

ชื่อหลักสูตร	
ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ชื่อหลักสูตร (ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration Program in Marketing
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	B.B.A. (Marketing)
สังกัดคณะ	คณะวิทยาการจัดการ
รหัสหลักสูตร ๑๔ หลัก	๒๕๕๒๑๗๔๑๑๐๓๓๙๗
ปีหลักสูตร	พ.ศ.๒๕๕๕
สถานภาพของหลักสูตร	หลักสูตรปรับปรุง
รูปแบบหลักสูตร	ปริญญาตรี ๔ ปี
ปีที่เปิดสอน	๑/๒๕๕๕
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	๑๓๒ หน่วยกิต
วันที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ	๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕
วันที่ สกอ. รับทราบ	๓๑ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๕

แผนการรับนิสิต-นักศึกษา					
ปีการศึกษา	จำนวนนิสิต-นักศึกษา				
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	รวม
๒๕๕๕	๖๐	-	-	-	๖๐
๒๕๕๖	๖๐	๖๐	-	-	๑๒๐
๒๕๕๗	๖๐	๖๐	๖๐	-	๑๘๐
๒๕๕๘	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๒๔๐
๒๕๕๙	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๒๔๐