณและจริยธรรมของสื่อมวลชน ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม	3050101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Principles of Communication Arts ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมายองค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้ และการนำผลวัดของทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3021102 ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Language for Communication Arts</p> <p>ศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งวจนภาษา และอวจนภาษา เพื่อให้เกิดการสื่อความหมายการ โนม์นำวจัก จงอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะ ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องาน นิเทศศาสตร์</p>	<p>3050102 ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Thai for Communication Arts</p> <p>ศิลปะการใช้ภาษาในการ สื่อความหมายทั้งวจ นภาษาและอวจนภาษา ฝึกทักษะการใช้ภาษา ทั้งการฟัง การ พูด การอ่าน และการเขียน เพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทุก รูปแบบในงานนิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>3021103 การถ่ายภาพเบื้องต้น 3(2-2-5)</p> <p>Basic Photography</p> <p>การใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพ แสงกับการถ่ายภาพ คุณลักษณะของภาพถ่าย การรับรู้ภาพและสร้าง ความหมายจาก ภาพ การสร้างภาพจากวิธีการถ่ายและอุปกรณ์เสริมต่างๆ การ จัดองค์ประกอบภาพ การอัดขยายภาพจากฟิล์มและการพิมพ์ ภาพระบบดิจิทัล การ จัดแสดงและนำเสนอผลงานภาพถ่าย มารยาทและจริยธรรมในการถ่ายภาพ</p>	<p>3050106 หลักการถ่ายภาพ 3(2-2-5)</p> <p>Principles of Photography</p> <p>ความหมายและบทบาทของการถ่ายภาพในงาน นิเทศศาสตร์ การสื่อสารด้วยภาพถ่าย กล้องถ่ายภาพระบบ ดิจิทัลประเภทต่างๆ กลไกในการทำงานของกล้องดิจิทัล ประเภทภาพสะท้อนเลนส์เดี่ยว และอุปกรณ์เสริมที่จำเป็น องค์ประกอบภาพและหลักการจัดภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์ เฉพาะงาน ฝึกปฏิบัติและเตรียมความพร้อมถ่ายภาพทั้งในและ นอกสถานที่ จริยธรรมของช่างภาพ ทารวิเคราะห์และวิจารณ์ ภาพ</p>
<p>3021201 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>English for Communication Arts</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ การแสดงความคิดเห็น การสรุป การเขียนรายงาน การ โนม์นำวจใจผู้รับสาร การพัฒนา เทคนิคการนำเสนองาน ศึกษาศัพท์และสำนวนเฉพาะทางนิเทศ ศาสตร์ในสาขาต่างๆ เช่น วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การ โฆษณา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ</p>	<p>3050107 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 3(2-2-5)</p> <p>English for Communication Arts 1</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ การแสดงความคิดเห็น การสรุป การเขียนรายงาน การพัฒนาเทคนิคการนำเสนอ งาน ศึกษาศัพท์และสำนวนเฉพาะทางนิเทศศาสตร์ในสาขาต่างๆ เช่น วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การ โฆษณา วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>3021202 สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>Media and Communication Technology</p> <p>พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสาร ประเภทและ วิธีการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์ เช่น การพิมพ์ ภาพนิ่ง วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ตลอดจนสื่อสมัยใหม่ รวมถึงเทคนิควิธีการใช้งาน ต่างๆ</p>	<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3012203 ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Arts and graphic for Communication Arts</p> <p>ความหมาย ของศิลปะและกราฟิก ความสัมพันธ์ของศิลปะกับงานกราฟิก ความรู้พื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ องค์ประกอบของการออกแบบ การจัดองค์ประกอบของการออกแบบ ปฏิบัติการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่างๆ โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบเพื่อหาและนำไปใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะของงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>3050105 ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Arts and Graphic Design for Communication Arts</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของศิลปะและงานกราฟิกในงานนิเทศศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสี ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารด้วยกราฟิกอย่างมีจริยธรรม ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกประยุกต์งานกราฟิกเพื่อการสื่อสารและใช้ร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ อย่างเหมาะสม</p>
<p>3021204 การตลาดเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Marketing for Communication Arts</p> <p>แนวความคิด ปรัชญาทางการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและโอกาสพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การนำผลการวิจัยด้านการตลาดไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>3051101 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Principles of Marketing Communication</p> <p>แนวคิด ปรัชญา ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของการตลาดและการสื่อสารการตลาด บทบาทส่วนประสมทางการตลาดในการสื่อสารกับผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางในการวางแผน กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบผ่านทางเครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่างๆ</p> <p>*ปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด</p>
<p>3021301 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Research in Communication Arts</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ศึกษาถึงความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์และการเขียนรายงานการวิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์ จรรยาบรรณของนักวิจัย</p>	<p>3050104 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Research for Communication Arts</p> <p>กระบวนการแสวงหาความรู้ หลักการวิจัย ความสำคัญของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย การสำรวจรวบรวมข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3021302 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) Laws and Ethics of Mass Communication สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน ความเป็นธรรมและความเป็นกลางในงานนิเทศศาสตร์ จิตวิญญาณของนักนิเทศศาสตร์</p>	<p>3050103 กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Laws and Ethics for Communication Arts ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การแสดงออกของมนุษย์ ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับงานนิเทศศาสตร์</p>
<p>3021401 การสื่อสารบูรณาการเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Integrated Communication for Communication Arts ความสำคัญและความจำเป็นของระบบการสื่อสารวิเคราะห์และเลือกใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน นำกระบวนการสื่อสารเทคนิควิธีการสื่อสารรูปแบบต่างๆ มาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงาน พัฒนาและผลิตสื่อผสม รวมถึงสามารถวิเคราะห์และนำสื่อประเภทต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการสื่อสาร ได้อย่างเหมาะสม อันจะนำไปสู่การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในยุคโลกาภิวัตน์</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 48 หน่วยกิต</p>	<p>2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 72 หน่วยกิต</p>
<p>วิชาเอกการโฆษณา</p>	<p>วิชาเอกการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p>
<p>2.2.1 วิชาบังคับเรียน 18 หน่วยกิต</p>	<p>2.2.1 วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต</p>
<p>3022101 หลักการโฆษณา 3(3-0-0) Principles of Advertising ทฤษฎีและวิธีการ โฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การวางแผน งานโฆษณา การวิเคราะห์วิจัยผู้บริโภค การเลือกสื่อ การกำหนดงบประมาณ การวัดผลการโฆษณา จรรยาบรรณของนักโฆษณา</p>	<p>3051201 หลักการโฆษณา 3(3-0-0) Principles of Advertising ความหมายความสำคัญและแนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะสำคัญของการโฆษณา การวางแผนงานโฆษณาอันประกอบด้วย การเตรียมข้อมูล การวิจัย การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนสื่อ การกำหนดงบประมาณและการประเมินผลงานโฆษณา</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3022201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการโฆษณา 3(3-0-6)</p> <p>Consumer Behavior and Advertising</p> <p>พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อวางแผนสร้างสารโฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้ผลิตสารและเป้าหมายในการจูงใจนำเอาคุณศัพท์ทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้เพื่อกลวิธีในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>3051205 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)</p> <p>Consumer Behavior Analysis</p> <p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการวางแผนด้านการสื่อสารและการสร้างสารโฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ การสร้างทัศนคติ ความเชื่อ การมองตนเอง อิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มอ้างอิง อิทธิพลครอบครัว การแสวงหาและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจ รวมทั้งพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ</p> <p>*ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด</p>
<p>3022205 การบริหารงานลูกค้าเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Client Service Administration</p> <p>ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดสำหรับผู้ประสานงานลูกค้า บทบาท และความรับผิดชอบของฝ่ายบริการลูกค้า การรวบรวมข้อมูลทางการโฆษณาจากลูกค้า การประสานงานของฝ่ายบริการลูกค้ากับหน่วยงานภายในและภายนอก กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า การนำเสนองานโฆษณา ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของการจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา</p>	<p>3051207 การบริหารงานลูกค้า 3(3-0-6)</p> <p>Client Service Management</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การสร้างการรักษาและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ ทั้งในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p> <p>*ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด</p>
<p>ไม่มี</p>	<p>3051202 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6)</p> <p>Introduction to Entertainment Business</p> <p>การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการ ศึกษาการบริหารจัดการ การผลิต การบริการ การออกแบบ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในธุรกิจการบันเทิงทุกประเภท เช่น ละครเวที การแสดง ภาพยนตร์ คนตรี นาฏกรรม ฯลฯ กรณีศึกษาของหน่วยงานองค์กรต่างๆในการประกอบธุรกิจบันเทิง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3022206 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>English for Advertising</p> <p>หลักและวิธีการอ่าน เขียนและการพูดเพื่อการโฆษณาประเภทต่างๆ เน้นการฝึกการปฏิบัติเพื่อให้สามารถใช้งานในวิชาชีพ</p>	<p>3051203 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)</p> <p>English for Advertising and Entertainment Business</p> <p>ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนในภาษาอังกฤษ โดยมุ่งเน้นภาษาส่วนเฉพาะที่ใช้ในงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดง และธุรกิจบันเทิง การฝึกปฏิบัติเพื่อให้สามารถทำงานในวิชาชีพได้</p>
<p>3022301 การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Creativity</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการถ่ายทอดสู่ ชิ้นงาน โฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพ และ / หรือข้อความโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์</p>	<p>3051303 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Creativity and Production</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพ และ / หรือข้อความการสื่อสารการตลาดสำหรับสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่างๆ</p> <p>*ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด</p>
<p>3022310 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Media Planning</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณ เวลา และการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา</p>	<p>3051304 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Media Planning</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณ เวลา และการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา</p> <p>*ปรับไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3029007 เวิร์นสร้างทุนปัญญาสู่อาชีพนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Knowledge Building For Communication Career</p> <p>สร้างสมทุนปัญญา จากประสบการณ์ในมิติต่างๆ เช่น พัฒนาการด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทักษะคิด ความเชื่อ ค่านิยม ปทัสถาน สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดน และความสัมพันธ์กับองค์ความรู้ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เรียนมีวิสัยทัศน์ และโลกทัศน์เป็นสากล สามารถเลือกมุมมองจากทุนปัญญามาคัดกรองและประยุกต์สู่กระบวนการคิดสร้างสรรค์กลวิธีการสื่อสาร ทั้งในกรอบและนอกกรอบ โดวไรซ์คิดจำกัดได้อย่างเหมาะสมกลมกลืนตรงตามวัตถุประสงค์อย่างมีอรรถกถา</p> <p>*หลักสูตรเดิม อยู่ในกลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ</p>	<p>3051204 บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Integrated Wisdom for Communication Arts</p> <p>สร้างเสริมทุนปัญญาและประสบการณ์ในมิติต่างๆ จาก พัฒนาการด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทักษะคิด ความเชื่อ ค่านิยม ปทัสถาน สภาพสังคม สิ่งแวดล้อม บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ ฯลฯ ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดน การเลือกคัดกรองมุมมองจากทุนปัญญาและประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในวาระต่างๆ กลวิธีในการนำทุนปัญญามาใช้ในการสื่อสารเพื่องานนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์</p>
<p>3022316 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>Intercultural Communication</p> <p>การสื่อสารของกลุ่มประชากรจากวัฒนธรรมต่างๆ ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อสังคมทั้งที่เป็นวจนภาษาและอวจนภาษา ศึกษาวิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จและที่ล้มเหลวในยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>*หลักสูตรเดิมอยู่ หมวดวิชาเลือก กลุ่มบูรณาการความรู้ทางโฆษณา</p>	<p>3051301 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>Intercultural Communication</p> <p>การสื่อสารของกลุ่มประชากรจากวัฒนธรรมต่างๆ ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคมทั้งที่เป็นวจนภาษาและอวจนภาษา ศึกษาหลักแนวคิดและทฤษฎีในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร ตลอดจนวิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์</p>
<p>3022319 การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Creative Event for Advertising</p> <p>ทฤษฎี เทคนิค วิธีการ และขั้นตอนต่างๆ ในการจัดกิจกรรมเพื่อการโฆษณาและส่งเสริมการตลาด การจัดเตรียมกลยุทธ์ในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการประเมินผล</p> <p>*หลักสูตรเดิมอยู่ หมวดวิชาเลือก กลุ่มบูรณาการความรู้ทางโฆษณา</p>	<p>3051302 การจัดกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)</p> <p>Special Events</p> <p>ทฤษฎี เทคนิค วิธีการ ขั้นตอนต่างๆ ในการวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์กลวิธีในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม การจัดการกับปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด ฝึกปฏิบัติการในการจัดกิจกรรมพิเศษ การประเมินผล</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจโฆษณา) 2555
2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
<p>3022202 การโน้มน้าวใจเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Persuasion for Advertising</p> <p>ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการ โดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคลฯ รวมถึงสื่อองค์กรประกอบเท่าคั้งด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานโฆษณา ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ</p>	<p>ชกเล็ก</p>
<p>3022207 ธุรกิจโฆษณา 3(3-0-6)</p> <p>Advertising Business</p> <p>บทบาทของงานโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การตลาดและการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณา การจัดการกรงบประมาณ จรรยาบรรณกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา</p>	<p>ชกเล็ก</p>
<p>3022302 เทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5)</p> <p>Presentation Techniques</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการพูด การนำเสนอเพื่อการโฆษณา ทัศนบุคลิกภาพ การใช้เสียงและลีลาในการพูด เทคนิคการพูดตามความมุ่งหมายต่างๆของการนำเสนอเพื่อการโฆษณา การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์และวิธีการนำเสนอให้เหมาะสม สีกทักษะในการพูดและการนำเสนอเพื่อการโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ชกเล็ก</p>
<p>3022303 การวิจัยโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Research</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต แนวคิด หลักการ และทฤษฎีในการวิจัยโฆษณา เทคนิคและกระบวนการในการวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต และการประเมินผลงานโฆษณา สีกปฏิบัติการวิจัยโฆษณา</p>	<p>ชกเล็ก</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3022311 สื่อสมัยใหม่ 3(2-2-5)</p> <p>New Media</p> <p>ความสำคัญ หลักการและเทคนิควิธีการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อสมัยใหม่ เพื่อใช้ในการโฆษณาและการสื่อสาร การตลาด การประเมินผลเพื่อให้สามารถบรรลุ ตามวัตถุประสงค์ของการโฆษณา</p>	<p>3051402 สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม 3(2-2-5)</p> <p>New Media and Social Network</p> <p>ความหมายและบทบาทความสำคัญของข้อมูล สารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศ สื่อสมัยใหม่และ เครือข่ายทางสังคมเพื่อองค์กรธุรกิจ การวางแผน การเลือกใช้ สื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม กระบวนการและการ จัดการเพื่อใช้ระบบสารสนเทศ สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทาง สังคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร</p>
<p>3022312 การวิเคราะห์ตลาดเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Marketing Analysis for Advertising</p> <p>แนวทางการวิเคราะห์การตลาด การวิเคราะห์ปัจจัย ภายในและภายนอกองค์กร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ทางการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและโอกาส พัฒนา ทักษะในการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดและ พฤติกรรมผู้บริโภค การนำผลการวิจัย ด้าน การ ตลาด ไป ประยุกต์ใช้ในการวางแผนงานโฆษณาและแก้ปัญหาการ สื่อสารด้านการตลาด</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022401 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)</p> <p>Strategic Brand Building</p> <p>หลัก ทฤษฎีและเทคนิคในการวางแผนและกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมาย ขององค์กร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ วิเคราะห์กรณีศึกษา ปัญหา เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์</p>	<p>3051401 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า 3(2-2-5)</p> <p>Branding Strategy</p> <p>ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า การพัฒนา ตราสินค้า การวางตำแหน่งตราสินค้า การสื่อสารผ่านตรา สินค้า การสร้างความแตกต่างสำหรับสินค้าและบริการด้วย ตราสินค้า การสร้างความเชื่อมโยงของตราสินค้าและ ภาพลักษณ์ของตราสินค้า กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างตรา สินค้า การสร้างความภักดีต่อตราสินค้า เทคนิคในการ วางแผนและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายและเป้าหมายขององค์กร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วย ส่งเสริมการสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ กรณีศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3022402 การวางแผนรณรงค์การโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Campaign Planning</p> <p>ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณาองค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การโฆษณา</p>	<p>3051403 การวางแผนรณรงค์การโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Campaign Planning</p> <p>ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การโฆษณา</p>
<p>3022203 นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Visual Communication for Advertising</p> <p>หลักเบื้องต้นของนิเทศศิลป์และการนำมาใช้ในงานโฆษณา การผลิตวัสดุโฆษณาและต้นฉบับที่จะใช้ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จดหมายโฆษณาและโปสเตอร์ ขั้นตอนในการพิมพ์ การใช้กระดาษ การเลือกและการพิมพ์สีวัสดุโฆษณาอื่นๆ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณา</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022204 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5)</p> <p>Computer Graphic</p> <p>ปฏิบัติการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่างๆ การใช้สี แสง เงา จากโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อออกแบบกราฟิกในงานโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ และสื่อเบ็ดเตล็ด</p>	<p>3051306 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5)</p> <p>Computer Graphic</p> <p>การออกแบบและฝึกปฏิบัติการจัดทำชิ้นงานการโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ในสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อประสม (Multimedia) กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและนำเสนองานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p>
<p>3022208 การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)</p> <p>Computer Design for Advertising</p> <p>หลักการและวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการเขียนรูปเรขาคณิตและเทคโนโลยี แผนภูมิ แผนสถิติ รูปถ่ายเส้น ภาพการ์ตูนและฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่องานโฆษณาประเภทต่างๆ ด้วยคอมพิวเตอร์</p>	<p>3051307 การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)</p> <p>Computer Design for Advertising</p> <p>หลักการออกแบบเบื้องต้น กระบวนการ และขั้นตอนการออกแบบงานโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อนำเสนอทางสื่อต่างๆ ให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการออกแบบ และสามารถผลิตงานโฆษณา ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานประเภทนั้น ๆ</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3022209 การโฆษณาและการผลิตสื่อโทรทัศน์ 3(2-2-5)</p> <p>Advertising and Television Production</p> <p>หลักการและแนวปฏิบัติในการโฆษณาทางโทรทัศน์ การวิจัยสื่อ การกำหนดโครงสร้างของอัตราค่าโฆษณาในสื่อ การจัดวางรายการโฆษณา การจัดการแผนการโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ การขายรายการและเวลา วิธีการและกระบวนการในการผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022210 การถ่ายภาพโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Photography</p> <p>บทบาทของการถ่ายภาพต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอผลงาน</p>	<p>3051305 การถ่ายภาพโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Photography</p> <p>บทบาทของการถ่ายภาพต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอผลงาน</p>
<p>3022304 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Creative Copy Writing</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา</p>	<p>3051206 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Creative Copy Writing</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา</p>
<p>3022305 เทคโนโลยีเพื่อการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Technology for Advertising Production</p> <p>วิธีการ เทคนิค กระบวนการและวิธีการใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตงานโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022306 การโฆษณาและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5)</p> <p>Advertising and Printed Media Production</p> <p>การจัดการแผนกโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การกำหนดอัตราค่าโฆษณา จำนวนผู้อ่าน การวิจัยผู้อ่าน การกำหนดนโยบายในการโฆษณาและการรับโฆษณาสิ่งพิมพ์ กฎหมายและข้อบังคับ การประเมินผลวิธีการและกระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ</p>	<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (ปีทศวรรษ) 2551		หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555	
3022313	การเขียนบทโฆษณาขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Creative Copy Writing การสร้างแนวความคิดหลักสำหรับการโฆษณา การสร้างสารโฆษณาคือเนื่องในลักษณะของการณรงค์ การ วิเคราะห์ ความหมายของภาพและคำที่ใช้ สึกเขียนและ วิเคราะห์ ชิ้นงานโฆษณา	ยกเลิก	
022314	การโฆษณาและการผลิตสื่อวิทยุ 3(2-2-5) Advertising and Radio Production หลักการและการปฏิบัติการในการโฆษณาทางวิทยุ ปัญหาของการโฆษณาทางวิทยุ การวิจัยสื่อ การกำหนด โครงสร้างของอัตราค่าโฆษณาในสื่อ การจัดวางรายการ โฆษณา การจัดการแผนโฆษณาในสถานีวิทยุ การขายรายการ และเวลา วิธีการและกระบวนการในการผลิตสื่อโฆษณาทาง วิทยุ	ยกเลิก	
3022315	ดนตรีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Music for Communication พื้นฐานดนตรีทั้งไทยและสากล คุณสมบัติของ เครื่องดนตรีแต่ละประเภท การนำเครื่องดนตรีประกอบขึ้นเป็น วง ความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย อรรถรสที่ได้รับจาก ดนตรีแบบต่างๆ เน้นให้เกิดความซาบซึ้งและเน้นให้มีผลต่อ การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ	ยกเลิก	
3022403	ดนตรีเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5) Music for Advertising แนวโน้มและบทบาทของดนตรีในงานโฆษณา การปรุงแต่งเสียงด้วยเทคนิคต่างๆ การเลือกใช้ดนตรี ประกอบการโฆษณาและการแต่งเพลงโฆษณา	3051308	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) Sound and Music Design for Advertising องค์ประกอบของการผลิตเสียงและเลือกใช้ เพื่อใช้ในการ ประกอบสื่อและภาพเคลื่อนไหวประเภทต่าง ๆ คุณสมบัติของ อุปกรณ์และเครื่องมือในการบันทึกเสียงขั้นพื้นฐาน สึกหัดใช้ เครื่องมือประเภทต่าง ๆ เพื่อการคัดต่อเสียง การลำดับภาพ และเสียง การวิเคราะห์สังเคราะห์รวม เพื่อออกแบบเสียงและ ดนตรีให้เหมาะสม โดยพิจารณาความสัมพันธ์กับสื่อหรือ ภาพเคลื่อนไหวอย่างสร้างสรรค์

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3022404 แอนิเมชันในงานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Animation for Advertising Execution</p> <p>เทคโนโลยีและเทคนิควิชาชีพเกี่ยวกับการทำภาพเคลื่อนไหวของวัตถุให้ดูสมจริงและการพัฒนามาเป็นเรื่องราวเพื่อการนำเสนอในงานโฆษณา ฝึกทักษะการผลิตงานแอนิเมชัน</p>	<p>3051313 แอนิเมชัน 3(2-2-5)</p> <p>Animation</p> <p>ศึกษาและปฏิบัติการด้วยโปรแกรมการสร้างภาพ 2 มิติ 3 มิติ แอนิเมชัน การออกแบบการ์ดตูน การออกแบบสื่อต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในงาน โฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p>
<p>3022307 สื่อพื้นบ้านเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Traditional Folk Media for Advertising</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและการใช้สื่อพื้นบ้านในภาคต่างๆ โดยมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อพื้นบ้านเพื่อประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในการโฆษณา รวมทั้งให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการโฆษณาในโอกาสต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022308 การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)</p> <p>Advertising on Internet</p> <p>การออกแบบ การสร้างงานโฆษณาบนระบบเครือข่ายและเว็บไซต์ ศึกษาโปรแกรมประเภทต่างๆ ที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการส่งข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายทางเว็บไซต์</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022309 สังคมกับการโฆษณา 3(3-0-6)</p> <p>Society and Advertising</p> <p>บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา การควบคุมดำเนินงานโฆษณา รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม</p>	<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3022317 การสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)</p> <p>Organizational Communication</p> <p>ความหมาย แนวคิด กระบวนการของการสื่อสาร ในองค์กร อันมีผลต่อการก่อให้เกิดเจตคติ พฤติกรรมและการแสดงออกที่จะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพเพื่อการแก้ปัญหา การปรับปรุงองค์กร โดยมุ่งเน้นการสื่อสารในแนวคิดเชิงระบบ ทั้งองค์กรธุรกิจ องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร ชุมชน และรัฐบาล ศึกษาพฤติกรรมในองค์กร แรงกระตุ้น การชักจูงใจภาวะผู้นำ พฤติกรรมกลุ่ม ทักษะการทำงานเป็นทีม การขัดแย้ง และการจัดการความขัดแย้ง อำนาจ การแสดงความคิดเห็น การเปลี่ยนแปลงองค์กร</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022318 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)</p> <p>Packaging Design</p> <p>อิทธิพลทางด้านการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะและบทบาทของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากพฤติกรรมผู้บริโภคมาปรับและนำมาใช้งานออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022405 การศึกษาและวิเคราะห์ผลงานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Study and Analysis of Advertising</p> <p>เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการ วิเคราะห์กระบวนการและแนวคิดของการผลิตงานโฆษณาประเภทต่างๆ ตลอดจนกลยุทธ์ของการโฆษณาที่ประสบผลสำเร็จ</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3022406 สัมมนาการโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Seminar in Advertising</p> <p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาที่มีขอบข่ายเกี่ยวกับเกี่ยวกับการโฆษณา</p>	<p>3051404 สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)</p> <p>Seminar in Advertising for Entertainment Business</p> <p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาที่มีขอบข่ายเกี่ยวกับเกี่ยวกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p>
<p>3022407 โครงการพิเศษด้านการโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Special Project in Advertising</p> <p>การศึกษาพิเศษเป็นรายกลุ่มในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณาโดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาและ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ในคำแนะนำปรึกษา</p>	<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) 2551	หลักสูตรปรับปรุง นศ.บ. (การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) 2555
<p>3022408 การศึกษารายบุคคลด้านการโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Individualized study in Advertising</p> <p>การศึกษารายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชา และ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>3021402 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 5(0-450-0)</p> <p>Field Experience in Communication Arts</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการฝึกงานและจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น</p>	<p>3050401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(0-450-0)</p> <p>Professional Internship for Communication Arts</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการฝึกงานและจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบัณฑิตนิพนธ์จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>

3. การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ได้เสนอผ่านความเห็นชอบพิจารณาจากต้นกรองตามลำดับ ดังนี้

3.1 ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงในคราวประชุมเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2554

3.2 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2554

3.3 สภาวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2554

3.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

ภาคผนวก ง

ผลการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รศ.ดร. เสรี วงศ์มณฑา

วันที่ 27 กรกฎาคม 2554

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ปรับปรุง	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร	✓		
2	ชื่อปริญญา	✓		
3	หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	✓		
4	ปรัชญาและวัตถุประสงค์	✓		
5	คุณวุฒิและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - วิชาโท - วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
7	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา / กลุ่มวิชา - กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
10	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
11	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ: หลักสูตรมีรายวิชาที่ทันสมัยและเน้นการบูรณาการมากขึ้น

ผลการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อ.ศักดิ์สิทธิ์ ทวีกุล

อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วันที่ 27 กรกฎาคม 2554

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ปรับปรุง	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร	✓		
2	ชื่อปริญญา	✓		
3	หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	✓		
4	ปรัชญาและวัตถุประสงค์	✓		
5	คุณวุฒิและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - วิชาโท - วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
7	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา / กลุ่มวิชา - กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
10	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
11	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ: รายละเอียดเนื้อหาวิชาควรเปิดกว้างและมีเนื้อหาการเรียนการสอนที่เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น

ผลการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

(หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2555)

โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คุณรัฐพล ธีวสกุล

Executive Creative Director, TBWA / Thailand

วันที่ 27 กรกฎาคม 2554

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ปรับปรุง	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร	✓		
2	ชื่อปริญญา	✓		
3	หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	✓		
4	ปรัชญาและวัตถุประสงค์	✓		
5	คุณวุฒิและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - วิชาโท - วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
7	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา / กลุ่มวิชา - กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา		✓	ปรับปรุงตามที่เสนอแนะในที่ประชุม
10	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
11	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ: หลักสูตรควรมีรายวิชาที่ทันสมัยและเน้นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับเนื้อหาด้านเครือข่ายทางสังคมที่มีผลต่อการวางแผนรณรงค์โฆษณาในปัจจุบัน

ภาคผนวก ก

สรุปผลจากแบบสอบถาม เรื่อง ทักษะคิของนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ที่มีต่อหลักสูตร
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555)

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพิจารณาปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตร
นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงขอความร่วมมือจากท่าน โปรด
ประเมินตามความคิดเห็นหรือสภาพที่เป็นจริง

แบบสอบถามมี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การประเมินหลักสูตร แบ่งเป็น 5 ด้าน คือ

1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
2. โครงสร้างของหลักสูตร
3. เนื้อหารายวิชาของหลักสูตร
4. ปัจจัยเบื้องต้นเกี่ยวกับหลักสูตร
5. กระบวนการเกี่ยวกับหลักสูตร

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย
2. หญิง

ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามของนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์แบ่งเป็น ชาย จำนวน
85 คน และเป็นหญิง จำนวน 131 คน

2. ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์

1. น้อยกว่า 18 ปี
2. 18 - 22 ปี
3. 23 - 26 ปี
4. มากกว่า 26 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุน้อยกว่า 18 ปี จำนวน 52 คน มีอายุระหว่าง 18-22 ปี จำนวน 84 คน มีอายุระหว่าง
23-26 ปี จำนวน 76 คน และมีอายุมากกว่า 26 ปี จำนวน 4 คน

ส่วนที่ 2 การประเมินหลักสูตร

1. ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และประสบการณ์ สามารถประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและธุรกิจ
บันเทิง อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความสามารถทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับงานทางนิเทศศาสตร์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานในคลาสิกวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. มีความชำนาญเฉพาะทางในวิชาชีพด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การใช้สื่อเทคโนโลยี รวมถึงมีความสามารถรู้ความสามารถทางศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ได้
 3. มีความสามารถจัดการงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อไปเป็นผู้ปฏิบัติงานหรือปฏิบัติงานด้านบริหาร ที่นำความรู้ไปบูรณาการเพื่อการพัฒนาองค์กร ชุมชน ในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศได้
 4. มีทักษะการเรียนรู้ และสามารถวิจัยงานด้านนิเทศศาสตร์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสภาวะเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
 5. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณคือวิชาชีพและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์
- จากวัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้างต้นท่านเห็นว่า

ข้อคำถาม	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	3.76	.73
2. สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	3.77	.70
3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3.87	.74
4. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3.59	.83
5. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถในการวิจัยค้นคว้าเกี่ยวกับโฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้	3.65	.75
6. ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความสามารถที่มีอยู่ไปใช้ในการพัฒนาวงการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้	3.95	.79

2. ด้านโครงสร้างของหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างของหลักสูตร แล้วเลือกระดับความเหมาะสมที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต	3.99	.77
2. จำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	3.87	.81
3. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต	3.73	.84
3.1 วิชาแกนนิเทศศาสตร์ 21 หน่วยกิต		
3.2 วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต		

3.3 วิชาเลือก 51 หน่วยกิต		
3.4 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5 หน่วยกิต		
4.หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3.93	.75

3. ด้านเนื้อหารายวิชาของหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา รายวิชาของหลักสูตร แล้วเลือกระดับความเหมาะสมที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

วิชาแกนนิเทศศาสตร์

ได้แก่ หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์ กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์ การวิจัยนิเทศศาสตร์ ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์ หลักการถ่ายภาพ ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1

ข้อความ	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. เนื้อหาวิชาน่าสนใจ	4.10	.72
2. เนื้อหาวิชามีความทันสมัย	4.36	.67
3. เนื้อหาวิชาเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต	4.55	.97
4. เนื้อหาวิชาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.30	.83
5. สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	4.52	.77
6. การจัดเนื้อหาและการกำหนด ชั้นปีให้ศึกษารายวิชา	3.95	.67
7. เนื้อหาสาระรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ เป็นประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ	3.76	.85

วิชาเฉพาะด้าน (วิชามุ่งลึก วิชาเลือก และวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์)

ข้อความ	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. เนื้อหาวิชาน่าสนใจ	4.85	.83
2. เนื้อหาวิชามีความทันสมัย	4.55	.77
3. เนื้อหาวิชาเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต	3.93	.91
4. เนื้อหาวิชาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.45	.89
5. สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	4.56	.78
6. การจัดเนื้อหาและการกำหนดชั้นปีให้ศึกษารายวิชา	4.14	.75
7. เนื้อหาสาระรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเป็นประโยชน์	4.36	.85

วิชาเอกเสรี

ข้อคำถาม	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. เนื้อหาวิชาน่าสนใจ	3.35	.68
2. เนื้อหาวิชามีความทันสมัย	3.66	.86
3. เนื้อหาวิชาเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต	3.93	.89
4. เนื้อหาวิชาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3.76	.77
5. สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	4.35	.87
6. การจัดเนื้อหาและการกำหนดชั้นปีให้ศึกษารายวิชา	4.25	.80
7. เนื้อหาสาระรายวิชาทั้งหมดถูกปฏิบัติเป็นประ โยชน์	3.80	.89

4. ด้านปัจจัยเบื้องต้นเกี่ยวกับหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมของอาจารย์ นักศึกษา และปัจจัยพื้นฐานอื่นๆ ของคณะวิทยาการจัดการในภาพรวม แล้วเลือกระดับความเหมาะสมที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ก. อาจารย์

ข้อคำถาม	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. ความรู้ความเข้าใจของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับรายวิชาที่สอน	4.39	.58
2. ปริมาณอาจารย์กับรายวิชาที่เปิดสอน	3.42	.93
3. ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่สอน	4.19	.68
4. ความเอาใจใส่ของอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่สอน	4.25	.68
5. ความตรงต่อเวลาของอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่สอน	4.19	.64
6. ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์และนักศึกษา	4.52	.65
7. ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์และอาจารย์	3.88	.92
8. การปฏิบัติตนของอาจารย์ต่อนักศึกษาเสมอภาคกันทุกคน	4.04	.88

ข. นักศึกษา

ข้อคำถาม	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. นักศึกษามีความรู้เพียงพอสำหรับเป็นพื้นฐานในการศึกษาหลักสูตรการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3.76	.91
2. นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง	4.37	.70
3. ความตั้งใจในการศึกษเล่าเรียนของนักศึกษาในสาขาวิชาการ	4.24	.69

โฆษณาและธุรกิจบันเทิง		
4. นักศึกษามีความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน	4.39	.77

ค. ปัจจัยพื้นฐานอื่นๆ

ข้อคำถาม	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. เอกสารและหนังสือประกอบการศึกษาค้นคว้า	3.90	.63
2. หนังสืออ้างอิง หนังสืออ่านประกอบ และเอกสารที่นักศึกษาใช้ค้นคว้า	3.91	.79
3. สื่อ - วัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน		
3.1 เครื่องฉายแผ่นใส	3.59	.86
3.2 เครื่องฉายวิทัศน์	3.62	.84
3.3 คอมพิวเตอร์	3.63	.79
3.4 เครื่องโปรเจคเตอร์	3.51	.76
4. สถานที่		
4.1 ห้องเรียน	3.44	.87
4.2 ห้องสมุด	3.32	1.07
4.3 ห้องโสตทัศนอุปกรณ์	3.05	.89
4.4 ห้องประชุมย่อย	3.16	1.00
4.5 ห้องคอมพิวเตอร์	3.11	1.01
5. บริการต่างๆ		
5.1 การให้บริการค้นคว้าข้อมูลของห้องสมุด	3.38	.98
5.2 การให้บริการการถ่ายเอกสารของร้านภายในมหาวิทยาลัย	3.39	.97
5.3 การบริการเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนของคณะ	3.08	.97

5. ด้านกระบวนการเกี่ยวกับหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมของการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตร และการวัดและประเมินผลในภาพรวมแล้วเลือกระดับความเหมาะสมที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ก. การจัดการเรียนการสอน

ข้อคำถาม	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลของรายวิชาอย่างชัดเจน	4.04	.62
2. ผู้สอนมีการเตรียมการสอนมาล่วงหน้า	4.22	.62

3. ผู้เรียนทราบวัตถุประสงค์และขอบเขตรายวิชาอย่างชัดเจน	3.99	.78
4. ผู้สอนมีวิธีการชักจูงให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน	3.93	.74
5. ผู้สอนดำเนินการเรียนการสอนครบถ้วนตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	4.03	.74
6. ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.48	.59
7. ผู้สอนเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม	3.86	.77
8. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน	4.16	.73
9. ผู้เรียนมีการซักถามเมื่อเกิดความสงสัยหรือไม่เข้าใจ	4.22	.79
10. ผู้เรียนทำงานและเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน	4.35	.67
11. มีกิจกรรมส่งเสริมความรู้และทักษะนอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน	3.66	1.02

ข. กิจกรรมเสริมหลักสูตร

ข้อความ	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. การศึกษาออกสถานที่ หรือฝึกงาน	3.85	.78
2. การจัดสัมมนา หรือกิจกรรมทางวิชาการ	3.68	.73
3. การจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม	4.17	.74
4. การจัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน	4.01	.87
5. การจัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนิสิตนักศึกษาต่างสถาบันที่ศึกษาในสาขาวิชาเดียวกัน	2.58	1.34

ค. การวัดและประเมินผล

ข้อความ	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. การให้คะแนนมีหลักเกณฑ์มาตรฐานที่ชัดเจน	3.80	.77
2. การประเมินผลการเรียนการสอนมีความยุติธรรม	3.86	.75
3. การวัดและการประเมินผลมุ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน	3.68	.82
4. การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการสอนของผู้สอน	3.68	.97
5. การใช้วิธีการวัดและการประเมินผลหลายวิธีในแต่ละรายวิชา	3.63	.83
6. การนำผลการวัดและการประเมินผลมาปรับปรุงการเรียนการสอน	3.50	.88

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมของปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ในภาพรวมแล้วเลือกระดับความเหมาะสมที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	\bar{x} (ค่าเฉลี่ย)	SD (ค่าความแปรปรวน)
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3.88	.71
2. โครงสร้างของหลักสูตร	3.87	.61
3. เนื้อหารายวิชาของหลักสูตร	3.89	.62
4. ปัจจัยเบื้องต้น (อาจารย์ นักศึกษา เอกสารและหนังสือ ประกอบการศึกษา สื่อและวัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน สถานที่ และบริการต่างๆ)	3.65	.73
5. กระบวนการ (ลักษณะการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตร และการวัดผลและการประเมิน)	3.56	.62

ข้อเสนอแนะโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตร

1. ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ควรมีความกระชับ เข้าใจง่าย และครอบคลุมต่อการประกอบวิชาชีพในอนาคต

2. ด้านโครงสร้างของหลักสูตร

- มีความเหมาะสมและน่าสนใจ

3. ด้านเนื้อหาวิชาของหลักสูตร

- มีวิชาที่หลากหลาย น่าสนใจ และเหมาะสมสอดคล้องกับสาขาอาชีพทางการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

4. ด้านปัจจัยเบื้องต้น

- สื่อและอุปกรณ์ที่ประกอบการเรียนการสอน ควรมีความสอดคล้องและพร้อมรองรับกับจำนวนนักศึกษา ได้อย่างเต็มที่

5. ด้านกระบวนการ

- มีความเหมาะสมและชัดเจน

- กิจกรรมเสริมหลักสูตรสามารถช่วยฝึกให้นักศึกษานำไปประยุกต์ใช้ในสาขาอาชีพทางการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้

ภาคผนวก ข

ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง พ.ศ. 2555

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ได้มีขั้นตอนในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) สำหรับสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง ได้แก่ รศ.ดร.เสรี วงศ์มณฑา คุณวิทวัส ชัยปามี อ.สิทธิศักดิ์ จรรยาวุฒิ อ.จันทร์ศรี สิริวัฒนันท์ และอ.ณัฐรค์ เคชะปัญญา
2. คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนารายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในวันที่ 2-3 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 ณ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยคณะกรรมการผู้พัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้ด้วย
3. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาขึ้น ในวันที่ 17-19 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 ณ เกาะมันนอก จังหวัดระยอง
4. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรขึ้นในวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 ณ ห้องประชุม 753 คณะวิทยาการจัดการ โดยได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร ได้แก่ รศ.ดร.เสรี วงศ์มณฑา อาจารย์ศักดิ์สิทธิ์ ทวีกุล อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และคุณรัฐพล ธีวสกุล Executive Creative Director, TBWA\Thailand
5. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการจัดประชุมขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอด ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งของเนื้อหาการประชุมในแต่ละครั้งจะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรของแต่ละสาขาคตามรายงานการประชุมดังต่อไปนี้
 - ครั้งที่ 3/2553 จัดขึ้นในวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2553
 - ครั้งที่ 7/2553 จัดขึ้นในวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2553

- ครั้งที่ 8/2553 จัดขึ้นในวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2553
 - ครั้งที่ 9/2553 จัดขึ้นในวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2553
 - ครั้งที่ 1/2554 จัดขึ้นในวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2554
 - ครั้งที่ 2/2554 จัดขึ้นในวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2554
 - ครั้งที่ 3/2554 จัดขึ้นในวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2554
 - ครั้งที่ 4/2554 จัดขึ้นในวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2554
6. คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2554
- สภาวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2554
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

ภาคผนวก ข

ระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550
- ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการ โอนหรือเทียบ โอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2549
- ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กำหนดเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2550**

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2550"

ข้อ 2 บรรดาข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นใด ซึ่งขัดแย้งกับข้อบังคับนี้แทน

ข้อ 3 ให้ใช้ข้อบังคับนี้สำหรับนิสิต นักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย"	หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
"สภา"	หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
"อธิการบดี"	หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
"นิสิต"	หมายถึง ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเดิมเวลา
"นักศึกษา"	หมายถึง ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหม่เดิมเวลาหรือตามโครงการอื่นใดที่ไม่ใช่นิสิต

ข้อ 5 ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร เป็น 2 ระบบ ดังนี้

(1) ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	4.0
B ⁺	ดีมาก	3.5
B	ดี	3.0
C ⁺	ดีพอใช้	2.5
C	พอใช้	2.0
D ⁺	อ่อน	1.5
D	อ่อนมาก	1.0
E	ตก	0.0

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนและนับหน่วยกิตในการจบ ค่าระดับ คะแนนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า "D" ถ้านักศึกษาได้ค่าระดับ "E" ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ จนกว่าจะสอบได้ หรือเข้ารับการฝึกอบรมในเนื้อหาวิชาที่เทียบได้กับมาตรฐานรายวิชานั้น ๆ แทน การลงทะเบียนเรียนใหม่ การฝึกอบรมแทนการลงทะเบียนใหม่ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย แล้วให้เปลี่ยนค่าระดับคะแนนวิชาที่สอบตกนั้นเป็น "PS" กรณีวิชาเลือกถ้าได้ค่าระดับคะแนน "E" สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นแทนได้

ส่วนการประเมินรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า "C" ถือว่าสอบตก นิสิต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

(2) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังนี้

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
PD (Pass with Distinction)	ผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

รายวิชาที่ได้ผลการประเมินเป็น "F" นิสิต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ หรือเข้ารับการฝึกอบรมแทนจนกว่าจะสอบได้

ข้อ 6 สัญลักษณ์อื่น ๆ มีดังนี้

Au (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกกรณี ดังต่อไปนี้

- (1) นิสิต นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์
- (2) นิสิต นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนในภาคเรียนนั้น
- (3) นิสิต นักศึกษาถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว
- (4) รายวิชาเลือกที่ได้รับอนุมัติให้ไปเรียนวิชาอื่นแทน

PS (Pass with Satisfaction) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับค่าระดับคะแนน "E" ให้สามารถลงทะเบียนเรียนใหม่ได้แล้วให้เปลี่ยนค่าระดับคะแนนนั้นเป็น "PS"

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคเรียนหรือขาดสอบ นิสิต นักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคเรียนถัดไป

ข้อ 7 รายวิชาที่ได้รับยกเว้นการเรียน ตามระเบียบเกี่ยวกับการยกเว้นการเรียนให้ได้ผลการประเมินเป็น "P"

ข้อ 8 การลงทะเบียนเรียนให้ลงทะเบียนได้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

สำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 9 นิสิต นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (2 ปีหลังอนุปริญญา) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ซ้ำหรือรายวิชาเทียบเท่ากับรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนซ้ำให้เว้นการนับหน่วยกิต เพื่อพิจารณาวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ ยกเว้นรายวิชาที่เคยสอบได้มาแล้วเกิน 10 ปี นับตั้งแต่ภาคเรียนที่สอบได้ ในรายวิชานั้นถึงวันที่เข้าศึกษาตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ให้เรียนซ้ำได้

ข้อ 10 การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

- (1) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นเลขทศนิยม 2 ตำแหน่ง โดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียน "I" ยังไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย
- (2) กรณีที่สอบตก ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเปลี่ยนไปเรียนวิชาอื่น ไม่ต้องนับหน่วยกิตที่สอบตกเป็นตัวหารเฉลี่ย
- (3) กรณีที่นิสิตนักศึกษา ลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้ว หรือเรียนวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรเทียบเท่า ให้นับ หน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยเฉพาะรายวิชาที่เรียนครั้งสุดท้ายเท่านั้น แล้วให้เปลี่ยนรายวิชาที่เรียนซ้ำนั้นให้ได้รับผลควรเรียนเป็น "Au"

ข้อ 11 ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อ ดังนี้

- (1) มีความประพฤติดี
- (2) สอบได้ในรายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่สภากำหนดให้เรียนเพิ่ม
- (3) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- (4) มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 4 ภาคการศึกษาปกติ ในกรณีเรียนหลักสูตร 2 ปี ไม่ต่ำกว่า 6 ภาคเรียนปกติ ในกรณีเรียนหลักสูตร 4 ปี และไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติ ในกรณีเรียนหลักสูตร 5 ปี
- (5) มีสภาพเป็นนิสิตไม่เกิน 4 ปีการศึกษาติดต่อกันในกรณีเรียนหลักสูตร 2 ปี ไม่ต่ำกว่า 6 ภาคเรียนปกติ ในกรณีเรียนหลักสูตร 4 ปี และไม่เกิน 10 ปีการศึกษาติดต่อกันในกรณีเรียนหลักสูตร 5 ปี

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ (ลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา) มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติ ในกรณีเรียนหลักสูตร 2 ปี และไม่ต่ำกว่า 14 ภาคการศึกษา ในกรณีเรียนหลักสูตร 4 ปี และมีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา ในกรณีเรียนหลักสูตร 2 ปี ไม่เกิน 12 ปีการศึกษา ในกรณีเรียนหลักสูตร 4 ปี และไม่เกิน 15 ปีการศึกษา ในกรณีเรียนหลักสูตร 5 ปี

ทั้งนี้ ยกเว้นโครงการพิเศษที่จัดการศึกษาออกที่ตั้งให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยว่าด้วยโครงการนั้นๆ

ข้อ 12 การพ้นสภาพการเป็นนิสิต นักศึกษา

นิสิต จะพ้นสภาพการเป็นนิสิต เมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

- (1) ผลการเรียนได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.60 เมื่อสิ้นภาคเรียนปกติ ภาคเรียนที่ 2 นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน
- (2) ผลการประเมินได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80 ในภาคเรียนปกติ ภาคเรียนที่ 4, ที่ 6, ที่ 8, ที่ 10, ที่ 12, และที่ 14 นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน
- (3) นิสิตลงทะเบียนเรียนครบหลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80
- (4) มีสภาพเป็นนิสิตครบ 4 ปี ติดต่อกันในกรณีเรียนหลักสูตร 2 ปี และครบ 8 ปีติดต่อกัน ในกรณีเรียนหลักสูตร 4 ปี และครบ 10 ปีติดต่อกันในกรณีเรียนหลักสูตร 5 ปี และขาดคุณสมบัติตามข้อ 10.3 ในการเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา เมื่อผลการประเมินได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80 เมื่อสิ้นภาคเรียนที่ 4 กรณีหลักสูตร 2 ปี และเมื่อสิ้นภาคเรียนที่ 8 กรณีเรียนหลักสูตร 4 ปี หรือนักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80 ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า "C" ในรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การนับจำนวนภาคเรียนให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

ข้อ 13 เมื่อนิสิต นักศึกษาเรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว และได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.80 แต่ไม่ถึง 2.00 ให้เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติม เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง 2.00 ทั้งนี้ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ 11.5 หรือตามระยะเวลาที่กำหนดสภาพการเป็นนักศึกษาของโรงเรียน การจัดการศึกษาภาคพิเศษนั้นๆ

ข้อ 14 นิสิต นักศึกษาที่ทุจริตหรือร่วมทุจริตในการสอบรายวิชาใด ให้นักศึกษาผู้นั้นได้รับผลการเรียน "E" หรือ "F" ตามระบบการประเมินผลการเรียนในรายวิชานั้น และมหาวิทยาลัยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี

ข้อ 15 ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จะได้รับเกียรติคุณต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี) เมื่อครบตามหลักสูตรแล้ว ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.60 จะได้รับเกียรติคุณชั้นต้นหนึ่ง ถ้าได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.25 แต่ไม่ถึง 3.60 จะได้รับเกียรติคุณชั้นที่สอง
- (2) ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) ต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า 3.60 และเรียนครบหลักสูตรโดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม จากการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 3.60 จะได้รับเกียรติคุณชั้นต้นหนึ่ง ถ้าได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากสถาบันเดิม และมหาวิทยาลัยนี้ไม่น้อยกว่า 3.25 แต่ไม่ถึง 3.60 จะได้รับเกียรติคุณชั้นที่สอง
- (3) สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า "C" หรือ ไม่ได้ "PS" ตามระบบค่าระดับคะแนน หรือไม่ได้ "F" ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน


สำหรับผู้ที่ได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.60 จะได้รับเกียรติคุณชั้นต้นหนึ่ง แต่มีรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับคะแนน "D" ให้ได้รับเกียรติคุณชั้นที่สอง

- (4) นิสิต มีเวลาเรียนไม่เกิน 4 ภาคเรียนปกติสำหรับหลักสูตร 2 ปี และไม่เกิน 8 ภาคเรียนปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี และไม่เกิน 10 ภาคเรียนปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี

นักศึกษาภาคพิเศษ มีเวลาเรียนไม่เกิน 8 ภาคเรียน สำหรับหลักสูตร 2 ปี และไม่เกิน 14 ภาคเรียน สำหรับหลักสูตร 4 ปี

ข้อ 16 เพื่อรักษาเกียรติยศการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และเป็นผู้รักษาในกรณีที่มีปัญหาจากการใช้ข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2550



(ลงชื่อ) พรชัย มาตั้งคสมบัตติ

(ศาสตราจารย์พรชัย มาตั้งคสมบัตติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ว่าด้วยการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา

พ.ศ. 2549

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 สภามหาวิทยาลัยจึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ.2549"

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้ สำหรับนิสิต นักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป

บรรดาระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับอื่นใดที่เกี่ยวกับการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา ซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 3 ในระเบียบนี้

"นิสิต" หมายความว่า ผู้ที่ศึกษาเต็มเวลาในวันทำการปกติของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

"นักศึกษา" หมายความว่า ผู้ที่ศึกษา อบรม ตามโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

"การโอนผลการเรียน" หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

"การเทียบโอนผลการเรียน" หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

"การยกเว้นการเรียน" หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่เคยศึกษามาแล้วซึ่งมีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่า สามในสี่ ของรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

"การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์" หมายความว่า การนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่ทำงาน มาขอประเมินเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อขอยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

"สถาบันอุดมศึกษา" หมายความว่า สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรไม่ต่ำกว่าระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ข้อ 4 รายวิชาที่จะโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องสอบได้หรือเคยศึกษา ฝึกอบรมมาแล้วไม่เกิน 10 ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากรันสำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียน หรือวันสุดท้ายที่ศึกษา ฝึกอบรม หรือมีประสบการณ์การทำงานเป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการประเมิน

ข้อ 5 ผู้มีสิทธิได้รับโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน ได้แก่ผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ซึ่งยังไม่สำเร็จการศึกษา และไม่มีสภาพการเป็นนิสิต นักศึกษาแล้วกลับเข้ามา ศึกษาใหม่

(2) ผู้ที่ขอย้ายสถานศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

(3) ผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากนิสิตของมหาวิทยาลัยภาคปกติ เป็นนักศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือผู้ที่ศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย เปลี่ยนสภาพเป็นนิสิตภาคปกติ

(4) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาอื่น

ข้อ 6 เงื่อนไขในการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน

(1) ผู้ขอโอนต้องมีสภาพการเป็นนิสิตภาคปกติ หรือนักศึกษาตามโครงการอื่น อย่างเป็นใดอย่างหนึ่ง

(2) ผู้ขอโอนต้องไม่เคยถูกล้างให้ออกจากสถานศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการประเมินผลการศึกษา

(3) การโอนต้องโอนทั้งหมดทุกรายวิชาที่เคยศึกษามา โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิตที่ขอโอน

(4) การเทียบโอน จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการเทียบโอนรวมแล้วต้องไม่เกิน สามในสี่ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี และไม่เกินหนึ่งในสาม สำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ของหน่วยกิตชั้นต่ำ ซึ่งกำหนดไว้ในโปรแกรมวิชาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับการเทียบโอนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 ปี การศึกษา

ข้อ 7 ผู้มีสิทธิ์ได้รับยกเว้นการเรียน ได้แก่ ผู้มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

(1) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือผู้ที่เคยศึกษาจากมหาวิทยาลัย

(2) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

(3) ผู้ที่ผ่านการศึกษารอบรมในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(4) ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือมีประสบการณ์การทำงาน

ผู้มีสิทธิ์ยกเว้นตาม (3) และ (4) ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับการชวยกเว้นการเรียนระดับปริญญาตรี และมีความรู้พื้นฐานระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าสำหรับการชวยกเว้นการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 8 เงื่อนไขการยกเว้นการเรียน

(1) ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี และ B สำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่า

(2) การชวยกเว้นการเรียนของผู้ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรม หรือมีประสบการณ์การทำงาน ให้มหาวิทยาลัยกำหนดวิธีการหรือหลักเกณฑ์การประเมินเทียบความรู้และประสบการณ์ เพื่อชวยกเว้นการเรียน โดยทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

(3) ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้วและเข้าศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรีในอีกโปรแกรมวิชาหนึ่ง ได้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขข้อ 4 และข้อ 8 (1) มาพิจารณา

(4) จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น รวมแล้วต้องไม่เกิน สาม ใน สี่ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี และไม่เกินหนึ่งในสามสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ของหน่วยกิตรวมชั้นต่ำ ซึ่งกำหนดไว้ในโปรแกรมวิชาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับการยกเว้นแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าปีการศึกษา

(5) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น ให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนิสิต นักศึกษาโดยใช้อักษรย่อ "P" ในช่องระดับคะแนน สำหรับผู้ที่ได้รับการยกเว้นผลการเรียนตามข้อ 8 (3) ให้นำหน่วยกิตหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป รวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ 9 ผู้ที่จะขอโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน ต้องกระทำให้เสร็จสิ้นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 10 การนับจำนวนภาคเรียนของผู้ที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชาให้ถือเกณฑ์

ดังนี้

(1) นิสิตภาคปกติ ให้นำจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต เป็น 1 ภาคเรียน

(2) ผู้ที่ศึกษาอบรมตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้นำจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิต เป็น 1 ภาคเรียน

(3) การโอนผลการเรียนของนิสิต นักศึกษาตามข้อ 5(1) ให้นำเฉพาะภาคเรียนที่โดยศึกษาและมีผลการเรียน
นิสิตนักศึกษา ข้อ 5(2), (3) และ (4) ให้นำจำนวนภาคเรียนต่อเนื่องกัน

ข้อ 11 ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะโอนหรือเทียบโอน นิสิต นักศึกษา เข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและ
ภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนิสิต นักศึกษาอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

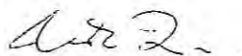
ข้อ 12 การโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน หรือการยกเว้นการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบตามระเบียบของ
มหาวิทยาลัย

ข้อ 13 ให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการโอนหรือการเทียบโอนผลการเรียน
หรือการยกเว้นรายวิชา

ข้อ 14 ผู้ได้รับการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียนไม่เสียสิทธิ์ที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับการยกเว้นการ
เรียน ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ 15 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้
ระเบียบนี้

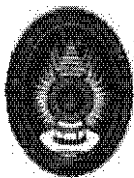
ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ.2549



(ลงชื่อ) พรชัย มาตั้งคสมบัติ

(ศาสตราจารย์พรชัย มาตั้งคสมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
กำหนดเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนระดับปริญญาตรีที่ใช้ในปัจจุบันให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 คำสั่งสภามหาวิทยาลัยที่ ศธ บส. 0564/1 เรื่องมอบอำนาจให้อธิการบดี ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2547 และความเห็นชอบของที่ประชุมคณะบดี วาระพิเศษ วันที่ 28 มกราคม 2552 จึงให้ออกประกาศเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน ดังต่อไปนี้

1. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยานี้ เรียกว่า “กำหนดเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551”
2. ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่องกำหนดเกณฑ์การจัดการเรียนการสอนของนิสิตและนักศึกษา ประกาศ ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2548
3. ให้ใช้ประกาศนี้ สำหรับการลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาที่เปิดในหลักสูตรเก่า หลักสูตรเก่าที่ปรับปรุงใหม่ และหลักสูตรที่เปิดใหม่แก่นิสิต นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนฤดูร้อน ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป ตามรายละเอียดที่กำหนด ดังนี้

ภาคปกติ

ให้ลงทะเบียนเรียนได้ รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรเก่า หลักสูตรเก่าที่ปรับปรุงใหม่ และหลักสูตรที่เปิดใหม่

ภาคส.พ.

นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้ลงทะเบียนเรียนได้ ไม่เกิน 12 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และ ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาฤดูร้อน

นักศึกษาที่เข้าศึกษาปีการศึกษา 2551 ให้ลงทะเบียนเรียนได้ ไม่เกิน 12 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และ ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาฤดูร้อน สำหรับหลักสูตรเก่า และให้ลงทะเบียนเรียนได้ ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา สำหรับหลักสูตรปรับปรุง และ หลักสูตรใหม่

นักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2552 ให้ลงทะเบียนเรียนได้ ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา สำหรับทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

การเรียนสมทบ

นิสิต ภาคปกติสามารถเรียนสมทบภาคศ.พ. ในแต่ละภาคการศึกษาปกติได้ ทั้งนี้ต้องมีจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งสองประเภทไม่เกิน 22 หน่วยกิต

สำหรับนิสิต ภาคปกติ ที่เรียนสมทบภาคศ.พ. ในภาคเรียนฤดูร้อนได้ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- เรียนอยู่เป็นปีการศึกษาที่ 3 นับแต่วันเข้าเรียน
- ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 2 รายวิชา

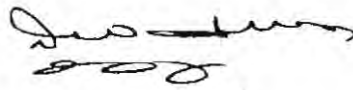
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นิสิตภาคปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ในชั้นปีที่ 3 เป็นต้นไป และสามารถลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 3 รายวิชาในภาคเรียนปกติ และสามารถลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 2 รายวิชาในภาคเรียนฤดูร้อน

ทั้งนี้การลงทะเบียนเรียนดังกล่าว ต้องเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการสำเร็จการศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

4. กรณีนิสิต นักศึกษาจะขอลงทะเบียนเรียนนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดี

ประกาศ ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552



(รองศาสตราจารย์ สุพล วุฒิสารณ)

อธิการบดี

ภาคผนวก ฅ

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณา



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ 1288 /2554

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณา

ด้วยสาขาวิชาการโฆษณา ได้มีการประชุมปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการโฆษณาปี 2555 ตามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรฯ ของคณะวิทยาการจัดการ ที่ 149/2554 เพื่อการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ 2 สาขาวิชา คือ 1) สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด 2) สาขาวิชาวาณิชยศาสตร์และศิลปะการแสดง ผลจากการประชุมของคณะกรรมการฯ ในวันอังคารที่ 5 เมษายน 2554 และวันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2554 เวลา 13.30 น. ณ ห้อง 758 ได้มีมติให้บูรณาการศาสตร์ทั้งสองสาขาวิชาเข้าด้วยกัน โดยใช้ชื่อว่า "การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง" (Marketing Communication and Entertainment Business)

เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรดังกล่าวดำเนินการต่อไปอย่างคล่องและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1. ศ.ดร.ศักดิ์ดา | ปิ่นแห่งเพชร |
| 2. รศ.ดร.จ่านอง | วิบูลย์ศรี |
| 3. รศ.ดร.เสรี | วงษ์มณฑา |
| 4. อาจารย์ศักดิ์สิทธิ์ | ทวิกุล |
| 5. คุณวิทวัส | ชัยปภาณี |
| 6. คุณแสนชัย | เวสารัชชระกุล |

2. ผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการดำเนินการจัดทำหลักสูตร

- | | | |
|-----------------------|--------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ชัยยะ | มีสกุล | ที่ปรึกษา |
| 2. อาจารย์จุฑาทิพย์ | ดาศรี | ที่ปรึกษา |
| 3. อาจารย์สิทธิศักดิ์ | จรรยาวุฒิ | ประธาน |
| 4. อาจารย์จันทร์ศรี | สิริวัฒนันท์ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ณัฐ | เดชะปัญญา | กรรมการ |
| 6. อาจารย์พิมพ์ไฉ | ไทพิทักษ์ | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2554 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2554



(รองศาสตราจารย์รุ่งพร อิ่มผล)

คณบดี